

ТРЕТЬИ ТУЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ПРОСТРАНСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ
И ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ:
ЦЕННОСТИ, СТРАТЕГИИ, ПРОЦЕССЫ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Кемерово 2024

УДК 379.8
ББК 77.2г (2)
Т66

Редакционная коллегия

М. И. Васильковская, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой социально-культурной деятельности
Кемеровского государственного института культуры;
Л. И. Лазарева, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности
Кемеровского государственного института культуры;
А. С. Тельманова, кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы
Кемеровского государственного института культуры;
Н.С. Коргожа, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурной деятельности
Кемеровского государственного института культуры;
Г.Ф. Привалова, кандидат педагогических наук, доцент,
кафедра социально-культурной деятельности
Кемеровского государственного института культуры.

Рецензенты

П. П. Терехов, доктор педагогических наук, профессор,
Казанский государственный институт культуры;
С. А. Мухамедиева, кандидат экономических наук,
доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы
Кемеровского государственного института культуры.

Т66 Третьи Туевские научные чтения. Социально-культурная деятельность в пространстве образования и личностного развития: ценности, стратегии, процессы: сб. науч. ст. / ред. кол.: М. И. Васильковская, Л. И. Лазарева, А. С. Тельманова ; Кемеров. гос. ин-т культуры. – Кемерово : КемГИК, 2024. – 374 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0703-9

Сборник включает научные статьи, материалы докладов и выступлений участников Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Третьи Туевские научные чтения. Социально-культурная деятельность в пространстве образования и личностного развития: ценности, стратегии, процессы», посвященной памяти заслуженного работника культуры Российской Федерации, доктора педагогических наук, профессора Виктора Владимировича Туева, его научному наследию и современным тенденциям развития социально-культурной деятельности в России.

УДК 379.8
ББК 77.2г (2)

ISBN 978-5-8154-0703-9

© Коллектив авторов, 2024
© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
институт культуры», 2024

ПРЕДИСЛОВИЕ

Сборник трудов, сформированный по результатам Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Третьи Туевские научные чтения. Социально-культурная деятельность в пространстве образования и личностного развития: ценности, стратегии, процессы», проведенной 22 декабря 2023 года, позволяет получить представление о научном и практическом интересе исследователей к феномену социально-культурной деятельности.

В современных условиях социально-культурная деятельность все чаще определяется как детерминанта социального развития, важнейшее средство трансформации общественных систем, фактор преодоления глобальных проблем современности. Такое понимание социально-культурной деятельности нашло отражение в работах профессора В. В. Туева, методолога, теоретика и историка социально-культурной деятельности в России, автора более 200 научных и учебно-методических работ.

Имя профессора Виктора Владимировича Туева (22.12.1936–15.02.2008) широко известно в России как крупного ученого в области истории, теории и методологии социально-культурной деятельности, истории развития английских, европейских и отечественных клубов, технологии организации современных инициативных клубов. Молодые ученые, обращаясь к научному наследию профессора Виктора Владимировича Туева, в своих исследованиях опираются на научные статьи, учебные пособия и монографии, в которых представлена новая научная концепция исследования истории и теории клуба как социокоммуникативного института культуры, получившая название «феноменология клуба».

Опираясь на приоритеты научной школы В. В. Туева, как научно-исследовательского кластера социально-культурной деятельности, в настоящий сборник составители включили статьи, посвящённые проблемному полю и инновационным процессам в социокультурном образовательном пространстве; устойчивым традициям и новым возможностям воспитательного потенциала социально-культурной деятельности; теоретическим и прикладным проблемам управления персоналом и организационного развития в социально-культурной сфере в новых условиях модернизации российского общества.

В предлагаемом читателю сборнике материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Третьи Туевские научные чтения. Социально-культурная деятельность в пространстве образования и личностного развития: ценности, стратегии, про-

цессы», представлены научные статьи, опыт практической деятельности вузов и учреждений социально-культурной сферы Российской Федерации.

Рассматривая отдельные направления научных работ, представленных в сборнике, прежде всего, необходимо обратить внимание на блок статей, связанных с новыми концептуальными подходами к исследованиям социально-культурной деятельности, вопросами формирования профессиональных компетенций в подготовке специалистов в области социально-культурной деятельности, практиками регионального социально-культурного развития (Базаров Д. П., Бактыгалиева Э. С., Баранова В. А., Беянина А. А., Вайсера К. И., Васильева Н. Н., Васильковская М. И., Волощенко Г. Г., Игнатова Е. А., Кузнецова Н. В., Лазарева Л. И., Мацукевич О. Ю., Медведенко В. В., Павлюк Н. С., Полисадова К. К., Привалова Г. Ф., Проскурина В. Д., Секретова Л. В., Сергеева Ю. В., Сердюченко К. Э., Соколова Е. А., Сундеткалиева А. А., Тамилина Т. Е., Терехов П. П., Федорова Н. В., Шевчук Е. В.). Важно отметить, что в данных статьях рассматривается современное методологическое знание, позволяющее перебросить мосты к прикладным институциональным исследованиям.

В сборнике также представлены статьи, раскрывающие воспитательный потенциал социально-культурной деятельности, реализуемый в различных культурных институциях на основе любого вида художественного творчества, увлечения в досуговой деятельности различных социальных, возрастных групп (Алексеева М. С., Андреева В. А., Апухтина Е. В., Атясов В. С., Бабина Д. В., Баталов Д. Р., Васильковская М. И., Григорьева Е. И., Даниленко П. И., Донцева Д. Д., Заварзин Н. П., Зайцева Т. В., Казанцева Э. В., Капустина О. В., Клявина И. И., Ковалёва И. В., Колмакова Т. В., Лагутина А. Л., Лазарева Л. И., Ларикова Н. А., Медведенко В. В., Панова Н. Г., Первушина О. В., Петров В. В., Помалейко А. Л., Померанцева Е. В., Прусакова М. А., Тамилина Т. Е., Шемягова Н. А., Юркина И. А., Якимова Е. Н.). Социально-культурная деятельность рассматривается в статьях как совокупность специально организованных воспитательных практик в сфере культуры, способствующих включению личности в активную самостоятельную и продуктивную деятельность.

Сборник содержит материалы, связанные с организационной культурой учреждений социально-культурной сферы, являющейся основой их устойчивого и эффективного развития. Характер и направленность отечественного социокультурного менеджмента, ориентированного на разнообразные рекреационные потребности и массовые ожидания населения,

отражены в исследованиях, связанных с выявлением организационных и экономических условий для создания оптимальной системы связей между сотрудниками, структурными подразделениями и партнёрами выше-названных учреждений (Баканов Е. А., Березуцкая И. А., Давтян С. М., Долгих Т. В., Зиганурова В. В., Ключев Ю. В., Коргожа Н. С., Кузьминых С. А., Лазарева М. В., Малькова А. Н., Матинян К. А., Мухамедиева С. А., Панова Н. Г., Привалова Г. Ф., Рагимова Ф. С., Саитхаджаева Д. Р., Сахаров М. А., Серякова М. Н., Соломатина И. А., Тельманова А. С., Тельманова Е. А., Хилько Н. Ф., Чарухина В. Б., Шарковская Н. В., Юркина И. А.).

Особое место в сборнике отведено статьям студентов. Научно-исследовательская деятельность студентов в современном образовании является неотъемлемой частью подготовки будущего специалиста. Усиление парадигмы профессионального образования, подразумевающей реализацию практико-ориентированного подхода, актуализирует необходимость участия студентов в социально-культурных исследованиях, формируя у них исследовательские навыки, способности к критическому осмыслению профессиональных проблем, проектирования и творческого поиска способов эффективного решения задач профессиональной деятельности (Акаева В. А., Дамм П. М., Ефимова Д. А., Игнатова Е. А., Кайзер П. Е., Ларикова М. В., Маликова Н. В., Павлов А. С., Симонян С. Х., Сирик О. А., Терещенко К. В., Титова В. В., Ходорик А. А., Шитова А. А.).

Научные статьи данного сборника дают широкое представление об актуальности научного и творческого наследия заслуженного работника культуры Российской Федерации, доктора педагогических наук, профессора Виктора Владимировича Туева, о внедрении его концептуальных идей в образовательную деятельность вузов культуры и практическую деятельность учреждений социально-культурной сферы.

Материалы сборника будут полезны специалистам, работающим в учреждениях образования и науки, социальной защиты населения, культуры и искусства, а также обучающимся среднего профессионального и высшего образования в области социально-гуманитарных наук.

*Васильковская М. И., кандидат педагогических наук, доцент
Лазарева Л. И., кандидат педагогических наук, доцент*

Раздел 1. ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

*Вайсера К. И.,
Московский городской университет управления Правительства Москвы
имени Ю. М. Лужкова, г. Москва*

ПРАКТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО РАЗВИТИЯ МОСКВЫ

Аннотация. Статья посвящена проблеме использования социально-культурной деятельности в качестве потенциального фактора развития Москвы. Приведены примеры практики социально-культурного развития московского мегаполиса.

Ключевые слова: социально-культурное развитие, проектирование, Москва.

Исторически Москва является одним из крупнейших культурных центров России. Жизнь и творчество огромного числа деятелей культуры – писателей, поэтов, композиторов, исполнителей – связаны с Москвой. В современной Москве сохраняются и продолжают традиции бережного отношения к культурному достоянию города. Развернута большая работа по приумножению социально-культурного потенциала московских районов и округов. Все это в совокупности имеет очень сильную притягательную мощь. Москва привлекает жителей других регионов. Чаще всего сначала они знакомятся с городом в качестве туристов, а потом становятся ее горожанами.

Социально-культурное развитие Москвы происходит по тем же закономерностям, по которым развиваются все современные мегаполисы мира. Городские власти стараются сделать жизнь москвичей и гостей столицы более комфортной, интересной, содержательной и безопасной. Формирование добротного человеческого капитала способствует не только повышению экономических показателей, но и обретению людьми чувства подлинного удовлетворения качеством жизни в таком городе. Стабильность и гармоничность общественных отношений в приоритете социальной политики органов городского управления. Большую роль

в этом деле играют инструменты культурного влияния на события и процессы жизни города [1].

Практика социально-культурного развития Москвы за последние десять лет показывает, что усилия городской власти в этой области способствуют достижению многих социально значимых результатов. В 2023 году по рейтингу Global Cities Index Москва получила 21 место среди 156 мегаполисов мира. Этот индекс складывается по двадцати девяти показателям городской жизни. Все показатели объединены в три глобальных направления – состояние деловой активности, уровень развития человеческого капитала и степень влияния культурных факторов на удовлетворенность жизнью горожан. Следует подчеркнуть, что в категории «Культурная жизнь» Москва является седьмой в списке Global Cities Index 2023.

Самым эффективным методом социально-культурного развития в настоящее время, по мнению большинства специалистов, является метод социально-культурного проектирования. В этом методе используются следующие рабочие инструменты: прикладные исследования, концептуализация, стратегирование и программирование, сценирование и реализация проектов [4]. Благодаря усилиям Московского института социально-культурных программ, за последние десять лет было проведено более 50 прикладных исследований. Среди них: «Группы участников культурной жизни Москвы», «Ночь нужна. Исследование аудитории «Ночи в музее», «Культурный досуг людей пенсионного возраста», «Свободное время московских подростков», «Это сделает День. Факторы успеха московского Дня города» и др. Все прикладные исследования были нацелены на выявление условий и факторов, влияющих на эффективность реализации социально-культурных проектов общегородского масштаба. Полученные результаты использовались отраслевым руководством для изменения основных количественных и качественных параметров вновь создаваемых социально-культурных мероприятий.

Значимую роль в получении эмпирической информации в рамках прикладных исследований социально-культурной сферы Москвы играет информационный проект «Активный гражданин». Это виртуальная платформа, на которой осуществляется опрос жителей города по различным аспектам городского развития. Вот несколько примеров свежих опросов по проблематике социально-культурного развития Москвы.

Спецпроект «Мой район: как развивается Москва». В рамках этого проекта осуществляется опрос населения. Он затрагивает проблемы бла-

гоустройства, совершенствования транспортной инфраструктуры, развития культурно-досуговой и туристической среды в каждом административном округе и районе Москвы. Несколько опросов посвящены проблематике локального развития известных культурных мест столицы. К примеру, опрос по теме «Возрождение ВДНХ» помогает узнать мнение москвичей о реставрации объектов культурного наследия на территории главной российской выставки. Информационный проект «Фестиваль «Усадьбы Москвы»: история московского дворянства» позволяет определить значимые факторы культурно-исторического развития известных московских усадеб, парков и дворцов.

Концептуализация как инструмент проектирования заключается в поиске идеала будущего создаваемой социально-культурной системы. Он ориентирован на качественное развитие городской среды. Ведущим замыслом концепции желаемого социально-культурного явления или процесса, как правило, становится обобщенная аналитиками точка зрения, полученная в результате ранее проведенного исследования (к примеру, с помощью «Активного гражданина»). Это позволяет конструировать целесообразные с точки зрения привлечения ресурсов и полностью одобряемые москвичами проекты, напрямую способствующие социально-культурному развитию Москвы.

Благодаря активным предложениям горожан в Москве за последние 5 лет было дополнительно создано более 500 художественных кружков и спортивно-развивающих секций в клубных учреждениях культуры. Другим удачным концептуальным решением социально-культурного развития Москвы явилось создание на месте гостиницы «Россия» парка «Зарядье». Это современное городское пространство с цифровыми культурно-познавательными платформами, концертным залом, парящим мостом и искусственно созданными ландшафтными зонами российской природы. Работа этого парка в самом сердце Москвы олицетворяет культурное и природное богатство нашей страны.

Стратегирование и программирование в социально-культурной сфере – это многозадачная и широкопрофильная деятельность по принятию перспективных управленческих решений, основанных на учете имеющихся ресурсов, времени и целевых установок. Примером стратегирования социально-культурного развития Москвы являются принятые правительством государственные программы города. Так, в программе «Развитие культурно-туристической среды и сохранение культурного наследия» перспективными направлениями государственной культурной политики

Москвы названы формирование у жителей города бережного отношения к своему городу, расширение возможностей по удовлетворению культурных потребностей, развитие Москвы как мирового центра культурного туризма [2]. В программе мэра Москвы «Мой район» сформулирована комплексная стратегия развития всего города за счет развития каждого конкретного района столичного мегаполиса [3].

Сценирование и реализация социально-культурных проектов предполагает создание нескольких вариантов, которые позволяют претворить в жизнь разработанный проект в зависимости от имеющихся условий. На практике каждый из вариантов представляет собой особый вид организации творческо-производственной деятельности конкретного коллектива. Крупнейшими социально-культурными проектами современной Москвы являются «Московские сезоны», «День города», «Круг света», «Времена и эпохи», книжный фестиваль «Красная площадь». Среди территориальных проектов большой популярностью пользуются социально-культурные проекты «Городская творческая мастерская», «Библионочь», «КульТЛето», «Музеи-детям», «Выпускной в парке».

Таким образом, современное развитие Москвы зависит от многих факторов. Важную роль в этом процессе занимают социально-культурные проекты. В практике социально-культурного развития применяются такие рабочие инструменты, как прикладные исследования, концептуализация, стратегирование и программирование, сценирование и реализация проектов. Большинство социально-культурных проектов Москвы создаются и реализуются благодаря государственной программе «Развитие культурно-туристической среды и сохранение культурного наследия» и программе мэра «Мой район».

Список литературы

1. Вайсери К. И. Культурные факторы системы государственного и муниципального управления в городе Москве // Культурная составляющая государственного и муниципального управления в городе Москве: монография / под ред. проф. К. И. Вайсери. – М.: Моск. гор. ун-т управления Правительства Москвы, 2016. – С. 4–20.
2. Государственная программа города Москвы «Развитие культурно-туристической среды и сохранение культурного наследия» (в ред. постановлений Правительства Москвы от 18.07.2014 № 408-ПП, от 28.03.2017 № 139-ПП, от 31.03.2020 № 322-ПП) // Открытый бюджет города Москвы : портал. – URL: <https://budget.mos.ru/budget/gp/passports/09> (дата обращения: 28.11.2023).

3. Программа «Мой район»: благоустройство всех районов Москвы // Официальный сайт Мэра Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/moi-raion/> (дата обращения: 28.11.2023).
4. Трубецкая А. Ю. Инструменты проектирования социально-культурных систем // Социально-культурное проектирование в городе Москве: ведущие тенденции и актуальные практики: материалы IV Городской научно-практической конференции / под ред. К. И. Вайсера; сост. М. В. Селеменова. – М.: Университет Правительства Москвы, 2021. – С. 171–181.

Терехов П. П.,
Казанский государственный институт культуры, г. Казань

КАЗАНСКАЯ НАУЧНАЯ ШКОЛА: НОВЫЕ КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье говорится о динамичном развитии социально-культурной сферы, во многом связанном с реализацией цифровых технологий в социально-культурной деятельности; о роли Международного форума Kazan Digital Week; о направлениях деятельности казанской научной школы, прежде всего, связанных с опорой на этнокультурную специфику региона как конкурентное преимущество исследований социального-культурной деятельности в регионе Поволжья.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, цифровизация, казанская научная школа.

Конференция «Социально-культурная деятельность в пространстве образования и личностного развития: ценности, стратегии, процессы» – это дань уважения замечательному ученому, другу Казанского государственного института культуры, Виктору Владимировичу Туеву, который внес значительный вклад в развитие нашей специальности, в теорию социально-культурной деятельности, заложил мощный потенциал для научного объяснения закономерностей творческого развития личности и общества средствами социально-культурной деятельности.

Социально-культурная деятельность сегодня – это многоаспектная общественная практика и одно из уникальных направлений в системе

социально-гуманитарного знания, которое стремительно развивается. Особенно в последнее десятилетие произошли значимые изменения, имеющие непосредственное отношение к сфере организации культурной жизни, досуга населения и активности общества. Они связаны, прежде всего, с распространением цифровых и информационно-коммуникативных технологий, на основе которых возникли новые социокультурные феномены и практики.

Трансформация различных институтов российского общества привела к тому, что изменилась социально-культурная ситуация в сфере досуга, и особенно, в молодежном досуге. Как мы знаем, молодежь является довольно восприимчивой к новым социально-культурным технологиям и инновациям, которые, в свою очередь, непосредственно влияют на формирование личности молодого человека. И здесь велика роль новой информационной интернет-среды. Сегодня это пространство социальных коммуникаций, которое становится неотъемлемым элементом жизни современного общества.

Динамика развития социально-культурной сферы объясняется теми возможностями, которые дают современные цифровые технологии. Сегодня можно говорить о цифровой среде как о принципиально новой области социального взаимодействия, куда не только переносятся отдельные сферы человеческой деятельности, но и где генерируются новые виды деятельности. Исследования казанских ученых направлены на изучение проблем реализации цифровых технологий с учетом особенностей современного молодежного досуга; на обеспечение использования информационных и мультимедийных технологий как средств привлечения аудитории в учреждения культуры. Особое внимание в настоящее время приобретает изучение роли социальных сетей.

Современное пространство социокультурной коммуникации, включающее в себя социальные сети, обладает огромным потенциалом в области культуры и досуга. Оно стало неотъемлемой частью жизни многих людей, особенно молодежи, и оказывает заметное влияние на их умы и настроение. Одной из причин популярности социальных сетей является стремление современного человека к самореализации и самовыражению. В век информационных технологий мы имеем возможность активно выражать свои мысли, идеи и эмоции, делиться ими с другими людьми. Социальные сети предоставляют платформу для самостоятельного формирования круга общения, где мы можем найти единомышленников, друзей, коллег и даже потенциальных партнеров. Кроме того, социальные се-

ти стали источником информации для многих людей. Мы получаем свежие новости, интересные статьи, полезные советы и многое другое прямо на своих экранах. Благодаря широкому разнообразию контента, предлагаемого в социальных сетях, каждый может найти что-то интересное и полезное для себя. В целом, социальные сети стали неотъемлемой частью современной культуры и коммуникации. Они предоставляют нам возможность быть более свободными и самовыраженными, находить новых друзей и получать информацию в реальном времени. Однако важно помнить о мере и балансе в использовании социальных сетей, чтобы они не стали препятствием для нашего реального общения и развития.

Одним из новых культурных и цивилизационных феноменов стали блоги. Блоги – это новое культурное и цивилизационное явление, которое активно развивается в нашем информационном обществе. Они представляют собой площадку для обмена актуальными и интересными информационными образами, являются мощным инструментом самовыражения и коммуникации, стали неотъемлемой частью нашей культуры, важным культурным феноменом, который формирует современное информационное общество. Блогосфера является новой, еще недостаточно сформированной и исследованной, однако активно развивающейся и продуктивной формой коммуникации.

В Казани третий год подряд под патронажем Правительства России и Татарстана проводится Международный форум Kazan Digital Week. В рамках этого форума наша кафедра социально-культурной деятельности и педагогики ведет направление, связанное с цифровыми технологиями в культуре. Форум очень масштабный, многоаспектный. В рамках его деятельности проводятся десятки программных мероприятий, тысячи человек его посещают офлайн и онлайн. В этом году вышел электронный сборник докладов, размещенный в РИНЦ, он насчитывал свыше тысячи страниц! Это говорит о возрастающем интересе к цифровым технологиям у ученых и практиков. Как показывают выступления участников Форума, цифровизация помогает учреждениям культуры найти своего зрителя, слушателя, участника. Это возможность для людей включиться в любую досуговую ситуацию, независимо от физического местоположения. Мы видим, что в сфере культуры постепенно стирается грань между реальностью и имитацией, вымыслом: появляются виртуальные досуговые пространства и объекты (музеи, выставки, парки, перформансы и др.). Поэтому и приобретают такую важность исследования социально-культурной сферы в условиях цифровизации общества.

Сегодня Казанский государственный институт культуры является площадкой инициирования и реализации инновационных научно-образовательных технологий в области социокультурного образования и социокультурного творчества в Поволжском регионе, что во многом предопределено деятельностью нашей казанской научной школы. Среди наиболее важных направлений деятельности казанской научной школы выделяются такие направления, как формирование личности в системе учреждений образования и культуры; проектирование социально-культурного пространства на основе выявления эффективных социально-педагогических условий; структурно-функциональный анализ социально-культурной деятельности на основе выявления организационно-педагогических механизмов и основных компонентов в условиях организации экспериментальных площадок.

Реализуются не только методики, формы, приемы и технологии формирования личности средствами социально-культурной деятельности, но и решаются проблемы социально-культурных инноваций в нашем регионе. Например, были проведены исследования, связанные с креативным развитием личности в сфере социально-культурной деятельности, развитием коммуникативной культуры в условиях массовых социально-культурных мероприятий мирового уровня. На следующий год ждем в Казани саммит БРИКС, спортивные игры из стран БРИКС. Культурная программа этих мероприятий будет организована и с нашим участием.

Нужно отметить, что важнейшим конкурентным преимуществом исследований социально-культурной деятельности, осуществляемых представителями казанской научной школы, является опора на этнокультурную специфику региона. Это дает возможность обосновывать инновационные программы и проекты, реализуемые с различными категориями населения на основе этнокультурных традиций региона Поволжья, традиций татарской истории и культуры при использовании лучших образцов художественного творчества. Все это способствует моделированию наиболее удачных и успешных форм социально-культурной работы с населением.

Итоги исследований научной школы представлены на ежегодной международной научно-практической конференции под общим названием «Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив». Авторы – участники нашей конференции – осуществляют поиск соотношения использования в современной глобальной социокультурной реальности традиционных технологий, которые

сохраняют культурное наследие Отечества, и технологий современных, связанных с цифровизацией, рассчитанных на массовые социально-культурные общности. В мае 2024 года мы будем проводить IX Международную конференцию под этим названием, ожидая всех заинтересованных участников.

Наша научная специальность в аспирантуре по теории, методике и организации социально-культурной деятельности вошла в объединенную педагогическую научную группу специальностей, и прежде всего, в специальность 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования [1]. Паспорт этой специальности предполагает защиту диссертаций, связанных с проблемами социально-культурной деятельности, его содержание направлено на изучение ценностных оснований построения воспитательных систем в современном социокультурном пространстве, в образовательных организациях различных уровней и видов образования; социальное воспитание и социальное развитие человека в цифровом обществе на различных этапах его жизненного пути; взаимосвязи воспитания личности и развития коллектива; воспитательные и социокультурные практики в образовании, в детских и молодежных общественных движениях и объединениях. Это все и наши проблемы исследований в социально-культурной деятельности!

Открытый в нашем вузе в 2023 году диссертационный совет по специальностям 5.8.1. Общая педагогика, история педагогики и образования и 5.8.7. Методология и технология профессионального образования [2] дали возможность продолжить исследования и в области социально-культурной деятельности. Вы помните, что два года назад вызывала озабоченность научного сообщества изъятие из действующей Номенклатуры научных специальностей нашей специальности 13.00.05 – теория, методика и организация социально-культурной деятельности. Мы переживали о том, как же быть с исследованиями педагогики культуры, просветительной деятельности, социально-культурного творчества; о нарушении исторической преемственности отечественной теории внешкольного образования и социокультурного воспитания. Но Министерство науки и высшего образования приняли свое решение, которое является обязательным для нас, учитывающее и наши интересы.

Казанский государственный институт культуры сумел собрать новый диссертационный совет с ведущими докторами наук по педагогическим специальностям, и 26 декабря 2023 г. состоялась первая защита кандидатской диссертации в новом совете. Этот педагогический диссер-

тационный совет пока единственный среди вузов культуры и искусств. Сейчас идет строгий отбор диссертаций для их защиты через обсуждения подготовленных диссертаций в методологическом совете при диссертационном совете.

Результаты своей научной работы преподаватели и аспиранты публикуют в рецензируемых научных журналах, в том числе в журнале «Вестник КазГУКИ», где есть разделы: «Теория и история культуры», «Искусствоведение», «Педагогика и образование». Планируется расширение разделов журнала, включив в него и другие разделы, связанные с культурой и искусством. В качестве научного итога минувшего года в 2023 году вышла коллективная монография преподавателей кафедры социально-культурной деятельности и педагогики под общим названием «Социально-культурная деятельность в пространстве современного мира: технологии прорывов и сохранение традиций».

Таким образом, Казанский государственный институт культуры является площадкой инициирования и реализации инновационных научно-образовательных технологий в области социокультурного образования и культурного развития в России, что во многом предопределено деятельностью казанской научной школы, способствующей формированию инновационного научного мышления, стимулирующей инициативы в проведении глобальных социально-культурных исследований.

Список литературы

1. Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093 : приказ Министерства науки и высшего образования РФ от 24 февраля 2021 г. № 118 // Гарант : информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400450248/?ysclid=lw5tpzqywb480591602> (дата обращения: 14.11.2023).
2. О выдаче разрешения на создание совета по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский государственный институт культуры» : приказ Министерства науки

и высшего образования Российской Федерации от 06.02.2023 №138/НК // Казанский государственный институт культуры : офиц. сайт. – URL: <https://kazgik.ru/kcontent/main/disertation/dissertatsionnye-sovety/dissertatsionnyy-sovet-23-2-006-02/138%D0%BD%D0%BA.pdf?ysclid=lw5ue3j2u426749802> (дата обращения: 14.11.2023).

Волощенко Г. Г.

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

ВИКТОР ТУЕВ: ОТ ОСНОВ КЛУБОВЕДЕНИЯ К ЕГО ТЕОРИИ И ПРОБЛЕМАТИКЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье прослеживается научно-исследовательский путь методолога, теоретика социально-культурной деятельности Туева В. В., начиная от аспирантуры.

Ключевые слова: Виктор Владимирович Туев, аспирантура, защиты диссертаций, вклад в теорию социально-культурной деятельности.

Черты методолога-исследователя у Виктора Туева проявились рано. «В 1973 г. аспиранту 1-го курса ЛГИКа, Д.М. Генкин сказал, что надо съездить к В. Туеву. В общежитие МГИКа на Химики аспирант добрался к вечеру, спросил Туева. «А, это к балагуру», – ответили ему. Нашел комнату с шестью койками. В углу, обложенный книгами, сидел довольно взрослый крепыш. Я назвал себя. Кто-то, возможно, Николай Крестьяников, сказал: «Вроде полагается проставиться». Я лезу в карман, смотрю на Туева. Тот: «Нет, будет чай. Это ко мне по делу из Питера. Как дела?». «Я из Дома молодежи Комсомольска-на-Амуре. Мы наполовину самоокупаемы». Молниеносная реплика: «Здорово. Это дело настоящего и будущего». Пролетая над Новосибирском, был в Академгородке «Под интегралом». «Вам привет от ребят». «Спасибо, как у них?» Даю большую заметку из «Молодого дальневосточника». «Привез чемодан социологического материала по Домику». «Не мое, но дело нужное». «Из Дома молодежи пришла телеграмма. Стоит моя кандидатура на заведующего культурой города». «Раньше надо было. Сейчас пахать нужно здесь. С Сасыховым и Стрельцовым и их «Основами клубоведения» знаком?». Везу книгу из Улан-Уде. «Два учебника клубоведения одолел?». «Три. В Пите-

ре еще до этого собственный был». «Который Зеленецкого?». (Он все знал капитально. Чувствовалась мощная исследовательская подготовка научного руководителя В. Туева – Ю. Д. Красильникова и его старших коллег). После чая на меня обрушился исповедальный каскад размышлений с опорой на источники клубоведения и культпросветработы, которые я знал, но логика подхода к ним была иная. Я стремительно записывал. Когда Виктор закончил, в комнате стояла тишина. Другие аспиранты внимательно слушали тоже, отодвинув бумаги и печатные машинки.

Как теоретик Виктор Туев рос стремительно. Защитил кандидатскую диссертацию об истории молодежных клубов в политико-просветительной работе комсомола, через несколько лет был оппонентом на защите моей кандидатской диссертации по современным молодежным клубам. Здесь он достойно смотрелся на фоне уральского «бурлеска» Л. Н. Когана с его выкладками по теории культуры и одесским фольклором, дополняя его интересными фактами из истории культуры Кузбасса, развитие клубов которого он тогда исследовал.

1990-е годы ознаменовались сменой власти, распадом Союза, возвратом философско-культурных работ российских зарубежных ученых (Н.А. Бердяева и др.), но и выявили новое явление в культуре страны: с 1770 г. в Санкт-Петербурге, с 1772 г. в Москве действовали английские клубы, упоминаемые А.С. Пушкиным и другими классиками. Санкт-Петербург (тогда Ленинград) делегировал на исследование декана высшей профсоюзной школы С.С. Комиссаренко, а Москва – Виктора Туева, расширив ему предмет исследования его докторской диссертации.

Необходимо сказать, что период 1973–1982 годов и с 1992 года до последних дней жизни Виктор Владимирович заведовал кафедрой культурно-просветительной работы (ныне – социально-культурной деятельности), которая стала одной из ведущих в кемеровском вузе, в Сибири и в России. В 1982–1985 годах он работал проректором КГИК (Кемеровского государственного института культуры) по научной работе.

При нём на кафедре были созданы три учебные специализации в рамках специальности «Социально-культурная деятельность». Самим Виктором Владимировичем была разработана авторская учебная программа «Клуб в истории культуры» (1993г.), написаны и изданы с грифом Министерства культуры РФ и УМО МГУКИ учебные пособия «Технология организации инициативного клуба» (Москва-Кемерово, 1999) и «Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах» (Кемерово-Барнаул, 2006), получил гриф УМО МГУКИ и рекомендован в качестве

учебного пособия для вузов искусств и культуры его большой многолетний труд «Клуб в истории культуры».

1990-е годы – одна из вершин неустанного научного поиска Виктора Владимировича, им публикуются «История клубов Кузбасса» (Кемерово, 1996) и «Феномен английского клуба» (Москва, 1997). В мае 1998 на ученом Совете Московского государственного университета культуры и искусств он с блеском защищает докторскую диссертацию «Феномен клуба: историко-педагогический анализ», ставшую ярким событием в социально-культурной жизни России.

Основные идеи «Феноменологии клуба» В. В. Туева были развернуты в дальнейшем Н.Н. Ярошенко в его фундаментальном научном исследовании «История и методология теории социально-культурной деятельности» (МГУКИ 2007, 2013). Параллельно Виктор Владимирович организует и проводит в Кемерове научные конференции и семинары, принимает участие в международных и республиканских научных конференциях в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Челябинске, Красноярске, Барнауле, Улан-Удэ, Тюмени и других городах России, в том числе, в Омске.

В Омске В. В. Туев стал известен с 1985 г., с заметной статьи на конференции Омского государственного университета. В новом веке он себя ярко проявил на научных конференциях ОмГУ им. Ф.М. Достоевского и Сибирского филиала Российского института культурологии (СФРИК), участием в региональном учебно-методическом семинаре для преподавателей дисциплины «Социально-культурная деятельность» (СКД) в Омском областном колледже культуры и искусств, ведением секции на Всероссийской конференции, инициируемой Сибирским филиалом РИК. С 2004 г. В. В. Туев вошел в состав редакционной коллегии журнала «Культурологические исследования в Сибири». В этом же году, узнав, что у автора этой статьи были трудности с защитой диссертации, он связал меня с председателем диссертационного Совета по культурологии П. И. Балабановым, и вскоре, при поддержке докторов наук Е. Л. Кудриной, ректора вуза, Г. Н. Миненко и В. И. Маркова, состоялась моя защита. В 2008 г., уже после ухода учителя, защитилась его аспирантка Л. В. Секретова.

Каждая новая конференция Туевских чтений увеличивает число секций, что говорит о растущем методологическом усвоении наследия В. В. Туева. Сегодня у руля этого движения А. В. Шунков, В. Д. Пономарев, М. И. Васильковская, Л. И. Лазарева, Н. С. Коргожа и многие другие. Попутного ветра в ваши паруса!

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ И АКАДЕМИЧЕСКОЕ ПИСЬМО

Аннотация. Рассматривается значение научно-исследовательской деятельности в профессиональной подготовке, выявляются проблемы её формирования на основе анкетирования студентов. Доказывается необходимость развития академической грамотности на основе изучения академического письма, способствующего повышению исследовательской культуры студентов и качества написания научных статей.

Ключевые слова: студенты, научно-исследовательская деятельность, научная статья, академическое письмо.

Научно-исследовательская деятельность (НИД) студентов является важным фактором при подготовке молодых специалистов гуманитарных направлений. Это обусловлено требованиями современных федеральных государственных образовательных стандартов в рамках формирования исследовательской компетенции. Сформированные за время обучения на бакалавриате и в магистратуре исследовательское поведение, мотивация к интеллектуально-творческой деятельности студентов способствуют их дальнейшему успешному обучению в аспирантуре и целенаправленному развитию научной среды вуза в целом. Следует подчеркнуть, что научно-исследовательская деятельность сочетает в себе теоретическое и практическое начало, когда теоретические положения изучаемой науки, её основные методы проверяются в ходе исследования на практике.

С целью определения проблем и оценки навыков научно-исследовательской деятельности студентов кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» проведен опрос, включающий три анкеты по субъективной оценке студентами уровня своих знаний и умений, необходимых для научно-исследовательской деятельности; трудностей, с которыми сталкиваются студенты в ходе её осуществления, а так же оценке студентами своих умений в подготовке научных текстов, как резюмирующих продуктов научных исследований. Для опроса использовалась методика, разработанная Ананьиной А. В., Кеммет Е. В., Михайловой А. Н., состоящая из трёх ан-

кет [1]. Всего в опросе приняло участие 34 студента 1-4 курсов. Самооценка знаний и умений, необходимых для научно-исследовательской деятельности была проведена по её этапам и видам (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Положительная самооценка знаний и умений студентов,
необходимых для научно-исследовательской деятельности**

Этапы и виды научно-исследовательской деятельности	Количество (в %)
Я знаю научные теории и концепции той области знаний, по которой обучаюсь	37,5
Я знаю, как сформулировать тему исследования, статьи	50
Я знаю, как разработать программу исследования	37,5
Я знаю, как сформулировать цель, задачи, гипотезы исследования	66,6
Я знаю, как подобрать методы и инструментарий исследования	34,3
Я знаю, как провести прикладное (эмпирическое) исследование	33,3
Я знаю, как проанализировать данные своего исследования	37,5
Я знаю, как оформить результаты научного исследования	37,5
Я знаю, как написать заявку на грант	54,2
Я знаю, как подготовиться к конкурсу научных работ	12,5

Положительную самооценку своих знаний научных теорий и концепций в области социально-культурной деятельности дали 37,5 % опрошиваемых; умений сформулировать тему исследования – 50%; знаний по разработке программы исследований – 37,5 %; целей и задач исследования – 66,6 %; определению методов и инструментария исследования – 34,3 %; проведению прикладного (эмпирического) исследования – 33,3 %; проведению анализа своего исследования – 37,5 %; по оформлению результатов исследования – 37,5 %; по написанию заявки на грант – 54,2 %;

по подготовке к конкурсу научных работ – 12,5 %. Таким образом, средняя положительная самооценка студентов знаний и умений, необходимых для научно-исследовательской деятельности, составила 44,4 %.

При оценке трудностей, с которыми сталкиваются студенты в ходе осуществления научно-исследовательской деятельности, использовался метод ранжирования (см. таблицу 2).

Таблица 2

Трудности в научно-исследовательской деятельности

Виды трудностей	Ранг	Количество ответов
Недостаток научно-исследовательских компетенций, опыта	1	24
Большой объём учебной нагрузки	2	21
Плохая осведомлённость по исследовательской проблеме	3	20
Низкий уровень самоорганизации	3	20
Недостаточный уровень самомотивации	4	18
Затруднения с выбором темы исследования, статьи	5	17
Ограничение доступа к материально-технической базе (лабораториям, оборудованию, программному обеспечению и др.)	6	16
Отсутствие наставника, помогающего решать возникающие проблемы	7	14
Высокий уровень требований к оформлению работ	7	14
Сложности межличностного взаимодействия с научным руководителем, конфликты с ним	8	3

Как видно из анализа таблицы, наибольшая трудность в проведении научного исследования среди прочих, по мнению студентов, – это недостаток научно-исследовательских компетенций и опыта. Наименьшей трудностью студенты считают сложности межличностного взаимодейст-

вия с научным руководителем, однако это говорит и о том, что такие трудности существуют.

Подготавливая научный текст, студенты чувствуют себя более уверенно в использовании устного формата для сообщения на научном мероприятии. Более значительные проблемы возникают у них при подготовке письменного текста статьи или научно-популярного текста для СМИ или социальной сети.

Результаты обработки анкеты «Оценка студентами своих умений в подготовке научных текстов» показали следующие результаты (см. таблицу 3).

Таблица 3

**Оценка студентами своих умений в подготовке научных текстов
(количество ответов)**

Формы подготовки научных текстов	Никогда этим не занимался	Делаю это только с помощью посторонних людей	Делаю это только с помощью научного руководителя	Делаю это самостоятельно, сложностей не возникает
Подготовка письменных тезисов доклада на конференцию	9	4	9	12
Подготовка статьи в научный журнал	14	3	13	4
Подготовка устного сообщения на научном мероприятии	6	4	6	18
Подготовка научно-популярного письменного текста для СМИ, социальной сети	17	7	6	4

Одной из важных составляющих научно-исследовательской деятельности является написание научных статей. Они включаются в портфолио студента и влияют на получение повышенной стипендии, дают бонусы при поступлении в магистратуру и аспирантуру, учитываются при оценке выпускных квалификационных работ. Написание научной статьи способствует развитию критического мышления студентов на основе анализа большого информационного материала, его аналитико-синтетической переработки предшествующего созданию авторского текста статьи. Кроме того, написание статьи формирует логические навыки: умение чётко и ясно выражать свои мысли, аргументировать выдвинутые научные тезисы, строить умозаключения, сравнивать, обобщать и конкретизировать информацию.

Как показывает практика, при написании научных статей студенты нередко испытывают затруднения, о них говорилось выше, в частности касающиеся отсутствия научно-исследовательских компетенций и опыта. К научно-исследовательским компетенциям, безусловно, относятся знания и умения, необходимые для написания научной статьи. Следует отметить, что обучение на систематической основе этим знаниям и умениям в вузах отсутствует. Вузовские учебные планы содержат дисциплины, посвященные основам научно-исследовательской деятельности в бакалавриате и дисциплины по методологии научных исследований в магистратуре. В тематические планы данных дисциплин не включаются тематические модули, посвящённые созданию аутентичных научных текстов. В связи с этим студенты получают опыт написания научных статей, участвуя в научно-практических студенческих конференциях и публикуя их в сборниках по материалам конференций. Эта работа осуществляется почти всегда под руководством научных руководителей, которые в соответствии со своим личным опытом, сложившимися алгоритмами и авторским стилем направляют деятельность студента по созданию научного текста. Следовательно, процесс и результат обучения студентов в этой области не являются унифицированными, а научные студенческие статьи не могут быть оценены с использованием единых критериев. Таким образом, возникает необходимость повышения уровня академической грамотности студентов за счёт целенаправленного и систематического обучения такой дисциплине как академическое письмо.

Данная дисциплина появилась за пределами России и лишь со вступлением в болонскую систему и привлекла внимание отечественной педагогической и научной общественности. Для российских вузов академическое письмо является новой дисциплиной, которая не имеет адаптиро-

ванной под отечественные условия методологии, унифицированных методик обучения, научно- и учебно-методического обеспечения. Тем не менее, российские исследователи и педагоги-практики уделяют большое внимание проблеме обучения академическому письму в вузе, справедливо считая, что данная дисциплина поможет повысить качество студенческих статей, а также уровень академической грамотности обучающихся.

Как отмечает И. Б. Короткина, первопроходец в исследовании академического письма в России, проблема коренится в недостаточной осведомлённости российского академического сообщества об академическом письме как самостоятельной отрасли знания и дисциплине, имеющей хорошо разработанные теоретико-методологические основы западного образца [2]. В то же время Раицкая Л. К. утверждает, что прямой перенос методологических и дискурсивных традиций научных исследований западного научного сообщества на российскую почву является недопустимым. «Значительный исторический опыт российской науки именно в гуманитарной сфере дает право проводить адаптацию западных традиций исключительно через призму этого опыта и тех достижений, которые внесли российские научные деятели в развитие мировой науки. То, что нужно российской социально-гуманитарной науке заимствовать из западной традиции, – это четкость структур и безупречность выстраиваемой научной логики» [3, с.15].

В заключение, следует подчеркнуть, что развитие академического письма, направленного на повышение исследовательской культуры студентов в контексте написания научных статей, большая научно-педагогическая задача, которая не может быть решена без привлечения представителей разных дисциплин и педагогических работников в целом. Для этого требуются исследования в области педагогической компаративистики с опорой на коммуникативный подход, целью которых является сравнение и взаимообогащение различных национальных образовательных контекстов, касающихся академического письма.

Список литературы

1. Научно-исследовательская культура студентов российских университетов / П. А. Абрамова [и др.] // Высшее образование в России. – 2023. – № 7. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-issledovatelskaya-kultura-studentov-rossiyskih-universitetov> (дата обращения: 17.12.2023).

2. Короткина И. Б. Международные исследования новой грамотности и проблемы терминологических несоответствий в отечественной педагогике // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2018. – Т. 1, № 3 (50). – С. 132–152.
3. Раицкая Л. К. Теоретическая и исследовательская статьи в социально-гуманитарных дисциплинах: как преодолеть трудности восприятия западной методологии в России // Научный редактор и издатель. – 2018. – Т. 3, № 1-2. – С. 13–25.

*Васильковская М. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

**ПЕДАГОГИКА ВОЛОНТЕРСТВА В РАЗВИТИИ
КЕМЕРОВСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ КАФЕДРЫ
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФГБОУ ВО «КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»**

Аннотация. В статье раскрываются понятия, а также значение научных школ в отечественной науке, в развитии государства и общества. Представлены устойчивые признаки научной школы: постоянство тематики исследований, подготовка научно-педагогических кадров, наличие творческой атмосферы, организация научных встреч, теоретическая и практическая значимость исследовательских результатов. Автор анализирует основные научные школы социально-культурной деятельности, как направления научных исследований, в полной мере отражающих деятельность отдельных исследователей, работающих по данному направлению. Также представлены перспективы развития кемеровской научной школы социально-культурной деятельности, одним из направлений которой является педагогика волонтерства.

Ключевые слова: научная школа, социально-культурная деятельность, волонтерство, педагогика волонтерства.

Выдающаяся роль отечественной науки в развитии государства и общества, исторически сложившееся у российских граждан стремление к творчеству и изобретательству, многолетние традиции исследовательской деятельности – всё это позволяет сегодня успешно реализовывать инно-

вационные программы развития страны, где за многие годы сформировался колоссальный пласт научных исследований.

Одним из ключевых инструментов развития какого-либо направления науки являются научные школы. Общеизвестно, что авторитет и известность вузу обеспечивают его ученые, их результаты научно-исследовательской деятельности, а также, научные школы. Научная школа формируется в течение многих лет и характеризуется рядом устойчивых признаков: постоянством тематики исследований, подготовкой научно-педагогических кадров, наличием творческой атмосферы, организацией научных встреч, теоретической и практической значимостью исследовательских результатов [1].

Трудно переоценить роль научных школ в развитии отечественной науки, системном решении актуальных проблем современности. Научные школы являются своеобразными кузницами формирования научных кадров, одним из обязательных условий сохранения и приумножения научных традиций, сохранения преемственности поколений в науке и образовании.

Понятие «научная школа» многозначно. Оно предполагает неформальное, разновозрастное, межпоколенческое сообщество людей, которые занимаются наукой профессионально, при этом главным основанием их объединения является некоторый круг научных идей и ценностей. Для вуза научная школа не просто коллектив преподавателей, имеющих ученые степени и по определению составляющих научное сообщество. Понятие «научная школа» имеет различные смысловые оттенки. Теория науки представляет научную школу как один из типов научного сообщества, особую форму кооперации научной деятельности [2]. Научная школа – это особый феномен, сопряженный с другими научно-социальными объединениями и структурами науки, такими как научная дисциплина, научное направление, организация (институт, лаборатория, сектор, кафедра) и др.

Известны основные научные школы социально-культурной деятельности, как направления научных исследований, в полной мере отражающих деятельность отдельных исследователей, работающих по данному направлению. К таким научным школам социально-культурной деятельности относятся:

– Теории и методологии социально-культурной деятельности (Ю. Д. Красильников, Ю. А. Стрельцов, Н. Н. Ярошенко) (Москва, МГУКИ);

- Теории и практики культурно-досуговой деятельности (А. Д. Жарков, Л. С. Жаркова) (Москва, МГУКИ);
- Теории и практики социокультурного менеджмента (В. М. Чижиков и др.) (Москва, МГУКИ);
- Прикладной культурологии (М. А. Ариарский) (Санкт-Петербург, СПбГИК);
- «Педагогика социально-культурной деятельности» (П. П. Терехов, Л. Ф. Мустафина) (Казань, КазГИК);
- «Педагогика игры в сфере досуга» (В. Д. Пономарев) (Кемерово, КемГИК);
- История и теория народной художественной культуры (Т. И. Бакланова и др.) (Москва, МГИК);
- Социокультурного маркетинга (В. Е. Новаторов) (Омск, ОмГУ им. Ф. М. Достоевского);
- Технологий социально-культурной деятельности (Е. И. Григорьева) (Тамбов, ТГУ им. Г. Р. Державина);
- Прикладная культурология (Я. Д. Григорович) (Минск, БГУКИ);
- Педагогика досуга (В. Е. Триодин) (Санкт-Петербург, СПбГИК);
- Синергетика досугового общения (Ю. А. Стрельцов) (Москва, МГИК);
- Феноменология клуба (В. В. Туев и др.) (Кемерово, КемГИК) и др.

В настоящее время на кафедре социально-культурной деятельности КемГИК, руководителем которой долгое время являлся доктор педагогических наук, профессор, заслуженный работник культуры Российской Федерации В. В. Туев, ведутся масштабные исследования в нескольких направлениях, одним из которых является «Педагогика волонтерства». В наше время волонтерство – это важная часть современного общества, которое способно развивать общественно значимые качества личности, а также решать конкретные социальные задачи, связанные с социальной реабилитацией, адаптацией и профилактикой девиаций, предполагает самовыражение и самоактуализацию участников волонтерского движения. Особую актуальность волонтерская деятельность приобретает в современных российских условиях, т. к. имеет глубокие исторические корни, помощь нуждающимся – одно из важнейших положений православной идеологии. Волонтерство несет в себе множество перспектив, как для членов добровольческих организаций, так и для общества в целом. В современных условиях педагогика волонтерства становится востребованной

как направление педагогической науки и практики, способное противостоять распространению деструктивных тенденций в молодёжной среде, её методологическое поле расширяется, охватывая методологическим анализом образовательное пространство и место человека в нём.

С 2009 по 2023 год преподавателями кафедры социально-культурной деятельности опубликованы более 70 научных статей по исследованию различных аспектов организации волонтерства в сфере досуга, защищена кандидатская диссертация «Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства», издаются монографии, учебные пособия, введена учебная дисциплина для обучения студентов направления подготовки «Социально-культурная деятельность», которая так и называется «Педагогика волонтерства».

В 2021 году на кафедре социально-культурной деятельности Кемеровского государственного института культуры подготовлена и опубликована коллективная монография исследователей волонтерской деятельности из Кемерово, Новосибирска, Красноярска «Педагогика волонтерства: феноменология и социально-культурная практика» [3].

Хочется отметить заинтересованность обучающихся направления подготовки «Социально-культурная деятельность» (бакалавриат, магистратура) очного и заочного обучения в исследовании данной темы, так, ежегодно, различные аспекты организации волонтерства в сфере досуга рассматриваются в выпускных квалификационных работах студентов. В практической части своих работ студенты в основном представляют опыт реализации различных направлений волонтерства, в основном рассматривается сфера культуры. Таким образом, осуществляется преемственность в исследовании волонтерства на кафедре социально-культурной деятельности Кемеровского государственного института культуры.

Опираясь на вышесказанное, стоит отметить, что педагогика волонтерства как социально-культурный феномен в теории, методике и организации социально-культурной деятельности, и научная школа социально-культурной деятельности имеет значимость в подготовке конкурентоспособных выпускников высших учебных заведений, в наибольшей степени формируя универсальные и общекультурные компетенции, а также в развитии гражданского общества в современных социокультурных условиях. Данный феномен нуждается в более тщательном изучении с различных исследовательских позиций исследователями нашего вуза.

Список литературы

1. Старостин А. М. Институализация научных школ в современной элитологии: тенденции, проблемы, значение (на примере ростовской научной элитологической школы) // Элитология России: современное состояние и перспективы развития: материалы Первого Всероссийского элитологического конгресса с международным участием (Ростов-на-Дону, 07–08 октября 2013 г.) / Южно-Российский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (ЮРИУФ РАНХиГС). – Ростов н/Д, 2013. – Т. 1. – С. 180–193.
2. Глущенко Л. Ф., Глущенко Н. А., Лаптева Н. Г. Важная форма развития научного потенциала высшей школы – научные школы // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 3. – С. 49.
3. Педагогика волонтерства: феноменология и социально-культурная практика: монография / М. И. Васильковская, Е. А. Воронина, Т. В. Зайцева [и др.]; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: КемГИК, 2021. – 183 с.

Секретова Л. В.,

Петровская академия наук и искусств, г. Омск

КЛУБНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ УЧЕНЫХ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ ОМСКА: ОРГАНИЗАЦИЯ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В статье характеризуются основные направления деятельности клубных объединений ученых Омска: Омского Дома ученых и Омского регионального отделения Петровской академии наук и искусств. В их числе решение актуальных для региона вопросов из социально-экономической, научной, образовательной, художественно-творческой, просветительской и культурно-досуговой сфер. Подчеркивается значение разработанной и описанной В. В. Туевым технологии организации инициативного клуба для эффективного развития и совершенствования клубной работы в социокультурном пространстве города.

Ключевые слова: дом ученых, досуг, клубное объединение, профессорский концерт, социально-культурная деятельность, творчество, технология организации, просветительство.

Научно-творческое наследие видного ученого, выдающегося клубоведа и замечательного человека остается актуальным и востребованным и, по-видимому, такой интерес к личности и деятельности Виктора Владимировича Туева не иссякнет, как не иссякнет потребность человека в общении единомышленников, в дружеских беседах, в социальном творчестве, в досуговых развлечениях и играх, так необходимых не только для повышения мотивации к трудовой деятельности, но и для ощущения полноты и яркости жизни. Это именно то ощущение, которое дает человеку его непосредственное и живое участие в клубной деятельности. Научные и учебные издания трудов Виктора Владимировича Туева открывают читателю, преподавателю и студенту «секреты» успешной клубной деятельности. На самом деле, не секреты, а правила, закономерности, методики и приемы организации деятельности клуба, как универсального социально-культурного института, существующего издавна в разнообразных формах и видах; при этом число видов и направлений клубной деятельности неуклонно увеличивается.

Книга Виктора Владимировича Туева «Технология организации инициативного клуба» (Москва – Кемерово, 1999) [5], изданная более двадцати лет назад, по-прежнему способна помочь найти ответы на любые вопросы, которые обязательно встанут перед людьми, которые захотят создать свой клуб (или кружок, или объединение, или сообщество, или товарищество, или ассоциацию, или союз...). Такие вопросы возникают не только перед юными и неопытными клубистами, но и перед взрослыми клубменами. Именно о таких, в общем-то весьма солидных людях, обратившихся за консультацией к мэтру клубоведения, рассказывал Виктор Владимирович автору данной статьи в ее аспирантскую пору. Именно такое обращение за консультацией и послужило, по словам Виктора Владимировича, рождению идеи о написании вышеупомянутой книги.

Скажу честно, что в процессе своей учебно-педагогической и организационно-практической деятельности постоянно обращаюсь к работе В. В. Туева «Технология организации инициативного клуба» [5], а также другим его публикациям о клубе. Это позволило, во-первых, разработать авторскую программу «Клубные технологии» для студентов, обучающихся в Омском государственном университете им. Ф.М. Достоевского по на-

правлению подготовки «социально-культурная деятельность». Во-вторых, на протяжении более шести лет осуществлять исследование деятельности клубных объединений ученых Омска, вести включенное наблюдение, будучи членом нескольких таких сообществ.

Вполне естественно, что большинство исследований в области клубной и кружковой деятельности посвящено изучению объединений детей и молодежи, что имеет объективное научно-теоретическое объяснение и практическую востребованность. Клубы ученых в гораздо меньшей степени становились предметом исследования, что, однако, не умаляет их значимости как для самих ученых, так и для социума. Если детско-молодежные клубы в своей большой массе можно отнести к типу «кружок», то клубы ученых претендуют на статус «инициативный клуб» или «элитарный клуб», что требует более деликатного и пристального их рассмотрения, в особенности, в аспекте влияния на внешнюю среду, например, на научно-образовательную организацию, на город, регион, страну. Непосредственно по данному направлению исследований нами уже опубликован ряд статей в журналах: «Вестник МГУКИ», «Культурное пространство русского мира», «Национальные приоритеты России», а также в сборниках материалов конференций.

Центрами клубной деятельности омских ученых являются Омский Дом ученых (далее – ОДУ) и Омское региональное отделение Петровской академии наук и искусств (далее – ОмРО ПАНИ). Немного о каждом из них. На сайте Омского научного центра сказано: «Омский Дом ученых – «общественная неформальная организация, созданная в 1938 году для профессиональных, межнаучных, культурных, деловых и личных контактов работников высшей школы и научных учреждений» [1]. Миссия ОДУ – быть интеллектуально-творческим ядром региона. В разные периоды своего существования в деятельности Омского Дома ученых преобладали различные приоритеты, так «в 1998–2003 гг. он был инициатором и базовой организацией по разработке Концепции стратегического развития города Омска, в 2015 г. участвовал в разработке проекта по активизации профессиональной общественности в целях реализации стратегического развития города и области» [1]. А «в настоящее время по инициативе и с активным участием Омского Дома ученых проводятся конференции, семинары, круглые столы, выставки; организуются встречи ученых Омска с представителями других регионов» [4]; «Модель отечественного Дома ученых также предусматривает подготовку на его базе художественно-творческих и культурно-досуговых мероприятий, работу

различных секций: философской, культурологической, театральной, музыкальной, поэтической, международной и др.» [4].

Омский Дом ученых активно взаимодействует с ОмРО ПАНИ, проводя совместные мероприятия; чему способствует то обстоятельство, что часть активных участников является членами обоих объединений. Уникальность Петровской академии наук и искусств отражена в самом её названии. Она объединяет в своих рядах деятелей наук различных направлений и «служителей муз». ПАНИ была создана 7 декабря 1991 года съездом российских учёных в Санкт-Петербурге. Целями организации были определены следующие: «обеспечение преемственности и координации фундаментальных научных исследований, обеспечение нравственных устоев в развитии культуры и искусств» [2, с. 30]. В Уставе ПАНИ записано: «Академия создана для восстановления и развития традиций «Императорской академии наук и художеств всяких» и именуется Петровской для утверждения роли Петра I в ее основании» [2, с. 30]. «Академия является юридическим лицом, имеющим свой Устав, счета в банковских учреждениях России, печать, штамп, символику» [2, с. 32].

Ученый секретарь ОмРО ПАНИ И. И. Резник пишет: «Постепенно во многих регионах страны (около 60) появились ПАНИ» [2, с. 32]. В 1993 году такое было создано и в Омске. В ноябре 2023 года ОмРО ПАНИ исполнилось 30 лет. В честь этого события, а также предстоящего в январе 2024 года 300-летнего юбилея Российской академии наук, в Омском научном центре состоялась Юбилейная конференция и «Профессорский концерт». С 2014 года по настоящее время Омское отделение ПАНИ возглавляет профессор ОмГУПС, доктор технических наук, Заслуженный энергетик РФ В. М. Лебедев. В соответствии с уставными документами ОмРО ПАНИ осуществляет и поддерживает научно-техническую, художественно-творческую, просветительскую, литературно-поэтическую, педагогическую и социально-культурную деятельность.

Основными видами и формами деятельности ОмРО ПАНИ являются следующие:

- проведение научных и научно-практических конференций, семинаров, дискуссионных площадок по актуальным вопросам региональной экономики, промышленности, инженерии, экологии, краеведения, здравоохранения;

- издание мультидисциплинарного научно-практического журнала «Национальные приоритеты России» (начиная с 2009 г., 4 выпуска в год);

– популяризация актуальных научно-публицистических, мемуарно-исторических, литературно-художественных изданий сборников, журналов, альманахов, книг, авторами которых являются члены ОмРО ПАНИ (Т. М. Дульнева, И. В. Егоров, В. М. Лебедев, В. В. Лизунов, В. Г. Останина, И. И. Резник и другие);

– участие в организации и проведении художественных выставок мастеров и художников – членов ОмРО ПАНИ (Т. Б. Бугаенко, Т. Ф. Бугаенко, Т. П. Васильева, В. Ф. Ерошкин, В. П. Касьянов, И. И. Резник, С. Е. Сочивко);

– развитие межрегиональных и международных научных и художественных связей посредством личных встреч, проведения совместных конференций, выставок, презентаций, туристических поездок (состоялись поездки в Израиль, Турцию, Казахстан).

Своеобразной «изюминкой» и традицией ОмРО ПАНИ и ОДУ стали так называемые «Профессорские концерты». Ранее мы писали о том, что «идея их проведения родилась в канун празднования 300-летия города Омска. Первый такой концерт состоялся в парке культуры и отдыха в 2016 году на празднике «День Омича». Необычный концерт, в котором принимали участие ученые, вузовские профессора и доценты, которые играли на гитаре, пели песни и читали стихи. С той поры традиция профессорских концертов стала «визитной карточкой» Омского отделения ПАНИ. Каждый раз участники находят для него актуальные и яркие темы» [3, с. 88–89], связанные с историей и современностью России и Омска.

Содержание концертных программ, их яркий патриотический и активно-деятельностный настрой отражают их названия: «Поэзия русского языка» (2017 г.), «Союз науки и искусства» (к 25-летию ОмРО ПАНИ, 2018 г.), «Поэзия движения» (к 100-летию Транссиба, 2019 г.), «Сибирь – далекая и близкая» (2021 г.), «Дорогой длиною» (2022 г.), «Паруса надежды» (2023 г.), «Романтики науки» (2023 г.), «Петровский завет» (к 30-летию ОмРО ПАНИ, 2023 г.). Разнообразная клубная деятельность воодушевляет участников на проявление и развитие собственного культуротворческого потенциала. Ученые и преподаватели разных омских вузов с удовольствием выступают в совместных концертах (на благотворительной основе), поскольку самодеятельное художественное творчество является одним из факторов развития креативных качеств личности ученого, необходимых для полноценного научного творчества.

Продолжительный срок и эффективные результаты функционирования данных ученых сообществ обусловлен и свидетельствует о том, что в их деятельности присутствуют, в основном, все важные элементы, рекомендованные В. В. Туевым в книге «Технология организации инициативного клуба» [5]. Вместе с тем следует заметить, что успехи могли быть более заметны, если бы удалось соблюсти все описанные мэтром клубоведения компоненты. В качестве вектора дальнейшего совершенствования клубной деятельности можно пожелать соблюдение строгой регулярности и частоты встреч. Приходится признать, что в связи с загруженностью профессорско-преподавательского состава, усилившейся в последнее десятилетие (увеличение норм аудиторных часов на ставку, требования администрации вузов наличия высокорейтинговых научных публикаций, постоянного обновления учебно-методической документации и др.), трудно ожидать, что такое пожелание исполнится.

Характеризуя организационно-правовой и имущественный статус объединений, важно отметить, что оба сообщества не имеют юридического лица, своего помещения, собственной материальной базы. ОДУ располагается на базе Омского научного центра Сибирского отделения Российской академии наук (ОНЦ СО РАН), ОмРО ПАНИ – на базе Омского государственного университета путей сообщения. Это обстоятельство препятствует возможности получения грантов, развития материальной базы, ресурсного обеспечения деятельности. Пока что клубные сообщества ученых решают финансовые вопросы за счет членских взносов и благодаря тесному сотрудничеству с Омским научным центром СО РАН, областной научной библиотекой им. А. С. Пушкина, Омским государственным университетом путей сообщения, музеем омских железнодорожников и рядом других образовательных и культурно-просветительных учреждений, безвозмездно предоставляющих помещение.

Таким образом, деятельность клубных сообществ ученых Омска направлена на привлечение внимания органов государственной власти и местной общественности к решению актуальных социально-экономических, научно-образовательных и культурно-исторических проблем региона, вместе с тем она служит сохранению и развитию лучших традиций отечественного просветительства и благотворительности, поддержанию высоких стандартов научного и личного общения, взаимному духовному обогащению деятелей науки и культуры, стимулированию творческой деятельности в научном и художественном пространстве Омска.

Список литературы

1. Об Омском Доме ученых // Омский научный центр Сибирского отделения Российской академии наук : сайт. – URL: <http://www.oscsbras.ru/dom-uchenykh/> (дата обращения: 10.12.2023).
2. Резник И. И. Союз науки и искусства // Национальные приоритеты России. – 2018. – № 1 (28). – С. 30–33.
3. Секретова Л. В. «Дорогой длиною...»: профессорские концерты в Омске продолжают // Национальные приоритеты России. – 2022. – № 2 (45). – С. 88–94.
4. Секретова Л. В. Социально-культурные проекты сообществ ученых Омска как инструмент формирования интеллектуально-креативной среды города // Третья Всероссийская научная конференция «Омские научные чтения – 2019» : материалы конференции (Омск, 4–5 декабря 2019 г.). – URL: <http://conf.omsu.ru/Conference/ShowThesis?thesisId=1538> (дата обращения: 11.12.2023).
5. Туев В. В. Технология организации инициативного клуба: учебное пособие для вузов искусств и культуры. – М.: МГУКИ, 1999. – 230 с.

Павлюк Н. С.,

Кузбасский колледж культуры и искусств им. И. Д. Кобзона, г. Кемерово

ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «СКД» В ГПОУ «КУЗБАССКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА» ИМ. НАРОДНОГО АРТИСТА СССР И. Д. КОБЗОНА

Аннотация. Статья посвящена проблеме подготовки специалистов среднего профессионального образования в рамках специальности «Социально-культурная деятельность» в ГПОУ «Кузбасский колледж культуры и искусств» им. народного артиста СССР И. Д. Кобзона. Приведены примеры решения проблемы.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, среднее профессиональное образование, подготовка специалистов.

Образовательный стандарт 2014 года по специальности «Социально-культурная деятельность» (СКД) прекратил действие в декабре 2022

года, новый вступил в силу с 1 сентября 2023 года. В 2023 году колледж осуществлял набор по новому стандарту. Существенными моментами обновленного образовательного стандарта являются следующие:

– введение вступительного экзамена по специальности «Социально-культурная деятельность». До настоящего времени прием на специальность проводился на основании конкурса аттестатов, что затрудняло выбор будущих студентов, т.к. склонность к организаторской, творческой, управленческой деятельности часто не коррелировала со средним баллом в аттестате. Часто молодые люди, имеющие высокий средний балл в аттестате, не участвовали в общественной жизни школы и не занимались в творческих коллективах. Все их усилия были направлены в основном на учебу. Ситуация еще более драматична была при наборе на отделение заочного обучения, где практики, имеющие большой опыт работы, в аттестате имели низкий балл и не могли конкурировать со вчерашними школьниками [2]. А как правило, выпускники школ имеют смутное представление о специальности «СКД» и не представляют поле будущей профессиональной деятельности. Результат такого положения – разочарование в профессии и отчисление из колледжа. Введение вступительного экзамена кардинальным образом изменяет положение вещей. Объем и содержание вступительных испытаний колледж определяет самостоятельно, ориентируясь на профиль подготовки и компетенции, заявленные в образовательной программе:

– новый образовательный стандарт предполагает увеличение срока обучения на один год. Это объясняется тем, что по данной специальности заявлена одна лишь квалификация специалиста среднего звена «Менеджер социально-культурной деятельности», в рамках программы углубленной подготовки. Сроки обучения на базе среднего общего образования – 2 года 10 месяцев, на базе основного общего образования – 3 года 10 месяцев. Из стандарта «ушла» востребованная, особенно для студентов заочного отделения квалификация «Организатор социально-культурной деятельности». Таким образом, в настоящее время многоуровневая программа подготовки специалистов «колледж – профильный вуз» составляет 8 лет. На взгляд автора данной статьи, это неоправданно большой срок, особенно для практиков, имеющих опыт работы. Это можно объяснить тем, что теория СКД – наука молодая, практика же – постоянно обновляющийся процесс, поэтому срок изучения основной образовательной программы может варьироваться от 6 лет, не более:

– при освоении нового образовательного стандарта стало возможным в рамках федерального проекта «Профессионалитет» получение вы-

пускниками колледжа профессию рабочего, должность служащего (одну или несколько) в соответствии с перечнем профессий рабочих, должностей служащих, по которым осуществляется профессиональное обучение. Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и сферах профессиональной деятельности, что серьезным образом расширит возможности применения специалиста, его трудоустройства, предоставит возможность дополнительного заработка;

– образовательная программа включает: социально-гуманитарный, общепрофессиональный, профессиональный циклы. Существенных изменений в образовательной программе по-новому стандарту в разделе «Профессиональный цикл» не произошло. Практическая подготовка остается определяющей. Ее реализация осуществляется как через доминирующую часть практических занятий при освоении предметов всех циклов, различные виды практик. В этом отношении в колледже сложилась традиция – завершать обучения по предмету, междисциплинарному циклу открытым показом, что позволяет выпускнику колледжа выходить из стен хорошо владеющим практической подготовкой. Способствует этому и имеющаяся материальная база колледжа – Большой концертный зал, рассчитанный на 400 мест с профессиональным звуко-видео светоборудованием, малый зал вместимостью 80 человек. Помимо освоение практической части образовательной программы каждый студент колледжа является участником учебного творческого коллектива, а подчас и не одного. В колледже таких коллективов 8. Все они известны широкому кругу зрителей и выступают на ведущих сценических площадках городов и области. Работа на профессиональной сценической площадке, выступление в составе творческого коллектива является одним из существенных моментов в подготовке специалиста;

– школьный модуль нового стандарта изменился в сторону резкого увеличения часов по предметам; химия, физика, биология, математика. Усиление этой предметной области в таких объемах неоправданно. В колледж поступают ребята ориентированные и имеющие склонности к гуманитарному образованию и именно этим во много определен их выбор на поступление после 9 классов, а не продолжение обучения в средней школе [3]. Такая ситуация неизбежно приведет к оттоку при поступлении талантливой молодежи и формальному освоению вышеназванных предметов. Кроме того, введение в таком объеме потребует и соответствующей материально-технической базы колледжа: специализированных кабинетов, лабораторий; оборудования;

Обобщая все вышесказанное хотелось бы отметить, что после освоения образовательной программы по специальности программы «Социально-культурная деятельность» мы получаем выпускника, обладающего следующими знаниями и компетенциями:

- владеющего сценарными, режиссерскими технологиями различных культурно-досуговых проектов, программ, актерским мастерством;
- имеющего навыки исполнительской деятельности, полученные в учебных творческих коллективах;
- обладающего опытом выступления на ведущих площадках области, города в качестве ведущего, исполнителя, организатора, режиссера-постановщика, сценариста;
- имеющего опыт организаторской, управленческой работы в качестве волонтера, участника различных студенческих объединений, благотворительных проектов.

Поступая после окончания колледжа в профильный вуз, выпускник попадает в группу, где наряду с имеющими средне-специальное образование, обучаются вчерашние школьники. Наблюдение за таким положением автора статьи в качестве преподавателя вуза позволяет говорить о проблеме:

– «эксплуатация» на протяжении всего периода обучения такого студента как уже сложившегося специалиста, предоставление ему во многом самостоятельной работы. Это приводит к торможению его профессионального роста. Студент попадает в ситуацию, «это все знакомо» и теряет интерес к учебе, продолжая учиться ради формального получения диплома или его настигает разочарование, и он оставляет вуз [1].

На наш взгляд решение проблемы возможно при условии:

- возвращение в вузах сокращенных сроков при ускоренном обучении, предоставляя студенту освоение программы по индивидуальной образовательной траектории (особенно актуально для студентов заочной формы);
- дифференцированный подход при формировании учебных групп в вузах на основании профиля, имеющегося средне-специального образования и освоение скорректированной образовательной программы с включением предметов вариативной части;
- введение диагностических спецкурсов на 4 году обучения в колледже с целью выявления склонности обучающихся к иному виду профессиональной деятельности, которая может быть основанием для получения профессии в вузе.

Решение этих задач усложнит организацию набора абитуриентов, учебного процесса и в вузе, и колледже, но сделает подготовку выпускников более качественной.

Список литературы

1. Бондин В. И. Актуальные аспекты гуманизации современного образования // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – № 4. – С. 1–7.
2. Васильева Е. Н., Павлова Н. Н. Социокультурное образование XXI века: проблемы, поиски, решения // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 9. – С. 110–112. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=3784> (дата обращения: 15.01.2024).
3. Горинская М. Г. Создание единого социокультурного образовательного пространства как одна из приоритетных задач современного образования // Педагогика: традиции и инновации : материалы IV Междунар. науч. конф. (Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2013. – С. 94–96. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4652/> (дата обращения: 20.12.2023).

Привалова Г. Ф.,

Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ВУЗАХ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье говорится о сложностях образования в современных вузах культуры. Важнейшей функцией образования в вузах культуры выступает сохранение культурных ценностей и требований общества к обучающимся. Высшее социокультурное образование включает в себя государственные образовательные стандарты, образовательные программы. Особой функцией образования в вузах культуры выступает система норм, ценностей и требований к соблюдению правил во всех областях жизни и деятельности. Социальное равновесие общества поддерживается при помощи регулятивной способности культуры, что ведет к сохранению традиций, принятых правил в стране, порядку.

Ключевые слова: вузы культуры, образование, требования общества, система ценностей, личностно-ориентированный подход, адаптация обучающихся к среде вуза, знания, нормы, культура.

Образование в современных вузах культуры – это полифункциональное явление. Считается, что оно выполняет две основные функции: экономическую и социальную, направленную на формирование всесторонне развитой личности обучающегося. Известно, что образование выступает в виде динамического явления, не имеющего завершения, оно действует в качестве некоего регулятора, т. е. в качестве нормы для человека, и является высшей целью развития человека.

Образование представляет собой сложный путь, ведущий к самоопределению личности. Важнейшей функцией образования в вузах культуры выступает система норм, ценностей и требований общества к соблюдению правил во всех областях жизни и деятельности. Социальное равновесие общества поддерживается благодаря регулятивной способности культуры, ведущей к своему сохранению. Знания, нормы и ценности культуры усваиваются обучающимися в процессе социализации как само собой разумеющееся условие. В соответствии с принятыми в обществе нормами и правилами достигается социальная полноценность человека. Несоответствие требованиям поведения общества приводит человека в состояние дискомфорта и может стать причиной кризиса развития его личности.

На каждом историческом этапе основная миссия образования постоянно менялась в зависимости от принятой в стране системы ценностей. XX век предоставил нашему государству множество направлений, которые повлияли на содержание высшего образования. Основная тенденция заключается в содержании образования. Если в начале XX века была сформулирована проблема «чему учить?», то в XXI веке все изменилось. Закономерно возник вопрос «как учить», по-разному решавшийся в разных странах.

В российских вузах культуры понятие «гуманизация образования» прослеживается в личностно-ориентированном подходе к содержанию образования, при котором абсолютной ценностью являются не столько знания, сколько сам обучающийся. Личностно-ориентированный подход, как правило, обеспечивает свободу выбора содержания образования с целью удовлетворения образовательных, духовных, культурных и жизненных потребностей личности, становление ее индивидуальности и возможности самореализации в культурно-образовательном пространстве.

Содержание личностно-ориентированного образования в современных вузах культуры направлено на развитие здоровья, мыслительной дея-

тельности, его социальной обусловленности (гражданство, семья), культуры (духовность, творчество). Исследователь Горинская М. Г. обращает внимание на то, что система образования должна учитывать специфические особенности истории в развития каждого народа. В содержательном понятии образования можно выделить четыре основных аспекта, таких, как национальная ценность, система, процесс, результат. Каждый человек кроме знаний, умений и навыков приобретает за время обучения в вузе духовную культуру, принятую в данном сообществе [5].

Само понятие культуры вбирает в себя совокупность специально созданных человеком предметов. Сфера общественной жизни, уровень развития цивилизации, социальная деятельность во всех ее формах, совокупность норм, ценностей, идеалов, уровень развития человечества прямым образом способствует развитию высшего образования, главной задачей которого является развитие способностей личности во всех сферах ее деятельности. Данную задачу можно решить с помощью достижений мировой и отечественной культуры, через овладение системой знаний по культуре и обществу.

Регулятивная функция культуры отображается в универсальном качестве – зеркальности, проходящем через все культурное пространство и реализующемся на всех ее уровнях. Для осуществления самоконтроля личности требуется соотнесение деятельности каждого обучающегося с определенным, принятым в обществе идеалом, взглядом на него со стороны, критическим отношением к его действиям.

Важнейшей частью культуры является наивысший уровень системы ценностей, проявляющийся в двух основных тенденциях:

- 1) перемене прежних идеалов и ценностей, утрате устаревших смыслов,
- 2) размывании идеологической целостности общества [3].

Возникающий в различные времена кризис системы ценностей ставит под сомнение ценность самой культуры. Культура, принятая людьми как способ ориентации в житейском процессе посредством символов, ценностей, норм, правил, обычаев, во многих отношениях становится неэффективной. Если прошлый опыт страны обесценивается, все труднее становится восприятие и объяснение окружающего мира с позиций существующих норм культуры в единстве всех культурных реалий.

Главная отличительная черта российского образования – развитая система и структура образования. Особенность нашей страны не только

в том, что она ищет свой путь в решении этой проблемы, но и в том, что накоплен уникальный опыт в образовательной политике. В Законе РФ «Об образовании» указаны образовательные уровни, нормативные и законодательные акты, государственная образовательная политика в области образования.

Вуз культуры и искусств представляет собой учебное заведение, включающее в себя все направления профессиональной социально-культурной деятельности: от библиотечно-информационной до новейших технологий в культурно-досуговой деятельности. В настоящее время высшее социокультурное образование прочно утвердилось в жизни страны, оно систематически удовлетворяет потребности общества в таких направлениях, как социально-гуманитарное, художественное, культурологическое, управленческое и др. [1].

Социальные функции культурно-досуговой деятельности направлены на развитие нравственной, патриотической, а также эстетической стороны жизни общества. В связи с этим создаются условия в вузах для активного вовлечения студентов в творческий процесс, реализуемый на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Все большую популярность приобретают патриотические культурно-досуговые программы, в которых принимают участие не только студенты вуза, но и различные категории населения.

Именно в этом проявляется развитие региональных культур, их утверждение и сохранение. Постепенно налаживается взаимодействие и взаимопонимание между различными культурными группами региона, поэтому можем смело утверждать, что российское высшее социокультурное образование представляет собой особое социально-культурное явление, опирающееся на традиционные ценности. В связи с этим утверждением приоритетными функциями социокультурного образования XXI века являются гуманитарная и социальная. При этом гуманитарная функция определяется воспроизводством субъектов культурного взаимодействия, социальной ответственности за сохранение и развитие отечественной культуры, за формирование условий для духовной самореализации человека в современном обществе.

Социальная функция проявляется в активном участии в подготовке кадрового потенциала сферы культуры и искусств, востребованного в XXI веке нового типа личности специалиста, открытого для инноваций, способного к непрерывному образованию, мобильного в профессиональном

плане, ориентированного на ценности культуры и духовное развитие. Однако до сих пор главной проблемой социокультурного образования является недостаточное присутствие человеко-ориентированных основ, способствующих глубокому ценностно-нравственному и активному осмыслению профессиональной деятельности в сфере культуры, где ведущей профессиональной группой являются технологи социально-культурной деятельности, осуществляющие культурную деятельность в различных регионах страны. Инновационную парадигму высшего российского социокультурного образования можно представить в виде системы теоретических принципов, образовательной инновационной модели и механизма её реализации. При этом человековедческая компетентность является доминантой инновационной парадигмы социокультурного образования и определяет единство его содержательных и стратегических аспектов [2].

В последнее время происходит активное реформирование во всей системе высшего образования. Проявляется это в централизации, с одной стороны, и диверсификации и децентрализации, с другой, обусловленными растущей автономностью вузов. Вузы культуры наиболее остро воспринимают социальные, политические и экономические проблемы. Материальный фактор всегда был решающим. Финансирование культуры в современных условиях переведено из федерального на местный бюджет, что отрицательно сказалось на технической оснащенности вузов, приобретении новых декораций, костюмов, музыкальных инструментов, печатных изданий и др. Современная социокультурная ситуация закономерно расширяется: появляются новые театры, музыкальные, театральные студенческие группы, более активно финансируется база художественного творчества и др. Это позволяет выявлять новые таланты и выводить их на большую сцену. В связи с этим следует активно работать над повышением социальной и психологической защищенности различных категорий граждан, их желанием работать творчески на благо стране.

Содержание современного высшего образования должно основываться на принципе развития личности, которая представит собой совершенно иной тип педагогической модели, полностью отличающиеся от предыдущей. «Новый студент» будет представлять собой уникальную, духовно-нравственную личность, способную разбираться в современных компьютерных программах и технологиях. А «новым преподавателям» также придется перестроиться на современный уровень обучения. Это бу-

дет специалист, легко использующий на своих лекциях и практических занятиях инновационные методики и приемы.

В связи с вышесказанным на современном этапе возрастает интерес к подготовке суверенной индивидуальности. Культурное развитие такой личности будет складываться из множества соприкасающихся факторов, не имеющих четких границ. В современном социокультурном обществе уже формируется новый рационально-просветительский тип личности. И это явление совершенно закономерно. Современная культура должна основываться на культуре диалога, культуре сохранения и преумножения национальных ценностей. Каждый обучающийся вуза будет считать своим долгом сохранять эстетический вид окружающей среды, оберегать исторические ценности.

Перспективными направлениями дальнейшего решения проблемы в российских вузах культуры являются такие, как:

- комплексный анализ социокультурного образования, который должен осуществляться совместными усилиями специалистов смежных научных дисциплин: социологии, философии, культурологии, педагогики, психологии;

- взаимодействие социокультурного образования с другими видами высшего образования: социологическим, педагогическим, экономическим, психологическим и другими;

- изучение особенностей развития социокультурного образования в условиях внедрения государственных стандартов нового поколения [4].

Большая работа предстоит в обновлении системы высшего образования. На это уйдет не менее трех лет: с 2024 по 2026 гг. Министр науки и высшего образования В. Фальков уже объявил о новых изменениях в вузах. Останутся прежние уровни: базовое (от 4 до 6 лет), магистратура (от 1 до 3 лет) и аспирантура (адъюнктура, от 3 до 4 лет). Бакалавриат и специалитет будут объединены в один уровень. Процедура поступления в вуз почти не изменится. Выпускник, окончивший магистратуру, получит второе высшее образование. А те, кто дойдут до конца, закончат аспирантуру, будут направлены в вузы в качестве научных сотрудников, преподавателей вузов. Большие изменения коснутся учебных программ и новых стандартов. Более того, министерство настроено усилить контроль за уровнем подготовки поступающих в магистратуру.

Перечисленные вопросы могут зачастую затруднять деятельность вузов культуры по подготовке специалистов, реализующих принципы творчества, нравственности и эстетики. Надеемся, что использование ин-

новационной парадигмы социокультурного современного образования будет способствовать поступлению в вузы культуры самых способных и талантливых абитуриентов. Вузы культуры и искусств как никогда востребованы в нашем обществе. В театрах, в центрах художественно-просветительской и концертной деятельности трудятся высококвалифицированные специалисты, талантливые режиссеры и музыканты. На кафедрах работают заслуженные деятели и общепризнанные артисты, получившие звания кандидатов и докторов наук. Наибольшую значимость сейчас имеют благотворительные концерты, спектакли, праздники для детей и взрослых.

Наибольшую популярность в настоящее время приобрел такой профиль подготовки, как «Технологии досуга в социально-культурной сфере». Студенты настроены работать в основном по специальности в учреждениях культуры. Некоторые из них проходят преддипломную практику в образовательных учреждениях, на телевидении и даже в органах государственного управления, куда после окончания вуза настроены вернуться.

Список литературы

1. Андриянова И. В. Тенденции современного образования // Молодой ученый. – 2023. – № 38 (485). – С. 37–39. – URL: <https://moluch.ru/archive/485/106060/> (дата обращения: 14.01.2024).
2. Бондин В. И. Актуальные аспекты гуманизации современного образования // Мир науки. Педагогика и психология. – 2017. – № 4. – С. 1–7.
3. Васильева Е. Н., Павлова Н. Н. Социокультурное образование XXI века: проблемы, поиски, решения // Фундаментальные исследования. – 2008. – № 9. – С. 110–112. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=3784> (дата обращения: 11.01.2024).
4. Гончарова В. А. Тенденции современного образования: от проблем к возможностям // Проблемы современного образования. – 2021. – № 5. – С. 101–115.
5. Петрусевич П. Ю. Гуманитаризация, как одно из ведущих направлений развития современного образования // Наука и школа. – 2023. – № 1. – С. 83–91.
6. Горинская М. Г. Создание единого социокультурного образовательного пространства как одна из приоритетных задач современного образования // Педагогика: традиции и инновации : материалы IV Междунар. науч. конф. (Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2013. – С. 94–96. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4652/> (дата обращения: 07.12.2023).

*Баранова В. А., Белянина А. А., Шевчук Е. В.,
Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск*

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКСПЕРИМЕНТАХ НАД ФОРМОЙ И СОДЕРЖАНИЕМ В СОВРЕМЕННОМ ТЕАТРЕ

Аннотация. В статье обзорно рассмотрены возможности и перспективы использования различных видов информационных технологий (мультимедиа-технологии, web-технологии, технологии искусственного интеллекта), а также их предполагаемая роль в развитии современного зрелищного искусства на всех этапах его создания и демонстрации.

Ключевые слова: информационные технологии, современный театр, мультимедиа-технологии, искусственный интеллект, нейросети, перформанс.

В стремительно меняющемся современном мире сложно оспорить актуальность применения информационных технологий в театральной среде, которая включает в себя множество процессов: от создания сценария и постановки до показов и работы с аудиторией.

В своей статье «Совершенствование постановочного процесса в современном театре» Т. В. Астафьева утверждает, что использование компьютерных технологий играет значительную роль в работе режиссёров и креативной группы над созданием творческого продукта. По мнению автора, неотъемлемой частью самоактуализации профессионала в театральной среде является освоение и использование в постановочном процессе методов сетевого планирования, комплексного информационного обеспечения, новаторских способов взаимодействия с аудиторией и других возможностей, доступных в наши дни [1].

А. Т. Веллингтон в статье «Синтез искусств как признак современности и применение передовых медиатехнологий в театральной «визуальной эпохе» рассматривает значимость информационных ресурсов как в ходе работы над постановкой как на начальных этапах, так и для достижения целей постановочной группы с точки зрения эмоционального и психологического отклика зрителя [2].

