

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

*Посвящается Году науки и технологий,
300-летию Кузбасса,
Общероссийскому дню библиотек*

**РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Национальный проект «Культура»
Федеральный проект «Творческие люди»

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Кемерово 2021

УДК 023.5:378

ББК 78.349р

Р17

Составители и научные редакторы:

Тараненко Л. Г., доктор педагогических наук,
декан факультета информационных и библиотечных технологий
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»,
Дворовенко О. В., кандидат педагогических наук,
заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»,
Меркулова А. Ш., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры технологии документальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Редактирование на иностранном языке осуществлено
О. В. Ртищевой

Рецензент:

Пилко И. С., доктор педагогических наук,
профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
институт культуры» (г. Санкт-Петербург)

Р17 Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики : сб. науч. ст. / сост. и науч. ред.: Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко, А. Ш. Меркулова ; пер. О. В. Ртищевой ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2021. – 314 с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0615-5

Сборник включает статьи, в которых рассматриваются актуальные вопросы цифровизации библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки библиотечных кадров; аспекты реализации гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации. Адресован преподавателям, научным работникам, практикам библиотечно-информационной сферы, аспирантам и студентам (бакалаврам и магистрантам).

УДК 023.5:378

ББК 78.349р

ISBN 978-5-8154-0615-5

© Авторы статей, 2021

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

27–28 мая 2021 года на базе ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» состоялась Всероссийская научно-практическая конференция «Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики», реализуемая в рамках Федерального проекта «Творческие люди» (Национальный проект «Культура») (далее – Конференция). Конференция была приурочена к Году науки и технологий, 300-летию Кузбасса и Общероссийскому дню библиотек.

Организаторами Конференции выступили федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» и Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова.

Цель Конференции – обсуждение проблем формирования новой генерации библиотечно-информационных кадров, ориентированных на профессиональную деятельность в условиях цифровой трансформации общества, объединение усилий ученых, педагогов и руководителей библиотек, а также специалистов в области информационных технологий для решения проблем внедрения дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих доступность системы непрерывного профессионального роста для работников библиотек Российской Федерации.

Основные направления работы конференции:

- Цифровизация библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки и повышения квалификации библиотечных кадров.
- Модель библиотечного специалиста в контексте реализации задач цифровой экономики.
- Возможности дополнительного профессионального образования библиотечно-информационной сферы в реализации задач цифровой экономики.
- Дистанционные формы в реализации дополнительного профессионального образования библиотечного специалиста.
- Нормативное, информационно-методическое сопровождение дополнительного профессионального образования библиотечной сферы.
- Опыт образовательных учреждений в реализации Национального проекта «Культура» (Федеральный проект «Творческие люди») по допол-

нительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации библиотечной сферы.

- Характеристика потребностей региона в квалифицированных библиотечных кадрах.

Основными **формами работы** Конференции стали (см. <https://science.kemgik.ru/bibcifra>):

Пленарное заседание в смешанном формате с использованием современных информационно-коммуникационных технологий.

Секционные заседания:

Секция *«Цифровизация библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки библиотечных кадров».*

Секция *«Реализация гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации».*

Онлайн-лекции преподавателей и специалистов библиотечно-информационной сферы («Репозиторий Белорусского национального технического университета как часть движения Открытого доступа. Что может быть полезно будущим специалистам библиотек?», «Современные направления работы библиотек с детьми и молодежью», «Деятельность вузовской библиотеки в США», «Загадочная фероньерка, или разговор о том, почему так трудно отделить истинную информацию от фейковой, какие информационные риски и угрозы несет эпоха Интернета, и где взять противоядие от инфотоксикации») и **мастер-классы** («Создание VR-выставки: пример разработки проекта виртуальной реальности для библиотек», «Программные средства создания электронных информационных ресурсов», «Организация процесса творческого взаимодействия между участниками библиотечного мероприятия», «Работа с сервисом Genea.ly для создания актуальных продуктов для библиотек») в режиме онлайн и в формате видео обеспечили участникам конференции возможность консультации, обмена практическим опытом по вопросам дистанционного образования библиотечных специалистов и подготовке и реализации информационных продуктов и услуг библиотек в электронной среде.

Участникам Конференции в онлайн-режиме были предложены **виртуальные проекты**: «VR-выставка учебных и научных изданий кафедры технологии документальных коммуникаций», «Онлайн-выставка проектных разработок студентов факультета информационных и библиотечных технологий», «Онлайн-выставка Научной библиотеки КемГИК

к Всероссийской научно-практической конференции «Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики»», «Электронная выставка программ библиотечной проблематики, реализуемых КемГИК в рамках проекта «Творческие люди»», «Электронная выставка программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки библиотечной проблематики».

В обсуждении пленарных докладов и докладов на секционных заседаниях принимали участие (онлайн) слушатели курсов по программам повышения квалификации, реализуемым КемГИК: «Муниципальная общедоступная библиотека как центр интеллектуального досуга», «Современные направления деятельности библиотек в работе с детьми и молодежью», «Формы виртуального информационного и библиографического обслуживания читателей», «Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)» в рамках Федерального проекта «Творческие люди» (Национальный проект «Культура»).

В работе Конференции приняли участие более 300 человек, представляющих 55 субъектов Российской Федерации.

Категории участников конференции: преподаватели и сотрудники ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», слушатели курсов дополнительной профессиональной программы, реализуемой в рамках Федерального проекта «Творческие люди» (Национальный проект «Культура»), а также

библиотеки:

– Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук», (г. Новосибирск);

– Федеральное государственное бюджетное учреждение «Государственная публичная научно-техническая библиотека России» (г. Москва);

– Государственное учреждение «Национальная библиотека Беларуси» (г. Минск, Республика Беларусь);

– Научная библиотека Белорусского национального технического университета (г. Минск, Республика Беларусь);

– Научная библиотека Индианского университета в Блумингтоне (г. Блумингтон, США);

– Городская библиотека «Божидар Кнежевич» (г. Уб, Сербия);

– Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека имени Александра Сергеевича Пушкина» (г. Томск);

- Государственное автономное учреждение культуры «Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова» (г. Кемерово);
 - Государственное бюджетное учреждение культуры Республики Хакасия «Национальная библиотека имени Н. Г. Доможакова» (г. Абакан);
 - Государственное казенное учреждение культуры «Специальная библиотека Кузбасса для незрячих и слабовидящих» (г. Кемерово);
 - Государственное учреждение культуры «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» (г. Кемерово);
 - Краевое государственное автономное учреждение культуры «Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края» (г. Красноярск);
 - Государственное учреждение культуры «Забайкальская краевая универсальная библиотека имени А. С. Пушкина» (г. Чита);
 - Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Минусинская городская централизованная библиотечная система» (г. Минусинск, Красноярский край);
 - Муниципальное автономное учреждение культуры «Муниципальная информационно-библиотечная система» (г. Кемерово);
 - Муниципальное автономное учреждение «Муниципальная информационно-библиотечная система» (г. Томск);
 - Муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Центрального округа по Железнодорожному, Заельцовскому и Центральному районам города Новосибирска» (г. Новосибирск);
 - Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Яйского муниципального округа» (г. Яя);
 - Муниципальное бюджетное учреждение «Межпоселенческая библиотека Красноборского района» (с. Красноборск);
 - Централизованная библиотечная система города Прокопьевска;
 - Центральная городская библиотека имени А. С. Пушкина МКУ ЦБС (г. Черногорск, Республика Хакасия);
- вузы, ссузы:*
- ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург);
 - Учреждение образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь);

- ГОУК «Луганская государственная академия культуры и искусств имени М. Матусовского» (г. Луганск);
- ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А. Д. Крячкова» (г. Новосибирск);
- ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный педагогический университет» (г. Новосибирск);
- КГБПОУ «Канский библиотечный колледж» (г. Канск, Красноярский край);
- ГПОУ «Кузбасский колледж культуры и искусств» имени народного артиста СССР И. Д. Кобзона» (г. Кемерово) и др.

Участниками конференции в результате обсуждения были приняты следующие предложения.

Одобрить деятельность вузов культуры (Санкт-Петербургского, Краснодарского, Дальневосточного, Московского, Кемеровского), обеспечивающих проведение научных исследований, разработку инновационных учебных курсов, создание специализированных Центров по развитию национальной системы профессионального роста работников библиотечно-информационной отрасли, направленных на реализацию Федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура».

Обозначить ряд проблем, требующих обсуждения в профессиональном библиотечном сообществе:

1. *Проблема реализации гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации.* Цифровизация библиотек не должна быть сугубо технократическим процессом, противоречащим основным функциям библиотеки как социального института: информационной, культурной, образовательной и др.

2. *Научные исследования по аспектам цифровизации библиотечно-информационной деятельности не имеют единого методологического подхода и носят разрозненный характер, что препятствует объективности осмысления проблемы.*

3. *Внедрение цифровых технологий и нормативных документов, регламентирующих требования к освоению цифровых компетенций, ведет к разрыву между актуальными задачами цифровой экономики РФ и реальным знаниевым компонентом специалистов библиотечно-информационной сферы.*

4. *Активизация внимания к дополнительному профессиональному образованию со стороны профильных образовательных организаций и публичных библиотек обуславливает необходимость дифференцирован-*

ной оценки возможностей образовательных структур в решении задач формирования и развития профессиональных (включая цифровые) компетенций библиотечных специалистов и конструктивного партнерства.

Рекомендовать:

1. Организовать скоординированные исследования между **научными школами страны (вузами культуры)** в области цифровизации библиотечно-информационной деятельности. Это позволит актуализировать подходы в подготовке специалистов и совершенствовать деятельность библиотечно-информационных учреждений.

2. **Образовательным организациям**, осуществляющим подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов библиотечно-информационной сферы, при разработке учебных и образовательных программ **акцентировать внимание на развитии у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с готовностью внедрять и применять цифровые компетенции** в профессиональной деятельности. Выстраивать образовательную траекторию с учетом **требований цифровой экономики** и актуализировать программы дополнительного профессионального образования с целью оперативного формирования цифровых компетенций специалистов-практиков библиотечно-информационной сферы.

3. Осуществлять **анализ и публичное обсуждение результатов обучения**, организации «обратной связи» с выпускниками программ дополнительного профессионального образования для их последующей корректировки, в том числе на площадках **профессиональных библиотечных ассоциаций** (РБА, РШБА, Некоммерческое библиотечное партнерство «Кузбасские библиотеки» и др.).

4. **Образовательным организациям и библиотекам**, реализующим программы дополнительного профессионального образования специалистов библиотечно-информационной сферы, усилить **взаимодействие и конструктивное партнерство при выборе** содержания обучения, технологий и форматов образовательной деятельности.

5. Считать **обязательным проведение регулярных методических конференций** по обмену опытом по подготовке, переподготовке и повышению квалификации специалистов библиотечно-информационной отрасли, в том числе с применением дистанционных технологий.

Структура сборника научных статей по итогам конференции в соответствии с логикой пленарного и секционных заседаний включает два раздела:

- *Цифровизация библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки библиотечных кадров;*

- *Реализация гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации.*

В первом разделе сборника рассмотрены преимущественно общие и частные вопросы подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» в условиях цифровизации российского общества. Охарактеризована готовность современных выпускников и состоявшихся специалистов библиотечной сферы к профессиональным действиям в рамках цифровой экономики. Освещены вопросы практико-ориентированных аспектов использования профессионального медиаконтента в подготовке библиотечных кадров. Рассмотрен краеведческий компонент в системе дополнительного образования библиотечных работников. Затронуты вопросы внедрения национального стандарта на библиографическое описание документов в практику библиотек. Представлена оценка качества и эффективности использования кадрового потенциала сотрудников библиотек. Обобщены вопросы интернет-продвижения образовательных программ библиотечно-информационного профиля в рамках Федерального проекта «Творческие люди» и др.