Таким образом, при сохранении ведущей позиции среди актуальных для современного театрального искусства тем, она остаётся недостаточно

исследованной. Существующие работы не охватывают весь доступный для изучения спектр вопросов в её рамках, чётко прослеживается недостаток объективных оценок и суждений.

В постиндустриальной эпохе информационные технологии активно развиваются и прогрессируют, находя своё место во всех сферах социальной жизни, в том числе в области профессионального творчества. На сегодняшний день современное искусство пришло к тому, что его развитие неразрывно связано с техническим прогрессом. Применение информационных технологий на каждом этапе, от предпостановочной работы до анализа обратной связи от потребителей, позволяет усложнить ценностное содержание и преобразовать потребление и понимание идей на уровне эмоционального воздействия, запуская аналитические процессы и особые психологические переживания [3].

Современный театр является, в первую очередь, искусством смыслов, идей и подтекстов. Старые иллюстративные форматы теряют свою актуальность для «нового» зрителя, находящегося в поиске отражения окружающей действительности в творческом пространстве. Технологии мультимедиа позволяют создать не только яркий перформанс, но и эффект погружения в уникальную самобытную среду режиссерского замысла. Их применение активно распространяется среди передовых театров и площадок, транслирующих современное перформативное искусство [3].

Становится очевидной тенденция смещения классических форматов с технологиями для перемещения зрителя и актеров в особую атмосферу, способствующую отождествлению своего «Я» (или, в случае актеров, сценического «Я») и контекста спектакля, эмоциональному взаимодействию личности и «предлагаемых обстоятельств» [5].

В более ранних версиях этот прием возможно отследить в большинстве любительских и профессиональных творческих пространств в виде афиш, постеров, баннеров, диорам, тематического декора и многих других элементов. При подготовке пространства к предстоящему мероприятию прилагается множество усилий для приведения его в соответствующий вид и применение технологий мультимедиа часто справляется с этой задачей лучше классических методов как за счет эффекта полного погружения, так и своей новизны, что вызывает у зрителя интерес к взаимодействию и, соответственно, к погружению в воссозданную среду. Использование этих методов позволяет закрыть сразу несколько немаловажных задач: формирование обособленности пространства, смещение фокуса внимания (не прибегая к отказу от уникальных переживаний личности), создание рекламной кампании.

К примеру, в пространстве Новосибирского академического театра «Старый дом» в 2023 году состоялся премьерный показ спектакля «Вавилон». В роли режиссёра выступила Елизавета Бондарь. Тема информационных технологий – центральная в постановке (сюжет, декорации, спецэффекты, оформление пространства). При входе в театр зритель сразу попадает в обособленную среду, привлекающую внимание и отделяющую пространство постановки от привычного бытового пространства. Для этого в холле используются различные осветительные приборы, проекторы, инсталляции и др. Таким образом, аудитория попадает в зал, находясь в состоянии эмоциональной отстраненности от повседневности для погружения в атмосферу главного творческого продукта – спектакля. Дополняющий его несамостоятельный перформанс заранее оказывает некоторое психологическое влияние на людей, закладывая основу для дальнейшего восприятия режиссерской работы.

Использование Web-технологий позволяет упростить процессы распространения рекламы, билетов и информации о деятельности организаций, а также дополнить итоговый творческий продукт, представляемый организацией или коллективом и получить обратную связь как в виде отзывов и опросов, так и в виде различных методов изложения эмоциональной рефлексии.

На сегодняшний день в онлайн пространстве появилось бессчетное количество инструментов, доступных режиссерам. Интернет предоставляет возможность работать не только на сайтах театров в целях приобретения билет в и ознакомления с базовой информацией об учреждении, но в приложениях, на интерактивных игровых платформах, в сервисах сбора и аналитики [4, 5].

К сожалению, работа с представленным интерактивным инструментарием распространена недостаточно широко в среде создания зрелищных искусств, но активно используется художественными галереями при оформлении различных тематических и авторских выставок.

Развитие технологий искусственного интеллекта провоцирует огромное количество дискуссий в отношении восприятия результата деятельности. Теоретики и практики различных творческих направлений спорят о возможности использовать этот продукт в качестве оригинального. Основной конфликт стоит на справедливом утверждении, что деятельность нейросетей строится на обработке, анализе, создании похожего контента (текстов, изображений, музыки и др.). Полученный результат

представляет собой лишь ещё один типичный продукт своего вида/жанра/направления.

С другой стороны, тандем специалиста, как автора идеи и искусственного интеллекта, как исполнителя, имеет свои плюсы. Нейросети могут овладеть любым необходимым стилем, что не всегда подвластно человеку и гарантированно займёт больше времени.

Таким образом, искусственный интеллект не сможет создать произведение, которое базируется на оригинальной идее, но, при грамотном взаимодействии с профессионалом, сможет упростить рутинные процессы, лежащие в основе любой творческой деятельности. Кроме того, феномен искусственного интеллекта сам по себе является перформансом для современного человека, что также играет свою роль при использовании в качестве инструмента создания постановки.

Подводя итог, важно сказать, что для современного театра развитие информационных технологий и активное их включение в процесс творческого осмысления действительности играет важную роль не только благодаря появлению новых форматов взаимодействия зрителя и постановочной группы, но и влиянию на психоэмоциональную составляющую. Это может выражаться в разных формах, в том числе и в оформлении отношения личности к факту нововведений как в конкретном привычном, так и более глобальных пространствах.

Умелое использование информационных технологий является благоприятной почвой для духовного и интеллектуального развития гармоничной личности в ограниченных условиях театра или другой творческой площадки. Через преобразование актуальных смыслов в новые «живые» формы, режиссер способен привлекать внимание к важнейшим проблемам современности. Применение информационных технологий, в свою очередь, является инструментом с практически бесконечным потенциалом. Благодаря большой вариативности использования, новизне, практичности они эффективны для достижения эмоциональной отдачи от аудитории.

Список литературы

1. Астафьева Т. В. Совершенствование постановочного процесса в современном театре // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2009. – № 115. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-postanovochnogo-processa-v-sovremennom-teatre> (дата обращения: 11.11.2023).

2. Веллингтон А. Т. Синтез искусств как признак современности и применение передовых медиатехнологий в театральной «Визуальной эпохе» // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – № 4–1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sintez-iskusstv-kak-priznak-sovremennosti-i-primeneniye-peredovyh-mediatehnologiy-v-teatralnoy-vizualnoy-epohe> (дата обращения: 09.11.23).
3. Веллингтон А. Т. Современный театр. Эксперименты над формой и содержанием // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2017. – № 3–1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-teatr-eksperimenty-nad-formoy-i-soderzhaniem> (дата обращения: 14.11.23).
4. Мельникова Е. В. Основные этапы использования информационных технологий в театральной деятельности в России (рубеж XX–XXI вв.) // Омский научный вестник. – 2014. – № 2 (126). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-etapy-ispolzovaniya-informatsionnyh-tehnologiy-v-teatralnoy-deyatelnosti-v-rossii-rubezh-xx-xxi-vv> (дата обращения: 16.11.2023).
5. Строева О. В., Аронин С. В. Тенденции развития визуальных искусств под влиянием новых экранных технологий // Наука телевидения. – 2019. – № 15.1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-vizualnyh-iskusstv-pod-vliyaniem-novyh-ekrannyh-tehnologiy> (дата обращения: 17.11.2023).

*Сундеткалиева А. А.,
Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова,
г. Уральск, Республика Казахстан*

ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕАТРАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье говорится о необходимости формирования духовно-нравственной личности молодежи и их бережному отношению к национальной культуре. Подчеркивается роль выдающихся педагогов и театральных деятелей в актуализации педагогических и воспитательных возможностей театрального творчества.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, театральное творчество, функции театрального искусства.

В наше время духовно-нравственное воспитание становится стратегической задачей не только для Казахстана, но и для всех народов, проживающих на постсоветском пространстве. Одним из ключевых аспектов духовного развития является приобщение к культурным ценностям и традициям других народов. Это позволяет сохранить и приумножить культурный потенциал страны, а также обогатить собственное понимание и восприятие мира.

Формирование духовно-нравственной личности молодежи и их бережное отношение к национальной культуре является на сегодняшний день одним из важнейших задач казахстанского государства. Эти задачи возлагаются на образовательные учреждения, на учреждения профессионального и дополнительного образования, а также на учреждения культуры.

Искусство театра обладает огромным потенциалом в сфере нравственного и духовного развития личности, и его главной задачей в сложные времена является воспитание зрителей, расширение их внутреннего мира и умение видеть то, что зачастую ускользает от нашего взгляда. Лицом к лицу, сталкиваясь с социальными и эмоциональными вызовами, молодежь соприкасается с искусством театра, которое способно помочь им понять и осознать сложности и противоречия современного мира.

Театр, как средство общения и личностного выражения, имеет силу объединять людей разных возрастов, культур и вероисповеданий и создавать сильные эмоциональные связи. Он может стать местом, где зрители могут найти утешение, надежду и понимание, а также стимул для личностного роста и развития. Все это подчеркивает важность театрального искусства в современном обществе и его способность преобразовывать и вдохновлять человека [6].

О педагогических и воспитательных возможностях театрального творчества на личность указывали такие театральные деятели, как М. С. Щепкин, К. С. Станиславский, Вл. И. Немирович-Данченко, В. Мейерхольд, А. Таиров и др. Театр во все времена являлся «зеркалом» общества, выполнял культурную, идеологическую, развлекательную и другие функции, занял свое место в системе государственной политики [1, с. 5].

Великий древнегреческий философ Аристотель видел в драме средство воспитания масс. Сравнивая эпос и трагедию, он ставил трагедию выше, так она, благодаря сценичности действия, производит большое воздействия на зрителя, очищает через страх и сострадание (Поэтика, 6, 1449 в), приводит к катарсису. Философ А. Ф. Лосев полагает, что под ка-

тарсисом он понимал воспитывающее воздействие трагедии на зрителей [5, с. 24].

Культурные и воспитательные возможности школьного театра к XVII веку применяли по всей Европе, но особенно четко театр был вписан в педагогическую систему христианского мыслителя, педагога Яна Амоса Коменского. Это педагог, труды которого и вся жизнь были направлены на учение детей в духе гуманизма, человечности, любви и уважения к окружающим людям, миролюбия, веры в будущее. Поэтому для Коменского театр становится важнейшим средством пансофического воспитания, которое исходит из требований полного равноправия получения образования для всех людей.

Сегодня многие ученые России и Казахстана исследуют проблему духовно-нравственного развития и воспитания личности средствами искусства. Отметим исследователя Козодаева П. И., который, рассматривая различные функциональные системы искусства, указывает на педагогический потенциал театрального искусства, отраженный в его функциях: креативно-развивающую, ориентационно-гуманистическую, воспитательно-личностную, информационно-образовательную, коррекционно-психологическую, рефлексивную и компенсационную [4].

Театральное творчество имеет особое значение в художественном воспитании детей, подростков и молодежи. Оно обладает рядом уникальных особенностей, присущих театру как виду искусства, и предлагает широкий спектр возможностей для развития важных качеств личности, а также стимулирует развитие креативного мышления. Театр способен вдохновить и заинтересовать молодых людей, помогая им раскрыть свой потенциал и развить свои таланты. Он создает уникальную атмосферу, где каждый участник может научиться работать в команде, выражать свои мысли и эмоции, исследовать различные жизненные ситуации через ролевые игры и импровизацию.

Кроме того, театральное творчество способствует развитию эмпатии и социальных навыков, укрепляет самооценку и уверенность в себе. Все эти факторы делают театральное творчество эффективным инструментом воспитания и развития молодежи, позволяя им расширить свой кругозор, улучшить коммуникационные навыки [3, с.12].

Система духовно-нравственного развития человека подчинена сегодня новым требованиям социума: развитие креативности, конкурентно-

способности, деловой и корпоративной культуры, новым формам социальной активности. В театре жизненные ситуации приобретают осязаемую, эмоциональную и чувственную форму, обуславливающую воспитательный эффект театрального искусства, позволяя зрителям пережить историю настолько реалистично, что они сами начинают чувствовать и переживать эмоции героев. Это создает глубокий и долгосрочный эффект на сознание и поведение, как зрителей, так и самих участников театрального действия.

Как отмечает Жукова Н. И., сущность реализации педагогического потенциала, например, театральной студии в процессе художественно-эстетического воспитания студенческой молодёжи заключается в целенаправленном педагогическом воздействии на личность в условиях креативной творческой студийной среды, под влиянием чего у студийцев формируются эстетические знания и представления, духовно-ценностные ориентации и идеалы, мотивация на саморазвитие и самореализацию в творческой деятельности. Всё это выступает основой для художественно-эстетического самовоспитания студенческой молодёжи [2].

Таким образом, театр является мощным инструментом педагогического воздействия людей, позволяя им увидеть мир с новой перспективы и пережить различные ситуации через искусство.

Список литературы

1. Гапонов Е. И. Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи: учеб. пособие. – М.; Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2013. – 152 с.
2. Жукова Н. И. Реализация педагогического потенциала театра-студии в процессе художественно-эстетического воспитания студенческой молодёжи: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – Орел, 2015. – 27 с.
3. Зайнуллина Ф. К. Формирование потребности в самореализации личности раннего юношества в процессе театрального творчества: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05. – Казань, 2008. – 18 с.
4. Козодаев П. И. Педагогический потенциал функций любительского театрального искусства // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус. – 2008. – № 1 (13). – С. 1–8.
5. Машевская С. М. Очерки по истории детской театральной деятельности. – М.: Совпадение, 2015. – 398 с.

6. Суранова Е. А. Театр как средство воспитания детей // FUNDAMENTAL SCIENCE AND TECHNOLOGY: сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – Уфа: ООО «Научно-издательский центр «Вестник науки», 2019. – С. 105–112.

*Бактыгалиева Э. С.,
Западно-Казахстанский университет им. М. Утемисова,
г.Уральск, Республика Казахстан*

О МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В работе определены возможности межкультурной коммуникации, показаны составляющие элементы межкультурной компетентности в глобализирующемся обществе. Определена необходимость участникам коммуникации в межкультурном взаимодействии лингвистических и социокультурных знаний для эффективного взаимодействия друг с другом.

Ключевые слова: межкультурная компетентность, глобализация, общество, личность.

Возникновение глобализации в современном обществе обусловлено двумя основными тенденциями: экономическими преобразованиями и развитием технологий. Усиленное развитие коммуникационных технологий в прошлом столетии коренным образом изменило человеческое общество, соединив каждую часть мира во взаимосвязанную сеть [4].

Появление телеграфа в 1844 году ознаменовало начало первых шагов перемен на планете. За ним последовали телефон, разработанный Александром Грэхемом Беллом в 1875 году, успешная прокладка подводного телефонного кабеля в 1956 году, первый телекоммуникационный спутник в 1960 году, волоконно-оптическая система связи, использованная в 1977 году, и самые передовые системы электронной почты, такие как электронные письма, доски объявлений, компьютерные конференции и многое другое. Веб-страницы, в дополнение к развитию транспортных технологий, привели к тому, что люди с различным культурным происхождением по всему

миру стали связаны между собой на местном, региональном и глобальном уровнях для получения образования, ведения бизнеса, путешествий и социального взаимодействия. Развитие технологий сделало глобализацию неизбежной и необратимой.

Межкультурная компетентность делает жизнь человека проще, создавая систему взаимодействия в межкультурном формате, которая способствует качественному развитию и возможности построения открытых взаимодействий между людьми. Межкультурная коммуникация создает возможность нам видеть общество более широко и более спокойно относиться к различиям между культурами и людьми [8].

Преподаватели иностранных языков все чаще утверждают, что изучение иностранного языка должно повышать межкультурную компетентность учащихся, что позволило бы им видеть взаимосвязи между различными культурами, выступать в качестве посредников между этими культурами и критически анализировать культуры, включая свою собственную. Один из таких способов, предложенных Шульцем, заключается в использовании портфолио для изучения культуры. По словам Шульца, обучение межкультурной компетентности должно включать развитие осведомленности о переменных, влияющих на коммуникативные взаимодействия, распознавание и оценку стереотипов, а также развитие осведомленности о типах причин культурного непонимания между людьми разных культур. Использование портфолио по культурологии позволяет преподавателям оценивать прогресс учащихся с течением времени на основе конкретных целей, которые могут быть связаны с индивидуальными интересами учащихся. Участникам коммуникации в межкультурном взаимодействии необходимы: лингвистические и социокультурные знания и коммуникативные возможности для эффективного взаимодействия друг с другом [7].

Социокультурные знания: информация о культуре партнеров по общению, духовных ценностях и традициях, особенностях национального менталитета. Из-за незнания особенностей национально-культурной специфики супружеской пары, например, людям неизбежно приходится вступать в конфликты и противоречия друг с другом.

Лингвистические знания – это знание языка партнеров по общению. Чтобы понимать речь партнеров по общению, необходимо знать соответствующий язык. Например, в России многие люди изучают английский, потому что именно английский язык стал наиболее широко использоваться в международном общении.

Коммуникативные возможности коммуникации в межкультурном взаимодействии – это формирование коммуникативных умений, умения слушать, выражать мысли, чувства, идеи, переживания, приходить к компромиссу, отстаивать и аргументировать свою точку зрения. По сути, это значит, что участник диалога должен уметь быть эффективным: формировать свое коммуникативное поведение, использовать различные коммуникативные тактики, преподносить себя как участника коммуникативного процесса. На сегодняшний день развитие межкультурных отношений коммуникации в межкультурном взаимодействии стало актуальной темой, поскольку в мире наблюдается интеграция, то есть взаимодействие интересов во всех сферах жизни человека в разных странах [2].

Коммуникации в межкультурном взаимодействии способствуют разрешению конфликтов, пониманию культур и, как следствие, исключению войн между государствами. Становясь участниками любого межкультурного конфликта, люди имеют дело с представителями других культур, сильно отличающихся друг от друга. Различия в национальной кухне, языках, нормах социального поведения, одежде, отношении к выполняемой работе делают эти контакты трудными и невозможными. И основные причины проблем межкультурных контактов выходят за рамки очевидных различий: в различиях в восприятии мира, то есть в разном отношении к миру и другим людям. Не случайно, будучи таким расплывчатым и всеобъемлющим термином, культура – это то, что трудно настоящему понять. Это нечто, сформированное поколениями в результате войн, религий, языков и взглядов, что делает ее настоящим вызовом. Известный греческий профессор Гарри Триандис дал одну из своих лучших работ по определению этого сложного термина следующим утверждением: «Культура – это созданный человеком набор объективных и субъективных элементов, которые в прошлом повышали вероятность выживания и приводили к удовлетворению участников экологической ниши и, следовательно, стали общими для тех, кто мог общаться друг с другом, потому что у них был общий язык, и они жили в одно время и в одном месте».

Когда общее понимание культуры будет под контролем, будет возможно продолжить изучение ее на практике. Одну из наиболее распространенных форм межкультурной компетенции взаимодействия можно увидеть в межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация – это, по сути, взаимодействие между людьми двух разных культур, которое часто выявляет культурные различия для обеих сторон. Затем они должны тщательно разработать и использовать важное межкультурное понимание, чтобы извлечь полный смысл из своего взаимодействия [5].

Подобно способности индивидов адаптироваться и регулировать свое окружение, «компетентность» долгое время считалась необходимым качеством для того, чтобы люди наводили мосты и создавали альянсы для выживания, поддержания и продления жизни общества. Как индивидуальная черта, компетентность включается к внутренней способности, которая не связана с личным интеллектом или образованием. Эта внутренняя возможность естественным образом усиливается и выделяется, благодаря развитию эмпатии в процессе социализации. Это дает возможность познакомиться с изменяющейся средой и установить уникальный набор ценностей, которые формируют основу для структурирования психического состояния, проектирования процесса взаимодействия, а также изобретения и выработки стратегий и функциональных навыков для адаптации к окружающей среде. Как условие, компетентность включается в способности к обучению, которая эффективно совключается с самим собой и другими людьми в повседневной жизни. Это особенно заметно по поведенческим навыкам, используемым для формулирования и достижения коммуникативных целей, эффективного сотрудничества с другими людьми в социальной сети и надлежащей адаптации к ситуационным изменениям и изменениям окружающей среды [6].

В целом, компетентность может быть концептуализирована с трех точек зрения: во-первых, это когнитивная возможность понимать ситуационные и экологические требования; во-вторых, это мотивация демонстрировать возможность понимать ситуационные и экологические требования; и, в-третьих, это эффективность и удобство достижения конкретных целей во взаимодействии. Три концептуальных аспекта компетентности перекликаются с аргументом о том, что компетентность объединяет компоненты, основанные на когнитивных, аффективных и функциональных способностях индивида [2].

В контексте глобальной коммуникации компетентность также требует, чтобы люди обладали возможностью распознавать, уважать, терпимо относиться к культурным различиям и интегрировать их, чтобы иметь право на получение просвещенного глобального гражданства. Глобально компетентные люди способны не только осознать необходимость развития мышления и навыков для противодействия негативным тенденциям, но и приобрести новый способ мышления, организации и поведения, видя глазами, понимая умом и сердцами людей из разных культур.

Таким образом, совершенная коммуникационная компетентность позволяет людям стремиться к видению, общему пониманию и ощуще-

нию множественности идентичностей, которые ведут к раскрытию человеческого потенциала в развитии интеллекта, знаний и творчества для мирного и продуктивного общества.

Список литературы

1. Садохин А. П. Компетентностный подход в диалоге культур: сущность и основные показатели // Межкультурный и межрелигиозный диалог в интересах устойчивого развития: материалы международной конференции. – М.: Изд-во РАГС, 2008. – С. 251–255.
2. Ведербер К., Ведербер Р. Психология общения. – М.: Дрофа, 2006. – 341 с.
3. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура. – М.: ИГ Логос, 2004. – 288 с.
4. Бочнер А. П., Келли К. У. Межличностная компетентность: обоснование, философия и реализация концептуальной основы // Учитель речи. – 1974. – № 23. – С. 279–301.
5. Боулдинг Э. Формирование глобальной гражданской культуры. – Нью-Йорк: Педагогический колледж, 1988. – 76 с.
6. Чанг Си-ю Креативность и даосизм: изучение китайской философии, искусства и поэзии. – Нью-Йорк: Harper & Row, 1963. – 124 с.
7. Чен Г. М. Компетентность в межкультурной коммуникации: некоторые перспективы исследования // The Howard Journal of Communications. – 1990. – № 2. – С. 243–261.
8. Чен Г. М. Тест на компетентность в межкультурной коммуникации. Исследования межкультурной коммуникации // The Howard Journal of Communications. – 1992. – № 2. – С. 63–82.

*Тамилина Т. Е.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

НАСТАВНИК И ЕГО РОЛЬ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления деятельности наставника и его функции, в процессе подготовки бакалавра социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: наставник, бакалавр социально-культурной деятельности.

Внедрение и развитие системы профессионального наставничества является важной задачей образовательных учреждений, это утверждение не требует доказательства. Профессиональное наставничество – это процесс помощи и поддержки от опытного и квалифицированного наставника, который помогает развитию профессиональных навыков, умений и карьерного роста ученика. Наставник обычно делится своими знаниями, опытом и советами, помогая ученику развиваться и достигать своих профессиональных целей. Такое наставничество может быть особенно полезным для новичков в отрасли или тех, кто стремится к повышению своего профессионального уровня. Наставничество – это способ быстрой адаптации новичка, например, студента первого курса, к условиям и требованиям определённой команды, например, группы первокурсников вуза культуры [2].

Наставник занимается индивидуальным обучением, помогает студентам в развитии их навыков и понимании учебного материала. Он также может быть своего рода ментором, помогая студентам развивать личностные качества и профессиональные навыки. В то время как куратор отвечает за организацию обучающего процесса и контролирует участие учащихся в нем, наставник фокусируется на индивидуальной поддержке и развитии каждого студента.

Наставник и куратор – это разные профессии и разные обязанности. Обязанности куратора больше похожи на обязанности администратора курса или группы. Он следит за тем, чтобы все участники посещали занятия, а наставник – это поддержка студентов, разборы сложных ситуаций, личное консультирование, обсуждение волнующих вопросов, которые касаются учёбы и не только. Во многом отличаются и зоны ответственности наставников, и кураторов.

Если говорить в общем, то наставник – человек, который поможет проложить мостик между обучением и применением полученных навыков в «поле» деятельности. Он даёт студенту необходимые знания, навыки и опыт, чтобы он смог успешно справиться с вызовами, которые его ждут. Наставник должен быть готов поддержать, научить и направить своего подопечного, помочь ему развить свой потенциал и достичь поставленных целей. Важно, чтобы наставник был готов быть примером для студента и помогать ему развиваться как профессионал и как личность.

Наставник также может помочь студенту или ученику понять свои сильные и слабые стороны, а также определить свои цели и стратегии для их достижения. Он может дать ценные советы по саморазвитию, планиро-

ванию карьеры и развитию профессиональных навыков. Обратная связь от наставника также может помочь ученику улучшить свои навыки и повысить уровень своей профессиональной компетентности. Наставник может поощрять ученика, указывая на его прогресс, а также предлагая конструктивную критику для улучшения результатов. Таким образом, обратная связь от наставника играет важную роль в процессе обучения и профессионального развития, помогая студентам и ученикам максимально использовать свой потенциал и достичь успеха в своей карьере.

Исходя из вышесказанного возникает вопрос, может ли куратор стать наставником и какова его роль в подготовке бакалавра социально-культурной деятельности. Куратор обеспечивает организацию и поддержку учащихся на курсе, помогая им достичь успеха и создавая поддерживающее сообщество. Куратор может быть эффективным наставником и помощником для обучающихся, даже не имея экспертного опыта в теме курса. Важно, чтобы куратор был готов поддерживать обучающихся, помогать им в решении проблем и стимулировать развитие их навыков. Например, куратор может помочь обучающимся ставить конкретные и уточненные вопросы, чтобы получить необходимую информацию или помощь. Также куратор может помочь учащимся в управлении их временем, поддерживать их в борьбе с прокрастинацией и помогать разрешать конфликты, возникающие в процессе обучения [1].

Благодаря эффективной системе внедрения наставничества снижается текучесть кадров, повышается качество обучения, минимизируются ошибки в работе, укрепляется лояльность новичка к компании. Эти шаги помогают ученику постепенно освоить новый навык, начиная с теоретического понимания и заканчивая самостоятельным выполнением с последующим обучением других. Такой подход обеспечивает более глубокое и устойчивое усвоение материала.

Новый навык передается через следующие этапы:

1. Я объясню, ты прислушаешься.
2. Я продемонстрирую, ты посмотришь.
3. Мы сделаем вместе.
4. Ты попробуешь сделать сам, я помогу.
5. Ты сделаешь сам, потом расскажешь, что сделал и научишь меня.

Инструменты наставничества – это средства или ресурсы, которые наставник использует для улучшения опыта ученика. Эффективные инструменты включают в себя формализованный план развития, журнал встреч, книги и рабочие тетради. Формальный план развития, в котором

определяются цели наставничества, место и время встречи, является важным инструментом для начала процесса [3].

Так как в современном мире существуют значительные различия между системами среднего и высшего образования, роль наставника в подготовке бакалавра социально-культурной деятельности играет важную роль именно на первых курсах. Исходя из этого от наставника потребуются выполнение ряда функций.

Воспитательная функция – возможность формирования и развития навыков, знаний, ценностей и норм поведения у детей и молодежи. Эта функция направлена на помощь воспитанникам перейти от детства к зрелому возрасту.

Развивающая функция – это функция, которая специально создана для развития определенных навыков или качеств у человека. Она может включать в себя упражнения, игры, задания или другие методы, направленные на улучшение когнитивных способностей, физической активности, социальных навыков, творческого мышления или других аспектов развития личности.

Формирующая функция – обогащение субъективного опыта будущих педагогов через практику воспитательной работы, организацию их участия в совместной организаторской деятельности.

Функция педагогического сопровождения – является важной частью образовательного процесса и направлена на поддержку студентов в их учебной деятельности, развитии личностных качеств и социальных навыков. Педагогическое сопровождение включает в себя проведение индивидуальных и групповых консультаций, помощь в развитии мотивации к учению, оказание помощи в решении учебных проблем, а также внимательное отслеживание индивидуальных потребностей и особенностей каждого студента.

Диагностическая функция – изучение интересов, возможностей, способностей студентов, помощь в самопознании и осознании индивидуальных особенностей.

Проектировочная функция – осуществление процессов целеполагания и планирования деятельности группы студентов с учетом их особенностей.

Организационная функция – развитие студенческого самоуправления через вовлечение студентов в различные виды деятельности и участие в совместных мероприятиях.

Координационная функция – регулирование взаимодействия студентов с преподавателями и структурами вуза, обеспечение информационного обмена между участниками образовательного процесса.

Аналитическая функция – систематический анализ и оценка результатов образовательной деятельности студентов с целью мониторинга их профессионального и личностного роста.

Исходя из этих функций, наставники должны следовать следующим направлениям деятельности:

- проведение индивидуальной работы с каждым студентом для выявления его потребностей и помощь в их удовлетворении;
- содействие в формировании карьерных планов и поиске практики или работы для студентов;
- проведение консультаций по личностному росту, разрешению конфликтов и принятию собственных решений;
- создание и поддержка менторских отношений между студентами и наставниками;
- организация культурно-развлекательных мероприятий, спортивных соревнований и тематических вечеров для студентов;
- создание программы по развитию у студентов таких качеств как: коммуникация, лидерство, управление временем, креативное мышление;
- формирование доверительных отношений между студентами и наставниками, создание открытого коммуникативного пространства;
- оказание психологической поддержки студентам в трудных ситуациях и помощь в преодолении стрессовых ситуаций.

Успешная адаптация студентов к условиям вуза считается основным показателем работы наставника в высшем учебном заведении в течение первого года обучения. Роль наставника в подготовке бакалавра социально-культурной деятельности сводится к выполнению приведённых функций и следованию направлениям деятельности.

Список литературы

1. Евсюкова В. О кураторстве // Юрист ВУЗа. – 2022. – № 6. – С. 42–46. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48569583> (дата обращения: 25.12.2023).
2. Радостина Н. Б. Особенности педагогического наставничества в сравнении с наставничеством в других профессиональных сферах // Стратегические направления развития образования в Оренбургской облас-

- ти : научно-практическая конференция с международным участием. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – С. 591–595. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32611209> (дата обращения: 25.12.2023).
3. Рубцова Л. В. Сущность и содержание понятий «научное руководство», «наставничество» и «научное наставничество» // Профильное и профессиональное образование в условиях современного поликультурного пространства : материалы X Международной научно-практической конференции (Челябинск, 10 февраля 2023 г.). – Челябинск : Челябинский филиал РАНХиГС, 2023. – С. 55–66. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54792299> (дата обращения: 25.12.2023).

*Игнатова Е. А., Лазарева Л. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ПРОЕКТНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ БАКАЛАВРОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ТРЕБОВАНИЯ ГРАНТОВЫХ ПЛАТФОРМ

Аннотация. В статье описаны возможности реализации проектной компетенции бакалавров социально-культурной деятельности в рамках учебных дисциплин, рассмотрены направления проектов для физических лиц на грантовых платформах «РосМолодежь» и «Инносоциум», а также приведены результаты опроса студентов по проблемам написания грантовых заявок.

Ключевые слова: проект, проектная компетенция, бакалавр, социально-культурная деятельность, грантовые платформы.

Будущему бакалавру социально-культурной деятельности для результативной профессиональной деятельности недостаточно иметь только предметные знания, практические умения и навыки. На рынке образовательных услуг востребованы выпускники, обладающие готовностью и способностью адаптироваться к меняющимся условиям современного образования, ориентированные на профессиональное развитие и поиск оптимальных педагогических решений. Способность к поиску оптимальных решений и апробации нестандартных подходов в профессиональной

сфере может интерпретироваться как умение создавать учебно-творческие проекты для участия в грантовых конкурсах.

Способность создания учебно-творческих проектов студентов представляется нам как «интегративное личностное качество субъекта проектной деятельности, представляющее собой процессуальную готовность к творческой преобразовательной деятельности, проявляющееся в осознанной готовности и способности самостоятельно и инициативно осваивать и получать новые знания, осуществлять рефлексивно-оценочные действия в определении границ и результатов своей проектной деятельности» [3, с. 24].

В процессе реализации Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) у будущих специалистов в области социально-культурной деятельности приоритетным становится формирование качественных знаний, умений и навыков по написанию проектов в соответствии с требованиями различных грантовых фондов.

Среди типов задач профессиональной деятельности бакалавра социально-культурной деятельности, обозначенных в ФГОС ВО 51.03.03, особое место занимает проектный тип, предполагающий оказание консультационной помощи по разработке инновационных проектов и программ в социально-культурной сфере [4]. В связи с этим, формирование профессиональной компетенции, связанной с готовностью выпускника к участию в проектировании, можно считать инвариантной для всех профилей направления подготовки «Социально-культурная деятельность». В контексте формирования единого подхода к структуре содержания программ подготовки бакалавров социально-культурной деятельности в Кемеровском государственном институте культуры предусмотрено введение в учебные планы дисциплин «Социально-культурное проектирование» и «Технология организации проектного офиса в учреждении культуры», которые ориентированы на формирование проектной компетенций у студентов, начиная с первого курса.

Так как проектная компетенция является «компетенцией деятельности», то и формироваться у будущих бакалавров социально-культурной деятельности она может только через включение их в активные виды учебной, квазипрофессиональной и внеучебной деятельности. Мониторинг успешности развития проектных компетенций у студентов возможен в контексте выполнения ими учебно-творческих проектов.

Целью нашей работы является выявление затруднений студентов в процессе написания проектов в соответствии с требованиями грантовых платформ для их решения в процессе учебно-воспитательной, учебно-методической работы в контексте методов проблемного и интерактивного обучения.

Организация проектной деятельности студентов по формированию проектной компетенции опирается на следующие позиции:

- обеспечение участия каждого обучающегося в проектной деятельности;
- систематизация и плановая реализация проектной деятельности студентов через вышеназванные учебные дисциплины кафедры;
- поддержка и сопровождение проектной деятельности обучающихся со стороны педагогов кафедры;
- привлечение студентов к выполнению социально значимых проектов в рамках грантовых конкурсов;
- ориентация обучающихся на участие в конкурсах проектных разработок, поощрение их инициатив по продвижению проектов.

В рамках вышеназванных дисциплин студенты, помимо усвоения теоретического материала, создают собственные социально-культурные проекты. В качестве грантовых платформ наиболее востребованными у студентов являются федеральное агентство РосМолодёжь и всероссийский конкурс социальных проектов Инносоциум.

«РосМолодежь» предлагает тематику проектов в рамках следующих содержательных аспектов: создавай возможности, развивай среду, объединяй, защищай, стирай границы, сохраняй природу, двигай сообщества, вдохновляй, делись опытом, береги, открывай страну, будь здоров, помни, расскажи о главном, родные любимые, мы вместе, ты не один, вклад в будущее. В агентство «Инносоциум» студенты могут подать свои проекты по таким направлениям, как историческое наследие, активное долголетие, инклюзивное общество, развитие территорий, женское лидерство, сохранение культуры и традиций коренных народов, короткометражный дебют «Молодежь в кадре и за кадром» [1,2].

Для выявления проблем, возникающих у студентов при написании грантовых заявок, мы провели опрос, включающий в себя следующие вопросы:

1. Ваш пол?
2. Занимались ли Вы созданием проекта?

3. Какие платформы для подачи проекта Вы знаете?
4. На каких платформах Вам приходилось работать?
5. На какой платформе Вам удобнее работать и почему?
6. Какой направленности был Ваш проект?
7. Какие позиции, при заполнении заявки, вызывают особые затруднения?

В анкетировании приняли участие 46 студентов 1–4 курсов вышеназванного вуза. Из них 40 человек – представители женского пола, 6 – мужского. На вопрос «Занимались ли Вы созданием проекта?» положительно ответило 25 респондентов, отрицательный ответ дал 21 человек. При подготовке проекта 21 опрошенный ответил, что не занимался поиском нужной информации для разработки содержания проекта, 25 студентов сообщили, что осуществляли поиск информации либо самостоятельно, либо с посторонней помощью. В ходе опроса выяснилось, что студенты знают о существовании различных платформ, принимающих заявки на грантовые конкурсы проектов. Самыми известными платформами для студентов оказались РосМолодежь и Фонд Президентских грантов, малознакомыми – Инносоциум и Президентский Фонд культурных инициатив.

По результатам анкетирования можно заметить, что больше всего опрошенных работали на платформе РосМолодежь, на втором месте оказался Инносоциум. На Президентском Фонде культурных инициатив и Фонде Президентских грантов работало мало опрошенных нами студентов, причём их участие было связано с реализацией проектов, а не с их инициацией. Отвечая на вопрос «На какой платформе Вам удобнее работать и почему?», опрошенные выделили лишь две грантовые платформы: РосМолодежь и Инносоциум.

При ответе на вопрос о выборе тематического направления проекта в качестве индикатора разработчики анкеты спросили: «Какие идеи способны объединить россиян в современных социально-экономических условиях»? Наибольшее число голосов получили такие варианты ответов: укрепление единства страны на основе патриотизма; предотвращение войн, эпидемий, экологических катастроф; обеспечение благосостояния народа. При заполнении заявки студенты отметили наиболее трудные для осмысления и описания позиции, которые можно расположить в рейтинговом порядке следующим образом: поиск партнёров, актуальность, планируемый результат, смета, постановка цели и задач, опыт проектной группы, календарный план, выбор целевой аудитории, коннотативное наименование проекта, способ информирования о проекте.

Итак, на основании результатов опроса можно сделать следующие выводы. Во-первых, достаточно малое количество студентов пробует свои силы в проектной деятельности. Во-вторых, самой популярной среди бакалавров является грантовая платформа РосМолодежь, на которую также подается больше всего проектов студентами. В-третьих, бакалавры в большинстве своём подают проекты, связанные с улучшением окружающей среды страны и повышением уровня патриотизма у молодого поколения. В-четвертых, среди позиций в заявке проекта самым сложным для студентов является поиск партнера для своего проекта, описание проблемности, планируемого результата и грамотное составление сметы.

Список литературы

1. Инносочиум : социальная платформа. – URL: <https://innosocium.ru/> (дата обращения: 25.11.2023).
2. РосМолодежь : федеральное агентство. – URL: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 25.11.2023).
3. Соловьева Н. М. Формирование исследовательской компетентности обучающихся в классах с углубленным изучением естественнонаучных дисциплин в условиях взаимодействия «школа-вуз» (с учетом региональной специфики): автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Якутск, 2020. – 24 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность» // ФГОС : сайт. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-51-03-03-socialno-kulturnaya-deyatelnost-1179/> (дата обращения: 25.11.2023).

*Сердюченко К. Э.,
Санкт-Петербургский государственный институт культуры,
г. Санкт-Петербург*

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ ПЕРСОНАЛА ФИРМЫ СФЕРЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА

Аннотация. В статье рассматривается феномен событийного туризма как самостоятельной отрасли туризма. Выделяется направление фести-

вального туризма, отмечается уникальность сочетания форм социально-культурной деятельности (соревновательного компонента конкурса-фестиваля и познавательного компонента туризма). Поднимается вопрос о необходимости подготовки специалистов, необходимых для реализации продукта фирмы сферы событийного туризма.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, фестиваль, социокультурная компетентность, профессиональные качества.

Развитие внутреннего туризма в туристической отрасли характеризуется высокими статистическими показателями. С января по сентябрь 2022 года по данным статистики число туристических поездок составило более 210 миллионов (за 2021 год этот показатель находится на отметке 180 миллионов), а иностранных туристов – более 27 миллионов. Активный рост численности туристов приводит к необходимости модернизации туристического продукта, быстрой реакции на запросы потребителя, а также проявления инициативы. Так, за 2022 год было зарегистрировано более 5000 предпринимательских инициатив, направленных на развитие туризма, обеспеченных грантовой поддержкой [4]. Туристическая отрасль нуждается не только в увеличении качества услуг и условий для осуществления туристической деятельности, но и во внедрении инновационных подходов к ее осуществлению. Одним из таких подходов может служить использование событийного туризма как фактора развития туристической отрасли.

Понятие «событийный туризм» осмысливалось как зарубежными, так и отечественными авторами и привело к выделению событийного туризма как отдельного вида туризма, а не как туристической деятельности. Однако подходы авторов расставляют акценты, определяя специфику событийного туризма. Так, в своем определении событийного туризма, М. Б. Биржаков достаточно полно описал суть данного понятия, показав весь спектр возможностей для организации событийного туризма [2]. Обозначая событийный туризм частью культурного туризма, он показывает основные отличительные особенности: географическую принадлежность, причастность сообщества к осуществлению событийного туризма, описывает разнообразие социально-культурных форм. Другой подход в определении событийного туризма использует О. В. Алексеева, обращая внимание на функции событийного туризма (социально-культурное и экономическое развитие территории), сферы занятости (предприятия, обеспечивающие сервис и функционирование событийного туризма) и участников событийного туризма [1]. Ряд авторов в своих определениях

делают акцент именно на культурном продукте, который является целью событийного туризма.

Как специфическое направление событийного туризма в последнее время активно развивается фестиваль туризм. Отличительным от событийного туризма в общем понимании для фестивального туризма является инициация культурного продукта в туристически привлекательном регионе и организации туристических групп. Данное направление реализуется в деятельности творческих объединений, сочетающих соревновательный компонент (конкурсную программу), образовательный компонент (семинары, мастер-классы, лекции) и туристическую составляющую (экскурсии, знакомство с регионом и погружение в культуру, и региональные особенности места проведения). Специалист, работающий в фирме по реализации фестивального туризма должен обладать рядом профессиональных качеств, необходимых для реализации продукта. Так, специалист должен владеть и уметь применять на практике не только знания из туристической сферы, но и обладать высоким уровнем общекультурного развития, быть осведомленным о современных культурных тенденциях, уметь определять актуальный вектор развития в системе дополнительного образования, быть достаточно компетентным для подбора экспертного совета, понимать специфику творческих направлений участников фестиваля, а также обладать навыками межличностной коммуникации и высоким уровнем организаторских навыков.

Исходя из вышеперечисленных требований к персоналу фирмы событийного (фестивального) туризма необходимо обратить внимание на формирование социокультурной компетентности такого сотрудника. Находясь на стыке социальной и общекультурной компетентности, социокультурная компетентность включает в себя широкий спектр социальных, культурных, личностных знаний, умений и навыков. В своей работе А. П. Садохин раскрывает аспекты социокультурной компетентности, обозначая среди них готовность к осуществлению социально-культурной деятельности, сформированные ценностные ориентации личности, а также способность к выстраиванию процесса коммуникации [3]. Ряд авторов дополняют этот ряд, относя к социокультурной компетентности адаптивность личности, культурную толерантность, умение понимать социальный контекст.

Формирование социокультурной компетентности должно происходить без отрыва от практической самореализации специалиста. Невозможно представить себе развитие, например, навыков коммуникации

только в теоретической плоскости. Во всех аспектах формирования социокультурной компетентности необходима практическая реализация полученных навыков, своевременная экспертная оценка применения данных навыков, а также оперативная корректировка и дополнительное обучение.

Как показывает практическое состояние данного аспекта в фирмах событийного (фестивального) туризма, большинство сотрудников не проходят своевременного дополнительного обучения, не развивают свои личностные качества, не получают экспертную оценку своих социокультурных компетенций, что приводит в стагнации в сфере фестивального туризма. Это, в свою очередь, влияет на качество продукта, а, следовательно, на конкурентоспособность фирмы. Потенциальный участник фестиваля оценивает не только качество туристического продукта (отели, экскурсионно-транспортное обслуживание), но и соревновательный и образовательный компонент (компетентность экспертного совета, актуальность лекционного и образовательного материала). В данном случае решающая роль принадлежит руководителю фирмы. Он должен быстро реагировать на запросы целевой аудитории и корректировать вектор развития сотрудников через повышение их социокультурных компетенций. Данный процесс не только повысит эффективность работы сотрудников, но и фирмы в целом.

Исходя из показателей спроса на туристический продукт и активно развивающегося объема предложений, можно сделать вывод, что конкурентоспособность фирмы событийного (фестивального) туризма зависит от комплексного подхода к реализации продукта: сохранении не только качества предоставляемых туристических услуг, но и формировании и развитию социокультурных компетенций персонала.

Список литературы

1. Алексеева О. В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экономических наук: 08.00.05. – М., 2012. – 24 с.
2. Биржаков М. Б. Событийный туризм: карнавалы в истории и современном туризме // Туристские фирмы. – 2000. – № 23. – С. 94–111.
3. Садохин А. П. Межкультурная компетентность // Журнал социологии и социальной антропологии. – 2017. – № 1. – С. 125–139.
4. Департамент реализации проектов в сфере туристской деятельности // Министерство экономического развития Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://www.economy.gov.ru/material/departments/d08/> (дата обращения: 17.12.2023).

*Васильева Н. Н.,
Томский губернаторский колледж социальных технологий и инноваций,
г. Томск*

КЛУБ КАК УНИВЕРСАЛЬНАЯ ФОРМА РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ

Аннотация. На сегодняшний день мы живем в таком мире, который предлагает нам широкий спектр разнообразных ресурсов и условий для самореализации каждого подрастающего индивида. Однако вместе этим наблюдается некоторый парадокс: чем больше подростки имеют возможностей, тем стремительнее гаснет их интерес к творческой реализации.

Ключевые слова: клуб, самореализация, творчество.

С одной стороны, мы имеем развитие демократии, гласности, рост числа общественных организаций, а с другой – спад творческой активности и социальной включенности. Казалось бы, чем больше «открытых дверей», тем выше вероятность того, что все с огромным рвением «войдут в эти двери», но в действительности получается наоборот. На мой взгляд, причиной этому является сама специфика нынешнего общества – общества потребления, когда человеку уже не нужно прилагать больших усилий, к примеру, для поиска информации, формирования собственного мнения, реализации потребностей, всё это уже дается в готовом виде (через интернет, СМИ, и т. д.). Сегодня большинство людей (даже те, кому есть что сказать или предложить обществу), зачастую не горят желанием это сделать, потому что считают, что их голос не услышат, что всегда найдется тот, кто скажет лучше, ярче, убедительнее...

Человек – это существо социальное, формирующиеся в обществе, а значит, чтобы быть успешным и чувствовать себя счастливым, он должен чувствовать и понимать свою значимость, весомость своего голоса. И в этом смысле современному человеку просто необходимо иметь возможность постоянно находится в творческом и социальном действии, узнавать что-то новое, осуществлять ту деятельность, которая пошла бы на благо конкретно ему и обществу в целом. К тому же, творческий человек, чувствует потребность всякий раз изучать что-то новое, ведь именно на стыке многообразия знаний и опыта рождается новая идея, которая

так же оказывает немаловажное влияние на когнитивный потенциал подростка [2].

Из выше сказанного можно сделать вывод, развитие личностных творческих качеств подростка и его активная социальная позиция в современном мире должны стать неотъемлемой частью всех сфер образования и воспитания, как педагогики, так и социально-культурной деятельности. Основную часть своего времени молодые люди, большую долю которых составляют подростки, проводят в образовательных учреждениях, где весьма большая нагрузка и мало возможностей для неформального общения. Специфика же этого возраста заключается в том, что условия необходимые им для творческого саморазвития и социализации – это неформальное социально-значимое общение со сверстниками или взрослыми.

Социально культурная деятельность (далее СКД) имеет богатый опыт в организации полноценного и насыщенного досуга подрастающего поколения, направленного на развитие творческих способностей, удовлетворение культурных потребностей и создание условий для самореализации каждой отдельной личности. Все формы социально-культурной деятельности дают толчок для самореализации, помогают раскрыть себя. Особенно актуальна для организации работы с подрастающим поколением такая форма СКД, как «Клуб» [3]. Форма клубной досуговой работы стала применяться в учреждениях культуры уже с девятнадцатого века и работает по сей день, форма клуба является всегда современной, актуальной и инновационной.

Клуб (от англ. ... clob или club через нем. club) – место встречи людей с едиными интересами (деловыми, познавательными, развивающими, развлекательными, коллекционированием и прочими), зачастую официально объединённых в сообщество, организацию или ассоциацию [3]. Клубное объединение – активная форма организации досуга, общения людей по интересам, развитию их творческих способностей [4].

Клубная форма может использоваться в профессиональной, досуговой педагогике, педагогике дополнительного образования, особенно при работе с разновозрастным коллективом, коллективом, где есть подростки с ограниченными возможностями здоровья или дети-инвалиды. Она позволяет личности активно существовать в конкретной социальной среде, выбирая адекватные формы участия в социально-культурных и образовательных процессах.

Как и у взрослых, детский клуб – это сообщество по интересам. Клубы служат большой площадкой для разного рода общения, как досугового, так и профессионального (профильного). Обучение не обязательный элемент таких занятий, в отличие от работы в других форматах (урок, занятие, лекция, секция, студия, лаборатория). Обучение происходит не навязчиво, органично.

Клуб – это, скорее, подростковый, более свободный формат досуга. Так появляются сообщества, объединяющие любителей аниме, флешмо-бов, стрит воркаута (занятий на уличных спортплощадках: бруснях, шведских стенках, турниках). Бывают подростковые клубы с более или менее профессиональной подготовкой (для юных музыкантов, авиамоделистов, моряков, театралов, чтецов и пр.) и любительские клубы [2].

Занятия в клубе имеют свои преимущества и недостатки. Времяпровождение там – это развитие и отдых одновременно. Такие площадки хороши тем, что обучение происходит без давления и напряжения. Предлагаемые занятия необременительны для подростков, у которых и так высокая образовательная нагрузка.

Положительные результаты в работе клубов:

- учат общаться. В клубе подросток утверждает свой статус среди сверстников и учится решать проблемы взаимоотношений. Общение на равных с людьми, близкими по интересам, заполняет те коммуникативные пробелы, которые образуются в школе, в семье, во дворе. Одиночество компенсируется дружбой и взаимопониманием в клубе. «На выходе» такой клуб укрепляет уверенность подростка в себе и помогает ему встроиться в общество;

- помогают самопознанию. Подросток в клубах раскрывается: учится самоанализу, начинает осознавать свои сильные и слабые стороны. Ему бывает важна «помощь зала»: участники клуба формулируют его проблему, обсуждают ее, находят решение. В образовательных учреждениях такое невозможно;

- поощряют активность. Кружки и другие развивающие занятия во многом построены на «монологам» преподавателей (руководитель учит, дети – перенимают навыки). В клубах же строится диалог, им присущ интерактив. Ключевое слова для клуба – «самодеятельность»;

- позволяют учиться друг у друга. Активное общение в клубе сопровождается обменом знаниями и опытом. Участники литературных клубов обсуждают опубликованные повести и стихи, спортсмены говорят

о соревнованиях. Такие клубы на основе общих профильных интересов напоминают сообщества филателистов, нумизматов и пр., в которых особенно ценится уровень осведомленности. Поэтому клуб может дать «прибавку» эрудиции;

– учат социальной ответственности. В клубах существует четко выраженная идеология общности. Им вообще присуща «социальность». Там поощряется проявление социальной инициативы, «социальное проектирование»: выявление социальных проблемы, ее решение, анализ всего, что предпринято. Вариантов общественно полезных дел много. Так, юные экологи занимаются посадкой деревьев. Участники танцевальных клубов обучают своему искусству сверстников-сирот. Все это учит самоорганизации и действиям в коллективе.

Отрицательные стороны работы клубов:

– не дают системных знаний. Целенаправленного образования в клубах нет. В этом свободном формате редко предусмотрены четкие образовательные программы. Поэтому он едва ли подходит для серьезного, «академического» изучения предметов и тем;

– не всегда позволяют достичь результата. Результат обучения – тот ключевой момент, который решительно разводит клубы и многие другие (более классические) форматы детского дополнительного образования. В этом плане клубы противоположны музыкальным, художественным и спортивным школам. Такие школы нацелены на результат. Ради этого необходимы репетиции, тренировки и демонстрация достижений детей. В идеале нужно приблизиться к эталонам исполнительского искусства, спортивного мастерства и пр. Для клубов же результат, напротив, совсем не обязателен, он может выражаться исключительно в эмоциях;

– работают стихийно. Занятия в клубе не всегда регулярны. Образовательные отношения очень либеральны. Если ребенка нужно дисциплинировать, лучше выбирать кружок или секцию. Клуб же, по сути, мыслится как «вспомогательная» форма;

– недолговечны. Цикл существования клуба, по подсчетам ряда экспертов, составляет три-четыре года, что, конечно, мало для стабильных занятий.

Клубная деятельность для молодежи складывается из нескольких стадий: начальной, стадий терпимости, стадии аккомодации (приспособление личности в целом к изменению внешних условий) и ассимиляции

(приспособление личности комфортно существовать в изменяющихся условиях существования).

На начальной стадии индивид начинает осознавать, почему что-то не получается, почему социальная активность в группе не приносит удовлетворения. Значит, надо вести себя по-другому, принять другую систему ценностей, усвоить новые социальные, профессиональные роли и пр. Психологически личность еще чувствует себя некомфортно.

На следующей стадии, стадии терпимости, личность, находясь в малой группе, проявляет терпимость, делает уступки. Однако человек не только осознает, почему активность не обеспечивает успех, но и пытается вести себя по-новому, проявляя толерантность, коммуникативные навыки, придерживаясь новых социальных правил, проявляя свой творческий потенциал.

На стадии аккомодации индивид признает и принимает основные новые ценности группы или социальной микросреды. На стадии ассимиляции системы ценностей личности, группы и микросреды совпадают [1].

Использование клубной формы для организации развития, общения, социализации и приобретения профессиональных навыков подростков в современном обществе и сейчас является инновационной и универсальной формой, способной создать условия для максимально эффективного развития молодежи. Усвоение социальных норм, ценностей и стандартов поведения обычно легко происходит в этом возрасте, формируются навыки общения, условия для профессиональной карьеры и благополучной семейной жизни в будущем.

Список литературы

1. Возрастные особенности подростка. – URL: <http://www.kuban-lyceum.ru/uchashchimsya-i-roditelyam/psikhologicheskie-osobennosti-podrostkovogo-vozrasta.php> (дата обращения: 11.10.2021).
2. История возникновения клубов в России. – URL: https://studbooks.net/1359616/menedzhment/osobennosti_formirovaniya_razvitiya_klubov_lyudey_hudozhestvenno_tvorcheskih_sposobnostey (дата обращения: 10.10.2021).
3. Даль В. И. Толковый словарь живого великорусского языка. – 12-е изд., М.: ИНФРА-М, 2016. – 357 с.
4. Толковый словарь русского языка / под ред. Н. Д. Ушакова. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 494 с.

*Кузнецова Н. В.,
Центр профессиональной подготовки
им. Героя России майора милиции В. А. Тинькова,
ГУ МВД России по Московской области, Московская область*

ВЕБ-КВЕСТ КАК ФОРМА ИГРОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. В статье рассмотрены особенности образовательного процесса с применением современных образовательных технологий. Дана характеристика образовательным трендам в сфере инновационных технологий, E-learning обучение. Особое внимание уделено эдьютейнменту. Выявлены особенности игровой технологии – веб-квеста. Проанализированы особенности организации и реализации веб-квестов, изучены платформы для создания квестов (Kvestodel, Genially, Surprise Me, Wizer, Zunal и другие). Описаны возможности формирования устойчивого интереса к изучению дисциплин в рамках организации обучения в условиях внеаудиторной деятельности на основании использования современных педагогических практик.

Ключевые слова: учебный процесс, инновационные формы обучения, образовательные тренды, эдьютейнмент, электронные ресурсы.

Законодательством Российской Федерации регламентируется применение в образовательном процессе современных достижений науки и техники при реализации образовательных программ, в которых используются различные образовательные технологии, в том числе дистанционные образовательные и электронное обучение. Следует определить, что социокультурный подход способствует соединению образования и культуры в единую концепцию обучения, при этом преподавательская деятельность направлена на развитие и формирование профессиональных компетенций обучающихся.

На наш взгляд, инновационной технологией является эдьютейнмент, эффективность которого в последнее время быстро развивается и активно применяется в жизни. *Education* – от англ. – образование, образованность, обучение, воспитание, *entertainment* – в переводе с английского языка – развлечение, зрелищность, досуг. Применение эдьютейнмент технологий обучения заключается в непосредственном использовании инно-

вационных игровых технологий, дидактических материалов и информационных технических средств обучения. Следует отметить, что данное направление педагогических технологий завоевывает популярность и получает значительное распространение в образовательных организациях.

Понятие, сущность, значение, характеристика, стратегии, принципы, приемы и виды эдьютейнмент-технологий в настоящее время рассмотрены российскими исследователями, такими как: Д. А. Астахов, Л. Д. Башкатов, А. Н. Белехов, В. А. Буров, И. В. Малахов, Е. И. Григорьева, Н. В. Гуремина, И. В. Карабанова, В. В. Назарова, Л. В. Путинцева, Т. В. Сапук и другими. Они определяют указанную технологию, как соединяющую социальные потребности формирования компетентного специалиста с обязательным применением инновационных технологий образовательного веб-пространства.

Отличительными особенностями эдьютамента является передача учебного материала в простой и вызывающей интерес у обучающихся форме. Практическая отработка полученных знаний, формирование умений и навыков для выполнения служебных обязанностей осуществляется в процессе анализа и последующего решения игровой ситуации, в которой определена проблематика.

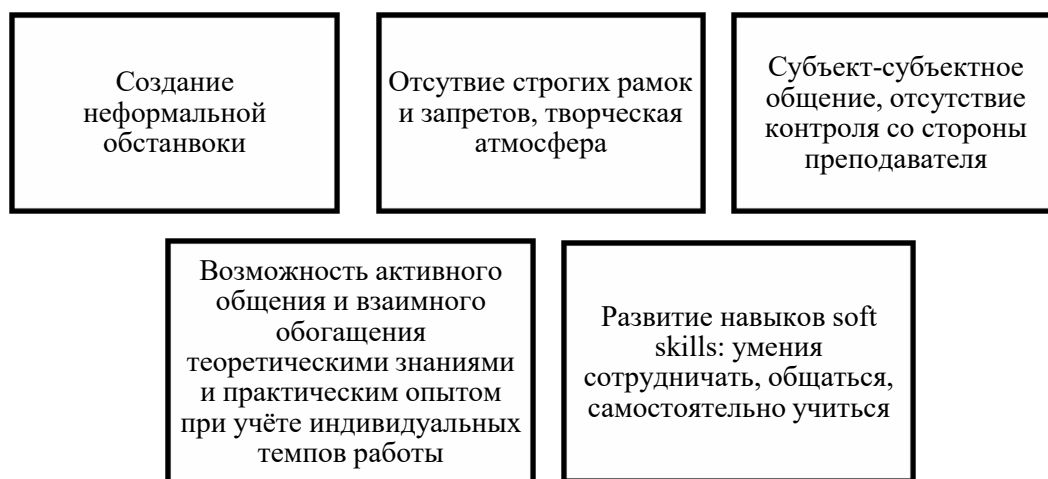


Рисунок 1 – Условия реализации эдьютейнмент – технологий

Игровые методы, трансформирующиеся сегодня в эдьютейнмент-технологии, нацелены на формирование актуального познавательного интереса к изучаемой проблематике, в них прослеживается настроенность к саморазвитию и самообразованию. Это ролевые, деловые, имитационные игры, игровое проектирование и т.д. Игровые методы подробно предста-

лены в работах Ж. Пиаже, П. П. Блонского, А. Ф. Воловик, Л. С. Выготского, Е. А. Репринцевой, С. А. Шмакова, Ян Ванг.

E-learning обучение подразумевает получение знаний с помощью электронных образовательных технологий, при этом применение игровых инновационных форм обучения непосредственно обеспечит непрерывное обучение. Большинство людей в настоящее время выходят за рамки пассивной роли участника реальной действительности и становятся непосредственными главными действующими лицами в различных ситуациях или событиях, получают возможность воздействовать на окружающую реальность. На наш взгляд, обучающиеся имеют возможность обмениваться опытом работы, полученными результатами посредством использования интерактивных форматов обучения, таких как квест, кейс, проект и другие. Рассматривая эффективные технологии обучения, следует отметить их применимость как к аудиторной работе, так и внеаудиторной деятельности, базирующиеся на «...контекстном творчестве, контекстной целесообразности деятельности, самоуправлении и самооценке, а также контекстно-ролевой самоорганизации» [3].

Учебный контент заключен в совокупности цели занятия в контексте последовательного изучения тематических блоков; прохождение каждого блока слушателями заканчивается выполнением практического кейса, задания и т.д., с оценкой знаний. Как следствие, формулируется вывод о освоении тематического раздела, блока.

Следует согласиться с концепцией И. Н. Верхолетовой, А. В. Поначугина, которые выделяют и представляют значительную характеристику онлайн сервисов для создания веб-квестов, так как функциональность, стабильность, надежность, удобный интерфейс, удобство и простота администрирования и обновления контента, стоимость, интерактивность, мультимедийность, масштабируемость [2].

Процесс создания веб-квеста включает в себя использование специализированных платформ. Проведенный анализ материалов по данной теме, позволяет нам выделить самые востребованные:

- Genially (интерактивный контент, инструмент для дидактических ресурсов, современные презентации, интерактивные изображения, игры, инфографики);

- Linolt (сервис – виртуальная стикерная доска, размещающая задания и ответы, возможность организации командных интерактивных заданий, соревнований в группе);

- Surprise Me (онлайн конструктор квестов, квизов, аудиозаданий, фотопазлов);
- Wizer (платформа для создания познавательных квестов, проведение занятий в информационно-образовательной среде, возможность использования при реализации Flipped Mastery learning);
- Tilda – (блочный конструктор, инструмент для создания сайтов, лонгридов, блогов, интерактивных статей);
- Zunal (сервис для создания онлайн квестов, обширная различная тематика);
- Квестодел (конструктор квеста для детей и взрослых);
- Joyteka (не требуется регистрация слушателя).

У каждого сервиса существуют особенности, положительные и отрицательные характеристики, функциональные возможности. Проведенный анализ демонстрирует существование достаточно широкого спектра платформ для реализации веб-квеста.

Характеристики веб-квеста выделяют конкурентные преимущества технологии веб-квеста, такие как: универсальность и применимость, возможность работы через мобильные приложения, наличие внутренней структуры, возможность отработки навыков по формированию причинно-следственных связей и логических цепочек, что в целом способствует росту познавательного интереса и развитию навыков сообразования [4]. При этом обучающиеся осуществляют работу, которая заключается не в просто исследовательском направлении, а в развитии своих навыки критического мышления, цифровых навыков работы [1].

В научной работе исследователя О. З. Тымко особое внимание уделено ошибкам преподавателей при организации веб-квеста, в том числе, редкое, не постоянное применение исследуемой технологии. Следует согласиться с данным предложением, в виду того, что эффективность применения веб-квеста, рост результат усвоения материала будет обеспечен путем комплексного использования технологии, с возможностью повышения уровня сложности [5].

Использование компьютерной техники, отработка информации при работе с веб-квестом позволяет достигнуть развития компетенции слушателя. Мы придерживаемся точки зрения, что использование веб-квестов значительно влияет на развитие умений и навыков при решении профессиональных задач, а распределение функциональных обязанностей при решении проблемной ситуации, позволяет на стадии анализа и оценки ситуации способствовать поиску различных вариантов решения.

Веб-квесты могут проводиться индивидуально с каждым обучающимся, а также в группе слушателей. Выделяют дистанционный и очный формат проведения. При разработке и реализации веб-квеста существует возможность выбора роли в игровой ситуации.

С точки зрения ориентированности на сущность деятельности нашего подразделения, нами разработан информационно-правовой веб-квест, затрагивающий вопросы профессиональной деятельности сотрудников правоохранительной сферы. Информационно-правовой веб-квест является интерактивным форматом, предусматривающий конкретный сценарий воссоздания проблемной ситуации, предусматривающий обязательное нахождение решения. Вместе с тем, информационно-правовой Веб-квест следует рассматривать как систему проблемных правовых заданий, решение которых требует применения информационных ресурсов и вкачает в себя структурные элементы (рис. 2).

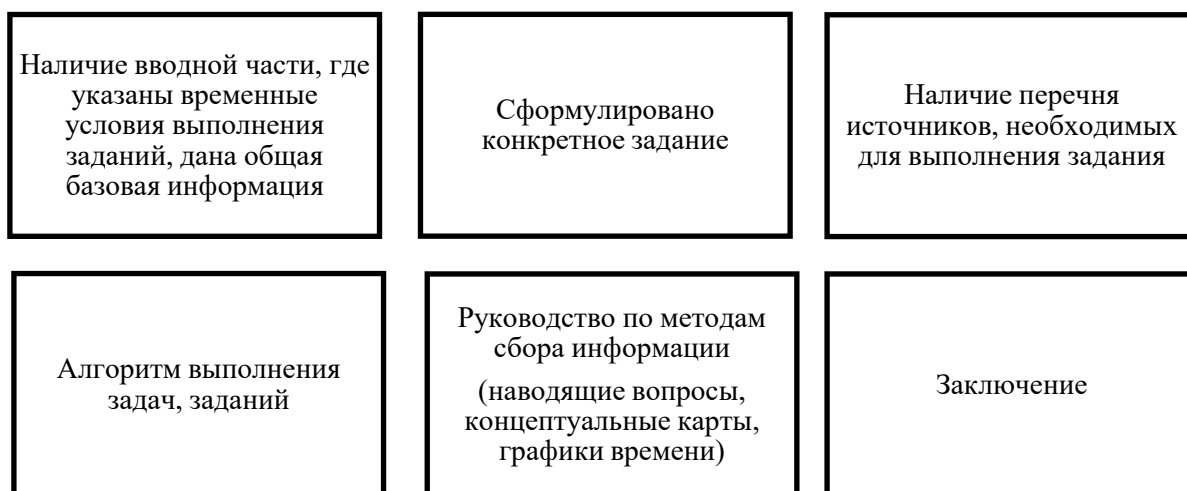


Рисунок 2 – Структура веб-квеста

Нами проведен анализ исследуемой проблемы, в результате которого определено, что использование веб-квестов в учебном процессе повысит уровень компетенции слушателей. Вопросы целесообразности применения веб-квестов как формы игровой технологии современного образовательного пространства обуславливаются потребностями современного общества. Развитие и использование интерактивной образовательной среды предоставляет возможность самостоятельно изучать материал учебной дисциплины. Естественно, при реализации данной формы игровой технологии обучения необходимо отметить высокую трудоемкость, временную составляющую проектирования, технические возмож-

ности и уровень владения преподавателем информационными технологиями.

Таким образом, исследуемая форма игровой технологии наделена инновационным потенциалом, но в учебном процессе неотделимы традиционные и инновационных формы обучения. Безусловно, повышение информационной культуры личности специалиста является следствием тесного взаимодействия социокультурных и образовательных технологий.

Список литературы

1. Алексеева Л. А. Веб-квест-технология как современная модель обучения // Молодой исследователь: от идеи к проекту: материалы IV студенческой научно-практической конференции. – Йошкар-Ола: Марийский государственный университет, 2020. – С. 82–84.
2. Верховлетова И. Н., Поначугин А. В. Платформы для создания и реализации веб-квестов // Информатика и образование. – 2018. – № 2 (291). – С. 24–27.
3. Кузнецова Н. В. Эдьютейнмент как технология формирования информационно-правовой компетенции сотрудников правоохранительных органов // Культура и образование. – 2021. – № 4 (43). – С. 106–116. – URL: <https://e.zamdirobr.ru/?mid=22935> (дата обращения: 10.11.2023).
4. Ушакова Е. Ю. Веб-квест-технология как средство активизации познавательной деятельности обучающихся // Научно-методическая работа в образовательной организации. – 2021. – № 1 (9). – С. 6–9.
5. Тымко О. З. Технология «веб-квест» на основе сервисов Веб 2.0 // Справочник заместителя директора школы. – 2015. – № 6. – URL: <https://e.zamdirobr.ru/?mid=22935> (дата обращения: 10.11.2023).

*Полисадова К. К., Тамилина Т. Е.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

СИСТЕМА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО НАСТАВНИЧЕСТВА КАК ФАКТОР ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье представлен анализ влияния системы современного профессионального наставничества на процесс подготовки бакалавра социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: наставник, профессиональное наставничество, бакалавр социально-культурной деятельности.

Наставничество сегодня – это популярный тренд и осознанная необходимость, особенно в объявленном в России 2023 году – Году педагога и наставника. В настоящее время наставничество и внедрение моделей наставничества в образовательных организациях является одной из важных тем образования и воспитания.

В последние десятилетия во многих образовательных организациях в России начинает активно развиваться идея деятельности наставников в студенческой среде, основанная на принципе «равный – равному». Наставником называют лицо, которое передает знания и опыт [3].

Современное общество сталкивается с растущим спросом на специалистов в области социально-культурной деятельности. Бакалавры, обладающие соответствующими знаниями и навыками, востребованы на рынке труда и в профессиональной среде. В этом контексте большое значение приобретает система профессионального наставничества, которая может оказать значительное влияние на подготовку будущих специалистов и их успешную карьеру.

Многим первокурсникам сложно привыкнуть к тому, что наряду с общеобразовательными появляются общепрофессиональные и специальные дисциплины, и учебные занятия проводятся в форматах лекций, семинаров, практических занятий и др. В отличие от школы, в высших учебных заведениях дисциплины изучаются не весь период обучения, а семестр или, в лучшем случае, несколько лет. Постоянная смена преподавателей вызывает сложности у первокурсников, также требует привыкания и дисциплинирует длительность учебного занятия.

В адаптационный период кажется невозможным заниматься полтора часа вместо привычных 45 минут. Вдобавок учебный год теперь делится не на четверти, а на семестры, что означает отсутствие весенних и осенних каникул. Для первокурсника очень важно быстро и безболезненно влиться в коллектив, но не менее важно самоутвердиться и «не потеряться на новом месте». Чем быстрее студент найдет себе свое место в группе, «займет определённую нишу», тем легче и интереснее ему будет учиться [1].

Одним из основных преимуществ системы наставничества является возможность получения практического опыта и знаний от опытных про-

фессионалов в данной области. Наставники, обладающие обширным опытом работы, могут поделиться своими знаниями, передать не только теоретические сведения, но и практические навыки, которые невозможно получить из учебников.

Кроме того, система наставничества способствует развитию личностных качеств студентов. Под руководством наставников они учатся принимать самостоятельные решения, развивают критическое мышление, умение анализировать и оценивать собственные действия. Важным элементом этого процесса является обратная связь, которая помогает студентам понимать свои сильные и слабые стороны, постоянно совершенствоваться [2].

В целом, система профессионального наставничества имеет положительное влияние на подготовку бакалавра социально-культурной деятельности. Она способствует формированию компетентных и уверенных профессионалов, способных эффективно работать в данной сфере. Благодаря наставничеству студенты получают не только необходимые знания и опыт, но и развивают ценные личностные качества, которые помогут им успешно справиться с будущими профессиональными вызовами.

Система профессионального наставничества – это важный и неотъемлемый элемент в развитии профессиональных компетенций и достижения успеха в карьере. Она предоставляет возможность молодым специалистам и студентам получить ценные знания, навыки и опыт от опытных и уважаемых профессионалов в своей области.

Одним из главных преимуществ системы профессионального наставничества является передача опыта и экспертизы от людей, которые уже прошли тот же путь, по которому идет начинающий специалист. Наставник, имеющий богатый опыт в конкретной области, может поделиться своими знаниями, советами и учебными материалами, что помогает новичку обрести необходимые навыки и уменьшить время на преодоление препятствий.

Кроме того, система профессионального наставничества способствует личностному развитию и саморазвитию. Наставник играет важную роль в формировании ментальности и убеждений начинающего специалиста, помогая ему развить профессиональные цели и стратегии. Это помогает специалисту не только преуспеть в своей области, но и оценить свои сильные и слабые стороны, а также развить необходимые навыки самостоятельности и принятия решений.

Система профессионального наставничества способствует развитию профессиональных сетей. Наставник может быть ключевым контактом и посредником в мире деловых связей и возможностей для начинающего специалиста. Благодаря своим профессиональным связям, наставник может помочь ему найти работу, советовать наиболее перспективные направления развития и даже связать с другими влиятельными профессионалами в отрасли.

Таким образом, система профессионального наставничества играет неоценимую роль в развитии профессионализма и успехе в карьере. Она позволяет молодым специалистам получить необходимые знания, советы и поддержку от опытных наставников, что помогает им обрести необходимые навыки, развить личностные качества и расширить профессиональные сети.

Современное образовательное пространство неуклонно развивается и претерпевает значительные изменения. В связи с этим возникает необходимость постоянно совершенствовать систему подготовки бакалавров социально-культурной деятельности. Одним из эффективных инструментов, способных обеспечить успешную адаптацию студентов к требованиям современного рынка труда и обеспечить качественное образование, является система профессионального наставничества.

Преимущества такой системы являются очевидными и существенными. Во-первых, подход наставничества способствует формированию индивидуального подхода к каждому студенту. Наставники имеют возможность изучить потребности и интересы студента на глубинном уровне, адаптировать материалы и методики обучения под индивидуальные особенности каждого студента. Такой индивидуальный подход позволяет развивать уникальные способности студента и максимально эффективно использовать его потенциал, что, в свою очередь, способствует достижению высоких результатов в учебе.

Во-вторых, система профессионального наставничества способствует формированию у студента практических навыков и умений. Наставники являются профессионалами своей области и обладают богатым опытом работы. Благодаря системе наставничества, студенты имеют возможность получить ценные знания от преподавателей, которые уже закрепили свое место на рынке труда и знают, какими навыками обладает успешный профессионал в сфере социально-культурной деятельности. Благодаря этому студенты могут более эффективно и быстрее адаптироваться к требованиям рынка труда, приобрести практические навыки и непосредственно применять их в учебном процессе.

В-третьих, система профессионального наставничества позволяет студентам почувствовать себя востребованными и значимыми. Благодаря тематическому наставничеству студенты имеют возможность взаимодействовать с менторами, которые делятся своим опытом и знаниями, а также могут рекомендовать студентов для интересных профессиональных практик и стажировок. Это создает дополнительные возможности для расширения кругозора и углубления практических знаний студентов.

В заключение, система профессионального наставничества для подготовки бакалавров социально-культурной деятельности имеет значительные преимущества. Она способствует индивидуализации образовательного процесса, развитию практических навыков и умений, а также создает возможности для личностного роста студентов. Такие преимущества делают наставничество неотъемлемой частью успешного образовательного процесса и оправдывают его важность и актуальность в современном образовании.

Эффективность системы профессионального наставничества может быть оценена и проанализирована с помощью различных исследовательских методов. Вот несколько вариантов, которые можно использовать для изучения эффективности таких систем:

1. Интервью с участниками: проведение структурированных интервью с наставниками и подопечными позволяет получить качественные данные о процессе наставничества и его влиянии на профессиональное развитие подопечных.

2. Опросы: использование опросов для сбора количественных данных о восприятии и удовлетворенности участников системой наставничества. Например, можно задать вопросы о важности и полезности наставников для развития навыков и достижения профессиональных целей.

3. Оценка результатов: анализ конкретных результатов достижений подопечных после участия в системе наставничества. Например, можно сравнить профессиональное развитие и успехи выпускников программы наставничества с теми, кто не участвовал в ней.

4. Систематический обзор литературы: проведение обзора научных статей и публикаций, связанных с профессиональным наставничеством, для изучения результатов предыдущих исследований и выявления общих тенденций и рекомендаций.

5. Сравнительный анализ: сравнение системы профессионального наставничества с аналогичными программами в других организациях. Это позволяет определить преимущества и недостатки текущей системы и выявить возможности для улучшения.

6. Изучение структуры и процессов: анализ структуры и функций системы профессионального наставничества, а также процессов, используемых для подбора наставников и подопечных, организации встреч и обратной связи. Это помогает идентифицировать ключевые компоненты успешной системы наставничества и потенциальные области улучшения.

Комбинация этих методов исследования поможет более полно и объективно оценить эффективность системы профессионального наставничества и определить возможности для ее улучшения.

Университеты играют не менее важную роль в системе профессионального наставничества. Они предоставляют студентам доступ к образованию, которое не только развивает академические знания и навыки, но и подготавливает их к будущей карьере.

В рамках профессионального наставничества университеты могут предлагать различные программы и инициативы, которые помогают студентам получить практические навыки и опыт работы в своей отрасли. Например, это могут быть профессиональные стажировки, программы обмена, проекты совместной работы с предприятиями и организациями.

Университеты также могут создавать сети контактов с представителями бизнеса и сообществом профессионалов. Это позволяет студентам встречаться с успешными людьми на своих полях деятельности, получать советы и рекомендации, а также участвовать в менторских программах.

Одной из функций университетов также является актуализация учебных программ и содержания образования в соответствии с современными требованиями рынка труда. Они могут вносить изменения в программы обучения, чтобы студенты получали знания и навыки, которые актуальны для определенных профессий.

Университеты играют ключевую роль в подготовке студентов к профессиональной деятельности, предоставляя им образование, практический опыт и связи в отрасли. Они помогают студентам развивать навыки, необходимые для успешной карьеры, и становятся важными партнерами для предприятий и организаций при поиске квалифицированных специалистов.

Список литературы

1. Евсюкова В. О кураторстве // Юрист ВУЗа. – 2022. – № 6. – С. 42–46. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=48569583> (дата обращения: 26.12.2023).

2. Радостина Н. Б. Особенности педагогического наставничества в сравнении с наставничеством в других профессиональных сферах // Стратегические направления развития образования в Оренбургской области : научно-практическая конференция с международным участием. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – С. 591–595. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32611209> (дата обращения: 27.12.2023).
3. Рубцова Л. В. Сущность и содержание понятий «научное руководство», «наставничество» и «научное наставничество» // Профильное и профессиональное образование в условиях современного поликультурного пространства : материалы X Международной научно-практической конференции (Челябинск, 10 февраля 2023 г.). – Челябинск : Челябинский филиал РАНХиГС, 2023. – С. 55–66. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54792299> (дата обращения: 23.12.2023).

*Соколова Е. А., Медведев В. В.,
Алтайский государственный институт культуры, г. Барнаул*

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРАЗДНИЧНОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Развитие праздничной культуры населения требует методологического осмысления, что связано с множеством ее составляющих. Обозначение современных подходов к формированию праздничной культуры, представленное в данной статье, является именно попыткой структуризации праздничной культуры в методологическом плане.

Ключевые слова: праздничная культура, современные подходы, праздник, обычай, ритуал, культура, общество.

Праздничная культура представляет часть духовной культуры общества и включает совокупность всех видов и форм праздников и праздничных традиций, обрядов и ритуалов, церемоний и обычаев, атрибутов и символов, отражающих быт и нравы, существующие и действующие в социуме в конкретно-исторических условиях при поступательном историческом развитии.

Праздник – понятие многогранное, как и само явление. По мнению Ш. Б. Майны – это «противопоставление будням, кратковременная форма человеческого бытия о своей уникальной спецификой» [2, с. 56].

Как явление культуры праздник выполняет различные функции: идеологическую, воспитательную, социально-интегративную, агитационно-пропагандистскую, просветительскую, рекреативную. Каждая из указанных функций позволяет реализовать через культуру проведения праздника ту или иную идею, идеологически ее подкрепив составляющими праздничными атрибутами.

Праздничные события предоставляют социально разобщенному обществу современности объединиться, почувствовать свою общность с другими людьми. Благодаря празднику, как писала М. А. Куляшова, человечество сохраняет, поддерживает ценности, использует и воссоздает традиции [1, с. 169].

Перечисленные качества сближают праздник с искусством, однако, не отождествляют с ним. Праздник – это искусственно созданное пространство между реальной жизнью и художественным произведением. Праздник как социальное явление непосредственно связан с традиционными механизмами передачи от поколения к поколению социально значимой преемственной информации.

Отсюда следует, что праздник всегда выступает фактором социализации, интеграции людей в обществе, объединяет идеи, концепции, мировоззрения, тем самым формируя определенное сакрально-значимое пространство для человечества. А. А. Ушакова писала о том, что «праздничная культура представляет собой часть общечеловеческого мирового культурного наследия и сама по себе – явление интернациональное, поскольку праздник присутствует в жизни человека с самых ранних периодов его существования и сохраняется в нашей жизни по сегодняшний день» [4].

Особое значение в празднике, с точки зрения ученых, имеет его эстетическая составляющая: чувственно-эмоциональная насыщенность содержания, выразительность, экспрессивность, алогизм, зрелищность, карнавальность, театрализация [4, с. 56]. Праздничная культура, которая связывает в одну канву многочисленные празднества, обряды и ритуалы, разнообразные по виду и типу, по содержанию и идеологии, является одним из наиболее ярких и самобытных явлений культуры национальной. Формирование, существование и развитие праздничной культуры – это всегда длительные процессы, связанные с общественным развитием [2, с. 12].

Современная праздничная культура активно развивается, вследствие чего становится очевидным объединение различных праздничных

форм и ритуалов. Общепринято выделять в формировании праздничной культуры философский, антропологический, социально-психологический, семиотический, событийный, публицистический подходы.

С точки зрения философского подхода праздники разделены по временным позициям (например, сезонные, месячные, а также праздники жизненного цикла). По классификации масштабности события выделяются всеобщие, локальные и личностные праздники. С функциональной точки зрения праздники могут разделяться по сферам деятельности человека (политические, экономические, религиозные и так далее), по диапазону (личностные, семейные, региональные, национальные и так далее), по демографическим признакам (женские, мужские, юношеские, детские и так далее).

По сути, все праздники можно разделить по одной из указанных выше классификаций, что зависит исключительно от целей и задач этого разделения. Те или иные признаки праздников воедино создают некоторую характеризующую группу систему, определяют ее черты. Так, можно говорить о том, что праздничная культура – это система, а в каждом празднике, в свою очередь, есть своя локальная кульминация. То есть, каждый праздник превозносит уникальный аспект жизнедеятельности, а на моменте наиболее напряженной точки совершается то или иное действие, характерное конкретному празднику. В Новый год – это бой курантов, в день рождения – задувание свечей, на 8 марта – дарение букетов с цветами, поздравление мам, на день города – концертная программа с последующим праздничным салютом и так далее.

Антропологический подход акцентирует внимание на мировоззренческих установках в структуре праздничной культуры. Праздники – это средство достижения гармонии, равновесия, некоторая идеализация обычных будней (обыденность-празднество). Особой частью праздничной культуры здесь является ритуальность.

В социально-психологическом подходе на первый план выходят эмоции, которые испытывает человек, будучи включенным в праздничную культуру. Праздник – это многоуровневый психологический феномен, складывающийся не только из самого празднования, как такового, но и основывающийся на культурных традициях, которые формируют потребности человека. социально-психологический подход в определенной степени опосредован антропологическим.

В плане семиотического подхода праздничная культура основана на символической активности человека, который направляет свою дея-

тельность на то, чтобы сделать мир более гармоничным. Данный подход рассматривает праздник как атрибут культуры.

Коммуникативный подход синтезирует все ранее представленные подходы. С этой точки зрения праздник – это первичная форма человеческой культуры. Ключевая заложенная идея в данном случае заключается в том, что праздник перестает быть категорией коллективной, он переходит в категорию индивидуальную.

Событийный подход к формированию праздничной культуры обозначает, что праздник целесообразно изучать непосредственно в событийном плане, то есть как событие, происходящее в жизни общества. По сути, праздник рассматривается непосредственно как социально-коммуникативный феномен.

Публицистический подход состоит в том, что праздничное событие, происходящее в социуме, сопровождается изменением эмоционального состояния его участников: все становятся словно одним целым, единым социумом. В настоящее время праздничную культуру формируют несколько методологических подходов, более отражающих современное состояние культуры и общества. Эти подходы в определенной мере универсализируют выражение праздников в единую канву современной праздничной культуры:

- праздник в контексте антиномии «праздник – повседневность» или «праздник как повседневность»;
- праздник как социальный институт;
- праздник как игра.

Праздник в контексте повседневности позволяет обозначить его особенность, отчуждение от жизненного потока, присущее ему специфическое восприятие окружающего мира и отнесенность к сфере сакрального. Праздник не объясняется просто как необходимость в снятии напряжения.

Институционализация праздничной культуры – это планомерный процесс по упорядочиванию стихийного социального взаимодействия. Праздники «обрастают» новыми ритуалами и традициями, например, так появились традиция раздачи Георгиевских лент, шествие Бессмертного полка на День Победы.

Также в качестве примера можно привести и то, что на Новый год в последние годы принято организовывать всероссийскую акцию «Елка желаний», где можно загадать желание и ожидать, чтобы его исполнили, а можно исполнить чье-то желание. Это стало уже всероссийской тради-

цией, которая добавляет ощущения праздничного волшебства. На 23 февраля, 8 марта, День народного единства, Новый год также появились традиции украшать окна квартир тематическими изображениями в качестве специально организованной акции.

Рассматривая игровой подход к формированию современной праздничной культуры можно обратить внимание на то, что праздник, как игра, функционирует по заранее установленным правилам в сочетании с импровизацией. Исходя из традиции создаются сценарии, которые наполняются современным прочтением, обогащаются новым видением структуры и содержания.

Отличительными признаками современной праздничной культуры являются:

- бытие праздника в сфере свободного времени;
- участие в празднике как защитная реакция на интенсивность труда;
- смена привычного, будничного стереотипа поведения, «разрядка чувств»;
- праздник как зрелище, веселье, ритуал, пиршество; дата религиозных культов и важных событий истории государства;
- использование театрализованных зрелищ, костюмов, фейерверков, световых эффектов;
- включение взрослых и детей в подготовку и проведение праздничного действия;
- проведение праздников на нестандартных площадках;
- использование мощной звуковой аппаратуры, сценических декораций, света, лазерных шоу [5, с. 189].

В перечисленных подходах раскрываются отдельные аспекты бытования праздника в современной культуре. Важно понимать, что праздничная культура современного российского общества во многом представляет собой продукт реализации прошлых образцов, которые приобретают сегодня новое значение и смысл, обогащаются, принимают новые формы, отражающие ожидания общества, при этом откликаясь на вызовы современности. Таким образом, мы можем четко выделить современные подходы в формировании праздничной культуры: философский, антропологический, социально-психологический, семиотический, событийный, публицистический.

Список литературы

1. Куляшова М. А. Праздник как способ сохранения традиционной культуры // Современные технологии по сохранению и развитию социально-культурных традиций: материалы межрегион. науч.-практ. конф. – Улан-Удэ: Восточно-Сибирская государственная академия культуры и искусств, 2007. – Т. 1. – С. 169–172.
2. Майны Ш. Б., Майны Ш. Б., Чооду О. А. Традиционная праздничная культура: понятие и сущность // Вестник ЧГАКИ. – 2014. – № 2 (38). – С. 56–61.
3. Романова Г. А. Современная праздничная культура России: актуальность трансформаций, отличительные признаки и тенденции развития // МНКО. – 2020. – № 6 (85). – С. 189–191.
4. Ушакова А. А. Праздничная культура: методологические основы исследования // Ученый совет. – 2019. – № 3. – URL: <https://panor.ru/articles/prazdnichnaya-kultura-metodologicheskie-osnovy-issledovaniya-materialy-k-kursu-istoriya-kultury/1815.html?ysclid=lw7dehojo516430446#> (дата обращения: 24.10.2023).
5. Хохлина Н. В. Научный анализ подходов к изучению праздника как социального явления // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 72–3. – С. 348–351.

*Сергеева Ю. В., Шевчук Е. В.,
Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СЦЕНОГРАФИИ СОВРЕМЕННЫХ СПЕКТАКЛЕЙ

Аннотация. В статье рассмотрены возможности использования нейросетей в сценографии современных спектаклей. Проанализированы преимущества использования систем искусственного интеллекта для ускорения и упрощения работы художника по костюмам, художника по свету, художника по гриму, бутафора и изготовителям декораций в процессе подготовки к спектаклю. В статье подробно описаны перспективы использования нейросетей Artbreeder, Midjourney, VisualHound, Dream и других.

Ключевые слова: сценография, нейросеть, искусственный интеллект, дизайн костюмов, информационные технологии.

В современных театрах всё больший размах принимает использование информационных и мультимедийных технологий, что является фактором для выявления перспектив и проблематики. В работах [1–5] рассматриваются вопросы практического использования инновационных технологий и их применение в современном постановочном процессе. Авторы выделяют несколько перспектив, связанных с новыми изобретениями, которые помогают реализовывать задумку режиссера, такие как светодиодные табло, проекционные натяжные экраны, multifunctional световые приборы и многое другое.

В статье Веллингтон А. Т. «Синтез искусств как признак современности и применение передовых медиатехнологий в театральной “визуальной эпохе”» рассматривается использование новых медиатехнологий в организации процесса создания спектакля [2]. Автор упоминает технологии «виртуальных миров», где раскрываются и задействуются возможности человека, его психики, воображения. Приводятся аргументы, показывающие, что сценография требует усложнения синтетического характера деятельности театральных художников. Автор старается донести идею о том, что сейчас есть возможность сформировать новую театральную философию, имея в основе достижения в области информатики.

В вышеперечисленных статьях дается грамотное описание положения информационных технологий в сценографии современных спектаклей, однако не все перспективы упоминаются. Более подробного рассмотрения требует использование систем искусственного интеллекта в сценографии, в связи с резким скачком развития и популярности нейросетей. Таким образом, целью статьи является рассмотрение возможностей использования нейросетей и систем искусственного интеллекта для разработки костюмов, создания декораций, работы со светом и другими элементами сценографии.

Одной из тенденций развития информационных технологий в современном мире является появление и стремительное усовершенствование искусственного интеллекта. Поскольку использование нейросетей набирает всё большие обороты в графическом, промышленном, коммуникативном и других видах дизайна, основываясь на возможностях применения искусственного интеллекта в этой сфере, можно выделить перспективы использования нейросетей в сценографии [3].

Сценография, как разновидность художественного творчества, направленная на оформление спектаклей, включает в себя грим, костюмы, бутафорию, декорации, освещение и многое другое. В статье Шильникова А. С. «Возможности нейросети при разработке дизайна персонажей», которая направлена на гейм-дизайн и коммуникативный дизайн, рассказывается про перспективы использования искусственного интеллекта для создания персонажей для видео-игр и анимированных реклам. Автор приводит краткий обзор возможностей нейросети Artbreeder, которая больше всего подходит для разработки первичного концепта персонажа, а также упоминает нейросеть Midjourney. Приводя примеры, автор замечает, что после получения результата работы с нейросетью появляется необходимость проделать ряд дополнительных работ, например, трансформировать изображение, меняя его перспективу [5].

Однако автор отмечает, что в ряде случаев художник может затратить на этот процесс столько же, а иногда и больше времени, чем на обычный дизайн персонажа. В статье выделяется важное преимущество у ресурса Artbreeder, а именно, генерация идей для одежды и костюмов персонажей. Также ресурс хорош для создания второстепенных персонажей или очень необычных, инопланетных созданий. Таким образом, нейросеть Artbreeder можно эффективно использовать для создания эскизов костюмов и разработки грима в театрах.

Помимо этого, в статье упоминается о простой генерации изображений пейзажей и интерьеров для концепт-артов игр. На их основе художник по свету в театре может найти новые решения использования софитов и лучей для создания более глубокой, завораживающей атмосферы современного спектакля [5].

В статье «Использование возможностей нейросети при проектировании одежды» Кудряшовой Д.В. рассказывается о ещё нескольких полезных нейросетях, помимо вышеописанных. Одной из них является нейросеть Dream от WOMBO. Автор выделяет, что нейросеть проста в регистрации, а также может генерировать изображения не только по текстовому запросу, как в большинстве других нейросетей, но и посредством картинок-референсов, что является наиболее важным, когда художник не может сформулировать запрос полноценно. Таким образом, использование Dream также может упростить работу художника по костюмам в современном театре.

Также Кудряшова Д. В. выделяет ещё одну нейросеть, которая может эффективно использоваться дизайнерами. Использование нейросе-

ти VisualHound даёт возможность заранее проверить визуализацию идей, создавая её быстро и легко. Как замечает автор, благодаря этой нейросети можно сэкономить время и ресурсы на воплощение эскиза в реальность, что также раскрывает ценные перспективы использования нейросетей в сценографии [3].

Не последнюю роль в подготовке современного спектакля играет его музыкальное сопровождение. В статье «Нейросети и искусственный интеллект в музыке» Павлова С. А. рассказывается об опыте автора в генерации музыкального произведения по мотивам произведений Баха. Помимо этого, в статье рассказывается о технологии LSTM-сети, которая способна дополнять один или несколько инструментов, а также создавать хоралы с нуля. Подобные технологии могут в разы упростить деятельность художника по звуку во время подготовки к спектаклю, ведь возможность создать музыкальную композицию только по текстовому запросу в разы упрощает временные и ресурсные траты [4].

Также считаем важным отметить, что для получения максимально ожидаемого результата необходимо правильно формировать запросы к нейросетям. Об этом говорится в статье Богатикова Я. И. «Особенности эскизного проектирования обуви с применением нейросети». Автор рассказывает о применении нейросети Midjourney и способах генерации в ней эскизов новых актуальных моделей обуви.

По итогам проведенного исследования можно сделать вывод, что в современном быстроразвивающемся мире знания и умения работать с новыми информационными технологиями, в том числе нейросетевыми, может значительно упростить и ускорить работу над спектаклем, сделать его более смелым и креативным [1].

Список литературы

1. Богатиков Я. И., Максимова И. А. Особенности эскизного проектирования обуви с применением нейросети // Инновации и технологии к развитию теории современной моды «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)»: сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посвящённой Фёдору Максимовичу Пармону. – М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2023. – Т. 3. – С. 34–38.

2. Веллингтон А. Т. Синтез искусств как признак современности и применение передовых медиатехнологий в театральной «визуальной эпохе» // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2016. – № 4–1. – С. 128–131.
3. Кудряшова Д. В., Свиридова Л. В. Использование возможностей нейросети при проектировании одежды // Актуальные вопросы современного образования: сборник статей IV Международной научно-практической конференции. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2023. – С. 84–90.
4. Павлов С. А. Нейросети и искусственный интеллект в музыке // Студенческая научная весна: сборник тезисов докладов Всероссийской студенческой конференции. – М.: Издательский дом «Научная библиотека», 2021. – С. 558–559.
5. Шильникова А. С. Возможности нейросети при разработке дизайна персонажей // Мультимедиа: современные тенденции: материалы VIII Международной научно-практической конференции. – СПб.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия имени А. Л. Штиглица», 2022. – С. 139–146.

*Базаров Д. П., Мацукевич О. Ю.,
Московский государственный институт культуры, г. Москва*

ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК РЕГУЛЯТИВ УПРАВЛЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассмотрено влияние современного прикладного исследования социально-культурной деятельности с использованием цифровых технологий на принятие решений, стратегию и управленческую деятельность менеджера в учреждении культуры, а также сама особенность управления современным учреждением культуры.

Ключевые слова: социально-культурная деятельность, управление, прикладные исследования, менеджер, информация.

Актуальность данной темы обуславливают информационные изменения современного мира: увеличение объемов и модернизация передачи данных. В данном контексте опрометчиво не использовать возможности современных инструментов сбора данных, не прибегать к изучению социологических исследований. Всё это может повлиять на реализацию управленческого процесса учреждений культуры.

Управленческая деятельность – это процесс преобразования имеющихся ресурсов в организованную последовательность действий, при которой принимаются решения для выполнения необходимых целей. К этой теме обращаются специалисты социально-культурного менеджмента [1; 4; 5]. Так, Л. Е. Востряков выделяет основные задачи менеджера:

- стратегические,
- тактические,
- проблемно-развивающие» [1, с. 92].

Если обобщать особенности управленческой деятельности, можно сказать, что менеджер реализует работоспособность текущей деятельности, решает насущные вопросы, интегрирует инновационные инструменты, смотрит в будущее, занимается планированием, формирует направленность учреждения и решает проблемы, которые возникают у его учреждения на этом пути.

Управленческая деятельность имеет множество подходов, научных школ и отраслевых особенностей. Так, социально-культурная сфера и, в частности, управленческая деятельность в учреждениях культуры имеет свои особенности. Современный менеджер учреждения культуры конкурирует с различными формами массовой культуры. Посетитель, получивший насыщение культурными услугами, чтобы остаться в учреждении культуры, рассчитывает получить культурную услугу качества подобного в массовой культуре. Однако в отличие от массовой культуры учреждения культуры предлагают содержательные, духовные, информационно насыщенные услуги.

Менеджер учреждения культуры работает с творческим коллективом. Он базируется «на установке на таланты, процессе стимулирования и развития творческого потенциала творческих сотрудников, их свободной самореализации» [4, с. 152]. Такой управленец должен стремиться формировать творческо-ориентированные условия, в которых коллектив учреждения способен самоорганизоваться. Также за менеджером учреждения культуры остается решение традиционных проблем управленца, связанных с нормативно-правовой базой, финансами, поддержание теку-

щей деятельности, в целом, и внедрении инновационной. Все эти особенности требуют обладания определенными управленческими компетенциями и информацией, которую можно получить из социологических исследований и их интерпретаций.

Также можно отметить фундаментальную пользу социологических исследований в научной деятельности, которая, в свою очередь, является направляющей в управлении. Так, формулируя основные направления креативных индустрий, О. Ю. Мацукевич и Н. Н. Ярошенко обращаются к данным различных реестров, к экспертной оценке [2, с. 134].

В состав социологических исследований социально-культурной деятельности входит: сбор первичной информации, возможны экспертные интервью, интерпретация данных, рекомендации. Наиболее распространёнными методами сбора первичной информации являются: опрос, анкетирование, социологическое наблюдение, социальный эксперимент. Метод опроса является одним из самых распространённых, в социологическом исследовании «Тренды культурного досуга: 1992–2022». Всероссийским центром изучения общественного мнения использовалось в качестве метода опроса – телефонное интервью. Важной составляющей социологического исследования в отличие от других трудов являются предоставление экспертных комментариев, инфографики, таблиц, массива данных. Социологические исследования могут разрабатывать участники изучаемого объекта, социологи, социологические частные и государственные организации.

Для нас же отличительной особенностью социологических исследований является их возможность применения в деятельности менеджера:

1. Управленческие решения. Социологическое исследование позволяет менеджеру быть информированным в аспекте какого-либо процесса. Информированность позволяет взвешивать различные модели поведения учреждения и принимать решение о выборе наиболее удачной.

2. Экономические условия. Портрет личности посетителя учреждения культуры, данные о его предпочтениях, экономическая ситуация в стране и прочая информация, которую можно извлечь из социологических исследований позволяет придерживаться работоспособной экономической модели в самом учреждении.

3. Аксиологическая парадигма. Учреждения культуры формируют и распространяют ценности и смыслы, передают их из поколения в поколение. Важно иметь представления о нравственно-ценностных ориентирах общества и посетителей учреждения культуры, чтобы принимать это во внимание при работе [5, с. 91].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что социологическое исследование содержит в себе различную информацию. Информация, в свою очередь, является важным и основополагающим ресурсом в управленческой деятельности. Поэтому социологическое исследование как информационная база данных, суждений и выводов является определенным регулятивом управленческой деятельности на операционном и стратегическом уровне. Менеджерам всех уровней и сфер стоит принять во внимание инструмент данного вида.

Список литературы

1. Востряков Л. Е. Введение в менеджмент социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие. – СПб.: СПбГИК, 2020. – 68 с.
2. Мацукевич О. Ю. Инклюзивные креативные практики в развивающем пространстве Российской культуры // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 5 (109). – С. 133–141.
3. Тренды культурного досуга: 1992–2022 // ВЦИОМ. Новости : офиц. сайт. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/trendy-kulturnogo-dosuga-1992-2022> (дата обращения: 22.12.2023).
4. Чижиков В. В. Современное учреждение культуры: механизмы управления // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 5 (73). – С. 149–154.
5. Шарковская Н. В. Полифункциональность управленческой деятельности как квинтэссенция развития индустрии досуга // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 4 (108). – С. 88–95.

*Проскурина В. Д., Федорова Н. В.,
Новосибирский государственный педагогический институт,
г. Новосибирск*

ШКОЛЬНЫЕ ТЕАТРЫ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ПОНЯТИЕ, ОСОБЕННОСТИ, ПРОБЛЕМЫ

Аннотация. Статья посвящена актуальности организации школьных театров в системе образования. Школьный театр рассматривается как фактор развития социализации и нравственного воспитания для школьни-

ков. Освещаются основные проблемы организации школьных театров в России.

Ключевые слова: школьный театр, социализация, нравственное воспитание, дети и подростки.

В 2021 году Президент России Владимир Путин по итогам встречи со школьниками в ВДЦ «Океан» подписал Поручение (№ Пр-1806 от 1 сентября 2021 г.) о развитии и поддержке школьных театров, которое посвящено вопросу возрождения школьных театров [4]. Так была организована система работы по созданию школьных театров силами Министерства Просвещения России совместно с Министерством культуры России, Российским Движением школьников, Театральным институтом имени Б. Щукина. На начало 2022 года в школах страны было создано свыше 11000 школьных театров, количество которых имеет устойчивый рост. Задача Министерства Просвещения РФ – к 2024 году создать театр в каждой школе. Важно разработать и рекомендовать регионам модель создания школьного театра через механизмы взаимодействия «школа – вуз – театр – партнёр» [5].

В настоящее время почти в 80% школ страны созданы и функционируют школьные театры. Всего школьных театров в России 30608. Сейчас в стране реализуется Всероссийский проект «Школьная классика», разработанный Российским движением школьников (РДШ) совместно с Театральным институтом имени Бориса Щукина для создания, поддержки, мотивации и развития школьных театров, вовлечения школьников в театральное искусство и литературу. В рамках этого проекта предусмотрено создание школьных театров, которое осуществляется посредством взаимодействия профессиональных театров и образовательных организаций.

Проект проходит в формате конкурса: творческие коллективы, которые хотят создать или вывести на новый уровень школьную театральную студию, выполняют конкурсные задания и получают наставников из числа преподавателей Театрального института имени Бориса Щукина, а также становятся участниками финальных фестивалей. В первом сезоне участниками «Школьной классики» стали более 100 коллективов, во втором – свыше 600.

Система школьных театров – важный инструмент воспитания подрастающего поколения и социализации ребенка. Также школьный театр может служить элементом профориентации.

Основной целью школьного театра является развитие мотивации к познанию и творчеству, самостоятельности, инициативности и творческой активности младших школьников и подростков посредством соединения процесса обучения учащихся с их творческой практикой. Кроме того, театр помогает воспитывать дисциплину.

Можно выделить несколько задач школьного театра:

1. Воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к правам, свободам и обязанностям человека.
2. Воспитание нравственных чувств и этического сознания.
3. Воспитание трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни.
4. Воспитание ценностного отношения к природе, окружающей среде (экологическое воспитание).
5. Воспитание ценностного отношения к прекрасному, формирование представлений об эстетических идеалах и ценностях (эстетическое воспитание).
6. Формирование ценностного отношения к здоровью и здоровому образу жизни.

Рассмотрим некоторые форматы реализации в рамках деятельности школьного театра:

- видеоуроки, мастер-классы;
- творческие встречи с актерами, режиссерами, работниками театра;
- экскурсии в театральное закулирье;
- посещение спектаклей, в том числе в рамках программы «Пушкинская карта»;
- просмотр онлайн спектаклей на портале «Культура.РФ»;
- участие в конкурсах, театральных лабораториях и мастерских;
- профориентационные школы.

Рассмотрим положение школьных театров в системе образования города Новосибирска. Муниципальная отрасль «Образование» Новосибирска насчитывает 215 общеобразовательных учреждений. И в каждой школе нужно создать школьный театр. А также на территории Новосибирска работают 19 муниципальных детских школ искусств и порядка 53 частных театральных студий для детей. Всего в Новосибирской области порядка 1844 школ, в которых уже работают примерно 833 школьных театра [3]. Таким образом, видим, что ресурс школьного театра в разы больше, чем театральных студий и школ искусств.

Мотивация ходить в эти организации у детей может быть различна. Идут за событийностью, чтобы спастись от рутины, исследовать себя и мир, найти близких по духу и дать выход творческой энергии. В школу искусств приходят, чтобы подготовиться к избранной профессии и попробовать себя в ней.

Анализируя основные формы детских театральных объединений, обратимся к опыту театральных педагогов, выделяющих некоторые проблемы организации школьных театров. Так, С. В. Корнилова и Е. А. Слуцкая отмечают, что задача школьного театра сегодня сводится к освоению учащимися литературным материалом; постановки приурочены к памятным датам или тематическим мероприятиям. Сегодня в театральных студиях работают педагоги школы (учителя истории, литературы и др.) и выпускники театральных училищ и колледжей, ориентированные на дополнительное образование детей.

Театральные отделения школ искусств предлагают обучающимся освоить теоретические знания по истории театра, а также актерское мастерство, сценическую речь и хореографию, что говорит о творческо-образовательном потенциале данных организаций. Работают здесь профессионалы с театральным и педагогическим образованием [1].

Многие школьные театральные коллективы, особенно расположенные в периферийных областях Российской Федерации, испытывают определенные трудности, в процессе творческой организации школьных театров. Прежде всего, это связано с отсутствием профессиональных кадров, а именно с отсутствием опыта или специальной подготовки у преподавателей (организаторов) подобной деятельности в школе. Руководят школьным театром зачастую учителя, не имеющие театрального образования, в редких случаях – приглашенные режиссеры или актеры профессиональных театров, не имеющие педагогического образования; поэтому системная театрально-педагогическая работа здесь отсутствует [2].

Проблемы провинциальных школьных коллективов в основном связаны с удаленностью от центра. Так, у многих школьных театральных организаций Москвы, Санкт-Петербурга или иных федеральных центров РФ нередко налажены творческие связи с ведущими федеральными, или муниципальными театрами, или домами культуры. Соответственно, работа в таких творческих объединениях поставлена на самом высоком уровне, чего не скажешь о театральной деятельности некоторых других отдаленных субъектов РФ.

У многих современных руководителей школьных театральных коллективов, особенно в регионах страны, расположенных вдали от культурных центров, практическая работа строится на собственном понимании творческого процесса. Это не всегда корректно при выборе тем или иных решений, при ведении репетиционных процессов.

Таким образом, необходимо выработать концепцию школьного театра, ориентированного на личностное, когнитивное, творческое и коммуникативное развитие школьников под руководством профессионалов в сфере театральной педагогики (т. е. лиц, имеющих педагогическое и театральное образование).

С. В. Корнилова и Е. А. Слуцкая выступают за подготовку высококвалифицированных кадров, владеющих знаниями по теории и истории театра, театрально-сценическими навыками и педагогическими компетенциями. Эта задача требует создания на базе педагогических университетов и институтов «дополнительных образовательных программ по организации внеурочной театральной деятельности общекультурного направления театрально-педагогического и художественного образования, включающего традиционные сценические дисциплины и новые технологии социокультурной деятельности учителя» [2].

Таким образом, школьный театр является способом социализации и нравственного воспитания школьника. Через коммуникацию со сверстниками и развитие творческих способностей ребенок учится выражать свои эмоции, работает с зажимами, познает литературу, проживает те эмоции, которые не может прожить в обычной жизни. Это особенно важно в подростковом возрасте, когда ребенок находится в особенно уязвимом положении, ему важно учиться выражать эмоции, развивать навыки общения со сверстниками.

Сегодня школьный театр находится в стадии развития. Министерством Просвещения в сотрудничестве с театральным институтом имени Бориса Щукина разработаны различные методические материалы, которые педагоги могут использовать в деятельности школьных театров. Успешно развивается проект «Школьная классика», все большее количество школ организуют на своих площадках формы театрального кружка.

В функционировании школьных театров на территории РФ выявляются следующие проблемы: отсутствие профессиональных кадров – педагогов с образованием в сфере театральной педагогики, а также узкий формат деятельности самих школьных театров (например, только поста-

новки, приуроченные к праздникам), устаревшие форматы взаимодействия с детьми.

Таким образом, необходимо уделять большое внимание развитию школьных театров, особенно на периферии, развивать коммуникацию локальных школьных театральных коллективов с муниципальными, районными и федеральными центрами. Увеличивать применение мультимедийных технологий для реализации деятельности школьных театров (трансляции спектаклей, онлайн-конкурсы и т.д.). Важно обеспечить подготовку кадров через систему дополнительного образования, повышение квалификации педагогов, проведение конференций и семинаров, посвященных театральной педагогике.

Список литературы

1. Корнилова С. В. Театральное образование как аспект современного культурологического образования: проблемы и перспективы развития // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 1. – С. 254–256. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/-n/teatr-alnoe-obrazovanie-kak-aspekt-sovremennogo-kulturologicheskogo-obraz-ovan-ia-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 29.11.2023).
2. Милюгина Е. Г., Байрамова П. И. Детский школьный театр: проблемы и перспективы развития // Молодежь и государство: научно-методологические, социально-педагогические и психологические аспекты развития современного образования. Международный и российский опыт : сборник трудов XII всероссийской научно-практической конференции с международным участием / отв. ред. М. А. Крылова. – Тверь, 2022. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_50029852_20793740.pdf (дата обращения: 29.11.2023).
3. Образование // Официальный сайт города Новосибирска. – URL: <https://novo-sibirsk.ru/to-citizens/social/education/> (дата обращения: 29.11.2023).
4. Перечень поручений Президента РФ по итогам заседания Президиума Государственного Совета от 24 сентября 2021 года № Пр-1808ГС // Электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации Консорциума «Кодекс» : сайт. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/608825883> (дата обращения: 15.09.2022).
5. Школьные театры // Всероссийский центр художественного творчества (ВЦХТ) : офиц. сайт. – URL: <https://vcht.center/metodcenter/shkolnye-teatry/> (дата обращения: 29.11.2023).

РАЗДЕЛ 2. УСТОЙЧИВЫЕ ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Лазарева Л. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ: СОДЕРЖАНИЕ, МЕТОДЫ, ФОРМЫ

Аннотация. Рассматривается значение гражданско-патриотического воспитания студентов в образовательном процессе вуза. Доказывается необходимость создания организационно-педагогических условий, соблюдения специальных педагогических принципов и использования новых методов и форм гражданско-патриотического воспитания студентов.

Ключевые слова: патриотизм, гражданственность, студенты, гражданско-патриотическое воспитание, принципы и методы гражданско-патриотического воспитания студентов.

В настоящее время особое значение приобретают вопросы, связанные с развитием патриотизма молодежи. Студенчество является особой группой, которая, с одной стороны, обладает стремлением к проявлению активной жизненной позиции, с другой, подвержена влиянию антиценностей, транслируемых некоторыми средствами массовой информации с целью замалчивания, искажения реальных фактов. Результатом этого может стать потеря российской идентичности молодёжи, её приверженность к социально неодобряемым формам поведения, отрицание морально-нравственных ориентиров, приоритетных для российского государства. Выпускник вуза должен стать не только высокопрофессиональным специалистом, но и истинным патриотом своей страны, осознающим свою ответственность за её будущее.

В Федеральном проекте «Патриотическое воспитание» подчёркивается необходимость обновления системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации, активизации деятельности по развитию воспитательной работы в образовательных организациях общего и про-

фессионального образования, проведению мероприятий патриотической направленности [4]. Конечной целью этих преобразований является гармонично развитая и социально ответственная личность гражданина, патриота, обладающего духовно-нравственными ценностями. Вовлечение значительного количества граждан в процесс патриотического воспитания позволит внести необходимые поправки в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», направленные на организацию воспитательной работы.

Гражданско-патриотическому воспитанию студенческой молодёжи посвятили свои исследования А. А. Аронов, А. В. Барабанщиков, В. И. Вдовюк, В. П. Волков, В. В. Прилуцкий, Е. А. Пеньковский и др. Следует отметить, что в научной литературе особое внимание уделяется разграничению понятий патриотизма и гражданственности. Патриотизм определяется как нравственное чувство, позволяющее личности идентифицировать себя с системой культуры и ценностей своей Родины, высшее проявление гражданственности.

Патриотизм, являясь нравственной категорией, на личностном уровне выступает как важнейшая, устойчивая характеристика человека, выражающаяся в его мировоззрении, нравственных идеалах, поведении. Патриотизм тесно связан с таким качеством личности, как гражданственность, трактуемое Б. Ж. Шунгаловым как грамотное, цивилизованное и сознательное выполнение своих гражданских обязанностей и долга, постижение политической и правовой культуры, умелое использование своих прав и обязанностей [5]. Уровень гражданственности зависит от включённости человека в социально-политические отношения, активной позиции в жизни гражданского общества, уважения к государству и его основным законам, атрибутике. В то же время, нельзя быть настоящим гражданином своей страны, не будучи ее патриотом. Гражданская позиция личности тесно связана с патриотизмом – высшим проявлением гражданственности.

Существующие подходы к трактовке патриотизма и гражданственности едины в одном: это, безусловно, положительные, значимые качества личности. Систему отношений в патриотизме можно рассматривать как «личность – Родина», в гражданственности – «личность – государство». В аксиологическом контексте патриотизм занимает ведущее место и является результатом патриотического воспитания, содержание которого включает так же воспитание гражданственности.

Таким образом, значение воспитательной работы в вузе по развитию патриотизма и гражданственности студентов возрастает и требует обновления своего содержания, методов и форм в соответствии с современными социально-политическими и социально-экономическими условиями. При построении системы гражданско-патриотического воспитания студентов необходимо руководствоваться следующими принципами: соборности, субъектности и непрерывности. Принцип соборности связан с формированием единого духовного поля для воспитания патриотизма молодёжи, противостоящего распространённому среди молодёжи принципу индивидуализма [1]. Принцип субъектности опирается на осознание личности своей связи с малой родиной, городом, деревней, родительским очагом. Трепетное и ответственное отношение личности к малой родине является первоосновой чувства патриотизма. Принципы непрерывности направлен на обеспечение целостности и системности гражданско-патриотического воспитания [3].

Содержание гражданско-патриотического воспитания студентов можно представить в виде следующих модулей: гражданско-патриотические ценности в структуре личности; российская идентичность; анализ государственных и общественных процессов в интересах развития России; активная гражданская позиция и деятельность на пользу гражданского российского общества; знание конституционного права и законов российского государства; защита национальных интересов и позитивное отношение к Вооружённым Силам Российской Федерации.

Результативность гражданско-патриотического воспитания заключаются в вовлечении студентов в различные практико-ориентированные виды деятельности. Среди них: участие в общественных гражданско-патриотических движениях, союзах, молодёжных общественных объединениях патриотической направленности; проведение поисково-исследовательской работы о героях-земляках, ветеранах войн и тружениках тыла; взаимодействие с военно-общественными организациями; социальные проекты и акции военно-спортивного характера; просветительская работа по патриотической тематике; организация и проведение экологических акций по бережному отношению к родной земле, благоустройству и поддержанию чистоты исторических мест малой родины; создание патриотических интернет-ресурсов, отражающих историю малой родины, подвиги земляков.

Особое значение для гражданско-патриотического воспитания имеет научно-исследовательская работа студентов, а также участие в соответ-

ствующих грантах. Как показывает практика, большое влияние на гражданско-патриотическое воспитание студентов оказывают встречи с участниками специальной военной операции, ветеранами Великой Отечественной войны, профессиональными военными, сотрудниками правоохранительных органов и воинами-интернационалистами, активистами казачьего движения, духовенством [2].

Для результативности патриотического воспитания студентов необходимы организационно-педагогические условия: разработка годовых планов воспитательной работы; введение в курсы по гуманитарным и специальным дисциплинам исторических параллелей, воспитывающих у студентов чувства гордости за достижения России и её героев; активное вовлечение студенческой молодежи в волонтерские патриотические движения; организация, научно-практических конференций, олимпиад, конкурсов по вопросам патриотического воспитания молодежи; активизация органов студенческого самоуправления в организации мероприятий по патриотическому воспитанию с целью проявления студентами самостоятельности и творческой активности, ярко выраженной гражданской позиции.

Таким образом, вуз может сделать работу по патриотическому воспитанию студентов системной, непрерывной и специально-организованной, что в итоге должно привести к подготовке не только высококвалифицированных специалистов-профессионалов, но и патриотов своей Родины, уважающих её историю, культуру и традиции.

Список литературы

1. Гревцева Г. Я., Афанасьев М. В. Патриотическое воспитание студентов средствами проектной деятельности // Инновационное развитие профессионального образования. – 2023. – № 1 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheskoe-vozpitanie-studentov-sredstvami-proektnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 03.01.2024).
2. Лобанова Е. Г., Бурцева М. А. Патриотически ориентированная социообразовательная среда как средство патриотического воспитания студентов профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – № 1 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/patrioticheski-orientirovannaya-sotsioobrazovatel'naya-sreda-kak-sredstvo-patrioticheskogo-vozpitaniya-studentov-professionalnoy> (дата обращения: 03.01.2024).

3. Протопопова В. А. Кластерно-уровневая динамическая модель патриотического воспитания студентов в образовательной среде инновационного вуза // Мир науки. Педагогика и психология. – 2016. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternourovnevayadinamicheskaya-model-patrioticheskogo-vospitaniya-studentov-v-obrazovatelnoy-srede-innovatsionnogo-vuza> (дата обращения: 06.01.2024).
4. Федеральный проект «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2021 – 2024 годы» // Министерство просвещения Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/patriot/> (дата обращения: 03.01.2024).
5. Шунгалов Б. Ж. К уточнению понятия «Гражданственность» // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2012. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-utochneniyu-ponyatiyagrazhdanstvennost> (дата обращения: 06.01.2024).

*Васильковская М. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ-ВОЛОНТЕРОВ

Аннотация. Педагогическая подготовка волонтеров является частью педагогики волонтерства. Это учебная дисциплина для студентов высших учебных заведений, имеющая определенную логику и структуру. Она также является отдельной отраслью научных знаний, развивающейся благодаря научным исследованиям в области социально-культурной деятельности.

Автор статьи делает выводы о том, что волонтерство, как «мягкая сила», играет важную роль в современном обществе, оно основано на привлекательности и добровольном участии участников волонтерской деятельности, где они могут влиять на общество, вдохновляя людей на созидание и призывая к достижению желаемого. При этом, педагогическая подготовка волонтеров является неотъемлемой частью успешного волонтерского движения.

Ключевые слова: волонтерство, институт волонтерства, общество, программа, педагогическая подготовка, социально-культурная деятельность.

Благотворительность и волонтерство играют важную роль в обществе, предоставляя возможность всем членам общества жить в соответствии с определенными социально-экономическими стандартами. В демократическом обществе существует множество моделей общественно-экономического блага, каждая из которых имеет свои границы и проявления. Чаще всего благотворительность и волонтерство пересекаются с другими секторами общества – государственным, хозяйственным или частным, и требуют тесного взаимодействия. Возникает сложность в разграничении благотворительности как неприбыльной и бескорыстной деятельности и волонтерства, как инструмента скрытого влияния и достижения политических целей.

Особое внимание необходимо уделить педагогической подготовке волонтеров, которая может включать как обучающие мероприятия, так и предварительные стажировки на тестовых либо прочих событиях схожей направленности и масштабов. При этом обучение выступает основной формой подготовки, а стажировки – дополнительной.

Обучение дает возможность:

- сформировать у волонтеров понимание значимости и ценности события, в организации которого они принимают участие;
- выработать у участников волонтерского движения понимание системы управления событием и их места в этой системе;
- подготовить волонтеров к грамотному исполнению своих обязанностей;
- помочь волонтерам осознать важность своей роли в реализации мероприятия и необходимость ответственного отношения к работе;
- проработать у волонтеров ключевые компетенции, которые необходимы для качественной работы;
- сформировать устойчивую мотивацию к участию в мероприятии/событии;
- создать у волонтеров чувство сопричастности к команде персонала и событию в целом.

При этом программа обучения выступает сервисом и частью мотивационной программы для волонтеров, потому как позволяет проявить уважение к труду и обеспечить их всей необходимой информацией для качественного выполнения возложенных функций. При этом, обучение волонтеров возможно осуществлять для студенческой молодежи в высшем учебном заведении.

В этом случае целью программы обучения для студентов-волонтеров является подготовка к успешному решению профессиональных задач различного характера. Эти задачи могут быть связаны с технологическими, педагогическими, организационно-управленческими, проектными и художественно-творческими областями. В процессе обучения студенты приобретают универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Важным аспектом подготовки будущих специалистов в области социально-культурной деятельности является практическая работа студентов. Для этого важно развивать партнерские отношения между учебными заведениями и учреждениями социально-культурной сферы, чтобы находить эффективные методы формирования компетенций у обучающихся.

Волонтерская деятельность играет важную роль в профессиональном становлении молодых людей, и поэтому важно внедрять «Педагогику волонтерства» как учебную дисциплину в образовательной программе. Становление волонтера должно основываться на уровневом подходе, где каждый уровень включает компетенции, установленные программой обучения. Эти компетенции позволят выпускникам успешно работать в области образования и науки, социального обслуживания, культуры и искусства, реализации государственной культурной политики, а также в организации деятельности учреждений культуры для развития населения и стимулирования социально-культурной активности в России.

К разработке и реализации обучающей программы могут быть привлечены сторонние специалисты при условии того, что они погружены в специфику мероприятия, разделяют его ценности и проводят обучение в тесном взаимодействии и под полным контролем оргкомитета или организатора волонтерской деятельности.

Важно помнить, что программа обучения должна быть разработана под конкретное мероприятие, учитывать его специфику и особенности, быть основанной на описании процессов организации и проведения события и конкретных должностных инструкциях для каждой волонтерской позиции. Оторванность образовательной программы от самого мероприятия снижает уровень заинтересованности волонтеров в посещении образовательных мероприятий, а также теряет значимость к своим обязанностям и событию в целом.

Поэтому важно, чтобы в процессе разработки образовательных модулей принимали участие члены оргкомитета, представители различных организаций, сотрудники, отвечающие за волонтерскую программу и

взаимодействие с волонтерами. На этапе обучения волонтеров необходимо сформировать у всех вовлеченных в мероприятие сторон понимание того, что волонтеры являются частью персонала события, и рассматривать их нужно именно в этом ключе, а не как отдельную команду, работающую в автономном режиме. В ходе обучения нужно выстроить эффективное взаимодействие между разными категориями персонала для того, чтобы в процессе управления волонтерами во время события не возникало недопонимания и конфликтов.

Таким образом, программа обучения призвана не только предоставить волонтерам необходимую информацию по их направлению деятельности, но и наладить взаимодействие внутри коллектива функций, объекта и в целом большой команды организаторов события. Не менее важно заложить в основу программы обучения модель компетенций, которыми должен обладать волонтер по итогам образовательной деятельности.

Образовательная программа подготовки волонтеров должна быть основана на принципах андрагогики (раздела теории обучения, раскрывающего специфические закономерности освоения знаний и умений взрослым субъектом учебной деятельности) и неформального обучения «через опыт», «через ресурсное общение», «через обучение делом».

В ходе обучения целесообразно использовать как презентационные материалы с необходимой информацией, так и формы интерактивной работы самих участников по выработке тех или иных решений, выводов и алгоритмов работы. Соотношение информационной (презентационные материалы с фронтальной подачей) и практической (тренинговой) частей в обучающем мероприятии должно в среднем составлять 20 % на 80 %.

Такой подход обеспечивает высокий уровень освоения материала и формирования необходимого опыта работы еще на стадии обучения. Для повышения эффективности программы обучения рационально применять в ней методику смешанного обучения, включающего самостоятельную работу волонтера, онлайн и очные форматы. В рамках очных тренингов могут использоваться тренинговые упражнения, кейсы, симуляции, ролевые игры, проективные и фасилитационные методы и другие формы интерактивного обучения с максимальной вовлеченностью волонтеров в работу.

Онлайн-модули могут содержать справочные материалы, которые позволяют глубже разобраться в тех или иных особенностях и истории мероприятия, информацию по клиентским группам, объектам, участникам события, дополнительные данные для самостоятельной работы по раз-

личных компетенциям и т. Кроме того, онлайн-модули могут включать тестовые материалы, задания для проверки уровня понимания и усвоения тех или иных аспектов программы обучения, кейсы для отработки необходимых алгоритмов действий в сложных ситуациях. При этом дистанционные материалы могут выступать подготовкой к очным тренингам и/или носить оценочный и аналитический характер после проведения очных образовательных мероприятий.

Такая методика позволяет расширить диапазон материалов, которые необходимо изучить и в которых необходимо разбираться волонтерам, и вместе с тем дает возможность освободить время для практической части в рамках очных тренингов.

В программу обучения волонтеров возможно включение тренингов следующих видов:

- ориентационный (вводный, общий) тренинг;
- тренинг компетенций;
- функциональный тренинг;
- тренинг на объекте.

До начала обучения необходимо провести набор и обучение тренеров образовательной программы, подготовить методические материалы, включая полиграфию (рабочие тетради, бланки, карточки и др.), видео-контент, аудиофайлы, презентации, расходные материалы, договориться о безвозмездном использовании помещений требуемой вместимости, обеспечить наличие необходимого оборудования.

Таким образом, современное волонтерство может рассматриваться как «мягкая сила» в решении государственных задач по улучшению качества жизни населения и организации значимых для страны событий, социальных проектов, акций и др.

Так, студенты-волонтеры Кемеровского государственного института культуры принимают активное участие в организации региональных мероприятий, направленных на развитие Кузбасса, например, в организации областной журналистской смены «Молодые ветра», которая проходит в детском оздоровительно-образовательном центре «Сибирская сказка». В рамках данного мероприятия студенты-волонтеры занимали различные роли, включая участие в организационном комитете форума юнкоров, режиссуру и ведение культурно-досуговых программ, а также торжественных церемоний открытия и закрытия форума.

Заинтересованные молодые люди, обучающиеся вуза применяют свои профессиональные навыки и умения в организации досуга для моло-

дежи, приобретенные в Кемеровском государственном институте культуры. Сотрудничество с учреждениями социально-культурной сферы, включая Кузбасский центр дополнительного образования, являющийся организатором областной журналистской смены, помогает укрепить связи вуза с организациями социально-культурной сферы и расширяет представление студентов о различных направлениях их будущей профессиональной деятельности в организации досуга для разных категорий населения.

Также стоит отметить участие молодежи в деятельности «Проектной лаборатории» студенческого объединения «Волонтеры культуры», где каждый год с ноября по декабрь представляются социально-культурные проекты, направленные на решение социальных проблем Кузбасса. В 2022–2023 году студентами-волонтерами было разработано 12 социально-культурных проектов по разным направлениям, включая развитие научно-технического и художественного творчества детей и молодежи, вовлечение молодежи в развитие территорий, развитие добровольчества, профориентация и содействие трудоустройству молодежи, формирование навыков ведения бизнеса и проектной работы, деятельность в сфере краеведения и экологии, поддержка детских и молодежных сообществ, реализация молодежных проектов социально-ориентированных некоммерческих организаций и другие.

Волонтеры кафедры социально-культурной деятельности КемГИК также принимают активное участие в акциях, посвященных Дню Победы, в рамках которых организуются театрализованные представления с элементами литературно-музыкальных композиций, диалогов, участием танцевальных и вокальных коллективов, массовых сцен и флэш-мобов. Волонтеры КемГИК выступают в роли координаторов, аниматоров и помощников режиссерско-постановочной группы. Акция проходит в разных городах региона – Белово, Кедровка, Кемерово, Бачатский, Краснобродский и др.

Участие студентов в подобных мероприятиях положительно влияет на патриотическое воспитание молодежи и помогает повысить уровень компетентности будущих специалистов в сфере социально-культурной деятельности. Кроме того, ежегодно студенты специальностей «Технологии досуга в социально-культурной сфере» и «Менеджмент детско-юношеского досуга» совместно с воспитанниками Детского дома № 1 выступают с творческой программой в ТРК «Променад-2» в городе Кемерово.

во, отмечая начало ежегодной областной благотворительной акции «Рождество для всех и каждого». Эта акция собирает большое внимание горожан, так как каждый может подарить детям детского дома подарок и написать им добрые пожелания к новомуднему празднику. Акция проводится уже 13 лет и ее целью является не только покупка новогодних подарков для детей-сирот и воспитанников детских домов, но и вовлечение кузбассовцев в благотворительность.

Для организации данной деятельности особое внимание необходимо уделить педагогической подготовке волонтеров, которая может включать как обучающие мероприятия, так и предварительные стажировки на тестовых либо прочих событиях схожей направленности и масштабов. Считаем, что педагогическая подготовка волонтеров является частью педагогики волонтерства, которая нами рассматривается как практика волонтерской деятельности в современной социально-культурной сфере; учебная дисциплина для обучающихся высших учебных заведений, обладающей определенной логикой и структурой; исторически сложившаяся отрасль научных знаний, теории, которая развивается благодаря научным исследованиям в области социально-культурной деятельности.

Для организации данной деятельности особое внимание необходимо уделить педагогической подготовке волонтеров, которая может включать как обучающие мероприятия, так и предварительные стажировки на тестовых либо прочих событиях схожей направленности и масштабов. Считаем, что педагогическая подготовка волонтеров является частью педагогики волонтерства, которая нами рассматривается как практика волонтерской деятельности в современной социально-культурной сфере; учебная дисциплина для обучающихся высших учебных заведений, обладающий определенной логикой и структурой; исторически сложившаяся отрасль научных знаний, теории, которая развивается благодаря научным исследованиям в области социально-культурной деятельности.

При этом, волонтерство как «мягкая сила», как социально-культурная технология играет важную роль в консолидации общества, обеспечении политической коммуникации и обратной связи, антикризисной стабилизации и повышении социального статуса. Однако его функции не могут полностью заменить государственное управление и требуют поддержки со стороны государства для достижения максимальной эффективности.

Список литературы

1. Васильковская М. И., Пономарёв В. Д. Социально-культурное творчество участников молодежных объединений в формировании института волонтерства: монография. – Кемерово: КемГИК, 2017. – 191 с.
2. Васильковская М. И. Педагогика волонтерства в подготовке бакалавров социально-культурной деятельности // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 2. – С. 115–117.
3. Дмитриев А. С., Сазонов С. П. Институты гражданского общества в России: социально-экономические проблемы и пути развития // Социально-экономические и финансовые аспекты развития Российской Федерации и её регионов в современных условиях: материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Грозный, 2020. – С. 231–236.
4. Клёнова М. А. Проблемы и перспективы исследования социальной активности молодёжи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2018. – Т. 7, № 4. – С. 319–325.
5. Студенты КемГИК – участники новогоднего представления Кемеровского государственного цирка // Кемеровский государственный институт культуры : офиц. сайт. – URL: <https://kemgik.ru/news/studenty-kemgik-uchastniki-novogodnego-predstavleniya-kemerovskogo-gosudarstvennogo-tsirka/> (дата обращения: 26.10.2023).
6. Педагогика волонтерства: феноменология и социально-культурная практика / М. И. Васильковская, Е. А. Воронина, Т. В. Зайцева [и др.]; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: КемГИК, 2021. – 183 с.

*Григорьева Е. И.,
Московский государственный институт культуры, Москва*

ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ

Аннотация. Данная статья посвящена проектным технологиям как эффективному методу в работе со студентами при развитии их творческого потенциала. Описываются разнообразные приемы, используемые на

предметах гуманитарного цикла, способствующие включению студентов в творческий процесс.

Отмечается, что проектная деятельность, развивая творческий потенциал личности, расширяет кругозор студента, учит анализировать проблемы, развивать творческое мышление и коммуникативные навыки. Командная работа над проектом способствует развитию самостоятельности, ответственности, умению принимать решения и нести ответственность за их реализацию. Участие в проектах стимулирует студентов к активному обучению, так как они видят прямую связь между теорией и практикой.

Ключевые слова: проекты, проектная деятельность, творческий потенциал, студенты.

Современный мир требует от специалистов постоянного развития и адаптации к новым условиям. В связи с этим, одним из ключевых факторов успешного развития и карьеры является творческий потенциал, который необходимо развивать еще со студенческой скамьи. Творческий потенциал человека обладает универсальностью потому, что он, являясь своеобразным механизмом реализации творческой сущности человека, завершается её реальным воплощением и, проявляется в различных видах человеческого творчества [3].

Существует множество трактовок понятия «творческий потенциал». Чаще всего это понятие трактуется как наличие определенных индивидуальных качеств, которые способствуют развитию личности, созданию новых социально значимых предметов духовной и материальной культуры [1].

Нельзя не согласиться с мнением А. С. Некрасова, что «...индивидуальность проявляет себя на физическом, психическом и социальном уровнях, творческий потенциал человека пронизывает все эти уровни и в интегральном виде концентрируется на духовном уровне. Для своей реализации ему необходима определённая энергия (физическая, и психическая) для переработки информации» [4, С.153].

Развитие творческого потенциала имеет свои методы, которые используются в процессе обучения. По мнению специалистов, наиболее продуктивными для развития творческого потенциала студентов являются проблемно-поисковые, проектно-исследовательские и коллективно-групповые технологии подготовки [5, С. 59]. Именно поэтому развитие творческого потенциала должно происходить в течение всего обучения и не ограничиваться дисциплинами того или иного профиля.

Наиболее эффективная технология, которая способствует развитию творческого потенциала – проектная. Она основана на разработке и реализации студентами собственных проектов. С помощью технологии проектирования студенты развивают самостоятельность, умение работать в команде и решать поставленные задачи. По сути, проектирование не только предполагает изучение какой-либо проблемы и поиск путей ее решения, но и практическую реализацию полученных результатов в том или ином продукте деятельности. Поэтому важным стимулом к творчеству является сама нестандартная задача, которая не может быть решена традиционными методами (скачиванием из интернета реферата или «стряпаньем» презентации из подручных средств) [2].

Остановимся на использовании технологии проектирования в рамках различных учебных дисциплин. Рассмотрим для примера дисциплину «Философия». Казалось бы, какие творческие проекты могут быть в такой узкоспециальной дисциплине? Ведь философия как предмет изучает развитие философской мысли в разных странах и культурах, а также основные идеи и концепции философов прошлого и настоящего, то есть философия – это идеи великих людей, которые были разработаны философами на протяжении всей истории. Используя творческий подход, в курсе философии можно обсудить с обучающимися, почему философию многие считают скучным и бесполезным предметом, и предложить опровергнуть данное утверждение. Формат проекта и конечный продукт – на их выбор.

Или такой пример. Если мы дадим студентам задание прочитать великие трактаты Платона, Аристотеля, Лукреция или Сократа, то, наверное, будем долго объяснять основные идеи, заложенные в той или иной работе, да иногда и запомнить обилие имен и фамилий им довольно сложно. В связи с этим студентам было предложено создать небольшой видеоролик о самом философе и его основных работах, но ролик должен быть короткий, а материала очень много. Поэтому перед студентом стоит несколько задач: отбора наиболее важного и значимого материала; интересно и понятно изложить материал; придумать способ и приемы подачи материала. Вот тут творческий подход у студентов раскрывается в полном объеме. В процессе подготовки к решению поставленной задачи они рисовали персонажей произведений, вставляли фрагменты из известных фильмов, озвучивали текст со спецэффектами и много других интересных приемов было воплощено в жизнь.

Следующая проблема, с которой столкнулись студенты – это поиск самих первоисточников работ знаменитых философов. Тут тоже был

предложен вариант решения проблемы – создание хрестоматии по философии с гиперссылками на самые знаменитые работы философов. Итог превзошел все ожидания, а учитывая тот факт, что курс философия читался параллельно с предметом «Великие книги», то студенты, создавая хрестоматию по философии в исторической ретроспективе, решили включить в нее полные тексты произведений, фрагменты и выдержки наиболее известных работ не только философов, но и знаменитые произведения разных авторов того же периода времени, когда жили и философы. Это была их собственная хрестоматия, и они сами выбирали то, что с их точки зрения, было значимо для современного поколения. Поиск, отбор и написание комментариев к текстам – это творческая работа. Интересно, что в хрестоматию вошли не только отрывки из известных произведений, но и из редко цитируемых текстов, не только современных, но и классических.

Таким образом, свобода выбора темы проекта не только позволяет решить проблемы, которые волнуют студента в учебной деятельности, но и позволяет выражать свое мнение (что можно наблюдать было при создании роликов), активно использовать свои наработки в сфере информационных технологий (создание электронной хрестоматии). В этом случае, без сомнения, личная мотивация является великолепным стимулом для работы над проектом и применения творческого подхода к его реализации.

Сегодня много говорят о том, что молодежь не читает книги и их знания ограничиваются только знанием литературы из школьной программы. Учитывая данное мнение, студентам в рамках предмета «Великие книги», было предложено название проекта «Моя любимая книга». Вопрос какие же книги великие? Кто из авторов может быть причислен к этой категории? Какая книга самая важная в жизни того или иного человека? Студентам предлагалось познакомить своих одноклассников со своими любимыми произведениями, которые заслуживают внимания, желательны или обязательны, с их точки зрения, к прочтению. Формат представления не определен, но оно должно удовлетворять нескольким условиям:

- 1) регламент представления 5–7 минут;
- 2) материал качественный и интересный;
- 3) использование визуальных средств;
- 4) возможность многократного использования продукта для разновозрастной аудитории.

Студенты выбирали совершенно разные формы. Это и путеводитель по книге, и видеоролики, и озвученная презентация-экскурсия и многое

другое. Сама задача представления любимой книги ставит их в ситуацию, когда невозможно выдать что-то банальное [2]. Одна из студенток не смогла остановиться на одной книге и сделала видеоролик с подробными комментариями о тех книгах, которые находятся в ее домашней библиотеке и постаралась однокурсникам рассказать о них с желанием заинтересовать и их этими произведениями. Такое творческое задание раскрывало внутренний мир студента, по его отношению к любимой книге можно было говорить о его интересах, пристрастиях. Многие студенты для своих же одноклассников открылись совсем с иной стороны.

Еще одним примером может служить дисциплина «Культурные коды». Культурный код – это набор символов, знаков, ценностей, норм, правил и традиций, которые характеризуют определенную культуру и общество. Он включает в себя язык, религию, искусство, литературу, музыку, кухню, одежду и многое другое. Культурный код помогает людям понимать друг друга, сохранять свою идентичность и передавать знания из поколения в поколение. По данной дисциплине в одном из семестров было предложено проанализировать свой культурный код. Студентам предложили рассказать «Каковы главные особенности вашего культурного кода?». Проект предполагал, с одной стороны, освоение теории (что именно входит в культурный код), а с другой стороны опыт презентации – и себя, своего культурного кода, и своего понимания такого многогранного феномена как культурный код.

При выборе конечного продукта проекта мы студентам предоставили полную свободу, но можно и ограничить их выбор набором требований, которым должен отвечать продукт, или формой этого продукта. Особый подход мы предъявляем к студентам специальности «Социально-культурная деятельность», так как само направление подготовки подразумевает творческий подход, креативность, нестандартность принятия решений.

При преподавании курса «Социально-культурные технологии в индустрии досуга» студентам 4 курса Московского государственного института культуры было предложено на практических занятиях с помощью метода мозгового штурма в течение одной пары придумать проект с применением какой-либо социально-культурной технологии. Группа делилась на команды, и каждая группа в течение незначительного количества времени представляла свой проект. С помощью всеобщего голосования проекты занимали соответствующие места, а лучший проект предлагался к реализации.

Итогом такой работы стали различные мероприятия (проведение Дня таможенника с квестом для студентов 1 курса направления подготовки «Таможенное дело», создание туристического студенческого клуба «АртТур», организация серии предновогодних мастер-классов и многих других интересных проектов). Интересно отметить, что в рамках такого же предмета у студентов Московского городского педагогического университета задание по разработке экскурсий в рамках применения культуроохранных технологий превратилось в разработку полноценных авторских экскурсионных маршрутов с описанием места посещения, созданием портфеля экскурсовода, фотографиями, картами места, а затем и изданием авторского сборника экскурсий.

Сегодня необходимо смещать акцент обучения студентов с пассивного усвоения знаний на их активное применение, предлагать им исследовать, интерпретировать и создавать [6, С. 27]. С нашей точки зрения важно, чтобы развитие творческого потенциала было связано с познавательной активностью студента, самостоятельным поиском решения поставленных задач, а часто и проблем в рамках преподаваемых дисциплин. Проектные технологии позволяют формировать коммуникативные и организаторские навыки, развивать лидерские качества при командной работе над проектом.

Таким образом, проектная деятельность, развивая творческий потенциал личности, расширяет кругозор студента, учит анализировать проблемы, развивать творческое мышление и коммуникативные навыки. Командная работа над проектом способствует развитию творческого потенциала, самостоятельности, ответственности, умению принимать решения и нести ответственность за их реализацию. Участие в проектах стимулирует студентов к активному обучению, так как они видят прямую связь между теорией и практикой.

В целом проектная деятельность решает важную задачу профессиональной подготовки – освоение различных профессиональных навыков, умение самостоятельно ставить цели и реализовывать свои идеи, что несомненно пригодится им в будущей профессиональной карьере.

Список литературы

1. Горовая В. И., Петрова Н. Ф. Творческий потенциал личности и его развитие // Вестник Университета. – 2013. – № 11. – С. 136–139.
2. Григорьева Е. И., Сахарова М. В. Проектные технологии как фактор развития творческого потенциала студентов // Вестник Тамбовского

- университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2023. – Т. 28, № 5. – С. 1088–1098.
3. Налимов В. В. Спонтанность сознания: вероятностная теория смыслов и смысловая архитектура личности. – М.: Парадигма, 2011. – 399 с.
 4. Некрасов А. С. Сущность понятия «творческий потенциал человека» // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2019. – № 3 (31). – С. 149–155.
 5. Спесивцева С. Е., Захарова М. В., Михайличенко С. А. Проектная деятельность студентов как метод развития творческого потенциала молодежи в рамках дистанционного образования // Информационные технологии в работе с одаренной молодежью. – Самара: СГАСУ, 2015. – С. 58–61.
 6. Kolodziejski M., Przybysz-Zaremba M. Project Methods in Educational Practice // University Review. – 2017. – Vol. 11, No. 4. – P. 26–32. – URL: https://www.researchgate.net/publication/321542427_Project_Method_in_Educational_Practice (дата обращения: 25.12.2023).

Клявина И. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КУЛЬТУРЫ ДЕТСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация. В статье рассматриваются содержание культуры детства. Дается анализ трансформации культуры детства в социогенезе. Раскрываются особенности ее воспитательного потенциала в традиционной культуре, обосновывается мысль о необходимости изучения и активного внедрения его в социальную практику.

Ключевые слова: детство, культура детства, воспитательный потенциал, детская субкультура, воспитательная система.

Детство является многогранным и многоаспектным феноменом. Его рассматривают как возрастной этап, как социальное пространство, как особую социокультурную матрицу, в которой происходит процесс усвоения детьми культурных и социальных норм, присущих обществу в целом. Исходя из такого понимания детства следует отметить, что детство выступая как объект воспитательного воздействия со стороны взрослого со-

общества, при этом является и субъектом, способным не только воспринимать определенные социокультурные паттерны, но и создавать свои культурные формы, формируя тем самым собственную культуру, в чем, на наш взгляд, заключается ее воспитательный потенциал, позволяющий детству саморазвиваться, самореализовываться, самоутверждаться в качестве целостной системы.

Современное состояние общества, переживающего динамичную трансформацию, отражается и на детстве, которое сталкивается с рядом серьезных вызовов, негативно влияющих на развитие детей и их вхождение в социум. К наиболее актуальным относят: перегрузку информацией, недостаток физической активности, влияние социальных сетей, недостаток времени для игры и творчества. Как следствие возникает множество проблем, связанных с воспитанием детей в семье, школе и других социальных институтах.

Рассматривая культуру детства в социогенезе, следует отметить, что человечество в процессе эволюции сформировало целую социокультурную систему, связанную с воспитательным воздействием на детство. К ее элементам в традиционном обществе относят: *дородовые и родовые обряды*, включающие в себя систему запретов и рекомендаций связанных, в основном, жизнедеятельностью женщины и новорожденного в первые дни и месяцы жизни; *обряды приобщения* детей к дому, к семье, к общине, подразумевали проведение определенных ритуальных, порой и магических действий, цель которых заключалась в создании атмосферы духовного и социального единения ребенка с семьей, становящегося ее членом в результате рождения; *обряды инициации*, представляли собой ритуальные действия, связанные с дальнейшим взрослением ребенка, переводящие из возраста в возраст; *практики приобщения к труду*, основывались на совместном труде и личном примере, отражающие точку зрения, что если детей с малолетства не включать семейные трудовые обязанности, то он не приобретет привычки к труду и необходимые навыки. Необходимо отметить, что наряду с трудовой деятельностью взрослых, детьми усваивался опыт праздничного взаимодействия. Параллельно с формами празднования особых событий взрослых формировались и детские.

В советский период государство, понимая необходимость системного решения вопросов воспитания подрастающего поколения в изменившихся условиях, пришло к решению этой задачи путем создания сети

культурно-досуговых, оздоровительных, рекреационных учреждений, системы дошкольного и дополнительного образования. Наряду с частично сохранившимися традиционными воспитательными формами, в структуру этой системы были включены дворовые клубы, любительские объединения, общественные организации (октябрятская, пионерская, комсомольская), решающие задачи воспитания подрастающего поколения.

Со временем сложилась целостная и достаточно устойчивая система культурных форм собственно детского сообщества, которую В. Т. Кудрявцев определяет, как «особую систему бытующих детской среде представлений о мире, ценностях и т.д., которая отчасти стихийно складывается внутри господствующей культурной традиции данного сообщества и занимает в ней, относительно автономное место» [2]. В. В. Абраменкова, давая характеристику этого феномена, определяет ее как *детскую субкультуру* «в широком смысле включающую в себя все, что создано человеческим обществом для детей и детьми, в узком-представляет особое смысловое пространство ценностей, установок, способов деятельности и форм общения, осуществляемых в той или иной конкретно-исторической социальной ситуации развития» [1].

К 70–90 годам XX века в России определились достаточно четкие контуры детской субкультуры, включающие в себя: *традиционные народные игры* (спортивные и военные состязания, сюжетно-ролевые игры, хороводы и пр.); *детский юмор* (анекдоты, поддевки, розыгрыши); *детское словотворчество* (языковые перевертыши, неологизмы, тайные языки); *детский правовой кодекс* (приоритетные права, мены, взыскание долгов, ритуалы примирения); *детское мифотворчество и магия* (призывание сил природы, «колдовство» против соперника, фантастические истории-небылицы); *детское философствование* (рассуждение о жизни и смерти и т. д.); *детский фольклор* (считалки, сказки, дразнилки, загадки и др.); *религиозные представления* (детские молитвы, обряды); *эстетические представления детей* (рисунки, букеты, лепка, «секреты»). Несомненно, перечнем этих компонентов невозможно отразить все многообразие детской культуры, однако, ее единство можно свести к трем основным составным частям: *детская картина мира, детский язык, детский фольклор*. Важно обратить внимание на воспитательный потенциал культуры детства, которая опосредованно, ненавязчиво интегрирует детей в сообщество путем неформальных правил поведения, регулирует взаимодейст-

вие между различными половозрастными группами, взаимно их адаптирует друг к другу, удовлетворяет коммуникативные потребности, позволяет реализовать креативный потенциал.

Следует также отметить, что изменения, происходящие в жизни общества, влияют и структуру его социокультурной деятельности, жизненных условий, потребностей и взаимоотношений людей. Меняется и содержание культуры детства, деактуализируются одни паттерны, вступающие в противоречие с мировоззрением людей, трансформируются другие, в которых новое содержание вкладывается в прежние формы, рождаются новые обряды и ритуалы, отвечающие веяниям времени. С конца 70-х годов XX века начался процесс деформации системы детского воспитания. Мониторинг инфраструктуры досуговых учреждений показал значительное уменьшение их количества в период с 1970–2003 гг., что ослабило воспитательную систему.

Современное состояние культуры детства определяется значительным влиянием технологий (как положительным, так и отрицательным), социально-психологическим разрывом между поколениями, заполнением информационного пространства антикультурой (доступностью информации, откровенно вредной для детей) и т. д. Это предполагает разработку новых подходов к выстраиванию продуманной воспитательной системы, предполагающей адекватную реакцию на происходящие в стране события, во избежание негативных последствий в поведении детей и их эмоционального состояния, с которым общество уже столкнулось.

Среди рекомендаций, которые могут лечь в основу подготовки такой разработки, практики выделяют необходимость обратить особое внимание на: эмоциональную поддержку детей; установление ценностных и моральных принципов (в том числе на личном примере); формирование социальных навыков; поощрение позитивных интересов и увлечений ребенка; обеспечение физического здоровья и благополучия; помощь в выборе будущей профессии и формировании первичных профессиональных навыков; привлечение детей к посильной трудовой деятельности; возвращение к опыту общественно полезных дел. Важно акцентировать внимание на том, что простое копирование предыдущего воспитательного опыта без учета современных реалий, обречено на неудачу. Учитывая скорость изменений и развитие технологий, за которым специалисты не всегда успевают, важно привлекать к такой разработке подростков и мо-

лодежь, мышление которых адекватно современным особенностям жизни. В этой связи представляется интересным опыт внедрения в педагогический процесс в 1999–2021-х гг. курса «Культура детства» для студентов направления подготовки 07.14.01 «Социально-культурная деятельность», профиля подготовки «Менеджмент детско-юношеского досуга».

На данный момент профиль закрыт. Мы считаем важным понимание будущими специалистами в этой области значение знакомства детей с традиционной культурой, интеграцию элементов культуры детства в современное детское сообщество, возвращение в деятельность социокультурных учреждений народных игр, элементов детского фольклора и др. Совместная с детьми исследовательская деятельности в виде социокультурных экспедиций для изучения артефактов народной культуры (одежды, обуви, предметов обихода), реликвий, сохранившихся в семье, близком окружении (родственников, соседей и т.д.), оформление и презентация результатов этих исследований с использованием современных технологий, может стать отправной точкой в формировании нового направления социокультурной деятельности. Это, в свою очередь, как любое совместное дело, будет способствовать развитию реальных (не виртуальных) коммуникативных навыков в детской среде, актуализации межпоколенных связей. Такое неформальное объединение может стать основой успешного преодоления вызовов, порождающих нестроения во взаимоотношениях взрослого и детского сообществ, повысит интерес к культуре страны, развитию патриотических чувств.

Таким образом, использование воспитательного потенциала культуры детства, для общества в целом, и для детского сообщества в частности, является неисчерпаемым источником новаций, возникающих не на пустом месте, а на основе опыта предыдущих поколений, объединяющих не только два, но и три поколения.

Список литературы

1. Абраменкова В. В. Социальная психология детства: развитие отношений ребенка в детской субкультуре. – М.: Москов. психол.-социал. ин-т; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 2000. – 416 с.
2. Кудрявцев В. Т. Психология развития человека: основания культурно-исторического подхода. – Рига: Эксперимент, 1999. – Ч. 1. – 160 с.

Юркина И. А.,
Казанский государственный институт культуры, г. Казань

СОВРЕМЕННАЯ МОЛОДЕЖЬ: ПРОБЛЕМЫ И ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ

*Лучшая пора жизни человека –
его молодость, потому что тогда
в нем зажигается и горит то
священное пламя любви к жизни,
потушить которое очень тяжело.*

И. С. Тургенев

Проблема изучения ценностей современной молодежи имеет большое значение, так как Россия – поликультурная страна, при этом многочисленные этнические группы, проживающие на территории России, имеют длительный исторический опыт совместного сосуществования, посему можно отметить их культурную идентичность, сходство ценностей [1].

Отечественные исследователи отмечают, что среди основных процессов, свойственных массовому сознанию современной молодежи, изменение их жизненных целей, ценностей предполагает необходимость тщательного изучения. Каким молодежь видит свое будущее? Какие жизненные ценности имеет? Проблема жизненных ориентиров молодежи не является новой. Данные вопросы поднимаются отечественными учеными регулярно.

Итак, исследователь В. Я. Суртаев определяет молодёжь как «социальную возрастную группу молодых людей (иногда до 30 лет), с одной стороны, они несут в себе результаты влияния различных факторов, в целом представляют собой сформированные личности, а с другой стороны, — их ценности остаются гибкими, подверженными различным влияниям. Жизненный опыт этой группы не богат, представления о морально-этических ценностях часто окончательно не определены». Но это наиболее большая возрастная категория. По мнению исследователя Матвиенко М. А., Российское общество на протяжении долгого времени испытывает духовно-нравственный упадок: у государственного аппарата нет официальной идеологии, а у общества – духовных и нравственных

идеалов. Мир современной молодежи различается прагматизмом, озабоченностью материальными благами.

В настоящее время наблюдается «мозаика» нравственных представлений молодежи, и ориентация на стандартизацию мещанских ценностей. (собственная конкурентоспособность, квартира, деньги, интересный досуг). А так как особенность всех традиционных систем – обществ – это незыблемость принципов стандартизации, включая стандартизацию личности. Независимая творческая натура неудобна иерархически устроенному социуму, потому одним существованием представляет угрозу для всей системы.

Если посмотреть с другой стороны, то «объектом» морального воспитания является личность во всем многообразии ее свойств. И особенно важное значение для теории и практики нравственного воспитания имеют моральные нравственные качества и свойства личности, добродетели, которые часто используются для оценки нравственности, той или иной личности, для характеристики признаваемого данной социальной общностью нравственного идеала.

Идеал является «сердцевиной» регуляции нравственного предрасположения личности, выражает реальный духовный и нравственный потенциал общества через призму представлений о справедливости, совершенной личности и должном поведении [4]. Стиль жизни молодежи, характеризует устойчивость воспроизводимых черт, манер, вкусов, склонностей, проявляющихся в повседневной деятельности индивида или группы, в основе которой лежат потребности, интересы, мотивы [3].

Если рассмотреть стили жизни и привычки, то анализ роли и значение в жизни молодых поможет глубоко понять, как они живут. Г. И. Осадчая в своей статье по данным опроса определяет следующие показатели: каждый 3-й респондент регулярно занимается спортом, треть 1–3 раза в месяц и чаще посещают кафе, бары, рестораны, четверть – вечеринки, танцы, каждый пятый – кино, театры, концерты» [3].

По этим данным, можно предположить, что для трети респондентов досуг, в привычном понимании, отсутствует. В ряду ценностей религия занимает предпоследнее место. Ермолин А. в своем исследовании на первое место выводит среди жизненных ценностей конкурентоспособность молодежи: «Деньги, квартира, благополучие семьи, интересный досуг и многое другое зависит от одного единственного желания из пяти – стать конкурентоспособным» [4].

Социально значимые ценности респондентов уступают место индивидуальным. А гражданские: патриотизм, общественная справедливость и гуманитарные: гуманизм, любовь к ближнему – улитарным: способность перешагнуть через социальные, этические моральные нормы ради достижения своих целей. В. А. Луков отмечает в статье, что приоритеты быстрого достижения материального достатка, в реальности слишком часто основывается на криминальном, являясь, тем не менее, основой социальных стереотипов в ожидании определенной части молодежи в России. Как следствие, упраздняется соотношение с субкультурными ценностями в европейском мире, поскольку такая идентификация в российских социокультурных условиях противоречит реализации установок на материальное благополучие.

Возможности социальной мобильности в 90-е годы перенесли большие изменения, и молодое поколение получило больше шансов достигать престижное социальное положение в довольно малые сроки. Изначально это привело к оттоку молодого поколения из системы образования, особенно высшего, для быстрого успеха, особенно в сфере торговли. Но в настоящее время усилилось стремление молодежи к получению образования как гарантии личностного успеха. По мнению Киселенко А. В., в проведенном им исследовании за 2023 год, как часть жизненного пути, молодежь выбирает: экономическую самостоятельность (отказ от помощи родителей, покупка недвижимости, открытие бизнеса); экономическую свободу как зону экономической ответственности (помощь родителям в возрасте 30 лет); сферу общественной активности заполняет волонтерская деятельность 29 % по достижению возраста 18 лет; а в досуговой сфере отдается предпочтение активным формам, досугу, связанному с коммуникациями.

Но в сфере коммуникаций, наблюдается превалирование виртуального общения над реальным, что в целом не очень хорошо. В силу занятости, к сожалению, 25% среди опрошенных молодых людей не имеют возможности проявить себя в досуговой деятельности. Также Шаповалова И. С. отмечает в своей статье в журнале «Социс» за 2023 год досуговый жизненный выбор молодежи: активные занятия спортом, занятия творчеством, активное посещение культурных мероприятий, волонтерскую деятельность и активность в сфере туризма. О карьерных предпочтениях молодых людей: обучение по специальности планирует почти 70 % респондентов. Жизненные ценности в плане семейных отношений

русской молодежи – это ориентация на однопутную семью и дистанционная забота о детях и престарелых родителях [2].

В последнее время в молодежной среде наблюдается изменение ценностного выбора в сторону прагматических приоритетов: «достаток», «стабильность», «семья». И здесь необходима четкая политика государства, направленная на формирование ценностных ориентаций молодежи. Чрезвычайно велика в этом роль средств массовой информации, школы, которые формируют стержень будущих установок подрастающего поколения-идеалы. Идеал является «сердцевинной» регуляцией нравственного предрасположения личности. И здесь есть необходимость в более рационально насыщенных образовательных программах, содержание которых направлено на нравственное и духовное развитие молодежи.

Важно не только иметь представление о моральных качествах таких как: коллективизм, гуманизм, справедливость, честь, но и системе моральных качеств в общей системе личностных свойств: коллективистские, гуманистические; качества, связанные с отношением личности к распределению ценностей, качества, связанные с особенностью морального регулирования поведения. Такие ценности не меняются в одночасье, они проходят сложный путь передачи социокультурных ценностей (нравственных идеалов) от старшего поколения к младшим, которые в определенный момент должны стать общественно значимыми.

Список литературы

1. Гарифуллина Р. С. Ценности современной молодежи как ресурс духовного роста личности // Культура как духовный ресурс развития региона: материалы Междунар. науч. конф. – М.: ВИНТИ, 2008. – С. 50.
2. Кисиленко А. В, Шаповалова И. С. Проектирование жизненного пути, или Каким молодежь видит свое будущее // Социс. – 2023. – № 2. – С. 83–95.
3. Осадчая Г. И. Стиль жизни молодых горожан: трансформация и региональная дифференциация // Социс. – 2002. – № 1. – С. 88–93.
4. Юркина И. А. Ценности современной молодежи как ресурс духовного роста личности // Культура как духовный ресурс развития региона: материалы Междунар. науч. конф. – М.: ВИНТИ, 2008. – С. 59.

СУЩНОСТЬ БУЛЛИНГА КАК СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ЯВЛЕНИЯ И ПУТИ ЕГО ПРОФИЛАКТИКИ В ШКОЛЬНОЙ СРЕДЕ

Аннотация. В статье проводится анализ научной литературы по рассматриваемой проблеме, который позволил выявить основные направления в изучении буллинга как социально-культурного явления. Раскрываются наиболее распространенные причины возникновения буллинга среди школьников и пути профилактики в школьной среде. Анализ разных направлений (интерактивно-коммуникативного, когнитивно-поведенческого, агрессивно-деструктивного, социально-ориентированного) показал, что в изучении этого явления у отечественных и зарубежных ученых много общего, и это отражает целостные признаки и всестороннее объяснение объекта исследования как сложносоставного социально-педагогического феномена.

Ключевые слова: буллинг, школьники, технологии, профилактика.

Школьное насилие (буллинг) является важной проблемой современной действительности и все больше людей обращаются к изучению этого явления и мерам противодействия. В данной статье мы рассмотрим проблему профилактики буллинга в школьной среде и наметим пути его профилактики. Понятие «буллинг» рассматривается учеными разных наук и имеет разную трактовку. Анализ научной литературы по рассматриваемой проблеме позволил нам выявить основные направления, которые раскрывают многоаспектность изучения буллинга, как социально-культурного явления, требующего решения со стороны педагогов, воспитателей, родителей, правоохранительных органов, общественности, других структур.

Первое направление – *интерактивно-коммуникативное*, связано с содержанием буллинга, как формы межличностного или социального взаимодействия агрессивной и насильственной направленности, определяющей трансляцию негативных социокультурных смыслов и установок по отношению агрессивного субъекта (группы) к инаковости и незащищенности «Другого» (группы). При этом основной упор делается на запугивании, нанесении вреда, в результате чего развивается дефицитарность общения и коммуникации жертвы (группы) с субъектами насилия.

Второе направление – *когнитивно-поведенческое* позволяет рассматривать буллинг в контексте трансляции осмысленного жестокого поведения буллера (группы) на бессильную, незащищенную жертву (группу) посредством искаженных когнитивных конструкторов (манипулирования другими людьми в межличностных взаимодействиях; циничных убеждений в отношении человеческой природы и превосходства над другими).

Агрессивно-деструктивное направление представляет содержание буллинга с позиции осуществления буллерами (субъектами, которые инициируют буллинг) жестких и интенсивных по своему воздействию форм агрессивных действий с постоянным применением физического или эмоционального выражения насилия.

Социально-ориентированное направление позволяет трактовать буллинг с позиции осмысления окружающей среды, провоцирующей проявления травли, запугивания и третирования более сильными и высоко-статусными членами коллектива слабых низкостатусных сверстников при реализации деструктивных социально-ролевых моделей оппозиции – «лучше / хуже», «сильнее / слабее», «достойнее / недостойнее», отражающих насильственное дистанцирование жертвы (подавляя и отчуждая ее) от нормального функционирования в социуме.

Анализ разных направлений (интерактивно-коммуникативного, когнитивно-поведенческого, агрессивно-деструктивного, социально-ориентированного) показал, что в изучении этого явления у ученых отечественных и зарубежных много общего, что отражает целостные признаки и всестороннее объяснение объекта исследования как сложносоставного социально-педагогического феномена.

Буллинг – это особая форма неконструктивного межличностного взаимодействия, которая определяет изменения в состоянии, поведении и личностных смыслах взаимодействующих субъектов (буллера и жертвы) при размытости осознания границ свободы, права, ответственности. Буллинг состоит из трех основных активных точек, объединяющихся в схему: агрессор – жертва – наблюдатель. Все пазлы этой цепочки неразрывно связаны, и наблюдатель здесь не является неактивным субъектом. Самим актом позволения подобного отношения он поощряет травлю [3].

На основе анализа литературы необходимо констатировать, что среди наиболее распространенных причин возникновения буллинга среди школьников можно выделить:

– отсутствие навыков конструктивного взаимодействия в школьном коллективе и низкий уровень коммуникативной компетенции; фрагментарное усвоение детьми моральных и этических норм; слабое чувство принадлежности к школьному коллективу сверстников, самой школе; частичность контроля со стороны сотрудников общеобразовательных организаций за поведением школьников на переменах;

– популяризация агрессивных моделей поведения в классе и школьной среде как одобряемого способа самоутверждения и самовыражения; отсутствие идеалов и умений ненасильственных поведенческих моделей для оптимального функционирования в школьной среде; авторитарно-директивный стиль управления с позиции максимального бесправия детей;

– недостаточно разработанная система социально-приемлемых правил, разделяемых всем коллективом; фрагментарная социально-педагогическая поддержка детей со стороны коллектива и взрослых, референтно значимых лиц; нарушение механизмов самоидентификации и иерархической структуры (возникновение агрессоров и жертв) в коллективе школьников [1].

Необходимость профилактики буллинга среди школьников как значимый ориентир государства и системы общего образования актуализируется в контексте провоцирующих факторов и деструктивных тенденций в современном социуме, таких как: искажение ценностно-нормативной системы вхождения взрослеющих субъектов в общество и дискредитация многих нравственных ориентиров; разрушение традиционных оснований социализации и организации повседневной жизни детей; появление негативных эффектов, опосредованных сведенными к минимуму воспитательными функциями действующей системы общего образования, приоритетностью авторитаризма и неконструктивных субъект-объектных взаимодействий участников образовательных отношений; увеличение диапазона информационных потоков с противоречивой, бессистемной, чрезмерной, агрессивной информацией, транслирующей искаженные нравственные нормы подрастающему поколению и неадекватные поведенческие установки с приоритетом насилия, силы, жестокости, безнаказанности и вседозволенности; усиление игровой геймификации и зависимости от нее, уход в виртуальный мир и отчуждение от реального

общения; равнодушие к проблемам близких и окружающих людей с позиции жесткой конкуренции и борьбы в системе социальных отношений.

В контексте первичной профилактики особое значение имеет применение различных технологий в процессе моделирования внеучебной деятельности школьников, которые могут быть представлены в процессе воспитательной деятельности школы. Так, например, очень часто используются педагогические технологии. Они являются важным инструментом в процессе воспитания школьников и помогают учителям организовывать учебный процесс таким образом, чтобы ученики могли получать знания и навыки, необходимые для успешной жизни в современном обществе, более эффективно использовать свое время и ресурсы, а также способствуют развитию у учащихся таких качеств, как самостоятельность, критическое мышление и коммуникативные навыки.

Примером использования педагогических технологий в профилактике буллинга может быть педагогическая медиация, под которой понимают процесс разрешения конфликтов между участниками образовательного процесса (учителями, учениками, родителями). Медиатор помогает сторонам выработать взаимоприемлемое решение, учитывая интересы всех участников конфликта. В процессе медиации используются различные методы, такие как переговоры, медиативные сессии, консультации с экспертами и т. д. Целью педагогической медиации является предотвращение конфликтов и улучшение взаимоотношений между участниками образовательного процесса.

Культуротворческие технологии играют важную роль в работе со школьниками. Они способствуют развитию творческих способностей учащихся, формированию их культурной идентичности и расширению кругозора. Кроме того, использование культуротворческих технологий помогает учителям создать атмосферу сотрудничества и взаимопонимания в классе, что способствует повышению качества обучения и создает благоприятную дружескую среду. Среди наиболее популярных форм работы, которые могут использоваться в профилактике буллинга можно назвать воркшопы, блоггинг, квизы, творческие баттлы, фотосушка, иммерсивные спектакли.

Технологии социально-культурного проектирования очень популярны для всех школьников, поэтому учителя, ориентированные на развитие творческого потенциала школьников, активно используют проектный метод и изучают его возможности для развития креативного

мышления, поиска альтернативных путей решения разных задач, самостоятельности, работу в команде [3].

Рекреационно-оздоровительные технологии зарекомендовали себя с самой положительной стороны, и они играют важную роль в развитии современного школьника и профилактике негативных явлений. Рекреационно-оздоровительные технологии не только помогают поддерживать здоровье учащихся, снижать уровень стресса и улучшать их самочувствие, но и повышать культуру быта, использовать новейшие достижения биологии, физиологии, психологии, медицины.

Отметим, что при создании определенных организационно-педагогических условий современные технологии социально-культурной деятельности позволяют минимизировать возникновение поведенческих девиаций у детей; своевременно решать выявленные личностно-средовые проблемы; повышать самооценку школьников; конструировать воспитательную среду школы для самораскрытия, самоутверждения и самореализации школьников.

Таким образом, воспитательная среда школы является значимой в профилактике буллинга среди школьников и необходимо создавать интересную совместную, иницируемую учителями деятельность обучающихся с позиции сплочения коллектива, активного освоения и усвоения норм поведения, одобряемых обществом, взаимного уважения друг к другу, недопущения насилия и кризисных ситуаций, формирования нравственных убеждений.

Список литературы

1. Баталов Д. Р. Роль современных технологий в процессе профилактики буллинга среди детей младшего школьного возраста // Культура и образование. – 2022. – № 4. – С. 123–131.
2. Григорьева Е. И. Современные технологии социально-культурной деятельности: теоретическая разработка и опыт внедрения // Современная индустрия досуга: векторы модернизации: материалы межвузовской конференции. – М.: МГИК, 2020. – С. 76–82.
3. Шарина К. А. Проблема буллинга в современной школе // Молодой ученый. – 2022. – № 48 (443). – С. 518–520.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ПОДРОСТКОВ К ВОЕННОЙ СЛУЖБЕ: ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются особенности педагогического обеспечения процесса формирования готовности подростков к военной службе. Раскрывается понятие «готовность подростков к военной службе», которая рассматривается как совокупность педагогически целесообразных мер, военно-ориентационных форм и методов, определяющих приобщение будущих защитников к непреходящим традиционным российским духовно-нравственным ценностям, повышение престижа военной службы и добросовестного, ответственного отношения к служению Отечеству, обогащение опыта активной гражданской позиции. Конкретизация содержания данного понятия расширяет научные представления о ценностных основаниях построения воспитательных систем в общеобразовательных организациях на уровне основного общего образования в современном социокультурном пространстве.

Ключевые слова: особенности педагогического обеспечения, подростки, военная служба, служение Отечеству.

Военно-политическая обстановка в мире, рост международной напряженности, появление угроз для Российской Федерации, необходимость укрепления государственного суверенитета, национальной безопасности и обороноспособности страны требует принципиально нового осмысления педагогического обеспечения формирования готовности молодых людей к службе в Вооруженных Силах России, в целях развития у них социально значимых гражданских и духовно-нравственных качеств, принятия социальной ответственности за будущее и настоящее своего Отечества, привития уважения к историко-культурному наследию народов России

К данному вопросу обратился председатель Комитета Совета Федерации по обороне и безопасности В. Бондарев, в докладе которого была обозначена тревожная тенденция частичной готовности (физической, психической, социальной) подростков к защите Отечества (2021 г.) [1].

Это объясняется тем, что в современной ситуации в социально-политической обстановке, посредством информационной среды осуществляется внедрение в сознание подростков чуждых для российского менталитета духовно-нравственных ценностей, искажение исторических фактов, обесценивание семейных устоев и традиций и др. [2].