Во втором разделе обобщены вопросы реализации гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации. Внутри данного раздела выделено три тематических подраздела:

- сервисные возможности библиотек в условиях цифровизации;
- сохранение культурного наследия библиотеками в условиях цифровизации;
- социокультурная и проектная деятельность библиотек в условиях цифровизации.

Обобщены результаты мониторинга онлайн-обслуживания пользователей библиотек на сайтах, в социальных сетях, в мессенджерах. Рассмотрены мобильные сервисы библиотек, в том числе для незрячих и слабовидящих пользователей. Обозначены вопросы сохранения культурного наследия в цифровом пространстве как базового для библиотек. Освещены тенденции развития АБИС в муниципальных библиотеках. Обозначено значение центров чтения в поддержке и развитии читательской активности населения региона в условиях электронной среды. Обобщен опыт реализации концепции «библиотека как третье место» и др.

Авторами сборника выступили преподаватели вузов культуры (Белорусский государственный университет культуры, Санкт-Петербургский государственный институт культуры, Кемеровский государственный институт культуры), сотрудники библиотек, магистры и аспиранты.

Сборник научных статей адресован преподавателям, научным работникам, практикам библиотечно-информационной сферы, аспирантам и студентам (бакалаврам и магистрантам).

**Раздел 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПОДГОТОВКИ
БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ**

Скинор И. Л.

**ПОДГОТОВКА КАДРОВ
ДЛЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ:
ПРИОРИТЕТЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Аннотация: рассматривается влияние цифровизации как глобального тренда развития общества на содержание и организацию подготовки кадров для библиотечно-информационных учреждений. Характеризуется роль цифровых компетенций будущего специалиста библиотечно-информационной сферы.

Ключевые слова: цифровизация, библиотечно-информационное образование, основные профессиональные образовательные программы, цифровые компетенции

Skipor I.L.

**TRAINING FOR LIBRARY AND INFORMATION SPHERE:
DIGITAL PRIORITIES**

Abstract: the article considers the impact of digitalization as a global trend in the development of society on the content and organization of training for library and information institutions. The role of digital competencies of the future specialist in the library and information sphere is characterized.

Keywords: digitalization, library and information education, basic professional educational programs, digital competencies.

Цифровая трансформация рассматривается сегодня как одна из национальных целей развития России. В аналитическом докладе Центра подготовки руководителей цифровой трансформации Высшей школы гос-

ударственного управления РАНХиГС [4] отмечается, что для ее достижения необходимо создавать и реализовывать стратегии цифровой трансформации на разных уровнях. В данном контексте система образования в целом и профессионального образования в частности должна рассматривать цифровизацию в качестве важнейшего направления развития на современном этапе.

Сфера библиотечно-информационного образования, как и сфера библиотечно-информационной деятельности в целом, уже не один десяток лет ориентирована на решение задач цифровизации (однако сначала использовался термин «автоматизация», потом – «информатизация»). Ярким примером является подготовка кадров с 1980 года в Кемеровском государственном институте культуры сначала в рамках специальности «Библиотековедение и библиография», квалификация «технолог автоматизированных библиотечно-информационных систем», а в настоящее время – в рамках направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем» («ТАБИС») [2].

В то же время стремительное развитие информационных технологий, их повсеместное внедрение, реализация национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» требуют от образовательных организаций выработки новых решений в отношении подготовки кадров. Прежде всего, речь идет о создании новых образовательных программ и актуализации уже реализуемых образовательных программ. Эта работа коррелируется с основными тенденциями развития высшего образования, среди которых следует назвать:

- динамично обновляющаяся нормативно-правовая база в сфере образования (внесение изменений в ФЗ «Об образовании в РФ» в части использования дистанционных технологий, формирования электронной информационно-образовательной среды; издание приказов Минобрнауки в отношении использования дистанционных образовательных технологий и др.);
- постоянное обновление федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО), требующее переработки основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) и соответствующего учебно-методического обеспечения;
- внедрение новых механизмов оценки качества образовательной деятельности, прежде всего внутренней и внешней независимой оценки качества образования; изменение подходов к лицензированию и аккредитации;

тации образовательной деятельности (существенная доля процедур оценки качества ориентирована на оценку уровня использования образовательной организацией цифровых технологий);

- цифровизация как глобальный тренд развития общества, которая требует со стороны вузов адекватной реакции в виде создания современной информационной инфраструктуры, внедрения новых образовательных технологий, базирующихся на использовании информационно-коммуникационных технологий, разработки цифрового образовательного контента, формирования новых компетенций у преподавателей и обучающихся.

Безусловно, современная система библиотечно-информационного образования не может не учитывать и такие внешние вызовы, как:

- обусловленный пандемией 2020 года переход всех организаций, в т. ч. образовательных и библиотечно-информационных, в дистанционный режим работы и, как следствие, необходимость внедрения новых технологий работы;

- противоречие между существующим в современном обществе отношением к библиотекам как «отмирающему» социальному институту, с одной стороны, а с другой стороны – принятием на федеральном уровне «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года»; реализацией Национального проекта «Культура» (Федеральный проект «Цифровая культура»), в котором активно участвуют библиотеки.

Все это не может не учитываться при разработке и актуализации образовательных программ.

Как известно, основными ориентирами для вузов при разработке и актуализации ОПОП выступают различные регламентирующие документы (утвержденный перечень направлений подготовки / специальностей; ФГОС ВО; профессиональные стандарты) и требования современного рынка труда. Следует отметить, что система высшего образования находится в противоречии между консерватизмом регламентирующих образовательную деятельность документов (перечень направлений подготовки / специальностей, ФГОС ВО и т. п.) и реальными потребностями рынка труда. Обостряют это противоречие и глобальные изменения, происходящие в современном обществе: масштабные процессы технологизации, цифровизации общества.

Принятый в 2017 году ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» на уровне универ-

сальных компетенций лишь опосредованно определяет необходимость формирования компетенций в области информационных технологий. В частности, данным стандартом предусмотрена универсальная компетенция: «УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» [5]. Более четко это сформулировано на уровне общепрофессиональных компетенций (ОПК) для укрупненной группы направлений подготовки «51 Культуроведение и социокультурные проекты»: «ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности» [5].

Приведенные в ФГОС ВО профессиональные стандарты как соответствующие профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», закрепляют требования к ИКТ-компетенциям в составе трудовых функций.

Требования современного рынка труда, прежде всего, закреплены в федеральных нормативных документах, где определяется роль и направления деятельности библиотек по решению задач цифровизации. В первую очередь, следует назвать такие документы, как: «Основы государственной культурной политики»; «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года»; «Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года»; паспорт Федерального проекта «Цифровая культура».

В качестве примера приведем выделенное в «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» в качестве самостоятельного направления «3. Развитие информационных технологий и цифровая трансформация деятельности библиотек». В документе определяется, что следствием цифровой трансформации библиотек должны стать:

- перевод основных процессов, обеспечивающих жизнедеятельность библиотек, на цифровые технологии;
- формирование цифровой среды библиотеки, ориентированной на потребности разных групп населения;
- выравнивание ситуации по активности и уровню цифровизации библиотек по сравнению с другими учреждениями культуры и науки;

- формирование у IT-сообщества отношения к библиотеке как к равноправному и перспективному партнеру, встраивание библиотек в цифровую среду [3].

Сегодня в образовательных программах по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» вопросы цифровизации представлены как эксплицитно, так и имплицитно: с одной стороны, учебными планами предусмотрены специальные дисциплины, ориентированные на подготовку в сфере информационно-коммуникационных технологий (в особой мере это представлено в ОПОП по профилю «ТАБИС»); с другой стороны, практически все профессиональные дисциплины и многие общенаучные дисциплины сегодня ведутся с использованием информационно-коммуникационных технологий, предполагают изучение различных направлений деятельности библиотеки, технологических процессов с ориентацией на их реализацию в цифровом формате.

Поэтому в настоящее время возможна и необходима трансформация отдельных дисциплин и их интеграция с традиционными общепрофессиональными дисциплинами. С нашей точки зрения, важно включать в образовательные программы дисциплины, направленные на освоение современных технологий так называемой Индустрии 4.0. И это уже сегодня объективная необходимость. Концепция «Образование 4.0» предполагает развитие открытой образовательной среды, расширение образовательных границ, открытость к инновациям, сотрудничество вузов с профессиональным сообществом. В процессе становления и распространения Индустрии 4.0 роль ускорителя играет творческий человеческий капитал, который характеризуется знаниями и навыками в передовых областях, постоянством непрерывного образования и обновления знаний, умением самостоятельно ставить задачи, способностью переключаться на различные виды деятельности; высокой профессиональной автономией.

Передовые технологии Индустрии 4.0 уже сейчас используются при реализации образовательных программ. Как известно, к числу таких технологий относятся: интернет вещей; аддитивное производство; искусственный интеллект, машинное обучение и робототехника; большие данные, блокчейн и облачные вычисления; виртуальная и дополненная реальность [1]. Несмотря на возникающую с первого взгляда ассоциацию этих технологий прежде всего с техническим образованием, тем не менее, гуманитарное образование в целом и библиотечно-информационное образование в частности внедряет данные технологии при реализации образовательных программ. В качестве примеров можно привести: создание

учебных лабораторий удаленного доступа; использование 3D-принтеров в учебных лабораториях, 3D-моделирования при изучении отдельных дисциплин; формирование защищенных портфолио обучающихся и педагогов, фиксация сформированности учебных и профессиональных компетенций, использование в учебном процессе облачных технологий; изучение технологий виртуальной и дополненной реальности, разработка с их применением информационных ресурсов.

Современное техническое оснащение Кемеровского государственного института культуры позволяет уже сегодня активно использовать эти передовые технологии в образовательном процессе. В то же время требуется проведение исследований, направленных на изучение особенностей их применения при реализации образовательных программ в сфере культуры и искусства в целом и библиотечно-информационной деятельности в частности.

Для будущего сотрудника библиотечно-информационного учреждения, а ныне – студента, цифровые компетенции являются важнейшими компетенциями. Наличие цифровых компетенций – это необходимое условие успешной учебной деятельности, поскольку цифровые технологии выступают сегодня эффективным средством обучения. Цифровые технологии определяются в качестве объекта изучения при освоении значительной доли профессиональных дисциплин. В условиях современной библиотеки цифровые технологии рассматриваются как важнейшее средство реализации библиотечных технологических процессов, и обладание цифровыми компетенциями является залогом успешной профессиональной деятельности. Также для любого современного человека цифровая компетентность позволяет обеспечить возможность самореализации, самопрезентации, позиционирования себя в социуме с использованием актуальных инструментов.

Следует отметить, что цифровизация, с одной стороны, открывает новые возможности для образовательных учреждений, а с другой стороны – ставит новые задачи. Модернизация образовательного процесса предполагает наряду с обеспечением индивидуализации обучения, развитием онлайн-обучения расширение научно-исследовательских компонентов, создание гибких образовательных программ.

Современная образовательная политика диктует вузам необходимость активного развития сетевого взаимодействия. Речь идет об увеличении числа образовательных программ, реализуемых на основе модульного подхода, в том числе с учетом интеграции модулей сторонних вузов

или организаций; о взаимодействии с другими вузами для создания коллекций открытых образовательных ресурсов, а также дополнения собственных программ лучшими курсами, разработанными другими учебными заведениями; о трансформации базовой части учебных планов, нацеленной на профессиональные компетенции, в пакетные предложения онлайн-курсов (включая внешние разработки), доступные студентам и внешним заинтересованным слушателям. В такой ситуации каждому вузу необходимо иметь набор уникальных по содержанию курсов, которые должны быть гибкими, настраиваемыми на изменяющиеся потребности рынка труда. В особой мере это важно для системы дополнительного профессионального образования.