Информационные потоки мощного идеологически-психологического воздействия Интернета, социальных сетей, средств массовой информации, иностранной киноиндустрии активно пропагандируют среди подрастающего поколения весьма сомнительные моральные ценности, значимость деструктивных общественных проявлений (терроризм, национализм, расизм, сепаратизм, экстремизм), навязывают антиобщественные приоритеты федерального иждивенчества, культа силы, потребления, безнравственности, нездоровых привычек, фальшивых представлений о долге, чести, достоинстве и т. д. [3].

Сложившаяся ситуация требует глубокого теоретического осмысления педагогического обеспечения формирования готовности подростков к военной службе как идейной педагогической основы развития стойких нравственно-политических убеждений, национального патриотизма и гражданской позиции по отношению к самоотверженному служению Отечеству. Данный вид педагогического обеспечения способствует повышению социальной ответственности подростков перед Родиной, становлению осознанной приверженности к сохранению, защите и упрочению российских ценностей и социокультурного наследия и, как следствие, выступает в перспективе базисом наращивания политической мощи России, своевременной защиты от иностранного посягательства на государственную целостность страны, прогрессивного функционирования российского общества.

В Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года значимым направлением выступает формирование в образовательных организациях у детей и молодежи гражданского самосознания, патриотизма, ценностей служения Отечеству и верности Родине [4].

В документе «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» целевыми ориентирами выступают формирование у детей в системе образования патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к мирному созиданию и защите Родины, ин-

тересов Отечества, принятию ответственности за будущее России; а также развитие у подрастающего поколения уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества (например, начавшаяся в школах практика ежедневного поднятия государственного флага и исполнения гимна этому способствует).

Понятие готовности подростков к военной службе рассматривается как совокупность педагогически целесообразных мер, военно-ориентационных форм и методов, определяющих приобщение будущих защитников к непреходящим традиционным российским духовно-нравственным ценностям, повышение престижа военной службы и добросовестного, ответственного отношения к служению Отечеству, обогащение опыта активной гражданской позиции. Конкретизация содержания данного понятия расширяет научные представления о ценностных основаниях построения воспитательных систем в общеобразовательных организациях на уровне основного общего образования в современном социокультурном пространстве.

Педагогическое обеспечение формирования готовности подростков к военной службе имеет свои характерные особенности:

- исходной точкой в педагогическом обеспечении формирования готовности подростков к военной службе и педагогически организованной работе с подростками является осознанное и добровольное выполнение гражданских и воинских обязанностей перед народом, государством;
- активными субъектами обеспечения формирования готовности подростков к военной службе являются участники образовательных отношений (основное и дополнительное образование), и представители государственных органов, военных комиссариатов субъектов Российской Федерации, воинских частей, общественных организаций и другие организации, заинтересованные в судьбе подростков и укреплении суверенитета и обороноспособности России;
- педагогическое обеспечение формирования готовности подростков к военной службе связано со становлением навыков жизнестойкости, стрессоустойчивости, саморегуляции и самоконтроля, саморазвития и самосовершенствования в области служения Отечеству;
- данный вид обеспечения определяет комплексность рационального согласования всех педагогически целесообразных мер, вариативных

военно-ориентационных форм и методов, приемов совместной продуктивной коммуникации с учетом соответствия педагогических действий внутренним потенциям подростков, устремлениям и запросам, а также развивающей предметно-пространственной среде окружения;

Таким образом, педагогическое обеспечение обладает значимыми возможностями в формировании готовности подростков к военной службе:

- расширение сферы ценностного осознания миссии защитника Отечества с позиции приоритетов русской патриотической верности, чести и стойкости, увлеченности военно-ориентационной деятельностью;
- выстраивание субъект-субъектного взаимодействия на основе взаимной помощи и солидарности, сотрудничества и товарищества;
- учет исторической преемственности, бережного наследования героических идеалов, обычаев и традиций Вооруженных Сил России;
- развитие гражданских и волевых качеств, необходимых для результативного прохождения в перспективе военной службы;
- апробация опыта утверждения, самовыражения, самореализации в ситуациях, приближенных к условиям военной службы.

Список литературы

1. В Комитете Совета Федерации по обороне и безопасности обсудили вопросы физической подготовки граждан допризывного и призывного возраста к военной службе (2021 г.) // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации : офиц. сайт. – URL: <http://council.gov.ru/events/news/124086/> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Ильин Ю. Д. Патриотизм – духовная основа национальной безопасности России // Военная мысль. – 2022. – № 1. – С. 47–64.
3. Кузнецов Р. А. Формирование ценностно-смыслового отношения к военной службе курсантов Ростгвардии при взаимодействии с ветеранскими организациями: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08. – Челябинск, 2021. – 26 с.
4. О стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года : указ Президента РФ от 19.12.2012 № 1666 // Законодательная база Российской Федерации : сайт. – URL: <https://zakonbase.ru/content/part/1293590> (дата обращения: 30.11.2023).

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ВОСПИТАННИКОВ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ ТЕАТРАЛИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается проблема развития творческой активности воспитанников спортивной школы средствами театрализации. Исследование основывается на представлении театрализованной деятельности как средства стимуляции творческого мышления, эмоционального выражения и развития социальных навыков спортсменов. На примере работы на базе спортивной школы раскрывается специфика применения метода театрализации в организации мероприятий, способствующих развитию творческой активности воспитанников данного учреждения.

Ключевые слова: творчество, активность, театрализация, спорт, школа, деятельность.

В современном мире, где человек постоянно сталкивается с новыми вызовами, проблема гармонично развитой личности является одной из наиболее актуальных. Вне зависимости от сферы деятельности любому гражданину необходимо обладать высокими нравственными качествами, общественной активностью, а также творческим отношением к действительности.

К сожалению, в большинстве российских спортивных школ явно прослеживается сильная ориентация на результаты, нежели на всестороннее развитие воспитанников. Такая позиция обезличивает спортсменов, делая из них «неких роботов, четко выполняющих заданную программу» [1]. Также стоит отметить, что тренировочный процесс занимает большую часть свободного времени. Вне зависимости от степени осознанности выбора данной деятельности человек на долгий период становится заложником определенных задач, норм и требований, с которыми, спустя время, он может проститься, ибо чемпионами становятся единицы.

Помочь обрести индивидуальность, улучшить свои спортивные результаты, а также удовлетворить потребности подрастающего поколения в самореализации, социальной адаптации, общении со сверстниками может творческая деятельность. Спортсмены, способные подходить к делу

творчески, могут быть более активными и инициативными в своей деятельности, находя новые подходы к разрешению проблемных моментов, как на тренировках, так и на соревнованиях. Гибкость и вариативность их мышления дает возможность быстро приспосабливаться к меняющимся условиям, что зачастую имеет решающую роль в успешном выполнении спортивных задач. Также такие спортсмены видят и оценивают любую ситуацию более адекватно, а главное, могут расставить приоритеты в своей подготовке исходя из того, что будет обеспечивать более высокий спортивный результат и прилагать для этого максимум усилий [2].

Одним из эффективных способов развития творческой активности является театрализация. Театрализация по А. А. Коновичу есть организация в рамках праздника материала (документального и художественного) и аудитории (вербальная, физическая и художественная активизация) по законам драматургии на основе конкретной событийности, рождающей психологическую потребность коллективной общности в реализации праздничной ситуации. Как метод, театрализация объединяет в себе и творческие средства, и образное решение, и деятельность участников, и пространственно-временной аспект единым сквозным действием, которое подчиняет себе все имеющиеся компоненты в соответствии с законами театрального искусства. Композиционное решение, примененное в том или ином театрализованном действе, способствует превращению пассивного зрителя в активного, сочувствующего, сопереживающего участника посредством музыки, света, мизансценирования, художественного оформления, композиции и т. д. В развитии творческой активности личности спортсмена применение метода театрализации может включать в себе следующие функции:

- *Развитие креативности и воображения.* Театрализация требует от участников умения нестандартно мыслить, определять новые представления о тех или иных явлениях, а также моделировать различные ситуации. Способность находить необычные решения различных проблем является важным навыком в деятельности спортсмена.

- *Формирование творческих способностей.* Театрализация позволяет участникам проявить свои способности в различных творческих областях, таких как актерское мастерство, хореография, музыка, дизайн костюмов и др. Свобода выражения себя в различных формах дает спортсмену возможность ощутить весь спектр своих не только физических, но и интеллектуальных возможностей.

- *Совершенствование коммуникативных навыков.* Театрализованные мероприятия зачастую требуют от участников умения работать в команде, взаимодействовать, как с участниками действия, так и с аудиторией. Умение договориться с коллективом, будь то тренер, команда или боевой партнер необходимо для каждого спортсмена [3].

В качестве демонстрации данных функций на практике хотелось бы поделиться опытом организации театрализованного представления «Ход конем», проводимого в рамках эксперимента магистерской выпускной квалификационной работы на базе спортивной школы по конному спорту. Данное театрализованное представление было посвящено Дню лошади, также известному как День Флора и Лавра (покровителей лошадей) и заключалось в «оживлении картин» соответствующей тематики при помощи различных аудиовизуальных средств, а также личного участия спортсменов. Определив сценарно-режиссерский ход – «экскурсия по музею», – мы дали полную свободу воспитанникам спортивной школы в выборе презентуемого материала, что позволило не ограничивать их фантазию и воображение.

На протяжении четырех месяцев группы спортсменов и организаторы разрабатывали сюжеты различных картин, косвенно или напрямую связанных с лошадьми, работали над костюмами, музыкой и декорациями, устанавливали мизансцены, отрабатывали свои актерские роли, определяли завязку, развитие действия, кульминацию, развязку, финал своего материала. Параллельно с необходимой работой участникам была предоставлена возможность поучаствовать в мастер-классах по сценической речи, хореографии, мастерству актера и режиссера, вокалу и сценографии, тренингах коммуникативных навыков и командообразования. Всё это поспособствовало наиболее качественной подготовке финального представления.

Так, в день проведения театрализованного представления «Ход конем» были представлены такие картины как «Три богатыря», «На пашне. Весна», «Выезд императора Петра II и цесаревны Елизаветы Петровны на охоту», «Скачки в Эпсоме», «Конница на марше» и другие. Благодаря работе над материалом совместно с командой организаторов участники смогли не только проявить креативность и инициативность в выстраивании сюжета, выбранного ими произведения, привнеся в него что-то новое, но и обратиться к историческим истокам сцен, представленных на карти-

нах. Работа над каждой картиной подчеркнула важность командной работы, а также индивидуального вклада каждого участника.

В результате успешно проведенного мероприятия были достигнута цель по формированию творческой активности воспитанников спортивной школы, а также решены следующие задачи:

- развитие интереса и желания к самостоятельному творчеству, самореализации средствами театрализованной деятельности;
- развитие творческой активности, навыков индивидуальной и коллективной деятельности;
- создание благоприятной атмосферы для раскрытия творческого потенциала личности.

Помимо этого, данное мероприятие стало отличной возможностью для укрепления взаимоотношений спортсменов с его боевыми партнерами, с которым они вместе предстали в новом для себя амплуа.

В заключение хочется сказать, что театрализация является эффективным средством развития творческой активности. Использование данного метода и его средств может позволить спортсменам не только улучшить свои спортивные навыки, но и развить креативность, умение работать в команде и адаптироваться к различным условиям. В перспективе это может способствовать улучшению спортивных результатов и повышению качества жизни воспитанников спортивных школ, а главное – дать возможность увидеть в себе не только спортсмена, но и человека, способного нестандартно мыслить и проявлять в себя различных сферах деятельности.

Список литературы

1. Максачук Е. П. Творческая активность в спортивном воспитании // Ученые записки университета им. П. Ф. Лесгафта. – 2014. – № 1 (107). – С. 102–105.
2. Малкин В. Р. Концепции достижения превосходства в спорте: учебное пособие / Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. – 98 с.
3. Опарина Н. А., Кайтанджян М. Г. Дидактические функции театрализации зрелищного досуга // Актуальные проблемы социально-культурной деятельности в современном пространстве московского мегаполиса. – М., 2021. – С. 186–194.

НАСТАВНИЧЕСТВО КАК СПОСОБ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассматривается наставничество, как способ воспитательной работы студентов вуза культуры. Определена роль наставника в процессе получения знаний.

Ключевые слова: наставничество, воспитательная работа, студенты вуза культуры.

Воспитательная работа студентов вуза культуры – это работа, направленная на воспитание и развитие. Целью воспитательной работы студентов является формирование ценностей, навыков, знаний и качеств, которые помогут ему стать самостоятельным, ответственным и гармонично развитым членом общества. Воспитательная работа может осуществляться в различных областях, таких как образование, социальная сфера, спорт, культура и религия. Эффективная воспитательная работа требует понимания индивидуальных особенностей каждого человека, умения поддерживать и вдохновлять, создавать благоприятные условия для саморазвития и самовыражения, а также преодолевать возникающие проблемы и конфликты. Важными аспектами воспитательной работы являются терпимость, уважение, эмпатия и поддержка.

Воспитательная работа имеет огромное значение для общества, поскольку от неё зависит будущее каждого человека и общества в целом. Воспитание и развитие – это процесс, который требует постоянной работы и внимания, но вознаграждение в виде успешных и гармонично развитых личностей студентов стоит всех усилий. Воспитателями могут быть кураторы, педагоги, тренеры, менторы, родители или даже друзья, которые положительно влияют на развитие и формирование личности другого человека, назовём их общим словом – наставник, тот, кто наставляет на правильный путь.

Наставника характеризуют следующие качества: целенаправленность, взаимодействие, долговременность, развивающий потенциал и

взаимообогащение. Целенаправленность подразумевает способность наставника определять конечные цели и работать на их достижение. Взаимодействие означает умение эффективно общаться и сотрудничать с подопечными, создавая благоприятную обстановку для их развития. Долговременность предполагает способность наставника устанавливать долгосрочные отношения с подопечными, обеспечивая им поддержку и помощь на протяжении длительного времени. Развивающий потенциал отражает способность наставника стимулировать рост и развитие подопечных, помогая им раскрыть свой потенциал. Взаимообогащение предполагает взаимную выгоду и обогащение как для наставника, так и для подопечных, через взаимное обучение, обмен опытом и знаниями.

Наставничество играет ключевую роль в воспитательной деятельности, помогая студентам развиваться как личности, обретать навыки и знания, а также социальные умения. Эффективность наставничества в воспитательной деятельности зависит от наличия нескольких важных факторов:

1. Доверие и уважение. Студенты должны доверять своему наставнику и уважать его как личность, чтобы быть открытыми и доверять ему.

2. Профессионализм и компетентность. Наставники должны обладать необходимыми знаниями, навыками и опытом, чтобы эффективно помогать студентам.

3. Индивидуальный подход. Каждый студент уникален, и наставник должен уметь находить подход к каждому студенту индивидуально, учитывая его особенности и потребности.

4. Вдохновение и мотивация. Наставники должны вдохновлять и мотивировать своих студентов к саморазвитию, достижению целей и самосовершенствованию.

5. Поддержка и понимание. Наставники должны быть готовы поддерживать студентов в трудных ситуациях, а также уметь их услышать, понять и помочь найти решение проблем.

Для формирования у студентов ценностей, навыков, культурных норм поведения и моральных установок необходимо использование определённых методов воспитания. Они помогают наставникам развивать характер и личность детей, учитывать их индивидуальные особенности, а также помогают справляться с различными ситуациями и вызовами воспитания. Методы воспитания также помогают создать устойчивую и гар-

маничную основу для дальнейшего развития личности. К основным методам воспитания студентов относятся:

1. Метод примера – когда обучающийся наблюдает за деятельностью учителя или других успешных людей, чтобы повторить их методы и подходы.

2. Метод упражнения – когда обучающийся практикует определенные навыки или умения, чтобы улучшить свои навыки.

3. Метод приучения – когда обучающийся повторяет определенные действия или процессы, чтобы они стали естественной привычкой.

4. Метод беседы – когда обучающийся участвует в открытом обсуждении или диалоге с преподавателем или другими учащимися для обмена мнениями и идеями.

5. Метод убеждения – когда обучающийся убеждается в правильности определенных идей или концепций через аргументацию и доказательства.

6. Метод внушения – когда обучающийся получает информацию или учится через повторение и запоминание.

7. Соревнования – когда обучающиеся соревнуются между собой или сами с собой для достижения лучших результатов.

8. Метод игры – когда обучающийся учится через игровые ситуации и задания.

9. Метод поощрения – когда обучающийся получает поощрения или награды за достижения и успехи.

10. Метод принуждения – когда обучающийся вынужден выполнять определенные задачи или учиться через давление или строгость.

Каждый из этих методов имеет свои особенности и может быть применен в зависимости от конкретных ситуаций и особенностей студента. Например, метод примера заключается в том, чтобы самому быть хорошим примером для студента, метод убеждения предполагает разъяснение и аргументацию позиции воспитателя, метод поощрения – поощрение желательного поведения студента. Эффективность методов зависит от их правильного использования и соответствия конкретной ситуации или цели воспитания.

Исходя из вышесказанного можно выделить следующие факторы работы наставника для качественной работы со студентами.

1. Установить четкие правила и ожидания. Студенты должны знать, что от них ожидается в учебных и общественных ситуациях.

2. Поощрять самостоятельность. Позвольте студентам принимать решения и брать на себя ответственность за свои действия.

3. Поддерживать их интересы. Попробуйте найти способы, чтобы занятия были увлекательными и интересными для студентов.

4. Поощрять участие. Признавайте и поощряйте студентов за их активное участие в учебном процессе.

5. Обеспечивать поддержку. Помогите студентам, которые испытывают затруднения, и предложите дополнительные уроки или ресурсы для помощи.

6. Уважать каждого студента. Покажите толерантность и уважение к разнообразию мнений и убеждений.

7. Быть примером. Ваша личность и поведение могут быть для студентов примером для подражания. Покажите им, как быть ответственным и этичным человеком.

Когда все факторы и методы воспитания находятся в гармонии, наставничество может быть очень эффективным в воспитательной деятельности, помогая студентам становиться успешными, уверенными в себе и ответственными членами общества.

Список литературы

1. Гафурова З. Р. Участие студентов в культурных проектах как один из путей патриотического воспитания студентов // Патриотическое воспитание в системе высшего образования : материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 77-й годовщине начала контрнаступления советских войск в битве под Москвой. – Москва : Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», 2018. – С. 112–117. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42568479> (дата обращения: 25.12.2023).
2. Кривцова Г. В. Нормативно-правовая база заместителя директора по воспитательной работе в образовательных организациях // Проблемы образования : сборник материалов VII научно-практической конференции. – Дубна : Университет «Дубна», 2021. – С. 64–72. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47464519> (дата обращения: 25.12.2023).
3. Радостина Н. Б. Особенности педагогического наставничества в сравнении с наставничеством в других профессиональных сферах // Стратегические направления развития образования в Оренбургской области : научно-практическая конференция с международным участием. –

Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2017. – С. 591–595. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32611209> (дата обращения: 25.12.2023).

*Алексеева М. С.,
Центр дополнительного образования детей и юношества
Кировского района, г. Кемерово*

ПРАКТИКА НАСТАВНИЧЕСТВА В ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается опыт реализации целевой модели наставничества по форме «студент-ученик». Автором представлен практический опыт по формированию наставнических пар и показан алгоритм по формированию гражданско-патриотического и нравственного воспитания молодого поколения на основе развития системы наставничества.

Ключевые слова: наставничество, гражданско-патриотическое воспитание, молодежь.

Система наставничества является мировой тенденцией, популярным трендом и необходимостью в становлении и развитии качественно подготовленных кадров. Современная система образования нуждается в профессионалах, готовых быстро преодолеть адаптационный период. Поэтому теме наставничества в сфере образования является одной из центральных как в нацпроекте «Образование» (включая федеральные проекты «Современная школа», «Успех каждого ребенка», «Учитель будущего», «Социальные лифты для каждого», «Молодые профессионалы»), так и в серии региональных и муниципальных документов [2].

На основании Указа Президента РФ, 2023 год объявлен Годом педагога и наставника. Стоит отметить, что наставничество, как педагогический прием воспитания, а также социализации детей и подростков, является ключевым. Его широко применяли в педагогической деятельности А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, И. П. Иванов, В. А. Караковский

и др. педагоги. Их опыт актуален и в настоящее время, как актуально и значимо своевременное формирование нравственных начал в человеке.

Проанализировав термин «наставничество», исходя из характеристик, обозначенных следующими авторами С. И. Ожегов, А. М. Прохорова и С. Г. Вершловский, можно отметить что: «Наставить – научить кого-нибудь, чему-нибудь хорошему»; «Наставление – поучающее указание, нравоучение. Наставник – учитель, руководитель, воспитатель. Эти толкования обращают нас к следующим понятиям – «учить» и «воспитывать» [3], «Форма коммунистического воспитания и профессиональной подготовки молодежи на производстве, в профессионально-технических училищах и т.д. передовыми опытными рабочими, мастерами, инженерно-техническими работниками. В различных формах существовало с 30-х годов, особенно распространилось с 70-х годов XX века» [4], действенная форма профессиональной подготовки, политического и нравственного воспитания молодежи [1].

На основе трактовки термина «наставничество», представленного в таблице, можно сделать вывод о том, что исследователи наставничества рассматривают как процесс, либо как форму передачи педагогического опыта в процессе взаимодействия субъектов. При этом акцент сделан на процесс воспитания.

Гражданско-патриотическое воспитание и наставничество – это процесс формирования у граждан патриотической и гражданской идентичности, ценностного отношения к своей стране, ее истории, культуре и традициям. Основная цель такого воспитания – создание активного и ответственного гражданина, который имеет глубокое понимание своих прав и обязанностей перед государством и обществом. Процесс гражданско-патриотического воспитания включает как образовательную, так и воспитательную деятельность, которая проводится в школах, вузах, общественных организациях, а также семьями.

Наставничество в данном контексте – это одна из форм реализации гражданско-патриотического воспитания, основанная на принципе передачи опыта старшими поколениями молодым людям. Наставники – это люди, которые имеют опыт в области гражданской и патриотической деятельности, которые помогают молодым людям развиваться и ориентироваться в сложных общественных и политических процессах.

Наставничество включает в себя обучение молодых людей гражданским навыкам, патриотическим ценностям и нравственным принципам.

Оно помогает молодым людям развить критическое мышление, умение анализировать информацию, принимать обоснованные решения и действовать в интересах своей страны и общества.

Гражданско-патриотическое воспитание и наставничество играют важную роль в формировании гражданского и патриотического сознания у молодого поколения. Они помогают строить гражданское и стабильное общество, основанное на уважении к закону, толерантности и взаимопомощи.

Реализуя дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу социально-гуманитарной направленности «Лига ЮДП «Альтернатива», в основе которой заложена форма наставничества «студент-ученик», была разработана дорожная карта наставничества, в основе принцип «научился сам-научи другого». Форма предполагает взаимодействие обучающегося в системе дополнительного образования и обучающегося профессиональной образовательной организации, при которой студент оказывает весомое влияние на наставляемого, помогает ему с профессиональным и личностным самоопределением и способствует ценностному и личностному наполнению, а также коррекции образовательной траектории.

Так, реализуя одно из актуальных направлений развития дополнительного образования через внедрение в образовательную деятельность стандартов «Агентства развития навыков и профессий» и наставнической деятельности, можно говорить не только о развитии профориентационного компонента, но и о формировании гражданско-патриотического воспитания среди молодежи. Поскольку реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы подразумевает погружение обучающегося в деятельность направления «правоохранительная деятельность», в основе которой – знание законодательства РФ, толерантное отношение к окружающим, развитие гражданского самосознания молодежи, гражданская социализация, то можно трактовать гражданско-патриотическое воспитание как социокультурный процесс в рамках которого и происходит становление личности как наставника, так и наставляемого.

Поэтому нами было принято решение организовать процесс наставнической деятельности через взаимодействие студентов Государственного профессионального образовательного учреждения «Сибирский политехнический техникум» по направлению «правоохранительная деятельность» с обучающимися МБОУДО «Центр дополнительного обра-

зования детей и юношества Кировского района». При таком взаимодействии направленность личности на гражданско-патриотические ценности становится стержнем гражданско-патриотического воспитания учащейся молодежи и выступает результатом приобретения опыта, отражая внутреннее состояние в форме установок, позиции, убеждений. Грамотно выстроенная система наставничества представляет собой серию взаимосвязанных этапов.

Этап 1. Подготовка условий для запуска системы наставничества. Задача этапа – создание благоприятных условий для запуска программы наставничества.

Этап 2. Формирование базы наставляемых. Задача этапа – поддержание программы наставничества.

Этап 3. Формирование базы наставников. Задача этапа – поиск потенциальных наставников для формирования базы наставников.

Этап 4. Формирование наставнических пар/групп. Задача этапа – сформировать пары «наставник-наставляемый» либо группы из наставника и нескольких наставляемых, подходящих друг другу.

Этап 5. Организация работы наставнических пар/групп. Задача данного этапа – закрепление гармоничных и продуктивных отношений в наставнической паре или группе так, чтобы они были максимально комфортными, стабильными и результативными для обеих сторон.

Этап 6. Завершение наставничества. Задачи этапа: подведение итогов работы каждой пары или группы и всей программы в целом в формате личной и групповой рефлексии.

Задача куратора, реализующего программу наставничества в образовательной организации, грамотно сформировать и сопровождать наставнические пары, результат работы которых будет направлен на развитие гражданско-патриотического направления в воспитании молодежи, а именно результатом правильной организации работы наставников будет высокий уровень включенности наставляемых в работу, культурную жизнь, усиление уверенности в собственных силах и развитие личного, творческого и социального потенциала.

Такой результат был достигнут наставническими парами при участии в соревнованиях, организованных «Агентством развития навыков и профессий», где наставники в ходе образовательной деятельности обучали наставляемых основным компетенциям в рамках профессий «правоохранительной деятельности», нацеливая их не только предстоящий выбор профессии, но и на обеспечение гражданско патриотического вос-

питания наставляемых в единстве внеурочной, внешкольной деятельности, и совместной наставнической деятельности.

Таким образом, в настоящее время вопросы гражданско-патриотического воспитания связаны с развитием общества и требуют переосмысления содержания, форм и методов воспитательной работы, одной из которых может стать качественно-организованная наставническая деятельность.

Список литературы

1. Вершловский С. Г. Организация учебы наставников в трудовом коллективе. – М.: Профиздат, 1987. – 174 с.
2. Об утверждении методологии (целевой модели) наставничества обучающихся для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по общеобразовательным, дополнительным общеобразовательным и программам среднего профессионального образования, в том числе с применением лучших практик обмена опытом между обучающимися : распоряжение Минпросвещения России от 25 декабря 2019 года № Р-145 // Легалакт – законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации : сайт. – URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-minprosvesh-chenija-rossii-ot-25122019-n-r-145-obutverzhdanii/?ysclid=ldiq3cfvgv330608402> (дата обращения: 18.12.2023).
3. Педагогический энциклопедический словарь / гл. ред. Б. М. Бим-Бад. – М.: Большая российская энциклопедия, 2002. – 527 с.
4. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Советская энциклопедия, 1989. – 1633 с.

Атясов В. С., Первушина О. В.

Алтайский государственный институт культуры, г. Барнаул

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДСТВАМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Детские игры не суть игры,
но прилежнейшее упражнение детей.*

Екатерина II Великая

Аннотация. Рассмотрено понятие «духовно-нравственное воспитание». Обоснована актуальность духовно-нравственного воспитания в контексте формирования гражданской позиции в условиях современного российского общества. Проанализирован опыт воспитания в условиях детских объединений в разные исторические периоды нашей страны. Обращается внимание на проблемы в духовно-нравственном воспитании. Предложено их решение средствами социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: духовно-нравственное воспитание, детское объединение, общественное движение, российское движение детей и молодежи, Движение Первых, социально – культурная деятельность.

В современной культуре России одна из ведущих задач формирования личности – духовно-нравственное воспитание молодежи. 9 ноября 2022 года президент России Владимир Владимирович Путин подписал Указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», где написано, что «Государственная политика по сохранению и укреплению традиционных ценностей реализуется в области образования и воспитания, работы с молодежью, культуры, науки, межнациональных и межрелигиозных отношений, средств массовой информации и массовых коммуникаций, международного сотрудничества» [1].

Проблему духовно-нравственного воспитания детей и молодёжи рассматривали в разное время исследователи-педагоги: В. А. Сухомлинский, Н. Н. Никитина, С. И. Ожегов, А. Г. Рубинштейн и др.

А. А. Пшеничникова и Н. И. Кашина предлагают следующее определение данного понятия: «Духовно-нравственное воспитание – единый, стратегический ресурс общества, гарантирующий ему духовную устойчивость и защищенность, а постигнутые и осознанные личностью духовно-нравственные ценности являются базой самоопределения и самореализации личности» [2].

Л. М. Архангельский, А. И. Афанасьева, О. С. Богданова и др. определяют сущность духовно-нравственного воспитания через формирование у личности представлений относительно основных норм, ценностей [3]. Центральной целью духовно-нравственного воспитания В. М. Улитин видит «сделать душу живой, сострадательной, открытой миру» [4].

Таким образом, духовно-нравственное воспитание – это формирование системы ценностей у подрастающего поколения, которые в даль-

нейшем будут служить ориентиром в жизнедеятельности. Необходимо работать с детьми, подростками и молодёжью в данном направлении, чтобы в дальнейшем они обеспечили будущее страны. Наибольший вклад в духовно-нравственное воспитание вносит социально-культурная деятельность, как педагогика свободного времени, которая обладает значимым социально-педагогическим потенциалом: создаёт условия для включения детей, подростков и молодёжи в формы социально-культурной активности личности, раскрытия творческих возможностей и формирования гражданственности.

Проблеме воспитания детей и молодёжи в социально-культурной деятельности, отечественной педагогике, деятельности социально-культурных институтов по изучению, сохранению и трансляции культурного наследия всегда уделялось в нашей стране большое внимание. Задача воспитания гармонично-развитой личности с высокими духовно-нравственными идеалами является значимой и непреходящей ценностью для отечественной культуры и педагогики.

Это обусловило создание в начале XX века Скаутского движения в России, инициированное императором Николаем II. В движении изучалось военное дело, было распространено трудовое воспитание, у детей формировались практические навыки и чувство патриотизма, ответственности, взаимопомощи. Скауты помогали в годы Первой мировой и Гражданской войн. Движение было расформировано с приходом Советской власти. На смену Скаутскому Движению пришла Пионерская организация. «Всесоюзная пионерская организация имени В. И. Ленина (аббрев. ВПО имени Ленина) – массовая детская организация в СССР. Была образована решением II Всероссийской конференции РКСМ, принявшей 19 мая 1922 года резолюцию «Детское движение». Свод законов пионеров провозглашал воспитание в детях верности государственной идеологии, честности, скромности, правдивости, трудолюбия, исполнительности, бережливости, бодрости, аккуратности, преданности и других качеств. В период перестройки организация была ликвидирована.

Создававшиеся позже, уже в Современной России, детские организации имели небольшой охват. В 1991г. создана Общероссийская общественная организация «Российский союз молодёжи, существует до сих пор. В программе обозначены задачи «эффективной передачи опыта молодому поколению, оптимальному включению молодёжи в социальные и экономические процессы, созданию наиболее благоприятных условий для са-

морализации молодежи». Российское движение школьников (РДШ) образовано 29 октября 2015 года, в соответствии с Указом Президента РФ №536 «Для воспитания подрастающего поколения...».

В 2022 году было включено в Российское движение детей и молодежи «Движение Первых». Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «Юнармия» появилось в 2016 году по инициативе Министра обороны РФ. Направлено на духовно-нравственное, социальное, физическое и интеллектуальное развитие. Все существовавшие к 2022 году программы воспитания детей были узкопрофильные.

В настоящее время требуется создание комплексных программ, которые бы включали в себя несколько направлений подготовки и были адресованы разным возрастным группам. Идею Движения для всех, где каждый ребёнок и молодой человек могли найти для себя траекторию успеха высказала Президенту Российской Федерации Диана Красовская на заседании Наблюдательного совета АНО «Россия – страна возможностей». 6 июля 2022 года был подписан Федеральный закон «О Российском движении детей и молодежи».

В диалоге с детьми высшее руководство страны выделило главные ценности «Движения Первых» [5]:

- взаимопомощь и взаимоуважение;
- единство народов России;
- историческая память;
- добро и справедливость;
- мечта;
- созидательный труд;
- жизнь и достоинство;
- патриотизм;
- дружба;
- служение отечеству.

Также были разработаны направления, которые раскрывают цели, задачи и содержание «Движения Первых»: образование и знания: «УЧИСЬ И ПОЗНАВАЙ!»; наука и технологии: «ДЕРЗАЙ И ОТКРЫВАЙ!»; труд, профессия и своё дело: «НАЙДИ ПРИЗВАНИЕ!»; культура и искусство: «СОЗДАВАЙ И ВДОХНОВЛЯЙ!»; волонтерство и добровольчество: «БЛАГО ТВОРИ!»; патриотизм и историческая память: «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ!»; спорт: «ДОСТИГАЙ И ПОБЕЖДАЙ!»; здоро-

вый образ жизни: «БУДЬ ЗДОРОВ!»; медиа коммуникации: «РАССКАЖИ О ГЛАВНОМ!»; дипломатия и международные отношения: «УМЕЙ ДРУЖИТЬ!»; экология и охрана природы: «БЕРЕГИ ПЛАНЕТУ!»; туризм и путешествия: «ОТКРЫВАЙ СТРАНУ!». Разработана воспитательная программа «Движения первых».

Направление «СЛУЖИ ОТЕЧЕСТВУ» призвано развивать духовно-нравственные ценности, о которых неоднократно говорил президент нашей Родины. Оно включает множество проектов, например: Всероссийский проект «Мы – граждане России!» – торжественная церемония вручения паспортов в памятные дни для нашего государства, в торжественной обстановке с приглашением первых лиц муниципалитета. Всероссийский проект «Хранители истории» – за активными ребятами закрепляются памятные мемориалы и предоставляется право несения и смены почетного караула на памятном месте. Региональный проект Алтайского края «Голос Победы» – создание аудиокниг и аудио обращений детей к участникам спецоперации с целью поддержания морального и боевого духа российских военнослужащих, единение гражданского общества и формирование традиционных духовных и нравственных ценностей в детско-молодежной среде.

«Движение Первых» позволяет самоопределиться ребёнку. Молодые люди, которым уже исполнилось 18 лет, могут стать наставниками и развиваться совместно с детьми. В рамках направлений предлагается множество проектов, акций. Причём ребёнок может не только принимать участие, но и сам организовывать различные форматы мероприятий под руководством своего наставника.

«Движение Первых» уже охватило всю страну, в каждом муниципалитете, вне зависимости от количества населения, ребёнок может вступить в объединение, получить консультацию у своего координатора, включиться в проекты, по собственной инициативе открыть Первичное отделение в своём учебном заведении. «Движение Первых» возвращает лидеров, инициативных молодых людей, которые в дальнейшем будут развивать Россию.

Для детей и их наставников постоянно проходят обучающие семинары, мастер-классы, тренинги в игровом формате. Ребята могут почувствовать причастность к Движению, пройти посвящение или, например, в рамках патриотического направления стать «Хранителем истории», выполнив задания и получив атрибутику.

На наш взгляд, в целях организации данного «Движение Первых» эффективным будет использование возможностей социально–культурной деятельности. Социально-культурная деятельность – механизм реализации государственной культурной политики РФ и тем самым включена в систему гражданского воспитания молодёжи в соответствии с запросами, ценностями, установками, доминирующими в обществе. Социально-культурная деятельность создаёт условия для межкультурной коммуникации различных социально- демографических групп: детей, подростков и молодёжи. Осуществляется в рамках свободного времени, что способствует активной творческой самореализации молодых людей.

Таким образом, появление Российского движения детей и молодёжи «Движение Первых» – ответ вызову времени к человеку, которому небезразлично будущее народа и страны, с развитой активной жизненной и гражданской позицией. В данном контексте социально-культурная деятельность нами рассматривается как система и фактор включения молодёжи в социально-значимую деятельность средствами, формами, методами, которые создают культурную среду, обладающую потенциалом для ответа на вызовы времени.

Список литературы

1. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей : указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 // Президент России : офиц. сайт. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 04.12.2023).
2. Пшеничникова А. А., Кашина Н. И. Духовно-нравственное воспитание подростков средствами отечественной вокальной музыки советского периода в ходе внеурочной деятельности // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – № 3 (43). – С. 145–151.
3. Архангельский Л. М., Афанасьева А. И., Богданова О. С. Нравственное воспитание: проблемы теории и практики. – М.: Мысль, 1979. – 303 с.
4. Улитин В. М. Педагогика чистого сердца. – М.: Паломник, 2012. – 208 с.
5. РДДМ «Движение Первых» : офиц. сайт. – URL: <https://будьвдвижении.рф/> (дата обращения: 18.12.2023).

ИЗ ОПЫТА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ПРОФИЛЬНОЙ СМЕНЫ ДЛЯ ОДАРЕННЫХ И ТАЛАНТЛИВЫХ ДЕТЕЙ «СТАРТПРОФ»

Аннотация. Каникулы для одаренных и талантливых детей – не только время отдыха от учебы. Это возможность продолжить дополнительное образование, процесс социализации в стенах Новосибирского областного колледжа культуры и искусств на профильной смене «СТАРТПРОФ». Профильная смена помогает развить свой творческий потенциал, понять специфику студенческой жизни в колледже как со стороны образовательного процесса, так и со стороны внеурочной деятельности и самое главное, решить, подходит ли колледж культуры в качестве образовательного учреждения.

Ключевые слова: профильная смена, одаренные дети, талантливые дети, колледж культуры, СТАРТПРОФ.

Профильная смена «СТАРТПРОФ» успешно реализуется на базе государственного автономного профессионального образовательного учреждения Новосибирской области «Новосибирский областной колледж культуры и искусств» с марта 2022 года по настоящее время. Идея создания проекта принадлежала директору колледжа Липихину А. В.

Цель организации смены – развитие духовно-нравственной культуры ребенка, реализация творческих возможностей, восприятие нового социального опыта и саморазвития, которые поддерживаются государством на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Профильная смена «СТАРТПРОФ» принимает своих участников в возрасте от четырнадцати до семнадцати лет в каникулярный период общеобразовательных школ и школ искусств, поэтому данный вид образования является непрерывным дополнительным образованием. Для участия одаренных и талантливых детей в «СТАРТПРОФ», заведующие отделениями колледжа контактируют со школами искусств, ведут отбор ребят в соответствии с направлением конкретного отделения, и приглашают на смену. Родители или законные представители, в свою очередь, заполняют заявку на ребенка.

В процессе подготовки к запуску проекта было разработано положение «О порядке организации и проведения профильной смены «СТАРТПРОФ» на базе ГАПОУ Новосибирской области «Новосибирский

областной колледж культуры и искусств», утвержденное приказом директора, график пребывания на смене, который включает в себя посещение занятий по одному из направлений, реализуемых в колледже культуры и искусств: инструментальное исполнительство, хоровое дирижирование, сольное и хоровое народное пение, народное художественное творчество (по видам: этнохудожественное творчество и хореографическое творчество), социально-культурная деятельность, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы.

В графики пребывания на сменах, которые проходят два раза в год: осенние и весенние каникулы, включены внеурочные мероприятия. Среди них:

мероприятия, проводимые в колледже:

- вечерний круг (знакомство, встреча с кураторами, педагогами, представителями студенческого совета);
- посещение концертов, показов, проводимых на территории колледжа, библиотечные мероприятия (встречи с писателями Новосибирской области, патриотические мероприятия, краеведческие мероприятия).

Экскурсия в школу креативных индустрий колледжа, в которой демонстрируются шесть направлений креативных индустрий: анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные цифровые технологии VR и AR, фото- и видеопроизводство, современная электронная музыка и звукорежиссура, которые является еще одним мотиватором к поступлению в колледж. Студенты ГАПОУ НСО «НОККиИ» имеют возможность бесплатно получать дополнительное образование с выдачей сертификата по окончании обучения по выбранному ими направлению в школе креативных индустрий.

Особенно стоит отметить ежегодно организуемое мероприятие «Этнотека», которое совпадает со временем присутствия участников профильной смены. «Этнотека» это современные вечерки, когда-то популярный вид досуга в России, который включает в себя танцы, песни, хороводы, веселые конкурсы, народные игры и забавы [1].

Выездные мероприятия:

- посещение Монумента Славы – памятника сибирякам – участникам Великой Отечественной войны; мультимедийного исторического парка «Россия – Моя история»;
- посещение выставки Новосибирского государственного краеведческого музея «Рюриковичи (862–1598)»;

– посещение музея природы (филиал Новосибирского государственного краеведческого музея);

– посещение ГБУК НСО «Новосибирская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих». Библиотека является ведомственным партнером проекта. Благодаря данному партнерству, есть возможность знакомить ребят с работой, которая связана с актуальной в современном мире темой людей с ОВЗ и инвалидностью. В этих условиях формируется понимание об учебе и работе в будущем с людьми с ограниченными возможностями здоровья;

– посещение Центра истории развития Ленинского района. Выставка-традиция «Уж замуж невтерпёж».

Выездные мероприятия проводятся с использованием Пушкинской карты. Ребятам заранее предоставляется информация о ее наличии. При отсутствии карты организаторы консультируют по вопросам ее оформления.

ГАПОУ НСО «НОККиИ» предоставляет «стартпрофовцам» бесплатное питание, проживание в общежитии колледжа. Каждую смену обеспечивает сопровождение информационный отдел «НОККиИ»: размещение информации на сайте (пострелизы), в социальной сети ВКонтакте. На протяжении профильной смены производится фотосъемка.

В целом, одна смена длится пять дней, которые включают:

1. Первый день – день заезда (встреча участников смены и их родителей), заселение в общежитие, обед, общая встреча участников с кураторами, первичное профессиональное тестирование педагогом-психологом, проводимое психологом колледжа, ужин.

2. Второй, третий и четвертый день – занятия по индивидуальному расписанию, трёхразовое питание (завтрак, обед, ужин), свободное время, одно внеурочное мероприятие в день.

3. Пятый день – день отъезда. В этот день ребята могут поделиться впечатлениями о прожитых в колледже днях на встрече с директором, получить результаты первичного профессионального тестирования от педагога-психолога, дипломы участников профильной смены с указанием направления по которому они получали новые компетенции. Благодаря тщательно спланированному расписанию появилась возможность выполнить образовательную, культурную и воспитательную функции.

После окончания смены мы не прощаемся с ее одаренными и талантливыми участниками. Мы принимаем у ребят заявки на участие в подготовительных курсах, которые ведут преподаватели колледжа в очном и дистанционном форматах в зависимости от направления подготовки, встречаемся с ними на конкурсах, организованных колледжем культуры и приезжают на «День открытых дверей», консультируются по интересующим вопросам поступления.

За период с марта 2022 года по март 2023 г. нам удалось провести четыре профильные смены и окунуть в студенческую жизнь шестьдесят шесть одаренных и талантливых ребят из районов Новосибирской области: Сузунского, Маслянинского, Новосибирского, Болотнинского, Искитимского, Тогучинского, Ордынского, Черепановского, Барабинского, Карасукского, Мошковского, Красноезерского. По итогам приемной комиссии 2023 г. пятнадцать участников профильной смены были зачислены на очную форму обучения за счет бюджетных ассигнований. В перспективе планируется организация проведения занятий, которые будут вести студенты выпускных групп колледжа, в процессе которых они смогут получить педагогический опыт, развивая организационные и коммуникационные навыки.

Профориентационный проект «Стартпроф» каждый год вызывает профессиональный интерес у коллег из муниципальных районов Новосибирской области, участники смены делятся впечатлениями со своими одноклассниками в учреждениях дополнительного образования, которые в свою очередь проявляют интерес к смене, и подают заявки на «СТАРТПРОФ». В связи с этим количество участников и дней профильной смены было увеличено. Профильная смена показала свою высокую результативность, сформировала стойкий интерес участников к творчеству, мотивировала на выбор колледжа культуры и искусств в качестве приоритетного для поступления.

Литература

1. Межрегиональный форум традиционной культуры «Этнопространство» // Новосибирский областной колледж культуры и искусств : офиц. сайт. – URL: https://nokki.ru/ethnospace_2022_01.html (дата обращения: 10.12.2023).

*Даниленко П. И., Панова Н. Г.,
Московский городской педагогический университет, г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ У УЧАСТНИКОВ ШКОЛЬНОГО МЕДИАКЛУБА В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА

Аннотация. Статья посвящена возможностям медиаклуба в формировании коммуникативных компетенций у старших школьников в процессе их предпрофессиональной подготовки. Автор делится опытом использования различных практических заданий, которые помогают обучающимся формировать навыки в области межличностного общения для дальнейшей реализации их в журналистской деятельности.

Ключевые слова: коммуникация, навыки, журналистика, медиа, формирование, деятельность.

Коммуникативные навыки во многом определяют успешность жизнедеятельности любого человека, поэтому проблема их формирования у детей и подростков является весьма актуальной. Коммуникативные навыки связаны со способностями получать и передавать информацию, общаться и выстраивать долгосрочные отношения. При этом очень важно, чтобы коммуникация была эффективной для всех участников процесса. В ходе общения собеседники должны уметь вести диалог по заданной теме, выдвигать свои аргументы, использовать не только речевой аппарат, но и невербальные средства взаимодействия.

Коммуникативные навыки развиваются в процессе обучения в общеобразовательной школе, однако практика показывает, что даже старшеклассники нередко испытывают проблемы в изложении своих мыслей и во взаимодействии с различными партнерами по общению. Поэтому важно создавать условия для развития коммуникативных навыков и во внеурочное время.

В нашей статье мы рассматриваем возможности формирования коммуникативных навыков в процессе занятий в школьном медиаклубе. Медиаклуб представляет собой кружок по изучению медиа возможностей и освоению средств медиа. В нем принимают участие дети старшего школьного возраста из предпрофессионального класса по направлению медиа. Они посещают медиаклуб для освоения навыков деятельности

журналиста. В ходе занятий обучающиеся постигают основы медиа, учатся снимать видео, брать интервью и писать тексты. Задания, которые они получают, помогают развивать такие мягкие навыки как: работа в команде, четкая связная речь, коммуникация с незнакомыми людьми, грамотное и красивое построение текста.

В процессе освоения навыков работы журналиста старшеклассники встречаются с задачами, которые были ранее для них неизвестны. Одним из примеров таких задач является написание текстов для озвучивания видео. В ходе работы над текстом и усвоения правил написания текстов речь учащихся становится более ясной и четкой. Можно утверждать, что таким образом у детей формируется навык четкого изложения своих мыслей. Л. С. Выготский в своей работе «Мышление и речь» писал о том, что любую мысль можно сообщить с помощью ряда выразительных движений и слов, но действительное понимание придет только тогда, когда собеседник использует обобщение в своей речи [2]. Для общения большинства старших школьников характерна невнятность, которая объясняется тем, что они ещё не успели овладеть навыком обобщения. Занятие в медиаклубе способно сформировать умение четко излагать мысли, тем самым формируя важный элемент коммуникации.

Следующим качеством, формирующимся в процессе занятий в медиа клубе, можно назвать культуру речи. Даже если человек излагает свои мысли четко и ясно, его речь может быть некультурной или неуместной. От детей часто можно услышать бестактные вопросы, которые могут расстроить собеседника. Занятия помогают сформировать такой важный «мягкий навык» как тактичность и уместность высказываний. Формирование тактичности в процессе занятий в медиаклубе возможно при обучении правилам сбора интервью [3]. Участникам клуба предлагается взять интервью по предложенной теме у человека, мнение которого можно считать авторитетным. На основании интервью журналист формулирует тезисы, которые в дальнейшем помогут ему в создании различных материалов. Кроме того, интервью часто берут у медийных персон, и в этом случае тоже важно проявлять тактичность для получения необходимой информации. Рассматривая данный аспект, также необходимо упомянуть о том, что очень важно в процессе общения обеспечить понимание передаваемой и получаемой информации. Это подчеркивали в своих исследованиях многие ученые, например, М. И. Винокурова [1]. Интервьюирование способствует формированию этого навыка.

У современного поколения старших школьников плохо развита устная эффективная речь, что можно понять при проведении устного опроса на занятиях. Одной из причин этого явления можно назвать использование для общения телефона в интернет-переписках, соответственно дети применяют в своей коммуникации только письменную речь. Навык коммуникации может развиваться при выполнении обучающимся заданий, которые предполагают употребление устной речи. Профессиональная деятельность журналиста не возможна без развития речи и говорения. В своей работе «Медиа коммуникации» Н. Луман писал, что говорение – это специализированное на коммуникации, отдифференцированное для использования этой функции и тем самым очень выделяющееся для восприятия поведение [4]. Можно сделать вывод, что умению «говорить» необходимо обучать школьников на занятиях в медиаклубе и уделять этому навыку особое внимание.

Следующим важным «мягким навыком» коммуникации можно назвать способность общения с людьми, с которыми человек не хочет взаимодействовать. У старшеклассников часто этот навык остается несформированным. Школьник хочет задать вопрос учителю, но по разным причинам боится или не хочет подойти и спросить. Просит своего друга задать интересующий вопрос. Или обучающийся взял в библиотеке учебник, но потерял его и не сказал об этом сразу. А когда наступает момент, что надо признаться, то сам не может этого сделать и также отправляет в библиотеку друзей, классного руководителя. Надо учить школьников общаться с разными людьми в самых неудобных или сложных ситуациях. Выполняя задание по сбору интервью приходится вступать в коммуникацию с незнакомыми людьми, задавать «неудобные» вопросы и получать «неудобные» ответы. Всё это выводит обучающихся из привычной для них комфортной модели коммуникации.

Как уже было отмечено, обучение поведению в кадре влияет на способность человека дополнять свой коммуникативный процесс жестами, мимикой и другими невербальными средствами. В работе М.А. Поваляевой «Невербальные средства общения» говорится о том, что 75% информации человек воспринимает глазами, что значительно больше, чем восприятие информации через слуховой центр [5]. Многие жесты человека не фокусируются сознанием собеседника, но точно передают его настроение и мысли. Поэтому можно говорить о том, что навык владения своим телом, особенно перед камерой, формирует умение отслеживать невербаль-

ные сигналы и использовать это в своих интересах в деловой и научной деятельности. Например, применив этот навык в период обучения в высшем учебном заведении бывший школьник сможет правильно подавать себя на сессии, конференциях, конкурсах и других важных событиях, где приходится общаться с разными людьми по различным вопросам. Невербальные каналы общения редко поставляют недостоверную информацию, так как они поддаются контролю в меньшей степени, чем словесное общение. В медиаклубе формируется навык владения своим телом перед камерой, что напрямую влияет на умения овладевать невербальными сигналами и распознавать их при общении с собеседником.

Развитие навыков говорения, коммуникации и средств невербального общения в совокупности влекут за собой формирование такого важного навыка как публичное выступление. Способность правильно выражать свои мысли, четко формулировать сказанное и следить за своим жестовым языком делает из школьников отличных спикеров, способных свободно говорить со сцены.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что медиаобразование является не только подготовкой специалистов для сферы медиа, но и содействует формированию навыков, которые будут востребованы во время обучения в высшем учебном заведении. Сформированные навыки помогут им на публичных выступлениях, при защите курсовых и дипломных работ, выступлениях на конференциях и просто во время ответа у доски. Из подобных *soft skills* можно сформировать хорошие *hard skills*, которые пригодятся уже в узконаправленных специальностях, таких как, профессия актера, певца, музыканта или танцора, чей род деятельности связан с постоянным пребыванием на сцене.

Список литературы

1. Винокурова М. И. Педагогический потенциал интерактивных технологий обучений как фактор развития коммуникативной компетенции студентов: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Иркутск, 2007. – 196 с.
2. Выготский Л. С. Мышление и речь. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 570 с.
3. Игебаева Ф. А. О методах формирования коммуникативной компетентности выпускника аграрного университета // Гуманизация образования. – 2015. – № 6. – С. 65–70.
4. Луман Н. Медиакоммуникации. – М.: Логос, 2005. – 276 с.
5. Поваляева М. А. Невербальные средства общения. – Ростов н/Д: Феникс, 2004. – 352 с.

ФОРМИРОВАНИЕ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ФОЛЬКЛОРА

Аннотация. В данной статье анализируется значение корпоративной культуры для повышения и сохранения имиджа компании. Авторы представляют основные современные тренды в индустрии досуга, которые в настоящее время необходимо учитывать при организации event-мероприятий, тимбилдинга в крупных бизнес-компаниях. Также рассмотрены новые технические возможности для повышения качества проведения event-мероприятия.

Ключевые слова: корпоративная культура, мероприятие, досуг, event, тимбилдинг, тренд, бизнес-компания.

К младшему или начальному школьному возрасту принято относить период обучения детей в начальной школе примерно с 6–7 лет до 9–10. Для ребенка этот период является переломным и достаточно тяжелым, ведь раньше главное место в его жизни занимала игра, а теперь к нему предъявляется много новых требований. На первый план выходит учебная и трудовая деятельность. Для эффективного обучения воспитания и организации творчества детей в младшей школе необходимо обладать знаниями об особенностях данного возраста. Основы этих знаний базируются на том, что у этих детей ещё не сформирована костная система, мозг достигает примерно 90% веса мозга деятельность первой сигнальной системы. Особенности воспитания и развития детей младшего школьного возраста занимались и занимаются много видных учёных, исследователей, педагогов-практиков, воспитателей, руководителей творческих коллективов и студий и так далее [2].

Ещё в 30-е годы известный психолог Л. С. Выготский сформулировал основные перспективные мысли развития детской и педагогической психологии. Он утверждал, «Возраст – объективная категория, а не условная, произвольно выбранная и фиктивная величина. Поэтому вехи, разграничивающие возраст, могут быть расставлены не в любых точках жизненного пути ребенка, а исключительно и единственно в тех, в кото-

рых объективно заканчивается один и берет начало другой возраст». Его положения развили А. Н. Леонтьев, П. Я. Гальперин, А. В. Запорожец, Д. Б. Эльконин и др.

Если говорить о первых работах над исследованиями творчества, то к ним можно отнести уже работы Ф. Гальтона, занимавшегося изучением интеллектуальной одаренности. Интеллектуальная одаренность при этом оценивалась на основе измерения коэффициента интеллекта. Вплоть до середины нашего столетия одаренность отождествлялась с интеллектом и измерялась с помощью коэффициента интеллекта.

Со временем, однако, стало ясно, что одаренность отличается от интеллекта. Е. П. Торранс указывал на то, что, если бы одаренность детей определяли тестами на интеллект, то очень бы многих великих людей мир вообще не узнал. Различные авторы дают определение понятию «творчество», исходя из своих точек зрения, но тем не менее во всех определениях имеется нечто общее. Это, разумеется, способность к созданию нового, оригинального. Например, Д. Н. Морган после анализа 25 разных определений выявил, что общее в них было одно: создание чего-то нового. А вот Е. П. Торранс, анализируя проблему творчества (креативности), подчеркивает, что в современных исследованиях креативность трактуется как высший мыслительный процесс.

Специфика социально-культурной деятельности в России. В современной России социально-культурная деятельность с каждым годом становится все более востребованной, поддерживаемой как населением, так и государством. Но это совершенно не означает, что она не претерпевает свои трудности. Несмотря на то, что за последнее десятилетие увеличилось число различных социокультурных учреждений, проводится достаточное количество мероприятий по этому направлению, существуют неблагоприятные тенденции среди населения: незнание собственных культурных корней; подверженность поведенческим стандартам массовой обезличенной культурой или полное замыкание в рамках собственных традиций; отсутствие толерантности и межкультурного общения, ведущих к ментальной несовместимости [1].

Различные виды общественной практики обуславливают многозначность понятия «социально-культурная деятельность». А общее для этих областей деятельности содержится в понятии «социально-культурная сфера», структура которой, в свою очередь, определяется видами самой социально-культурной деятельности. Масштабы и наполнения понятия

«социально-культурная сфера» для более точного понимания стоит соотносить с понятиями «непроизводственная сфера», «социальная сфера», «отрасль культуры». В непроизводственной сфере, как известно, не создаются материальные ценности, не образуется национальный подход и преобладает процесс потребления. В состав непроизводственной сферы включаются: государственное управление, финансы, наука и научное обслуживание, а также обширная совокупность отраслей, именуемая социальной сферой.

В сегодняшнем российском обществе остро стоит вопрос свободного времени, то есть досуга. Сейчас людям необходимо потратить свое свободное от работы время с целями обновления не только социально – экономического, но и духовного. Это как раз и формирует «внешний» социальный заказ на освоение свободного времени, на проектирование досуговых программ, центров и зон досуга. Сфера многие годы являвшаяся лишь придатком, становится самостоятельной широкой и направляет свою деятельность на самореализацию творческого и духовного потенциала общества.

Сам термин «досуг» в современной теории и практике все более часто употребляется в трех значениях:

- как синоним свободного времени (его части);
- как синоним нерабочей (свободной) деятельности с различными модификациями;
- как синоним состояния или психологического переживания человека на данный момент.

Переход XX–XXI веков спровоцировал серьезный подъем творческих идей, инициатив и движений в области культуры, образования, искусства, он заставляет людей искать новые пути продуктивного взаимодействия и сотрудничества различных возрастных, этнических, профессиональных и других социально-культурных групп, и общностей. И во многом эта активность вызвана падением сковывающих факторов, имевших место быть на протяжении многих лет. Сегодня человеческая энергия получила свободу, раскрепостилась и имеет возможность двигаться в нужном ей направлении не подавляемая ничем со стороны.

Виды и формы социально-культурной деятельности в каждой стране характеризуются особенностями национальной культуры общества. А у каждой национально – культурной общности существуют свои специфические требования к специалистам социально-культурной сферы.

И это обязательно нужно учитывать при освоении зарубежного опыта. Необходимо быть не только избирательным, но и объективным, так российские традиции сильно разнятся с зарубежными. Задача состоит в том, чтобы войти в европейскую цивилизацию, не отрываясь от собственных корней, национальных и культурных особенностей. На данный момент мы, возрождая часть уже почти утерянной исконной культуры, пытаемся, как будто заново осмыслить и проделать долгий путь, пройденный Россией от векового патриархального, домостроевского уклада до утверждения собственного достойного социально-культурного статуса в мировом сообществе.

Исторический и современный опыт социально-культурной деятельности в России не только представляет собой исключительную научно-документальную ценность, но и содержит богатейший дидактический материал для подготовки специалиста в области культуры, образования, искусства, досуга. В древнерусском обществе шел бесценный процесс формирования и накопления воспитательного опыта на основе народной педагогики. И суть ее определяли нравственность, и трудолюбие, а уважение к старшим составляло первую нравственную заповедь детства. Неоценимы просветительно-педагогические функции воспитательных средств: колыбельных песен, поговорок, частушек, сказок, легенд, преданий, плясок, постоянно сопутствовавших повседневной жизни людей.

Вся успешность развития современного общества напрямую зависит от того, насколько полно и удачно реализуются потенциальные возможности каждого его члена. Поэтому появляется социальный заказ на творчески активную личность, способную решать задачи в нестандартных условиях и преобразовывать окружающий мир в лучшую сторону. А так как для осмысления своего соответствия жизни человеку необходимо выражение собственной уникальности, то необходимым условием для развития такого человека является воспитание и развитие в нем высокой нравственности, эстетического вкуса и, важно, творческой свободы. И перед наукой стоит задача анализа, существующего российского и европейского опыта в теории и практике, для более точного и истинного определения понятия механизмов творчества, творческих способностей их прогнозирования и диагностирования [3].

Проведенный нами анализ теоретических ресурсов, посвященных проблеме развития художественно-творческих способностей и социально-культурной деятельности в целом показывает, что эта проблема оста-

ётся актуальной. Ряд вопросов, связанных с системным и эффективным построением процесса развития творческих способностей, в частности художественно-творческих, остаётся не исследованным. Не в полной мере используются методики по выявлению художественно-творческих задатков детей, нет точных теоретико-методологических основ развития этих специальных способностей. Существует некоторое противоречие между необходимостью развития художественно-творческих способностей, учащихся в контексте национально-регионального компонента и недостаточной разработанностью этого вопроса. Но в целом ситуация имеет скорее позитивный характер, так как существует желание и стремление добиться в этом вопросе положительных результатов.

Список литературы

1. Ариарский М. А. Досуговедение в системе человекознания. – Л.: ЛГИК, 1990. – 456 с.
2. Выготский Л. С. Психология развития ребенка. – М.: Смысл, 2006. – 512 с.
3. Григорьева Е. В. Самодеятельное художественное творчество: учебное пособие. – Тамбов, 2009. – 225 с.

*Казанцева Э. В., Медведев В. В.,
Алтайский государственный институт культуры, г. Барнаул*

УРОВЕНЬ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА ПРИМЕРЕ КОНКУРСА ЧТЕЦОВ «НАЧАЛО ВСЕМУ – МАМА»

*Красноречие есть дар потрясать души,
переливать в них свои страсти и сообщать им образ понятий.*

М. Сперанский

Только интонация убеждает.

Дельфина де Жиранден

Аннотация. Данная статья посвящена анализу уровня речевой культуры обучающихся в МБОУ «СОШ № 48» г. Барнаул на примере конкурса чтецов «Начало всему – мама». Исследование основано на теоретических взглядах выдающихся ученых. Также рассмотрена актуальность

данной темы в современных обстоятельствах. Представлены основные проблемные моменты в речевой культуре школьников. В заключении подводятся итоги, и выдвигаются рекомендации автора о решении данной проблемы.

Ключевые слова: культура речи, речь, актерское мастерство, анализ, школа, конкурс, обучающиеся.

Сегодня, когда образование стремится к гуманизации и демократизации, меняются приоритеты в обучении. Важную роль начинает играть культуuroобразующая функция процесса обучения, формируется новый идеал личности, обладающей не только умственными, но и этическими, эстетическими и духовными качествами. Среди этих качеств особое значение приобретает культура речи, которая становится одним из ключевых компонентов общей культуры личности. В свете этих изменений важно разрабатывать и внедрять методы развития речевой культуры учащихся общеобразовательных школ.

О необходимости формирования речевой культуры в образовательной сфере, свидетельствуют государственные инициативы, такие как Федеральная целевая программа «Русский язык» [4], в которой сформулированы идеи о национально-культурной значимости русского языка, о необходимости воспитания сознательного и бережного отношения к родной речи. Так же о значимости речевой культуры свидетельствует Федеральный закон от 28 февраля 2023 года № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» [5]. Самое важное, на что мы обращаем внимание в данном законе, это то, что русский язык является государственным и обязательным для использования при общении на территории страны. Также здесь прописаны правила использования норм современного русского литературного языка. Если говорить о государственных инициативах в сфере образования, то в 2022 году был утвержден приказ о создании и развитии школьных театров в образовательных организациях Российской Федерации [3]. Данные инициативы свидетельствуют о заинтересованности государства в формировании полноценной личности, куда входит культура речи.

Меры, которые были предприняты, заметного прогресса в улучшении языковых навыков школьников не наблюдается. При изучении речевой культуры современных учеников становится, очевидно, что их лексикон активно обогащается новыми терминами и иноязычными словами,

однако при этом сокращается использование многих русских литературных слов. Ученики общеобразовательных школ часто используют в своей речи сленг, жаргон, арго, инвективную лексику и другие подобные выражения. Кроме того, страдают такие аспекты речи, как дикция, полнота высказываний, коммуникативные навыки, риторика и ораторское мастерство.

Культура речи, как аспект развития полноценной личности, рассматривается учеными с разных позиций: философской, психологической, педагогической, методической, лингводидактической и лингвометодической.

Исследования в области формирования речевой культуры личности проводятся уже на протяжении длительного времени. В результате этих исследований были получены знания, которые позволяют решать исследовательские задачи в этой области. Например, работы Л. С. Выготского, Н. И. Жинкина, А. Н. Леонтьева, А. А. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна посвящены изучению взаимосвязи языка, речи и основам теории речевой деятельности. Педагогические аспекты формирования речевой культуры учащихся освещены в трудах Е. С. Бутаковой, В. В. Соколовой, Е. Н. Ширяева и других деятелей науки. Вопросами развития речи, культуры речи и личностных качеств в процессе коммуникативной деятельности учащихся занимались О. М. Казарцева, В. И. Капинос, Т. А. Ладыженская, А. А. Мурашова, В. В. Соколова. Для глубокого исследования данной темы обратимся к определению термина культура речи.

В повседневной жизни под культурой речи подразумевается умение говорить «красиво» и использовать утонченные слова и выражения. Но данное понятие намного шире. Например, в лингвистическом энциклопедическом словаре изложено следующая трактовка данного термина. «Культура речи – это владение нормами устного и письменного литературного языка (правилами произношения, ударения, словоупотребления, грамматики, стилистики), а также умение использовать выразительные средства языка в различных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи» [2]. В. Г. Костомаров под культурой речи понимает «совокупность таких качеств, которые оказывают наилучшее воздействие на адресата с учетом конкретной обстановки и соответствии с поставленной задачей». Так данный автор выделяет следующие задачи: богатство (разнообразие) речи; ее чистота; выразительность; ясность и понятность; точность и правильность [1]. Именно это определение и задачи стали для нас наиболее актуальными в данном исследовании. Из этих понятий сле-

дует, что культура речи – это совокупность умений и навыков устного и письменного литературного языка, направленного на наилучшее воздействие на адресата, с учетом богатства, чистоты, выразительности, ясности речи.

Речь играет важную роль в передаче и принятии культурных ценностей, и она является неотъемлемой частью культуры. Это относится как к общечеловеческой культуре, так и к национальной культуре, а также к тому, как культура влияет на формирование личности каждого человека.

Далее перейдем к анализу уровня культуры речи обучающихся в МБОУ «СОШ № 48» г. Барнаул на примере конкурса «Начало всему – мама». Данный конкурс был проведен 25 ноября 2023 года на базе Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Средняя общеобразовательная школа № 48 им Героя Советского Союза Нестора Дмитриевича Козина» г. Барнаула. Он состоял из 2 этапов, 1 этап – отборочный и 2 этап – финальное выступление конкурсантов.

Участие принимали ученики всех классов. В первом – отборочном этапе приняло 60 учеников, начальный сектор – 12 учеников, средний сектор – 37 учеников и старший сектор – 11 учеников. Во второй этап прошло 8 учеников начального сектора, 13 учеников среднего сектора и 4 ученика старшего сектора.

Во всех этапах конкурса «Начало всему – мама» присутствовали критерии оценивания выступления конкурсантов (знание текста, дикция, артистичность). Оценка осуществлялась по 5-ти бальной шкале.

Исследуя выступления учеников начального сектора по данным критерия, можно сделать вывод о том, что у конкурсантов были трудности с запоминанием текста, присутствовали значительные сложности с дикцией и произношением непростых лингвистических и орфоэпических конструкций. Ученики младшего сектора прилагали усилия для артистичного и выразительного выступления, но данная тенденция распространялась не на всех учеников. Из 12 человек финального конкурса призовые места заняли 3 ученика (ученики 1А, 1В, 3Б классов). Оценка уровня культуры речи младшего сектора показала, что с учетом возрастных и психологических особенностей большая часть обучающихся имеют трудности с произношением.

Проводя анализ уровня культуры речи среднего сектора по выделенным критериям, можно сказать, что у всех конкурсантов есть трудности с дикцией и произношением, так же присутствует излишне быстрое

прочтение текста, так называемое «тараторство». Актерское мастерство, артистичность и выразительное чтение текста находится в упадке. Многие ученики среднего сектора не понимают, в каких моментах нужно ставить интонационные паузы, нет элементарного понимания текста. С запоминанием текста специфических трудностей не наблюдается.

Исследуя уровень культуры старшего сектора МБОУ «СОШ № 48» следует характерное «тараторство», тахилалия, отсутствие знания и понимания авторского текста. Актерское мастерство и артистичность также находится в упадке, как и у среднего сектора учеников.

Проанализировав уровень культуры речи всех участников конкурса чтецов «Начало всему – мама», можно подвести итог о том, что у всех конкурсантов существуют значительные трудности с произношением сложных лингвистических и орфоэпических конструкций, четкость и выразительность речи. Это вызвано различными аспектами современного общества влияющего на развития индивида. В том числе отсутствие специальных образовательных и воспитательных программ. Так как существуют трудности с произношением и дикцией, из этого следует сложности с коммуникацией. Культура речи формирует умение выбирать и использовать языковые средства в соответствии с контекстом и целями общения, что способствует развитию осознанного отношения к использованию языка в повседневной речи.

Таким образом, на примере конкурса «Начало всему – мама», мы смогли проанализировать уровень культуры речи обучающихся МБОУ «СОШ № 48» г. Барнаул. В процессе данного анализа были выявлены значительные трудности с дикцией, артистичностью, четкостью речи учеников, что впоследствии влияет на коммуникационные способности не только в процессе обучения, но и в обычной жизни. Так же данный анализ показал о важности и актуальности внедрения воспитательных и образовательных инициатив для повышения уровня культуры речи школьников с учетом возрастных и психологических особенностей.

Список литературы

1. Введенская Л. А. Риторика и культура речи. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 537 с.
2. Гойхман О. Я., Надеина Т. М. Речевая коммуникация: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 272 с.

3. О Совете Министерства просвещения Российской Федерации по вопросам создания и развития школьных театров в образовательных организациях субъектов Российской Федерации : приказ Министерства просвещения РФ от 17 февраля 2022 г. № 83 // Гарант : информационно-правовой портал. – URL : <https://base.garant.ru/404474284/?ysclid=1w7hojh6a3957162865> (дата обращения: 01.12.23).
4. Федеральная целевая программа «Русский язык» на 2016 – 2020 годы : постановление Правительства РФ от 20 мая 2015 г. № 481 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_179792/?ysclid=1w7hvp5ikq848488061 (дата обращения: 01.12.2023).
5. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» : федеральный закон от 28 февраля 2023 г. № 52-ФЗ // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_440549/?ysclid=1w7hz25hph99167032 (дата обращения: 01.12.2023).

*Шемягова Н. А., Ковалёва И. В., Колмакова Т. В.,
Детский сад общеразвивающего вида с приоритетным
осуществлением деятельности по художественно-эстетическому
направлению развития воспитанников, г. Кемерово*

РОЛЬ ДЕТСКОГО ФОЛЬКЛОРА В ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОМ ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В данной статье изучается детский фольклор. В работе рассматривается духовно-нравственное, патриотическое воспитание детей дошкольного возраста. В работе описываются виды, формы и принципы фольклора, применяемые в практической деятельности педагогов.

Ключевые слова: фольклор, духовно-нравственное воспитание, сказка, пословица.

Воспитание гражданина, который только начинает изучать свою страну, нельзя начинать без знания духовно-нравственных ценностей своего народа. В данный момент наша большая Родина – Россия, переживает очень непростой период в своей истории. Именно в дошкольном возрасте формируются основные понятия добра и зла, честности и справедливости,

правды и лжи, гражданстве и патриотизме. Ушинский К. Д. отметил: «Народ имеет свою особую характеристическую систему воспитания... Только народное воспитание является живым органом в историческом процессе народного развития» [1, с. 28].

С целью сохранения всего накопленного столетиями богатства нашей страны, необходимо заложить в детях нравственные основы, которые научат их умению жить среди людей. Это и есть главная задача духовно-нравственного воспитания ребенка. Чтобы донести детям эту информацию, необходимо использовать в своей практике такую литературу, которая бы способствовала приобщению к устному народному творчеству (фольклору), используя многообразие его жанров: считалки, поговорки, пословицы, сказки, былины, загадки, скороговорки.

Духовно-нравственное воспитание – это очень длительный процесс, который требует огромных усилий педагогов, долгой и тщательной работы. Эти чувства формируются медленно, осознанно в процессе накопления полученных знаний.

Духовно-нравственное воспитание – одна из актуальных и сложных проблем, которая должна решаться педагогами, родителями, всеми теми, кто отношение к детям. Ведь то, что мы заложим в душу ребенка сейчас, проявится позднее, и станет его частью жизни.

Цель духовно-нравственного воспитания в дошкольном образовательном учреждении складывается из:

- формирования нравственных качеств и представлений;
- стремления к гуманному отношению ко всем людям;
- формирования патриотических чувств;
- воспитания терпимости к другим национальностям и религиям.

Анализ научной литературы по данному вопросу оказался довольно противоречивым. С одной стороны, фольклор – это все то, что создано народом. При этом народ является коллективным творцом фольклорных произведений. Это значит, что у фольклорных произведений нет конкретного автора. Они создавались на протяжении долгого времени. Но с другой стороны, многие ученые подходят к определению сущности фольклора с научной стороны.

Термин «фольклор» (в переводе с англ.) – народная мудрость, который в 1846 году ввёл в научный оборот английский учёный и археолог Вильямс Томс. Крупным исследователем фольклора был академик

В. Ф. Миллер, который считал, что исходной точкой всякого фольклорного произведения является какой-либо исторический факт.

В России вопросами исследования фольклора занимались такие учёные как А. Н. Афанасьев, Ф. И. Буслаев, П. В. Киреевский. А. М. Горький противопоставляет фольклору письменную художественную литературу. В народном творчестве он видит почву, на которую опирались все величайшие произведения литературы. А. Н. Афанасьеву принадлежит заслуга в создании первого сборника русских сказок «Русские народные сказки».

Одним из признаков фольклора является вариантность. И. И. Земцовский определяет её как «душу и тело фольклора», так как фольклорный вариант не итог варьирования произведения, и он остается открытым для следующего исполнителя [2, с. 40]. Елена Германовна Боронина в своей работе указывает на пять универсальных свойств фольклора: синкретизм, традиционность, устность, вариативность, инклюзивность [3, с. 98]. *Синкретизм* – нерасчлененность музыки, слова, танца, действия в традиционных видах фольклора. *Традиционность* – средоточие характерных для народного творчества способов художественного отображения действительности; как форма сохранения и передачи народной культуры. *Устность* – способ создания, хранения, функционирования, передачи фольклорных текстов. *Вариативность* – как форма фольклора, результат следования образцу при постоянном его видоизменении, не затрагивающем при этом его качественной определенности. *Инклюзивность* – включенность фольклора в жизнедеятельность, его внешние и внутренние взаимосвязи.

Исходя из этих понятий, видим, что термин «фольклор» включает в себя огромное наследие нашего народа.

Используя в работе с детьми фольклор, создаются условия для развития речи, мышления, накопления положительного опыта в межличностных отношениях. Через фольклор ребёнок не только овладевает родным языком, но и видит всю его красоту, многообразие и богатство.

Сила фольклора, как средство эстетического и нравственного воспитания в семье и обществе заключается в том, что произведения фольклора своим содержанием учат детей различать добро и зло. Слушая частушки, потешки, колыбельные песни, пословицы, сказки ребенок формирует систему нравственных представлений. Всё это – народная мудрость, правила жизни и кладезь богатства языка. Благодаря им, ребенок самостоятельно может делать выводы о своем поведении, стараясь избежать ошибки героев.

Существует три основных вида произведений фольклора:

1. Лирические произведения. К ним относят частушки и различные песни (например, семейные песни).
2. Драматические произведения. Под данным видом фольклора подразумевают такие произведения, которые есть в литературе. К ним относятся сказки и разного рода легенды.
3. Эпические произведения. Для такого вида жанра характерно наличие повествования от лица автора. Они могут быть самыми разными по объёму. Например, существуют крупные эпические произведения (сказы, былины и т.д.) и небольшие (пословицы и поговорки).

Поэтому можно выделить основные жанры фольклора – пословицы, поговорки, песни, загадки, потешки, танец, былина, сказки.

Сказки могут передаваться из поколения в поколения, как устно, так и письменно. В сказках встречаются вымышленные герои, а сам сюжет и не претендует на достоверность героев и событий. Например, в сказке «Волк и Лиса», где главные герои – животные, сказка «Гуси Лебеди», «Царевна Лягушка» и др.

Предание в отличие от сказок, показывает реальный сюжет и рассказывает определенную историю.

Для пословиц характерно наличие определенного ритма, а иногда и рифмы. Она имеет небольшой объём и несёт в себе скрытый смысл для читателя.

Русские народные потешки – это особенный жанр фольклора. Зарифмованные короткие стишки и песенки сочетаются с простыми движениями. Поэтому потешки очень нравятся детям с самого раннего возраста. Ребёнок хорошо запоминает слова и движения, тем самым тренирует память, запоминает названия животных, действий и многое другое. Родители даже не задумываются, что такое потешки, и чем они могут быть полезны для их ребёнка. А вот образовательные учреждения давно уже взяли на вооружение фольклорные произведения. Многие короткие стишки до сих пор используются в детских садах для проведения динамических пауз.

Свою педагогическую деятельность мы строим на следующих принципах:

1. Систематичность и последовательность.
2. Интеграция (синтез видов деятельности).

3. Культуросообразность (воспитание основывается на общечеловеческих ценностях).

4. Доступность материала.

5. Наглядность (атрибуты народного быта, различные пособия) [4, с. 126].

Суть воспитательной функции всего вышеперечисленного заключается в том, что устное народное творчество, являясь средством народной педагогики, формирует качества человеческого характера. Пословицы, поговорки, сказки наполнены глубоким моральным и нравственным смыслом и дают оценки личности с позиций «хорошо» и «плохо».

Познавательное значение фольклора заключено в том, что это способ знакомства ребенка с окружающим миром.

Таким образом, в современной жизни необходимо обращаться к истокам народной культуры, в первую очередь, к фольклору, чтобы не возникало эмоциональной глухоты. Ведь именно в фольклоре отражена вся жизнь и опыт народа. Именно фольклор является богатейшим источником развития детей, источником духовно-нравственного воспитания. Он соединяет в себе словесное и музыкальное, художественное искусство. Фольклор влияет на формирование нравственных чувств и оценок, норм поведения, на воспитание эстетического восприятия и эстетических чувств, способствует развитию речи, дает образцы русского литературного языка, обогащает словарный запас новыми словами, образными выражениями, помогает ребенку изложить свое отношение к прослушанному, используя готовые языковые формы.

Список литературы

1. Ушакова О. С. Развитие речи дошкольников. – М.: Издательство Института психотерапии, 2001. – 240 с.
2. Земцовский И. И. Проблема варианта в свете музыкальной типологии (Опыт этномузыковедческой постановки вопроса) // Актуальные проблемы современной фольклористики: сб. статей и материалов / сост. В. Е. Гусев. – Л.: Музыка, 1980. – С. 36–50.
3. Боронина Е. Г. О программе приобщения детей дошкольного возраста к традиционной народной культуре // Традиционная культура. – 2006. – № 3 (23). – С. 97–100.
4. Косарева В. Н. Народная культура и традиции. – Волгоград: Издательство «Учитель», 2011. – 345 с.

ЗНАЧИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ДОСУГА

Аннотация. В статье рассмотрены основные аспекты и главные термины данной темы: студенты, социально-культурная компетентность, досуг. Обозначена проблема значимости формирования социально-культурной компетентности студентов средствами досуга. Освещена специфика формирования социально-культурной компетентности студентов. Описаны основные средства досуговой деятельности студенческой молодежи.

Ключевые слова: социально-культурная компетентность, студенты, досуг, средства досуга, досуговая деятельность.

Каждый год студенты ВУЗов выпускают огромное количество выпускников сферы социально-культурной деятельности. От новых специалистов потенциальные работодатели требуют знания, навыки, умения, сформированные компетентности. Наибольшую популярность сегодня набирает социально-культурная компетентность. Она показывает, насколько молодые специалисты умеют выстраивать коммуникацию с людьми разных мировоззренческих взглядов, насколько толерантны к разным культурам, обрядам и обычаям, как могут грамотно выстроить процесс взаимодействия в рамках социально-культурной деятельности между людьми разных культурных ценностей и т. д. Благодаря социально-культурной компетентности, каждая личность может реализовать свой творческий потенциал через способности и таланты, умения и навыки в системе социокультурных ценностей.

Социально-культурная компетентность специалистов культурно-досуговой деятельности формируется еще при обучении в ВУЗе. Это происходит благодаря разным воспитательным методикам, в том числе и досуговой, ее мы рассмотрим подробнее в данной статье. Досуговые технологии позволяют познакомиться с социально-культурной компетентностью не только в теории, но и на практике, которая ориентирована, в первую очередь, на решение кейсов и задач, встречающиеся в социально-культурной деятельности.

Но, прежде чем рассуждать о том, какую значимость несет в себе формирование социально-культурной компетентности студентов средствами досуга, необходимо проанализировать главные понятия этой темы.

Изучая Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», мы говорим о том, что студенты – это лица, которые осваивают образовательные программы среднего и высшего профессионального образования. В категорию студентов зачастую попадают молодые люди от 16 до 30 лет, но есть и те, кто поступает в профессиональные учебные заведения в более зрелом возрасте, в основном, они обучаются на заочном отделении, чтобы не отвлекаться от работы и семейной жизни [3].

Студенты в процессе обучения осваивают и формируют достаточно много компетентностей, одна из основных – социально-культурная. Проанализировав несколько определений понятия «социально-культурная компетентность», мы пришли к выводу о том, что социально-культурная компетентность – это определенное качество личности, где в его основе лежит толерантное отношение к народам различных культур, готовность к социально-культурной деятельности как в теории, так и в практике [2].

Такая важнейшая характеристика личности, как социально-культурная компетентность, способствует формированию жизненных ценностей и служит сферой их практической реализации. Данная компетентность обретает значение в характеристиках личности субъекта, которое исторически задается социально-культурным пространством и определяет условия функционирования в общественной жизни. Социально-культурная компетентность отражает многомерное и сложное образование умений, знаний и навыков в социальной и культурной областях, опыт и способ осуществления творческой деятельности.

Формирование социально-культурной компетентности реализуется в процессе внеучебной, в том числе культурно-досуговой, деятельности студентов. Досуговая деятельность уникальна своей добровольностью и свободой выбора, а также, для развития социально-культурных качеств студенческой молодежи, она является необходимой. В процессе культурно-досуговой деятельности накапливаются знания, умения и опыт, происходит приобщение к основным жизненным ценностям и формирование мотивации к активной жизненной позиции студентов.

Проанализировав разные определения понятия «досуг», можно сказать, что досуг – это часть нерабочего и внеучебного времени, где в зависимости от интересов и потребностей человека, происходит его развитие

в физической, духовной и социальной сферах. В контексте нашей работы мы можем сказать, что досуг является одним из направлений самореализации личности студента, основанное на использовании новых социокультурных знаний в процессе социально-культурных технологий [1].

На сегодняшний день средства досуга студенческой молодежи довольно разнообразны. Их можно разделить на несколько групп: обучение и самообразование; любительская и общественная деятельность; социальная деятельность (общение); пассивный отдых; активный отдых; деятельность, ведущая к деградации.

Досуговая деятельность имеет важное значение в процессе формирования личности студентов, в воспитании социальных и культурных ценностей, а также в развитии будущего поколения в целом. Сегодняшние студенты – это будущие специалисты разных сфер жизнедеятельности, от них зависит, какой будет мир в дальнейшем. Поэтому так важно развивать досуговую деятельность, внедрять новые формы работы, придумывать новые направления досуга, поднимать актуальные проблемы и с помощью досуговой деятельности приходить к их решению.

Формирование социально-культурной компетентности студентов средствами досуга имеет свою специфику реализации: способность усваивать материал с помощью культуры, традиций, норм; связь между адаптацией и инкультурацией; формирование мотивации и интереса к новым знаниям через социокультурную сферу; связь с социальными свойствами, которые определяются закономерностями социально-возрастного и культурно-мотивационного направлений досуговой деятельности.

Обобщая вышесказанное, мы можем сделать вывод, что формирование социально-культурной компетентности студентов средствами досуга играет большое значение в развитии личности студентов. Данное качество способствует формированию активной жизненной позиции, расширению кругозора, формированию основных жизненных ценностей и развитию навыков межкультурной коммуникации. Через досуговые технологии студентам будет интересно приобретать новые знания, умения и опыт различных народов. Студенты – это будущее поколение нашей страны. Важно прививать им ценности межкультурного взаимодействия, толерантности, умение взаимодействовать с людьми разных национальностей – данные навыки и качества очень важно формировать, развивать и сохранять, чтобы вырастить достойное поколение.

Список литературы

1. Демина Е. Досуговые предпочтения современной студенческой молодежи // Культура и искусство: поиски и открытия: материалы межрегиональной научной студенческой конференции (Кемерово, 25 апреля 2005 г.) / отв. ред. В. И. Марков. – Кемерово: КемГУКИ, 2006. – С. 187–189.
2. Коломийченко Л. В., Груздева И. В. Социокультурная компетентность: ее культурологические аспекты, сущность, подходы к определению // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1–1. – URL: <https://www.science-education.ru/ru/article/?id=19433> (дата обращения: 20.11.2023).
3. Об образовании в Российской Федерации : федеральный закон от 21.12.2012 № 273 // КонсультантПлюс : сайт. – URL: https://www.consul.ru/document/cons_doc_LAW_140174 (дата обращения: 27.11.2023).

*Ларикова М. В., Лазарева Л. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ КАК ФАКТОР МИНИМИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ДИСБАЛАНСА ОБЩЕСТВА

Аннотация. Рассматривается понятие социального дисбаланса, характеризуется сообщество соседей как составная часть гражданского общества. Доказывается необходимость развития добрососедства на основе реализации социально-культурных проектов.

Ключевые слова: семья, социальный дисбаланс, сообщество соседей, социально-культурный проект.

Дисбаланс – некоторое состояние общества или его отдельных элементов, совокупность внутренних и внешних противоречий которого не дают ему развиваться стабильным, предсказуемым образом, потому что находятся в состоянии нестабильности и рассогласованности интересов различных сил. По сути, различные силы, векторы развития тянут общество в разных направлениях, что детерминирует социальный дисбаланс, который также можно охарактеризовать как конфликт интересов [4].

К настоящему времени выражения «местное сообщество», «территориальное общественное самоуправление» становятся привычными в российском гражданском обществе, привлекают внимание представителей научных кругов и органов публичной власти. Общим существенным признаком для всего многообразия таких сообществ является взаимодействие граждан, объединенных общими интересами и задачами для решения актуальных проблем на своей территории, а родовым понятием для них выступает «местное сообщество». К местному сообществу принадлежит и соседское сообщество [1].

Многие ли из нас знают, с кем они живут по соседству, как зовут их соседей и готовы ли они оказать помощь и прийти на выручку, если это потребуется? Мы сами для себя выбрали изоляцию в четырех стенах, тем самым закрывшись от общества и всех благ, которые оно нам может предоставить. Но в то же время добровольная изоляция неизменно ведет к одиночеству, ставшему одной из основных социальных проблем современного мира. Одиночество становится повсеместным явлением даже в одной из самых «счастливых» стран, Швеции, где большинство домовладельцев, имеющих свои хозяйства, занимаются этим в одиночку. Между тем продолжительное нахождение вне социума, обособленность и изоляция могут нести крайне печальные последствия для здоровья, которые существенно повышают риск ранней смерти человека [3].

Организованные коллективные действия групп жителей, направленные на удовлетворение их общих интересов и потребностей в месте проживания для повышения качества своей жизни, могут кардинально улучшать социально-экономические результаты развития территорий муниципальных образований, повышать эффективность муниципального управления и, самое главное, минимизировать социальный дисбаланс, существующий в современном российском обществе [2].

В сплочении соседского сообщества важную роль могут сыграть социально-культурные проекты. Они помимо развлекательной функции, несут образовательный и воспитательный характер, что позволит многим участникам проекта попытаться решить возникающие между ними проблемы социально-психологического характера.

Перед созданием проекта мы провели анкетирование жителей микрорайона «Южный» г. Кемерово. В анкетировании приняли участие 34 человека.

Анкета содержала следующие вопросы:

1. Знакомы ли Вы со своими соседями?
2. Устраивают ли Вас отношения с соседями?

3. Хотели бы вы лучше узнать своих соседей?

4. Хотели бы Вы принять участие в культурно-досуговой программе с целью знакомства с соседями и установлению между ними дружеских взаимоотношений?

5. Как вы видите программу данных мероприятий? Что в неё входит? (см. Таблицу 1).

Таблица 1

<i>Вопрос 1. Знакомы ли Вы со своими соседями?</i>	
Вариант ответа	Количество голосов
Не знаком с соседями	8
Знаю соседей, но не контактирую с ними	13
Знаю соседей, общаюсь с ними, помогаю им	11
Затрудняюсь ответить	2

На вопрос «Знакомы ли Вы со своими соседями?» лишь 11 человек знакомы с соседями и находятся в дружеских отношениях с ними. Это меньше половины опрошенных. 13 человек знают соседей, но не контактируют с ними. Возможно, им бы хотелось улучшить межличностные отношения (см. Таблицу 2).

Таблица 2

<i>Вопрос 2. Устраивают ли Вас отношения с соседями?</i>	
Вариант ответа	Количество голосов
Да, все устраивает	16
Нет, хотелось бы жить более изолированно	4
Нет, хотелось бы более дружеских отношений	9
Затрудняюсь ответить	5

Большинство опрошиваемых устраивает отношения с соседями, но 9 человек хотели бы их улучшить. Есть малая часть людей, которые хотели бы более изолированных отношений и мы считаем, что это вполне допустимо, так как каждый хочет иметь личную зону комфорта (см. Таблицу 3).

Таблица 3

<i>Вопрос 3. Хотели бы вы лучше узнать своих соседей?</i>	
Вариант ответа	Количество голосов
Да	14
Нет	10
Затрудняюсь ответить	10

Большая часть людей хотела бы узнать своих соседей лучше, наладить контакт. Многие затрудняются в ответе, возможно, это связано с тем, что люди не могут заранее предсказать, какие последствия повлечёт за собой этот контакт.

Таблица 4

<i>Вопрос 4. Хотели бы Вы принять участие в культурно-досуговой программе с целью знакомства с соседями и установлению с ними дружеских взаимоотношений?</i>	
Вариант ответа	Количество голосов
Да	17
Нет	9
Затрудняюсь ответить	8

Половина опрошиваемых хотели бы поучаствовать в культурно-досуговых программах.

Вопрос 6. Как вы видите программу данных мероприятий? Что в неё входит?

Больше половины опрошиваемых хотели бы поучаствовать в различных мероприятиях. Многие предложили варианты проведения, например, спортивные эстафеты, викторины, конкурсная программа для семей, субботники. Соседи хотели бы собираться на пикники, дружить

семьями. Некоторые хотели бы организовать мероприятие, подобное квартирнику. Есть люди, которым хватает общения с соседями в мессенджерах. Есть и те, кому идея проведения совместного досуга с соседями не интересна.

Опираясь на данные анкетирования нами был создан проект для участия в конкурсе проектов агентства РосМолодёжь «Фантастическая семейка». Целью проекта является организация и проведения мероприятия для семей, имеющие детей в возрасте от 6 до 18 лет, направленного на развитие внутрисемейных отношений и их сплочения соседских сообществ в городе Кемерово. Проект направлен на решение следующих организационных задач:

1. Привлечь партнёров, спикеров и детские объединения.
2. Подготовить программу форума.
3. Договориться с Жилым Комплексом «Южный» о дате и месте проведения.
4. Создать команду и распределить обязанности.
5. Привлечь целевую аудиторию.
6. Создать группу и её аккаунт в социальных сетях.

Масштаб реализации проекта – муниципальный. Начнётся мероприятие с торжественного открытия. Все участники могут посетить ярмарку площадок. Для детей и взрослых будут предложены игры, направленные на развитие личностных качеств и улучшения навыков коммуникации. Партнёры мероприятия ЖК «Южный» и детские творческие объединения РДДМ, Danse4life, Волонтёры Медики, Кемдетки проведут мастер-классы на тему сплочения и чем же можно заняться вечером всей семьёй, а также подробно расскажут о своей деятельности.

Далее по программе будет проходить квест-игра, целью которой будет являться сплочение семей. Участники пройдут несколько испытаний, в ходе которых можно будет понять, насколько хорошо в семьях налажено взаимопонимание, спортивные навыки и творческие способности участников. По завершению форума пройдет подведение итогов и награждение победителей, все участники получают сертификаты о прохождении данного мероприятия, которые будут размещены в подъездах домов с целью получения широкого положительного общественного резонанса для привлечения внимания жителей микрорайона и возможности их участия в следующем подобном мероприятии.

Перспектива развития и потенциал проекта связан с Международным днём семей (International Day of Families), который отмечают ежегодно 15 мая. Это фиксированный праздник, который приходится на одно и то же число. Данный проект может стать традицией не только в Жилом комплексе “Южный”, но и во всём городе. Целевые ориентиры дальнейшего развития содержания проекта мы связываем с развитием знаний, умений и навыков активных граждан по взаимодействию между собой и органами местного самоуправления, товарищескими сообществами жильцов, а также современных форм социально-культурной деятельности по организации досуга соседского сообщества.

Список литературы

1. Воропанов В. А., Бурянина О. А., Бушуева Т. Н. Организация местных сообществ как способ повышения гражданской активности и развития территорий муниципальных образований (на примере Челябинской области) // Социум и власть. – 2022. – № 3 (93). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-mestnyh-soobschestv-kak-sposob-po-vysheniya-grazhdanskoy-aktivnosti-i-razvitiya-territoriy-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 18.12.2023).
2. Лебедева Е. В. Право на город: опыт анализа дворовых сообществ с позиции критической теории (на примере Минска) // Вестник Института социологии. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-na-gorod-opyt-analiza-dvorovyh-soobschestv-s-pozitsii-kriticheskoy-teorii-na-primere-minska> (дата обращения: 18.12.2023).
3. Сапожкова Е. М. Проблема одиночества и современные основания для построения пространства жизнедеятельности соседского сообщества // Наука, образование и экспериментальное проектирование. – 2022. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-odinochestva-i-sovremennye-osnovaniya-dlya-postroeniya-prostranstvazhiznedeyatelnosti-sosedskogo-soobschestva> (дата обращения: 18.12.2023).
4. Чурюмова Э. А. Дисбаланс рынка труда и социально-политическая стабильность в республике Калмыкия // Политика и общество. – 2011. – № 5. – С. 103–113.

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА УЧРЕЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ СРЕДСТВАМИ НЕЙРОСЕТЕЙ

Аннотация. В этой статье рассматривается возможность использования нейросетей для формирования профессиональной ориентации будущих специалистов. Автор исследует потенциальные преимущества и возможные трудности, связанные с таким подходом, а также обсуждает перспективы развития данной технологии в будущем.

Ключевые слова: нейросети, профессиональная ориентация, возможности нейросетей, будущая профессиональная ориентация, будущее нейросетей.

В современном мире, где технологии развиваются с огромной скоростью, идея использования нейросетей для профессиональной ориентации становится всё более актуальной. Нейросети – это сети искусственных нейронов, способные обрабатывать и анализировать большие объёмы данных. Использование нейросетей для профессиональной ориентации становится все более популярным. Нейросети могут помочь студентам и профессионалам определить наиболее подходящие для них карьерные пути и предоставить ценные рекомендации.

Профориентация является важным компонентом социально-культурной деятельности в современном обществе. Она направлена на поддержку и содействие личностному и профессиональному развитию индивида, помогает ему определить свои интересы, таланты, потенциалы и выбрать соответствующую профессию или направление деятельности. Профориентационная работа осуществляется в различных сферах общества – в образовании, на предприятиях, в профессиональных сообществах и организациях. Её задачи включают ориентацию молодежи и взрослых на современные тенденции и требования рынка труда, развитие и совершенствование профессиональных навыков и компетенций, а также самоопределение и самореализацию личности [1].

Влияние нейросетей на профессиональную ориентацию является предметом активных исследований и обсуждений в научном сообществе. По мнению ученых, нейросети могут значительно улучшить процесс профориентации, предоставляя более точные и персонализированные рекомендации для учащихся и молодых специалистов. Например, Александрова Юлия Наильевна в статье «Анализ профессиональной пригодности кандидата на основе нейронных сетей», Любовь Дмитриевна Забокрицкая в статье «Применение алгоритма машинного обучения для профориентации абитуриентов высшего учебного заведения», Фомина Елена Евгеньевна в статье «Применение аппарата нейронных сетей для анализа результатов анкетирования» и другие.

Профессиональная ориентация имеет огромное значение для успеха в карьере. Выбрать наиболее подходящую профессию, где можно реализовать свои способности и достичь высоких результатов, – это задача, требующая серьезного подхода. Однако множество профессий, направлений и возможностей может быть ошеломляющим, особенно для тех, кто только начинает свой путь [5].

В данный момент одним из подходов является использование рекуррентных нейронных сетей, которые обрабатывают последовательности данных, таких как ответы на профессиональные вопросы, результаты тестов и анкетирование. Нейросети могут анализировать эти данные и находить связи между ответами и различными карьерными траекториями. Также существуют нейросетевые модели, которые анализируют информацию о студентах, такую как их интересы, навыки, образование и опыт работы.

Разработка нейросетей для профессиональной ориентации предлагает новый подход к упрощению этого процесса. Они предоставляют возможность анализа огромного объема информации о пользователе и рынке труда, для того чтобы определить наиболее подходящее направление развития [2].

Нейросети используют алгоритмы машинного обучения, которые обрабатывают и классифицируют данные на основе предоставленных параметров пользователем. Для этого необходимо создать модель, которая будет обучаться на данных о профессиональном опыте, интересах и потребностях пользователя. В результате проведенного анализа, система на основе собранной информации предоставляет пользователю подробную

информацию о профессиональных направлениях, соответствующих их интересам и возможностям. Преимущества использования нейросетей в профессиональной ориентации очевидны. В контексте профессиональной ориентации, нейросети могут играть важную роль в следующих аспектах:

1. Предоставление информации о профессиональных требованиях и возможностях: Нейросети могут проводить анализ больших объемов данных о профессиях, включая их требования, зарплаты, возможности карьерного роста и другие факторы. Это позволит людям получить более объективную и надежную информацию о различных профессиях и принять более осознанное решение при выборе своего будущего пути.

2. Матчинг профессионалов и вакансий: С помощью нейросетей можно создать систему, которая будет автоматически анализировать профессиональные навыки и опыт человека, а затем находить наиболее подходящие вакансии. Это поможет людям найти работу, соответствующую их компетенциям и увлечениям, а также сократит время и усилия, затрачиваемые на поиск работы.

3. Развитие навыков и обучение: нейросети могут быть использованы для создания персонализированных программ обучения, адаптированных к уровню знаний и потребностям каждого отдельного человека. Они могут предлагать индивидуальные рекомендации по улучшению навыков и предлагать новые возможности для профессионального роста.

4. Прогнозирование будущих требований рынка труда: нейросети могут анализировать данные о текущих трендах на рынке труда и прогнозировать будущие требования к определенным профессиям и навыкам. Эта информация может быть полезной для подготовки будущих специалистов и позволит им избежать устаревания своих навыков [4].

Однако, несмотря на все преимущества нейросетей в профессиональной ориентации, следует помнить о том, что они не заменяют профессиональных консультаций и экспертов. Нейросети – это инструмент, который помогает пользователю получить дополнительную информацию и ориентироваться в пространстве возможностей [3].

Таким образом, роль нейросетей в профессиональной ориентации будущего неоспорима. Их использование позволяет упростить и оптимизировать процесс выбора профессии, предоставляя пользователям актуальную и персонализированную информацию. Технологии нейросетей продолжают развиваться и улучшаться, что позволяет предположить, что в будущем они станут неотъемлемой составляющей процесса профессиональной ориентации.

Список литературы

1. Афанасьев В. В., Куницына С. М. Система профориентации: проблемы, тенденции, опыт реализации и перспективы развития // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2019. – № 1 (61). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-proforientatsii-problem-y-tendentsii-opyt-realizatsii-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 27.11.2023).
2. Забокрицкая Л. Д., Орешкина Т. А. Применение алгоритма машинного обучения для профориентации абитуриентов высшего учебного заведения // Вестник Том. гос. ун-та. – 2022. – № 485. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-algoritma-mashinnogo-obuch-eniya-dlya-proforientatsii-abiturientov-vysshego-uchebnogo-zavedeniya> (дата обращения: 27.11.2023).
3. Кагарманова Л. А. Опыт проведения профориентационных мероприятий со старшеклассниками по направлениям подготовки в сфере искусственного интеллекта // Мир науки. Педагогика и психология. – 2022. – Т. 10, № 5. – URL: <https://mirnauki.com/PDF/34PDM-N-522.pdf> (дата обращения: 27.11.2023).
4. Ксенофонов В. В. Нейронные сети // Проблемы науки. – 2020. – № 11 (59). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/-neyronnye-seti-1> (дата обращения: 27.11.2023).
5. Фомина Е. Е. Применение аппарата нейронных сетей для анализа результатов анкетирования // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-apparata-neyronnyh-setey-dlya-analiza-rezultatov-anketirovaniya> (дата обращения: 27.11.2023).

*Померанцева Е. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВОЛОНТЕРСКИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация. В статье автор рассматривает актуальность деятельности волонтерских объединений в реализации социально-культурных проектов. Автор дает основные определения понятиям «проект», «проектиро-

вание», «социально-культурный проект», «волонтерство». В статье представлена характеристика деятельности Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры», также рассмотрены основные фонды Российской Федерации по поддержке проектных заявок.

Ключевые слова: волонтер, волонтерское объединение, волонтеры культуры, проект, проектирование, социально-культурный проект, грантовая поддержка.

Одна из приоритетных задач государственной политики Российской Федерации во многих сферах деятельности – это развитие, популяризация и укрепление волонтерства. В Послании к Федеральному Собранию от 1 марта 2018г. глава государства В. В. Путин особое внимание уделил волонтерству и некоммерческим организациям, при этом федеральным и региональным властям была поставлена задача поддерживать их деятельность [1].

Важность развития волонтерства (добровольчества) отражена в Указе Президента Российской Федерации о национальных целях развития России до 2030 года. Согласно Указу – одно из приоритетных направлений – это увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций.

В 2018 году распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года. В Концепции содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики [2].

В октябре 2022 года главы стран, входящих в Содружество Независимых Государств объявили 2024 год Годом волонтерства в странах СНГ. В рамках Года волонтерства в СНГ Россия, Азербайджан и Казахстан, которые проводили национальный Год волонтерства в 2018 и 2020 годах, поделятся своим опытом с другими странами СНГ.

Стоит отметить, что согласно данным платформы ДОБРО.РФ количество добровольцев в период с 2018 по 2023 год выросло почти в семь раз. Это около 5 миллионов пользователей. Пользователи платформы ДОБРО.РФ не только принимают участие в реализации социально-культурных проектов в качестве волонтеров, но и занимаются их разра-

боткой. По статистике платформы ДОБРО.РФ – средний возраст волонтера в настоящее время – 25 лет. Согласно Федеральному закону от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (ст. 2, п. 2) данная возрастная категория относится к молодежи (молодые граждане).

Молодежь в значительной части обладает тем уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровья, которые выгодно отличает ее от других групп населения. Именно молодые люди быстрее приспосабливаются к новым условиям жизни. В этой связи государственная молодежная политика рассматривается как система формирования мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для самостоятельного и эффективного решения молодыми людьми возникающих проблем.

Целью государственной молодежной политики является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России. Учитывая тенденции социально-экономического и общественно-политического развития России на среднесрочную перспективу, государственная молодежная политика в Российской Федерации будет реализована по следующим приоритетным направлениям:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях развития;
- развитие созидательной активности молодежи;
- интеграция молодых людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в жизнь общества.

Одним из основных методов реализации приоритетных направлений работы с молодежью признается метод разработки и осуществления социально-культурных проектов.

Все вышесказанное говорит о том, что в настоящее время феномен волонтерства и социально-культурного проектирования в волонтерской среде обрел широкую популярность. Об этом говорят труды отечественных исследователей и педагогов.

Социально-культурное проектирование рассмотрено в трудах Васильковской М. И., Симоновой И. Ф., Товба А. С. Изучение феномена волонтерства и волонтерской деятельности отражено в трудах Васильковской М. И., Пономарева В. Д., Трохиной А. В.

Рассмотрим понятие «социально-культурное проектирование» в социогуманитарной науке. Этимология слова «проект» («project») имеет латинское происхождение и образовано от глагола «projectum», что перево-

дится как бросать вперед. Изначально под проектом понимали некий замысел, план, предварительный документ. В настоящее время под проектом понимают не только план действий, но и само действие. Кроме того, обязательным условием проекта является его уникальность, которая отражается в содержании, целях или способах достижения целей.

Изучив социогуманитарную литературу, мы выбрали следующие определения понятия «проект»:

1) проект – это уникальный комплекс взаимосвязанных мероприятий для достижения заранее поставленных целей при определенных требованиях к срокам, бюджету и характеристикам ожидаемых результатов».

2) проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленный на создание уникального продукта или услуги в условиях временных и ресурсных ограничений» [4].

Таким образом, проект – это структурированный план мероприятий, который направлен на разработку и реализацию уникального решения проблемы. Обязательными разделами проекта являются: актуальность и социальная значимость проблемы, цель, задачи, календарный план, целевая аудитория, бюджет (смета), количественные и качественные результаты, команда проекта и ее компетентность.

Проектирование – это процесс разработки проекта, его структурных элементов. Итогом процесса проектирования является готовый документ – проект. Целью проектирования является разработка описания, актуальности, значимости проекта. Проектирование включает в себя предпроектное исследование, разработку концепции проекта и разработку самого проекта [3].

Стоит отметить, что проектирование – это творческий процесс, так как разработка проекта требует воображения, генерации новых идей, а также неординарных способов решения проблем.

Социально-культурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей.

Цели социально-культурного проектирования – создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями.

В свою очередь, волонтерство – это посвящение времени и энергии пользе общества, местного сообщества, окружающей среды или людей вне круга ближайших родственников. Волонтерская деятельность осуществляется по собственной доброй воле и безвозмездно, за исключением возмещения накладных расходов [5]. Рассмотрим деятельность Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры».

Цель Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере данного направления – это формирование сообщества активных и неравнодушных граждан, лидеров общественного мнения, участвующих в волонтерской деятельности в сфере культуры, реализующих социально значимые проекты и инициативы в сфере культуры.

Направлениями деятельности общественного движения являются:

1. Формирование и обеспечение устойчивого развития сообщества волонтеров, помогающих работе учреждений культуры, сохраняющих материальное и нематериальное культурное наследие, организующих экскурсии и туристические маршруты, реализующих социально-культурные инициативы.

2. Институционализирование добровольчества в сфере культуры и культурного наследия, систематизация деятельности в области культурного волонтерства и создание инфраструктуры для ее развития

3. Создание системы международного сотрудничества в сфере культурного волонтерства.

4. Привлечение к деятельности по сохранению и популяризации материального и нематериального культурного наследия широких слоев населения, посредством систематического проведения массовых мероприятий на общероссийском, межрегиональном и региональном уровнях.

5. Содействие учреждениям культуры в реализации уставных целей, привлечении волонтеров, а также создании устойчивых волонтерских сообществ на их базе.

Исходя из целей и направлений деятельности Всероссийского общественного движения добровольцев в сфере культуры «Волонтеры культуры», можно сделать вывод, что социально-культурное проектирование является важной составляющей в функционировании волонтерских объединений.

Реализации социально-культурных проектов требует денежных затрат, поэтому перед волонтерскими объединениями стоит задача получить финансирование на реализацию своей социокультурной инициативы. Для этого необходимо оформить и отправить заявку в один из фондов по поддержке проектов.

Основными фондами на территории Российской Федерации по поддержке социально-культурных проектов являются: Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив, Фонд Инносоциум, Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

Необходимо отметить, что в Фонд президентских грантов и Президентский фонд культурных инициатив подача конкурсных заявок осуществляется через некоммерческие организации (НКО), поэтому для волонтерского объединения этот вариант затруднителен. Для волонтерских объединений лучшими вариантами являются Фонд Инносоциум и Федеральное агентство по делам молодежи, так как участниками конкурсных отборов на данных платформах могут быть физические лица в возрасте от 14 до 35 лет, а также студенты. Рассмотрим основные конкурсы по поддержке социально-культурных проектов.

Всероссийский конкурс социальных проектов «Инносоциум», организатором которого является Фонд Инносоциум. Цель конкурса – привлечь внимание к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения, выявить и поощрить талантливых студентов к разработке и реализации социальных проектов, развить у них необходимые для этого навыки, а также распространить эффективный опыт социального проектирования в студенческой среде. Участники Конкурса – действительный студент российского ВУЗа – студенты бакалавриата и магистратуры очной, очно-заочной и заочной формы обучения или студенческие коллективы (группа студентов, объединившихся в проектную группу для участия в конкурсе), приславшие свои проекты для оценки экспертов конкурса.

Всероссийский конкурс молодежных проектов среди физических лиц «Росмолодежь. Гранты», проводимый Федеральным агентством по делам молодежи. Одно из ключевых направлений деятельности Росмолодежи – грантовая поддержка молодёжных инициатив. В рамках конкурса поддерживаются проекты по различным темам: молодёжные творческие студии и театры, профориентационные инициативы для школьников, создание доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, разработка туристических справочников и маршрутов, подкастов, онлайн-шоу и другое. Участниками конкурса молодежных проектов среди физических лиц могут быть – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет.

Важно отметить, что при подаче заявки на грантовую поддержку в любой из вышеуказанных фондов, важна компетентность команды проекта. Наличие данного показателя при экспертной оценке проекта повышает его рейтинг, тем самым увеличивая вероятность его финансирования. Члены волонтерского объединения, определенно имея необходимый опыт, должны отметить это в резюме или при заполнении личного кабинета на платформах (Росмолодежь, Созидатели и т.п.).

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что реализация социально-культурных проектов – это важная составляющая деятельности волонтерских объединений. Государство через грантовые конкурсы активно поддерживает волонтерские объединения по продвижению социально-культурных проектов: финансирует их реализацию, а также дает обратную связь по отклоненным проектам в целях доработки и повторной отправки на грантовый конкурс. Деятельность волонтерских объединений по разработке и реализации социально-культурных проектов – это «новая» сила», которая готова помогать массово на добровольных началах, развивать добровольческие инициативы, получать опыт и знания, улучшать социально-культурную ситуацию в стране. Организация и реализация социально-культурных проектов как формы волонтерской деятельности очень важна как для отдельной личности, так и для общества в целом. Такая работа вдохновляет, укрепляет жизненные позиции, заставляет задуматься о завтрашнем дне.

Список литературы

1. Васильковская М. И., Пономарев В. Д. «Волонтёры культуры» Российской Федерации как общественное движение и социальный инсти-

- тут // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 6 (98). – С. 114–121.
2. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года : распоряжение Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2018 г. № 2950-р // Правительство России : офиц. сайт. – URL: <http://government.ru/docs/35231/> (дата обращения: 28.12.2023).
 3. Симонова И. Ф. Социально-культурное проектирование: технология предварительного проектного исследования: учебное пособие. – СПб.: Наукоемкие технологии, 2019. – 330 с.
 4. Товб А. С., Ципес Г. Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 239 с.
 5. Трохина А. В. Волонтерство как особая форма занятости // Уровень жизни населения регионов России. – 2012. – № 12 (178). – С. 111–120.

*Донцева Д. Д., Панова Н. Г.,
Московский городской педагогический университет, г. Москва*

ПОЛОЖЕНИЕ УСЛОВИЙ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У НАСЕЛЕНИЯ В АСПЕКТЕ ИЗМЕНЕНИЙ ВЕКТОРА РАЗВИТИЯ РОССИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В работе определяется направление развития патриотического воспитания российского населения. Описываются основные направления патриотического воспитания, необходимые для формирования целостного мировоззрения как отдельного человека в российском обществе, так и группового понимания населения необходимости сохранения национальных традиций и самобытности в современных реалиях. Авторы приходят к выводу о необходимости целостного восприятия всего комплекса патриотических мероприятий и совершенствования форм его реализации.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, информационное общество, государственная программа, формы патриотического воспитания.

В современных условиях развития России патриотическое воспитание имеет особо значимый статус. В реалиях достаточно напряженной

международной обстановки и периодических провокаций российского государству необходимо выстраивать наравне с внешней политикой и внутреннюю систему поддержания и укрепления гражданско-патриотического духа населения. Анализируя в ретроспективном ключе деятельность российского государства, можно заметить, что развитие самобытного патриотического воспитания и его укрепление началось достаточно давно. Одним из первых актов в данном направлении является Постановление Правительства РФ от 16 февраля 2001 года «О государственной программе Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы» [4]. Именно в этом постановлении были определены ключевые и основополагающие положения развития патриотизма в РФ через информационное обеспечение освещения патриотического воспитания на всех уровнях, как через государственные органы, так и через средства массовой информации. На сегодняшний день реализуется федеральная программа «Патриотическое воспитание» до 2024 года в рамках национального проекта «Образование». Целями современной программы ставятся способствование всестороннему развитию населения страны, в частности молодежи, через внедрения базовых аспектов гражданско-патриотического воспитания в образовательные программы и образовательную среду.

Стоит отметить, что в условиях цифрового общества внедрение основ патриотического воспитания осуществляется гораздо эффективнее и быстрее. Киберпространство дает возможность одновременно охватить обширные группы населения, воздействуя на них, и при этом динамично отслеживать изменение спектра показателей успешности проведения политики. Но при этом, приходится сталкиваться и с определенными трудностями при реализации патриотической программы. Связано это с тем, что информационная среда сегодня представляет собой колоссальный массив источников получения информации, и справедливо можно сказать, что не все из этих источников содержат материал, соответствующий действительному патриотическому посылу, следовательно, и отношение населения к ключевым положениям может искажаться вплоть до негативного поведения [5]. Государство, для минимизирования негативного эффекта от такого рода источников информации, осуществляет постоянный мониторинг средств массовой информации на предмет наличия информации, безосновательно дискредитирующей проводимую патриотическую политику.

Особенностью современного патриотического воспитания является факт реализации его в условиях правового демократического государства (по сравнению с аналогичными политиками имперских и советских этапов развития нашего государства). Следовательно, и методы, применяемые для внедрения патриотического духа, не могут нарушать права и свободы человека. Среди используемых сегодня методов указываются: убеждение, практический позитивный пример, просвещение, создание тематической информационной и практической сред др. [2]. Безусловно, реализовывать каждый из методов в изолированном друг от друга пространстве не представляется логичным, так как в таком случае каждый из методов будет создавать ограниченное воздействие на население, либо вообще возможен эффект дестабилизированного формирования мировоззренческих ориентиров у людей. В указанном ключе формируются и аспекты целостного патриотического воспитания.

В первую очередь необходимо сказать о направлении нравственно-патриотического воспитания. В данном направлении реалии информационного общества выступают своего рода препятствием для патриотического формирования. С приходом в жизнь человека бесконечного потока массовой информации, выражающейся в рекламном потоке или же в воздействии так называемых «лидеров мнений», началось формирование у него глобалистского отношения и определения искаженного мировоззрения на реалии [1]. Идеи глобализма призывают отказываться и выходить за рамки национального духа своей страны, обосновывая это взаимным мировым внедрением государственных идеологий, формируя в результате вне государственного индивида. Как итог, при таком развитии общества складывается ситуация, при которой интересы некоторой части мирового сообщества (на данный момент базирующиеся на идеи европейского вейяния) ставятся выше национальных интересов отдельных государств, что в свою очередь подменяет национально-исторический путь развития государства. Нравственно-патриотическое воспитание в свою очередь ставит своей задачей сохранение национальной самобытности человека, его исторического наследия и традиций. На наш взгляд, сохранение государства с учетом его национальных традиций является для России наиболее оптимальным в напряженных международных условиях.

Говоря о национальной самобытности, необходимо отметить и историко-патриотическое направление. Географическая мобильность человека двадцать первого века в разы выше, чем примерно двести лет назад. Кардинально изменить область своего проживания не составляет труда. Как показывает практика, движение населения направлено на концентрацию его наиболее крупных городских образованиях, в стремлении за карьерным и финансовым факторами. Либо же движение населения вообще может быть направлено за пределы нашего государства все по тем же факторам. В таких условиях государство видит необходимость в просвещении населения о истории как родного для человека края, не говоря уже и о общем историческом просвещении относительно развития всего государства. Задачей определяются организация обширного ряда периодических мероприятий исторической направленности для изучения особенностей родного для человека края, его истоков и перспектив развития. Таким образом государство решает проблему оттока населения из городов в мегаполисы, обеспечивая демографическое, социальное и экономическое развитие того или иного региона. Информационность общества здесь помогает донести необходимую информацию более доступно и наглядно.

Другим направлением развития патриотического потенциала России является спортивное воспитание. На первый взгляд можно сказать, что патриотическое воспитание и спорт имеют мало связанных параллелей взаимного развития, но это однозначно не так. Спортивное достояние всегда было одним из важнейших секторов российского государства. Как и раньше, так и сейчас, основными формами спортивного воспитания являются: повышение спортивности населения, пропаганда здорового образа жизни (в особенности среди молодежи), проведение спортивно-массовых мероприятий на постоянной основе с привлечением всех групп населения, поддержка развития спортивных и спортивно-оздоровительных организаций через субсидированное и грантовое обеспечение, популяризация выдающихся достижений российских спортсменов в средствах массовой информации, а также интегрированием спортивного элемента в проведение прямо не связанных со спортом мероприятий. Как таковое приобщение населения к занятию спортом и вовлечение в физическую культуру выполняют внушительную патриотическую задачу. Это способствует выработке навыка работы в команде, сплочению и состязательности. Помимо этого, формируется и патриотичное отношение к Родине через отстаи-

вание чести своей страны на спортивных мероприятиях. И в данном случае инструменты информационного общества оказывают помощь не только через возможность оперативного и яркого освещения спортивных мероприятий для всего населения, но и через возможность организации комбинированных или инклюзивных спортивных мероприятий.

Немаловажным направлением также является и военно-патриотическое воспитание. Военно-патриотическое воспитание представляет собой систематическую и многоаспектную координированную деятельность государства, негосударственных объединений и иных структур по формированию у населения высокого национально-патриотического сознания, готовности защищать Родину и отстаивать ее национальные интересы и военной безопасности при наличии внешних и внутренних угроз для государства [3]. Оно направлено на формирование у молодежи и взрослого населения мотивации к служению Отечеству, позитивному отношению к русской военной истории, социальной ответственности за укрепление национальной и стратегической безопасности страны. В разные периоды нашей истории победоносность русского государства была обеспечена, в том числе, благодаря объединяющей силе патриотического духа и пониманием необходимости защиты интересов страны. Объективно понятно, что историческое прошлое коррелируется в соответствии с запросами и вызовами сегодняшнего дня. Переходный период русской истории 90-х годов прошлого века наложил своеобразный отпечаток на формирование мировоззрения молодежи того времени, которая сейчас уже представляет взрослое население. В то время вопрос военно-патриотического воспитания не определялся как государственно важный, следовательно, и внимания со стороны государства ему было уделено ничтожно мало. Сегодня основным объектом военно-патриотического воспитания является молодежь школьного возраста, особенно интенсивно проявляясь в период около призывного на военную службу возраста. В этот период формируется готовность мужского населения к успешному выполнению отдельных специфических функций по обеспечению национальной и военной безопасности территории РФ в различных сферах деятельности, отдавая особое внимание воинской и правоохранительной деятельности.

Таким образом, имеются основания сделать вывод о том, что современное патриотическое воспитание представляет собой сложноорганизованную и взаимосвязанную структуру, которая, в свою очередь, позволяет

осуществлять воспитание как молодого поколения, так и общества в целом на основе традиционных духовных ценностей, вытесняя нарочито навязываемые извне стереотипы глобалистского общества. Сегодня патриотическое воспитание обладает рядом специфических особенностей, связанных с реалиями развивающегося информационного общества, базирующегося на демократических принципах сохранения и развития национальных постулатов. Нам видится развитие высокой результативности патриотического воспитания через глубокое использование доступных информационных технологий, позволяющий одновременно охватить большую аудиторию и внедрение в патриотическое воспитание новых более доступных и интерактивных форм его реализации.

Список литературы

1. Закирова А. Б., Логачева Л. Р., Михеева К. В. Патриотическое воспитание молодёжи посредством культурно-массовых мероприятий // Вестник науки. – 2023. – № 10 (67). – С. 174–180.
2. Лобанова Е. Г., Бурцева М. А. Патриотически ориентированная социообразовательная среда как средство патриотического воспитания студентов профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – № 1 (33). – 115–124.
3. Милованов К. Ю., Овчинников А. В. Гражданско-патриотические ценности как категория отечественной педагогической науки // Проблемы современного образования. – 2022. – № 5. – С. 84–93.
4. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2001–2005 годы» : постановление Правительства РФ от 16 февраля 2001 г. № 122 // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <https://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 01.12.2023).
5. Социальная память как важнейший институт гражданско-патриотического воспитания молодежи в условиях интеграции общества и экономических процессов / Г. И. Осадчая [и др.] // Естественно-гуманитарные исследования. – 2021. – № 2 (34). – С. 178–184.

ВОЛОНТЕРСКАЯ АКТИВНОСТЬ ПОЖИЛЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема развития волонтерской активности пожилых посетителей учреждений культуры. Анализируются следующие современные концепции социальной активности пожилых людей: «третьего возраста», «успешного, позитивного, продуктивного старения», «активного долголетия», где пожилой возраст является благоприятным периодом самоактуализации, саморазвития, особого внимания к здоровью и социально активному образу жизни. Подчеркивается взаимосвязь между активностью, здоровьем, свободой выбора и старением. Рассматривается педагогика волонтерства пожилых людей, основанная на овладении необходимыми средствами для решения поставленных социальных проблем, развитии ответственности, коммуникативных навыков, организаторских способностей, где направленное педагогическое воздействие специалистов социально-культурной сферы, включает нравственные основы реализации волонтерской деятельности.

Ключевые слова: пожилые люди, добровольчество, социальная активность, «серебряное» волонтерство, педагогика волонтерства.

Социальное положение людей пожилого возраста в российском контексте характеризуется ослаблением их общественных связей в основных областях жизнедеятельности, что проявляется в социальном исключении. Данная проблема пожилых людей является ключевой и приводит к разнородным общественным барьерами, препятствующим проявлению социальной активности. С целью преодоления уязвимого социального положения людей «третьего возраста» специалистами социально-культурной сферы разрабатываются различные направления, направленные на развитие активного долголетия в учреждениях культуры.

Осуществим обзор следующих современных концепций социальной активности пожилых людей: «третьего возраста», «успешного, позитивного, продуктивного старения», «активного долголетия». Основоположниками изучения феномена «третьего возраста» выступают П. Хиггс, П. Лэслетт, К. Джиллеард, предложившие рассматривать этап выхода на

законный отдых как период самоактуализации, активного досуга, саморазвития. Добрынину В. И., Кабанову Е. Е., Кулешову Н. С., Ветрову Е. А. и др. можно назвать отечественными исследователями феномена людей «третьего возраста». Данная концепция, в рамках отечественных и зарубежных исследований, дополняется релевантными парадигмами, позволяющими исследовать социальные проблемы пожилых людей в различных аспектах общественного контента, моделей поведения, личностных мотивов и ресурсов.

Основоположник концепции «успешного старения» Р. Хавигюрст определяет образ жизни пожилого человека, позволяющий ощущать счастье. Концепция содержит три системных элемента: активную включенность в социальную практику; особое внимание к укреплению здоровья; умственную и физическую активность.

Концепция «позитивного старения» рассматривается Л. Торнстамом, определяющим постоянное активное развитие в пожилом возрасте, что способствует новому мироощущению, и радости от осознания творческой свободы. «Продуктивное старение» – это концепция, исследования потенциала людей пожилого возраста. Автор термина Р. Батлер стремился отразить с его помощью системное представление о ресурсах людей пожилого возраста, подчеркивая мобильность их потенциала производительности, то есть социальная активность пожилых людей, способствующая производству товаров или услуги добровольно и зачастую безвозмездно. Концепция «активного долголетия» утверждает взаимосвязь социальной активности, здоровья, самостоятельности и старения, где запускается процесс оптимизации возможностей для активного участия в жизни социума и как результат повышение качества жизни пожилых людей.

Вовлечение в волонтерское движение рассматривается как один из действенных способов развития социальной активности пожилых людей. Кудринская Л. А. трактует волонтерство в части аспектов социального подхода, где изучение общественного поведения заключено в трехсекторную систему коммерческого, государственного и общественного направлений [3]. Социально-культурный подход представлен Луговой Е. А. при рассмотрении волонтерства в социально-культурном пространстве России [4]. Структурированная методология менеджмента волонтерства как социального явления рассматривается Певной М. В. [5]. Проблему развития геронтоволонтерства в своих трудах исследовали Розанов В. А., Абрамова П. А., Царанов К. Н. Зборовский Г. Е., Мальцева Ю. С.

Обзор научных исследований [1] о участии пожилых людей в волонтерской работе различных направлений способствует снижению депрессивных расстройств, повышению личной самооценки. Волонтерская активность повышает когнитивную, социальную, физическую активность благодаря мобилизации психосоматических механизмов.

Эффективной формой работы учреждений культуры с пожилыми людьми является привлечение их в добровольческую деятельность, что способствует удовлетворению их социальных и творческих потребностей, раскрытию возможности полноценного участия в общественной жизни общества.

Управлением культуры Алданского района Республики (Саха) Якутия осуществляется системная работа по вовлечению пожилых людей в волонтерское сообщество «Движение старших». Пожилые добровольцы самостоятельно выбирают направление социальной активности в учреждении культуры и в дальнейшем привлекают в выбранное направление людей пожилого возраста из личной области коммуникации, распространяя положительный опыт социально-полезной деятельности.

Так в рамках празднования 100-летия г. Алдан на территории культурно-этнографического комплекса «Сэвэки» силами шестидесяти пожилых волонтеров было высажено более 300 молодых берез. При поддержке администрации МР «Алданский район» РС(Я) серебряными волонтерами был подготовлен к печати и выпущен сборник «Герои Алданской земли» с информацией о земляках-героях советского союза и стихотворениях местных авторов. Также, неоценимую помощь систематически оказывают волонтеры данного сообщества при регистрации участников районных творческих конкурсов (Алданский фестиваль национальных культур «Вместе», Алданский фестиваль «Берег Дружбы», «Алданский фестиваль семьи, любви и верности» и др.) и спортивных состязаний (Северное многоборье, Открытый чемпионат по шашкам и шахматам Алдана, Алданский мотокросс и др.). Совместно с Управлением социальной защиты пожилые участники Алданского народного театрального объединения активно принимают участие в Новогодних поздравлениях на дому детей с ограниченными возможностями здоровья. Мужчины пожилого возраста – члены волонтерского сообщества «Движение старших», осуществили очистку от кустарников взлетной полосы и здания аэропорта «Учуур», являющегося объектом культурного наследия регионального значения. На протяжении всего периода СВО серебряные волонтеры совместно с волонтерами культуры изготавливают маскировочные сети и направляют их

в части прохождения службы мобилизованных участников Алданского района.

Таким образом, пожилые члены волонтерского сообщества «Движение старших» под руководством специалистов социально-культурной сферы осуществляют добровольческую деятельность в экологическом, краеведческом, просветительном, социальном, культурном, семейно-нравственном и гражданского-патриотическом направлениях. Данный активный процесс взаимодействия имеет педагогически направленный характер, обусловленный педагогикой волонтерства. Васильковская М. И. рассматривает педагогику волонтерства «...как комплекс средств, форм и методов, стимулирующих и содействующих вовлечению граждан в волонтерскую деятельность, способствующих повышению мотивации и удовлетворенности их такой деятельностью, личностному росту, усилению социальной активности» [2, 146].

Педагогика волонтерства пожилых людей в учреждениях культуры зиждется на принципах свободы выбора форм, видов данной деятельности, использования ее потенциала в социальном развитии и повышении социальной активности и основана на осознании социально-нравственных ценностей волонтерства.

Волонтерская активность пожилых посетителей учреждений культуры создает условия для реализации потенциала пожилых людей в разных социально-культурных сферах общественного пространства, устанавливает социальные, культурные и статусные связи участников волонтерского движения, обусловленные историко-культурными и социально-экономическими условиями развития локальных территорий.

Список литературы

1. The Benefits Associated with Volunteering among Seniors: A Critical Review and Recommendations for Future Research / N. D. Anderson [et al.] // *Psychological Bulletin*. – 2014. – Vol. 140, No. 6. – P. 1505–1533.
2. Васильковская М. И. Современные методологические подходы к исследованию социально-культурного феномена «Педагогика волонтерства» // *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*. – 2022. № 3 (107). – С. 134–142.
3. Кудринская Л. А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции: автореф. дис. ... д-ра социологических наук: 22.00.03. – М., 2016. – 22 с.

4. Луговая Е. А. Феномен добровольчества в социокультурном пространстве России: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.01. – Саратов, 2012. – 22 с.
5. Певная М. В. Волонтерство как предмет теоретико-социологического изучения // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2013. – № 2 (23). – С 123–125.

*Прусакова М. А., Зайцева Т. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ВУЗА

Аннотация. В статье рассматривается процесс развития социально-культурной активности студента в контексте его профессионального становления. Основной акцент сделан на развитие ценностных установок студента и активном включение его в общественную жизнь вуза.

Ключевые слова: социально-культурная активность, социально-значимые проекты, студенческая молодежь.

Одна из приоритетных задач вуза – формирование специалиста, способного реагировать на быстро меняющиеся запросы общества. Именно такой специалист способен продуктивно взаимодействовать с окружающим миром, внося существенный вклад в культурное и социальное развитие общества. Развитие социальных навыков, критического мышления и готовности студента к активному участию в общественной жизни становится неотъемлемым аспектом современного образовательного процесса.

Социально-культурная активность студента – это комплексное понятие, обозначающее участие личности в культурных и социальных процессах, а также формирование ее идентичности [2].

Анализ литературы по проблеме исследования показал, что понятие «социально-культурная активность» рассматривается в двух аспектах:

– *во-первых*, как процесс освоения культурных ценностей и накопления личностью социального опыта, который приобретается через включение студента в общественную жизнь в учебной деятельности и профессиональной подготовке, а также через создание в вузе условий прояв-

ления собственной активности студента в разработке и реализации новых форм социального взаимодействия;

– *во-вторых*, как совокупность качеств личности, отражающая ее жизненную позицию и стремление к участию в создании, сохранении и развитии культурных ценностей [3]. Данные качества проявляются в осуществлении деятельности, направленной на глубокое понимание социокультурной реальности общества. Особое влияние на морально-нравственные ориентиры студента оказывают уникальные культурные ценности, внутрикорпоративные нормы и правила вуза, поэтому в вузе должны быть созданы условия, способствующие творческому самовыражению и мотивирующие студента на внесение существенных изменений в социокультурную среду вуза. Личность, занимающая активные социально-культурные позиции, стремиться развивать свои творческие способности и креативные потенциалы, переосмысливая приобретенный жизненный опыт.

Вышесказанное позволяет нам выделить следующие аспекты, способствующие развитию социально-культурной активности личности студента: воздействие на ценностные установки студента и участие студента в общественной жизни. Причем, ценностные установки определяют то, как личность воспринимает окружающий мир, а также его готовность к преобразующей деятельности. А участие студента в общественной и творческой жизни вуза способствует освоению социального опыта, усвоению различных ценностей и созданию системы обратной связи между творческой самореализацией студента и социумом.

Вуз, поддерживающий инициативу студента к самостоятельной разработке социальных проектов и создающий условия для их реализации, способствует не только саморазвитию и самореализации студента, но и включает его в процесс решения важных проблем вуза. Студент, участвуя в проектной деятельности, взаимодействует с разными людьми в различных обстоятельствах, что развивает его способности к сотрудничеству, обмену идеями и адаптации к различным точкам зрения [1].

Стоит отметить, что для студентов вуза культуры развитие социально-культурной активности является первым шагом к построению собственной профессиональной карьеры. Участие в различных творческих проектах, инициируемых вузом, создает условия для развития профессиональных специфических знаний, умений и компетентности студента, а также способствует развитию у студентов способности к продуктивной инновационной деятельности. Участие же в деятельности педагогических

отрядов вуза и в волонтерском движении способствует освоению социального контекста будущей профессии и расширяет возможности в научно-исследовательской работе.

Активные студенты, занимающиеся культурной и общественной деятельностью, обладают высоким уровнем общественного сознания, проявляют интерес к социальным проблемам и стремятся активно участвовать в их решении, обладают развитым эмпатическим мышлением, а также способностью понимать потребности и чувства других людей. Они успешно сочетают учебу с участием в разнообразных мероприятиях, развивая коммуникативные и аналитические навыки, и способны внести значительный вклад в развитие общества.

Таким образом, исследование показало, что развитие социально-культурной активности студентов осуществляется в процессе разработки и реализации социально-значимых проектов в вузе. Участие в данных проектах способствует не только повышению интереса к проявлению социально-культурной активности, повышению уровня самоопределения, саморазвития и самореализации студентов, но и позволяет студентам определиться с направлением в предполагаемой сфере профессиональной деятельности, сформировать авторитетное мнение о себе как профессионале, наладить профессиональные контакты.

Список литературы

1. Кибальник А. В. Социальное проектирование как средство развития социальной активности студенческой молодёжи // Педагогический ИМИДЖ. – 2018. – № 2 (39). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-proektirovanie-kak-sredstvo-razvitiya-sotsialnoy-aktivnosti-studencheskoy-molodyozhi> (дата обращения: 11.12.2023).
2. Мангер Т. Э., Дюкова С. В. Проектная деятельность как средство развития социально-культурной активности молодежи // Вестник ТГУ. – 2022. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnaya-deyatelnost-kak-sredstvo-razvitiya-sotsialno-kulturnoy-aktivnosti-molodezhi> (дата обращения: 19.12.2023).
3. Шарковская Н. В. Социально-культурная активность – понятие современной социально-культурной деятельности // Вестник МГУКИ. – 2016. – № 3 (71). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-kulturnaya-aktivnost-ponyatie-sovremennoy-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 11.12.2023).

РОЛЬ ПЕДАГОГИКИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. Наиболее актуальными вопросами в современном обществе являются проблемы в области экологии. На решение экологических проблем правительства тратят огромные деньги, но экологическая ситуация не улучшается, в то время как человечество стремительно теряет способность контролировать природные явления. Бездумная деятельность общества по отношению к природе, может привести к истощению природных ресурсов. Данный вопрос можно решить только с экологически грамотным молодым поколением, поэтому вопросы подготовки экологических специалистов должны брать свое начало в педагогике.

Ключевые слова: экология, экологическая культура, развитие экологической культуры.

На сегодняшний день, развитие экологической культуры будущих специалистов является одним из приоритетных направлений высшего образования. Современные педагогические и досуговые подходы, направленные на развитие экологической культуры будущих специалистов, переживают сложный период на пути к формированию грамотного отношения подрастающего поколения к природе и его ресурсам. Также важно воспитывать и формировать гармонично развитые отношения между людьми и окружающей средой, в которой они живут.

Деятельность нашего общества до сих пор приводит к необратимым изменениям в природе, таким образом, подтверждая, что экологическая культура населения не соответствует необходимым требованиям для сохранения окружающего мира. Необходимо найти новые подходы для эффективного решения проблемы развития экологической культуры молодого поколения.

Формирование и развитие экологической культуры будущих профессионалов – одна из важнейших задач для улучшения взаимодействия нашего общества и природной среды, которые оказывают комплексное влияние на развитие молодого поколения. Однако все из этих подходов следует применять не только к методам преподавания экологии и подготовки учащихся, но также должен охватывать весь образовательный

процесс будущих специалистов. Необходимо внедрять новые подходы в процесс профессиональной подготовки студентов с точки зрения на экологию [4].

Одна из важнейших задач по формированию экологической культуры – это организация образовательной и исследовательской работы по теории и практике профессионального преподавания экологии, экологического мышления и поведения. В связи с этим многие ученые ищут пути и средства эффективного развития экологической культуры. Это позволяет систематизировать и группировать идеи для решения проблемы (влияние экологических проблем на здоровье человека). Если каждый сможет сформировать проблему в одиночку или выполнить командную работу, то каждый студент или группа найдут решение конкретной проблемы, что скажется положительно на развитии экологической культуры каждого участника.

Формирование и развитие экологической культуры – это многогранный, многоэтапный, динамический процесс, изучение которого может осуществляется с разных позиций. Такой подход может быть эффективен при решении важных задач в воспитании экологически культурной личности, в которой способность учащегося прогнозировать, сравнивать и идентифицировать различные последствия его или ее поведения отражают индивидуальные особенности [3].

В современной системе высшего образования, приобретение минимума экологических компетенций необходимых для формирования и развития экологической культуры молодого человека может быть обеспечена путем обучение основам экологического знания и экологического законодательства в высшем образовании. Согласно рассмотренным нами методических рекомендаций, высшего и среднего специального образовательных учреждений мы пришли к выводу, что необходимо преподавать специальные предметы по защите окружающего нас мира природы и рационального использования природных ресурсов.

Экологическая культура – это развитие экологической ответственности у студентов, способность и готовность решать конкретные экологические проблемы на основе знаний экологического законодательства, приобретение экологически приемлемых методов волонтерской активности, а также понимание и принятие экологических ценностей [2].

В то же время следует отметить, что для студентов основной источник информации – это телевидение и интернет. Данный факт позволяет

предположить, что экологическая информация, существующая на телевидении, радио, в периодических изданиях, Интернете и в других средствах массовой информации, сегодня формируют экологические взгляды, убеждения и стремления большинства современных молодых людей.

Но, тем не менее, особая роль принадлежит образовательному процессу в приобретении новых экологических компетенций, знаний и убеждений, здесь необходимо учитывать особенности системы образования в подготовке специалистов в высших учебных заведениях. Современное экологическое образование, направлено на формирование экологического, духовно-нравственного и культурного ценностей, и только условно направлено на формирование ответственного отношения человека к миру природы. Ответственное отношение к окружающему миру основанное на общем образовании студентов, также должно быть одним из обязательной компоненты устройства системы образования [1].

Любая система образования – это формирование и внедрение единого мировоззрения личности и общества в целом. Поэтому, эффективность экологической подготовки студентов в этом отношении зависит от следующих мер, которые необходимо учитывать:

- необходимо понимать какие задачи необходимо решить для формирования и развития экологической культуры личности;
- возможность интеграции содержания академических дисциплин, обеспечивая развитие человеческого мировоззрения учащихся, обеспечивая тем самым полное развитие ценностно-мотивационных ориентиров, занимающих особое место в экологии;
- необходимость включения интегрированных курсов или факультативов в учебную программу, чтобы представить их на каждом этапе преподавания;
- необходимость соблюдения принципов непрерывности преподавания экологического образования;
- необходимость создания определенной экологической образовательной среды в высшем образовании учреждения.

Таким образом, цель развития экологической культуры заключается в формировании экологической компетентности для решения актуальных проблем глобального экологического кризиса и возможности улучшения качества окружающей среды, сохранение гармоничных отношений с окружающей природной средой.

Список литературы

1. Дежникова Н. С. К концепции развития экологической культуры личности // Экологическое образование в Голландии и России. – М., 1994. – С. 10–12.
2. Линенко О. А. Экологическое сознание и экологическая культура как цель и результат экологического образования // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 9. – С. 89–92.
3. Николаева, С. Н., Клемяшова Е. М. Эколого-эстетическое и эколого-художественное развитие детей: актуальные направления экологического воспитания // Дошкольное воспитание. – 2021. – № 2. – С. 21–28.
4. Удовыченко О. Д. Экологическая культура, как часть современной культуры // Актуальные проблемы современной науки: труды 5-й Международ. конф. молодых ученых и студентов / науч. ред.: С. Н. Егоров, О. Е. Мироненко, А. С. Трунин. – Самара: Изд-во СамГТУ, 2004. – С. 33–34.

*Пожарская О. Б.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ИНТЕГРИРОВАНИЕ СОБЫТИЙНЫХ ПРОЕКТОВ В КОРПОРАТИВНУЮ СТРАТЕГИЮ БИЗНЕС-КОМПАНИЙ

Аннотация. Автор рассматривает этапы интегрирования событийных проектов в корпоративную стратегию бизнес-компаний и маркетинговый план.

Ключевые слова: событийный проект, корпоративная культура, бизнес-кампания.

Одним из важных элементов успешной работы любого бизнес-сообщества является включение в его корпоративную стратегию событийных проектов, которые позволяют компании привлекать внимание клиентов и партнеров, увеличивать продажи, повышать узнаваемость бренда и укреплять свою социальную политику.

Такие мероприятия планируются с четкой постановкой конечной цели: обучающие программы для сотрудников, деловые проекты для партнеров, корпоративные события для мотивации, выставки для пози-

ционирования на рынке, презентация нового товара или бренда для продвижения на рынке, тимбилдинг, как инструмент для командообразования, торжественные приемы для подведения итогов и многое другое. Влияние таких проектов на корпоративную стратегию может быть значительным, поскольку они обеспечивают платформу не только для продажи продуктов и услуг, но и установления контактов с потенциальными деловыми партнерами и привлечения новых потенциальных клиентов.

В некоторых случаях событийные проекты также могут быть использованы для демонстрации опыта и возможностей компании, укрепления ее репутации в отрасли. Используя событийные проекты, как часть своего общего стратегического подхода, компании могут повысить свою узнаваемость, вывести свой бренд на «работающий» рынок и стимулировать рост бизнеса.

Помимо преимуществ для маркетинга и развития бизнеса, событийные проекты также могут оказывать влияние на внутреннюю корпоративную культуру и вовлеченность сотрудников, создавая возможности взаимодействия друг с другом, способствовать развитию командной работы, повышению морального духа и удовлетворенности сотрудников.

Кроме того, практический характер event-мероприятий может способствовать умению работы с конфликтогенами в команде, развитию творческого мышления и креативных подходов к созданию новых бизнес-проектов, формированию культуры непрерывного инновационного обучения в организации. Тому примером могут стать такие форматы как тренинги, стратегические сессии, бизнес-квесты, мастер-классы, бизнес-лектории и сторителлинги. Таким образом, событийные проекты могут служить мощным инструментом для формирования сильной корпоративной культуры и способствовать долгосрочному и стабильному успеху.

Процесс интегрирования событийных проектов в маркетинговый план и корпоративную стратегию бизнес-компании может включать следующие шаги:

1. Определение ключевых целей и задач событийного проекта. Необходимо определить, какая финансовая задача стоит перед Заказчиком, какая аудитория должна быть привлечена, какие цели должны быть достигнуты по итогам проведения события.

2. Анализ целевой аудитории и ее потребностей. Необходимо определить, на кого будет рассчитан событийный проект, учитывая возрастные особенности, интересы, гендерную принадлежность, социальный и экономический статус.

3. Создание концепции событийного проекта. Концепция проекта должна соответствовать целям кампании, затрагивать интересы аудитории и выделяться на фоне конкурентов.

4. Разработка плана мероприятий. Полный спектр услуг, которые включают в себя определение площадки, графика работы, бюджета, декорационное оформление, наполнение программы, технического обеспечения, арт-штата, персонала и т. д.

5. Разработка маркетинговой стратегии. Событийный проект, разработанный в рамках маркетинговой стратегии поспособствует продвижению бренда и здесь важно определить задачи.

6. Контроллинг. Контроль на всех этапах подготовки, включение куратора в процесс создания проекта, решение проблемных вопросов.

7. Оценка эффективности проекта. После проведения мероприятия необходимо провести анализ полученных данных, чтобы понимать, как эффективно была реализована стратегия и нужно ли ее корректировать для последующих проектов.

Исходя из этого, интеграция событийных проектов в корпоративную стратегию бизнес-кампании – важный элемент работы, который помогает компании достигать целей, привлекать внимание к своим продуктам и улучшать отношения с клиентами и партнерами.

Исследованием понятия «событийные проекты» в своих научных работах занимались Н. Барязев, А. Назимко, А. Крылов, вопросы маркетингового планирования затрагивали Н. Борден, Д. Маккарти, М. Шеррингтон, понятие «Корпоративная культура» и «корпоративная стратегия» изучали И. Ансофф, Д. Эйзенхауэр, К. Р. Эндрюс и А. Чандлер и многие другие. Все авторы в своих работах рассматривают событие, как маркетинговый продукт, в центре которого привлечение внимания к компании, ее корпоративной культуре и стратегии развития. Такой проект может касаться самых разных сфер: культуры, спорта, бизнеса, политики и т. д.

Успешная реализация event-проекта требует тщательной подготовки, планирования бюджета и поэтапного выполнения задач. Важным моментом является выбор стиля мероприятия, его формата, места и содержания [2].

Событийные проекты возникли в США в конце XIX века. В то время в стране было много праздников и фестивалей, которые собирали много людей. Эти праздники были организованы как коммерческие

мероприятия, чтобы привлечь туристов и привлечь деньги в экономику страны.

В России событийные проекты начали развиваться только в начале 2000-х годов. Это связано с тем, что в то время в России было мало событий, которые привлекали бы людей из разных регионов, поэтому многие компании стали организовывать свои собственные мероприятия, чтобы привлечь внимание к своей продукции или услугам.

Сегодня событийные проекты стремительно приобретают популярность в предпринимательской России. Они помогают кампаниям продвигать свою продукцию и услуги, а также привлекать новых клиентов. Кроме того, событийные проекты могут быть выгодными для организаторов, так как они могут получать высокую прибыль от продажи билетов на мероприятия и рекламы на них [4].

Основными задачами событийного проекта являются:

1. Привлечение целевой аудитории.
2. Создание положительного образа кампании.
3. Расширение географического охвата и повышение узнаваемости продукта или услуги.
4. Успешное проведение мероприятия в установленный срок и бюджет.

Корпоративная стратегия – это план управления, в котором излагаются принципы деятельности, миссия и цели компании, а также средства и методы достижения поставленных целей. На основе факторов корпоративной стратегии, компания делает вывод и выбирает подходящее направление [5].

Несмотря на важность корпоративной стратегии для компаний и популярность мероприятий как инструмента продвижения, связь между событийным проектированием и корпоративной стратегией в значительной степени недостаточно изучена. Но практика показывает, что корпоративная стратегия выступает как инструмент, который помогает определить потенциал и возможные пути роста кампании, а событийные проекты могут способствовать достижению этих корпоративных целей. Таких как, узнаваемость бренда, привлечение покупателей, увеличение продаж, усиление рекламных компаний и в целом продвижению на рынке.

Интеграция событийных проектов в корпоративную стратегию включает в себя несколько ключевых этапов, требующих вдумчивого и

стратегического подхода, которые приведут к значительной выгоде и эффективной деятельности.

1. Определить ключевые заинтересованные стороны, которые должны быть вовлечены в проект мероприятия, включая клиентов, партнеров, инвесторов и сотрудников. Важно понимать их интересы, потребности и цели, а также любые потенциальные риски или ограничения.

2. Поставить конкретные задачи для проекта, включая краткосрочные и долгосрочные цели. Например, цели могут включать в себя привлечение потенциальных клиентов, повышение узнаваемости бренда или стимулирование вовлеченности сотрудников.

3. Выбрать подходящий формат мероприятия, и он должен соответствовать целям и целевой аудитории.

4. Составить бюджет, рассчитать все расходы, связанные с проектом, включая место проведения, наполнение, оформление, трансфер, питание, расходы на рекламу и др.

5. Убедиться, что есть финансирование, необходимое для проведения проекта: внутренний бюджет или привлечение дополнительного финансирования из внешних источников.

6. Создать проектную команду, назначить руководителя, распределить зоны ответственности, привлечь профессионалов в области организации событий. Убедиться, что члены команды обладают соответствующими навыками и опытом.

7. Установить временные рамки, зафиксировать их в графике работы, запланировать дедлайны для каждого этапа проекта, включая фазу менеджмента и реализации.

8. В день проведения проекта следовать плану и корректировать все внештатные ситуации быстро, четко и спокойно. Важно убедиться, что все заинтересованные стороны осведомлены о деталях мероприятия и что все каналы коммуникации эффективны.

9. Оценить мероприятие, чтобы определить, были ли достигнуты поставленные цели.

10. Поделиться информацией о событии с ключевыми заинтересованными сторонами, включая сотрудников, партнеров, инвесторов и клиентов, СМИ. Это может помочь укрепить репутацию компании и наладить отношения с этими заинтересованными сторонами.

Следуя этим методическим рекомендациям, компании могут гарантировать, что их ивент-проекты будут успешными и эффективными в достижении поставленных целей. Реализация событийных проектов может

стать мощным способом укрепления корпоративной культуры бизнес-кампании и ее позиций на крупном потребительском рынке услуг.

Событийные проекты могут помочь объединить сотрудников, способствовать командной работе и стать началом сотрудничества с более крупными организациями, а также способствовать развитию чувства общности. Предоставляя сотрудникам возможность участвовать в значимых мероприятиях, компании могут помочь сформировать культуру, в которой ценятся креативность, инновации и вовлечение в корпоративное сообщество. Тщательно планируя и реализуя проекты, отражающие ценности компании и демонстрирующие ее приверженность значимому взаимодействию, кампания может создать незабываемые впечатления для своих клиентов и заинтересованных сторон и заложить прочную основу для долгосрочного роста и успеха.

Список литературы

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М., 1989. – 303 с.
2. Владыко А. К., Брылев С. А. Основы событийного менеджмента: теория и практика // Экономика и социум. – 2015. – № 2-1 (15). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-sobytiynogo-menedzhmentateoriya-i-praktika> (дата обращения: 01.06.2023).
3. Ермаков С. Г., Макаренко Ю. А., Соколов Н. Е. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий // Управленческое консультирование. – 2017. – № 9 (105). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/event-menedzhment-obzor-i-sistematizatsiya-podhodo-k-organizatsii-meropriyatiy> (дата обращения: 01.06.2023).
4. Лунева Е. А. История развития событийного маркетинга и сущность понятия event в предпринимательской деятельности // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2010. – № 1-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-sobytiynogomarketinga-i-suschnost-ponyatiya-event-v-predprinimatelskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 01.06.2023).
5. Швайгер М., Сарстедт М., Тейлор К. Р. Искусство ради корпорации: Audi, BMW Group, DaimlerChrysler, Montblanc, Siemens и Volkswagen помогают исследовать влияние спонсорства на корпоративную репутацию // Journal of Advertising Research. – 2010. – Т. 1, № 50. – С. 77–91.

*Анухтина Е. В.,
Кемеровский государственный университет имени М. Корчагина,
г. Кемерово*

ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ – УЧАСТНИКОВ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТАХ СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Аннотация: Современные процессы модернизации образования ставят перед педагогическим сообществом задачу пересмотра системы формирования ценностей здоровья и физического развития будущих педагогов. В последние годы особую актуальность приобретает проблема социального здоровья и физического состояния студентов. Беспокоит тот факт, что молодое поколение в целом не является самой здоровой частью общества, хотя такая расстановка сил в логике вещей была бы ожидаемой.

Ключевые слова: студент, физкультурно-оздоровительная деятельность, здоровье, социально-значимые качества.

Введение. Здоровье является одной из основных общечеловеческих ценностей. Для каждого человека здоровье является неотъемлемой и жизненно важной ценностью, особенно когда возникают проблемы со здоровьем [3]. Сегодня одной из острых социальных и психолого-педагогических задач является социализация и обучение социальной компетентности. Формирование социально-значимых качеств становится стратегической задачей образования, направленной на социальную адаптацию личности и формирование необходимых социальных навыков. Современная личность находится в широком информационном и социальном пространстве, на нее оказывает влияние множество источников информации, таких как Интернет, телевидение, компьютерные игры, кино и другие. Поэтому так важно формировать социально-значимые качества личности.

Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и развитие способности использовать различные средства физической культуры для поддержания и укрепления здоровья, а также для профессиональной деятельности. Задачи физического воспитания студентов вузов включают:

1) формирование мотивации к физической культуре, здоровому образу жизни и физическому самосовершенствованию;

2) осознание социальной роли физической культуры и ее значимости для развития личности и будущей профессиональной деятельности;

3) развитие практических навыков и умений, необходимых для поддержания и укрепления здоровья;

4) обеспечение общей и профессиональной физической подготовки, определяющей готовность студента к будущей профессии;

5) развитие личностных и социально значимых качеств, таких как ответственность, инициативность, пунктуальность, социальная активность и другие [5].

Социально значимые качества определяют личность человека, так как каждый человек зависит от общества, в котором он живет. Социально значимые качества являются качествами, которые формируются в обществе и необходимы для адаптации человека к существующим условиям. Социально значимые черты личности возникают в процессе социализации и не являются данностью природы и наследственности [1]. Как системное образование, каждая личность обладает рядом социально значимых характеристик, таких как целостность, открытость, изменчивость, рефлексивность, саморегуляция и саморазвитие. Социально значимые черты личности являются неотъемлемой характеристикой личности, которая включает в себя значимые свойства, позволяющие включить человека в общественные отношения и различные формы деятельности. К социально-значимым качествам личности можно отнести: выполняемые социальные роли и функции, занимаемые социальные статусы, нормы, ценности, обычаи (элементы культуры), знания, социально-психологические особенности, уровень образования и профессиональной подготовки [5].

Можно выделить четыре группы социально-значимых качеств личности студентов. Первая группа – социально-психологические способности, обеспечивающие адаптацию и самореализацию личности в общении и взаимодействии. К ним относятся социальное воображение, социальный интеллект, социальные и перцептивные способности [1].

Следующий этап – это формирование здорового образа жизни студентов. Это включает в себя правила здорового питания, регулярные занятия физической активностью, отказ от вредных привычек, режим дня и другие аспекты, которые способствуют укреплению здоровья и сохранению физического состояния студентов. Далее нужно уделять внимание формированию коммуникативных навыков, таких как способность эффективно общаться, слушать и проявлять эмпатию, а также развивать на-

выки работы в команде. Наконец, важно развивать профессиональные навыки, необходимые для будущей деятельности студентов, такие как лидерство, творческое мышление и умение принимать решения.

Сделаем выводы: занятия физической активностью и фитнесом способствуют производству материальных благ и физической трансформации, связанных с человеческой природой, и приводят к изменению ценностей. Они оказывают значительное влияние на формирование студентов. Во время таких занятий студенты укрепляют свое здоровье, достигают высокого уровня физической подготовки и формируют социальные качества, необходимые для общества. Роль культуры спорта и фитнеса в формировании личностных качеств, особенно по отношению к социальной сущности, стала значительной. Физкультурно-оздоровительные мероприятия помогают студентам укрепить здоровье, развить ответственность и волю. Они способствуют развитию личности студентов, включая социально-значимые качества. В процессе такой деятельности студенты осознают важность ее для развития личности и здоровья, а также формируют ответственность, самостоятельность, социальную активность и другие социально значимые качества.

Список литературы

1. Апухтина, Е. В., Васильковская М. И. Коррекция девиантного поведения подростков: спортивное волонтерство // Цифровизация и глобализация мировой науки и техники: новые исследовательские методы и подходы: материалы V Международной научно-практической конференции. – Ростов н/Д: ООО «Издательство ВВМ», 2020. – С. 77–81.
2. Журавлева О. П. К вопросу о формировании профессионально-значимых качеств в условиях многоуровневого педагогического образования // Образование и социализация личности в современном обществе: материалы VI Международной научной конференции. – Красноярск: КГПУ, 2009. – С. 284–291.
3. Костюченко А. А. Формирование социально-значимых качеств личности учащихся в условиях ученического самоуправления: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Воронеж, 2010. – 227 с.
4. Сериков С. Г., Сериков Г. Н. Здоровьесберегающая роль физической культуры в образовательном процессе вуза // Теория и практика физической культуры. – 2016. – № 5. – С. 6–8.

РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

*Баканов Е. А.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

КОРПОРАТИВНАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРЫ, ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Статья посвящена изучению организационной культуры учреждений сферы культуры. Исследование показало, что работников сферы культуры не устраивает возросший уровень бюрократической составляющей организационной культуры, и это требует ее трансформации. В статье показано, что является элементом «корпоративной культуры» учреждений сферы культуры, и чем организационная культура отличается от корпоративной культуры.

Ключевые слова: организационная культура, корпоративная культура, бюрократическая составляющая, управление организационной культурой, сфера культуры.

Повышение качества оказываемых услуг и эффективности деятельности учреждений культуры – задачи, которые поставлены правительством страны перед руководителями всех уровней социально-культурной сферы. Большое влияние на решение этих задач может оказать трансформация организационной культуры учреждений.

Рассматривая актуальные вопросы формирования корпоративной культуры организации, в статье, опубликованной в 2017 году, М. Г. Марьина и О. И. Жукова утверждают, что исследования, посвященные проблеме корпоративной культуры, можно встретить все чаще [5]. Упуская в данный момент определение корпоративной культуры, которого придерживаются авторы, рассмотрим результаты проведенного нами анализа количества публикаций, посвященных вопросам «корпоративной культуры» и «организационной культуры», поступивших в научную электронную библиотеку eLIBRARY.RU (далее библиотека) с начала XXI века.

На рисунке 1 показана динамика указанных публикаций (количество статей, поступивших в библиотеку за год), а также динамика публикаций, содержащих слова «корпоративная культура» и «организационная культура» в списке ключевых слов.

Наибольшее количество работ опубликовано в 2017 году. В последующие годы количество публикаций несколько снизилось, но все-таки остается на высоком уровне. Таким образом интерес ученых к указанной теме подтверждается. Однако анализ показывает, что, несмотря на большое количество публикаций по данной проблеме, остается открытым вопрос: «Чем корпоративная культура отличается от организационной культуры? Являются ли они синонимами?»

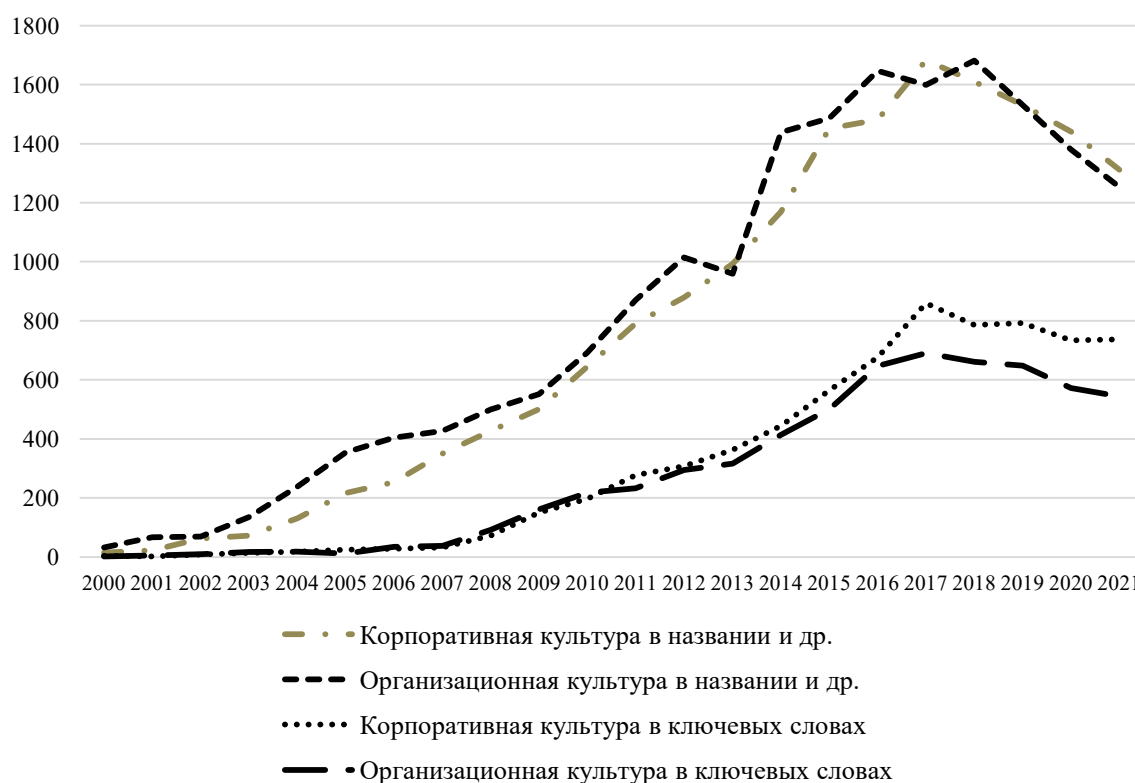


Рисунок 1 – Количество публикаций, посвященных проблемам корпоративной и организационной культуры

Различные соотношения этих понятий в ключевых словах научных публикаций можно представить следующим образом:

- корпоративная (организационная) культура;
- организационная (корпоративная) культура;

- организационная/корпоративная культура;
- корпоративная и организационная культуры организации; культура организации;
- корпоративная организационная культура;
- корпоративная и организационная культура;
- организационная культура, корпоративная культура.

Авторы публикации, с цитирования которой мы начали данную статью, под корпоративной культурой понимают «совокупность ценностей, норм, традиций, образцов поведения, принятых в определенном организационном сообществе, отражающих ее индивидуальность ...» [5]. С таким же успехом можно сказать, что под этим определением некоторые авторы имеют в виду «организационную культуру».

Нами проведено исследование организационной культуры учреждений сферы культуры, которое позволило сделать вывод о том, что является корпоративной культурой этих учреждений и каково соотношение понятий «корпоративная культура» и «организационная культура» [3]. В исследовании приняли участие руководители и специалисты учреждений культуры различных регионов Российской Федерации. Исследование проводили по методике К. Камерона и Р. Куинна [4]. В основе типологии Камерона-Куинна лежит представление о четырех доминирующих типах корпоративной культуры, вырисовывающихся на основании «рамочной конструкции конкурирующих ценностей». Названные авторы подразделяют культуру организации на четыре типа: клановую, адхократическую, иерархическую и рыночную. Исследование показало широкий спектр оценок каждой из составляющих организационной культуры.

На рисунке 2 показано в качестве примера распределение оценок текущего и желаемого состояния бюрократической составляющей организационной культуры [2]. Анализ распределения оценок этой составляющей организационной культуры выявил преобладающую для большинства участников опроса точку зрения – желательно снизить степень бюрократии в организациях.

Как видно из рисунка 2 гистограмма «желаемого состояния» смещена в сторону меньших значений этого показателя, то есть большинство респондентов «проголосовало» за снижение доли бюрократической составляющей.

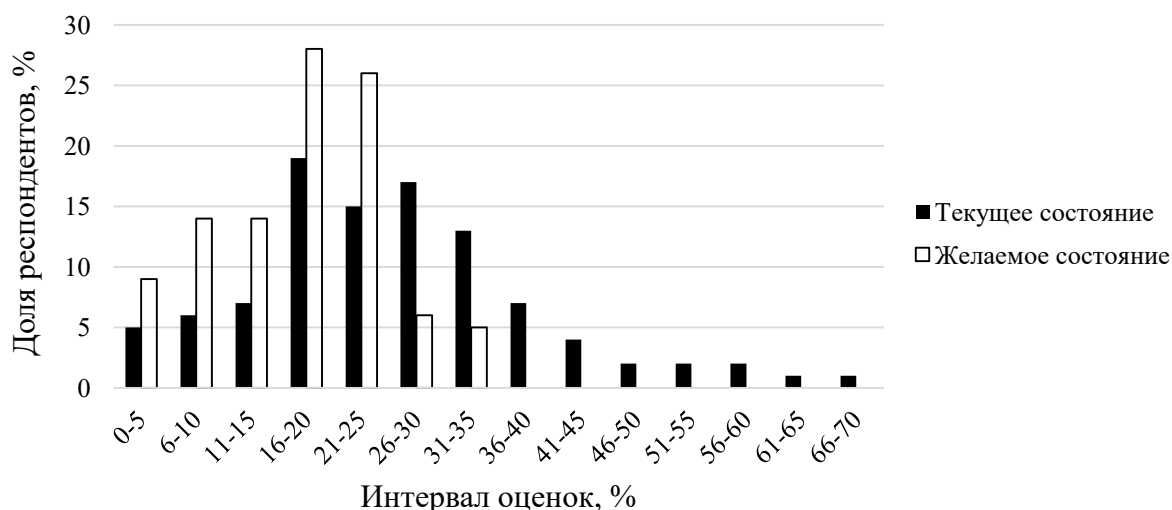


Рисунок 2 – Оценка бюрократической составляющей организационной культуры

Чем выше респонденты оценивали текущее значение доли бюрократической составляющей, тем в большей степени они хотели бы снизить ее величину. Проведенные регрессионный и корреляционный анализы данных о связи величины желаемого снижения уровня бюрократии и значением текущей оценки показали наличие сильной связи этих показателей. Кроме того, исследование позволило определить уровень бюрократии, который соответствует желанию всей совокупности респондентов.

В таблице представлены итоговые статистические показатели распределения оценок текущего и желаемого состояния бюрократической составляющей организационной культуры.

Поскольку учреждения культуры как правило подотчетны либо региональным, либо федеральному Министерству культуры, в совокупности их можно рассматривать как неформальное объединение, имеющее единый центр принятия решений.

Таблица

Характеристика оценок бюрократической составляющей организационной культуры

Показатель оценок	Доля бюрократической составляющей	
	Текущее состояние	Желаемое состояние
Медиана, %	25	17

Показатель оценок	Доля бюрократической составляющей	
	Текущее состояние	Желаемое состояние
Диапазон изменения, %	0–96	0–50
Стандартное отклонение	13,4	7,4

Таким образом, распределение желаемых оценок бюрократической составляющей организационной культуры характеризуется меньшим значением медианы (-8 п. п.); меньшим диапазоном распределения; и значительно меньшим стандартным отклонением.

Устанавливаемые центром принятия решений правила и рекомендации оказывают влияние на формирование культуры этих организаций. Кроме того, специфика деятельности работников учреждений культуры (также как специфика деятельности врача, учителя, преподавателя вуза, военного, ученого и др.) также оказывает влияние на общие черты (элементы) культуры организаций данной сферы. То общее, что есть в культуре организаций сферы культуры будем называть «корпоративной культурой». Однако каждое учреждение имеет свою организационную культуру, отличную от организационных культур других учреждений. Таким образом «корпоративная культура» – это набор определенных элементов культуры организации, который является составной частью организационной культуры в целом. Это определение справедливо если организация входит в состав некоего объединения – корпорации. На наш взгляд такое разделение понятий характерно не только для сферы культуры.

По данным нашего исследования 15 % доли бюрократической составляющей является оптимальным показателем для учреждений культуры (по мнению самих респондентов). Эту характеристику организационной культуры по аналогии с материальным миром можно назвать «элементарной частицей» корпоративной культуры учреждений сферы культуры. Мы далеки от мысли, что модель К. Камерона и Р. Куина дает все ответы о структуре организационной культуры, но она позволила нам выявить общую тенденцию, понимание которой должно побудить руководителей учреждений (и представителей корпоративного центра) принять решение о необходимости трансформации организационной культуры, так как не принятие сотрудниками определенных элементов организационной культуры влияет на эффективность деятельности организации.

При органичном согласовании организационной культуры учреждения сферы культуры с личными ценностями, побуждениями и потребностями работников организаций может произойти синергический эффект в достижении общей цели, что, в свою очередь, будет способствовать процветанию организации.

Культура организации находится под воздействием множества внутренних и внешних факторов, ее элементы переменчивы, как и все в нашем мире. Уильям Дж. Байрнс автор книги «Менеджмент и культура» утверждает: «Как только удалось зарекомендовать себя в качестве менеджера в организации и познакомиться с ее культурой, можно начать ее менять, чтобы успешнее достигать общих целей, зафиксированных стратегическими планами» [1].

Таким образом, организационная культура должна стать для руководителей организации объектом управления. Под управлением культурой организации понимается направленность управленческих решений на формирование и поддержание желаемого состояния культуры организации. Такое состояние организационной культуры будет способствовать эффективному функционированию организации.

Список литературы

1. Байрнс У. Дж. Менеджмент и культура / под науч. ред. И. Чубарова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 624 с.
2. Баканов Е. А., Губич А. А. Показатели эффективности деятельности учреждений культуры и их использование для мотивации персонала // Менеджмент в России и за рубежом. – 2022. – № 3. – С. 103–110.
3. Вороная В. В., Баканов Е. А. Культура управления учреждением культуры // Культура и искусство: поиски и открытия: сборник научных статей. – Кемерово: КемГИК, 2021. – Т. 1. – С. 5–15.
4. Камерон К., Куинн Р. Диагностика и изменение организационной культуры. – СПб.: Питер, 2001. – 320 с.
5. Марьина М. Г., Жукова О. И. Актуальные вопросы формирования корпоративной культуры современного российского вуза // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2017. – № 41. – С. 13–17.

КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: СОСТАВ, ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Аннотация. В условиях развития креативных индустрий существует объективная необходимость формирования и развития кадрового потенциала учреждений культуры, который позволит организациям данной сферы стать драйвером экономического роста страны и региона. В статье рассмотрены теоретические аспекты категории «кадровый потенциал» и подходы к его формированию и развитию в условиях креативной экономики. Особое внимание уделено коллаборации интересов в этом направлении системы образования и учреждений сферы культуры.

Ключевые слова: кадровый потенциал, креативная экономика, трудовой ресурс, интеллектуальный потенциал, потенциал мобильности, потенциал мотивации, потенциал образа жизни.

В современных условиях развития креативных индустрий возникла необходимость, связанная с формированием и развитием особых компетенций трудовых ресурсов в сфере культуры, которые позволят учреждениям данной сферы стать драйвером экономического роста страны и региона.