Таким образом, успешность подготовки кадров, ориентированных на решение задач цифровой экономики, во многом определяется целенаправленностью и результативностью проводимых научных исследований, скоординированностью действий вузов-членов ФУМО по разработке нормативных и методических документов.

Среди приоритетных задач необходимо отметить следующие:

- организация и проведение комплексных исследований по вопросам формирования цифровых компетенций у специалистов библиотечно-информационной сферы;
- диверсификация реализуемых образовательных программ, их ориентация на потребности современного рынка труда и тенденций развития библиотечно-информационного производства;
- формирование пакета «гибких» учебных курсов (модулей), ориентированных на развитие сетевого взаимодействия вузов, системы дополнительного профессионального образования;
- разработка инструментов оценки результативности внедрения цифровых технологий в учебный процесс и деятельность библиотечно-информационных учреждений.

Безусловно, важна консолидация усилий различных научных коллективов и отдельных ученых для решения «сквозных» задач модернизации библиотечно-информационного образования.

Литература

1. Китайгородский М. Д. Индустрия 4.0 и ее влияние на технологическое образование // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 11 (ч. 2). – С. 290–294.

2. Стас Андреевич Сбитнев: Жизнь, отданная людям. Хроника. Воспоминания. Исследования. – Кемерово: Кемеровская гос. академия культуры и искусств, 2003. – 344 с.
3. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года: [утв. распоряжением Правительства Российской Федерации 13 марта 2021 г. № 608-р] // Правительство России: сайт. – URL: <http://static.government.ru/media/files/NFWPpXpAAAЕbPW60HiZiDvdZZ8AcSNuu.pdf> (дата обращения: 28.06.2021).
4. Стратегия цифровой трансформации: написать, чтобы выполнить / под ред. Е. Г. Потаповой, П. М. Потеева, М. С. Шклярчук. – Москва: РАНХиГС, 2021. – 184 с. – URL: <https://storage.strategy24.ru/files/news/202102/ff00a177b3fa0bb25513e8e59ad097d5.pdf> (дата обращения: 28.06.2021).
5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»: утв. Приказом Министерства образования и науки РФ 6 декабря 2017 г. № 1182 // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/510306_V_3_15062021.pdf (дата обращения: 28.06.2021).

Мишова В. В., Огнева Э. Н., Леонидова Г. Ф.

ГОТОВНОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ КУЛЬТУРЫ К РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье приведены документы, задающие приоритетные направления развития учреждений культуры в условиях перехода к цифровой экономике. Представлены результаты анализа федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО 3++) на предмет выявления компетенций, ориентированных на изучение и применение цифровых технологий. Исследованы учебные планы и аннотации рабочих программ дисциплин для оценки состояния готовности выпускников в сфере культуры и искусства к реализации задач цифровой экономики. Сделан вывод, что в значительной части вузов культуры имеется потенциал для подготовки квалифицированных кадров в сфере культуры и искусства, ориентированных на использование цифровых технологий. Представлены перспективы продолжения исследования.

Ключевые слова: цифровая экономика, высшее образование, цифровые компетенции, подготовка кадров в сфере культуры и искусства, основные профессиональные образовательные программы, учебные дисциплины.

Mishova V.V., Ogneva E.N., Leonidova G.F.

READINESS OF CULTURAL UNIVERSITIES GRADUATES TO REALIZE THE TASKS OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract: the article contains documents that set the priority directions for the development of cultural institutions in the context of the transition to the digital economy. The article presents the results of the analysis of federal state educational standards of higher education (FGOS VO 3 ++) for the identification of competencies focused on the study and application of digital technologies. The curricula and annotations of the work programs of disciplines have been investigated to assess the state of readiness of graduates in the field of culture and art for the implementation of the tasks of the digital economy. It is concluded that in a significant part of the universities of culture there is a potential for the training of qualified personnel in the field of culture and art, focused on the use of digital technologies. Prospects for the continuation of the study are presented.

Keywords: digital economy, higher education, digital competencies, training in the field of culture and art, basic professional educational programs, academic disciplines.

Современное общество живет в меняющемся мире, происходят эти изменения с постоянно нарастающей скоростью. Широкое распространение цифровых и информационных технологий все в большей степени меняет существующую реальность, способствуя цифровой трансформации, которая в настоящее время охватывает практически все сферы деятельности в большей или меньшей степени и в конечном итоге ведет к становлению цифровой экономики.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [2] сформирована Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

Одной из задач программы является совершенствование системы образования с целью обеспечения подготовки квалифицированных кадров для цифровой экономики и получения гражданами новых возможностей и мотивации для освоения цифровых компетенций [4]. Реализации этой задачи посвящен Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» [1], курируемый Министерством экономического развития РФ совместно с Министерством науки и высшего образования РФ и Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ.

Федеральный проект предусматривает создание условий для освоения гражданами ключевых компетенций цифровой экономики, обеспечения массовой цифровой грамотности и персонализации образования.

Построение нового экономического уклада на основе развития цифровой экономики выдвигает новые требования к системе профессионального образования. Актуальными становятся требования к способностям специалистов разрабатывать и использовать современные безопасные цифровые технологии, а также платформенные решения для приоритетных отраслей экономики и социальной сферы информационного общества.

Цифровые технологии становятся частью современных управленческих систем не только в отраслях экономики, сферах государственного управления, обороны страны, безопасности государства и обеспечения правопорядка, но и все активнее внедряются в сферу культуры и искусства.

С 1 января 2019 года началась реализация Национального проекта «Культура», разработанного в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и скорректированного в соответствии с Указом от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Главная задача федерального проекта – обеспечение широкого внедрения цифровых технологий в культурное пространство страны.

Основная идеология Национального проекта «Культура» – обеспечить максимальную доступность граждан к культурным благам. Цель проекта – увеличить на 15 % число посещений организаций культуры и в 5 раз число обращений к цифровым ресурсам культуры. Достижение поставленной цели невозможно без наличия у специалистов в сфере культуры и искусства сформированных цифровых компетенций.

В структуру нацпроекта входят три федеральных проекта: «Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура».

Основная задача Федерального проекта «Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры» («Цифровая культура») [5] – обеспечить широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны, обеспечить равный и свободный доступ независимо от места проживания к достижениям культуры и искусства за счет информационных технологий. Особое место в реализации данного проекта принадлежит выпускникам вузов культуры, владеющим цифровыми компетенциями. Такие специалисты призваны правильно позиционировать себя в информационном пространстве: грамотно обращаться с окружающей информацией и при этом получать осмысленные результаты; уметь ставить задачи предметной области и знать, какие технологии можно применять для решения поставленных задач; иметь представление о законодательстве, существующем в стране в области работы с цифровыми данными, и владеть навыками обеспечения информационной безопасности.

Таким образом, построение нового экономического уклада на основе развития цифровой экономики выдвигает новые требования к системе высшего профессионального образования. Роль высшей школы состоит в том, чтобы обеспечить цифровую экономику соответствующими образовательными программами и кадрами. Актуальными становятся требования к способностям специалистов использовать современные безопасные цифровые технологии, а также компетентно работать с информацией.

Преподавателями кафедры технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры был проведен анализ содержания реализуемых вузами РФ основных профессиональных образовательных программ по направлениям подготовки в сфере культуры и искусства с точки зрения формирования готовности выпускников решать задачи цифровизации общества. Пилотное исследование в данном направлении описано в статье преподавателей кафедры «Формирование готовности библиотечно-информационных кадров к решению задач цифровизации общества» [3]. Настоящее исследование уже охватывает все направления подготовки в сфере культуры и искусства.

Цель исследования: анализ содержания реализуемых вузами РФ основных профессиональных образовательных программ по направлени-

ям подготовки в сфере культуры и искусства с точки зрения формирования готовности выпускников решать задачи цифровизации общества.

База исследования: основные профессиональные образовательные программы, учебные планы и аннотации дисциплин, представленные на официальных сайтах вузов Министерства культуры РФ.

Настоящее исследование включало **следующие этапы:**

1. Формирование перечня всех вузов, подведомственных Министерству культуры РФ, осуществляющих подготовку бакалавров по направлениям подготовки в сфере культуры и искусства.

2. Исследование сайтов этих вузов с целью выявления сведений о реализуемых направлениях подготовки и профилях в сфере культуры и искусства.

3. Анализ федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО 3++) на предмет выявления компетенций, ориентированных на изучение и применение цифровых технологий.

4. Отбор документов, дающих представление о структуре и содержании образовательной программы по каждому из профилей в каждом вузе: учебных планов и аннотаций рабочих программ дисциплин, обеспечивающих готовность к решению задач цифровизации общества. Выявление дисциплин, направленных на формирование готовности выпускников к реализации задач цифровой экономики.

5. Анализ учебных планов и аннотаций учебных программ дисциплин с целью выявления перечня дисциплин, направленных на формирование готовности выпускников решать задачи цифровизации общества, и установления взаимосвязей: направление подготовки, профиль подготовки, дисциплина, статус дисциплины (обязательная часть; часть, формируемая участниками образовательных отношений; дисциплины по выбору; факультативы), требования к знаниям, умениям, владениям, краткое содержание дисциплины.

6. Обработка полученных эмпирических данных.

В результате проведенного исследования было выявлено 47 вузов, подведомственных Министерству культуры РФ, осуществляющих обуче-

ние бакалавров по 27 направлениям и 118 профилям подготовки в сфере культуры и искусства. В таблице 1 представлена количественная характеристика направлений подготовки в сфере культуры и искусства.

Таблица 1

**Количественная характеристика направлений подготовки
в сфере культуры и искусства**

Наименование укрупненных групп	Количество направлений подготовки	Количество профилей подготовки
500000 Искусствознание	4	11
510000 Культуроведение и социокультурные проекты	6	36
520000 Сценические искус- ства и литературное творче- ство	6	26
530000 Музыкальное искус- ство	6	28
540000 Изобразительное и прикладные виды искусств	5	17

В исследование были включены только укрупненные группы перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования в области культуры и искусств.

Одним из важнейших ориентиров при разработке образовательных программ являются ФГОС ВО 3++. Данные документы были подвергнуты анализу с точки зрения выявления задаваемых ими требований, связанных с формированием компетенций, обеспечивающих готовность выпускников к решению задач цифровизации общества.

Контент-анализ содержания компетенций позволил выявить их сущностные компоненты, ориентированные на изучение и применение цифровых технологий.

Выявленные в результате анализа компетенции и их сущностные компоненты представлены в табл. 2.