Креативные индустрии – это перспективные сектора экономики, значимая часть которых формируется за счет создания творческого продукта на основе распоряжения интеллектуальной собственностью, способствуют развитию предпринимательства, повышению качества использования трудового потенциала за счет привлечения талантов. В условиях развития креативных (творческих) индустрий, когда создается творческий (креативный) продукт, а скорость экономической информации увеличивается и требуется ее оперативное обновление, организации указанных индустрий и учреждения сферы культуры нуждаются в особом качестве трудовых ресурсов. Растет спрос на специалистов креативных профессий (дизайнеры городской среды, продюсеры и арт-директора, звукорежиссеры, сценаристы, постановщики культурно-досуговых программ, копирайтеры и др.), которые должны обладать не только навыками создания, но и навыками продвижения созданного креативного продукта, навыками

оценки его потребительной стоимости и его монетизации в креативных индустриях (деятельность музеев, выставочных галерей, издательская деятельность и т. д.). Условия развития креативных индустрий предъявляют высокие требования к компетентности такого рода специалистов и уровню их профессиональной подготовки. При этом содержание данной компетентности связано со способностью разрабатывать новые креативные решения, для решения проблем общества, на основе использования всех элементов кадрового потенциала трудовых ресурсов.

Любой человек, являясь трудовым ресурсом, обладает креативностью, которая базируется на определенных способностях, качествах личности, стилях мышления. Данные элементы используются не только в повседневной жизни, но и оказывают влияние на первичный выбор профессии. Следует сделать акцент на том, что для профессиональной деятельности в сфере культуры эти элементы становятся фундаментальной основой для формирования кадрового потенциала на уровне учреждения.

Кадровый потенциал мы рассматриваем как «часть трудовых ресурсов, обладающих определенными знаниями, навыками, умениями, компетенциями, приобретенными и накопленными в результате общего и специального образования, а также профессионального опыта, повышения квалификации и осуществления переподготовки» [4].

Основное отличие данного термина от термина кадровый ресурс заключается в том, что он характеризуется постоянством и квалификацией кадров. Когда речь идет о кадровом потенциале, то подразумевается имеющийся и возможный уровень знаний, навыков, умений и личностных характеристик той части персонала, который удовлетворяет условиям постоянства и квалификации. Это указывает на стратегическую ориентацию данного термина, так как стратегия чаще всего опирается на постоянство и квалификацию кадров (кадровая стратегия). Еще одним отличием является его большая ориентированность на микроэкономику, то есть на учреждение.

Компонентами кадрового потенциала являются:

- интеллектуальный потенциал, как совокупность теоретических знаний и индивидуальных способностей работников, осуществляющих работы по созданию инноваций в организациях;
- профессиональный потенциал, как способность демонстрации своих профессиональных компетенций;

– потенциал образа жизни, как определенная совокупность реальных и абстрактных возможностей человека адекватно адаптироваться к изменяющимся условиям;

– потенциал мобильности, как реальная возможность работника участвовать в реализации различных трудовых функций;

– потенциал мотивации, как реакция человека на то, что работа позволяет ему реализовать свои природные способности и склонности.

Особенность кадрового потенциала сферы культуры определяется сложившимся разделением труда, региональными культурно-нравственными особенностями развития персонала, традициями.

Кадровый потенциал сферы культуры может быть рассмотрен на основе двух подходов. В соответствии с первым подходом, назовем его «вертикальным» подходом, кадровый потенциал в сфере культуры на определенной территории формируется на уровне личности, учреждения и отрасли культуры в целом, в зависимости от вида деятельности (сохранение культурного наследия, развлекательная деятельность и т. д.) и может быть исследован посредством анализа единичного кадрового потенциала, кадрового потенциала учреждения, кадрового потенциала отрасли культуры. В соответствии с данным подходом основой формирования и развития кадрового потенциала территории в сфере культуры является его качественная структура, складывающаяся из характеристик всех совокупностей индивидуальных качеств работников.

В соответствии со вторым подходом, назовем его «горизонтальным», кадровый потенциал территории представляет собой часть кадрового потенциала страны, которая формируется и развивается в пределах конкретной территориальной единицы.

На уровне территории, с позиции мезоуровня, кадровый потенциал следует рассматривать как часть трудовых ресурсов, обладающих определенными знаниями, навыками, умениями, компетенциями, приобретенными и накопленными в результате полученного уровня образования (высшего образования, среднего профессионального образования), а также профессионального опыта, повышения квалификации и осуществления переподготовки. Два вышеназванных подхода не являются противоречащими друг другу. Одновременное их использование при проведении оценки кадрового потенциала страны и региона позволит провести более глубокий анализ и определить проблемы и перспективы его формирования и развития.

Кадровый потенциал территории может быть рассмотрен как с точки зрения его формирования, так и с точки зрения его развития. Формирование кадрового потенциала означает воспроизводство человеческих ресурсов, подготовку их к трудовой деятельности, а также вовлечение данных ресурсов в производственный процесс, таким образом, формирование регионального кадрового потенциала представляет собой процесс создания реального потенциала живого труда, знаний и навыков, которыми владеет как отдельный работник, так и работники, занятые в отраслях и на предприятиях в границах конкретной территории.

Под формированием кадрового потенциала в сфере культуры понимается комплекс мер, направленных на обеспечение отрасли культуры специалистами, способными решать возложенные на них задачи по сохранению культурных ценностей, обычаев, традиций, по активизации культурно-просветительской деятельности, по приобщению жителей к здоровому образу жизни, по формированию у молодого поколения активной жизненной позиции и инициативности. Решение задач по формированию кадрового потенциала, мы видим через реализацию следующих направлений:

- создание баз и банков данных о кадровом потенциале;
- введение системы краткосрочного и среднесрочного прогнозирования потребности в кадрах и подготовки специалистов;
- осуществление ежегодного мониторинга кадрового потенциала;
- создание организационно-педагогических условий развития кадрового потенциала на основе взаимодействия подсистемы по формированию кадрового потенциала с другими подсистемами управления, в частности обеспечение квалифицированным персоналом, необходимым для реализации технологических процессов исходя из стратегических целей, а также потребности, заявленной всеми подразделениями организации, и обмен информацией, по исполнению взаимных требований подсистем по вопросам, связанным с кадровым потенциалом;
- разработка и внедрение индивидуальной траектории профессионального саморазвития сотрудников организаций сферы культуры.

Формирование кадрового потенциала должно осуществляться на основе проведенного анализа потенциала работников организаций сферы культуры, поскольку он может привлечь внимание руководителей к социально-экономическим проблемам: отсутствие необходимых компетенций,

когда большая часть сотрудников работают в рамках модели прошлого сферы культуры, без использования инновационных технологий, или отсутствие общественного спроса, когда в современных условиях снижается интерес к получению высшего образования в сфере культуры, что обусловлено низким уровнем престижа и невысоким уровнем оплаты труда и т. д.

Среди социальных факторов формирования кадрового потенциала региона главную позицию занимает система образования, которая определяет его качество и возможности дальнейшего накопления. Ведь именно от нее зависит степень подготовленности региональных кадров к участию в трудовых отношениях в условиях развития креативных индустрий и применения инноваций в различных сферах деятельности, но здесь необходимо учитывать не только неравномерность развития регионов, но и то что в каждом из них есть своя специфика построения системы профессионального образования и повышения квалификации кадров.

Несмотря на достаточно большое количество исследований по проблемам формирования и развития кадрового потенциала, отдельные аспекты данной проблематики требуют дальнейшей научно-методической проработки и рассмотрения применительно к социально-экономическим особенностям конкретной территории. По нашему мнению, это даст возможность скорректировать институциональные условия для капитализации знаний и умений людей и более полно обосновывать направления рационального использования их кадрового потенциала.

В качестве ориентира в развитии кадрового потенциала территории видим необходимо создать и использовать механизм его совершенствования. Считаем, что одним из ключевых мероприятий, входящих в данный механизм, должна стать разработка системы совместных образовательных программ организаций профессионального образования с партнерами, направленных на формирование у выпускников компетенций, необходимых для будущего трудоустройства в данном регионе. Такое сотрудничество учреждений образования и учреждений культуры при правовой и финансовой поддержке региональных органов власти, по нашему мнению, обеспечит приток квалифицированных и мотивированных кадров в учреждения региона и позволит в целом улучшить ситуацию на рынке труда.

Считаем, что для реализации практикоориентированной системы образования, прежде всего нужно повысить заинтересованность учреждений

культуры, для этого предлагаем рассмотреть вопрос создания «профориентационных офисов» в отделах культуры, которые будут являться центрами развития профориентации и будут охватывать различные возрастные группы детей для их ориентации на новые профессии в креативных индустриях, способствовать коллаборации в этом направлении деятельности учреждений сферы культуры и учреждений образования. Для повышения заинтересованности учреждений культуры предлагаем включить в эффективный контракт руководителей учреждений культуры показатели отражающие участие учреждения в реализации учебного процесса образовательных учреждений сферы культуры (целевое обучение; учреждение, как база практики; учреждение, как база для стажировки; участие работников, как представителей работодателей в образовательном процессе и т. д.), показатели связанные с деятельностью учреждения по работе с профориентационными центрами сферы культуры, показатели отражающие диверсификацию кадровой политики учреждений сферы культуры по отношению к различным группам работников и пр.

Считаем, что данные мероприятия будут способствовать совершенствованию формирования и развития кадрового потенциала сферы культуры в условиях креативной экономики.

Список литературы

1. Кондратей М. В. Механизм формирования и развития кадрового потенциала предприятия // Молодой ученый. – 2020. – № 49 (339). – С. 123-125.
2. Лаврентьев В. А. Интеллектуальный потенциал предприятия: понятие, структура и направления развития // Креативная экономика. – 2009. – № 2. – С. 83–89.
3. Мухамедиева С. А. Формирование кадрового потенциала как условие обеспечения качества социально-культурной деятельности в организациях сферы культуры // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 44. – С. 175-185.
4. Потуданская В. Ф. Кадровый потенциал региона: сущность, факторы, проблемы формирования // Экономика труда. – 2018. – № 3. – С. 735–744.

ИНФРАСТРУКТУРА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. Актуальность развития креативной экономики усиливается в период повышения темпов экономического развития. Целью статьи является выявление особенностей формирования инфраструктуры социально-культурных инноваций, способствующих развитию креативной экономики. В ходе исследования было определено, что соответствующая инфраструктура должна обладать специальными свойствами (доступность и адресность широким народным массам), которые будут способствовать развитию креативной экономики с целью сохранения и модернизации культурной идентичности, будут учитывать региональные показатели и территориальные ресурсы, обеспечивающие проектирование и реализацию инновационной культурной деятельности.

Ключевые слова: креативная экономика, инновации, социально-культурные инновации, инфраструктура.

В настоящее время все больше внимания уделяется вопросам развития креативной экономики. Данный интерес обоснован внедрением креативных идей во всех секторах экономики и получением определенных результатов. При этом, как отмечалось в исследовании ключевых экономических индикаторов, которое проводил Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) Высшей школы экономики (ВШЭ), креативная экономика в РФ не является стабильным сектором, а характеризуется высоким недоиспользованием ее потенциала [2]. Таким образом возникает проблема оценки сложившейся ситуации и создания условий для полноценного использования возможностей креативной экономики.

Целью нашего исследования являлось определение роли социально-культурных инноваций в развитии креативной экономики и выявление условий для развития потенциала креативной экономики инновационного типа.

На первом этапе исследования мы обратились к современному пониманию креативной экономики в трудах исследователей. Понятие креа-

тивной экономики является достаточно молодым, в специальной литературе оно появляется лишь в начале 2000-х годов. Следовательно, формирование понятийного аппарата креативной экономики еще только проходит стадию становления. Е. А. Боркова со соавторами утверждает, что креативной экономикой является экономическая деятельность, связанная с интеллектуальной территорией, в основе которой лежат идеи и технологии [1, с. 224].

Основоположником современных подходов к понятию «креативная экономика» считают Джона Хокинса, который в 2001 году разработал ее концепцию. Необходимость в новом термине возникла из-за развития экономических систем, не связанных с традиционными ресурсами (труд, земля, капитал), а с зависящих от оригинальности и нестандартности идей [5].

В настоящее время в литературе можно встретить два подхода к пониманию креативной экономики. Одни исследователи трактуют ее «с точки зрения креативного подхода, в основе которого лежат проектное мышление, креативное воображение (моделирование), практическая направленность» [3, с 585]. Другие рассматривают креативную экономику через призму определенных Д. Хокинсом креативных индустрий, которые сейчас способствуют формированию инновационных рынков, развитию торговли, политики, экономики знаний, искусства и культуры [6, с. 18–19].

При этом каждый из исследователей отмечает, что для креативной экономики главной движущей силой трансформации сообществ становятся научные и креативные разработки. При изучении современных подходов к пониманию сути креативной экономики, мы отметили, что основное отличие креативной экономики от традиционного экономического уклада заключается в том, что главным инструментом в ней являются знания, ресурсом – информация, а продуктом – инновации [4, с. 177].

В продолжении исследования мы обратились к формированию смысловой составляющей понятия «инновации», еще одна категория, которая характеризуется неоднородностью трактовок. При этом можно выделить основные характеристики инноваций. Инновации – это новое явление для людей, которое является осознанным и понятным и может быть применено на практике (использоваться).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в условиях развития креативной экономики главным продуктом является новый продукт, принимаемый обществом для практического использования.

Конечно «креативность» остается основным свойством, которое и формирует этот сектор, благодаря чему расширяются возможности применения способностей людей, которые мыслят творчески и нестандартно. Следовательно, креативная экономика способна менять производство, ассортимент сферы услуг и торговли, социально-культурное пространство, в котором люди хотят жить. То есть именно креативная экономика лучше всего может отражать локальные (территориальные) особенности, сохранять и демонстрировать идентичность региона.

В контексте нашего исследования мы определили социально-культурные инновации как основу для развития креативной экономики и определили их как инновации, которые развиваются в социально-культурной сфере и несут за собой радикальные или постепенные изменения процесса производства и потребления культурных ценностей и направлены на улучшения качества жизни человека.

Основу любого сектора экономики составляет соответствующая инфраструктура, которая помогает получению знания о производимом продукте / услуге, зону производства и зону потребления, а также зону исследования (изучения, рационализации, научного обоснования). Не исключение и креативная экономика, инфраструктурой которой являются взаимосвязанные структуры и объекты социально-культурного пространства, способные обеспечить ее функционирование. Все составляющие данной инфраструктуры должны осуществлять деятельность с учетом креативных подходов к созданию продукта, организации процесса производства и формирования доступных форм и способов потребления специфического продукта. Кроме того, она должна создавать условия для развития творчества и включения каждого желающего в творческий процесс.

В ходе исследования мы определили, что необходимыми составляющими инфраструктуры социально-культурных инноваций являются:

1. Отрасли, обеспечивающие техническую и территориальную неделимость: железные и автомобильные дороги, газо-, электро-, водоснабжение, телекоммуникационные линии.
2. Здания и другие инфраструктурные объекты, необходимые для оказания социально и культурно значимых услуг населению.
3. Товары и услуги, удовлетворяющие потребности экономических агентов, исходящие из социальных и культурных требований людей.
4. Проекты, обеспечивающие и управляющие инфраструктурой, необходимой региону для поддержания экономического роста.

5. Производственно-технологический сектор, включающий креативные площадки, инновационные центры, инновационные культурные центры, фаблабы, а также бизнес-инкубаторы.

6. Фонды различных типов (бюджетные, венчурные, страховые и инвестиционные).

7. Образовательные учреждения по подготовке и переподготовке кадров социально-культурной сферы с учетом инновационной политики.

8. Базы данных и знаний, центры доступа к информации.

9. Экспертно-консалтинговые организации (интеллектуальная собственность, стандартизация, сертификация и др.).

При этом креативный потенциал территории формируют лишь два представленных элемента: «Производственно-технологический сектор» и «Объекты, необходимые для оказания социально и культурно значимых услуг населению». Следовательно, именно эти элементы и являются основополагающими при выборе стратегии развития креативной экономики на определенной территории.

Каждый сектор инфраструктуры социально-культурных инноваций должен обладать специфическими свойствами, способствующими формированию и развитию креативной экономики. В ходе исследования мы определили, что главные свойства, которыми должен обладать каждый из элементов этой инфраструктуры – это «доступность и адресность широким народным массам», только в таком случае мы можем говорить о развитии социально-культурных инноваций в креативной экономике.

В заключении хотелось бы отметить, что креативная экономика сегодня определена как перспективная сфера деятельности, так как она обладает свойствами, способствующими создавать конкурентоспособный, современный, востребованный продукт за счет расширения материальных и человеческих ресурсов. При этом важным условием развития креативной экономики является создание соответствующей инфраструктуры, отвечающей потребностям, запросам широких масс населения и учетом локальной культурной идентичности.

Список литературы

1. Боркова Е. А., Кужутова А. Ю., Дербина Ю. С. Креативная экономика: развитие в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 5–1 (87). – С. 224–226.

2. В ВВП есть место творчеству // Сетевое издание «Коммерсантъ» : сайт. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4929650> (дата обращения: 09.12.2023).
3. Маханьков Н. Г., Дроздов М. А., Корсукова Н. Д. Креативная экономика // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2015. – Т. 2. – С. 585–586.
4. Новикова С. К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. – 2019. – Вып. 2 (48). – С. 175–184.
5. Хокинс Дж. Креативная экономика. Как превратить идеи в деньги. – М.: Классика XXI, 2011. – 256 с.
6. Шкарина В. С. Креативная экономика: мировой опыт и вызовы для России // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). – 2022. – № 4 – С. 17–30.

*Коргожа Н. С.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ: ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В статье обозначены инновационные подходы к деятельности учреждений социально-культурной сферы в контексте развития креативных индустрий. Акцентируется внимание на определении понятий «креативность», «креативные индустрии», «креативные практики». Рассматриваются основные направления «Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», утвержденной в 2021 году. Анализируются креативные практики учреждений социально-культурной сферы на современном этапе. Рассматриваются креативные инновации по созданию учреждений социально-культурной сферы нового формата, открытию творческих арт-пространств, расширению платных услуг и увеличению количества культурно-досуговых мероприятий, проводимых на платной основе, развитию инновационных социально-культурных технологий, внедрению креативных форм культурно-досуговой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы.

Ключевые слова: креативные индустрии, креативность, учреждения социально-культурной сферы, инновационный подход, креативные практики.

Интенсивно развивающимся сектором экономики в настоящее время является креативная экономика, позволяющая наращивать национальные богатства страны посредством интеллектуального и творческого потенциала российского общества. Рассматривая новые тренды развития креативной экономики в России Т. В. Абанкина отмечает, что «адресные меры поддержки креативного сектора экономики на системной основе крайне актуальны для России, они позволят приостановить отток капитала и творческой молодежи из регионов, усилить присутствие и продвижение российских креативных товаров и услуг на мировые рынки» [1, с. 222].

Ключевым фактором развития креативной экономики выступают креативные индустрии, предоставляющие большие возможности для экономического роста страны, формирующие инновационную инфраструктуру регионов, создающие новые рабочие места, повышающие качество жизни населения и способствующие культурной идентичности государства.

Впервые термин «креативные индустрии» появился в середине XX века в Великобритании, он символизировал новый курс на обновление экономики страны [2, с. 82]. В 1998 году Департамент культуры, медиа и спорта Великобритании разработал документ «Картирование креативных индустрий», в котором впервые было дано определение понятия «креативные индустрии» и представлена классификация креативных индустрий, включающая различные сектора экономики, такие как: телевидение, радио, издательское дело, декоративно-прикладные ремесла, дизайн, исполнительские виды искусства и т. д. [3, с. 6].

В России появление креативных индустрий актуализировалось в начале XXI века и это связано с тем, что «развитие креативных индустрий имеет большое будущее, оно способствует формированию культуры и искусства, распространению художественных ценностей общества, устойчивому экономическому росту страны. Креативные индустрии направлены на создание уникальных творческих продуктов, которые отличаются новаторскими идеями и оригинальными подходами к их реализации» [2, с. 83–84].

Анализируя нормативно-правовую базу развития креативных индустрий, следует отметить, что в Российской Федерации термин «творческие индустрии» впервые появился в 2014 году в Указе Президента Российской Федерации «Основы государственной культурной политики». В этом документе было дано определение понятия «творческие индустрии» и обозначены виды творческих индустрий.

Для достижения национальных целей в развитии креативной экономики Правительством Российской Федерации 20 сентября 2021 года была утверждена «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г.» [4]. В федеральном документе представлены главные цели, первоочередные задачи, базовые принципы, актуальные проблемы, приоритетные тенденции и ожидаемые результаты развития креативных индустрий, механизмы государственной поддержки творческого предпринимательства.

В Концепции дано определение понятия «креативные индустрии», которые характеризуются как «сферы деятельности, в которых компании, организации, объединения и индивидуальные предприниматели в процессе творческой и культурной активности, распоряжения интеллектуальной собственностью производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [4].

К креативным индустриям отнесены различные отрасли экономики, охватывающие четыре творческие области: культурное наследие (музеи, библиотеки, архивы, традиционные промыслы, художественные ремесла); исполнительское и визуальное искусство (театры, филармонии, культурно-досуговые учреждения, анимация, графика, живопись); средства массовой информации (телевидение, радио, издательские организации, реклама); функциональные виды креативных индустрий (цифровой контент, промышленный дизайн, креативный сервис) [4].

В феврале 2021 года в нашей стране создана Федерация креативных индустрий, которая объединила более 20 ведущих профессиональных организаций, творческих союзов и компаний, реализующих творческую продукцию в сфере креативного бизнеса. Федерация креативных индустрий имеет свою цифровую платформу, на которой представлены креативные практики учреждений социально-культурной сферы.

Особое внимание следует уделить определению понятия «креативность». Понятие «креативность» происходит от латинского слова «creative», что означает «творить, создавать». Креативность – это способность создавать оригинальный творческий продукт с использованием инновационных подходов и нестандартных решений. Рассматривая особенности современного творческого процесса И. Б. Хмырова-Пруель подчеркивает, что «креативность – это, прежде всего способность создавать нечто оригинальное – например, идеи, которые воплощаются в образы, требующие нестандартного воплощения в жизнь. Этому способствует определенная форма деятельности, процессы, которые приводят к тому, что происходит создание уникального, авторского творения, продукта творчества. Таким образом, можно сделать небольшой вывод: креативность рождает идеи, творчество претворяет их в жизнь» [3, с. 9–10].

В новой социально-экономической ситуации развития российского общества креативные индустрии являются перспективным направлением модернизации деятельности учреждений социально-культурной сферы. Быстро трансформирующаяся деятельность учреждений социально-культурной сферы требует инновационных подходов к организации свободного времени, новые креативных практик учреждений социально-культурной сферы.

Инновационный подход к деятельности учреждений социально-культурной сферы в контексте креативных индустрий – это комплексная деятельность по поиску и реализации креативных инноваций в социально-культурной сфере, направленная на обновление целей, задач, содержания, форм, методов, средств, технологий и результатов деятельности. Креативная инновация – это внедренное новшество, обеспечивающее модернизацию деятельности учреждения социально-культурной сферы и повышающее качество его работы. Инновационная деятельность является перспективным направлением работы учреждений социально-культурной сферы и заключается в поиске, разработке, внедрении, оценке эффективности новых творческих идей.

Креативные инновации направлены на процесс совершенствования деятельности учреждений социально-культурной сферы, повышения их конкурентоспособности путем достижения более качественных результатов работы. Обозначим основные креативные инновации, которые осуществляются в настоящее время в учреждениях социально-культурной сферы.

1. Открытие учреждений социально-культурной сферы нового формата: многофункциональных культурных центров, модельных библиотек,

интерактивных музеев, совмещающих функции учреждений культуры, искусства, образования, анимации, рекреации. Важнейшей тенденцией в развитии инфраструктуры учреждений социально-культурной сферы на современном этапе является тенденция многофункционального подхода к организации содержательного досуга населения, обеспечивающего креативный отдых, непрерывное просвещение, любительское творчество, гармоничное духовно-нравственное развитие, творческую самореализацию.

2. Создание в учреждениях социально-культурной сферы новых творческих пространств: залов-трансформеров, зон делового общения, образовательных центров, дискуссионных аудиторий, рекреационных локаций, игровых площадок, творческих мастерских, артистических студий, выставочных галерей, медиатек, арт-резиденций. По мнению И. А. Герасимовой «большинство учреждений культуры изменили подход к организации пространства, расширили спектр предоставляемых услуг, выстроили новые коммуникационные связи, включающие жителей в инновационный процесс преобразования, передающие инициативу жителям района, города» [5, с. 79].

3. Расширение платных услуг, повышение их качества и доступности, развитие дополнительных творческих услуг, ориентированных на конкретную целевую аудиторию, увеличение количества культурно-досуговых мероприятий, проводимых на платной основе, в том числе по Пушкинской карте.

4. Внедрение в деятельность учреждений социально-культурной сферы инновационных технологий, способствующих всестороннему развитию личности, ее личностных качеств и творческих способностей: интерактивных, анимационных, мультимедийных, дистанционных, цифровых, телекоммуникационных, виртуальных, дополненной реальности.

5. Развитие современных форм культурно-досуговой деятельности в учреждениях социально-культурной сферы, таких как: квесты, квизы, творческие баттлы, мастер-классы, перфомансы, иммерсивные шоу, флешмобы, событийные мероприятия, благотворительные акции, позволяющие эффективно осуществлять технологический процесс, глубоко раскрывать содержание и жанровое разнообразие различных культурно-досуговых программ.

Таким образом, креативные индустрии имеют большое значение для совершенствования деятельности учреждений социально-культурной сферы на современном этапе, способствуют поиску и внедрению креативных инноваций, являются важным фактором повышения качества работы

учреждений социально-культурной сферы. Инновационный подход к деятельности учреждений социально-культурной сферы открывает новые возможности для формирования креативного культурного пространства, развития традиционных духовно-нравственных ценностей, реализации творческого потенциала личности и консолидации российского общества.

Список литературы

1. Абанкина Т. В. Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 2 (54). – С. 221–228.
2. Коргожа Н. С. Креативные индустрии как фактор развития городской культурной среды // Подготовка кадров социально-культурной сферы: традиции и стратегии развития: труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – СПб.: СПбГИК, 2018. – Т. 216. – С. 79–84.
3. Креативные индустрии региона: опыт, перспективы, подготовка кадров: тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции. – СПб.: СПбГИК, 2022. – 60 с.
4. Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 г. : распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2021 г. № 2613-р // Гарант : информационно-правовой портал. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402745784/> (дата обращения: 25.12.2023).
5. Социально-культурная деятельность в проекции будущего: инновации, управленческие технологии, креативные практики: материалы Всероссийского научного форума / сост. и науч. ред. Н. Н. Ярошенко. – М.: МГИК, 2019. – 228 с.

*Клюев Ю. В., Зиганурова В. В., Долгих Т. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению специфики понятий «конфликт», «организационный конфликт», а также рассмотрению методов

управления конфликтами в организациях социально-культурной сферы. Выявлены особенности поведения руководства организаций во время конфликта, причины появления конфликтных ситуаций и способы их разрешения в условиях творческого коллектива.

Ключевые слова: управление персоналом; конфликты; учреждения социально-культурной сферы.

Происходящие сегодня социально-экономические, политические изменения приводят к смене идеологий, стандартов и стилей жизни, культурных норм и ценностей, что, в свою очередь, провоцирует возникновение конфликтов различного уровня, масштаба и характера. На сегодняшний день специфика возникновения, динамика функционирования и технологии урегулирования конфликтов являются актуальнейшей проблемой современных теорий организаций, организационного поведения, психологии управления и менеджмента. Отсутствие единого подхода к определению сущности конфликтов на уровне организации и его оценке, существование различных концептуальных моделей, дифференциация между теоретическими и эмпирическими направлениями исследования создают проблемы при анализе данного феномена.

Каждой организации необходимо управление конфликтами. Конфликты, разногласия, трения в коллективе неизбежны. Управление конфликтами является одной из важнейших функций руководителя. В зависимости от того, насколько эффективным будет управление конфликтами, его последствия станут конструктивными или деструктивными, что повлияет на возможность устранения причин конфликтов или возникновения их.

Управление конфликтами, как и всякая управленческая деятельность, имеет свои методологические основания и свою концептуальную прагматику. В этой связи чрезвычайно важным представляется осуществление комплексного подхода к выявлению и регулированию конфликтов, влияющих на деятельность организации. Особое значение имеет разработка методов управления конфликтами в учреждениях социально-культурной сферы.

Проблема конфликта в современных условиях является достаточно востребованной. Современная наука об управлении признает, что конфликт является неотъемлемой частью жизнедеятельности организации. Многие руководители либо стремятся подавлять конфликты, либо не хотят вмешиваться в них. Обе позиции ошибочны, ибо они приводят к зна-

чительным издержкам в деятельности организации. Первая позиция может препятствовать развитию нужных, полезных для организации конфликтов. Вторая дает возможность свободно развиваться тем конфликтам, которые наносят вред организации в целом и работающим в ней людям в частности.

Согласно В. Н. Шаленко, организационный конфликт – это особый вид конфликтов, вызванный к жизни специфическими свойствами организации, ее структурными особенностями, взаимодействием с другими организациями, организационной динамикой и т. п. [1].

Существует множество подходов к определению понятия «конфликт» (таблица 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ сущности понятия «конфликт»

Автор	Сущность и содержание понятия
Багратиони К. А.	«ситуация, которая возникает, когда целенаправленное поведение одной группы в организации блокирует целенаправленное поведение другой»
Виноградова Е. Козина И.	«поведение, основным направлением которого является поражение, ослабление или подавление оппонента»
Желтухин А. И.	«противоречие между людьми»
Копейкин Г. К.	«несогласие сторон, при котором одна сторона пытается добиться принятия своих взглядов и помешать другой стороне доказать свои взгляды»
Слоненко А.	«несогласие между двумя или более сторонами»
Красовский Ю. Д.	«столкновение противоположно направленных, несовместимых друг с другом тенденций в сознании отдельно взятого индивида, в межличностных отношениях индивидов или групп людей, связанное с отрицательными эмоциональными переживаниями»

Зачастую уклонение от конфликтной ситуации может представляться рациональным и обоснованным в отношении незначительных и мелких конфликтов. Однако избегание руководством более серьезных конфликтов, влекущих деструктивные процессы, формирует демотивированность

в коллективе, негативный психоэмоциональный фон, снижение производительности, вызывает неудовлетворенность от рабочего процесса, тормозит организационное развитие. Последствия такого конфликта во многом детерминированы факторами объективного и субъективного порядка, поведенческой стратегией активных и пассивных участников, методами преодоления расхождений, управленческими навыками руководителя учреждения социально-культурной сферы.

Управление конфликтами – целенаправленное воздействие на процесс конфликта, обеспечивающее решение социально значимых задач. Это и перевод его в рациональное русло деятельности людей, осмысленное воздействие на конфликтное поведение социальных субъектов в целях достижения желаемых результатов; это ограничение противоборства рамками конструктивного влияния на общественный процесс [2].

В сложных ситуациях, где разнообразие подходов является существенным признаком для принятия здравого решения, появление конфликтных мнений, следует поощрять и управлять ситуацией, используя стиль решения проблемы. Управление конфликтами через решения проблемы осуществляется в следующем порядке:

1. Определение проблемы в категориях целей, а не решений.
2. Выявление решения, приемлемого для обеих сторон конфликта.
3. Акцентирование внимания на проблеме, а не на личных чертах сторон конфликта.
4. Обеспечение атмосферы доверия, увеличение взаимного влияния и распространения обмена информацией [3].

Таким образом, конфликт – весьма сложное социальное и психологическое явление, успешность изучения которого во многом зависит от качества исходных методологических и теоретических предпосылок, используемых методов. Результатом изучения конфликтов в конкретной организации должна стать выработка рекомендаций, направленных на профилактику конфликтов и разрешение конфликтных ситуаций.

Под конфликтом нами рассматривается конфликт, происходящий в рамках организации и вызванный ее специфическими свойствами, структурными особенностями, в результате сознательных действий одних участников с целью влияния на интересы других участников.

Важным и ответственным шагом в управлении конфликтами в организациях социально-культурной сферы является принятие решения руководителем. Факторы, которые необходимо учитывать в процессе управ-

ления конфликтами в организации: факторы, ориентирующие на административные средства разрешения конфликта, и факторы, ориентирующие на способы разрешения конфликта. Если не принимать во внимание эти факторы в процессе управления организационными конфликтами, то сложно будет разобраться в понимании мотивов конфликтующих и дать объективную оценку конфликтной ситуации.

Список литературы

1. Сергеева Т. А. Управление конфликтами в современном обществе // Бюллетень науки и практики. – 2018. – Т. 4, № 8. – С. 262–267.
2. Скибицкий Э. Г., Китова Е. Т. Управление конфликтами в профессиональной деятельности: учебное пособие. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 196 с.
3. Управление персоналом: учебное пособие / Г. И. Михайлина [и др.]. – М.: Дашков и К°, 2022. – 280 с.

*Лазарева М. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В современных социально-экономических кадровый потенциал организаций сферы культуры выходит на первый план. В статье рассмотрены подходы к определению понятия кадровый потенциал, его структура и механизмы формирования, а также определены этапы управления кадровым потенциалом характерные для сферы культуры.

Ключевые слова: кадровый потенциал, управление кадрами, сфера культуры.

Важнейшими предпосылками успешного перехода России к устойчивому развитию являются рациональное использование потенциала человека. Каждый специалист как личность обладает только ему одному присущими свойствами, которые определяют его способности к выбранной профессиональной деятельности. Потенциал отдельного человека – это его возможности что-то сделать в будущем, реализовать свои интересы, достигнуть своих целей.

Систему управления кадровым потенциалом сотрудников в сфере культуры можно отнести к одной из важнейших проблем регулирования общественного воспроизводства. На сегодняшний день все специалисты, занимающиеся кадровым потенциалом, осознают важность поиска эффективных форм и методов использования механизмов управления персоналом для обеспечения устойчивого функционирования организации. Важной частью управленческой деятельности любой организации выступает проблема нахождения, подготовки и управления кадрами. Кадровый потенциал организации сферы культуры представляет собой один из основных элементов, определяющих эффективность ее деятельности.

Потенциал есть источник удовлетворения всесторонних запросов различных категорий населения страны, однако рассматривать в совокупности факторы производства, производственные резервы и возможности дифференциации их отличительных свойств вряд ли целесообразно [1, с. 11]. В рамках данного исследования интересным представляется подход к определению данного термина П. Н. Дяковским: «потенциал – это не только и не просто количество ресурсов, но и заключенная в них возможность развития системы в заданном направлении» [2]. В таком случае системой может выступать учреждение сферы культуры, а направлением – его профессиональные кадры, которые напрямую принимают участие в создании и продвижение услуги на рынке, а, следовательно, удовлетворяют потребности потребителей.

Следует так же учитывать, что в современной научной литературе, как отечественной, так и зарубежной, не сложилось устоявшегося и принятого всеми понятия «кадровый потенциал», не определена его структура, не закреплены методики его оценки, что так же свидетельствует об актуальности темы исследования. Однако формирование и использование кадрового потенциала направлено на повышение эффективности деятельности организации сферы культуры с целью удовлетворения потребностей потребителя.

Кадровый потенциал сотрудника, в понимании Т. А. Головятенко включает психофизиологический потенциал, квалификационный потенциал, личностный потенциал [3].

Иной подход к структуре кадрового потенциала предлагают исследователи в области управления человеческими ресурсами А. В. Дейнека, В. А. Беспалько. Авторы выделяют ряд составляющих: физических, интеллектуальных, социальных, технологических и интегративных [4, с. 107–108].

В рамках данного исследования под кадровой политикой следует понимать не только «общие ориентиры для действий и принятия решений относительно персонала, которые обеспечивают оптимальное достижение целей организации» [5, с. 374], но и «набор» соответствующих функций и системных взаимодействий менеджеров всех уровней, гарантирующих реализацию кадрового потенциала организации.

Кадровый потенциал в сфере культуры может формироваться как государством, так и руководством организации. Он представляет собой систему, в которой внутренняя и внешняя часть управления кадрами должны быть идеально сбалансированными. В таком случае возникает необходимость в целесообразности сделанных вложений, которые связаны с наймом, обучением и возможностями сотрудника раскрыть свой потенциал.

В процессе управления кадровым потенциалом и его развития можно выделить четыре этапа [1], среди которых: постановка целей и задач формирования кадрового потенциала, связанных с обеспечением оптимальных условий эффективной работы организации; разработка соответствующей организационно-методической базы, регламентирующей процесс управления, закрепление и развитие кадрового потенциала; выявление качественных и количественных оценивающих показателей кадрового потенциала; оценка кадрового потенциала по параметрам, характеризующим профессиональную успешность сотрудников.

Развитие кадрового потенциала основано на системе непрерывного образования, подготовке и переподготовке кадров, их карьере, совершенствовании организационных структур и стиля управления.

В ходе данного исследования нами был изучен кадровый потенциал МАУДО «ДШИ № 46» г. Кемерово. Изучив показатели деятельности Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств № 46» такие как общая численность, уровень образования, уровень квалификации и стаж работ, пришли к выводу что система управления кадровым потенциалом требует совершенствования.

В ходе анализа сотрудникам было предложено пройти анкетирование. В анкетирование приняли участие 65 человек, все они относятся к педагогическому составу ДШИ. Следует отметить, что никто из респондентов не планирует в ближайшие 2–3 года менять специальность и уходить из профессии. Среди тех, кто решил сменить место работы, то основными причинами стали отсутствие перспектив улучшить, жилищные условия и удаленность места жительства от места работы.

В связи с тем, что 52 респондента довольны своим рабочим местом, целесообразен вопрос «Укажите наиболее значимые для вас результаты, которых вы ждете от работы». Респондентам было предложено выбрать несколько вариантов ответов. Среди наиболее частых ответов следует отметить: полностью реализовать свои способности, знания, умения, достичь самоутверждения и достичь общественного признания, что говорит о том, что у персонала есть стремление к самореализации, однако этот процесс осложняется низким уровнем или полным отсутствием предприимчивости и личной инициативы. Они ждут предложений со стороны руководства организации. О чем говорит и тот факт, что никто из респондентов не выбрал ответы карьерный рост и удовлетворить потребности в общении.

На вопрос как относится руководство к вашим запросам и нуждам все респонденты сошлись во мнении что руководство либо постоянно заботится об этом (45 респондентов) и время от времени проявляет заботу (20 респондентов), что свидетельствует о готовности руководства решать проблемы как действующих сотрудников, так и в направлении развития кадрового потенциала.

В связи с полученными результатами целесообразен вопрос «Состояние трудовой дисциплины в вашей организации можно оценить, как...». Полученные результаты говорят о том, что состояние трудовой дисциплины в Муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Детская школа искусств № 46» находится на достаточно высоком уровне. Добиться таких высоких результатов позволили действия руководства по средствам контроля действий сотрудников коллектива.

В связи с чем, респондентам было приложено проранжировать факторы удовлетворенности работой, полученные данные представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Факторы удовлетворенности работой
в Муниципальном автономном учреждении
дополнительного образования «Детская школа искусств № 46»**

Фактор	Удовлетворенность		
	Удовлетворен	Не совсем удовлетворен	Не удовлетворен
1. Самореализация	31	19	6

Фактор	Удовлетворенность		
	Удовлетворен	Не совсем удовлетворен	Не удовлетворен
2. Распределение работы с учетом квалификации, опыта	42	17	6
3. Возможность развития (обучения, повышения квалификации, переподготовки)	36	21	8
4. Возможность роста как специалиста	36	22	7
5. Делегирование ответственности	15	42	8
6. Оплата труда	4	22	39
7. Справедливость распределения премий и других компенсационных выплат	23	36	6
8. Самостоятельность в принятии решений	17	36	12
9. Взаимоотношения с коллегами	58	7	-
10. Взаимоотношения с руководством	36	29	-
11. Оценка результативности деятельности	32	30	3
12. Оценка потенциала, способностей	33	31	1
13. Учет мнений, пожеланий	30	30	5

Приведенные в таблице факторы удовлетворенности работой в Муниципальном автономном учреждении дополнительного образования «Детская школа искусств № 46» и полученные результаты свидетельствуют о необходимости разработки мероприятий по совершенствованию системы управления кадровым потенциалом в организации. Безусловно, к преимуществам существующей системы следует отнести такие факторы как распределение работы с учетом квалификации и опыта, возможность развития (обучения, повышения квалификации, переподготовки) и роста как специалиста, взаимоотношения с коллегами и руководством, степень удовлетворенности этими факторами выразило превосходящие большин-

ство сотрудников МАУ ДО «ДШИ №46». В равной степени «удовлетворены» и «не совсем удовлетворены» сотрудники такими факторами как оценка результативности деятельности; оценка потенциала, способностей; учет мнений, пожеланий. Что делает вполне обоснованным выбор частичной неудовлетворенности по следующим факторам: делегирование ответственности; справедливость распределения премий и других компенсационных выплат; самостоятельность в принятии решений. Ну и как результат неудовлетворенность фактором «оплата труда».

Для реализации адекватной системы управления кадровым потенциалом Муниципального автономного учреждения дополнительного образования «Детская школа искусств № 46», необходимо: устанавливать гибкий график работы (в случае производственной необходимости); способствовать внедрению новых форм деятельности по мере внедрения инновационных технологий; внедрить систему управления талантами (TMS), составлять индивидуальные планы карьерного роста сотрудников.

Таким образом, потенциал кадров организации сферы культуры, являющийся ее главным конкурентным богатством, определяется на основе обобщения потенциала сотрудников и введения дополнительных характеристик, отражающих особенности коллективной профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Организационно-кадровый потенциал университета: методология и методика измерения / под ред.: Е. В. Зайцева, В. В. Запарий, А. К. Ключева [и др.]; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 216 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695175> (дата обращения: 15.02.2023).
2. Дяковский П. Н. Сущность, элементы и характеристики кадрового потенциала организации // Теоретическая экономика. – 2020. – № 9 (69). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-elementy-i-harakteristiki-kadrovogo-potentsiala-organizatsii> (дата обращения: 19.01.2023).
3. Головятенко Т. А. Субъектно-деятельностные технологии в развитии кадрового потенциала образовательной организации // Высшее образование сегодня. – 2018. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/subektno-deyatelnostnye-tehnologii-v-razvitii-kadrovogo-potentsiala-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 05.05.2023).

4. Дейнека А. В., Беспалько В. А. Управление человеческими ресурсами : учебник. – Москва : Дашков и К, 2021. – 389 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621880> (дата обращения: 15.02.2023).
5. Богомолова Т. П., Понуждаев Э. А. Управление человеческими ресурсами : учебное пособие (курс лекций, проблемно-тематический курс, тесты и практико-ориентированные задания). – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 420 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570245> (дата обращения: 15.02.2023).

*Березуцкая И. А., Ключев Ю. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФЕСТИВАЛЬНОГО ДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА «АКАДЕМИКА»

Аннотация. Статья посвящена актуальной проблеме организации фестивального движения в сфере изобразительного искусства. Отмечается, что фестивальное движение в сфере изобразительного искусства, являясь формой культурной коммуникации между искусством и человеком, популяризирует творчество художников, способствует поддержке одаренных детей в сфере изобразительного искусства. Автор провел исследование, результаты которого показали заинтересованность обучающихся МБОУ ДО ДДТ Рудничного района г. Кемерово в участии в фестивальном движении в сфере изобразительного искусства «Академика».

Ключевые слова: фестиваль, изобразительное искусство, фестивальное движение, мастер-классы.

Фестивали в сфере изобразительного искусства предоставляют человеку уникальный способ взаимодействия с искусством: погружение в творческую атмосферу, возможность «ознакомиться сразу с несколькими новыми жанрами и тенденциями в искусстве, увлекательное времяпрепровождение» [1, с. 48]. Особенностью такого фестивального движения является создание уникальной атмосферы, так как оно позитивно влияет на аудиторию как детей, так и взрослых, и популяризирует культуру в обществе.

Участвуя в организации и проведении фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика», специалисты работают в команде, проявляют инициативу и находят выход в различных непредвиденных ситуациях. Предварительно была разработана анкета, с целью учета предпочтений и возможностей обучающихся образовательных учреждений в участии в фестивальном движении в сфере изобразительного искусства «Академика». В опросе приняли участие 100 обучающихся МБОУ ДО ДДТ Рудничного района г. Кемерово в возрасте 14–16 лет. На первый вопрос анкеты: «Поддерживаете ли Вы идею проведения фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика» в течение нескольких дней»? На этот вопрос положительно ответили только 65 опрошенных (таблица 1), отрицательно – 35 (35 %).

Таблица 1

Ответ на вопрос «Поддерживаете ли Вы идею проведения фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика» в течение нескольких дней»?

1.	да	65 (65%)
2.	нет	35 (35%)
3.	затрудняюсь ответить	0 (0%)
4.	предложите свою идею	0 (0%)

На второй вопрос анкеты: «Какие праздничные мероприятия в рамках фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика» Вам интересны больше всего?» (таблица 2).

Таблица 2

Ответ на вопрос «Какие праздничные мероприятия в рамках фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика» Вам интересны больше всего?»

1.	концертные программы	24 (24%)
2.	праздничное шествие	5 (5%)

3.	фейерверк	56 (56%)
4.	спортивные соревнования	11 (11%)
5.	ярмарка, выставки	19 (19%)
6.	молодежные площадки	18 (18%)
7.	детские интерактивные площадки	16 (16%)
8.	затрудняюсь ответить	11 (11%)
9.	предложите свою идею	4 (4%)

Как мы видим из ответов, наибольшее количество опрошенных наиболее интересными мероприятиями в рамках фестивального движения названы концертные программы, ярмарки, выставки, фейерверки и молодежные площадки. Среди идей – фестиваль Краски Холи, театральные фестивали, приглашение знаменитых артистов, мастер-классы. На третий вопрос анкеты: «Каких интерактивных площадок не хватает в городе»? ответы распределились следующим образом (таблица 3).

Таблица 3

Ответ на вопрос «Каких интерактивных площадок не хватает в Кемерово»

1.	спортивные	61 (61 %)
2.	танцевальные	31 (31 %)
3.	интеллектуальные	16 (16%)
4.	творческие	68 (68%)
5.	другое (свой вариант)	9 (9%)

Результаты опроса показали, что наибольшее количество опрошенных указали, что им не хватает творческих интерактивных площадок. Среди девяти опрошенных, выбравших вариант «другое», один указал, что хотел бы, чтобы проводились национальные балы, еще один – чтобы в рамках фестивалей проводились интерактивные площадки, включающие выступление поэтов.

Исходя из ответов опрошенных, большинство хотели бы стать организатором молодежной площадки в условиях фестивального движения.

Один опрошенный предложил свою идею, отметив, что хотел бы быть как организатором, так и участником.

Технология организации фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика» начнется с организационного этапа, включающего в себя «разработку положения областного фестиваля, рассылку информационных писем, проведение рекламной кампании, набор участников» [2, с. 79].

На вопрос «Если бы Вы были организатором фестивального движения, что бы Вы организовали?», опрошенные ответили следующим образом (таблица 4).

Таблица 4

Ответ на вопрос «Если бы Вы были организатором фестивального движения, что бы Вы организовали?»

1.	спортивную площадку	15 (15%)
2.	молодежную площадку	15 (15%)
3.	концертную программу	35 (35%)
4.	детскую интерактивную программу	25 (25%)
5.	ярмарку	16 (16%)
6.	стал участником этих площадок	18 (18%)
7.	затрудняюсь ответить	6 (6%)
8.	предложите свою идею	1 (1%)

Параллельно с набором участников будет сформирована экспертная группа педагогов для проведения мастер-классов художественной направленности.

Цель фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика»: выявление и поддержка одаренных детей Кемеровской области – Кузбасса в области изобразительного искусства путём организации фестиваля детского художественного творчества.

Целевые группы фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика»:

– дети и подростки от 10 до 16 лет, проявляющие интерес к изобразительному искусству, проживающие на территории Кемеровской области-Кузбасса;

– ведущие педагоги и художники Кемеровской области – Кузбасса, которые смогут передать свой опыт молодому поколению – участникам фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика».

Задачи фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика»

1. Разработать план реализации фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика» и положение.

2. Осуществить набор участников фестивального движения (обучающиеся образовательных организаций Кемеровской области – Кузбасса в возрасте 10–16 лет, проявляющие интерес к изобразительному искусству).

3. Организовать мастер-классы для обучающихся 10–16 лет ведущими педагогами Кузбасса – деятелями культуры и искусства с целью передачи опыта молодому поколению.

4. Провести областной фестиваль юных художников среди обучающихся 10–16 лет, проживающих на территории Кемеровской области – Кузбасса.

5. Выявить одарённых и талантливых детей в области изобразительного искусства.

6. Разработать комплексную систему информационного сопровождения фестивального движения.

7. Организовать выставку работ юных художников, в том числе виртуальную.

8. Проанализировать эффективность фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика».

Фестивальное движение в сфере изобразительного искусства «Академика» предполагает включение в себя мастер-классов по изобразительной деятельности от ведущих педагогов Кузбасса, проведение очного конкурса художественного творчества для детей 10–16 лет, организацию выставки лучших работ, в том числе на цифровой площадке. На них ребята усовершенствуют свое мастерство в техниках: графика, экспозиция, рисунок, живопись. Мастер-классы пройдут в очном формате. Для иногородних участников будет организована онлайн-трансляция. Мастер-классы будут способствовать подготовке юных художников к конкурсу в рамках фестиваля. У участников будет возможность получить индивидуальную консультацию у педагогов.

После прохождения курса мастер-класса состоится областной конкурс, где ребята продемонстрируют свой художественный талант. Конкурс состоится на отведенной конкурсной площадке, где участники проекта выполняют два творческих задания. Работы выполняются индивидуально, самостоятельно в режиме реального времени.

Компетентное жюри отберет лучшие работы для награждения на торжественной церемонии. Победители конкурса будут награждены ценными призами. Итогом конкурса станет создание стационарной и виртуальной выставки творческих работ участников фестивального движения.

Социальные проблемы, на решение которых направлено фестивальное движение в сфере изобразительного искусства «Академика»: повышение социальной значимости и профессионального статуса педагога; дефицит очных мероприятий художественной направленности; популяризация детского художественного творчества; сохранение культурных традиций.

Ожидаемые результаты фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика»:

- совершенствование навыков мастерства в разных техниках изобразительной деятельности;
- выявление одаренных/талантливых участников, которым будет рекомендовано продолжить обучение в профильных ВУЗах и СУЗах Кемеровской области-Кузбасса;
- повышение социальной значимости и профессионального статуса педагога;
- популяризация детского художественного творчества.

Подводя итоги, отметим, что во время фестивального движения в сфере изобразительного искусства происходит масштабный культурный обмен и творческое взаимовлияние между разными видами творчества. Фестивальное движение в сфере изобразительного искусства позволит разным людям объединиться на платформе общей заинтересованности в искусстве и в будущем создавать что-то исключительное, новое, собственное произведение искусства, имеющее высокую культурную ценность.

Список литературы

1. Глазкина О. А. Практика реализации музыкальных фестивалей как формы международных культурных связей // Современные инновации. – 2019. – № 4. – С. 48–49.

2. Калимуллина Г. Х., Крылов Г. Г. Анализ социокультурной практики по развитию танцевальной культуры молодежи в условиях досуговой деятельности // Актуальные проблемы хореографического образования: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Казань: Казанский гос. ин-т культуры, 2020. – С. 79-89.

*Давтян С. М., Тельманова А. С.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ: САНКТ-ПЕТЕРБУРГ – КЕМЕРОВО

Аннотация. В современном туристическом бизнесе управление персоналом играет ключевую роли в успешности предприятия, несмотря на различия с другими отраслями. В данной статье исследуется кадровая политика предприятий в сфере гостеприимства, а именно отеля Four Seasons Lion Palace St. Petersburg и эконом-отеля «На Мартемьянова» в Кемерово. Авторы определяют направления совершенствования кадровой политики, учитывая особенности туризма как объекта управления.

Ключевые слова: кадровая политика, туризм, предприятия сферы гостеприимства, подбор персонала.

В современном туристическом бизнесе, и не важно в крупных или не очень городах, таких как Санкт-Петербург и Кемерово, управление персоналом играет ключевую роль в успешности предприятия. В целом управление туризмом является специфическим и существенно отличается от деятельности работника других отраслей, хотя на первый взгляд можно предположить, что управление туристским регионом и туристской организацией опирается на ту же базу, что и управление любым предприятием системы «человек-человек» [1, с. 162].

Цель исследования – на основании анализа кадровой политики предприятий в сфере гостеприимства и сопоставления данных определить направления совершенствования кадровой политики в отеле Four Seasons Lion Palace St. Petersburg г. СанктПетербург и эконом-отеле «На Мартемьянова» г. Кемерово.

В ходе исследования мы определили, что туризм как объект управления имеет ряд особенностей, которые отличают его от других сфер деятельности.

Первая особенность туризма заключена в глубине и сложности взаимосвязей между его составными элементами. В туристской индустрии много туристских предприятий и организаций, которые так или иначе должны вписаться в единую систему управления, цель которой обеспечение длительной дееспособности и конкурентоспособности на рынке, что заставляет туристскую отрасль всегда находится в условиях рисков [2, с. 79–80].

Вторую особенность туризма как объекта управления можно представить в виде неясных и трудно измеримых целей. Для управления частных туристских предприятий, которые в своей деятельности ориентируются на получение прибыли характерны четкие и измеримые цели накопление ценностей, движение наличности и прибыль, что непосредственно касается и индустрии гостеприимства.

Одной из ключевых особенностей является специфика туристского продукта, который неотделим от источника его создания. В связи с этим, процесс предоставления туристской услуги автоматизируется гораздо меньшей степенью, чем процесс производства товаров.

Важным аспектом управления туризмом является кадровая политика туристского предприятия. В целом она является элементом организационной политики и должна соответствовать стратегии развития предприятия. Формируясь на основе необходимости достижения целей стратегического развития, кадровая политика обусловлена условиями конкурентоспособности, в которых предприятие гостеприимства вынуждено создавать новые продукты и услуги [3, с. 152].

Таким образом, кадровая политика предприятий гостеприимства представляет собой общие направления деятельности предприятия, обусловленные стратегией предприятия, включающие принципы, правила, технологии и методы, направленные на управление персоналом, взаимодействие с сотрудниками, а также коммуникацию внутри коллектива. Кроме того, кадровая политика также включает стратегически важные направления работы с персоналом, принятые на конкретном предприятии гостеприимства.

Также была изучена степень влияния подбора персонала на конкурентоспособность гостиничных предприятий. Эта зависимость определя-

ется тем, что гостиничная услуга рассматривается с точки зрения взаимодействия работника отеля и гостя (клиента), с одной стороны, для удовлетворения запросов последнего в размещении, дополнительных услугах, с другой стороны, для извлечения дохода данным отелем.

На следующем этапе исследования были собраны данные, которые позволили провести анализ системы подбора персонала в эконом-отеле «На Мартемьянова» г. Кемерово и в отеле Four Seasons Lion Palace St. Petersburg г. Санкт-Петербург. На основании бесед с персоналом гостиничных предприятий были выявлены сильные и слабые стороны кадровой политики.

Мы определили, что для отеля Four Seasons Lion Palace St. Petersburg г. Санкт-Петербург характерна активная кадровая политика, когда администрация обладает не только планами, но и средствами воздействия на обстановку, а кадровый отдел способен разрабатывать антикризисные кадровые планы, проводить постоянный анализ обстановки и корректировать реализацию целевых программ в соответствии с параметрами внешней и внутренней обстановки, то можно рассуждать о подлинно активной политике. Для предприятия характерно привлечение талантливых сотрудников, повышение клиентоориентированности, создание партнерских отношений с клиентами и развитие компетенций персонала.

Для эконом-отеля «На Мартемьянова» г. Кемерово характерна пассивная кадровая политика, при которой администрация предприятия не имеет четкого плана мероприятий в отношении кадров, а работа кадров заключается в устранении негативных последствий. Данный подход отразился и на количестве недостатков в данной организации: недостаточный уровень заработной платы, слабая мотивация со стороны руководства, отсутствие перспектив относительно карьерного роста.

Для ликвидации существующих проблем были предложены меры для усовершенствования кадровой политики в ООО Эконом-Отель «На Мартемьянова» г. Кемерово.

Одна из предложенных рекомендаций: улучшение мотивации персонала (повышение заработной платы, улучшение социального пакета, введение поощрений и вознаграждений). Чтобы снизить сменяемость кадров необходимо уделить особое внимание мотивации сотрудников. Мотивация позволит сохранить работников соответствующей квалификации, поможет стимулировать их к повышению производительности труда, что неизбежно приведет к повышению конкурентоспособности любой ор-

ганизации. Было предложено создать отдел, деятельность которого будет направлена на оптимизацию процесса подбора персонала, также внедрить новые этапы отбора при собеседовании. Отдел по управлению персоналом поможет улучшить качество отбора персонала. Также отдел усовершенствует процесс собеседования, что приведет к разработке различных методик по подбору персонала. Данный отдел будет осуществлять более подробный анализ кандидата при собеседовании, также будет обучать сотрудников. Благодаря внедрению такой должности снимется ответственность за поиск персонала с заместителя директора. Главная цель сотрудника данной службы – анализ человеческих ресурсов, квалификации и трудового потенциала, которые будут совмещаться со стратегией и целями компании. В задачи менеджера будет входить весь цикл работ с персоналом: от изучения рынка труда и найма персонала до ухода на пенсию или увольнения.

Менеджеры туристского бизнеса должны учитывать, что эта отрасль совершенно не подобна другим отраслям и поэтому механически перенести наработки или модели управления из других сфер трудовой деятельности в сферу туризма невозможны.

В заключение следует отметить, что любые меры, направленные на усовершенствование кадровой политики гостиничного предприятия должны служить достижению поставленных стратегических целей гостиничной организации. Стратегическая цель должна служить фундаментом стратегии кадровой политики. В условиях постоянного развития и инноваций, управление персоналом становится одним из ключевых аспектов успешного функционирования туристических компаний и организаций.

Список литературы

1. Богомаз С. Л., Морожанова М. М. Модель позитивного функционирования личности в рамках профессиональной системы «человек – человек» // Ярославский педагогический вестник. – 2020. – № 3 (114). – С. 157–166.
2. Ильин Р. В. Вероятностная модель при оценке риска предприятий туристско-рекреационной деятельности // Сервис в России и за рубежом. – 2023. – Т. 17, № 3. – С. 77-83.
3. Моргунов Е. Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2011. – 561 с.

ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье раскрывается сущность понятия «социально-психологический климат», проанализированы подходы к пониманию социально-психологического климата: общественно-психологический феномен, общий эмоционально-психологический настрой, стиль взаимоотношений людей при непосредственном контакте друг с другом, социальная и психологическая совместимость членов группы. Рассмотрены факторы, определяющие формирование социально-психологического климата в учреждениях культуры.

Ключевые слова: социально-психологический климат; учреждение культуры.

Проблеме формирования социально-психологического климата в коллективе посвящено значительное количество научной литературы, которую можно условно разделить на две группы, в равной степени, несмотря на разнообразие подходов, характеризующих сущность социально-психологического климата. Первую группу образуют работы, освещающие отношение людей к совместной деятельности (в частности, трудовой). Вторую группу составляют исследования, посвященные изучению отношений (как по вертикали, так и по горизонтали). Их анализ позволяет все многообразие отношений рассматривать сквозь призму двух основных параметров психологического настроя: предметного и эмоционального через характер восприятия человеком его деятельности и удовлетворенность или неудовлетворенность деятельностью. Социально-психологический климат проявляется в отношении людей друг к другу и к общему делу, но этим феномен не исчерпывается. Он сказывается на социальных установках людей к миру в целом, на их собственном мироощущении и мировосприятии, а это выражается системой ценностных ориентаций личности как члена определенного коллектива.

Существует различие во взглядах на социально-психологический климат зарубежных и отечественных исследователей. Стоит обратить внимание, что зарубежные ученые (Э. Мэйо) не ставили непосредственной целью изучения социально-психологического климата, но фактически

продемонстрировали значимость этой социально-психологической характеристики с точки зрения эффективности групповой деятельности [2]. Несмотря на то, что в западной социальной психологии существует значительное количество различных, часто противоречивых концепций социально-психологического климата, под климатом организации обычно понимают конкретную социально-психологическую реальность, однозначно осознаваемую людьми, связанную с их взаимоотношениями в рамках трудового процесса.

В большинстве определений различных организаций социально-психологического климата, предложенных на Западе, существует общая черта: взаимодействие личности с организационной средой. Эти концепции отличаются понятийным аппаратом и методологическими подходами, а сложность их изучения заключается не столько в том, что используют много определений социально-психологического климата, сколько в том, что одно и то же понятие часто содержит различное содержание.

Зарубежные ученые (Е. Аронсон, Ф. Герцберг, Е. Пратканис и др.) рассматривают социально-психологический климат как «организационный климат». Кроме понятия «организационный климат» употребляют понятие «организационная культура». Так, «культура» – более длительная и стабильная характеристика организации, а «климат» – кратковременная, более изменчива. Организационную культуру характеризуют такими параметрами: целостность, системность; развитие организации; наличие ритуалов, символов; мягкость воздействия. Ядром культуры являются ценности, а сама культура является коллективным программированием мыслей, которые отличают одну группу людей от другой.

Ряд исследователей (Е. Жариков, Л. Карамушка, Б. Парыгин, А. Русалинова, Р. Шакуров, К. А. Лукашова и др.) социально-психологический климат в своих трудах рассматривают как полифункциональный показатель, который содержит следующие составляющие:

- степень психологической включенности человека в деятельность;
- мера психологической эффективности этой деятельности; уровень психологического потенциала личности и коллектива, его резервы и возможности (не только реализованы, но и скрытые, неиспользованные) – масштаб и глубина барьеров на пути реализации психологических резервов коллектива;
- сдвиги, происходящие в структуре психического потенциала личности под влиянием научно-технического прогресса [1].

Основательное изучение научной литературы свидетельствует об общественной значимости рассматриваемой проблемы, дает возможность обобщить опыт, углубить теоретические представления о формировании социально-психологического климата в коллективе специалистов социальной работы.

В психологии понятие «климат» характеризует невидимую, тонкую, деликатную, психологическую сторону взаимоотношений между людьми. Впервые понятие «психологический климат» использовал Н. Мансуров, изучая производственные коллективы. Его содержание раскрыл известный российский ученый В. Шепель: социально-психологический климат – это эмоциональная окраска психологических связей членов коллектива, возникающая на основе их близости, симпатии, совпадения характеров, интересов, наклонностей. Также В. Шепель отметил, что социально-психологический климат – это климат, зона действия которого значительно более локальная социального и морального климата. Исследователь считал, что климат отношений между людьми в организации состоит из трех составляющих: социального климата, определяющего осознание общих целей и задач организации; морального климата, раскрывающего принятые моральные ценности организации; психологического климата, то есть те неофициальных отношений, складывающихся между работниками. Психологический климат, – утверждал В. Шепель, – это климат, зона действия которого значительно локальнее социального и морального климата [4, С.165].

Анализ исследований отечественных ученых свидетельствует о наличии четырех основных подходов к пониманию природы социально-психологического климата [3]. Представители первого подхода (Л. Бueva, Е. Кузьмин, М. Обозов, Платонов, А. Уледов) климат рассматривают как общественно-психологический феномен, состояние коллективного сознания. Так, Е. Кузьмин считает, что понятие «психологический климат» отражает характер взаимоотношений между людьми, преобладающий тон общественного настроения, уровень управления, условия и особенности труда и отдыха в этом коллективе.

Сторонники второго подхода (А. Русалинова, А. Лутошкин, Н. Коломинский) подчеркивают сущностную характеристику социально-психологического климата, являющую общий эмоционально-психологический настрой. Климат понимается как настроение группы людей. В частности, Н. Коломинский описывает социально-психологический климат коллектива как устойчивый психологический настрой, оказывающий значитель-

ное влияние на взаимоотношения людей, их отношение к труду и окружающей среде.

Ученые рассматривают социально-психологический климат и через динамические процессы в малой группе, структуру взаимоотношений в них (М. Корнев и А. Коваленко); как микроклимат – самочувствие каждой личности, ее удовлетворение группой, комфортность пребывания в ней (Л. Орбан-Лембрик), атмосферу, сочетающую доминантные отношения, мысли, чувства, настроения, переживания и т.п. (М. Дьяченко и Л. Канди-бович).

Авторы третьего подхода (В. Шепель, В. Покровский, Б. Парыгин) анализируют социально-психологический климат через стиль взаимоотношений людей при непосредственном контакте друг с другом. В процессе формирования складывается система межличностных отношений, определяющих социальное и психологическое самочувствие каждого члена группы. В социально-психологическом климате Б. Парыгин видит не просто сумму психических составляющих его индивидов, а мощный фактор усиления психологического настроения членов коллектива.

Создатели четвертого подхода (В. Косолапов, А. Щербань, Л. Коган) определяют климат в терминах социальной и психологической совместимости членов группы, их нравственного единства, сплоченности, наличия общих мнений, обычаев и традиций. Социально-психологический климат – это устойчивые взаимоотношения внутри коллектива, их отношение к труду и руководству. Это действительно устойчивое состояние коллектива меняется его членами эпизодически, то есть, такой климат является устойчивым к воздействию внешней среды.

Формирование благоприятного социально-психологического климата в учреждениях сферы культуры – сложный и длительный процесс. Главная его цель – достижение состояния, когда работа приносит специалистам удовольствие, когда они выполняют общую работу с радостью. Достичь этого можно только через умелую организацию труда, справедливую оценку и вознаграждение работников, содействуя их профессиональному росту, пониманию их проблем. Учитывая факторы микросреды в плане положительного влияния по сравнению с факторами макросреды, руководителям учреждений культуры в управленческой деятельности, с целью обеспечения эффективности, стоит, прежде всего, создать положительные условия для реализации этих факторов (соотношение факторов микросреды, влияющие на психологический климат, и условия, обеспечивающие их положительное влияние).

С целью создания благоприятного психологического климата руководители учреждений культуры должны, прежде всего, обеспечить необходимые организационно-управленческие, материально-технические и санитарно-гигиенические условия для эффективного управления и повышения результативности деятельности. В случае, когда оптимальное обеспечение таких условий невозможно, надо создать минимальные условия, объяснив работникам причины такой ситуации, перспективы ее улучшения, а также обязательно создать равные стартовые условия для всех специалистов.

Основными факторами, влияющими на состояние социально-психологического климата в коллективе, являются смысл труда и степень удовлетворения работой; условия труда и быта, удовлетворенность ими; степень удовлетворения характером межличностных отношений с сотрудниками; стиль руководства, личность руководителя, а также степень его удовлетворенности подчиненными.

В настоящее время на сотруднике учреждения культуры лежит огромное количество обязанностей, относящихся как к профессиональной сфере, так и выходя за рамки таковой. Поэтому каждый сотрудник испытывает потребность в общественном признании своей деятельности со стороны коллег по работе, посетителей и руководителя учреждения. Особенно сотрудники могут быть восприимчивы к оценке со стороны авторитетных людей, в число которых входят, например, руководители или эксперты. Положительные оценки, как правило, стимулируют, отрицательные же не всегда ими воспринимаются. Сотрудник может занять позицию – «я во всем прав». Для того, чтобы избежать такого явления, необходимо нацелить каждого сотрудника на адекватную оценку своих ошибок, на пересмотр своей профессиональной деятельности, очень важно формировать положительный социально-психологический климат в коллективе, в котором главное место должно занимать взаимоуважение, доброжелательность и общий позитивный настрой как ко всему педагогическому процессу, так и к каждому человеку в отдельности. И в заключение нужно сказать о том, что, как и все люди, сотрудники учреждения культуры все очень различаются. Они имеют свои достоинства и недостатки, интересы и предпочтения. У каждого есть какие-либо личные особенности. Нельзя пользоваться одной меркой по отношению ко всем. Именно поэтому создание и укрепление коллектива учреждения культуры должно быть основано на индивидуальном подходе самого коллектива,

и администрации к каждому человеку, умение найти к нему такой подход, который окажется единственно правильным, и будет служить залогом успешной деятельности.

Список литературы

1. Лукашева К. А. Современные тенденции исследования социально-психологического климата организации // Психология и психотехника. – 2022. – № 3. – С. 19–29.
2. Пилюшкин Н. С. Мотивационная теория Э. Мэйо и ее роль в мотивации персонала // Образование и право. – 2023. – № 5. – С. 481–483.
3. Почебут Л. Г., Чикер В. А. Организационная социальная психология. – М.: Юрайт, 2023. – 246 с.
4. Терсакова А. А. Анализ психологических и социологических подходов к определению сущности понятия социально-психологический климат // Теория и практика современной науки. – 2020. – № 11 (65). – С. 163–167.

*Малькова А. Н., Ключев Ю. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

СПЕЦИФИКА ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ В УСЛОВИЯХ ДОМА ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА

Аннотация. В статье раскрыта специфика выставки детского художественного творчества. Обосновано значение, описаны виды выставок, даны конкретные рекомендации по их подготовке. Сделан вывод о том, что выставка творчества может позиционироваться как уникальная дидактическая форма, интегрирующая образовательный проект и праздник.

Ключевые слова: учреждение культуры, выставка, выставочная деятельность, педагог дополнительного образования.

Традиционно выставка понимается как публичная презентация (демонстрация) значимых достижений в области экономики, техники, науки, искусства, культуры и других сферах общественной жизни. Это понятие обычно обозначает как само мероприятие, так и место его официального проведения [2].

Слово «выставка» – производное от глагола выставлять [1].

Экспозиция (от латинского *expositio* – изложение, описание), подбор и размещение экспонатов по определенному принципу (тематический, хронологический и т.п.) в музеях, на выставках. Выставочная экспозиция – публичная демонстрация выставочных работ, сосредоточенная на отведенном для этого пространстве и продолжающаяся определённое время.

Выставочная деятельность в условиях МБОУ ДО «Дом детского творчества Рудничного района г. Кемерово», по сравнению с выставками художников профессионалов (или выставками достижений в промышленности), имеет свою специфику.

Сложилось два основных направления выставочной деятельности различных по характеру: досуговое и образовательное. В содержании образовательных и досуговых программ много общего, но различны цели. Это нужно учитывать при организации выставки. Именно эти позиции очень влияют на критерии отбора работ. Независимо от уровня художественного события нужно четко представлять его значение в контексте совместной деятельности педагога и детей.

Различают основные типы выставок: персональная выставка; выставка-презентация; тематическая выставка; методическая выставка; выставка-ярмарка; итоговая выставка. По классификации проведения выставок можно выделить: по форме организации и охвату участников; по методу организации (вернисаж, акции); по формам проведения (стационарные, передвижные); фестиваль и экспозиция.

Организация выставки состоит из четырех этапов:

1. Предварительный: планирование ресурсов организации выставки, ознакомление участников с положением выставки.
2. Практический: создание проекта выставочной экспозиции: планирование, использование оборудования, дизайнерское решение, составление единой композиции.
3. Презентационный: подготовка и проведение выставки.
4. Заключительный: рефлексия, закрепление успеха, дальнейшее развитие [2].

Участники выставок: педагоги, учащиеся, родители, смешанные коллективы, один автор, художники-любители, художники профессионалы, заинтересованные люди. С целью выявления динамики развития выставочной деятельности учреждения создается банк творческих достиже-

ний педагогов и детей. Место проведения выставок: открытое пространство, кабинет, помещение учреждения, выставочный зал, музей, библиотека, картинная галерея.

Предварительную работу одному педагогу под силу сделать качественно, лишь небольшую выставку. В работе над крупным проектом нужна команда, четкое распределение обязанностей и ясная цель. Хорошо, если руководитель проекта и идейный вдохновитель – это один человек. На организатора выставки возлагается большая ответственность в проведении данного события. От него зависит сам процесс, требуется большая организационная работа от выбора идеи до составления положения. В положении прописывается необходимая информация о выставке: цель; учредители, организаторы; условия проведения (пространство, материальная база, бюджет); тема; форма; уровень (учреждение, район, город, область и т. д.); сроки; требования к оформлению работ; участники; информационное сопровождение; специфика и режим работы экспозиции.

К выставочному проекту обязательно прилагается смета. Основными качествами, которыми должен обладать творческий педагог дополнительного образования: стремление к личностному развитию, креативность, мотивация и готовность к инновациям, понимание современных приоритетов образования, способность и потребность в рефлексии.

Для педагога любая выставка важна. Любой положительный результат в своей работе можно отразить в выставочной деятельности. Это может быть: персональная выставка (обобщение опыта по новой технологии); методическая выставка (распространение и обобщение своего опыта по образовательной программе); тематическая выставка.

Каждое участие педагога в выставке – это приобретение определённого опыта, выход на разные уровни выставочной деятельности. С повышением статуса выставки, повышаются и требования к работам, что, в свою очередь, стимулирует повышение качества представленных работ, приводит к пониманию особенностей используемых технологий, закрепляется умение презентовать свою работу для большой аудитории.

Выставочная экспозиция разделяется на три функциональные зоны – презентационная, переговорная и служебная.

Презентационная зона – это все поверхности для экспонатов, в т. ч. информационные табло, панели видео и иной аппаратуры для демонстрации и проведения мероприятий. Именно эта зона «просматривается» участниками и гостями выставки. Все экспонаты должны сопровождаться текстами-этикетками.

Переговорная зона на выставочных мероприятиях приоритетна для отбора лучших экспонатов, консультаций, индивидуального общения, поэтому здесь в большом количестве нужны уголки со столами и стульями, кабинеты для переговоров.

Служебная зона может включать: гардероб, помещения для работы персонала.

Перед открытием выставочной композиции организуется регистрация участников выставки, готовится режим работы, график посещений выставки, назначается гид, экскурсовод или дежурный, который бы мог ответить на вопросы посетителей.

Чтобы все прошло красиво и слаженно, творческая группа обязательно собирается на обсуждение организационных вопросов, особенно накануне открытия. Демонстрации выставки проводятся по заранее подготовленному сценарию и может сопровождаться любым действием, например – дефиле, концерт, театральная постановка, конкурсы, игры, встреча с интересными людьми и т. д. Это обязательно – праздник. На праздник приглашают гостей. От типа выставки зависит и её посетители. Если это выставочная экспозиция декоративно-прикладного характера, то круг посетителей данной выставки очень широк: от детей, родителей, педагогов, до профессиональных специалистов (художников, скульпторов, дизайнеров). Методическая выставка привлечёт внимание педагогов, организаторов, методистов, специалистов в данном направлении.

Памятью о выставке могут быть свидетельства, дипломы, грамоты участника, подарки, призы. Наиболее распространенной формой представления выставочной экспозиции является презентации.

После проведения выставок обязательно проводится анализ проведенного мероприятия, где участники обсуждают результаты и выдвигают перспективу дальнейшей работы выставочной экспозиции. Заключительным этапом работы каждой выставки является комплектование архивного фонда выставочных экспонатов и планированием их использования в дальнейшем.

Включение педагогов в выставочную деятельность – явление не новое и для педагогов, и для учащихся. Это совместный творческий поиск, взаимный интерес, укрепление связей внутри педагогического коллектива. Любой положительный результат в своей работе можно отразить в выставочной деятельности. Каждое участие педагога в выставке – это приобретение определённого опыта, выход на разные уровни выставочной

деятельности, это способ выявления одарённых детей, педагогов-мастеров, профессионалов для развития новых тенденций и направлений в работе. Эффективность участия каждого педагога со своими учащимися в выставочной деятельности влияет на результат работы всего учреждения.

Список литературы

1. Карцева Е. А. Выставочное и галерейное дело. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 204 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706875> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Лыкова И. А. Специфика выставки детского творчества // Гуманитарное пространство. – 2014. – № 3. – С. 356-363.
3. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 448 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684721> (дата обращения: 14.12.2023).

*Матинян К. А., Панова Н. Г.,
Московский городской педагогический университет, г. Москва*

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗА (БРЕНДИРОВАНИЕ) КАК ВАЖНЫЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОГО ТИПА

Аннотация. В условиях поиска эффективных способов повышения привлекательности и эффективности учреждений культурно-досугового типа, особую значимость приобретает брендинг. Настоящая статья обосновывает актуальность этой темы, выделяя формирование положительного образа как ключевого элемента развития культурно-досуговых учреждений. Автор предлагает алгоритм формирования бренда в контексте стратегии развития учреждений, подчеркивая важность внимания к этому процессу. В работе рассматриваются определения «бренд» и «брендинг», а также проводится анализ эволюции понятия бренда с 1920 года до наших дней. Приводится пример учреждения культуры в г. Москве, исследуются механизмы брендингования с использованием некоторых инструментов. Статья также представляет основания, подтверждающая тезис о том, что формирование положительного образа представляет собой ключевой элемент развития культурно-досуговых учреждений.

Ключевые слова: бренд, брендинг, goodwill, капитал бренда, учреждения культурно-досугового типа, SWOT-анализ, целевая аудитория, нематериальный актив, brand equity.

Хотя понятие бренда давно привлекает внимание ученых, до сих пор нет единого определения, которое удовлетворило бы всех. Существует более ста различных определений этого понятия, и некоторые из них заслуживают упоминания:

- «Бренд – имя, влияющее на покупателей, становясь критерием покупки... что реально превращает название в бренд – это знаменитость, отличие, интенсивность и доверие» (Жан-Ноэль Капферер);

- «Бренд – по существу – опыт, полученный клиентом от взаимодействия с компанией или ее продукцией» (Серхио Займан);

- «Бренд – обещание, которое мы даем нашим покупателям» (Джон Дир);

- «Бренд – нематериальная сумма атрибутов продукции: его наименование, упаковка, цена, история, goodwill, т. е. положительная репутация и способ коммуникации» (Давид Огилви);

- «Бренд – это причина выбрать» (Шерил Берджесс).

Общепринятое понятие бренда – это известный товарный знак, который заполучил популярность благодаря грамотным маркетинговым манипуляциям. Соответственно, брендинг – это деятельность по созданию долгосрочной привязанности к продукции, которая основывается на усилении воздействия на потребителя товарного знака [2, с.98]. Брендинг становится более чем просто средством идентификации или юридической защиты продукции производителя; он приобретает стратегическую значимость в управлении компанией [5, с. 87].

Эволюция понятия брендинга прошла несколько этапов с 1920-х годов до настоящего времени. На первом этапе (1920-1970-е) компании только начали осознавать стратегическую важность бренда. Основные функции брендинга на данном этапе сводились к созданию дифференцирующих особенностей продукции компании при помощи брендов. Второй этап – 1970-е – начало 1990-х гг. – связан с развитием идеи ценности нематериальных активов. Концепции позиционирования бренда, капитала бренда и идентичности бренда подчеркнули ценность нематериальных активов. «Разрыв между оценкой бухгалтерской стоимости компании, основанной на ее материальных активах, и продажной ценой, получает определение goodwill» [1, с. 51]. При слиянии и продаже компаний, было

обнаружено, что стоимость компании может быть выше ее реальных материальных активов, если она известна, а ее продукция популярна и востребована. Таким образом, пришло понимание финансовой стоимости таких явлений, как имидж и репутация. Вслед за пониманием появились бухгалтерская и финансовая технологии включать нематериальные активы марки в баланс, а также термин «капитал марки», или brand equity. Из теории брендинга мы знаем, что капитал марки складывается из ее известности, качества ее товаров и услуг, лояльности потребителей, имиджа и т.д. [3, с. 311].

Позиционирование бренда предполагает, что бренд формируется в сознании потребителей, и именно на основе этого образа клиенты оценивают значимость бренда. Третий этап – вторая четверть 1990-х – конец 2000-х гг. – характеризуется влиянием отношенческого подхода в маркетинге. Признание важности построения отношений как с потребителями, так и с другими заинтересованными сторонами привело к расширению возможностей компаний для создания ценности. Функционал брендинга становится более широким, направленным на совместное создание ценности с различными сторонами и формирование долгосрочных отношений.

Четвертый этап (начало 2010-х) связан с появлением новых медиа и быстрым распространением интернета. Новые каналы коммуникации значительно расширили возможности компаний в информировании о преимуществах предложений и взаимодействии с потребителями. Однако, управление брендом в условиях открытой, динамичной и интегрированной среды также усложнилось [4, с. 76].

В контексте поиска способов улучшения привлекательности и эффективности деятельности учреждений культурно-досугового типа, брендинг становится ключевым элементом. Именно этим обусловлена актуальность данной статьи. Формирование позитивного образа является важным элементом развития учреждений культурно-досугового типа, по этой причине данному процессу необходимо уделить внимание при разработке стратегии развития учреждений. Ниже представлен алгоритм действий для развития бренда учреждений:

1. Проведение SWOT-анализа (выявление сильных и слабых сторон внутренней среды учреждения (Strengths и Weaknesses). Анализ возможностей и угроз внешней среды (Opportunities и Threats).

2. Определение целевой аудитории. Выделение целевой аудитории, на которую будет направлен имидж учреждения. Понимание потребностей и предпочтений целевой группы для создания персонализированных мар-

кетинговых стратегий. В случае с учреждениями культурно-досугового типа, определить возраст и потребности потребителя, для последующей организации и проведения востребованных занятий и мероприятий.

3. Разработка перечня мероприятий, направленных на формирование имиджа как современного, динамично развивающегося учреждения.

4. Оценка эффективности проводимой работы по формированию позитивного имиджа. Анализ реакции целевой аудитории и общественности на произошедшие изменения в учреждении.

На примере Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «Объединение культурных центров Восточного административного округа» демонстрирует эффективные механизмы брендинга. Подробнее рассмотрим основные из них:

1. Создание брендбука. Учреждение разработало внутренний документ, описывающий правила построения и использования логотипа и айдентики на различных носителях. Это обеспечивает единообразие и узнаваемость бренда.

2. Регулярные маркетинговые исследования. Проведение конкурентного анализа и анализа потребительского спроса помогают получать «социальные доказательства» качества работы организации. Обратная связь от клиентов, отзывы, благодарности используются для подтверждения качества услуг.

3. Работа с клиентами. Учреждение активно взаимодействует с клиентами, предоставляя индивидуальные услуги и реагируя на их потребности. Использование персонализации и обратной связи помогает поддерживать долгосрочные отношения с клиентами.

В опросных листах респонденты оставляют номера телефонов для обратной связи. Учреждение использует этот механизм для следующих целей:

- а) принятия превентивных мер в работе с жалобами потребителей;
- б) прямой диалог с потребителем и реализация последующих действий для улучшения качества оказываемых услуг;
- в) организация и проведение востребованных культурно-досуговых мероприятий и занятий;
- г) внедрение уникальных востребованных продуктов.

Создание «Welcome-цепочки» – серии приветственных посылов и разработка скриптов для администраторов, с целью формирования доверия и лояльности клиента и как следствие улучшения качества обслуживания.

Управление «Онлайн – репутацией». Учреждение активно управляет своей онлайн-репутацией, работая с отзывами и рейтингом в социальных сетях и поисковых системах. Это позволяет поддерживать положительный образ в глазах интернет-пользователей.

В целом, развитие учреждения предполагает движение в двух взаимодополняющих направлениях:

а) стандартизация, т. е. организация работы в соответствии с современными стандартами, предъявляемыми к городскому культурному пространству;

б) уникальность, т. е. формирование собственного места на культурной карте.

Положительная репутация (goodwill) учреждений предоставляют целый ряд преимуществ:

- создает запас доверия у посетителей ко всем видам деятельности учреждения, включая инновационные процессы;

- оказывать влияние на успешное выполнение ключевых функций учреждения, таких как организация досуга и привлечение большого числа участников в культурное пространство;

- содействует установлению и расширению партнерских отношений с другими организациями, в том числе в сфере культуры и досуга;

- улучшает доступ учреждения к различным ресурсам, включая финансовые, информационные и человеческие ресурсы.

- повышает привлекательность учреждения для участников клубных формирований и мероприятий;

- повышает эффективность мероприятий по информированию населения относительно предоставляемых услуг.

- повышает возможность привлечения и удержания квалифицированного персонала и молодых кадров.

Особое место в брендировании учреждений культуры стоит уделить внутреннему брендингу. Это создание условий привлечения высококвалифицированных специалистов: материальной мотивации и различного рода социальные пакеты; возможность карьерного роста, обучения и т. д.; эффективная, внутренняя коммуникация между персоналом; создание условий для развития корпоративной культуры.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что брендирование становится ключевым элементом развития организаций, особенно в культурно-досуговых учреждениях. Оно обеспечивает конкурентные преимущества способствует росту посещаемости и развитию внутренней культуры организации.

Список литературы

5. Геобрендинг: практическая коммуникация в продвижении территорий / Т. Лебедева [и др.]; Институт публичных отношений (IEERP). – Париж: L'Harmattan, 2014. – 245 с.
6. Баранова С. А. Основы брендинга: курс лекций и тестовые задания: учебное пособие. – М.: ФЛИНТА, 2021. – 98 с.
7. Бударина О. А. Культурная идентичность как основа геобренда // XX Юбилейная международная научно-методическая конференция заведующих кафедрами маркетинга, рекламы, связей с общественностью, дизайна и смежных направлений. – М., 2016. – С. 311
8. Кусраева О. А. Современная теория брендинга. Разделение подходов на основе функциональной составляющей // Вестник СПбГУ. Менеджмент. – 2017. – Т. 16, № 1. – С. 76–87.

*Сахаров М. А., Саитхаджаева Д. Р., Юркина И. А.,
Казанский государственный институт культуры, г. Казань*

РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВОЙ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Аннотация. В данной статье авторы рассматривают роль маркетинговых технологий в организации деятельности музеев. Раскрывают понятия таких терминов как: музей, маркетинг, целевая аудитория. Предлагают два подхода в создании маркетинговой стратегии.

Ключевые слова: музей, целевая аудитория, маркетинг, маркетинговые технологии.

На современном этапе в жизни любого человека существует огромное количество способов проведения досуга. Руководство каждого досугового учреждения заинтересовано, чтобы именно его учреждение стало центром притяжения определенного круга лиц – целевой аудитории, на работу с которой было направлено деятельность учреждения. Однако встает вопрос о том, как «перетянуть» посетителей в свою сторону. Использование некоторых креативных технологий, одной из которых является маркетинг, позволяющий выделяться на фоне других учреждений культуры. Особую роль маркетинг играет в деятельности музеев.

Музей представляет собой культурно-досуговое учреждение, деятельность которого направлена на сбор, сохранение и демонстрацию исторических и культурных ценностей. Исходя из определения можно сказать, что музей является важнейшим культурным институтом. С помощью данного учреждения человек обогащается духовно, узнает историю, расширяет кругозор и формирует свое собственное мировоззрение. Однако у людей сформировался устойчивый стереотип о том, что музей – это «скука». Следовательно, количество посетителей музея находится на низком уровне. Для привлечения аудитории используются маркетинговые технологии [1].

Маркетинг представляет собой особую структуру управления, которая направлена на выявление потребностей человека с целью предоставления своих товаров и услуг. Маркетинговая деятельность начинается с исследования, которая предусматривает собой прохождение следующих этапов:

- выявление проблем и формулировка целей. В музеях основной проблемой считается отсутствие соответствующего финансирования. Из этой проблемы вытекает недостаток кадров и отсутствие их гибкости, а также невозможность использовать рекламу должного уровня. Не менее важной проблемой считается уровень духовного развития населения, что сказывается на посещении культурно-досуговых учреждений;

- сбор информации. Он необходим для объективной оценки своего учреждения культуры в сравнении с другими;

- анализ собранной информации и формирование маркетинговой стратегии, с помощью которой появляется возможность привлечения новой аудитории [3].

Наиболее эффективно маркетинговые технологии действуют на целевую аудиторию учреждения.

Целевая аудитория – это аудитория, которая заинтересована во взаимодействии с субъектом социально-культурной сферы, исходя из собственных потребностей или под воздействием маркетинговых технологий [2].

Критерии целевой аудитории: гендерные различия; возрастные категории; сфера деятельности; семейное положение; место жительства; уровень дохода; образование.

Однако проблема целевой аудитории музея в том, что люди практически любого возраста являются целевой аудиторией музея. Следовательно-

но, маркетинговая стратегия должна быть составлена особым образом – создать цельную маркетинговую стратегию, направленную на все критерии целевой аудитории, либо выбрать точечный подход в соответствии с определенными выбранными критериями.

Для создания цельной маркетинговой стратегии необходимо учитывать все критерии, на основе которой будут охвачены все категории лиц, например, создание универсальных рекламных роликов (увлекательных, с использованием различных языковых приемов), вовлечение органов чувств (музыка, ароматы). Достоинством данной стратегии является широкий охват аудитории. Недостатком является малая эффективность.

При точечном подходе маркетинговой стратегии необходимо создать ряд критериев, которые объединяют малую целевую аудиторию. Исходя из подобранных критериев, задействуются определенные соответствующие технологии. Например, для молодежи (от 18 до 35 лет) можно использовать различные игры по мотивам и квесты, также привлекать медийных личностей. Данный подход обеспечивает небольшой охват населения, однако более эффективно воздействуют на представителей малой целевой аудитории.

Таким образом, выбор правильной маркетинговой стратегии влияет на характеристики привлекаемой целевой аудитории, их количество и на их заинтересованность в посещении учреждений культуры музейного типа. Также важно постоянно развивать и совершенствовать маркетинговые технологии, опираясь на текущую ситуацию в области культуры, социальной жизни и в стране в целом.

Список литературы

1. Котлярова А. С. Музей как феномен культуры // Молодой ученый. – 2022. – № 2 (397). – С. 363-365.
2. Краснов С. В., Бугаева О. Г., Федосеева О. Ю. Определение целевой аудитории для интернет-продаж медико-технической продукции // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2018. – Т. 2, № 1. – С. 156–164.
3. Особенности маркетинговых технологий на современном этапе / В. А. Менкеева [и др.] // Вестник Академии знаний. – 2018. – № 1 (24). – С. 148–152.

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. Статья посвящена проблеме мотивации и стимулирования труда персонала в системе управления персоналом в организациях социально-культурной сферы. В ней выделена сущность мотивации и стимулирования труда, выявлена прямая зависимости мотивации сотрудников от их потребностей и ожиданий. Уточнены терминологически понятия «мотивация» и «стимулирование». Обозначены специфические черты сотрудников учреждений культуры и эффект от материального стимулирования на мотивацию творческих кадров.

Ключевые слова: мотивация персонала; стимулирование персонала; учреждение культуры.

В экономике под термином «мотивация» понимают внутреннее или внешнее побуждение сотрудника организации на совершение трудовой деятельности, связанной с достижением конкретных целей. Главным условием мотивации является наличие первоначального интереса к труду, который необходимо подкреплять теми или иными методами, основанными на научно доказанных психологических теориях и опыте других организаций. Практически все теории и теоретические конструкции, положенные в основу практик мотивации, опираются на психологические понятия «потребность» и «ожидание».

Потребность – психофизическое состояние субъекта, базирующиеся на дефиците важных для него факторов, определяющих благополучную жизнедеятельность [3].

Первичные потребности определяются физиологией (потребность в пище, жилье), или заложенными в генах инстинктами (потребность в безопасности, в стае), а вторичные возникают в ходе взросления и развития личности, например, потребность в признании, в авторитете, в самореализации.

Ожидание – это нереализованное желание получить определенный результат, базирующийся на выборе той или иной поведенческой парадигмы. Они формируются из предыдущего опыта и оценки текущей ситуации [3].

Стоит отметить, что большую роль в удовлетворении потребностей играют стимулы. Стимул – это побуждение к действию или причина поведения человека [2]. Применение разнообразных стимулов для мотивации сотрудников называется процессом стимулирования персонала. Известно, что именно стимулы помогают потребностям перерасти в мотивы, то есть являются основной личностной смысловой причиной поступков, личной заинтересованности. Правильное стимулирование позволяет оказывать мотивационное воздействие на работника и развивать у него желание лучше работать, повышать свою квалификацию, приобретать другую специальность, повышать производительность труда и так далее. Другими словами, появление одного стимула развивает в индивиде различные типы мотиваций, которые могут со временем трансформироваться и менять друг друга.

Мотив и стимул взаимосвязанные понятия, определяющие поведение и качество трудовой деятельности каждого из работников. Стимул должен использоваться в качестве воспитательного метода и благоприятно отражаться на повышении трудовой активности индивида, а мотивация индивида превращается в практическую деятельность под воздействием того или иного стимула. Зачастую люди употребляют слово «мотивация» и «стимулирование» как синонимы, но это не совсем правильно. Мотив и стимул – это два параллельных аспекта одного процесса мотивации трудовой деятельности [1]. Данные понятия близки по значению, но неравны. Мотивация направляет на изменение ситуации, а стимулирование, соответственно, закрепляет измененную ситуацию. Таким образом, эти две категории разнонаправлены и взаимозависимы. В этой связке понятий стимулирование выступает средством посредством которого происходит мотивирование.

Учреждения социально-культурной сферы так же нуждаются в системе мотивации сотрудников. При этом необходимо учитывать, что квалифицированные специалисты в учреждениях культуры – это творческие личности, следовательно, мотивация их трудовой деятельности будет иметь специфические черты.

Стоит учитывать и тот факт, что большинству работников социально-культурной сферы свойственна высокая личная заинтересованность в создании творческого продукта, которая может снизиться в силу как личных обстоятельств (потеря вдохновения, неразрешимый творческий конфликт), так и внешнего окружения. Поэтому важна гибкость системы мотивации и стимулирования персонала.

Для творческих работников крайне важно использование нематериальных методов стимулирования. Доказала свою эффективность, и система грейдов, которая позволяет продвигать работника в формально-неформальной иерархии, повышая его личный авторитет в коллективе.

Для лиц творческого склада очень важным фактором становится и гибкий рабочий график, позволяющий максимально использовать их циклы личной эффективности, а жестко регламентированное рабочее время, штрафы за опоздание, привязывание сотрудника к рабочему месту, наоборот, снижают производительность труда. По мнению многих российских работодателей и работников, основной мотивирующий фактор – это заработная плата. Стимулирующие выплаты всегда были одной из сильных и влиятельных мотиваций к улучшению трудоспособностей работника. Однако, те же специалисты признаются в том, что эффект от увеличения заработной платы продолжается не более трех месяцев.

Таким образом, люди – это важный ресурс любой организации. Именно благодаря правильно мотивированному персоналу достигается необходимый уровень обслуживания и требуемое качество оказываемой культурной услуги.

Список литературы

1. Вагнер В. А., Лымарева О. А. Мотивация и стимулирование персонала // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – Вып. 1-1 (95). – С. 45–49.
2. Токарева Ю. А., Глухенькая Н. М., Токарев А. Г. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография. – Шадринск: ШГПУ, 2021. – 216 с.
3. Управление персоналом: учебное пособие / Г. И. Михайлина [и др.]. – М.: Дашков и К°, 2022. – 280 с.

*Соломатина И. А., Тельманова А. С.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ

Аннотация. В статье представлен анализ современных подходов к проблеме управления проектной деятельностью в организациях социаль-

но-культурной сферы с учетом особенностей как проектного менеджмента, так и специфики социально-культурной деятельности. Отмечена социальная значимость проектов в социально-культурной сфере и их зависимость от культурной повестки.

Ключевые слова: проектный менеджмент, проектная деятельность, социально-культурная сфера, управление проектами, учреждения культуры.

На данном этапе в сфере культуры стала активно развиваться проектная деятельность, а в менеджменте появилось новое направление – менеджмент проектов или проектный менеджмент. Оно включает в себя не только финансовые и трудовые ресурсы, но и организационное и правовое обеспечение, необходимые для реализации творческого замысла проекта. Управление проектами задает конкретное направление для людей в культурной сфере, помогая достичь определенного результата в определенное время.

Руководителю проекта необходимо умение ставить цели и задачи, распределять направления деятельности среди исполнителей и обеспечивать их координацию. Управленческая функция в сфере культуры включает все деятельности специалистов и определение роли каждого члена команды. Проектная деятельность в культурной сфере может быть разнообразной.

Организация культурных проектов требует тщательной подготовки, планирования и контроля. Важно учесть особенности контекста и аудитории. Проектный менеджер должен уметь управлять командой и ресурсами, адаптироваться к переменам и решать проблемы. Для успешной реализации проекта в культурной сфере важно привлечь финансовую поддержку. Руководитель проекта должен уметь составлять проектные заявки и обосновывать ценность проекта. Также важно проводить мониторинг и оценку результатов проекта.

При анализе современных подходов к пониманию проектной деятельности, мы определили, что проект представляет собой усилия, направленные на достижение конкретной цели в определенные сроки [2, с. 47]. Это означает, что проект имеет временные рамки и определенные требования к качеству результатов, а также ограничения в расходе средств и ресурсов. В своих работах С. В. Левушкин дает более детальное определение проекта. Он рассматривает проект как изменение в отдельной системе, которое осуществляется с целью достижения определенных

результатов. Такое изменение имеет свои требования к качеству, ограничения в расходе средств и ресурсов, а также требует специфической организации [1, с. 8]. Однако, важно отметить, что проекты могут различаться по своей природе и характеру. Таким образом, проекты представляют собой важный инструмент для достижения целей и реализации новых идей. Они требуют тщательного планирования, контроля и управления ресурсами для успешного завершения. Различные типы проектов могут быть применены в разных областях, их целью может быть, как создание нового продукта, так и решение социальных проблем.

В работе Т. В. Остудиной и А. В. Остудиной рассматривается определение «управление проектами» из стандарта Project Management Body of Knowledge (с англ. – совокупность знаний по управлению проектами). Стандарт был первоначально принят Американским национальным институтом стандартов (ANSI) в качестве национального стандарта в США, а в настоящее время обрел мировое признание. В основе стандарта лежит процессный подход к управлению проектами. Согласно этому определению, управление проектами представляет собой сферу деятельности, направленную на определение и достижение четких целей проекта при учете баланса между объемом работ, ресурсами, временем, качеством и рисками. Одним из ключевых факторов успеха проектного управления является наличие заранее определенного плана, который служит основой для дальнейшей работы. План помогает минимизировать риски и предотвращать отклонения от исходного плана, а также обеспечивает эффективное управление изменениями, которые могут возникнуть в ходе проекта [2, с. 49].

Однако, помимо указанных факторов, существует еще ряд аспектов, которые важны для успешного управления проектами. Например, коммуникация играет ключевую роль в проектном управлении. Четкое и эффективное общение между участниками проекта, заинтересованными сторонами и заинтересованными лицами помогает согласовать ожидания, улучшить взаимопонимание и предотвратить возможные конфликты. Кроме того, управление ресурсами является неотъемлемой частью проектного управления. Эффективное распределение ресурсов, включая финансовые, материальные и человеческие ресурсы, позволяет оптимизировать процессы и достичь поставленных целей проекта. Также следует учитывать, что современное проектное управление все больше ориентировано на гибкость и адаптивность. Вместо жестких планов и фиксированных требований, проектные команды все чаще используют гибкие ме-

тодологии, такие как Agile (философия управления проектами, в которой используется набор принципов и ценностей, помогающих командам разработчиков программного обеспечения реагировать на изменения. Команды, следующие принципам Agile, ценят людей и взаимодействие, а не процессы и инструменты. Работающее ПО для них важнее исчерпывающей документации, сотрудничество с клиентами важнее согласования условий контракта, а готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану) или Scrum (agile-методика, с помощью которой команды могут структурировать работу посредством коротких циклов разработки, называемых спринтами. Scrum-команды обязуются поставлять результат в конце каждого спринта и внедряют практики и структуру команды, которые помогают им достичь этой периодичности) чтобы быстро реагировать на изменения внешних условий и потребностей клиентов. Это позволяет более эффективно управлять проектами, улучшать коммуникацию и достигать более высоких результатов.

В работе Е. С. Трапезникова представлены результаты исследования проектной деятельности учреждений социально-культурной сферы, которая направлена на решение важных социальных проблем с учетом определенных групп населения (дети и подростки; молодежь и студенты; инвалиды, ветераны труда и пенсионеры и другие группы) [4, с. 381]. Эти проблемы включают потерю ценностных ориентиров в обществе, низкий уровень культуры и социальной активности граждан в различных регионах России. Через реализацию разнообразных программ и проектов, такая деятельность способствует личностному развитию людей и формированию социально-культурного пространства. В настоящее время проектная деятельность становится все более перспективным направлением работы учреждений социально-культурной сферы.

В ходе анализа современных подходов к организации и управлению проектной деятельностью в организациях социально-культурной сферы, мы пришли к выводам, что она включает создание и реализацию проектов, направленных на решение актуальных проблем в социально-культурном пространстве. Эти проекты могут включать организацию культурных мероприятий, разработку образовательных программ, поддержку творческих инициатив и другие меры, направленные на повышение уровня культуры и социальной активности граждан.

В ходе исследования мы определили, что социально-культурное пространство, в котором функционируют организации социально-культурной сферы, выполняет ряд функций (информационно-просве-

тельную (познавательная); культуросозидающую и культуроформирующую; художественно-зрелищную; рекреационную; оздоровительную и социализирующую), что оказывает влияние на развитие проектной деятельности и на управление проектами в данной сфере [3, с. 153].

Проектная деятельность социально-культурных учреждений имеет несколько важных преимуществ. Во-первых, она способствует вовлечению граждан в активную жизнь общества и развитию их потенциала. Во-вторых, она позволяет эффективно решать социальные проблемы, такие как социальная изоляция, низкий уровень образования и культуры, а также проблемы, связанные с межкультурным взаимодействием. В-третьих, проектная деятельность способствует развитию и укреплению социально-культурной среды, создавая условия для формирования и расширения культурных ценностей и традиций. Однако, проектная деятельность организаций социально-культурной сферы также имеет свои ограничения и вызовы. Один из основных вызовов заключается в поиске финансирования для реализации проектов. Также важно обеспечить эффективное управление проектами, координацию деятельности различных участников и оценку результатов. В целом, проектная деятельность в социально-культурной сфере способствует формированию активной и культурно развитой гражданской общности, а также созданию благоприятной среды для развития личности и социально-культурного пространства.

Управление проектами в организациях социально-культурной сферы имеет ряд особенностей, которые отличаются от управления проектами в других сферах. Ниже представлена краткая характеристика этих особенностей:

1. Социальное значение проектов. Проекты в социально-культурной сфере направлены на решение социальных и культурных проблем, создание и поддержку благоприятной социальной и культурной среды для людей. Поэтому при управлении такими проектами уделяется особое внимание социальной ответственности, общественному воздействию и удовлетворению потребностей сообщества.

2. Широкий круг заинтересованных сторон. В социально-культурной сфере проекты часто включают в себя различные заинтересованные стороны, такие как общественные организации, гражданские активисты, государственные структуры и другие. При управлении проектами необходимо учитывать интересы и потребности всех заинтересованных сторон.

3. Неопределенность и изменчивость. В социально-культурной сфере проекты часто сталкиваются с неопределенностью и изменчивостью, связанными с социальными и культурными процессами. При управлении проектами необходимо гибкое и адаптивное планирование, умение быстро реагировать на изменения и принимать нестандартные решения.

4. Вовлечение сообщества. Успешное управление проектами в социально-культурной сфере требует активного участия и вовлечения сообщества. Это может включать проведение консультаций, публичных слушаний, формирование комитетов и рабочих групп, а также учет мнения и предложений общественности при принятии решений.

5. Множественные цели. Проекты в социально-культурной сфере могут иметь несколько целей, таких как социальное преобразование, культурное развитие, укрепление общественного сотрудничества и другие. Управление такими проектами требует умения согласовывать и координировать различные цели и интересы.

6. Финансовые ограничения. Организации в социально-культурной сфере могут иметь ограниченные финансовые ресурсы. Поэтому управление проектами в этой сфере требует эффективного бюджетирования и поиска альтернативных источников финансирования.

7. Оценка социального воздействия. Важным аспектом управления проектами в социально-культурной сфере является оценка социального воздействия проекта. Необходимо учитывать не только финансовые и технические показатели, но и оценку социальных изменений и улучшений, достигнутых благодаря проекту.

В целом, управление проектами в организациях социально-культурной сферы связано с учетом социальных и культурных аспектов, необходимостью вовлечения сообщества, адаптацией к изменениям и умением достигать социальной эффективности.

Таким образом, управление проектами – это сложный и многогранный процесс, требующий не только планирования и контроля, но и гибкости, коммуникации и эффективного управления ресурсами. Понимание всех этих аспектов поможет проектным менеджерам достичь успеха в своей работе и достигнуть поставленных целей проекта.

Список литературы

1. Левушкина С. В. Управление проектами: учебное пособие. – Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 204 с.

2. Остудина Т. В., Остудина А. В. Проектный менеджмент как технология управления в сфере искусства и культуры // *Sciences of Europe*. – 2021. – № 68–2. – С. 44–52.
3. Тельманова А. С. Проблемы дефиниции социально-культурного пространства // *Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств*. – 2014. – № 29–1. – С. 149–155.
4. Трапезникова Е. С. Проектная деятельность учреждений социально-культурной сферы // *Молодой ученый*. – 2021. – № 6 (348). – С. 379–382.

*Тельманова Е. А., Рагимова Ф. С.,
Кемеровский государственный университет, г. Кемерово*

РОЛЬ КОРПОРАТИВНЫХ СМИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЫ В ПРОДВИЖЕНИИ УСЛУГ

Аннотация. Данная статья исследует роль корпоративных СМИ в продвижении услуг социально-культурной сферы. В ходе исследования была определена роль корпоративных СМИ сферы экономики и СМИ сферы культуры, через их особенности и функции; отмечено значение подобных изданий для организаций социально-культурной сферы; актуализировано место корпоративных СМИ сферы культуры в выстраивании маркетинговой стратегии учреждения и обоснован эффект от успешного развития корпоративной прессы.

Ключевые слова: медиа, корпоративные СМИ, учреждения культуры, культурный продукт, услуги, социально-культурная сфера.

В настоящее время корпоративные СМИ показывают устойчивый рост, поскольку каждая компания, каждая организация или учреждение стремятся продвигаться на рынке. Долгое время в научных публикациях и среди специалистов бытовало мнение о том, что корпоративные СМИ могут заменить функции традиционной журналистики. Связывали это с активным развитием моногородов и наращиванием оборотов производств [2].

Если говорить о теоретическом осмыслении роли корпоративных СМИ, необходимо определиться с термином «корпоративные медиа».

Понятие «медиа» не имеет точного определения, а буквально переводится как посредник. Это не лишено смысла, но в то же время – это своего рода теоретическая маскировка при отсутствии понятия. А вот использовать термин «средства массовой информации», применительно к печатным изданиям, радио и телевидению представляется более уместным.

По нашему мнению, именно термин «корпоративные СМИ» более точно отражает суть этого явления и позволяет определить его как вид массовой информационной деятельности, целью которой является удовлетворение коммерческих интересов компании. То есть можно говорить о том, что корпоративная пресса – это особый, инструментальный вид деловой журналистики [1]. Корпоративные СМИ представляют собой внутренние или внешние коммуникационные каналы, которые используются компаниями для информирования своих сотрудников и широкой общественности о своей деятельности и предлагаемых услугах.

Сегодня многие корпоративные СМИ имеют отношение именно к экономике. В первую очередь речь идет о печатных изданиях промышленных предприятий. Лидерами по количеству корпоративных средств массовой информации в России являются энергетические и фармацевтические компании и банки. Главной социальной функцией таких изданий является обеспечение бизнес-коммуникаций.

В современном обществе социально-культурная сфера играет важную роль в формировании культурного и социального развития. В последнее время наблюдается значительный рост корпоративных журналов и газет в социально-культурной сфере. Таковыми мы называем СМИ образовательных организаций (вуз, колледж, лицей и другие), издания музеев, театров и иных учреждений культуры.

Одной из важнейших функций таких изданий является культурная, то есть распространение определенных знаний и ценностей в обществе. Но в настоящее время организации социально-культурной сферы поставлены и в условия существования в рыночных отношениях, что в значительной степени влияет и на расширение не только их функций, но и видов деятельности, связанных с продвижением своих продуктов и услуг. В условиях рыночной экономики они вынуждены активно зарабатывать деньги.

Следовательно, развитие корпоративных СМИ в данной сфере наряду с культурной и просветительской функциями смогут выполнять еще и бизнес-консультации. В современном мире учреждения культуры утра-

тили монополию на рынке культурной деятельности, коммерческий сектор все активнее привлекается к производству культурных услуг и продуктов, что ставит организации социально-культурной сферу в условия повышенной конкретности и заставляет их определять свои конкурентные преимущества.

Культура сегодня имеет достаточное количество предложений на рынке. Успешные продажи зависят от умения руководителей превращать что-либо культурный продукт. Культурные продукты – это услуги, которые предлагаются потребителю в расширенной форме, включают разнообразные формы приобщения к историко-культурному наследию (экскурсии, показы, посещения), средства трансляции современных культурных достижений и достижений прошлого (галереи, музеи, библиотеки), результаты культуротворческой деятельности (выставки, спектакли, концерты) [3].

По итогам 2023 года самыми посещаемыми учреждениями культуры являются музеи и театры [4]. Как утверждают специалисты, количество посетителей растет в связи с ориентированностью институтов рынка на потребителей и их отношением. Именно в этих учреждениях более гибко реагируют на изменения потребительских предпочтений и добавляют новые продукты и услуги.

Но в социально-культурной сфере осуществляют свою деятельность и множество других организаций – Дома и Дворцы культуры, библиотеки, Дома народного творчества, клубы по месту жительства и др. В большинстве случаев различия культурного продукта данных организаций и клиента слишком велики. Следовательно, возникает необходимость в поиске форм и средств продвижения своих услуг так, чтобы о них знали, и они были востребованы.

Для успешного продвижения услуг в этой сфере необходимо использовать эффективные коммуникационные инструменты, включая корпоративные СМИ. В случае социально-культурной сферы, корпоративные СМИ могут быть использованы для привлечения внимания к различным социальным и культурным инициативам, мероприятиям и услугам.

Маркетинг в области культуры имеет свои особенности. Организация, которая качественно разрабатывает свои программы и проводит высокопрофессиональную работу, становится все более интересной для посетителей. Особое внимание необходимо уделять использованию различных современных средств информации, в том числе корпоративных.

Корпоративные СМИ могут быть электронными (каналы, сайты, социальные сети) и печатными (в форме газет, журналов, книг и брошюр). Главное, чтобы их контент был направлен на продвижение себя и своих услуг населению. Так как продвижение – это любая форма информирования потребителей о товарах, услугах и деятельности организации, следовательно, СМИ как раз и будут выполнять данную функцию. Исследования показывают, что корпоративные СМИ могут значительно повысить уровень осведомленности и интереса к услугам социально-культурной сферы. Они могут предоставить информацию о предстоящих мероприятиях, выставках, концертах, спектаклях и других культурных событиях, а также о возможностях участия в них.

Далее корпоративные СМИ будут способствовать формированию позитивного имиджа организации, который, в свою очередь, может стать решающим фактором при выборе потребителем ее продуктов и услуг. Корпоративные СМИ способны создать соответствующее отношение к производимому продукту и оказываемым услугам, при этом не навязывая и не вызывая отрицательных эмоций у потребителя.

Именно при помощи средств массовой информации можно создавать эмоциональные черты товара или услуги, учитывая особенности аудитории. Разумеется, разделение корпоративных СМИ и корпоративных изданий в сфере экономики и культуры является условным. Как показало исследование, содержательная и функциональная составляющие этих СМИ во многом схожи. Если бурный рост российской прессы во второй половине XX века носил преимущественно количественный, то в XXI веке он приобретает более интенсивный, качественный характер.

Именно в этой сфере и кроются большие возможности для дальнейшего развития корпоративных средств массовой информации, в том числе в организациях социально-культурной сферы.

Список литературы

1. Докина Д. А. Корпоративные СМИ: понятие, функции, виды // Наука и образование сегодня : сайт. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnye-smi-ponyatie-funktsii-vidy/viewer> (дата обращения: 12.12.2023).
2. Играев Б. А. Корпоративные СМИ и коммуникации в бизнес-процессах // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2012. – № 1-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/>

- article/n/korporativnye-smi-i-kommunikatsii-v-biznes-protssessah (дата обращения: 05.12.2023).
3. Ларина А. В. Особенности рекламного продвижения культурного продукта в системе маркетинга социально-культурной сферы // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки, 2015. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-reklamnogo-prodvizheniya-kulturnogo-produkta-v-sisteme-marketinga-sotsialno-kulturnoy-sfery/viewer> (дата обращения: 12.12.2023).
 4. Минкульт России подвел итоги 2023 года // Ведомости (Vedomosti) : сайт. – URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2024/01/17/1015451-minkult-podvel-itogi-goda> (дата обращения: 17.01.2024).

Хилько Н. Ф.,

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, г. Омск

ИНФРАСТРУКТУРА КУЛЬТУРОТВОРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ КУЛЬТУРЫ Г. ОМСКА

Аннотация. В статье обосновывается инфраструктура культуротворческой деятельности в учреждениях культуры, которая включает в себя традиционное развитие клубной культуры (любительские объединения), их интеграцию в современный досуг, многообразные формы этнокультурной идентификации и субкультурной акцентуации досуга (молодежь, ветераны, участники с ограниченными возможностями), семейное творчество. Отмечается важность в современных условиях творческой реабилитации инвалидов, воинов, участников специальной военной операции.

Ключевые слова: инфраструктура, клубная культура, культуротворческая деятельность в учреждениях культуры, интегрированный досуг, этнокультурная идентификация, субкультурная акцентуация досуга, семейное творчество.

Культурно-досуговые учреждения и клубные формирования являются значимым ресурсом для популяризации и презентации культурного наследия, о чем свидетельствуют научные разработки многих ученых, в частности, Л. С. Жарковой [1]. Мы согласимся с утверждением В. В. Туева, что «клубные объединения... являются чрезвычайно слож-

ным социальным организмом, требующим для своего «рождения» развития и обеспечения не только «одноразовых социально-культурных предпосылок», но и длительного времени, значительных материальных ресурсов» [3, с. 18], которые являются своеобразным творческим резервом.

Культуротворческая деятельность в социально-культурном пространстве города Омска находится на пересечении парадигмального поля репрезентации инноваций культуры и образного отражения в них культурного наследия региона. В этом смысле важную роль играют инновационные типы учреждений культуры: интегрированного досуга, идентификации с народной культурой, с акцентом на молодежный досуг и досуг ветеранов, а также семейное творчество.

Анализ обновления инфраструктуры культурно-досуговых учреждений и рассмотрение типологии клубных формирований позволяет говорить о том, что на современном этапе ярко прослеживается стремление к поликультурности, массовости и многопрофильности [4, с. 215]. Это не исключает понимание клубной деятельности как ресурса воспитательного потенциала индустрии досуга, о чем пишет Н. Н. Ярошенко [5].

В этом контексте чрезвычайно велика роль культурных инициатив, направленных на самореализацию и творчество, выделение автономных инклюзивных групп, общественного движения любительских объединений (клубов коллекционеров различной направленности, меломанов, киноклубов). Нужно сказать, что деятельность культурно-досуговых учреждений и клубных формирований в современных условиях обусловлена максимумом возможностей и потенциальных ресурсов самореализации личности в условиях свободного времени. Эта мысль можно подтверждается положением В. А. Разумного о том, что сегодня необходима ориентация на «новые возможности, открывающиеся перед клубной деятельностью, оказавшейся сейчас в совершенно иной социально-культурной ситуации, которая исключает недооценку клуба как системы отношений, сотворчества свободных людей» [2, с. 8].

В русле этнокультурной деятельности набирает силу фестивальное движение разных национальностей Омского Прииртышья, тесно связанное с развитием национально-культурных центров Омской области. В этом направлении велика роль стимулирующей функции Омского Дома дружбы, в которой объединяются различные национально-культурные объединения города и области. Представители казачьей, русской, немецкой, еврейской, татарской, белорусской и украинской культуры, других

национальностей сибиряков развивают свое национальное творчество в формате сочетания мероприятий Дома дружбы и деятельности художественных коллективов. Для молодежной аудитории развитие культуротворческой деятельности происходит в форме возрождения и развития творческих объединений бардов, молодежных литературных и музыкальных центров в русле КВНовского движения.

В последнее время в связи с проведением специальной военной операции активировалось культуротворчество клубов военно-патриотической направленности, объединяющих волонтеров, которые собирают гуманитарную помощь воинам, готовят грузы для отправки на линию соприкосновения. Ветеранские сообщества в свою очередь вяжут сети, собирают теплые вещи и участвуют в отправке гуманитарных грузов. Особое значение приобретает деятельность патриотических концертных бригад. Так, силами межнационального и межконфессионального центра гуманитарной помощи воинам СВО ежемесячно проводится музыкально-поэтический рупор, объединяющий в своих рядах поэтов, певцов, артистов. Концертные мероприятия в режиме телемоста включают в себя традиционные и новые художественные номера, направленные на поддержку патриотических настроений воинов СВО, веру в Победу. Творческие объединения в рамках гражданских инициатив участвуют также в благотворительных концертах в госпиталях, домах-интернатах, домах инвалидов в городе и за его пределами.

Итак, инфраструктура культуротворческой деятельности в учреждениях культуры, с одной стороны, включает в себя как традиционное развитие клубной культуры, так и интегрированный досуг. С другой стороны, культуротворчество само по себе включает многообразные формы этнокультурной идентификации и субкультурной акцентуации досуга (молодежь, ветераны, участники с ограниченными возможностями), семейное творчество. В современных условиях становится важным творческая реабилитация инвалидов, воинов, участников специальной военной операции.

В заключении необходимо еще раз обратить внимание на тот факт, что с одной стороны клубные формирования, связанные с деятельностью по сохранению, популяризации, репрезентации и актуализации культурного наследия испытывают на себе все влияния современной культурной ситуации, наряду с другими учреждениями культуры и клубными формированиями другой направленности.

С другой же стороны, они имеют свои особенности, свою типологию, определяющую преобладание тех или иных традиционных и инновационных форм деятельности, связанной с сохранением и трансляцией культурного наследия и исторической памяти. Данные клубные формирования нуждаются в особой заботе со стороны государства по всем отмеченным выше направлениям, а также требуют особого внимания к сфере инновационного методического обеспечения и сопровождения их деятельности.

Список литературы

1. Жаркова Л. С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие. – 3-е изд. испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2003. – 234 с.
2. Разумный В. А. Клуб и культура общения: пособие для клубных работников. – М.: Всесоюзный научно-методический центр народного творчества и культурно-просветительной работы, 1989. – 92 с.
3. Туев В. В. Клуб в истории культуры: учебное пособие. – 2-е изд. перераб. и доп. – Кемерово: КемГУКИ, 2009. – 185 с.
4. Хилько Н. Ф., Горелова Ю. Р. Обновление инфраструктуры культурно-досуговых учреждений и клубных формирований г. Омск в 2019–2020-х годах // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 59. – С. 210-220.
5. Ярошенко Н. Н. Воспитательный потенциал современной индустрии досуга // Вестник ЧГАКИ. – 2015. – № 4 (44). – С. 28–34.

*Чарухина В. Б., Ключев Ю. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ФОРМИРОВАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. Состояние материально-технической базы определяет качественный уровень деятельности учреждений культуры, поэтому вопросам развития и укрепления материально-технической базы учреждений культуры должно уделяться особое внимание. Любому специалисту учреждений культуры приходится участвовать в использовании материально-технической базы, технических коммуникаций, организации бес-

печения безопасности людей, материалов и зданий, приобретение необходимой мебели, планирование перспективного развития материально-технической базы.

Ключевые слова: материально-техническая база, учреждение культуры, качество, детская музыкальная школа.

Учреждение культуры – организация, которая создана с целью осуществления управленческих, социально-культурных и других некоммерческих функций. Формирование материально-технической базы учреждений культуры является крайне актуальной проблемой из-за недостаточного финансирования. Большая часть учреждений культуры, действующих сегодня, построена в годы советской власти и оснащена материально-технической базой тех времен – это сказывается на особенностях архитектуры и общем состоянии учреждений культуры.

Развитие социально-культурной деятельности во многом зависит от обеспеченности специальными зданиями и комфортными помещениями и оснащения современным техническим оборудованием и влияет на развитие и результативность этой деятельности. Учреждения культуры не могут обходиться и функционировать без материально-технических ресурсов.

В последнее десятилетие сфера культуры и искусства все больше рассматривается не только как производитель и хранитель культурных ценностей, но и как важный сектор экономики [1, с. 76]. Определение потребностей и формирование закупок материально-технических ресурсов является начальным этапом в работе учреждений.

Материально-техническая база – это комплекс зданий и оборудования, используемых для рабочего процесса учреждения, закрепленных за учреждением или принадлежащих ему по праву собственности. Перед ответственными работниками ставится задача своевременного и оптимального обеспечения требуемыми материально-техническими ресурсами [2, с. 4].

Для управления производством нужно иметь полную и правдивую информацию о ходе производственного процесса и выполнении планов. Учет обеспечивает постоянный сбор, систематизацию и обобщение данных, необходимых для управления производством и контроля за ходом выполнения планов и производственных процессов [3, с. 18]. Процесс планирования закупок начинается с обнаружения производственной необходимости материально-технических ресурсов [3, с. 296].

Основными этапами работы по планированию и оснащению материально-технической базы учреждения являются: постоянное проведение анализа материально-технической базы и выявление потребностей в приобретении оборудования в соответствии с профилем, спецификой учреждения; изучение нормативных документов; изучение возможностей и предложений рынка оборудования, мебели, технических средств; определение планируемых объемов бюджетного финансирования и возможностей по привлечению внебюджетных средств; составление плана развития материально-технического оснащения учреждения.

Для формирования и развития материально-технической базы учреждений культуры необходимо четкое определение приоритетов, задач в финансировании деятельности культуры. Финансирование муниципальной сферы культуры осуществляется за счет бюджетных средств и оказания платных услуг.

Исследование проводилось на базе муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Детская музыкальная школа» № 12 города Ленинска-Кузнецкого Кемеровской области (далее МБУДО «ДМШ № 12»).

Детская музыкальная школа № 12 города Ленинска-Кузнецкого Кемеровской области осуществляет свою деятельность с 1942 года, в соответствии с предметами целями деятельности, определенными законами и Уставом школы, путем выполнения работ, оказание услуг в сфере образования [4].

Материально-техническая база детской музыкальной школы на 01.09.2023 года основных средств, без которых невозможно функционирование учреждения состоит из (таблица 1).

Таблица 1

Материально-техническая база основных средств

п/п	Наименование оборудования	Всего	Состояние		
			оптимальное 0-49% износа	удовл-е 50-99% износа	критическое 100% износа
1.	Музыкальные инструменты	142	37	78	27

п/п	Наименование оборудования	Всего	Состояние		
			оптимальное 0-49% износа	удовл-е 50-99% износа	критическое 100% износа
2.	Звуковое, световое оборудование	21	3	16	3
3.	Оргтехника, теле-видеотехника	33	22	9	2
4.	Учебное оборудование	267	35	224	8
5.	Библиотечный фонд (12500 экз.)	1		1	

В рамках настоящего анализа, рассмотрим показатели финансирования за 2020–2022 годы (таблица 2):

Таблица 2

Динамика финансирования

№	Доходы из источников:	2020	2021	2022
1	Федеральный бюджет	-	-	-
2	Областной бюджет	-	-	-
3	Местный бюджет	100000	50000	250000
4	Пожертвования родителей	1390500	1455000	1300000
5	Платные услуги	71000	89000	130000
6	Благотворительность организаций	50000	110000	50000
ВСЕГО		1521500	1704000	1730000

Из таблицы видим, что финансовая составляющая организации ежегодно возрастает, но финансирование происходит только на местном уровне.

В ходе изучения нормативных документов мы изучили предписания контролирующих органов, требования СанПиНа, требование учебных программ (таблица 3):

Необходимое финансирование

№	Мероприятие	Сумма, в тыс. руб.
1.	Установка видеонаблюдения	500
2.	Монтаж автоматической охранной сигнализации школы	800
3.	Переход на физическую лицензированную охрану	500
4.	Капитальный ремонт концертного зала	8700
5.	Капитальный ремонт кровли основного здания школы	5400
6.	Проведение текущего ремонта	150
7.	Приобретение мебели	100
8.	Приобретение оргтехники	100
9.	Приобретение музыкальных инструментов	200

В ходе исследования рассмотрели состояние материально-технической базы школы, выявили проблемы, связанные с формированием материально-технической базы школы, составили план их решения:

1. Проведение анализа материально-технической базы и выявление потребностей.

2. Изучение нормативной базы по антитеррористической защищенности, пожарной безопасности, соблюдение санитарно-гигиенического режима.

3. Изучение рынка и ценового мониторинга для возможностей по приобретению материалов, оборудования и определения источника финансирования.

4. Составление плана развития материально-технической базы на ближайшую и долгосрочную перспективу.

5. Составление заявки на финансирование.

6. После утверждения бюджета, составляем план финансово-хозяйственной деятельности, определяем закон на основании которого будем осуществлять закупку 223-ФЗ, 44-ФЗ.

В 2023 году выделено из бюджета городского округа и проведены следующие работы:

- с мая 2023 года проводится капитальный ремонт концертного зала – 8700000 руб.;
- август-ноябрь 2023 года – проведен капитальный ремонт кровли – 5400000 руб.;
- установлено видеонаблюдение – 500000 руб.

За счет внебюджетных источников:

- проведен текущий ремонт кабинетов школы – 150000 руб.;
- приобретена мебель и оборудования в концертный зал после ремонта – 100000 руб.;
- приобретена оргтехника (ноутбук, принтер) – 100000 руб.;
- приобретены музыкальные инструменты – 100000 руб.

На 2024 год запланировано из бюджета городского округа:

- монтаж автоматической охранной сигнализации школы;
- переход на физическую лицензированную охрану.

Материально-техническая база школы оптимизируется в пределах финансирования, анализ показал не значительный рост в финансировании из местных бюджетов.

Мы видим, что по выявленным потребностям материально-технической базы составлен план работы и реализован с привлечением источников финансирования.

Перед школой стоит задача: оптимизировать материально-техническую базу привлекая разные источники, что позволит оснащать кабинеты современным оборудованием, проводить текущие ремонты кабинетов школы.

На ближайшие годы школа имеет недостаточную базу – не критичную. Процесс оптимизации материально-технической базы – медленный.

Анализ финансирования показал недостаточное финансирование из бюджетов, привлечении сторонних организаций, участия в грантах, развития платных услуг.

В целях совершенствования оптимизации материально-технической базы необходимо: ежегодно разрабатывать проект по оптимизации материально-технической базы; участвовать в грантах; развивать платные услуги.

Реализация указанных мер позволит расширить спектр услуг, улучшить качество, ускорить внедрение инновационных методов работы, оп-

тимизацию материально-технической базы школы. Улучшения качества материально-технической базы скажутся на востребованности услуг и позволят улучшить эффективность деятельности школы.

Единственный способ для создания оптимальных условий для процесса образования – оснащения необходимым оборудованием, создания комфортного и безопасного пребывания обучающихся и работников школы – максимальное использование возможностей, которые требуют тщательно спланированных действий и разработки проекта совершенствования материально-технической базы школы.

Список литературы

1. Богачева О. В. Государственное финансирование сферы культуры и искусства: опыт индустриально развитых стран // Вопросы экономики. – 1996. – № 10. – С. 64–77.
2. Линерс М. Управление закупками и поставками: учебник для высших учебных заведений. – М.: Юнити, 2016. – 544 с.
3. Панков Д. А. Анализ хозяйственной деятельности бюджетных организаций: учебное пособие для вузов. – М.: Новое знание, 2012. – 409 с.
4. Устав // МБУДО «Детская музыкальная школа № 12»: сайт. – URL: <https://lkdmsh12.ru/index.php/ustav> (дата обращения: 20.12.2022).

*Шарковская Н. В.,
Московский государственный институт культуры, г. Москва*

КРЕАТИВНОСТЬ МЕНЕДЖЕРА КАК ДЕТЕРМИНАНТА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье раскрывается сущностный смысл креативности менеджера в виде детерминанты современной социально-культурной деятельности. Выделен комплекс проблемных вопросов, связанных со спецификой реализации креативности в управленческом процессе учреждений культуры, проектированием моделей развития креативности будущих менеджеров на этапе профессиональной подготовки в вузах культуры. Представлены результаты анкетирования будущих менеджеров с целью определения значимости поступательного развития креативности менеджера в социально-культурной деятельности.

Ключевые слова: менеджер, креативность, факторы, социально-культурная деятельность.

В современных условиях интенсивного развития инновационных профилей учреждений культуры значимым кадровым ресурсом выступают менеджеры, способные прогнозировать развитие общекультурных ситуаций с нетипичными моделями решений, формулировать неординарные предложения и рекомендации по усовершенствованию форм и методов управления, проектировать новые тренды социально-культурной деятельности, основанные на использовании дистанционных и цифровых технологий, рефлексивных и художественных практик творческого развития посетителей и т. д.

Соответственно повышаются должностные требования к менеджерам данного вида деятельности, прежде всего к уровню развитости их профессиональных и мета-компетенций, способствующих формированию систем управления качеством в учреждениях культуры, созданию структур внутреннего контроля, внедрению новшеств и реализации ведущих управленческих функций, что в целом обусловливается активизацией процессов модернизации учреждений культуры.

Цель данной статьи – раскрыть специфику понятия креативности как детерминанты социально-культурной деятельности, а также социокультурных, психолого-педагогических факторов креативности, принципов и методов развития данного свойства личности менеджера.

При этом социально-культурная деятельность понимается нами как историко-культурный, специализированный вид человеческой деятельности – вид особого в своих педагогических характеристиках творчества, в процессе которого осуществляется личностная интерпретация и одновременно трансляция предметного содержания культурных ценностей в подсистеме «специалист социально-культурной сферы – обобщенный субъект» гуманистически ориентированной среды учреждений культуры [2, с. 154].

Аналитический обзор теоретических и прикладных изысканий по данной тематике показал, что наиболее востребованными в теории, методике и организации социально-культурной деятельности являются исследования целого комплекса проблемных вопросов, связанных как с выявлением сущностных основ и специфики креативности в управленческом процессе учреждений культуры, развитием креативности личности менеджера в условиях перспектив организации государственно-частного

партнерства в социокультурной сфере, обоснованием выбора диагностических процедур, необходимых для определения темпа поступательного развития креативности в гуманистически ориентированной среде учреждений культуры, выявлением потребностей личности в раскрытии своих созидательных возможностей при создании креативного продукта, так и с вопросами интеграции стратегического контроллинга, аттестации и повышения квалификации управленческих кадров в разных типах учреждениях культуры с целью выявления факторов креативности личности менеджера и соответственно повышения качества деятельности конкретного учреждения культуры.

Своевременной является постановка проблемного вопроса о значимости разработки моделей развития креативности менеджеров на этапе профессиональной подготовки в вузах культуры. Именно моделирование позволяет систематизировать общеметодологические принципы использования количественных методов описания данного свойства личности будущего менеджера, разрабатывать технологические аспекты форм оценки, учета результатов и перспектив его творческого развития, повышать потенциал правовых основ публично-частного сотрудничества в данном процессе.

В частности, внимание акцентируется на исследовании процессов развития креативности будущих менеджеров в следующих направлениях: «соучаствующее проектирование» в моделировании открытых пространств учреждений культуры, моделирование игровых компонентов, используемых при геймификации (соревнование, таблицы рейтингов, уровни практических умений и навыков), моделирование интеллектуальных площадок – досугового пространства для эдьютеймента и т. д.

Для определения степени релевантности креативности в виде детерминанты социально-культурной деятельности в феврале-апреле 2023 г. нами было организовано и проведено анкетирование 89 студентов кафедры социально-культурной деятельности Московского государственного института культуры на тему: «Значимость креативности менеджера в социально-культурной деятельности». Анализ результатов показал, что 38,7 % респондентов считают, что креативный потенциал менеджера следует развивать в процессе обучения на основе человековедческих технологий; 41,5 % респондентов рассматривают креативность как неотъемлемую составляющую проектирования карьерного роста менеджера; 19,8 % респондентов оценивают роль креативности менеджера в организации социально-культурной деятельности достаточно высоко.

К социально-культурным, психолого-педагогическим факторам, важным для поступательного развития креативности менеджера в социально-культурной деятельности респонденты отнесли: активное воображение (21 %), волевые усилия, в том числе целеустремленность (19 %), профессиональную интуицию (14 %), возможность распределения, переключения внимания (12 %), способность к образному ассоциированию (16 %), желательность преодолевать социальные стереотипы (8 %), способность к воплощению инновационных проектов (10 %).

Исходя из результатов анкетирования, следует сделать вывод о том, что в педагогическом процессе вузовской профессиональной подготовки необходимо системное развитие креативности будущих менеджеров на основе использования форм и методов интерактивного обучения, в том числе: *панельных дискуссий* по вопросам применения инновационных технологий организации и управления социально-культурной деятельностью; *кратковременных тренингов* (тренинг социальной перцепции, тренинг самопрезентации, коммуникативный тренинг, интеллект-тренинг: тренировка долговременной / кратковременной памяти и техник концентрации внимания); *эксклюзивных методов скорочтения*; *технологии «кейс-стади»* по принятию решений; *метода погружения*, предусматривающего углубленное исследование управленческого процесса организации социально-культурной деятельности; *метода микрооткрытий*, основанного на сочетаемости эвристических приемов: парадокса, параллелей, диапазона; *метода синектики*, базирующегося на чередовании разного вида аналогий: личной, прямой, символической, фантастической [3, с. 92-95], *организационно-деловых, ролевых игр*, в том числе ролевой игры «Шесть шляп мышления» по решению креативных задач [1]. В качестве критериев выбора интерактивных форм и методов обучения будущих менеджеров социально-культурной деятельности нами избраны следующие:

- соответствие основных принципов развития личности будущего менеджера (познавательной и поисковой активности, социокультурной мотивации, авторской рефлексии, творческой воспитывающей среды) закономерностям и принципам целостного педагогического процесса (гуманистической направленности педагогического процесса, научности, преемственности, системности и последовательности в процессе выбора форм и методов обучения);

- возможность использования как традиционных, так и инновационных технологий социально-культурной деятельности, ориентированных

на развитие креативности будущего менеджера в рамках конкретных форм интерактивного обучения;

– направленность форм и методов интерактивного обучения на инактивацию информационных, коммуникативных, организационных барьеров, а также барьеров культурного развития, затрудняющих процесс креативного мышления личности будущего менеджера;

– учет специфики управленческого процесса в учреждениях культуры и соответственно профессиональной социально-культурной деятельности менеджера.

Итак, креативность менеджера – это индивидуальная особенность личности, которая выступает условием достижения успешной реализации разных сфер социально-культурной деятельности, усвоения технологий ее организации и осуществления в управленческом процессе учреждений культуры.

Список литературы

1. Боно Эдвард де. Гениально! Инструменты решения креативных задач. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 349 с.
2. Шарковская Н. В. Базовые педагогические детерминанты содержания современной социально-культурной деятельности // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2021. – № 1 (99). – С. 152–160.
3. Шарковская Н. В. Введение в педагогику досуга: учебное пособие. – М.: Московский государственный институт культуры, 2017. – 124 с.

РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

*Акаева В. А., Ключев Ю. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ РОСТУ

Аннотация. В статье представлены результаты изучения процесса мотивации студентов к их будущей профессиональной деятельности. Рассматривается влияние профессиональной мотивации на успешность обучения студентов. Приводятся рекомендации по оптимизации процесса мотивации студентов, путем управления образовательным процессом.

Ключевые слова: высшее образование, мотивация, профессиональная мотивация, студенты.

Мотивация – это общее название для процессов, методов, средств побуждения, учащихся к познавательной деятельности, активному освоению содержания образования [3, с.78]. Мотивация основывается на мотивах, под которыми понимаются конкретные побуждения, стимулы, заставляющие личность действовать и совершать поступки. В качестве мотивов могут выступать в связке эмоции и стремления, интересы и потребности, идеалы и установки.

В современных условиях происходит динамичный процесс трансформации профессиональной мотивации студентов. Современное общество претерпело огромные изменения, существенно изменились политика государства, образование жизненные ценности, а значит, изменились ориентиры и жизненные ценности современной молодежи. Можно сказать, что в сложившихся условиях мотивация профессиональной деятельности принимает совершенно новую, не похожую на другие, структуру и направленность, а значит, возникает необходимость ее изучения в современном мире. Поэтому тема «мотивации студентов к профессиональному росту» является особенно актуальной.

В своей работе под определением понятия «мотивация», мы подразумеваем процесс побуждения человека (или нескольких людей) к действию, либо формирование в нем желание выполнять свои обязанности качественно лучше.

Психологи XXI века выделяют два вида мотивации. Внешнюю и внутреннюю [1]. Внешняя мотивация связана с воздействием на человека различных внешних факторов, такими как: вознаграждение за проделанную работу, социальное признание, желание стать «первым среди своих». Именно внешние факторы оказывают наиболее плотное воздействие на человека, но чаще всего это воздействие краткосрочно. В свою очередь, внутренняя мотивация человека связана с возможностью развиваться в профессиональной сфере, с интересом к профессиональной деятельности.

Профессиональный рост – это цель любого индивида, который не безразличен к своей жизни и судьбе, на общей картине мира [4]. Важно понимать, что профессиональный рост – это не только расширение круга профессиональных знаний и навыков, в первую очередь, профессиональный рост определяет признание профессионалом своего дела в «глазах общества. Можно сказать, что профессиональный рост считается успешным в том случае, когда личность занимает авторитетную позицию, среди своих конкурентов.

В ходе профессионального роста специалиста могут происходить изменения в профессиональной жизни человека. Как правило, данные изменения происходят спонтанно и неожиданно, но учеными был выявлен ряд случаев, когда такие изменения в жизни человека происходили запланировано [7]. И управлять такими изменениями может как сам специалист, так и его руководитель или наставник. Правильный руководитель должен управлять различными факторами профессионального роста, «выращивая» таким образом профессионала своего дела. Как правило, мотивы профессиональной деятельности человека определяют его поведение в области трудовой деятельности, которая в свою очередь, неразрывно связана с должностным и профессиональным ростом специалиста. Психодиагностическое изучение мотивов профессиональной карьеры, в том числе на ранних этапах профессионализации, позволяет направить карьеру в сторону максимально успешной деятельности человека [2, с. 363]. Именно поэтому, важно своевременно начать грамотный процесс мотивации студента, еще во время его обучения, тогда он искренне будет любить свою профессию и понимать ее важность для общества. Общество XXI века очень обширно, потому динамично развивается, ежедневно «рождаются» новые, востребованные профессии [5]. А значит, образовательные организации и преподаватели должны взять на себя важнейшую миссию – подготовку высококвалифицированных специалистов,

которые будут уважительно относиться как к собственному труду, так и к чужому.

Таким образом, можно сделать вывод, что верное выявление и понимание профессиональных мотивов является важнейшим фактором для успешности будущего, особенно если это касается молодого специалиста (или выпускника образовательного учреждения). Профессиональный интерес является важной частью профессиональной деятельности. В большинстве случаев профессиональный интерес проявляется инстинктивно, в том случае, когда личность испытывает положительные эмоции к той или иной проделанной работе.

Для реализации практической части работы нами были опрошены студенты второго и третьего курса, которые обучаются по специальности «Социально-культурная деятельность». На данном этапе нами было опрошено 70 человек. Опрос производился при помощи методики А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмадаевой.

На первом этапе нашего исследования приняли участие 70 студентов. Результаты проведенного нами опроса дали очень интересные и неожиданные результаты. Мы выяснили, что на первом месте у студентов КемГИК располагаются мотивы престижа, этот показатель не стал для нас неожиданным, ведь студенты – это молодые люди, в которых «горит» желание стать на вершину этого мира. Престижная работа – это основное место для реализации всех юношеских желаний, любой человек стремится занять свое место в этом мире, а престижная работа дает для этого отличную возможность.

Второе место, по результатам опроса, занимают мотивы творческой самореализации. Если быть откровенными, то именно этот мотив мы предполагали увидеть у студентов на первом месте.

Следующее, третье место в нашем опросе заняли мотивы избегания неудач. Эта группа мотивов является очень интересной, но одновременно опасной для студентов.

На четвертом месте расположились мотивы, которые напрямую связаны с профессией студента – профессиональные мотивы. Именно эта группа мотивов помогает определить основные цели трудовой деятельности студента.

Следующее место заняли коммуникационные мотивы. Коммуникация – это то, что необходимо любому человеку (будь он младенцем, или стариком).

На шестом месте расположились две группы мотивов, которые заняли одинаковое место для студентов. Первая группа мотивов – учебно-познавательные мотивы именно эти мотивы лежат в основе мотивации обучения. Руководствуясь этими мотивами, студенты выбирают для себя специальность и направление подготовки, они сознательно делают выбор профессии, с которой планируют связать свою дальнейшую жизнь. Вторая группа мотивов – социальные.

Данные опроса показали, что выпускники вуза культуры заинтересованы в престижной, хорошо оплачиваемой трудовой деятельности, способной предоставить им возможности для творческой самореализации.

Важно отметить тот факт, что профессиональное самоопределение основано на сформированных жизненных позициях студента, так же в сфере профессиональной деятельности к ним добавляется направленность самой личности [6]. Ни для кого не секрет, что современные студенты делают выбор будущей профессии под влиянием внешних факторов. Но если же мы говорим о плодотворной трудовой деятельности по выбранной профессии, то она должна отражать осознанную личностную оценку

Мы выяснили, что причины, стимулирующие человека и побуждающие его к активной деятельности, могут быть самые различные. Для того чтобы студент по-настоящему увлекся работой, необходимо, чтобы задачи, которые ставятся перед ним в ходе учебной деятельности, были не только понятны, но и внутренне приняты им, т.е. чтобы они приобрели значимость для студента. Ведь истинный источник мотивации человека находится в нем самом, поэтому необходимо, чтобы он сам захотел что-то сделать и сделал это.

Список литературы

1. Абрамова С. В. Мотивация и стимулирование труда персонала // Проблемы современной экономики : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2012. – С. 149-153. – URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/56/2698/> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Баташева М. А. Необходимость эффективного стимулирования и мотивации рабочего персонала // Молодой ученый. – 2015. – № 23. – С. 479–481.
3. Гордеева Т. О. Мотивация: новые подходы, диагностика, практические рекомендации // Сибирский психологический журнал. – 2016. – № 62. – С. 38–53.

4. Долгина Е. С. Концепции мотивации персонала: содержательные и процессуальные теории // Молодой ученый. – 2015. – № 7 (87). – С. 387–390. – URL: <https://moluch.ru/archive/87/16975/> (дата обращения: 14.12.2023).
5. Дубковский В. Как мотивировать дистрибьюторов // Студопедия : сайт. – URL: <https://studopedia.ru/5xe0f.html> (дата обращения: 14.12.2023).
6. Дулинец Т. Г. Исследование учебной мотивации студентов // Педагогика высшей школы. – 2017. – № 2 (8). – С. 4–6. – URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/55/1975/> (дата обращения: 14.12.2023).
7. Зенова А. В. К вопросу о мотивации профессиональной деятельности // Актуальные задачи педагогики : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Чита, январь 2015 г.). – Чита : Издательство Молодой ученый, 2015. – С. 143–146. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/146/6941/> (дата обращения: 14.12.2023).

*Ефимова Д. А., Ключев Ю. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ МЕТОДАМИ ИНТЕРАКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. Современное образование заставило нас по-новому посмотреть на сферу профессиональной ориентации школьников. С возникновением широкой доступности к технологиям стало тяжелее удерживать внимание школьников, однако в ответ на это появились новые возможности в интерактивной деятельности. Практика показала, что большинство школьников с удовольствием погружаются в интерактивную деятельность, связанную не только с увлечениями, но и напрямую с будущей профессией, однако не у всех есть понимание, что перед ними открывается не просто выбор учебного учреждения, но и будущая жизнь.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, образование, выбор профессии, интерактивная деятельность, экскурсия.

Использование интерактивных игр в профессионально-ориентационной сфере имеет большой потенциал. Сейчас этим пользуются мно-

гие учебные учреждения и движения, связанные с работой со школьниками. Это важно для понимания ими связи своих увлечений и наклонностей и будущего. Школьника можно заставить погрузиться в интерактивную игру достаточно просто (через темы игры, путешествий, экскурсий, проектная деятельность). Однако есть две основные задачи: необходимо постараться удержать его внимание и дать ясное понимание для чего школьнику нужно погружаться в интерактивную игру.

Профильное обучение – средство дифференциации и индивидуализации обучения, позволяющее за счет изменений в структуре, содержании и организации образовательного процесса более полно учитывать интересы, склонности и способности учащихся, создавать условия для обучения старшеклассников в соответствии с их профессиональными интересами и намерениями в отношении продолжения образования [2, с. 1].

Школьное образование должно быть осовременено таким образом, чтобы выпускники могли быстро адаптироваться в самостоятельной жизни, целенаправленно использовать свой потенциал для самореализации в профессиональном и личном измерениях, а также в интересах общества и государства. Профильное обучение должно быть направлено на приобретение старшеклассниками навыков самостоятельной научно-практической, опытно-поисковой деятельности, на развитие интеллектуальных, психических, творческих, моральных, физических социальных качеств, стремление к самообразованию [4, с. 121]. Для большей вовлеченности школьниками в свое будущее и выбор специальности на основе дня открытых дверей «Кемеровского государственного института культуры» мы разработали интерактивную игру в рамках направления подготовки «Туризм». Таким образом школьникам стало проще понимать направление, делать выводы на основе этого, задавать по-настоящему важные для них вопросы делать выбор.

Понятие «интерактивный» означает возможность взаимодействовать, вести беседу, диалог с кем-либо. В отличие от активных методов интерактивные ориентированы на более широкое взаимодействие дошкольников и школьников с друг с другом [3, с. 1].

Немаловажно затронуть здесь и психологическую готовность школьников во время проведения профориентационной встречи. Под психологической готовностью к выбору профессии И. С. Арон понимает сложное многоуровневое личностное образование, которое включает следующие компоненты:

а) мотивационный (потребность успешно выполнить поставленную задачу, интерес к деятельности);

б) познавательный (понимание обязанностей, задач, оценки ее значимости, знание средств достижения цели);

в) эмоциональный (чувство ответственности, уверенности в успехе, воодушевления);

г) волевой (управление собой и мобилизация сил, сосредоточение на задаче, отвлечение от посторонних воздействий) [1, с. 1].

Основной целью профильного обучения является возможность формулирования своего будущего школьниками и подготовка ими необходимых для этого ресурсов. Соответственно важным будет создание условий для обретения опыта, значимого не только в социальной сфере, но и в теме выбора профессии. Результатом школьники узнают новое и важное для себя, а также столкнутся с опытом работы в команде, работе на определенное время, диалога и самопрезентации, который пригодится в дальнейшем не только в сфере социально-культурной деятельности.

Сложность ситуации профессионального выбора обусловлена неопределенностью подлежащих рассмотрению альтернатив и последствий принятого решения, результаты которого будут определять социальную позицию в структуре общества в отдаленной перспективе. Кроме того, в современном обществе происходит некоторая подмена профессионального выбора образовательным, когда выпускник выбирает не столько саму профессию, сколько уровень профессионального образования (среднее или высшее) и конкретное учебное заведение, в котором представлены программы профессиональной подготовки в интересующей его сфере деятельности [5, с. 1].

Способ проведения интерактивных игр универсален. Он выразится в следующем алгоритме:

- подбор заданий для группы;
- школьников знакомят с проблемой, которую нужно решить, целью, которую нужно достичь;
- в процессе школьники, взаимодействуя друг с другом идут к поставленной цели;
- по окончании игры подводятся итоги и анализируется результат.

Начиная с сентября 2023 года по декабрь того же года было проведено всего 7 профориентационных встреч от ФГБОУ ВО «Кемеровского государственного института культуры». Встречи проходили со следующими группами: студенты 1, 2 курсов «Кемеровского государственного

института культуры», школьники 10-11 классов школ города Кемерово и Кемеровской области. Интерактивная игра дополнялась и менялась в зависимости от количества школьников и времени, выделенным на проведение. Однако результаты оставались схожими. Были выбраны образовательное, патриотическое и просветительское направления. Форма: Беседы, лекции пофориентационной тематики, видеоролики о профессиях и институте, соревнование, выступление, проектная деятельность. Задачей встреч в процессе стало не просто знакомство с институтом и направлениями подготовки, а объяснение школьникам необходимости получения высшего образования.

В наших профориентационных встречах мы постарались удержать этот алгоритм и сохранить основную тему – направление подготовки «Туризм» как вид деятельности в подготовленной игре. Задание для групп было следующим: разработать на картах маршрут, провести по нему наглядную экскурсию и послушать экскурсии других групп. Речь по маршруту должна быть информативной и отталкиваться от тематики карты, которая попала по жребию группе (современная, историческая, горная, ночная, приморская).

В процессе было выявлено, что школьникам было важно не только соревнование, но и сама работа. Они хотели проявить и показать свои увлечения, когда у них появилась такая возможность, поскольку в школе они находятся в формальных рамках и не всегда имеют возможности проявить не только таланты, но и свои увлечения, возникшие вне школьной жизни. Во время каждой встречи были школьники, которые быстро схватывали и готовы себя проявить; школьники, которые сомневались и боялись проявить себя; школьники, которые были полностью закрыты. Вторая группа чувствовала себя свободнее после небольшой индивидуальной работы с каждым из них. Им становилось проще работать, когда они понимали, что организаторам и ведущим встречу они важны и на школьников обращают внимание. Третья группа подобным образом могла открыться и работать, однако для данной группы работа была еще более индивидуальная и направленная не на команду, а на одного человека.

Также стало ясно, что школьникам проще общаться со студентами наравне. Они не боятся задать неудобные вопросы и их проще завлечь. Несмотря на то, что наши профориентационные встречи были с гуманитарным уклоном, школьники, уже определившиеся с физическо-мате-

матическим или химико-биологическим направлениями все равно были заинтересованы в процессе. Это дает понять, что у проведенной работы есть потенциал в виде выхода за рамки профессиональной ориентации. Также важно не прекращать давать школьникам возможность учиться формировать и исследовать свое будущее, объяснять им зачем это нужно. Необходимо создать условия, которые будут не только завлекать, но и давать реальное понимание, что перед человеком стоит выбор будущей специальности. Следовательно, сейчас можно сделать следующий рациональный вывод: осуществлять дни открытых дверей учебных учреждений и осуществлять встречи чаще, а также информировать школьников в социальных сетях.

Список литературы

1. Арон И. С. Психологическая готовность к профессиональному самоопределению // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2010. – Т. 16, № 1. – С. 233–237.
2. Богосян М. В. Современная трактовка определения «Профильное обучение» // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2022. – № 3 (74). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennay-atraktovka-opredeleniya-profilnoe-obuchenie> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Серых Е. М. Интерактивные игры как средство повышения познавательной активности дошкольников // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2016. – № 48. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/interaktivnye-igry-kak-sredstvo-povysheniya-poznavatelnoy-aktivnosti-doshkolnikov> (дата обращения: 10.12.2023).
4. Станкевич А. В. Формирование ценностных ориентаций старшеклассников в профессиональном обучении // Молодой ученый. – 2017. – № 34 (168). – С. 120–123.
5. Шарова Е. Н. Рискологический подход к пониманию проблем профессионального самоопределения молодежи: соотношение определенности и неопределенности // Социально-гуманитарное знание: история и современность: Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – Мурманск: МГТУ, 2011. – С. 256–260.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП, НУЖДАЮЩИХСЯ В ВОЛОНТЕРСКОЙ ПОДДЕРЖКЕ

Аннотация. Данная статья исследует проблемы, с которыми сталкиваются различные социальные группы, нуждающиеся в волонтерской поддержке. В ней проанализированы различные аспекты проблем, включая доступ к основным услугам, социальной изоляции, негативному влиянию стигматизации и отсутствию поддержки. Особое внимание уделяется роли волонтеров в предоставлении помощи этим группам и проблемам, связанным с их эффективностью и устойчивостью.

Ключевые слова: социальные группы, волонтерская поддержка, социальная адаптация, волонтерская деятельность, добровольная помощь.

В современном обществе существует множество социальных групп, которые находятся в уязвимом положении и нуждаются в поддержке и помощи. Эти группы могут включать в себя беженцев, мигрантов, людей с ограниченными возможностями, детей-сирот, пожилых людей и многих других групп людей. Однако, не всегда структуры государства и общества могут полностью обеспечить им необходимую поддержку. В этом случае волонтерская деятельность становится незаменимым инструментом помощи и поддержки для этих групп людей [2].

Спектр деятельности, где необходима волонтерская поддержка, очень широк и разнообразен. Каждый волонтер в праве выбрать для себя тот вид добровольческой деятельности, который позволит ему реализовать собственные цели и устремления [2].

Анализ деятельности различных организаций позволяет выявить наиболее актуальные направления волонтерской работы для молодежи:

- поддержка социально уязвимых групп (например, дети-сироты, инвалиды, пожилые люди, бездомные, беженцы и другие);
- оказание помощи в больницах;
- психолого-педагогическое сопровождение детей и подростков;
- восстановление и сохранение исторических и природных памятников;
- помощь животным, волонтерская деятельность в приютах для животных, добровольная помощь зоопаркам и заповедникам;

- защита окружающей среды;
- организация досуга и творческой деятельности (включая проведение мероприятий для детей и подростков, организацию концертов, театральных выступлений, конкурсов, праздников и т. д.) [4].

Роль волонтеров:

- поддержка в получении основных услуг, таких как медицинская помощь, образование, юридическая помощь и т. д.;
- оказание эмоциональной и психологической поддержки для преодоления социальной изоляции;
- проведение информационных кампаний и образовательных программ для повышения осведомленности в обществе о проблемах, с которыми сталкиваются эти группы;
- помощь в развитии навыков и возможностей для трудоустройства и социальной адаптации [6].

Так, например, волонтеры культуры нашего города помогли в организации фестиваля «Танцуй, Сибирь!». В Кузбассе прошел Всероссийский фестиваль-конкурс детских хореографических коллективов. Участники центра волонтеров культуры «Искусство Творить Добро» проявили инициативу и решили поддержать мероприятие. Фестиваль продолжался в течение 3-х дней на различных площадках: Дом культуры п. Новостройка, спортивный комплекс «Кузбасс – Арена» и Музыкальный театр Кузбасса им. А. К. Боброва. Двадцать добровольцев на всех этапах были рядом с организаторами, жюри, руководителями коллективов, участниками и самое главное – с их родителями, которые очень переживали за выступления детей. На площадке волонтеры оказывали всевозможную помощь: координировали логистику участников, следили за выполнением графика выступлений, работали со зрителями, помогали в организации питания и питьевого режима коллективов и др. [5].

Еще один яркий пример волонтерской деятельности можно привести из столицы нашей страны. Добровольцы Всероссийского студенческого корпуса спасателей создали праздничное настроение пациентам детской больницы в Москве, спустившись с помощью альпинистского снаряжения с крыш и заглянув в окно к детям в костюмах сказочных персонажей. Маленьким пациентам также подарили новогодние подарки и устроили в больнице праздничное мероприятие с выступлениями [1].

Также невозможно не отметить помощь волонтеров в проведении акции. В России массово проявили «Заботу рядом». Так называется акция, в ходе которой активисты «Молодой Гвардии Единой России» совершили более 3 тысяч добрых дел. На помощь инвалидам и пожилым людям по всей стране, включая новые регионы, пришли около 10 тысяч волонтеров, депутатов и сторонников партии. Многие пенсионеры живут одни и не в силах сами вести домашнее хозяйство. Им убрали квартиры, принесли продукты, а также благоустроили территорию вокруг частных домов. Также пожилым оказали правовую помощь, например, рассказали, как получить госуслуги и льготы [3].

Таким образом, социальные группы, нуждающиеся в волонтерской поддержке, сталкиваются с рядом сложных проблем, которые требуют внимания и решения. Волонтеры играют важную роль в обеспечении помощи и поддержки для этих групп, способствуя социальной интеграции, повышению качества жизни и созданию более инклюзивного общества. Необходимо продолжать развивать волонтерское движение и обращать внимание на проблемы социальной уязвимости, чтобы обеспечить равные возможности для всех членов общества [7].

Список литературы

1. Всероссийский студенческий корпус спасателей : офиц. сайт. – URL: <https://vsks.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
2. Дорошенко Т. Н. Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской деятельности // Актуальные проблемы социально-психологических исследований: сборник статей. – М.: Перо, 2015. – С. 36–42.
3. Единая Россия : офиц. сайт. – URL: <https://er.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
4. Кокорева М. Е. Волонтерство как форма социальной поддержки незащищенных слоев населения // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. – № 4 (108). – С. 56–62.
5. Кузбасский колледж культуры и искусств им. И. Д. Кобзона : офиц. сайт. – URL: <https://www.kocci.ru/> (дата обращения: 02.11.2023).
6. Лукоянова Е. А. Волонтерство как форма социальной работы. – Екатеринбург: Российский государственный профессионально-педагогический университет, 2019. – 55 с.
7. Пещеров Г. И. Социально уязвимые слои населения: проблема в современном мире // Пенитенциарное право: юридическая теория и правоприменительная практика. – 2021. – № 1. – С. 115–117.

РАЗВИТИЕ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие волонтерской деятельности, его воздействие на процесс профессионального становления будущих профессионалов.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, молодежь, деятельность, студенчество.

В настоящее время есть тысячи людей, которые нуждаются в поддержке и помощи. К сожалению, многие люди остаются равнодушны к неурядицам своих «ближних», и в надежде, что им поможет кто-то другой, они спокойно закрывают глаза, обходя боль и страдание других. Поступая таким образом, люди не думают, что такое проявление безразличия может разрушить наше общество.

Актуальность темы: развитие волонтерской деятельности в студенческой молодежи состоит в нужде изучения форм и методов работы волонтерских компаний, как одного из механизмов для создания стабильного, сплоченного и здорового общества.

Имеется несколько определений понятия «волонтерство». Волонтер – это доброволец, который безвозмездно расходует свои собственные силы и время для того, чтобы оказать содействие конкретному нуждающемуся в ней человеку или выполнить какое-нибудь общественно полезное дело.

В работе Кудринской Л. А «Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции» волонтерство рассматривается как добровольческий труд. Добровольческий труд – непосредственная благотворительная деятельность [3].

Волонтерская деятельность – это широкий круг работы, в том числе общепринятые формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности без расчёта на денежное вознаграждение» [6].

Волонтеры выступают лидерами университета, его основным интеллектуальным и высокотехнологическим капиталом. Развитие студен-

ческого волонтерского движения в вузах может стать результативным способом предприятия воспитательного процесса в студенческой среде. Сталкиваясь с чужими бедами и проблемами, студент испытывает ощущение почтения, сострадания и сопереживает людям, оказавшимся в тяжелых жизненных обстоятельствах.

Волонтерство предоставляет вероятность приобрести социальный эксперимент, получить советы для следующего продвижения и карьерного роста. Некоторые волонтеры со временем начинают реализовывать свои собственные социальные проекты.

«Мотивация добровольца на долгий срок – достижение цели и сопричастность. Лучшее признание для него выражается в предоставлении большей возможности участия в решении проблемы. Ключевым моментом в работе с таким добровольцем будет совместное планирование деятельности, а стилем взаимоотношений равноправное партнерство. Характерные черты добровольца на долгий срок: преданность идее или организации, которая позволяет ему испытывать чувство сопричастности. Такой волонтер, как правило, находит работу сам, либо «растет» внутри организации; стремится самостоятельно определять расписание и продолжительность своей работы, приспособливает свое время и расход сил так, чтобы достигнуть успеха в решении проблемы; он предпочитает проблемы «глобального» характера».

Волонтерство содействует сохранению и укреплению человеческих ценностей. Действия волонтеров – это не просто определенное действие, но и позитивный пример, которому могут следовать другие. Например, в ВолГУ открылся Центр привлечения и подготовки волонтеров Всемирного фестиваля молодежи-2024. Всего для помощи в проведении мероприятий Фестиваля планируется привлечь 5 тысяч волонтеров. Таким образом изученный нами материал позволяет сделать вывод о том, что волонтерская работа среди молодежи вполне обширна и вариативна.

Список литературы

1. Дмитриевский В. А. Психологическая безопасность в учебных заведениях. – М.: Педагогическое общество «Россия», 2002. – 246 с.
2. Ершова Н. Н. Модель привлечения волонтеров к социально-профессиональной работе в подростковой и молодежной среде // Беспризорник. – 2007. – № 2. – С. 20–23.
3. Кудринская Л. А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции. – М.: Изд-во МГУ, 2006. – 32 с.

4. Подготовка волонтеров: программы, рекомендации, модели опыта. – М.: ГОУ ЦРСДОД, 2004. – 60 с.
5. Свободное время школьника. – Мн.: ООО «Красико-Принт», 2005. – 176 с.
6. Социальный педагог в школе. – М.: Академический Проект, 2003. – 112 с.
7. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях : федеральный закон от 11.08.1995 г. № 135-ФЗ // Консультант Плюс : сайт. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/?ysclid=lw8nh4fqkr71323513 (дата обращения: 29.11.2023).
8. Циткилов П. Я. Информационно – методические материалы по организации работы с волонтерами // Социальная работа. – 2007. – № 5. – С. 58–60.

*Сирик О. А., Васильковская М. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ В ВОЛОНТЕРСКОМ СТУДЕНЧЕСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ

Аннотация. Статья посвящена исследованию социально-культурных условий личностного развития молодежи в волонтерском студенческом объединении. Кроме того, статья подчеркивает значение культурного контекста в волонтерских объединениях и его влияние на формирование личностных качеств молодежи.

Ключевые слова: социально-культурные условия, личностное развитие, молодежь, студенческое объединение, волонтерство.

Волонтерство играет важную роль в социально-культурном развитии молодежи, предоставляя возможность активного участия в жизни общества и привнесения положительных изменений в свое окружающую среду. Участие в волонтерских проектах и инициативах способствует развитию социальных навыков у молодежи, укреплению гражданской позиции, развитию эмпатии и сотрудничества [2].

Социально-культурные условия, способствующие личностному развитию молодежи в волонтерском студенческом объединении, могут включать:

1. Разнообразие проектов и инициатив, отражающее различные социальные и культурные аспекты, которое может предлагать волонтерское студенческое объединение. Это может включать помощь нуждающимся, организацию культурных мероприятий, экологические инициативы и другие виды волонтерской деятельности. Разнообразие проектов позволяет молодежи выбрать те, которые соответствуют их интересам и ценностям, и внести свой вклад в социально-культурное развитие.

2. Командная работа, предполагаемая волонтерским студенческим объединением, в которой молодые люди сотрудничают друг с другом для достижения общей цели. Это помогает развить навыки коммуникации, лидерства, сотрудничества и управления конфликтами. Молодежь учится эффективно работать в группе, учитывать мнения и потребности других участников и достигать совместных результатов.

3. Развитие социальной ответственности, к которому подталкивает волонтерское студенческое объединение. Молодые люди сталкиваются с реальными социальными проблемами и учатся находить пути их решения. Такой подход способствует развитию гражданского сознания у молодых людей и способствует формированию активных граждан, готовых вносить положительные изменения в свое окружение и бороться за социальную справедливость.

4. Менторство и обучение, которое предлагает волонтерское студенческое объединение в рамках программ, где более опытные волонтеры помогают новичкам развивать необходимые навыки и знания. Это способствует личностному росту молодежи, помогает им освоить новые компетенции и повысить свою профессиональную подготовку.

5. Культурный обмен и толерантность, развивающиеся, поскольку волонтерское студенческое объединение может предоставлять возможности для взаимодействия с молодежью из разных культурных и социальных сред. Это способствует развитию толерантности, понимания и уважения к различиям. Молодежь учится ценить и принимать разнообразие и различия, что является важным аспектом социально-культурного развития.

Большое значение в волонтерской деятельности любых, в том числе студенческих, объединений имеет культурный контекст, поскольку он

может определить, какие виды деятельности считаются приемлемыми. Волонтеры должны учитывать и уважать культурные нормы и ценности, чтобы быть эффективными и полезными для местного населения. Волонтеры должны быть готовы приспособиться к местным обычаям и общаться с уважением и толерантностью [1].

Кроме того, волонтерство может быть также средством культурного обмена и взаимопонимания. Волонтеры могут использовать свои знания и опыт, чтобы представить свою культуру и учиться местной культуре, создавая тем самым платформу для диалога и понимания между культурами.

Культурный контекст имеет существенное влияние на формирование личностных качеств молодежи, поскольку включает в себя ценности, нормы, обычаи, традиции и установки, которые передаются из поколения в поколение и оказывают влияние на поведение и мировоззрение людей. Он влияет на молодежь, формируя их систему ценностей и взгляды на жизнь, которые могут влиять на развитие личностных качеств, таких как эмпатия, сотрудничество, самостоятельность или сознательность.

Культурный контекст определяет систему образования и воспитания, которая влияет на формирование личности молодежи. Он определяет социальные роли и ожидания, которые молодежь должна выполнять. Ожидания общества могут влиять на формирование личностных качеств, таких как ответственность, трудолюбие или лидерство [4].

В заключение следует отметить, что социально-культурные условия играют большую роль в личностном развитии молодежи, участвующей в волонтерском студенческом объединении. А культурный контекст, в котором волонтеры осуществляют свою деятельность, оказывает влияние на их мировоззренческие установки, ценности, а также на формирование и развитие их навыков, компетенций и качеств. Волонтерские организации дают молодежи возможность развиваться в социально-культурном среде, где ценятся труд, солидарность, ответственность, взаимопомощь и творческое самовыражение. Благодаря этому формируется активная гражданская позиция и развивается личность молодого человека. Таким образом, осознанное участие в волонтерском движении способствует социально-культурному воспитанию и личностному росту молодежи.

Список литературы

1. Воронова Р. Б. Мотивация участия студентов в волонтерской деятельности как фактор саморазвития // Мир науки. Педагогика и психология. – 2023. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya>

- uchastiya-studentov-v-volonterskoy-deyatelnosti-kak-faktor-samorazvitiya (дата обращения: 18.12.2023).
2. Логинов И. А. Пространство личностного и профессионального развития студенческой молодежи // Высшее образование в России. – 2016. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prostranstvo-lichnostnogo-i-professionaln-ogo-razvitiya-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 18.12.2023).
 3. Паклина Е. А. Развитие социальной активности волонтеров в вузе // Вестник СПбГИК. – 2019. – № 1 (38). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-sotsialnoy-aktivnosti-volontеров-v-vuze> (дата обращения: 18.12.2023).
 4. Коршунова Н. Е. Волонтерская деятельность студенческой молодежи // Успехи в химии и химической технологии. – 2017. – № 2 (183). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterskaya-deyatelnost-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 18.12.2023).

*Терещенко К. В., Васильковская М. И.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

СОБЫТИЙНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РАЗВИТИИ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Аннотация. В данной статье автор рассматривает событийное волонтерство в развитии гражданской активности молодежи и важность его развития. Автор считает, что событийное волонтерство играет важную роль в развитии гражданской активности молодежи, предоставляя им возможность участия в общественных и культурных событиях, обретения опыта и развития лидерских навыков. Это способствует формированию активной гражданской позиции и развитию участия молодежи в общественной жизни.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, событийное волонтерство, гражданская активность, молодежь.

Одной из важнейших задач современного общества является воспитание патриотичной, активной, культурно развитой молодежи, поэтому одним из возможных методов такого воспитания может выступать волонтерская добровольческая деятельность.

Прежде всего стоит разобраться, что такое гражданская активность молодёжи, чтобы понимать, что это и какими способами это можно развить. Гражданская активность молодёжи – это социально-активная деятельность ответственной, патриотичной, культурной части молодёжи, которая направлена на улучшение качества жизни населения города, региона или страны. Эта часть молодёжи очень важна в развитии государства, так как новое поколение несет в себе новые идеи, которые в последствии должны привести к прогрессу в обществе, то есть качественно повлиять на улучшение страны и даже мира.

Сейчас волонтерство имеет довольно большую популярность. Так произошло из-за легкой доступности такой деятельности, то есть каждый желающий может стать волонтером такого или иного направления и той или иной организации без каких-либо дополнительных сложных условий. Все, что требуется от кандидата это желание к осуществлению добровольческой безвозмездной волонтерской деятельности. И на данный момент среди всех видов волонтерства есть самый популярный, а именно событийное волонтерство.

Событийным волонтерством называют крупное направление добровольческой деятельности, участники которого предоставляют безвозмездную помощь в организации масштабных местных, региональных и областных мероприятиях [1].

Этот вид волонтерства предоставляет молодому поколению возможность работать в команде, научиться планированию и организации мероприятий, улучшить свои коммуникационные навыки, усвоить что-то новое и получить опыт работы в определенной области. Волонтерам предоставляется возможность выбрать события, которые им интересны, и принять в них участие. Оно также способствует развитию гражданской активности молодёжи через создание условий для общения, развития творческого мышления, самореализации и коммуникативных навыков. Волонтеры могут участвовать в приготовлении и проведении фестивалей, конференций, спортивных соревнований, благотворительных акций и других мероприятий, которые способствуют развитию и воспитанию молодёжи [4].

Важно отметить, что участие в событийном волонтерстве дает молодым людям возможность активно влиять на культурную и общественную жизнь своего региона. В таких случаях они не просто наблюдают за событиями со стороны, а набираются опыта и активно принимают участие в улучшении современного общества. Это помогает молодёжи принять активное гражданское становление.

В наше время очень важно поддерживать желание молодежи участвовать в волонтерской деятельности, поэтому государству необходимо предоставлять для этого возможности, а именно регистрацию волонтерских организаций, которая позволит легально и официально проявлять добровольческую деятельность; финансирование этих организаций, деньги которых пойдут на развитие организации: покупку какой-то новой техники, фирменной одежды и знаков отличия. Данные факторы определенно вдохновят людей вступать в волонтерские организации. Для государства волонтерская деятельность является важной социально-политической задачей, так как она объединяет в себе все идеи гражданского общества, которые направлены на улучшение жизни людей.