**Общепрофессиональные компетенции, обеспечивающие
готовность выпускников к решению задач цифровой экономики**

Наименование укрупненной группы	Наименование направления подготовки	Содержание компетенций	Сущностные компоненты компетенций
500000 Искусствоведение	50.03.01 Искусства и гуманитарные науки	ОПК-1. Способен определять и решать круг стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИКТ, информационная безопасность, информационная культура
	50.03.02 Изящные искусства		
	50.03.03 История искусства	ОПК-5. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских и практических задач профессиональной деятельности	ИКТ
	50.03.04 Теория и история искусства		
510000 Культуроведение и социокультурные проекты	51.03.01 Культурология	ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИКТ, информационная безопасность
	51.03.02 Народная художественная культура		
	51.03.03 Социально-культурная деятельность		
	51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия		
	51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников		

Наименование укрупненной группы	Наименование направления подготовки	Содержание компетенций	Сущностные компоненты компетенций
	51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность	ОПК-3. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИКТ, информационная безопасность, информационная культура
520000 Сценические искусства и литературное творчество	52.03.01 Хореографическое искусство	ОПК-3. Способен осуществлять поиск информации в области культуры и искусства, в том числе с помощью информационно-коммуникационных технологий, использовать ее в своей профессиональной деятельности	ИКТ, поиск информации
	52.03.02 Хореографическое исполнительство		
	52.03.03 Цирковое искусство		
	52.03.04 Технология художественного оформления спектакля		
	52.03.05 Театроведение		
	52.03.06 Драматургия		
530000 Музыкальное искусство	53.03.01 Музыкальное искусство эстрады	ОПК-4. Способен осуществлять поиск информации в области музыкального искусства, использовать ее в своей профессиональной деятельности	Поиск и использование информации
	53.03.02 Музыкально-инструментальное искусство		
	53.03.03 Вокальное искусство	ОПК-5. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных	ИКТ, информационная безопасность
	53.03.04 Искусство народного пения		
	53.03.05 Дирижирование		

Наименование укрупненной группы	Наименование направления подготовки	Содержание компетенций	Сущностные компоненты компетенций
	53.03.06 Музыкально-прикладное искусство	требований информационной безопасности	
540000 Изобразительное и прикладные виды искусств	54.03.01 Дизайн	ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИКТ, информационная безопасность, информационная культура
	54.03.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы		
	54.03.03 Искусство костюма и текстиля		
	54.03.04 Реставрация		
	54.03.05 Традиционное прикладное искусство	ОПК-7. Способен решать стандартные и художественно-творческие задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ИКТ, информационная безопасность, информационная культура

Как следует из представленной таблицы, в состав сущностных компонентов компетенций вошли следующие компоненты:

- информационно-коммуникационные технологии (ИКТ);
- информационная безопасность;
- информационная культура;
- поиск и использование информации.

Компонент ИКТ присутствует во всех компетенциях, остальные компоненты, такие как информационная безопасность, поиск и использование информации и информационная культура, встречаются намного реже (рис. 1).

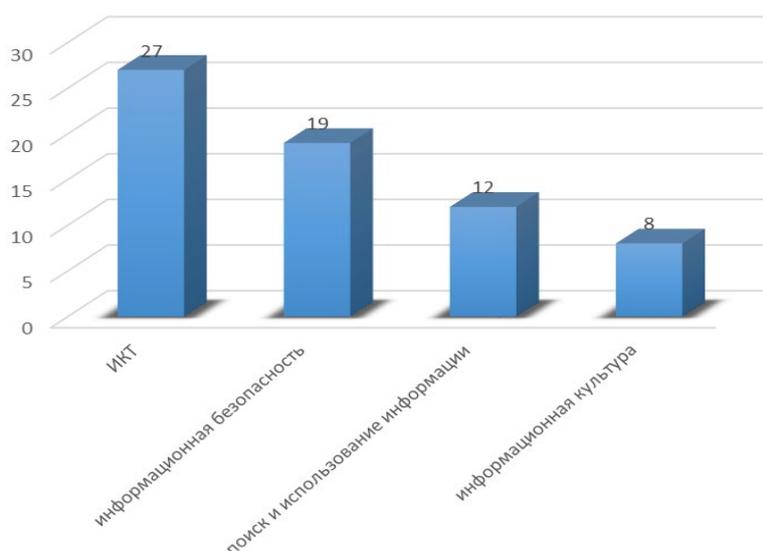


Рисунок 1. Частота встречаемости сущностных компонентов компетенций, ориентированных на изучение и применение цифровых технологий

При рассмотрении учебных планов данных профилей подготовки было отобрано 725 дисциплин, направленных на формирование готовности выпускников к реализации задач цифровой экономики. Результаты анализа аннотаций учебных программ данных дисциплин представлены в таблице 3.

Таблица 3

Количественная характеристика сущностных компонентов компетенций, заявленных в аннотациях учебных программ дисциплин

Показатель	Сущностный компонент компетенции			
	ИКТ	Информационная безопасность	Поиск информации	Информационная культура
Количество профилей	118	87	54	23
Количество аннотаций программ дисциплин, в которых заявлена компетенция, содержащая соответствующий сущностный компонент	650	435	308	112
Количество аннотаций программ дисциплин, в	630	391	283	85

Показатель	Сущностный компонент компетенции			
	ИКТ	Информационная безопасность	Поиск информации	Информационная культура
содержании которых отражен соответствующий сущностный компонент				

Данные таблицы позволяют сделать вывод, что в ряде случаев заявленные в компетенциях сущностные компоненты не находят отражения в содержании аннотаций учебных программ дисциплин. Это свидетельствует о необходимости пересмотра содержания учебных дисциплин с целью отражения в них важнейших сущностных компонентов цифровых компетенций.

Вместе с тем следует отметить, что наблюдается и обратная ситуация: при отсутствии в ФГОС ВО 3++ должной компетенции в аннотации учебных программ включены сущностные компоненты, необходимые для реализации задач цифровой экономики (табл. 4). Это подтверждает тот факт, что в условиях трансформации сферы культуры и искусства в эпоху цифровой экономики данные сущностные компоненты компетенций приобретают особое значение.

Таблица 4

Количественная характеристика сущностных компонентов, отраженных в аннотациях учебных программ дисциплин, но не заявленных в образовательных стандартах

Показатель	Сущностный компонент компетенции			
	ИКТ	Информационная безопасность	Поиск информации	Информационная культура
Количество профилей, в образовательные стандарты которых не включены компетенции, содержащие соответствующий сущностный компонент	0	31	64	95

Показатель	Сущностный компонент компетенции			
	ИКТ	Информационная безопасность	Поиск информации	Информационная культура
Количество аннотаций программ дисциплин, в содержании которых отражен соответствующий сущностный компонент	0	37	120	17

В ходе анализа учебных дисциплин было выявлено, что подавляющая доля вузов использует схожие наименования дисциплин. Из наиболее часто встречающихся наименований можно отметить следующие:

- Информатика;
- Информационные технологии;
- Современные информационные технологии;
- Информационно-коммуникационные технологии;
- Компьютерные технологии;
- Информационные технологии и защита информации;
- Информационные системы и технологии;
- Интернет-технологии;
- Основы информатики;
- Web-технологии.

Вместе с тем используются наименования дисциплин, отражающие специфику профиля подготовки, например:

- Информационно-коммуникативные технологии в инструментровке и аранжировке для народных инструментов;
- Информационно-коммуникационные технологии в изучении оперных клавиров;
- Компьютерная аранжировка;
- Компьютерная графика и проектирование декораций;
- Компьютерные музыкальные программы;
- Компьютерный набор нот;
- Менеджмент в музыкальном искусстве;
- Музыкальная информатика и информационные технологии;
- Основы компьютерной музыки;
- Современная нотация в компьютерных программах.

Анализ места дисциплин в учебном плане показал, что больше половины дисциплин включены в обязательную часть учебного плана (рис. 2). Это указывает на важность включения дисциплин, ориентированных на формирование цифровых компетенций в условиях реализации задач цифровой экономики, в образовательные программы подготовки бакалавров в сфере культуры и искусства.

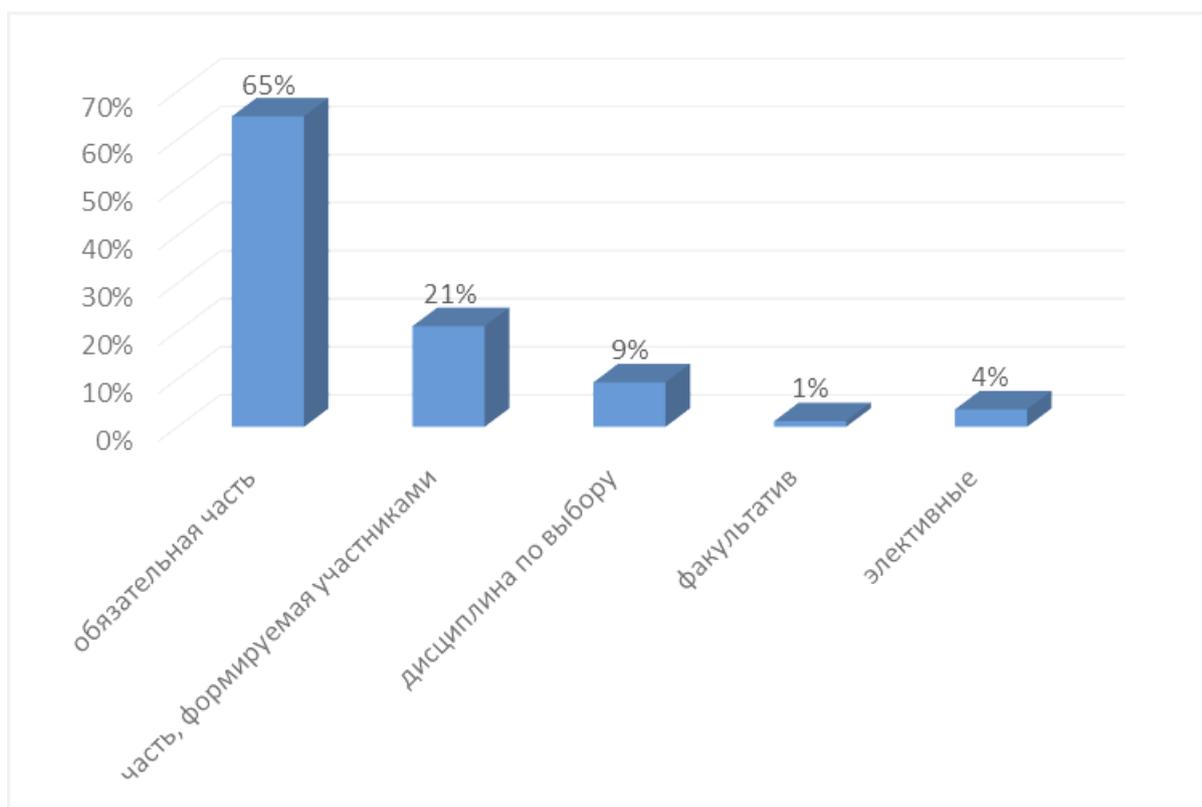


Рисунок 2. Распределение учебных дисциплин в зависимости от их места в учебных планах

В заключение хотелось бы отметить, что в России уже имеется большой потенциал для подготовки квалифицированных кадров для культуры и искусства, ориентированных на использование цифровых технологий. Так, настоящее исследование показало наличие в подготовке бакалавров вузами культуры дисциплин, направленных на формирование цифровых компетенций. Вместе с тем налицо необходимость проведения более глубокого контент-анализа учебных дисциплин с целью выявления аспектов их содержания и дальнейшего соотнесения конкретных знаний, навыков и умений, полученных в процессе обучения, с требованиями цифровой экономики.

Литература

1. Кадры для цифровой экономики: федеральный проект [утвержден протоколом № 9 заседания президиума правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 28 мая 2019 г. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/866/> (дата обращения: 20.05.2021).
2. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71837200/> (дата обращения: 20.05.2021).
3. Скипор И. Л., Мишова В. В., Леонидова Г. Ф. Формирование готовности библиотечно-информационных кадров к решению задач цифровизации общества // Мир науки, культуры, образования. – 2020. – № 1 (80). – С. 21–25. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42507446> (дата обращения: 20.05.2021).
4. Цифровая экономика Российской Федерации: национальная программа [утверждена протоколом заседания президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 4 июня 2019 г. № 7]. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения: 20.05.2021).
5. Цифровизация услуг и формирование информационного пространства в сфере культуры: федеральный проект [утверждена протоколом заседания проектного комитета по национальному проекту «Культура» от 21 декабря 2018 г. № 2]. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/digital-culture/> (дата обращения: 20.05.2021).