Однако есть та часть молодых людей, которые не занимаются волонтерской деятельностью из-за лени, нежелания, отсутствия времени или других причин. Это в некотором роде понижает мотивацию ту часть молодежи, которая занимается волонтерством. Поэтому, чтобы исключить возможность развития падения у них желания заниматься волонтерством необходимо развивать направление событийного волонтерства и вовлекать в него как можно большее количество молодежи.

Примером событийной волонтерской деятельности может являться, например, Международная научно-практическая конференция «Развитие производительных сил Кузбасса: история, современный опыт, стратегия будущего», которая проходила 17 по 23 ноября 2023 года. Так как это масштабное мероприятие, для создания комфортного нахождения на нем гостей, были приглашены волонтеры студенты. Их задачи состояли в следующем: встречать гостей и провожать их к стойке регистрации, регистрировать гостей, в случае необходимости провожать их до нужной аудитории и оказывать любую возможную помощь. То есть, своим участием в конференции, молодые люди показали, что их гражданская активность хорошо развита и они готовы оказать безвозмездную помощь в организации и проведении подобных мероприятий, руководствуясь опытом, чувством долга и ответственности.

Рассмотрим добровольческую деятельность Всероссийской волонтерской организации «Волонтеры победы», труд которых направлен на сохранение у молодежи патриотизма и памяти о тех людях, принимавших участие в Великой Отечественной войне. Примером может стать мероприятие, которое было организовано и проведено с помощью волонтеров, «Героем может стать каждый». Волонтеры организовали и провели Всероссийскую акцию, посвященную Дню Героев Отечества. В ходе меро-

приятия добровольцы навестили ветеранов и участников боевых действий, а также приняли участие в памятных акциях. В этот день по всей стране волонтеры шли на улицы и площади населенных пунктов, чтобы вручить прохожим листовки в виде «писем-треугольников» с информацией о Героях. Добровольцы рассказали жителям своих городов о ветеранах Великой Отечественной войны, Героях, которые принимали участие в других боевых действиях, и выдающихся личностях [2].

Еще стоит обратить внимание на большое количество проектов, которые числятся на официальном сайте «Фонд президентских грантов». Одним из таких проектов является проект «Я помню!», который направлен на повышение уровня патриотизма детей и молодежи, изучения истории и сохранению исторической памяти. Участниками могут стать действующие или вновь образованные волонтерские отряды разных учебных организаций. Участие в помощи организации и проведении подобного событийного мероприятия определенно повысит гражданскую активность молодежи и поможет сохранить ценность знаний своей родины [3].

Таким образом, событийное волонтерство играет важную роль в развитии гражданской активности молодежи, предоставляя им возможность участия в общественных и культурных событиях, обретения опыта и развития лидерских навыков. Это способствует формированию активной гражданской позиции и развитию культуры участия молодежи в общественной жизни.

Список литературы

1. Козель В. Н. Событийное волонтерство как технология вовлечения горожан в системную волонтерскую деятельность. – М.: ГБУ города Москвы «Мосволонтер», 2018. – 98 с.
2. Всероссийское движение «Волонтеры победы» : офиц. сайт. – URL: <https://волонтерыпобеды.рф/news/id/7791> (дата обращения: 20.12.2023).
3. Проект «Я Помню» // Фонд президентских грантов : офиц. сайт. – URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=37cdcb63-4f0f-4a29-bf44-4fa13537aa44> (дата обращения: 20.12.2023).
4. Событийное волонтерство : учебник для вузов / М. А. Мазниченко [и др.] ; под общей редакцией М. А. Мазниченко. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 155 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/519918/p.%PAGE%> (дата обращения: 20.12.2023).

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРОСВЕЩЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В КОНТЕКСТЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы экологии с точки зрения культурного развития человека и социальная значимость экологического просвещения молодежи. Развитие личности происходит не только через усвоение научных знаний, но и путем практической деятельности. Наиболее соответствующим форматом деятельности для студенческой молодежи является социально-культурный проект.

Ключевые слова: экология, экологическое просвещение, социально-культурный проект, молодежь.

Экология – понятие, произрастающее от греческого *oikos* – дом, родина; возникло как обозначение отрасли науки, изучающей взаимоотношения между людьми и природой, их «естественным домом». До недавнего времени основной акцент в изучении экологии делался на биологическом и физическом взаимодействии людей и окружающего их природного мира. При этом подчеркивалось две взаимосвязанные составляющие:

- воздействие производственной деятельности человека на природу, которая способствует созданию материальных ценностей;
- влияние природной среды на здоровье людей, генофонд и т.д.

Формирование экологической культуры, которая включает в себя осознание и применение ценностей, объединяющих природу, культуру и общество в едином целом и взаимосвязи, является одной из главных задач воспитания современного человека [5].

Для решения данной задачи в настоящее время проводится эколого-просветительский проект «Зеленый зачет», направленный на популяризацию экологических знаний. Реализация данного проекта будет способствовать развитию интереса среди школьников к экологическим профессиям, и поможет студентам проверить свой уровень экологической грамотности. Проект реализуется при поддержке Комитета Государственной Думы по экологии, природным ресурсам и охране окружающей среды и Комитета Государственной Думы по науке и высшему образованию.

Экологическая проблема относится к изменению природной среды, которое вызвано сдвигом в структуре и функционировании природы из-за антропогенного воздействия или стихийных бедствий. Причины глобальных проблем включают противоречия в социальном развитии, экспоненциальный рост степени влияния человеческой деятельности на окружающую среду и неравномерное социально-экономическое и научно-техническое развитие стран и регионов. Основные экологические проблемы, стоящие перед современным человеком, следующие: загрязнение окружающей среды, парниковый эффект, истощение «озонового слоя», химический смог, кислотные дожди, деградация почв, сокращение лесов, проблемы отходов и др. [1].

Достижение дальнейших перспектив развития современного общества связано с формированием экологической культуры граждан, которая позволяет им формировать лучшие экологические и социальные привычки. Конституционное право человека на хорошую среду обитания, с другой стороны, подкрепляется дальнейшим снижением жизнеспособности окружающей среды, что, по сути, является наиболее актуальным вопросом. Экологическое просвещение широко распространено во всех сферах человеческой жизни, включая социальную, экономическую, политическую и духовную.

Согласно определению, экологическое просвещение – это совокупность информационно-агитационных методов и средств, направленных на планомерное воздействие на сознание людей с целью формирования общественного мнения и взглядов отдельных личностей в духе высокой ответственности за сбережение особо охраняемых природных территорий как важнейшего компонента биосферы, стабилизирующего экологическую обстановку на планете.

Целями экологического просвещения являются:

- обеспечение поддержки широкими слоями населения идей сохранения природного и культурного наследия страны;
- участие в формировании экологического сознания людей и развитии экологической культуры населения.

Являясь актуальной общественной проблемой, экологическая проблема обусловила появление и становление нового направления просвещения – экологического. Формирование развитой личности в современной социальной жизни является ключевой целью воспитания, но для усиления этого процесса был включен новый элемент экологического образования. Экологическое образование – это система образования, кото-

рая направлена на развитие экологического сознания, способностей, отношения к окружающей среде, морали, эстетики и осведомленности путем развития экологических знаний и навыков.

Развитие экологически воспитанной личности происходит не только через усвоение научных знаний о природе и взаимоотношениях с ней человека. Этические нормы и идеалы, учение о доброте и любви к природе, умение оценить эстетические качества природных явлений имеют важное значение для формирования экологической культуры. Это включает в себя роль эмоциональной сферы в экологической культуре эмоциональной сферы, представленной эстетическими чувствами, которые возникают в процессе общения с природой, моральными чувствами любви к природе и ответственностью за состояние окружающей среды [2].

Экологические знания необходимы каждому человеку, чтобы осознавать последствия своих действий для природы и понимать, как можно снизить негативное воздействие на окружающую среду. Экологическое просвещение через научное осмысление является не только перспективным средством содействия развитию природного и культурного наследия и национально-культурных ценностей в формировании экологической культуры сообщества, но и значимым средством оптимизации социального взаимодействия при решении локальных и глобальных экологических проблем.

В России экологическое образование отражает педагогические исследования, которые фокусируются на социальной и культурной деятельности в контексте теорий, связанных с внешкольным образованием, клубной работой, культурно-просветительской и культурно-досуговой деятельностью. Несмотря на продолжающиеся исследования методологии и теории социально-культурной деятельности в экологическом образовании, генезис его фундаментальных принципов, функций и ценностно-ориентированных установок, относящихся к экологическому образованию, остается малоизученным. Выделяются следующие направления социально-культурной деятельности по экологическому просвещению:

- разработка общетеоретических подходов к экологии с позиций культуры, воспитания и развития личности;
- формирование теории экологического воспитания в культурно-досуговой деятельности;
- создание направления подготовки специалистов социально-культурной сферы в эколого-культурной деятельности [4].

Необходимость подготовки целостной, неординарно мыслящей, креативной личности, способной к поиску, освоению и обдуманному использованию информации, обладающей значительными навыками коммуникации требует от высшего образования использования инновационных подходов к обучению. Важную роль в данном контексте играет проблема формирования социокультурной компетенции как одной из форм общей культуры личности. Основываясь на требованиях, предъявляемых к студентам, личный смысловой опыт обучающихся представляется в качестве связующего компонента. Личный опыт способен проявляться в актуальной коммуникативно-деятельностной форме, поэтому ключевым условием формирования социально-культурной компетенции является включение студентов в проектную деятельность, создавая условия для наиболее полного раскрытия личностного потенциала каждого обучающегося, развития у него профессиональных и личностных навыков.

Социально-культурные проекты представляют собой практическую реализацию проектной деятельности, основанной на механизмах смыслообразования. Они направлены на развитие творческой и исследовательской активности учащихся, а также обеспечивают овладение ими навыками работы с информацией и социализацию в различных социально-культурных контекстах. В этих проектах личность играет одновременно социальную и культурную роль, опираясь на культурные ценности и смыслы при освоении культурного опыта. Социально-культурные проекты являются диалогичными, так как в их основе лежит взаимодействие и взаиморазвитие различных ценностей, мировоззрений, образов жизни, при условии их «культурной» равноправности. Важным аспектом здесь является гуманитарный диалог, который способствует взаимообогащению и развитию смыслов. Существуют различные формы проектов [3].

Социально-культурный мини-проект отличается краткосрочностью и создаёт ситуации интеллектуального поиска, основанные на поиске решения проблемной социокультурной задачи или ситуации. Задания проблемного характера в рамках социально-культурного мини-проекта, такие как дискуссия, организованная на основе аудио и видео подкастов; интерпретация текстов разного характера и составлении на их основе лексического понятийного аппарата; создание кроссвордов, тестов по предложенной проблеме при использовании специальных веб-шаблонов; составление терминологического социокультурного словаря, подразумевают личностное отношение к изучаемой теме.

Социокультурный веб-квест – это проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы интернета. В рамках веб-квеста каждый студент выполняет ту или иную роль, работает в команде на общий результат и использует информационные ресурсы как для поиска информации, так и для взаимодействия и общения с другими участниками в процессе освоения нового знания на основе подборки специальных проблемных заданий, направленных на интерпретацию культурных текстов, их анализ и осмысление. Веб-квест интегрирует различные задания: смыслоактуализирующие задания для акцентирования внимания студентов на понятии или явлении в культурно-значимом контексте при анализе и конструировании смыслов социокультурных текстов; конфликтные в культурном отношении ситуации (case studies) и коммуникативные задания для моделирования собственного поведения в процессе социокультурного взаимодействия.

Первоначальный этап проекта предусматривает проведение социологического опроса среди студентов 1–4 курса Кемеровского государственного института культуры, включающего следующие вопросы: устраивает ли Вас экологическая ситуация в Вашем городе; интересуетесь ли Вы экологической ситуацией в мире; какие экологические проблемы являются наиболее острыми для Вашего населенного пункта/района; какие формы культурно-просветительских мероприятий, на Ваш взгляд, необходимы для улучшения экологии; осведомлены ли Вы о мероприятиях, посвященных экологии, в Вашем городе; принимаете ли Вы участие в данных мероприятиях.

Для формирования социально-культурной компетенции был сформирован социально-культурный проект «Прикоснуться к природе можно только сердцем» для платформы «Инносочиум» в направлении «Развитие территории».

Проект «Прикоснуться к природе можно только сердцем» направлен на экологическое просвещение, так как люди редко задумывается о последствиях загрязнения окружающей среды. Аудиторией проекта станут дети и молодежь. Командой проекта будут проведены дискуссии, интерактивные игры и созданы социальные ролики, освещающие проблему экологической культуры. Ожидаемые результаты проекта заключаются в повышении уровня экологической культуры молодежи.

Главная цель проекта – повышение уровня экологической культуры студенческой молодежи города Кемерово. Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- оценка социальной значимости проекта; выявление первоначального уровня экологической культуры у молодежи на основе анкетирования;
- разработка комплекса интерактивных игр «Зеленый доктор», дискуссий «Помоги планете», создание и съемка социальных роликов «Эко-Защита» в рамках проекта;
- проведение культурно-просветительских мероприятий, их информационное освещение в средствах массовой информации;
- анализ результатов проекта.

Список литературы

1. Бурко Р. А. Экологические проблемы современного общества и их пути решения // Молодой ученый. – 2013. – № 11 (58). – С. 237-238. – URL: <https://moluch.ru/archive/58/8206/> (дата обращения: 08.12.2023).
2. Кезин В. Г. Экологическая культура и место экологических отношений в ее составе // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2014. – № 3 (24). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskaya-kultura-i-mesto-ekologicheskikh-otnosheniy-v-ee-sostave> (дата обращения: 10.12.2023).
3. Муравьёва Н. Г. Социокультурные проекты как средство формирования социокультурной компетенции студентов вуза // Молодой ученый. – 2015. – № 15.2 (95.2). – С. 55-57. – URL: <https://moluch.ru/archive/95/20767/> (дата обращения: 10.12.2023).
4. Опарин Р. В. Современная стратегия развития теории экологического воспитания молодежи в русле социально-культурной деятельности // МНКО. – 2011. – № 4-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-strategiya-razvitiya-teorii-ekologicheskogo-vospitaniya-molodezhi-v-rusle-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 02.12.2023).
5. Чештанов С. М. Экологические проблемы и пути их решения // Экономика и социум. – 2017. – № 11 (42). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskie-problemy-i-ih-puti-resheniya> (дата обращения: 10.12.2023).

ОРГАНИЗАЦИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА ВО ДВОРЦЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассматривается проект как комплексное, не повторяющееся, одномоментное мероприятие, организация ивент-проекта во Дворце культуры «Судженский».

Ключевые слова: инновации, творчество, ивент-проект, внутрикорпоративный PR, организация ивент-проекта, Дворец культуры.

В современном мире, где инновации и творчество играют важную роль в разных сферах деятельности, организация ивент-проектов приобретает все большую важность. Если для многих отраслей экономики создание проектов – новый формат подхода к управлению, то сфера управления мероприятиями, или event-менеджмент, уже в течение довольно длительного времени успешно применяет методологию проектного управления. Проекты включают в себя ряд запланированных мероприятий, направленных на получение результата (продукта, услуги, события). Это мероприятия, которые могут быть чем угодно, от большой стратегической инициативы до небольшой программы изменений – ограничены по времени. У них есть чёткое начало и конец; они требуют инвестиций в виде капитала и человеческих ресурсов; они предназначены для создания заранее определённых форм ценности, воздействия и выгод. В каждом проекте есть уникальные элементы, в каждом есть что-то, чего раньше не было сделано [3].

Каждый успешный проект начинается с идеи, и только благодаря творческому подходу и организации процесса можно добиться значимых результатов. Проект – это задача с известным результатом. Проекты имеют четкую, заранее определенную цель, которую нужно достичь в оговоренные сроки и в рамках бюджета. Когда проект завершен в мире что-то меняется [1]. Слово «проект» (от латинского *projectus* – «заброшенный вперед», «продвинутый») означает «план действий», «намерение», «предложение». «Проект – это комплексное, не повторяющееся, одномоментное мероприятие, ограниченное по времени, бюджету, ресурсам, а также четкими указаниями по выполнению, разработанными под потребности заказчика» [2]. Ивент-проект – событие, описанное в виде замысла, пред-

ставленное в виде плана, с обоснованием и экономическими расчетами и воплощённое в форму специального мероприятия, служащего целям маркетинга.

Задачи ивент-проекта:

- привлечь внимание аудитории к объекту, ситуации, истории, бытию, компании;
- сформировать положительное личное отношение;
- предоставить аудитории реальный, буквальный опыт общения с товаром, маркой, компанией.
- внутрикорпоративный PR;

Организация ивент проекта во дворце культуры представляет собой сложный и ответственный процесс, требующий профессионального подхода и обширного опыта всех его участников.

Дворец культуры Судженский – это историческое и культурное здание, которое является центром культурной жизни всего города. Организация Event проекта во Дворце культуры, предоставляет уникальные возможности для всех участников, организаторов и посетителей. Каждое мероприятие во Дворце культуры «Судженский» имеет свою уникальную тему и концепцию, чтобы вовлечь участников и создать запоминающуюся атмосферу для каждого. Разнообразные культурно-досуговые мероприятия, мастер-классы, выставки, концерты, творческие проекты и конкурсы, занятия в клубах по интересам, посещение танцевальных и вокальных студий, позволяют каждому участнику не только познать и раскрыть свой талант, но и проявлять его, вдохновляя как единомышленников, так и вдохновиться идеями других. Дворец культуры предоставляет возможность создания интерактивного опыта для всех участников, позволяющего им не только наблюдать, но и участвовать в различных мероприятиях.

На примере Event – проекта «Сибирский валенок» Дворца культуры «Судженский», мы рассмотрели функции, задачи, цели и возможности организации проектов.

Список литературы

1. Дульзон А. А. Управление проектами: учебное пособие. – 3-е изд., перераб. и доп. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 334 с.
2. Бачурина Л. А., Ярчикова Н. В. Многофакторная модель ИКТ-компетентности педагогического работника // Вестник Воронежского

государственного технического университета. – 2013. – Т. 9, № 3-1. – С. 49–52.

3. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK®). – Newtown Square, PA: Project Management Institute, 2017. – 464 с.

Игнатова Е. А., Зайцева Т. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово

ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ТВОРЧЕСКОГО САМОРАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ

Аннотация. В статье рассмотрено понятие «досуговая деятельность», изучены его основные аспекты и функции, также выявлена взаимосвязь досуговой деятельности студенческой молодежи с их творческим саморазвитием.

Ключевые слова: досуг, досуговая деятельность, творческое саморазвитие, студенты.

Развитие общества напрямую зависит от качества подготовки высококвалифицированных специалистов, способных не только выполнять поставленные профессиональные задачи, но и самостоятельно оценивать социально-культурную ситуацию, выявлять проблемы, требующие незамедлительного решения, осуществлять поиск конструктивных механизмов их преодоления. Специалист социально-культурной сферы активный участник трансформации социально-культурного пространства общества через создание, развитие и популяризацию культурных ценностей, нравственный ориентиров. Поэтому одним из приоритетных вопросов в профессиональной подготовке студента вуза культуры становится формирование его навыков творческого саморазвития.

Дегтерев В. А. в своих работах дает следующее определение понятию «творческое саморазвитие – это особый, вид творческой деятельности субъект – субъектной ориентации, направленной на интенсификацию и повышение эффективности процессов «самости», среди которых системообразующими являются самопознание, творческое, самоопределение самоуправление, творческая самореализация и самосовершенствование личности» [1].

Творческое саморазвитие распространяется на разные сферы личности: волевою, интеллектуальную, мотивационную, эмоциональную. В дальнейшем это помогает поднять уровень функционирования самопознания, самоуправления, самореализации, самоопределения и самосовершенствования личности.

Процесс творческого саморазвития студента в современном вузе осуществляется в двух направлениях: через включение студента в учебные творческие проекты, инициируемые преподавателем; и через участие в самостоятельных творческих проектах, реализуемой в досуговой деятельности студента.

В научной литературе исследователи описывают досуг как время для созерцания, саморазвития, собственного удовольствия, развлечений и самосовершенствования. Поэтому досуговая деятельность способствует оптимальному развитию индивидуальных и творческих способностей, а также социальному и профессиональному становлению личности студента.

«Досуговая деятельность – это осознанная и целенаправленная активность человека, позволяющая ему удовлетворять собственные потребности, личные интересы, осуществлять свободный выбор занятий, в которых он может самоутвердиться, самореализоваться, самосовершенствоваться» [2].

Активная досуговая деятельность способствует личностному развитию и саморазвитию, где каждый может удовлетворить свои потребности: заботиться о своем здоровье, совершенствовать волевые качества через спорт и туризм, наслаждаться эстетическими и эмоциональными ощущениями на выставках, в музеях, театрах и кино, общаться с интересными людьми, а также раскрыть свои творческие способности во взаимодействии с литературой, живописью, искусством и в техническом творчестве.

Рассмотрим, как досуговая деятельность способствует творческому саморазвитию студента.

В структуру творческого саморазвития входят следующие компоненты:

Ценностный компонент формирует систему ценностных установок, убеждений и взглядов, которые определяют отношение к себе как к человеку, постоянно развивающемуся, и способствуют процессу саморазвития и творческому подходу к нему.

Мотивационный компонент включает формирование потребностей и мотивации, которые определяют отношение человека к творческому

процессу саморазвития, а также развитие потребности личности в творческой самореализации.

Когнитивный компонент состоит из совокупности знаний, умений и навыков, связанных с самопознанием, более глубоким пониманием образа «Я», отношений между людьми, творчеством и его связью с деятельностью, а также процессами самосовершенствования и саморазвития.

Аналитический компонент включает в себя правильное восприятие себя и других в деятельности, оценивание себя и других, спокойное отношение к ошибкам в фактах и логике рассуждений. Каждый компонент творческого саморазвития предполагает развитие определенных умений человека [4].

Несформированность любого компонента может привести к медленному, несогласованному творческому саморазвитию.

Досуговая деятельность определяется как занятие, приносящее удовлетворение человеку и соответствующее его ценностным установкам и социокультурным потребностям.

Досуговая деятельность выполняет важные функции:

- функция доступности и всеобщности, которая предоставляет возможность включения всех образовательных объектов в сферу досуговой деятельности для удовлетворения творческого потенциала, интересов и запросов студентов;

- функция «самодеятельности», реализующаяся на всех уровнях досуговой деятельности: от любительской организации до масштабных мероприятий. Самодеятельность, как свойство личности, обеспечивает достижение максимального уровня в коллективной и индивидуальной деятельности. Именно в процессе индивидуальной деятельности формируется персональный стиль отдыха и досуга студента, накапливается опыт организации свободного времени и развивается привязанность к различным занятиям;

- функция направленности и систематичности, предполагающая последовательное и планомерное вхождение студента в социум, где полноценная досуговая деятельность является одним из основных критериев формирования всесторонне развитой личности.

В процессе организации досуговых мероприятий для студентов формируется такая среда, которая мотивирует студента к творческому саморазвитию:

- во-первых, студенты могут принимать участие в социально-культурных проектах только добровольно;

- во-вторых, основой досугового общения является событие, которое является значимым для всех участников проекта;
- в-третьих, между участниками общения нет официальной зависимости, каждый имеет свободу выбирать с кем, когда и насколько долго поддерживать отношения;
- в-четвертых, в формате досугового общения студент становится не только участником событий, а главным действующим лицом [3].

Таким образом, досуговая деятельность дает возможность комплексно формировать все компоненты творческого саморазвития. По мнению А. Д. Жаркова, наибольшим потенциалом творческого саморазвития обладает досуговая деятельность, которая опирается на общечеловеческие нормы морали, высокие образцы художественного вкуса. Творческая деятельность во время досуга позволяют человеку продвинуться от пассивного потребителя духовных ценностей к их создателю. Они создают условия для самовыражения, саморазвития и самореализации личности.

Не случайно в российских вузах большое внимание уделяется организации студенческого досуга, как важного аспекта воспитательной работы. В рамках этой деятельности, осуществляется комплекс мероприятий различных направлений: художественно-эстетического, духовно-нравственного, спортивно-оздоровительного, экологического, гражданского, патриотического. Чтобы сделать времяпрепровождение студентов разнообразным и развивающим, необходимо учитывать их предпочтения и возможности, а также связывать досуг с учебным процессом, чтобы обучение и развлечение не конфликтовали между собой и могли вызвать интерес у студентов.

Список литературы

1. Дегтерев В. А., Балдина М. Ю. Творческое саморазвитие личности студента вуза // Педагогическое образование в России. – 2013. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskoe-samorazvitie-lichnosti-studenta-vuza> (дата обращения: 27.11.2023).
2. Еремеева Л. И. Досуговая деятельность как фактор саморазвития студенческой молодежи // Вестник ЮГУ. – 2017. – № 1-1 (44). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/dosugovaya-deyatelnost-kak-faktor-samorazvitiya-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 27.11.2023).
3. Зайцева Т. В. Потенциал досуга студентов вуза культуры в формировании специалиста культурно-досуговой сферы // Символ науки. –

2016. – № 5–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-dosuga-studentov-vuza-kultury-v-formirovanii-spetsialista-kulturno-dosugovoy-sfery> (дата обращения: 27.11.2023).

4. Рыскулова, М. Н. О компонентах процесса творческого саморазвития личности обучающегося // Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). — Москва : Буки-Веди, 2012. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3141/> (дата обращения: 27.11.2023).

*Кайзер П. Е., Привалова Г. Ф.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАННИКОВ ДЕТСКОГО ДОМА

Аннотация. В данной статье раскрытия понятия: досуг, социализация, культурно-досуговая деятельность. Рассмотрены основные функции и специфика досуга в детском доме, также его роль в социализации воспитанников учреждений интернатного типа.

Ключевые слова: досуг, социализация, культурно-досуговая деятельность, адаптация.

Длительное проживание детей в интернатных учреждениях затрудняет формирование необходимых качеств для комфортного функционирования в обществе. Участие в социальной деятельности играет важную роль в развитии уже имеющихся и появлении новых личностно-важных качеств для зрелого подхода к собственной жизни. Неадаптивное поведение подростков-сирот является следствием их дальнейшего низкого статуса в обществе, что влияет на качество и уровень как их собственной, так и жизни окружающих.

На данный момент вопрос социализации воспитанников интернатных учреждений остро стоит в Российской Федерации. Преобразования, происходящие в общественной жизни нашей страны, существенно меняют объективные условия социализации подрастающего поколения, и в особенности процесс социализации такой категории детей, как дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. Сложившая соци-

ально-экономическая и политическая ситуация привела к быстрому увеличению детей-сирот.

Актуальность проблемы исследования заключается в повышенных требованиях к личности в современном обществе и определенных качествах, таких как креативность, индивидуальность, уравновешенность и др., которые должен иметь современный человек для успешной социализации в обществе. В условиях детского дома тяжело воспитать духовно-нравственные качества в человеке, но в процессе культурно-досуговой деятельности возможно в полной мере развить индивидуальные способности личности.

Культурно-досуговая деятельность представляет собой многоуровневую структуру, основными уровнями которой являются потребление и творчество, что и определяет досуг. Организация досуга людей разных поколений одна из основных задач учреждений культуры. Свободное время учащихся, студентов, работающей молодежи, инвалидов, людей пенсионного возраста должно быть занято содержательным, полезным делом. Ведь вольтеровское «труд освобождает от трех зол: скуки, порока, нужды» вполне может быть применительно в характеристике досуга как формы жизнедеятельности человека. Именно в досуговой деятельности становится возможным свободное творчество, благодаря которому оптимально востребуются интеллектуальные и эмоциональные, духовно-физические ресурсы человека, что в свою очередь влечет психологическую стабилизацию его жизни [6].

Досуг – это часть свободного времени, где в основном, происходит выбор свободной деятельности, связанной с самовыражением, самореализацией, отдыхом и оздоровлением личности. В сфере досуга человек осуществляет досуговую деятельность, действенным мотивом которой является потребность в самой этой деятельности. Эта деятельность продиктована его личностными потребностями и интересами, а не вызвана под давлением внешних обстоятельств, вынуждающих к ней [7].

Деятельный досуг позволяет оптимизировать решение важных вопросов, укрепляет веру в себя, стимулирует жизненный оптимизм, способствует успешному взаимодействию человека с окружающим обществом, природой. Плодотворное использование досуга человеком – задача общества, ибо, когда он осуществляет досуг посредством общения с искусством, техникой, спортом, природой, а также с другими людьми, важно, чтобы делал он это рационально, продуктивно и творчески. Причем, именно от того, как человек научится организовывать свой досуг в детские годы, зависит наполненность всей его дальнейшей жизни [1].

В целом определение социально-культурной адаптации – состояние таких «взаимоотношений личности и группы, когда личность без длительных внешних и внутренних конфликтов продуктивно выполняет свою ведущую деятельность, удовлетворяет свои основные социогенные потребности, в полной мере идет навстречу тем ролевым ожиданиям, которые предъявляет к ней эталонная группа, переживает состояние самоутверждения и свободного выражения своих творческих способностей» [6].

Функции досуга – самореализационная, творческая, коммуникативная, мировоззренческая, просветительская, профорientационная, рекреационная, гедонистическая, прокреативная. Творческое самоосуществление личности ребенка и актуализация генетически запрограммированных задатков, а также реализация сформированных в процессе социальной деятельности способностей как нельзя лучше протекает в досуговое время, сущностью которого является свободная творческая деятельность [2].

Детский досуг – это своеобразная «зона невмешательства», так необходимая для самопроверки, оценки собственного «Я». Досуг для детей, – это сфера, в которой, они особенно остро раскрывают естественные потребности в свободе и независимости, активной деятельности и самовыражении. Таким образом, детскому досугу свойственна самореализационная функция.

В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходит упрочение чувства товарищества, возрастание степени консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, научение нормам поведения в обществе [3].

Определение этого понятия можно найти в различных словарях, и используется оно рядом наук: социологией, психологией, педагогикой. Так, например, в психологии существует такое определение, что социализация – это процесс вхождения индивида в социальную систему, овладение её нормами, правилами поведения, ценностями, знаниями и навыками, психологическими установками.

Социализация – это процесс, необходимый ребёнку, чтобы получить навыки, необходимые для полноценной жизни в обществе. В отличие от других живых существ, поведение которых обусловлено биологически, человек, как существо биосоциальное, нуждается в процессе социализации для того, чтобы выжить. [5]

Согласно Н. Д. Никандрову и С. Н. Гаврову, «социализация предполагает многосторонние и часто разнонаправленные влияния жизни, в результате которых человек усваивает «правила игры», принятые в данном обществе, социально одобряемые нормы, ценности, модели поведения [4].

Первоначально социализация индивида происходит в семье, уже потом в обществе.

Отличительной особенностью детского досуга является его театрализация. Художественные образы, воздействуя через эмоциональную сферу, заставляют его переживать, страдать и радоваться; их воздействие часто намного острее жизненных коллизий. Иначе говоря, детский досуг благоприятен для формирования возвышенных идеалов и выработки системы ценностных предпочтений. Досуг – это сфера социализации, в которой происходит подготовка подрастающего поколения к жизни, и таким образом осуществляется мировоззренческая функция [5].

Досуговое время подрастающего поколения оказывает огромное влияние на познавательную деятельность детей. В досуге происходит узнавание нового. В самых разнообразных областях знания расширяется художественный кругозор, постигается процесс технического творчества, повышается эффективность изучения школьных предметов и т. п. Это значит, что детскому досугу свойственна просветительская функция.

Таким образом, культурно-досуговая деятельность стимулирует развитие личностных качеств воспитанников детского дома, которые они не могут получить в период первичной социализации и использовать для эффективной интеграции в общество.

Список литературы

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Ахмадуллина Э. А. Особенности и динамика самоактуализации личности в процессе социокультурной адаптации // Ученые записки Казанского государственного университета. – 2018. – Вып. 5. – С. 34–43.
3. Психологическое изучение детей в школе-интернате: сборник / под ред. Л. И. Божович. – М.: Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1960. – 207 с.
4. Гавров, С. Н., Никандров Н. Д. Образование в процессе социализации личности // Вестник УРАО. – 2008. – № 5. – С. 21–29.
5. Дубровина И. В. Особенности психического развития детей в семье и вне семьи // Возрастные особенности психического развития детей: сборник научных трудов / ред.: И. В. Дубровина, М. И. Лисина. – М.: Академия педагогических наук СССР, 1982. – С. 3–18.
6. Забрамная С. Д., Костенкова Ю. А. Развивающие занятия с детьми: материалы для самостоятельной работы студентов по курсу «Психолого-педагогическая диагностика и консультирование». – М.: В. Секачев, 2011. – 80 с.

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ

Аннотация. Статья посвящена прохождению адаптации у студентов-первокурсников к обучению в вузе. Процесс адаптации к обучению рассматривается в широком смысле, включающем не только приспособление к академической среде вуза, но и вхождение в иные среды (социальную, культурную, экономическую и проч.), системы отношений, а также принятие нового уровня личностной ответственности.

Ключевые слова: студенты-первокурсники, адаптация, социально-культурная адаптация, досуг.

Основной проблемой, с которой сталкиваются выпускники школ, поступившие в высшее учебное заведение, является оптимальная адаптация к особенностям организации учебного процесса. Данная ситуация связана не только с тем, что молодой человек оказывается в новых не привычных для себя условиях, но и с объективными изменениями, происходящими в данном возрасте: перестройка всей системы ценностных ориентаций личности, выработка новых способов познавательной деятельности, освоение новых типов межличностных отношений [1].

Адаптация к обучению в вузе, хотя и связана с успеваемостью, которая оценивается успешной сдачей сессии, но в широком смысле слова только к ней не сводится. Социально-культурная адаптация студентов-первокурсников вуза культуры включает в себя не только знакомство с образовательным учреждением, но и принятие на себя новой роли и связанной с ней ответственности, приспособление к новому месту жительства, району, в котором располагается вуз, что особенно актуально для иногородних и иностранных студентов.

Процесс адаптации является обязательным условием включения обучающегося в педагогический процесс в высшем учебном заведении. Согласно Е. Илясову, адаптация – это процесс изменения характера связей, отношений студента к содержанию и организации учебного процесса в учебном заведении. Психическая адаптация связана с психической активностью человека или группы и понимается как взаимодействие процессов приспособления к окружающей среде и преобразование среды

«под себя» [4]. В педагогике адаптация связана с процессами обучения, воспитания, социализации. Как известно, пусковым механизмом процесса адаптации человека является смена окружающей его среды. Процесс социально-культурной адаптации имеет место тогда, когда обычное, привычное поведение вообще или малоэффективно и необходимо преодоление затруднений, связанных именно с новизной условий. Именно с такими затруднениями, связанными с новизной условий, сталкивается студент при поступлении в вуз.

Под социально-культурной адаптацией студента в вузе понимается «непрерывный, внутренне обусловленный процесс, характеризующий в конечном итоге принятие или непринятие развивающейся личностью внешних и внутренних условий осуществления учебно-профессиональной деятельности в высшем учебном заведении, а также активность личности по изменению этих условий в желаемом направлении» [3, с. 237].

Мы рассматриваем социально-культурную адаптацию как процесс активного и творческого приспособления индивида к условиям социальной среды, в частности к условиям обучения в вузе. Социально-культурная адаптация представляет собой соотнесение личностных ориентиров с нормативными требованиями учебно-воспитательного пространства вуза. Поиск вариантов реализации главных жизненных смыслов в конкретных социально-культурных условиях вуза – задача, с которой каждый студент сталкивается на протяжении всего обучения [5]. Следовательно, социально-культурная адаптация направлена, прежде всего, на поведенческие навыки студента и освоение коммуникативных моделей новой культурной среды.

Процесс социально-культурной адаптации проходит каждый человек в ходе своего индивидуального развития и профессионального становления. Социально-культурная адаптация, таким образом, представляет собой одну из граней целостного процесса адаптации студентов-первокурсников вуза культуры.

Социально-культурная адаптация студентов-первокурсников вуза происходит в результате деятельности образующихся групп, которая удовлетворяет актуальные потребности и интересы студентов на различных этапах их адаптации в новых условиях образования. Также на этот процесс имеют влияние и факторы субъективные (навыки образовательной деятельности, физиологические данные, уровень фактической подготовленности, активность или пассивность в разрешении образовательных задач); и факторы объективные (организация и содержание образователь-

ного процесса в вузе, формы и методы контроля учебной деятельности, условия быта и досуга) [2].

В связи с этим возникает необходимость рассмотрения возможности досуга в социально-культурной адаптации студентов-первокурсников вузов. Досуг – свободная форма времяпрепровождения, которая является неотъемлемой частью каждого из нас, тем более студенческой молодежи.

Анализ научно-методической литературы позволяет нам рассматривать досуг студенческой молодежи как синтез нескольких групп: первая группа (самообразование: посещение музеев, публичных мероприятий, чтение книг и др.); вторая группа (любительская и общественная деятельность: хобби, физкультура и спорт, туризм и экскурсии и др.); третья группа (общение: игры, дружеские встречи); четвертая группа (пассивный отдых: отдых, где затрачивается минимум умственных, физических, эмоциональных сил); пятая группа («антикультурный» досуг: наркомания, алкоголизм и др.)

Таким образом, можно утверждать, что сущностью студенческого досуга является творческое поведение людей в свободном праве выбора рода занятий и степени их активности посредством потребностей, мотивами, установками, выбором форм и способов поведения. Жизнедеятельность студентов предельно насыщена и строго регламентирована, а потому требует больших затрат физических, психических и интеллектуальных сил. На этом фоне досуг помогает снять психоэмоциональное напряжение. Именно в рамках досугового времени происходит восстановление утраченных сил, реализуемых через рекреационную функцию.

Участие студентов в досуговых мероприятиях создает оптимальные условия для раскрытия их творческих способностей, разностороннего развития личности, приобретения профессиональных навыков, необходимых будущему специалисту.

Формирование активности – актуальная цель современного российского образования, так как данное качество выражает сущность человека и раскрывает его потенциальные возможности. Досуг студентов – это своеобразная форма реализации подобной свободы и поле для самореализации. Досуговая деятельность – целенаправленная активность, отвечающая потребностям и мотивам человека, реализующаяся в системе культуры и досуга.

Организация досуга студентов в вузе представляет собой педагогически целенаправленную деятельность по созданию и совершенствованию

нию структуры, правил функционирования, координации действий отдельных элементов системы работы по активизации конструктивной деятельности студентов во внеучебное время, достижение взаимного соответствия функционирования данной системы.

Взаимоотношение – это процесс непосредственного или опосредованного воздействия объектов (субъектов) друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь. Взаимоотношение студентов в вузе предполагает их межличностные отношения. Понятие «межличностный» указывает не только на то, что объектом отношений выступает другой человек, но и на взаимную направленность этих отношений. Тем самым межличностные отношения отличаются от отношения к себе, отношения к предметам и др.

Досуговая деятельность выполняет функции, которые необходимы для того, чтобы адаптация состоялась: рекреационная или терапевтическая; творческо-развивающая; воспитательно-просветительская; поддержания социальной солидарности. Не обладая обязательным характером, деятельность в досуговой сфере предполагает собственную активность социальных субъектов или профессиональное вмешательство в лице того или иного социального института для обеспечения доступа в данную сферу и стимулирование участия в ней. С помощью правильной организации действий в условиях досуговой деятельности студент-первокурсник успешнее усваивает определенные правила и условия, с которыми ему придется столкнуться на следующем этапе его жизни, и впоследствии быстрее приспособляется к ним. Досуг дает возможность примерить на себя различные социальные роли – лидера, ведомого, партнера, добровольно выполнять различные правила и требования, непринужденно выстраивать общение со новым окружением преподавателей и студентов, творчески проявлять себя.

Для того, чтобы адаптационный период прошел эффективно необходимо на начальном этапе продумать, четко обозначить и ориентироваться на следующие параметры организации досуга: цель, функциональные характеристики системы работы; содержание деятельности; оценки и критерии оценивания, которые позволяют определить эффективность организации деятельности. Исследуя досуг как средство социально-культурной адаптации студентов-первокурсников, необходимо отметить еще один очень значимый момент: существует взаимообусловленность досуговой деятельности и образовательной среды учреждения.

Современное учебное заведение должно быть multifunctional – это не только центр учебы, но и досуговой адаптации студенчества, точка повышения уровня культуры, в частности, культуры досуга. Немаловажно и то, что именно в учебном заведении есть возможность осуществления целенаправленной и контролируемой социально-культурной адаптации студентов с помощью досуга, учитывая их желания и потребности.

Таким образом, организация досуга для студентов-первокурсников предусматривает формирование и развитие социально-значимых гражданских ценностей у студентов в процессе воспитания и обучения в вузах, а также массовую работу, организуемую и осуществляемую за пределами вуза как его воспитательными структурами, так и государственными, общественными, научными и другими организациями города, района, области и т.д. Участие в данных видах деятельности способствует социально-культурной адаптации студентов-первокурсников.

Список литературы

1. Анисимова Т. Г. Общие подходы к оптимизации процесса адаптации студентов в среде вуза // Вестник ГУУ. – 2014. – № 12. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschie-podhody-k-optimizatsii-protssessa-adaptatsii-studentov-v-v-srede-vuza> (дата обращения: 11.01.2024).
2. Гаранина Р. М. Адаптация первокурсника в образовательном пространстве вуза как один из факторов формирования его субъектной позиции // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2023. – № 1 (49). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-pervokursnika-v-obrazovatelnom-prostranstve-vuza-kak-odin-iz-faktorov-formirovaniya-ego-subektnoy-pozitsii> (дата обращения: 18.12.2023).
3. Зарипов Р. Н., Зарипова И. Р. Адаптация студентов в технологическом вузе: психолого-педагогический аспект // Вестник Казанского технологического университета. – 2011. – № 24. – С. 236–242.
4. Илясов Е. Трудоустройство и занятость выпускников вузов: система содействия // Высшее образование. – 2015. – № 7. – С. 18–21.
5. Умрихина В. И., Ишкина М. Вопросы адаптации первокурсников в вузе // CARJIS. – 2022. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-adaptatsii-pervokursnikov-v-vuze> (дата обращения: 18.12.2023).

СОЦИАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ ПОДРОСТКОВ: КРИТЕРИИ, ПОКАЗАТЕЛИ, УРОВНИ

Аннотация. Рассматривается понятие социальной мобильности подростков, её педагогическая сущность и назначение в развитии личности. Доказывается необходимость создания системы диагностического инструментария, включающего критерии, показатели и уровни социальной мобильности подростков для отслеживания динамику данного феномена в воспитательно-образовательном процессе.

Ключевые слова: подростки, социальная мобильность, диагностический инструментарий.

В прошлом веке мировое сообщество пережило быстрые трансформационные изменения, которые изменили динамику социальной мобильности. Технологический прогресс, глобализация и смена экономических систем создали мир, характеризующийся повышенным темпом жизни и постоянно меняющимися условиями труда.

Эти изменения оказали глубокое влияние на то, как люди строят свою карьеру и стремятся к успеху. По мере того как социальная структура общества продолжала развиваться, стало крайне важно изучить роль социальной мобильности в жизни детей школьного возраста. Кроме того, личные качества и мотивация играют важную роль в определении способности человека к социальному продвижению. Эти качества, такие как жизнестойкость, способность к адаптации и установка на рост, многими исследователями относятся к одним из важнейших факторов, определяющих путь человека к успеху.

Понимание взаимосвязи между личностными качествами, мотивацией и социальной мобильностью крайне важно для разработки эффективных стратегий поддержки старшеклассников в их стремлении к высокому уровню жизни, а признание включенности подростков в процессы социальной мобильности необходимо для предоставления им равных возможностей в образовательных системах. Наше исследование призвано объяснить педагогическую сущность явления социальной мобильности подростков и определить особенности измерения динамики социальной мобильности в школьном возрасте.

Социальную мобильность как явление общественной жизни рассматривали такие авторы, как А. С. Ситников, И. А. Лавров, Е. А. Ефремова и другие. Татьяна Николаевна Гуцина в своей статье «Модусы социальной мобильности: теоретический анализ феномена» утверждает, что «многогранное исследование социальной мобильности как социально-психолого-педагогического феномена с применением междисциплинарных знаний из разных наук способствует постижению сущности и специфических особенностей рассматриваемой категории, а также сглаживает противоречия в определении её содержания, способов, механизмов развития и мониторинга», что обуславливает актуальность данного исследования [1]

Целью нашего исследования является разработка диагностического инструментария – системы критериев, показателей и уровней социальной мобильности подростков. Для этого нам необходимо выполнить следующие задачи:

- 1) Проанализировать научную литературу, раскрывающую понятие «социальная мобильность подростков».
- 2) Выделить компоненты социальной мобильности подростков.
- 3) Определить взаимосвязь между динамикой развития компонентов социальной мобильности подростков и ее уровнями.
- 4) Объединить результаты исследования в единую систему измерения динамики социальной мобильности подростков.

В первую очередь следует рассмотреть различные определения социальной мобильности. Первоначально понятие социальной мобильности было введено в научный оборот в первой половине XX века П. Сорокиным. Он определяет социальную мобильность как «перемещения индивидов внутри социального пространства» [2]. В дальнейшем исследователи дополняли и развивали это понятие, обогащая его и делая более комплексным.

Так, С. А. Комарова в своей статье «Социальная мобильность в современной социологической картине России» утверждает, что социальная мобильность «являет собой не только процесс перемещения индивида внутри социальной структуры, но также и определенный ресурс для реализации индивидом своих возможностей, качество его состояния как результат перемещений, а также и своего рода критерий реализации личного потенциала индивида» [3, с. 109]. Таким образом, раскрывается обширная сущность этого явления общественной жизни и предоставляется возможность для его активного изучения.

В научном сообществе принято выделять горизонтальную и вертикальную социальную мобильность. Горизонтальное измерение социальной идентичности определяет принадлежность индивида к определенной социальной группе на основе различных характеристик, таких как религиозная принадлежность, политические взгляды, профессиональная принадлежность или даже идентификация с определенным образом жизни. Таким образом, определение горизонтальной социальной мобильности можно раскрыть как переход индивида из одной определенной социальной группы в другую в пределах одного социального.

В то же время термин «вертикальная мобильность» обозначает перемещение индивида из одного социального слоя или страты в другой. Этот процесс сопровождается качественными изменениями в социальном статусе и взаимоотношениями с другими людьми и социальными объектами. Большинство людей рассматривает именно высокий уровень вертикальной социальной мобильности как показатель успеха.

Исследователями было доказано, что социальная мобильность зависит не только от социально-экономических, но и от личностно-поведенческих факторов индивида. Так, доцент Уральского федерального университета Тамара Борисовна Сергеева в своих трудах рассматривает «адаптационный психологический потенциал личности как одну из ключевых составляющих профессиональной мобильности» [5].

Таким образом, для лучшего понимания и измерения динамики социальной мобильности необходимо рассмотреть ее с психолого-педагогической точки зрения. Для этого мы предлагаем использовать такие компоненты социальной мобильности, как когнитивный, адаптивный, деятельностный, мотивационный, коммуникативный и культурный.

С другой точки зрения социальную мобильность рассмотрел профессор И. Г. Ситников. В своей исследовательской работе он выделил три уровня сформированности социальной мобильности старшеклассников: ситуативный, устойчивый и ценностный. Ситуативный уровень он определяет наличие одного-двух качеств личности, необходимых для реализации социально-мобильного поведения. Устойчивый он трактует как наличие большинства качеств личности, необходимых для реализации социальной мобильности и стремление к развитию самоконтроля и ответственности.

Ценностный уровень автор определяет высокий уровень проявления рефлексивности, самоконтроля, ответственности, умения привлечь необходимые ресурсы для решения актуальной проблемы, принципиально

важных для проявления социальной мобильности в ученическом самоуправлении [6]. Отталкиваясь от его исследования, мы обнаружили взаимосвязь между компонентами социальной мобильности и ее уровнями.

Таблица 1

Компоненты и уровни сформированности

Компоненты социальной мобильности подростка	Уровни сформированности социальной мобильности подростка		
	Ситуативный	Устойчивый	Ценностный
Когнитивный	Память, внимание и восприятие развиты слабо, подросток систематически испытывает проблемы с учебой.	Уровень развития памяти, внимания и восприятия в норме. В обучении подростка нет кризисных точек.	Проявляется высокий уровень развития памяти, внимания и восприятия. Подросток демонстрирует успехи в учебе.
Адаптивный	Подросток испытывает проблемы с адаптацией к новым условиям.	Адаптация к новым условиям проходит успешно.	Подросток демонстрирует высокий уровень адаптации к изменяющимся условиям.
Деятельностный	Подросток с трудом способен концентрировать усилия на одной деятельности.	Подросток не испытывает проблем с занятиями различного рода деятельностью.	Подросток успешно способен осваивать различные виды деятельности и достигать высоких результатов.
Мотивационный	Мотивация подростка развита слабо	Подросток не испытывает проблем с мотивацией	Подросток демонстрирует высокий уровень самоконтроля и самомотивации
Коммуникативный	Коммуникация подростка с другими людьми затруднена	Подростка не беспокоят проблемы с общением	Подросток способен быстро налаживать открытые и доброжелательные отношения с новыми людьми.

Компоненты социальной мобильности подростка	Уровни сформированности социальной мобильности подростка		
	Ситуативный	Устойчивый	Ценностный
Культурный	Культурный аспект воспитания подростка развит недостаточно	Подросток проявляет нормальный уровень культурной образованности	Подросток демонстрирует выдающееся культурное воспитание

В данной таблице предоставлена разработанная нами система критериев и уровней социальной мобильности подростков, позволяющая отслеживать динамику данного процесса в условиях педагогической работы. С помощью данного инструмента можно не только отслеживать переход того или иного критерия социальной мобильности подростка на новый уровень, но и своевременно замечать регрессивную тенденцию, чтобы принять необходимые психолого-педагогические меры. Таким образом, в результате мы получили инструмент для определения характеристик социальной мобильности подростка, что позволит расширить психолого-педагогические практики работы в условиях современном воспитательно-образовательном процессе.

Итак, мы пришли к следующим выводам:

1) крайне важно понимать особую роль социальной мобильности подростков для достижения успеха в карьерном, личном и других аспектах их жизни;

2) многоаспектное исследование социальной мобильности как социально-психолого-педагогического феномена с необходимо осуществлять на основе междисциплинарного подхода;

3) социальная мобильность представляет собой процесс перемещения подростка из одной социальной группы или страты в другую, а также ресурс для реализации им своего творческого потенциала;

4) социальная мобильность зависит не только от социально-экономических, но и от личностно-поведенческих факторов подростка;

5) для измерения динамики развития социальной мобильности подростков необходимо определить диагностический инструментарий с опорой на её критерии и уровни.

Список литературы

1. Гущина Т. Н. Модусы социальной мобильности: теоретический анализ феномена // Социально-политические исследования. – 2022. – № 3 (16). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modusy-sotsialnoy-mobilnosti-teoreticheskiy-analiz-fenomena> (дата обращения: 20.12.2023).
2. Сорокин П. Человек. Цивилизация. Общество. – М.: Политиздат, 1992. – 543 с.
3. Комарова С. А. Социальная мобильность в современной социологической картине России // ИСОМ. – 2016. – № 6–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-mobilnost-v-sovremennoy-sotsiologicheskoy-kartine-rossii> (дата обращения: 20.12.2023).
4. Сергеева Т. Б. Личностная и профессиональная мобильность: проблема сопряженности // Образование и наука. – 2015. – № 8 (127). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lichnostnaya-i-professionalnaya-mobilnost-problema-sopryazhennosti> (дата обращения: 20.12.2023).
5. Ситников А. С. Критерии и показатели сформированности социальной мобильности старшеклассников // DIZWW. – 2021. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-i-pokazateli-sformirovannosti-sotsialnoy-mobilnosti-starsheklassnikov> (дата обращения: 19.12.2023).

*Титова В. В., Зайцева Т. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ СТУДЕНТА ВУЗА КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье раскрывается проблема развития личности студента вуза культуры, влияние досуга на формирование конкурентоспособного специалиста социально-культурной деятельности. Уровень компетентности студента вуза культуры включает в себя знания в области социологии, психологии, педагогики, менеджмента. Ключевыми считаются умения активно включаться в профессиональную деятельность, ставить задачи и творчески их решать, личные качества специалиста позволяют ему саморазвиваться в профессии.

Ключевые слова: личность студента, развитие личности, студенческая молодежь, досуг, конкурентоспособность, вуз культуры.

В настоящее время в учебных заведениях культуры возникает потребность во внедрении личностно-ориентированного подхода к организации досуга студентов. Развитие навыков и талантов, занятия умственной и физической активностью в свободное время все это способствует формированию определенных социальных качеств, оказывает влияние на творческий потенциал и моральную основу индивида. В этой связи, организация свободного времени играет роль фактора развития как личности, так и общества в целом.

Главный аспект научного исследования представлен развитием личности студента вуза культуры в системе формирования профессиональной конкурентоспособности. Конкурентоспособность – это качество личности, представляющее собой совокупность ключевых компетенций и ценностных ориентаций, позволяющих данной личности успешно функционировать в социуме [4]. Для достижения личной конкурентоспособности студента выделяются следующие факторы: целеполагание и способность устанавливать приоритеты; самосознание, высокий уровень самостоятельности и самореализации; ранняя профессионализация и профессиональная рефлексия; креативность и гибкость мышления; адекватная самооценка, эмоциональная устойчивость и волевой компонент.

В современной социологии устоялся взгляд на молодежь как на социально-демографическую группу, основывающуюся на возрастных характеристиках и связанных с ними особенностях социального положения. Ключевые характеристики молодежи: отличается определенными социально-психологическими качествами, характеризуется определенным возрастом, отсутствует четкое социальное положение. Главной отличительной чертой является нахождение молодежи на стадии формирования жизненных ориентаций, позиций, интересов, поиска себя и освоения социальных ролей.

Характерной чертой развития молодежи в студенческие годы является укрепление сознательных мотивов поведения. Усиливаются такие качества как настойчивость, решительность, самостоятельность, инициативность, самоконтроль, возрастает интерес к моральным вопросам.

Студенты института культуры представляют собой творческие личности, их профессиональное развитие имеет свои особенности, связанные со спецификой их деятельности. Специфика образования и профессиональной подготовки в области социально-культурной деятельности отражена в формировании специалиста, способного эффективно работать в области досуга. Результатом обучения является перехода студента из по-

требителя культуры в «создателя и разработчика актуальных культурных форм или профессионального исполнителя, воспроизводящего или интерпретирующего данные культурные ценности» [1].

Важное значение в профессиональном становлении специалиста социально-культурной деятельности имеют личностные качества. Профессиональная компетентность включает обширные знания, умения и практические навыки, которыми должен обладать будущий специалист. Личностный компонент направлен на развитие высокого интеллекта, творческого подхода к деятельности, стрессоустойчивости, уверенности и стремления к самосовершенствованию. Деятельностный компонент связан с развитием коммуникативных, организационных навыков и знаний об управленческой деятельности. Студент вуза культуры должен обладать такими качествами, как инициативность, коммуникабельность, креативность, эмпатия, оптимизм, адаптируемость, гуманизм, толерантность, трудолюбие, стремление к совершенству и аналитическое мышление.

Досуговая деятельность – особая подсистема духовно-культурной жизни общества, объединяющая различные социальные институты, отвечающие за передачу, использование, сохранение и распространение культурных ценностей [3]. Она должна быть содержательной и полезной для всех возрастных групп, стимулировать оптимизм, успешное взаимодействие с окружающим миром и развивать эстетические, духовные, нравственные и физические качества личности. Досуг выполняет следующие функции: рекреация, развлечение, развитие, компенсация, воспитание, просвещение, оздоровление, коммуникация, а также творчество, регуляция и адаптация [5].

Социально-культурная деятельность является одной из профессий, востребованность которой растет в современном мире. Она отражает важность интеграции развивающих компонентов среды вуза в подготовке высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста социально-культурного профиля. Эти изменения, происходящие в сфере социально-культурной деятельности, отражаются на личности и окружающей среде студентов.

Досуговая деятельность считается важной частью культуры и социокультурной среды. Взаимодействие «человек – окружающая среда» и формирование социальных ролей происходят в сфере досуга, что делает его сферой социализации молодежи и фактором саморазвития. В профессионально-направленной досуговой деятельности в вузе достигается ос-

новная цель – формирование внутренних ресурсов как самоуправляющей системы личности студентов. Выбор средств досуговой деятельности для обеспечения профессионального становления будущих специалистов обусловлен направленностью их подготовки.

На данный момент студенческая молодежь стремится к массовой и организованной форме досуга. Практика организации молодежных мероприятий, пользующихся особой популярностью, показывает, что успех таких мероприятий зависит от использования игровых элементов, которые стимулируют стремление молодых людей к состязательности, импровизации и изобретательности. Особенностью досуга студентов стало ярко выраженное желание улучшить качество общения и приобрести навыки взаимодействия с людьми разных социально-психологических групп.

Специфика подготовки профессионалов для индустрии досуга заключается в овладении новыми формами организации и проектирования досуговых мероприятий. В процессе подготовки специалистов особое внимание уделяется практическому обучению с использованием разнообразных форм и видов культурно-досуговой деятельности, которые в настоящее время пользуются большой популярностью среди участников креативной индустрии досуга.

Вуз культуры создает дополнительную образовательную среду для развития личности студента. Самоуправление студентов – эффективный подход к организации и развитию досуга в вузе культуры [2]. Для оптимального развития самоуправления необходимы партнерские отношения между студентами, педагогами и администрацией, навыки организации самоуправленческой деятельности, мотивация студентов к участию, разнообразие форм и методов работы студенческого самоуправления, а также социальное партнерство внутри и вне вуза.

Проектирование досуговых мероприятий для студентов опирается на следующие принципы:

- интереса, где досуг определяется личными мотивами каждого человека, и их интересы играют важную роль в выборе активностей;
- единства развлечения и образования. Личность существует и функционирует в культурной среде, и культура питает ее;
- совместной деятельности, который формирует ценностно-ориентационное единство группы, создает традиции, организационную структуру, эмоциональную идентификацию и повышает уровень досуга каждого участника, реализуя ее воспитательный потенциал;

– социокультурного подхода, который предполагает понимание образовательного процесса как части культуры общества, использование традиций и развитие творческих способностей личности для освоения, сохранения и создания новых культурных ценностей, а также воспитание гражданства у молодого поколения.

В процессе проектирования досуговых мероприятий для студентов используются два подхода. Деятельностный подход предполагает разнообразные виды деятельности, такие как естественнонаучная, художественная, эколого-краеведческая, трудовая и ценностно-ориентировочная. Комплексный подход включает в себя гармоничное соединение и взаимодополнение различных видов деятельности, а также влияние участников друг на друга.

Досуговая деятельность как важная часть воспитательной работы в вузе культуры создает оптимальные условия для развития общей и профессиональной культуры студентов. В процессе спроектированного досуга расширяется интеллектуальный кругозор студентов, приобретаются новые возможности для самореализации, возрастает самооценка. В досуговой деятельности студенты развивают способность осознанно выбирать профессиональные, жизненные, творческие траектории; учатся осуществлять целеполагание и принимать ответственные решения, аргументировать свою позицию, развивая коммуникативные умения; проявляют лидерские способности.

На данном этапе важна направляющая деятельность педагогов, поскольку такое пространство необходимо целенаправленно выстраивать, основываясь на принципах сотрудничества, взаимного уважения и равенства всех участников. Формирование высококвалифицированного, компетентного, конкурентоспособного студента вуза культуры на основе ресурсов качественной досуговой деятельности обладает весомым потенциалом, способствуя укреплению взаимосвязей между всеми участниками образовательного процесса вуза.

Список литературы

1. Ефремова Н. В., Посохова Н. В., Бовкунова Ю. В. Профессиональная компетентность как фактор формирования специалиста – субъекта социально-культурной деятельности // Наука. Искусство. Культура. – 2021. – № 1 (29). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-kompetentnost-kak-faktor-formirovaniya-spetsialista-ubekta-otsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 29.11.2023).

2. Зайцева Т. В. Потенциал досуга студентов вуза культуры в формировании специалиста культурно-досуговой сферы // Символ науки. – 2016. – № 5–2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-dosuga-studentov-vuza-kultury-v-formirovanii-spetsialista-kulturno-dosugovoy-sfery> (дата обращения: 29.11.2023).
3. Кузнецова Н. В., Растяпин Н. А. Роль культурно-досуговой деятельности в воспитании развитии личности студентов // Наука и образование. – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-v-vospitanii-i-razvitii-lichnosti-studentov> (дата обращения: 29.11.2023).
4. Максимова Е. В. Развитие конкурентоспособности студента в образовательном процессе университета: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. – Оренбург, 2005. – 20 с.
5. Стрельцов Ю. А. Свободное время и развитие социокультурной деятельности // Вестник ЧГАКИ. – 2007. – № 2 (12). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svobodnoe-vremya-i-razvitie-sotsiokulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 29.11.2023).

*Ходорик А. А., Лазарева М. В.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

РЕАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТАХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В данной статье рассматриваются понятие и специфика креативных технологий, приводится пример одного из видов данной технологии – квест-игра, а также вариант его реализации.

Ключевые слова: креативные технологии, проектная деятельность, социально-культурные проекты, квест-игра.

Креативные технологии с каждым днём активнее изменяют систему общественного устройства, включая сферу культуры. Меняется как формат приобщения к культурному пространству, так и само взаимодействие с культурным составляющим учреждений. Цель таких технологий – привлечение внимания потребителей посредством создания чего-то нового, принципиально отличающегося от обыденности, что даёт огромные возможности для развития творческого потенциала учреждений культуры.

Существуют следующие типы креативных технологий:

- художественно-творческая деятельность, представляющая собой процесс создания культурных ценностей и включающая в себя распространённые виды и жанры искусства;

- художественно-развивающая деятельность, способствующая раскрытию творческого потенциала личности и включающая в себя такие объединения, как кружки по направлениям различных распространённых видов жанра и искусства;

- культуроохранная и этнокультурная деятельность, ориентирующая культурную политику организации на сохранение, восстановление и учёт объектов культурного наследия.

В основе каждой из этих технологий лежит организованное планирование и чётко поставленные цели. На сегодняшний день не существует точного нормирования и границ для регулирования деятельности учреждений культуры в креативной сфере, что играет важную роль в правовой области.

Изобретательский подход к проектам позволяет находить оригинальные решения в молниеносно изменяющемся обществе. Но, к сожалению, на данный момент в России развитие креативных технологий находится на недостаточном уровне в ряде городов, отдалённых от столицы.

Формирование у населения новых растущих потребностей вынуждает производителей услуг искать и применять иные усовершенствованные технологии досуга. Удовлетворение этих потребностей возможно, как через традиционные и понятные для всех методы, так и через уникальные креативные технологии. По нашему мнению, именно второй вариант является наиболее существенным для развития культурного пространства страны и привлечения потенциальных потребителей услуг.

На наш взгляд реализация креативных технологий в социально-культурных проектах ГАУК «Музыкальный театр им. А. Боброва» может стать квест-игра. Следует отметить, что программа квеста разработана и утверждена совместно с руководством музыкального театра.

Квесты – это интерактивные игры с захватывающими сюжетными линиями, который погружают участников в мир приключений и загадок. Они представлены во многих вариантах: для детей и взрослых, индивидуальные и командные, с различными темами и уровнями сложности.

Одной из главных особенностей квестов является ведущий, контролирующий ход игры и помогающий игрокам необходимыми подсказками.

Также он отвечает за развитие сюжета и поддержание атмосферы приключений.

Все квесты основаны на коммуникации и взаимодействии между игроками. Ведь только совместными усилиями можно решить все загадки и добраться до финала. Командная работа и взаимодействие становятся ключевыми навыками, необходимыми для успешного прохождения сюжета. Кроме того, квесты способствуют развитию аналитических способностей. Игрокам придётся работать с получаемой информацией, анализировать её и принимать решения на основе имеющихся данных. Это отличный шанс повысить свои навыки логического мышления и улучшить способность к решению задач.

Для театра это возможность развития своего творческого потенциала, привлечение нового зрителя к посещению своих мероприятий, а также повышение общего культурного развития региона и страны в целом. Именно поэтому квест-игра была выбрана нами для реализации креативной технологии в социально-культурном проекте ГАУК «Музыкальный театр им. А. Боброва».

Целью квеста «По следам Большого театра в Музыкальном» является ознакомление детей с Большим театром и Музыкальным театром, а также совершенствование всестороннего развития творческих способностей детей средствами театрального искусства.

Задачи:

1. Дать новые знания о Большом и Музыкальном театрах и закрепить имеющиеся.
2. Создать условия для пробуждения познавательного интереса к театральному творчеству.
3. Развить пространственное мышление, умение классифицировать, выявлять связи, формулировать выводы.
4. Развить коммуникативные навыки при работе в группах.

Условия реализации:

Количество участников на одну квест-игру – 20 человек. Участники делятся на 4 команды по 5 человек. На старте командам выдаются маршрутные листы, где обозначено местонахождение станций и их название, а также дана условная схема маршрута передвижения. Для каждой команды своя стартовая станция. Время прохождения станции – 10 минут, время для перехода – 3 минуты. Время всей квест-игры – около 1.5 часа (+/- 10 минут). Стартуют все команды одновременно.

Реквизит:

Указан в Таблице 1

Возрастная группа: 12–14 лет.

Ход игры:

Квест состоит из 5 станций, на каждой из которых нужно выполнить определённые задания:

1. «Информативная» – ведущий зачитывает исторические факты о театрах, участникам необходимо понять о каком театре речь – Большой театр или Музыкальный театр.

2. «Шифровальная» – участникам необходимо отгадать, какая фраза зашифрована в послании и напечатать его на печатной машинке. Команде выдаётся лист с шифром и ключом к нему: буквы алфавита пронумерованы в их последовательности, например, А-1, Б-2, В-3 и т.д.

3. «Познавательная» – ведущий зачитывает загадки, участникам необходимо разгадать их и выполнить к ним задания.

4. «Ассоциативная» – участникам необходимо угадать художественное произведение по описаниям-подсказкам. Если участники знают и называют композитора, то смогут получить дополнительные баллы.

5. «Творческая» – участникам необходимо обыграть сценку по ролям из произведения Бременские музыканты, но на новый лад.

Ведущие просят всех вернуться в зал к амфитеатру для просмотра ролика о жизни музыкального театра, переход – 5 минут, ролик – 10 минут. В это время происходит подсчёт баллов и подписание дипломов, а затем – торжественная часть, вручение грамот победителям и памятных призов всем участникам.

Движение команд:

Команда 1: «Информативная» → «Шифровальная» → «Познавательная» → «Ассоциативная» → «Творческая».

Команда 2: «Шифровальная» → «Познавательная» → «Ассоциативная» → «Творческая» → «Информативная».

Команда 3: «Познавательная» → «Ассоциативная» → «Творческая» → «Информативная» → «Шифровальная».

Команда 4: «Ассоциативная» → «Творческая» → «Информативная» → «Шифровальная» → «Познавательная».

На наш взгляд создание креативной среды для подрастающего поколения невозможно без новых идей и творческих проектов. Применение креативных технологий позволит раскрыть по-новому потенциал учреждения культуры. Для формирования такой среды необходимо обеспечить

доступ к креативным технологиям, культурным мероприятиям, а также возможности для обучения и саморазвития.

Таким образом, можно сделать вывод, что для повышения уровня культурного развития страны и удовлетворения духовной составляющей потребностей населения, следует уделять большее внимание реализации креативных технологий в учреждениях культуры на разных уровнях страны, будь то федеральный, региональный или муниципальный.

Список литературы

1. Квесты как креативная педагогическая технология / сост.: Е. В. Мазур, Н. Л. Фоменкова [и др.]. – Орск, 2019. – 87 с.
2. Креативные техники: введение в социокультурную проблематику: учебно-методическое пособие / О. В. Колесова [и др.]. – Нижний Новгород: Нижегородский государственный университет, 2017. – 43 с.
3. Теньшова О. Н. Современные социально-культурные технологии // МНКО. – 2019. – № 6 (79). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sotsialno-kulturnye-tehnologii> (дата обращения: 08.12.2023).

*Шитова А. А., Привалова Г. Ф.,
Кемеровский государственный институт культуры, г. Кемерово*

ПУТИ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ ВУЗА КУЛЬТУРЫ

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты развития творческого потенциала студентов вуза культуры. Инновации в вузе культуры способствуют появлению новых идей. Творческое мышление помогает студенту развивать аналитические навыки, креативность, а также способности к самовыражению и коммуникации.

Ключевые слова: творческий потенциал, аналитические навыки, креативность, творческий подход, творческое мышление, воображение, инновации.

Творческий потенциал – это проявление сущностных сил человека и возможность его реализации в деятельности в общении и познании. Творчество имеет важное значение в жизни. Оно позволяет людям выра-

жать свои чувства, мысли и идеи, а также помогает развивать умение решать проблемы, быть инновационным и улучшать качество жизни. Творчество также способствует самовыражению, дает возможность наслаждаться процессом, а не только результатом. Более того, творчество способствует развитию ума и эмоциональной стабильности, и может являться источником вдохновения и радости для людей.

Студенту культуры быть творческим важно по нескольким причинам. В развитие личности творческий подход позволяет студенту развивать свою индивидуальность, выражать себя через искусство и культуру, что способствует личностному росту.

Инновации и развитие культуры способствуют творческим людям создавать новые идеи, подходы и формы выражения, что вносит вклад в инновации и развитие культуры.

Развитие профессиональных навыков происходит через творческое мышление, что помогает студенту развивать аналитические навыки, креативность, а также способности к самовыражению и коммуникации.

Способности к решению проблем проявляются через творческий подход, помогает найти нестандартные решения в различных ситуациях, что полезно в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Конкурентоспособность придает студенту конкурентное преимущество на рынке труда, поскольку многие компании ценят креативных сотрудников. В целом, быть творческим для студента культуры полезно для его личностного развития, профессиональной деятельности и вклада в общество через развитие культуры и искусства. Развитие творческого потенциала студентов вуза культуры является одной из основных задач образовательного процесса. Для этого необходимо реализовать ряд мероприятий и программ, направленных на развитие творческих способностей студентов.

Во-первых, важно создать условия для развития творческого мышления и воображения студентов. Это может быть достигнуто путем организации творческих мастер-классов, лекций, семинаров, на которых студенты будут иметь возможность изучать и применять различные методы и техники творчества.

Во-вторых, важно поддерживать и стимулировать творческую активность студентов, предоставляя им возможность участвовать в различных проектах, конкурсах, выставках, фестивалях и других мероприятиях, где они могут проявить свои таланты и идеи.

Кроме того, важно обеспечить студентам доступ к современным технологиям и ресурсам, которые могут помочь им в творческом процессе, таким как компьютерные программы для дизайна, мультимедийное оборудование, современные техники визуального искусства и др.

Таким образом, развитие творческого потенциала студентов вуза культуры требует комплексного подхода, включающего в себя организацию разнообразных мероприятий, обеспечение доступа к современным технологиям и ресурсам, а также создание условий для свободного выражения творческих способностей студентов.

Существует множество способов развития творческого потенциала студентов вуза культуры. Вот несколько из них:

1. Образование: преподаватели могут проводить мастер-классы, семинары, лекции с привлечением профессионалов из различных областей культуры, что позволит студентам изучить новые техники и тренды.

2. Практика: студенты могут участвовать в стажировках, волонтерских программах, работе на культурных мероприятиях, таких как фестивали, выставки и концерты, чтобы попрактиковать свои навыки и приобрести опыт.

3. Творческие проекты: организация различных творческих проектов, таких как создание фильмов, музыки, танцевальных постановок или выставок, могут помочь студентам проявить свой творческий потенциал.

4. Междисциплинарные программы предоставляют студентам возможность изучения различных аспектов культуры (искусства, литературы, музыки, театра и пр.), что способствует развитию многогранных творческих способностей.

5. Поддержка творческих идей. Важно создать атмосферу, в которой студенты могут чувствовать себя свободно для выражения своих идей и экспериментов в области культуры.

Эти и другие подходы помогут студентам вуза культуры раскрыть и развить свой творческий потенциал. Для развития творческого потенциала у студентов института культуры можно использовать следующие методы и подходы:

– междисциплинарные проекты: поощрение сотрудничества студентов из разных областей культуры (например, искусства, музыки, театра) для создания совместных творческих проектов, которые могут улучшить их способности к инновационному мышлению;

– мастер-классы и семинары: приглашение профессиональных художников, музыкантов, режиссёров и других специалистов для проведе-

ния мастер-классов, и лекций, которые помогут студентам получить новые знания и навыки;

– творческие задания: предоставление студентам возможности работать над реальными творческими проектами, поощрение экспериментов и новаторских идей;

– изучение истории и современных течений в культуре, понимание того, как культура развивалась в прошлом и какие тенденции существуют в настоящее время, может вдохновить студентов на создание собственных творческих работ;

– проведение выставок и представлений, организация мероприятий, где студенты могут показать свои творческие проекты и получить обратную связь от преподавателей и своих коллег.

Эти методы могут помочь студентам развить их творческий потенциал, расширить и повысить круг знаний. Все это ведет к возникновению их творческой идеи, замысла, служит побудительной силой в создании нового.

Список литературы

1. Робинсон Кен. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 363 с.
2. Суровцева Н. А. Креативность как ключевая компетенция школьников // Intellectus : сайт. – URL: www.intellectus.su/conf/c-2009/surovtseva.htm (дата обращения: 14.01.2024).
3. Ценёва М. А. Формирование творческих способностей студентов вуза как психолого-педагогическая проблема // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2–7. – С. 1504–1507. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=37182> (дата обращения: 14.01.2024).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	
<i>Вайсерио К. И.</i> Практика социально-культурного развития Москвы....	6
<i>Терехов П. П.</i> Казанская научная школа: новые концептуальные подходы исследований социально-культурной деятельности.....	10
<i>Волощенко Г. Г.</i> Виктор Туев: от основ клубоведения к его теории и проблематике социально-культурной деятельности.....	16
<i>Лазарева Л. И.</i> Научно-исследовательская деятельность студентов и академическое письмо.....	19
<i>Васильковская М. И.</i> Педагогика волонтерства в развитии кемеровской научной школы кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».....	25
<i>Секретова Л. В.</i> Клубные объединения ученых в современном социокультурном пространстве Омска: организация, деятельность, проблемы развития.....	29
<i>Павлюк Н. С.</i> Вопросы подготовки специалистов среднего профессионального образования в рамках специальности «СКД» в ГПОУ «Кузбасский колледж культуры и искусства» им. народного артиста СССР И. Д. Кобзона.....	35
<i>Привалова Г. Ф.</i> Социокультурные проблемы в современных вузах культуры.....	39
<i>Баранова В. А., Беянина А. А., Шевчук Е. В.</i> Роль информационных технологий в экспериментах над формой и содержанием в современном театре.....	46
<i>Сундеткалиева А. А.</i> Педагогический потенциал театрального творчества в духовно-нравственном воспитании молодежи.....	50
<i>Бактыгалиева Э. С.</i> О межкультурной компетенции в эпоху глобализации.....	54
<i>Тамилина Т. Е.</i> Наставник и его роль в подготовке бакалавра социально-культурной деятельности.....	58

<i>Игнатова Е.А., Лазарева Л. И.</i> Проектная компетенция бакалавров социально-культурной деятельности: требования грантовых платформ.....	63
<i>Сердюченко К. Э.</i> Формирование социокультурной компетентности в подготовке персонала фирмы сферы событийного туризма...	67
<i>Васильева Н. Н.</i> Клуб как универсальная форма работы с обучающимися всех категорий.....	71
<i>Кузнецова Н. В.</i> Веб-квест как форма игровой технологии современного образовательного пространства.....	76
<i>Полисадова К. К., Тамилина Т. Е.</i> Система профессионального наставничества как фактор подготовки бакалавра социально-культурной деятельности.....	81
<i>Соколова Е. А., Медведев В. В.</i> Современные подходы к формированию праздничной культуры.....	87
<i>Сергеева Ю. В., Шевчук Е. В.</i> Перспективы использования нейросетевых технологий в сценографии современных спектаклей.....	92
<i>Базаров Д. П., Мацукевич О. Ю.</i> Прикладные исследования социально-культурной деятельности как регулятив управления в учреждениях культуры.....	96
<i>Проскурина В. Д., Федорова Н. В.</i> Школьные театры в системе современного образования: понятие, особенности, проблемы.....	99
РАЗДЕЛ 2. УСТОЙЧИВЫЕ ТРАДИЦИИ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Лазарева Л. И.</i> Гражданско-патриотическое воспитание студентов: содержание, методы и формы.....	105
<i>Васильковская М. И.</i> Педагогическая подготовка студентов-волонтеров.....	109
<i>Григорьева Е. И.</i> Проектные технологии: новые горизонты для развития творческого потенциала студентов.....	116
<i>Клявина И. И.</i> Воспитательный потенциал культуры детства в социальной практике.....	122
<i>Юркина И. А.</i> Современная молодежь: проблемы и жизненные ценности.....	127

<i>Бат алов Д. Р., Григорьева Е. И.</i> Сущность буллинга, как социально-культурного явления и пути его профилактики в школьной среде.....	131
<i>Заварзин Н. П., Григорьева Е. И.</i> Формирование готовности подростков к военной службе: особенности педагогического обеспечения.....	136
<i>Андреева В. А., Панова Н. Г.</i> Развитие творческой активности воспитанников спортивной школы средствами театрализации.....	140
<i>Тамилина Т. Е.</i> Наставничество как способ воспитательной работы студентов вуза культуры.....	144
<i>Алексеева М. С.</i> Практика наставничества в гражданско-патриотическом воспитании молодежи.....	148
<i>Ат ясов В. С., Первушина О. В.</i> Духовно-нравственное воспитание детей и молодёжи в условиях детских организаций средствами социально-культурной деятельности.....	152
<i>Бабина Д. В.</i> Из опыта реализации проекта профильной смены для одаренных и талантливых детей «Стартпроф».....	158
<i>Даниленко П. И., Панова Н. Г.</i> Формирование коммуникативных навыков у участников школьного медиаклуба в процессе подготовки к деятельности журналиста.....	162
<i>Донцева Д. Д., Панова Н. Г.</i> Формирование художественно-творческих способностей детей младшего школьного возраста средствами фольклора.....	166
<i>Казанцева Э. В., Медведев В. В.</i> Уровень культуры речи обучающихся на примере конкурса чтецов «Начало всему – мама»....	170
<i>Шемягова Н. А., Ковалёва И. В., Колмакова Т. В.</i> Роль детского фольклора в духовно-нравственном воспитании детей дошкольного возраста.....	175
<i>Лагут ина А. Л., Капуст ина О. В.</i> Значимость формирования социально-культурной компетентности студентов средствами досуга...	180
<i>Ларикова М. В., Лазарева Л. И.</i> Социально-культурный проект как фактор минимизации социального дисбаланса общества.....	183
<i>Пет ров В. В., Медведев В. В.</i> Формирование профессиональной ориентации будущего специалиста учреждения социально-культурной сферы средствами нейросетей.....	189

<i>Померанцева Е. В.</i> Деятельность волонтерских объединений в разработке и реализации социально-культурных проектов.....	192
<i>Донцева Д. Д., Панова Н. Г.</i> Положение условий патриотического воспитания у населения в аспекте изменений вектора развития России в современном обществе.....	199
<i>Помалейко А. Л.</i> Волонтерская активность пожилых посетителей учреждений культуры.....	205
<i>Прусакова М. А., Зайцева Т. В.</i> Развитие социально-культурной активности студентов в условиях вуза.....	209
<i>Якимова Е. Н.</i> Роль педагогики в формировании экологической культуры молодежи.....	212
<i>Пожарская О. Б.</i> Интегрирование событийных проектов в корпоративную стратегию бизнес-компаний.....	215
<i>Апухтина Е. В.</i> Воспитание личностных качеств студентов – участников в социально-культурных проектах спортивной направленности.....	221
РАЗДЕЛ 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ	
<i>Баканов Е. А.</i> Корпоративная и организационная культуры, их роль в развитии организации.....	224
<i>Долгих Т. В., Мухамедиева С. А.</i> Кадровый потенциал в сфере культуры: состав, отраслевые особенности.....	230
<i>Тельманова А. С.</i> Инфраструктура социально-культурных инноваций для креативной экономики.....	236
<i>Коргожа Н. С.</i> Креативные индустрии: инновационный подход к деятельности учреждений социально-культурной сферы.....	240
<i>Клюев Ю. В., Зиганурова В. В., Долгих Т. В.</i> Управление конфликтами в учреждениях социально-культурной сферы.....	245
<i>Лазарева М. В.</i> Управление кадровым потенциалом в сфере культуры.....	249
<i>Березуцкая И. А., Клюев Ю. В.</i> Технологические особенности организации фестивального движения в сфере изобразительного искусства «Академика».....	255

<i>Давтян С. М., Тельманова А. С.</i> Особенности управления персоналом в туристическом бизнесе: Санкт-Петербург – Кемерово.....	261
<i>Кузьминых С. А., Ключев Ю. В.</i> Формирование социально-психологического климата в учреждениях культуры.....	265
<i>Малькова А. Н., Ключев Ю. В.</i> Специфика выставочной экспозиции в условиях дома детского творчества.....	270
<i>Матинян К. А., Панова Н. Г.</i> Формирование позитивного образа (брендинг) как важный элемент развития учреждений культурно-досугового типа.....	274
<i>Сахаров М. А., Саитхаджаева Д. Р., Юркина И. А.</i> Развитие маркетинговых технологий в организации деятельности музеев как способ привлечения новой целевой аудитории.....	279
<i>Серякова М. Н., Ключев Ю. В.</i> Мотивация и стимулирование персонала в организациях социально-культурной сферы.....	282
<i>Соломатина И. А., Тельманова А. С.</i> Управление проектной деятельностью в организациях социально-культурной сферы.....	284
<i>Тельманова Е. А., Рагимова Ф. С.</i> Роль корпоративных СМИ социально-культурной сферы в продвижении услуг.....	290
<i>Хилько Н. Ф.</i> Инфраструктура культуротворческой деятельности в учреждениях культуры г. Омска.....	294
<i>Чарухина В. Б., Ключев Ю. В.</i> Формирование материально-технической базы учреждений культуры.....	297
<i>Шарковская Н. В.</i> Креативность менеджера как детерминанта социально-культурной деятельности.....	303
РАЗДЕЛ 4. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ	
<i>Акаева В. А., Ключев Ю. В.</i> Мотивация студентов к профессиональному росту.....	308
<i>Ефимова Д. А., Ключев Ю. В.</i> Профессиональная ориентация школьников методами интерактивной деятельности.....	312
<i>Маликова Н. В., Васильковская М. И.</i> Проблемы социальных групп, нуждающихся в волонтерской поддержке.....	317
<i>Симонян С. Х., Васильковская М. И.</i> Развитие волонтерской деятельности студенческой молодежи.....	320

Сирик О. А., Васильковская М. И. Социально-культурные условия личностного развития молодежи в волонтерском студенческом объединении.....	322
Терещенко К. В., Васильковская М. И. Событийное волонтерство в развитии гражданской активности молодежи.....	325
Титова В. В., Лазарева Л. И. Экологическое просвещение молодежи в контексте проектной деятельности.....	329
Дамм П. М., Привалова Г. Ф. Организация творческого проекта во Дворце культуры.....	335
Игнатова Е. А., Зайцева Т. В. Досуговая деятельность как фактор творческого саморазвития студентов.....	337
Кайзер П. Е., Привалова Г. Ф. Культурно-досуговая деятельность как средство социализации воспитанников детского дома.....	341
Ларикова М. В., Зайцева Т. В. Социально-культурная адаптация студентов-первокурсников.....	345
Павлов А. С., Лазарева Л. И. Социальная мобильность подростков: критерии, показатели, уровни.....	350
Титова В. В., Зайцева Т. В. Организация досуга как средство развития личности студента вуза культуры.....	355
Ходорик А. А., Лазарева М. В. Реализация креативных технологий в социально-культурных проектах учреждений культуры.....	360
Шитова А. А., Привалова Г. Ф. Пути развития творческого потенциала студентов вуза культуры.....	364

Научное издание

ТРЕТЬИ ТУЕВСКИЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ПРОСТРАНСТВЕ ОБРАЗОВАНИЯ
И ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ:
ЦЕННОСТИ, СТРАТЕГИИ, ПРОЦЕССЫ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

В авторской редакции

Технические редакторы: *Н. В. Денисова, Г. Ф. Привалова*

Дизайн обложки *Ю. В. Балашовой*

Компьютерная верстка *Я. А. Сорокиной*

Подписано в печать 14.06.2024. Формат 60х84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 19,5. Усл. печ. л. 21,7.
Тираж 550 экз. Заказ № 30.

Издательство КемГИК: 650056, г. Кемерово,
ул. Ворошилова, 17. Тел. 73-45-83.
E-mail: izdat@kemguki.ru