Барма О. А., Политевич Е. Э.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация: освещен практико-ориентированный аспект использования профессионального медиаконтента, создаваемого представителями библиотечного сообщества, в подготовке библиотечных кадров.

Ключевые слова: медиаконтент, видеоконтент, библиотечно-информационное образование, библиотечные кадры, информационная среда.

THE USING OF PROFESSIONAL VIDEO CONTENT IN LIBRARY AND INFORMATION EDUCATION

Abstract: The article highlights the practice-oriented aspect of the using of professional media content in the training of library personnel, created by representatives of the library community.

Keywords: media content, video content, library and information education, library personnel, information environment.

Общественное развитие начала XXI века – как в социально-историческом, так и в научно-познавательном измерениях – характеризуется тотальной цифровизацией. Сложность и неоднозначность последней как технологического, социального и культурного явления концентрирует внимание исследователей [2; 3] на изучении технико-технологических аспектов представления данных, виртуализации коммуникативных практик и технологий генерации контента (индивидуального, коллективного), способов управления цифровыми активами и предоставления к ним доступа, конструирования культурных сред бытования человека на основе технологий виртуальной и дополненной реальности. Переход от аналоговой к цифровой парадигме общественного развития ознаменован отказом от локальных, закрытых информационных сред в пользу глобальных, открытых, объединяющих информационный потенциал всего мирового сообщества [2]. Трансформация информационного пространства под воздействием современных информационно-коммуникационных технологий формирует и новые модели информационного поведения человека, что проявляется не только в изменении алгоритмов поиска, сбора, хранения, переработки, передачи и представления информации, а также в потреблении контента, создании на ее основе нового. Потребление информации становится более персонализированным, благодаря разработанной системе индексации поисковыми роботами информационного массива, представленного в интернет-пространстве, а также появлению специализированных информационно-поисковых систем, например – Google Scholar. На основе научных интересов, указанных пользователем при регистрации, и тематики поисковых запросов, Google Scholar осуществляет постоянный поиск статей аналогичного содержания, результат предоставляется пользователю по электронной почте в виде ссылок на полный текст. Социаль-

ные медиа также используют принцип персонализированного представления информации. На основе указанных при регистрации данных: персональных (пол, возраст, место жительства, увлечения), профессиональных (сфера деятельности, занимаемая должность, профессиональные обязанности), подписки на обновления и рассылки, а также анализа тематических запросов и ранжирования просмотренного материала, пользователю предлагается соответствующий контент, максимально приближенный к указанным данным (например, YouTube предлагает посмотреть видео, тематически приближенное к просмотренному пользователем ранее).

Важную роль играет и формат представления информации. С развитием Интернета и его сервисов появляется уникальный по техническим параметрам представления контент – медиаконтент. Появление последнего отражает многообразие информационно-коммуникационных практик человечества, стремление к визуализации информации, преодоление физических и психологических барьеров ее восприятия. Технические особенности бытования медиаконтента в виртуальном пространстве позволяют каждому человеку выстраивать собственную политику ее потребления с учетом своих психологических, мотивационных, когнитивных способов работы с информацией. Интенсивность использования медиаконтента в профессиональной деятельности общества привела к формированию отдельного спроса на данный вид информационной продукции, к целостному пониманию последнего как средства лоббизма интересов отдельно взятой личности и профессионального сообщества. Примером является тематический медиаконтент, создаваемый организациями с учетом информационных потребностей своей целевой аудитории (например, создание обучающих скринкастов по работе с программным обеспечением мобильных устройств). Интерес к созданию профессионального медиаконтента стал основой и для появления индивидуальных/корпоративных интернет-проектов, целью которых стало распространение достоверных и актуальных знаний в доступной для пользователей форме – ПостНаука, Arzamas и многие другие. Создаваемый профессиональный медиаконтент изначально нацелен на размещение в виртуальном пространстве, что влияет на способ выбора программных средств его создания, монтажа и представления.

С развитием информационно-коммуникационных технологий, расширением доступа к интернет-пространству, реализации политики открытого доступа к цифровому контенту учреждения, в том числе и государ-

ственного сектора, создают свой уникальный медиаконтент. Создание последнего во многом зависит от целей, которые преследует учреждение, целевой аудитории потребителей и технических возможностей. Основные задачи, которые решают организации социокультурной сферы при создании собственного медиаконтента:

– *учреждения культуры*: проведение маркетинговой политики и политики лоббизма своих интересов в сфере ресурсного обеспечения; отчетность перед учредителем, потребителями, партнерами, профессиональным сообществом; повышение квалификации сотрудников, формирование «человеческого капитала»; создание положительного имиджа и увеличение своей конкурентоспособности;

– *учреждения образования*: формирование информационно-образовательной среды; реализация конкурентоспособных образовательных программ и проектов (в том числе в области дистанционного и дополнительного образования); проведение профориентационной политики; создание положительного имиджа; продвижение и позиционирование результатов научно-исследовательской деятельности ученых в международном научном пространстве;

– *профессиональные сообщества*: реализация миссии, целей и профессиональной идеологии; распространение инновационного опыта в сфере профессиональной деятельности; отчетность перед органами государственной власти, профессиональным сообществом, партнерами; разработка научно-методических материалов, их внедрение в образовательный процесс профильных учреждений образования.

Создателями профессионального медиаконтента могут выступать не только юридические, но и физические лица, выступающие в роли экспертов в определенной области. В последнее время получил распространение медиаконтент, создаваемый органами власти (профильными министерствами) для информационно-методического сопровождения организационно-управленческой, научно-исследовательской, творческо-производственной деятельности подведомственных учреждений.

Каналами распространения профессионального медиаконтента могут выступать: социальные медиа (интернет-форумы, блоги, подкасты, Вики, социальные сети) и веб-сайты (зарегистрированные как официальный интернет-ресурс, так и веб-сайты, созданные для информационного сопровождения профессиональной деятельности без регистрации). Проблемой в данном контексте является отсутствие единого ресурса, систе-

матизирующего информацию о представленных ресурсах и их содержательном контенте. С юридической точки зрения, проблемой является и правомерность использования самого контента, не только и не столько с позиции соблюдения авторского права, сколько с позиции законности функционирования ресурса и представленного на нем контента.

В содержательном плане медиаконтент представлен: видеозаписями лекций (онлайн-лекций), видеозаписями научных мероприятий (вебинаров, семинаров, конференций, круглых столов), видеозаписями мастер-классов, видеоуроками, интервью, видеообзорами и т. д.

Библиотечное сообщество активно использует интернет-пространство для реализации своей профессиональной деятельности. Это не только информационное обслуживание пользователей в виртуальной среде, позиционирование и продвижение информационных продуктов и услуг собственной генерации, создание и размещение достоверного и качественного контента (например, создание библиографической информации и ее размещение на ресурсах открытого доступа), но и реализация политики коллаборации – выработка единых подходов к развитию библиотек и библиотечного дела в регионе/стране, реализация программ и проектов, направленных на формирование конкурентоспособности библиотек как информационных институтов общества и библиотечных специалистов как субъектов культурной политики. Создание профессионального медиаконтента, отражающего профессиональную идеологию, взгляд библиотечного сообщества на процессы общественного развития и их соотношение с библиотечной политикой позволяет лоббировать интересы, определять роль и место библиотек в трансформирующемся обществе, реализовывать профессиональные инициативы в соответствии со своим ресурсным потенциалом.

Библиотеки, являясь активными субъектами цифрового пространства, используют все его сервисные возможности для реализации своих функций, в том числе и в сфере формирования профессиональной идеологии. Создание профилей в социальных сетях, введение блогов, YouTube-каналов, подкаст-каналов, страничек в многоязычных универсальных интернет-энциклопедиях позволяет аккумулировать свой медиаконтент, предоставлять интернет-пользователям открытый доступ, оказывать влияние на процесс формирования общественного мнения, а также распространять достоверные данные, тем самым осуществлять политику лоббизма своих интересов.

Актуальность в данном контексте представляют видеозаписи профессиональных мероприятий, проводимых учреждениями информаци-

онно-документной сферы и агрегаторами информационных ресурсов, размещенные в интернет-пространстве в свободном доступе.

Самая большая концентрация профессионального видеоконтента представлена на сайтах библиотек, в их YouTube-каналах, персональных группах в социальных сетях. Для библиотечных специалистов, представителей академического сообщества, учащихся и студентов по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» интерес могут представлять YouTube-каналы библиотек, являющихся научно-методическими центрами для учреждений своих систем, инициаторами профессиональных мероприятий, субъектами культурной политики:

– YouTube-канал Российской государственной библиотеки (youtube.com/user/RussianStateLibrary/featured) – содержит видеозаписи лекций, конференций, семинаров, а также скринкасты видеоуроков для пользователей электронных информационных ресурсов собственной генерации. Видеоконтент размещен в тематических плейлистах: «Виртуальные экскурсии», «Реставрация документа: Консерватизм и инновации – 2021 (V)», «Цикл лекций о киноискусстве (2020)», «Leninkatour: экскурсии и мастер-классы», «Вебинары Ленинки на PRO. Культура. РФ – профессионалам», «Роль науки в развитии библиотек. Семинары», «Профессионалам книжного и библиотечного дела», «Главное о Ленинке – Российской государственной библиотеке», «Лекции в РГБ», «Электронные базы данных в РГБ», «Учебные фильмы» и т. д. Необходимо отметить высокое качество видеоматериала и детализацию содержательного компонента;

– YouTube-канал Российской ассоциации электронных библиотек (youtube.com/channel/UC4I8xXXIKLN-VGWIpp2ayCQ/featured), отражающий видеозаписи семинаров («Библиотечный специалист как объект изучения», «Библиотека в цифровой среде»), конференций («LIBCOM-2019», «Обнаружение заимствований-2019», «IPR EDU-2019»), круглых столов («Библиотечная экономика») и др. Основная часть видеоконтента не структурирована по плейлистам, что затрудняет поиск и идентификацию видеоматериала;

– YouTube-канал Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (youtube.com/user/GPNTBSORAN/featured) содержит видеозаписи научных мероприятий, проводимых как самой библиотекой, так и в рамках партнерства. Интерес представляет плейлист «Библиотекарям» и «Лекторий ГПНТБ СО РАН»;

– YouTube-канал Ассоциации менеджеров культуры (youtube.com/user/pramcult/featured) отражает видеозаписи форумов, лекций и семинаров в области социокультурного управления – плейлисты: «Новые идеи для путешествий. Проектная лаборатория Фонда Тимченко и АМК», «Музей – Волонтер – Общество», «Программа “Думать. Делиться. Действовать”», «Адаптация: практики о практиках», «Международный форум “Культура в действии”»;

– YouTube-канал Научной библиотеки Белорусского национального технического университета (youtube.com/user/BNTUlibrary/featured) отражает видеозаписи по темам: «Гиды по ресурсам и базам данных БНТУ», «Как изменились библиотеки в период пандемии: опыт США и Беларуси (2021)», «Адаптация опыта американских библиотек в Беларуси: 27/01/2021», «#20мвб.10 декабря. 20-я Международная научно-практическая конференция “Менеджмент вузовских библиотек”», «StandUp_Читки в Научной библиотеке БНТУ».

С развитием технологий скринкастинга библиотеки создают различные по тематике и содержанию видеоуроки и видеоинструкции, позволяющие пользователем получать знания по методике работы с поисковыми системами библиотек и ее ресурсами. Актуальными и детально проработанными, на наш взгляд, являются:

– видеоуроки, размещенные на сайте Национальной библиотеки Беларуси (nlb.by/content/chitatelyu/videouroki): «Веб-каталог НББ. Основы поиска. Ч. 1: Поиск по фондам библиотеки»; «Веб-каталог НББ. Основы поиска. Ч. 2: Поиск по электронным ресурсам. Объединенный поиск»; «Регистрация на портале и личный кабинет пользователя»; «Виртуальная служба “Спроси библиотекаря”»; «Виртуальный сервис “Электронная доставка документов”»; «БД “Ученые Беларуси”»; «Приобретенные базы данных» и др.;

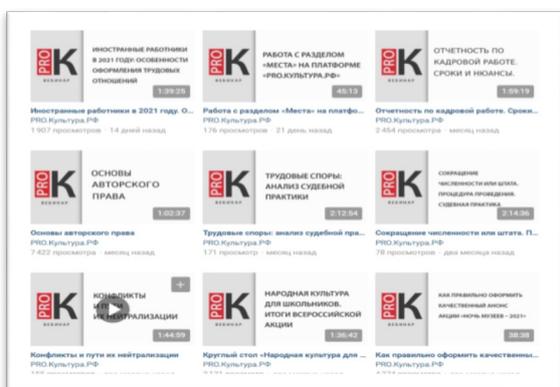
– видеоуроки Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (spsl.nsc.ru/) – «Как пользоваться поиском книг в каталоге ГПНТБ СО РАН», «Как пользоваться поиском журналов в каталоге ГПНТБ СО РАН» и др., представленные на YouTube-канале библиотеки.

Кроме того, значительный интерес представляют и видеоинструкции, создаваемые агрегаторами электронных информационных ресурсов с целью популяризации своих ресурсов и формирования навыков использования всего их функционального потенциала (например, ЭБС Лань разработала для своих пользователей следующие видеоинструкции: «Поиск

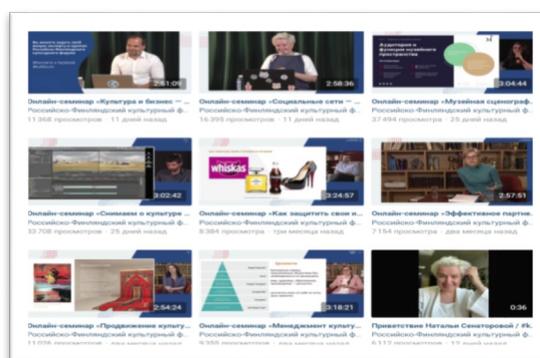
в ЭБС Лань», «Работа с текстами в ЭБС Лань», «Мобильное приложение ЭБС Лань»).

Технико-технологическое развитие интернет-технологий, в том числе и в сфере социальных медиа, позволило библиотекам использовать их функционал для создания и размещения своего видеоконтента. С развитием партнерских отношений с субъектами информационной сферы библиотеки совместно создают видеоконтент с последующим размещением на ресурсах партнеров (рис. 1).

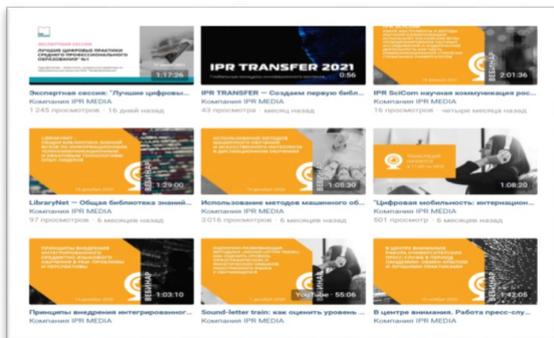
*PRO. Культура. РФ
(vk.com/procultrf)*



*Российско-Финляндский культурный форум
(vk.com/rfcforum)*



*КУЛЬТУРА. ГРАНТЫ РОССИИ
(vk.com/grants.culture)*



*Компания IPR MEDIA
(vk.com/iprmedia)*

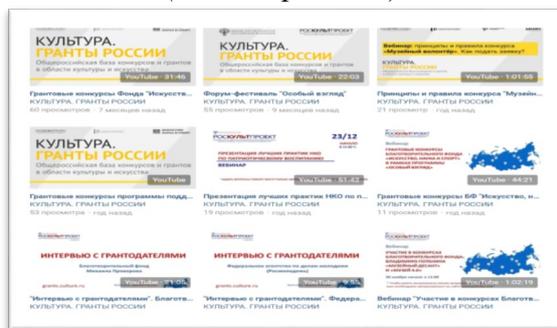


Рисунок 1. Примеры совместного создания и представления видеоконтента

Трансформационные процессы, определившие структуру и динамику развития библиотечно-информационной сферы, оказали влияние и на деятельность учреждений среднего специального и высшего образования по подготовке библиотечных кадров. Подготовка последних невозможна без использования всего многообразия информационной продукции, сгенерированной профессиональным сообществом и представленной в ин-

тернет-пространстве. Современный библиотечный специалист должен обладать как явными, так и неявными (скрытыми) знаниями. Как отмечает Е. Игнатьева к «явным относятся те знания, которые могут быть зафиксированы на каком-либо носителе, их можно найти в документах организации в форме сообщений, писем, статей, справочников, патентов, чертежей, видео- и аудиозаписей, программного обеспечения и т. д. Неявное (скрытое) знание находится в головах людей – это персональное знание, неразрывно и всегда связанное с индивидуальным опытом. Его можно передать путем прямого контакта или при помощи специальных процедур извлечения знаний» [1, с. 37]. Изучение видеозаписей профессиональных мероприятий позволяет будущим специалистам библиотечной сферы ознакомиться с лучшими образцами научной, методической, инновационной, практико-ориентированной библиотечной деятельности; динамикой развития конкретной проблематики и мнениями ученых по ее решению; моделями профессионального и коммуникационного поведения и мышления. Важным аспектом является и то, что видеозаписи отражают естественную профессиональную среду.

Использование профессионального видеоконтента в образовательном процессе содействует формированию профессиональных компетенций у будущих специалистов библиотечной сферы и, с одной стороны, позволяет визуализировать теоретический материал, расширить проблемное поле учебных дисциплин за счет выявления межпредметных связей со смежными отраслями знаний, оказывающих влияние на функционирование библиотечной сферы, с другой стороны, активизировать мотивационную составляющую образовательной деятельности самого учащегося и студента, использовать те технологии трансляции информации, которые адекватно ими воспринимаются, соответствуют их интеллектуальному и эмоциональному уровню развития.

В 2020/2021 учебном году в рамках учебной дисциплины «Анализ медиасреды», студентам очной и заочной формы обучения 4-го курса факультета информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств, осваивающим образовательные программы первой ступени высшего образования по направлению специальности «Библиотечно-информационная деятельность (автоматизация)», Еленой Эдуардовной Политевич, кандидатом педагогических наук, доцентом кафедры информационных ресурсов и комму-

никаций, были предложены видеозаписи лекций, конференций, семинаров, вебинаров, раскрывающие проблемное поле учебной дисциплины (например, «Национальная библиотека в медиасреде: рамки и возможности» (youtube.com/watch?v=B2JSbmewJEI&t=3203s), «Медиа-информационное пространство и медиа-информационная грамотность» (youtube.com/watch?v=hN5hWkkwT-c), «Библиотека в медиасреде: взгляд изнутри и снаружи» (youtube.com/watch?v=sHAXFAGgRu4), «Аналитика на YouTube-канале» (youtube.com/watch?v=ga-qp-MMtUQ), «Библиотека в цифровой среде» (youtube.com/watch?v=7fBbmJ8Khas&t=11s), «Человек в цифровой среде» (youtube.com/watch?v=Ij4-cbd8tTw&t=2770s) и многие другие). Основная цель ознакомления с представленным видеоконтентом заключалась в получении студентами общего представления о деятельности библиотеки в медиапространстве, а также о примерах создания медиа-продуктов. Обсуждение содержательного контента просмотренных видеозаписей осуществлялось в рамках семинарских и практических занятий, а также при защите заданий, выносимых на управляемую самостоятельную работу.

В рамках самостоятельной работы студентам предлагалось просмотреть видеозаписи конференции «НеКонференция Библиотечных блогеров» (youtube.com/user/neconference/featured), семинаров «Современная библиотека и цифровая среда» (youtube.com/watch?v=zXZ-6qECMVQ), «Медиа-информационная грамотность библиотекаря и цифровая среда» (youtube.com/watch?v=DlhYIVNG1To).

Для систематизации отобранного видеоконтента по учебной дисциплине «Анализ медиасреды» и его дальнейшего использования в образовательном процессе в рамках разработки учебной программы были выделены разделы: «Видеоматериалы для самостоятельного изучения», «интернет-ресурсы по учебной дисциплине», в которых представлены названные видеоматериалы, их целевая характеристика, а также режим доступа.

Для максимального использования профессионального библиотечного видеоконтента в процессе подготовки библиотечных специалистов необходимо ее обязательное отражение в учебно-программной документации:

– *учебная программа*: включение библиографических ссылок на видеоконтент в список основной и дополнительной литературы; состав-

ление списка интернет-ресурсов, содержащих профессиональный видеоконтент;

– *учебно-методические комплексы*: включение библиографических ссылок на видеоконтент в список основной и дополнительной литературы к семинарским, практическим, лабораторным занятиям, а также к заданиям, выносимым на (управляемую) самостоятельную работу студентов;

– *методические рекомендации*: использование профессионального видеоконтента для организации индивидуальной/групповой работы; составление перечня видеоматериалов по теме занятия для самостоятельного изучения; создание тематических путеводителей по интернет-ресурсам, содержащим профессиональный видеоконтент и др.

Таким образом, использование профессионального видеоконтента в образовательном процессе позволяет профессорско-преподавательскому составу визуализировать теоретический материал, концентрировать внимание учащихся и студентов на ключевых аспектах рассматриваемой темы, организовывать образовательный процесс с учетом психолого-педагогических характеристик учащихся и студентов (поколения «X; Y; Z»), разрабатывать индивидуальную стратегию их вовлечения в образовательный процесс, а обучающимся дает возможность актуализировать свои явные знания, получать неявные знания и соотносить их со своим личностным опытом, разрабатывать стратегию потребления знаний с учетом своих личностных (психологических) характеристик, выбирать стратегию получения знаний с учетом «времени-возможности-желания».

Литература

1. Игнатъева Е. О менеджменте знаний и неявном знании в образовании // Высшее образование в России. – 2006. – № 12. – С. 36–41.
2. Мар’їна О. Ю. Бібліотека в цифровому просторі : монографія / Харків. держ. акад. культури. – Харків: ХДАК, 2017. – 326 с.
3. Цифровая трансформация общества: современные концепции общественного развития и новая терминология: сб. ст. / [К. К. Колин, А. В. Костина, Ю. Ю. Черный] ; под ред. К. К. Колина ; Моск. гум. ун-т., Ин-т. фонд. и прикладных исследований. – М.: Моск. гум. ун-т, 2021. – 126 с.

ВОСТРЕБОВАННОСТЬ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПОДГОТОВКЕ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: представлена оценка со стороны организаций – заказчиков кадров – востребованности краеведческой подготовки будущих специалистов. Определена необходимость краеведческой подготовки специалистов библиотек. Выявлены принципиальные отличия в определении уровня значимости отдельных видов профессиональной деятельности и потенциально значимых компетенций для экспертов различных групп, представляющих библиотеки различных ведомств.

Указано, что формирование у будущих библиотекарей краеведческих компетенций может быть принято во внимание при разработке образовательных стандартов нового поколения и новых учебных программ в контексте реализации моделей обучения на основе компетенций, разработанных в ходе исследования.

Ключевые слова: краеведческие компетенции, библиотечные специалисты, модель библиотечного специалиста, краеведческая деятельность библиотек.

Zygmantovich S.V., Saitova V.I.

IMPORTANCE OF LOCAL HISTORY COMPETENCE FOR TRAINING OF MODERN LIBRARY SPECIALISTS

Abstract: The article presents the analysis conducting by the organizations-customers on importance of local history training for future specialists. The necessity of local history training of library specialists is determined. Moreover, the authors identify fundamental differences in determining the significance level of certain types of professional activities and potentially significant competencies for different groups of experts representing the libraries of various departments.

Also, the authors indicate that forming local history competencies for future librarians can be taken into account when developing a new generation of educational standards and new curricula in the context of implementing competence-based training models developed in the course of the study.

Keywords: local history competencies, library specialists, library specialist model, local history activity of libraries.

Повышение качества подготовки специалистов библиотечной сферы, формирование и развитие их личностно-профессионального потенциала являются приоритетным направлением развития высшего библиотечно-информационного образования. На сегодняшний день выработаны определенные подходы, которые лежат в основе преобразований в системе подготовки кадров: организация работы высших учебных заведений на основе образовательных стандартов, сопряжение образовательных и профессиональных стандартов, отражающих требования рынка труда, реализация компетентностного подхода при формировании учебных программ и определении форм, методов, результатов учебно-образовательной деятельности и др.

Важную роль в реформировании отечественного образования играют результаты научных исследований кадрового потенциала библиотек, требований к специалистам, предъявляемым со стороны работодателей, удовлетворенности качеством образовательных услуг как выпускников, молодых специалистов, так и библиотек – базовых организаций (заказчиков кадров), которые позволяют осуществлять всесторонний анализ тенденций в данной области, определять общие подходы и закономерности в области изучения востребованных компетенций, необходимых специалисту библиотечно-информационной сферы, обосновывать и проектировать изменения в системе библиотечно-информационного образования. К значимым республиканским исследованиям такого профессионалистического характера следует отнести исследование «Разработать компетентностную модель выпускника учреждения высшего образования по специальности “Библиотечно-информационная деятельность” на основе изучения требований организаций – заказчиков кадров» № ГР 20191125, выполненное в соответствии с Тематическим планом научных исследований и разработок, направленных на научно-техническое обеспечение деятельности Министерства культуры Республики Беларусь, результаты которого нашли отражение в коллективной монографии [3].

В плане заявленной темы статьи нас интересует оценка со стороны организаций – заказчиков кадров – востребованности краеведческой подготовки будущих специалистов. Отметим, что в исследовании в качестве экспертов выступали две группы представителей библиотек. Первая группа – организации – заказчики кадров, которые официально осуществляют заказ кадров на договорной основе – это высококвалифицированные специалисты всех республиканских, областных, отдельных вузовских и

центральных библиотек ЦБС. Вторая группа – руководители центральных публичных библиотек, относящихся к ведомству системы Министерства культуры Республики Беларусь.

По результатам опроса экспертов первой группы, подавляющее большинство, основываясь на своем профессиональном, а также административном опыте, отметило, что на сегодняшний день в библиотечно-информационной сфере наиболее востребованы библиотекари-библиографы универсального профиля или специалисты по автоматизированным библиотечно-информационным системам. Ранжирование востребованности специалистов в практической деятельности библиотечно-информационной сферы в зависимости от профиля подготовки кадров показало, что библиотекам, по оценке экспертов, необходимы специалисты по рекламным коммуникациям (29,6 % ответивших), аналитики (25,9 %), менеджеры (25,9 %), специалисты по работе с детьми (22,2 %), редакторы (11,1 %), технологи (7,4 %) и последнее место заняли краеведы – 4,8 %.

Дальнейшее сопоставление рейтингов профилей специальности «Библиотечно-информационная деятельность», полученных по результатам опроса экспертов первой группы, позволяет увидеть значительные различия в приоритетах. Так, например, полученные данные показывают, что для современных библиотек Министерства культуры Республики Беларусь нет острой необходимости в специалистах-технологах, а востребованность в специалистах-краеведах занимает четвертую позицию в рейтинге среди выделенных 8 профилей (отметили как востребованную 26,7 % опрошенных), в то время как библиотеки иных ведомств не нуждаются в специалистах-краеведах [3, с. 98–99].

Более убедительные данные в необходимости специализированной подготовки выпускников по профилю «краеведение» были получены в ответах экспертов второй группы. Потребность в подготовке специалистов по профилю «библиотекарь-библиограф, краевед» заняла третью позицию после профилей «библиотекарь-библиограф, универсал» и «библиотекарь-библиограф, специалист по АБИС», со следующими значениями соответственно – 46,7 %, 80 % и 73,3 % [3, с. 138].

Полученные данные коррелируют и с активностью библиотек в области краеведческой деятельности. Именно публичные библиотеки сегодня выступают центрами краеведческой деятельности: абсолютное большинство инноваций, разработанных и реализованных проектов, под-

готовленных информационных ресурсов, содержательное наполнение социально-культурной деятельности, тематика проводимых научных работ преимущественно имеют краеведческое содержание. Краеведческая деятельность способствует формированию имиджа конкретной публичной библиотеки, подчеркивая ее уникальность и направленность на выполнение главной задачи библиотеки – удовлетворять информационные, социокультурные, образовательные потребности местного сообщества, быть информационным и социокультурным центром региона.

Специфической направленностью отличается краеведческая деятельность вузовских и научно-технических библиотек. В библиотеках всех уровней системы образования, и особенно вузовских библиотеках, ведется формирование информационных ресурсов, посвященных учебному заведению, крупным ученым, специалистам и знаменитым выпускникам, отражающих публикации коллектива, осуществляется библиографическое обслуживание по регионоведческим аспектам наук. Базы данных трудов, «Университет/учреждение в печати», биобиблиографические указатели стали классическими элементами в структуре электронных информационных ресурсов этих библиотек. Есть основания рассматривать информационные объекты репозитория как наиболее полные коллекции электронных публикаций современного периода истории университетов, что соответствует подходам к формированию фондов местных документов в областных и публичных библиотеках.

В системе научно-технических библиотек Республики Беларусь наряду с различными формами обеспечения региональных информационных потребностей создаются оригинальные продукты краеведческого содержания: дайджесты, викторины, выставки, например, цикл викторин «Узнай свой город», пресс-релиз «Библиотека & Гродненщина» и др.

Краеведческие продукты вышеназванных библиотек направлены на формирование положительного имиджа территории, продвижение территориальных экономических, научных и культурных брендов. Вместе с тем, нельзя не отметить устойчивой недооценки со стороны специалистов данных библиотек краеведческого компонента в их профессиональной деятельности.

По результатам исследования были выявлены также и принципиальные отличия в определении уровня значимости отдельных видов профессиональной деятельности и потенциально значимых компетенций для экспертов различных групп, представляющих библиотеки различных ве-

домств, что послужило основой для разработки двух компетентностных моделей выпускников библиотечно-информационной деятельности по направлениям подготовки «Информационно-аналитическая деятельность в библиотечно-информационной сфере» (для специальных библиотек) и «Социально-культурные технологии в библиотечно-информационной сфере» (для публичных библиотек).

Компетенция, относящаяся к овладению знаниями, умениями, навыками и готовностью осуществления краеведческой деятельности будущими библиотекарями, представлена в перечне специализированных компетенций, необходимых для осуществления социально-культурной деятельности в публичных библиотеках как «способность создавать и использовать краеведческие ресурсы для решения задач социокультурного развития» [3, с. 206]. Среди универсальных компетенций, которые необходимо формировать у выпускников, на первом месте, по оценке всех групп экспертов, находится такая компетенция, как «способность осмысленно воспринимать и бережно относиться к историческому, культурному наследию Беларуси и мира, культурным традициям и религиозным взглядам» [3, с. 194, 204].

Краеведческая составляющая, по сути, является содержательным наполнением абсолютного большинства видов производственной деятельности публичных библиотек по аналогии с содержательной специализацией деятельности научных республиканских и вузовских библиотек, что, естественно, должно найти отражение и в учебных планах подготовки будущих специалистов библиотечной сферы.

Белорусское библиотечное образование имеет давние традиции, в том числе и в подходах к краеведческой подготовке будущих специалистов. В настоящее время в соответствии с образовательным стандартом по подготовке специалистов по специальности «Библиотечно-информационная деятельность» [1] формирование краеведческих компетенций специалистов обеспечивается преподаванием учебной дисциплины «Библиотечно-библиографическое краеведение» как базовой для всех направлений подготовки специалистов – «Менеджмент» и «Автоматизация». Учебная дисциплина входит в цикл специальных дисциплин компонента учреждения высшего образования. В процессе ее освоения у студентов формируются академические, социально-личностные и профессиональные компетенции, типичные для всех направлений подготовки библиотечных кадров на факультете.

Освоение белорусоведческих учебных дисциплин «История Беларуси», «Этнография, мифология и фольклор белорусов» и др. помогают будущим специалистам в практической деятельности идентифицировать и оценивать явления, объекты и факты, относящиеся к предметной области краеведения. Вместе с тем, в отличие от некоторых российских вузов, на факультете информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств не изучаются учебные предметы по отдельным территориально-содержательным отраслям краеведения.

Сегодня многие социальные факторы диктуют расширение сферы краеведческой профессиональной деятельности библиотечных кадров и актуальность, на наш взгляд, таких компетенций, как готовность к использованию документальных источников, включая электронные информационные ресурсы, и краеведческого подхода с целью извлечения сведений о регионе, организации их в виде разнообразных информационных, социокультурных продуктов и услуг с дальнейшим продвижением; формирование поисково-исследовательских умений и овладение научной методологией краеведческого исследования в различных содержательных блоках. Актуальность формирования указанных компетенций связана также с реализацией задач государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы – цифровизация культурного наследия, расширение сферы библиотечных услуг и повышение их качественного уровня [2].

Необходимость формирования указанных компетенций у будущих библиотекарей может быть учтена при разработке нового поколения образовательных стандартов и новых учебных планов в контексте реализации разработанных в ходе исследования компетентностных моделей подготовки кадров. В их наполнении учебная дисциплина «Библиотечно-библиографическое краеведение» должна сохранить позицию интегрированной учебной дисциплины. Дополнением к ней может выступать набор дисциплин направления специальности, профиля подготовки специалистов или курсов по выбору, в числе которых могут быть представлены «Информационное обеспечение региональных потребностей», «Управление информацией о региональном культурном наследии», «Информационные ресурсы и методология исследования семейной истории»,

«Источники и методы краеведческих исследований», «Генеалогические исследования в библиотеке» и др.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что подготовка специалистов к краеведческой деятельности соответствует гуманистической миссии современной библиотеки любого типа, помогает библиотекарям успешно участвовать в решении задач регионального развития, используя информационные источники и методологический инструментарий.

Литература

1. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-23 01 11 Библиотечно-информационная деятельность (по направлениям). Квалификация зависит от направления специальности: ОСВО 1-23 01 11-2014. – Введ. 01.09.2015. – Минск: М-во образования Респ. Беларусь, 2015. – 38 с.
2. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 53. – URL: https://pravo.by/upload/docs/op/c22100053_1612558800.pdf (дата обращения: 07.04.2021).
3. Проектирование компетентностной модели выпускника по специальности «библиотечно-информационная деятельность» / Ю. Н. Галковская и др. – Минск: БГУКИ, 2020. – 285 с.

Тихонова Т. Ю.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СОВРЕМЕННОГО БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация: рассмотрены требования к модели современного библиотечного специалиста в условиях цифровой экономики, приведены примеры внедренных цифровых технологий на базе Муниципальной информационной библиотечной системы города Томска, сделан вывод о необходимости роста компетенций библиотекарей для успешного развития современных библиотек.

Ключевые слова: профессиональная компетентность, информационные технологии, цифровизация.

THE INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON FORMING THE MODEL OF A MODERN LIBRARY SPECIALIST

Abstract: The article describes the requirements for the model of modern library specialist in digital economy; also, the author gives the examples of digital technologies introduced at Municipal Information Library System in Tomsk. In addition, the author concludes that there is a necessity to improve librarians' competencies for successful development of modern libraries.

Keywords: professional competence, information technology, digitalization.

Профессиональная модель библиотекаря, востребованного в XXI веке, содержит набор требований и основных качеств, которыми должен обладать библиотечный специалист новой формации. С. И Головкин была разработана профессиональная модель «Современный библиотекарь: грани профессии», состоящая из 13 компетенций современного библиотекаря (табл. 1).

Таблица 1

Профессиональная модель библиотекаря

№	Компетенции современного библиотекаря
1.	Реформатор, участник технологических и функциональных преобразований в библиотечном деле
2.	Многопрофильный специалист, владеющий информационными и социокультурными технологиями
3.	Организатор обслуживания пользователей в удаленном режиме
4.	Аналитик и посредник в системе современных документных коммуникаций, в том числе электронных
5.	Маркетолог, HR-менеджер библиотечно-информационной сферы
6.	Специалист по формированию и поддержке интереса к чтению
7.	Собиратель, хранитель и популяризатор документного культурного наследия
8.	Инициатор рекламных кампаний по продвижению ресурсов, услуг и созданию позитивного имиджа библиотеки

№	Компетенции современного библиотекаря
9.	Educator (педагог в широком смысле), организатор консалтинговых услуг
10.	Организатор культурно-досуговых акций
11.	Создатель оригинального библиотечного пространства, дизайнер
12.	Разработчик программ и проектов инновационного переустройства библиотечной сферы
13.	Коммуникатор и специалист по PR-деятельности; посредник в межкультурном коммуникационном процессе

Как мы видим из данной модели, функции современного библиотекаря вышли далеко за пределы библиотечно-информационного поля и вобрали в себя компетенции различных профессий. Современный библиотекарь – уже не просто хранитель книг, а высококвалифицированный специалист, обладающий значительным количеством уникальных компетенций. Совершенствование профессионального мастерства, обновление и приобретение новых знаний – необходимые условия профессионального развития библиотечного специалиста. Библиотекам нужны профессионалы, способные адаптироваться в быстро меняющемся мире, а также понимать, что будет востребовано в будущем.

Цифровизация – это внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства. Интеграция в цифровую экономику позволяет гражданам получать доступ к услугам и товарам быстрее и проще. Глобальная цифровизация не обошла стороной и библиотечную отрасль. С распространением цифровых технологий происходят качественные изменения форм, методов создания и предоставления библиотечно-информационных услуг, способов коммуникации между библиотекарем и пользователем. Рассмотрим примеры таких изменений в работе Муниципальной информационной библиотечной системы города Томска (МИБС).

К компетенциям библиотекарей предъявляется ряд требований, возникших в процессе внедрения в систему библиотечного обслуживания цифровых технологий. Например, внедрение технологии радиочастотной идентификации RFID (radio frequency identification). В 2019 году муниципальная библиотека «Компьютерный мир» стала победителем конкурсного отбора Национального проекта «Культура» и получила федеральный грант в размере 5 млн руб. на создание модельной библиотеки. На федеральные средства была полностью обновлена материально-техническая

база библиотеки, установлены современные персональные компьютеры и ноутбуки, проекционное и звуковое оборудование, оргтехника, приобретено оборудование и материалы, позволяющие реализовать процесс автоматизированной книговыдачи на основе RFID-технологий с использованием электронных читательских билетов (RFID-метки, считыватели, ворота контроля и идентификации, станция самостоятельного обслуживания).

Внедрение данной технологии улучшило качество обслуживания пользователей, повысило комфортность пребывания читателя в библиотеке, помогло минимизировать рутинную работу сотрудников и высвободить время для организации интеллектуального досуга пользователей. Применение RFID-оборудования приблизило библиотеки к цифровой реальности и позволило автоматизировать процессы идентификации пользователя, выдачи, продления и возврата книг, автоматизированной фиксации посещений, что значительно упрощает деятельность библиотек. Установкой данного оборудования занималась лицензированная организация, которая не только внедрила данную технологию в работу библиотеки, но и провела обучение различных сотрудников: комплектаторов, каталогизаторов, библиотекарей и библиографов. Как результат, все сотрудники библиотеки и профильных отделов получили необходимые компетенции и навыки (маркировка документов метками RFID, программирование памяти меток, работа со станцией самообслуживания и т. д.).

Также в Муниципальной информационной библиотечной системе города Томска реализуются следующие направления виртуального библиотечного обслуживания:

1. Электронные ресурсы и услуги (доступ к полнотекстовым базам данных).

Для пользователей МИБС предоставлена возможность получения полных текстов книг и периодических изданий, фактографической и библиографической информации в электронном формате путем организации доступа к базам данных собственной генерации и к базам различных агрегаторов. В данный момент МИБС предоставляет полнотекстовый доступ к следующим базам данных:

- Национальная электронная библиотека;
- Национальная электронная детская библиотека;
- Электронная библиотека «ЛитРес»;
- Электронная библиотека для детей и подростков «ЛитРес:

Школа»;

- Электронные журналы на платформе eLIBRARY.RU;
- Электронная библиотечная система «БиблиоРоссика»;
- Электронная библиотека Grebennikon;
- База данных «Polpred.com.Обзор СМИ»;
- Электронные ресурсы универсальных баз данных East View.

Для удобства пользователей на официальном сайте МИБС функционирует сервис онлайн-регистрации в библиотеке «ЛитРес». База электронных книг, доступная виртуальным читателям МИБС, пополняется регулярно, о чем пользователи получают уведомления. Поиск по базе осуществляется через страницу электронного каталога на официальном сайте МИБС, где зарегистрированный пользователь может сразу взять книги для чтения, воспользовавшись тематическим рубрикатором.

2. Создание представительств библиотек в социальных медиа.

Ведение аккаунтов в различных социальных сетях (Одноклассники, ВКонтакте, Instagram, Telegram, TikTok, YouTube) позволяет задействовать различные площадки, найти разные категории пользователей. Помимо социальных сетей для общения с читателями используются мессенджеры, где читатели в режиме чата могут продлить книги, узнать о наличии необходимой книги, уточнить режим работы и контактные данные библиотеки и т. п. Библиотекари информируют читателей об изменениях в расписании работы (санитарные и праздничные дни, переход на летнее/зимнее расписание и т. д.) и приглашают на культурно-досуговые мероприятия. Также используются компьютерные программы для общения с пользователями – чат-боты. Они выполняют справочные функции: отвечают на вопросы по заранее подготовленным вариантам (скриптам). На данный момент они не могут вести свободный диалог, но разработка ботов, понимающих естественный язык, уже ведется.

3. Справочно-информационное обслуживание.

Для удобства пользователей на официальном сайте МИБС функционирует интегрированная поисковая система «Библиопоиск», предназначенная для поиска документов из подписных электронных ресурсов (НЭБ, ЛитРес, eLibrary, East View, Grebennikon, Polpred) через «единое окно доступа».

Данные современные направления обслуживания читателей предполагают постоянное обучение сотрудников библиотек, поэтому в МИБС реализована корпоративная «Школа библиотекаря» с прохождением стажировок в профильных отделах, главной задачей которой является разви-

тие компетенций библиотечных сотрудников. Педагогами в данном случае выступают опытные специалисты МИБС, курирующие вновь вводимые направления деятельности.

Таким образом, современные библиотечные работники обладают широким кругом компетенций, которые необходимы им в повседневной профессиональной деятельности.

Литература

1. Головки С. И. Профессиональная модель сотрудника современного библиотечно-информационного сервиса // Научный диалог. – 2014. – № 2 (26). – С. 61–77.
2. Отчетность и статистика // Муниципальное автономное учреждение «Муниципальная информационная библиотечная система» города Томска. – URL: <http://www.library.tomsk.ru/about-mibs/Info/> (дата обращения: 10.05.2021).
3. Цифровизация и ее место в современном мире. Каталог выставок ГПНТБ СО РАН // Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук. – URL: <https://expose.gpntbsib.ru/expose/cifrovizaciya-i-eyo-mesto-v-sovremenom-mire-f84d2979> (дата обращения: 10.05.2021).

Дворовенко О. В., Тараненко Л. Г.

РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ К ПОДГОТОВКЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: в статье охарактеризована деятельность факультета информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры по реализации Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди». Обозначены основные ориентиры подготовки библиотечных кадров в условиях цифровизации на факультете. Представлена характеристика программ повышения квалификации, реализуемых факультетом в 2020–2021 годах.

Ключевые слова: Национальный проект «Культура», цифровые компетенции, повышение квалификации, кемеровская библиотечная школа, высшее образование, дополнительное образование.

IMPLEMENTING LIBRARY PREPARATION REQUIREMENTS SPECIALISTS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract: The article describes the activities of the Faculty of Information and Library Technologies of the Kemerovo State University of Culture in the implementation of the National Project “Culture” of the federal project “Creative People”. The article outlines main guidelines for the training of library staff in the context of digitalization at the faculty. The characteristics of advanced training programs implemented by faculty for 2020–2021 are given.

Keywords: National project “Culture”, digital competencies, professional development, Kemerovo library school, higher education, additional education.

Факультетом информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры накоплен большой опыт и сформирована стратегия развития образовательной траектории специалистов библиотечно-информационной деятельности в условиях цифровизации. Библиотечно-информационное образование в КемГИК традиционно рассматривается как неотъемлемая часть библиотечно-информационной практики. Участие факультета в Национальном проекте «Культура» Федеральном проекте «Творческие люди» потребовало от кемеровской библиотечной школы еще более пристального внимания к содержательному наполнению образовательных программ в соответствии с социально-экономическими преобразованиями и непосредственно запросами работодателей, в том числе преимущественно муниципальных библиотек.

В целом, стратегия развития библиотечно-информационного образования, реализуемая на факультете, опирается на изменения в библиотечном деле и высшем образовании, которые происходят под влиянием процессов цифровизации. Это, несомненно, требует модернизации содержательного наполнения образовательных программ и программно-технического оснащения образовательного процесса.

Задачи развития высшего образования ориентированы на развитие цифровой экономики Российской Федерации:

- проведение научных исследований в сфере цифровых технологий;
- формирование цифровых компетенций у выпускников высшей школы;

- развитие цифровой инфраструктуры образовательной организации. Цифровая инфраструктура включает техническое оснащение, подготовку цифрового контента и возможность управлять им.

Приоритетными направлениями цифровизации библиотек являются:

Оцифровка объектов регионального и национального культурного наследия. Библиотеки страны участвуют в формировании Национальной электронной библиотеки и других государственных информационных систем. Эти материалы создают новый уровень национального культурного наследия. Глобальный доступ к оцифрованным документам и архивам способствует популяризации русской культуры.

Для того чтобы эти материалы отвечали потребительским ожиданиям современного пользователя, недостаточно только оцифровки. Необходимо **создание современного мультимедийного контента.** Примерами цифровых продуктов могут выступать: виртуальные выставки, буктрейлеры, лонгриды, инфографика, виртуальные экскурсии и информационные порталы.

Этот контент представлен библиотеками на различных виртуальных площадках: в социальных сетях и библиотечных порталах. Благодаря цифровизации библиотеки получили возможность следовать за своим потребителем. Это позволяет говорить о **появлении цифровой культурной среды.**

В цифровую эпоху, когда в информационном потоке сложно определить достоверную информацию, **предоставление качественной информации** в виртуальном пространстве становится особо значимым. Библиотеки являются звеном в защите исторической правды от искажения. Также библиотеки помогают развивать у детей и подростков медиаграмотность и критическое мышление.

Сегодня государством в рамках Национального проекта «Культура» осуществляется **совершенствование технологической цифровой инфраструктуры** библиотек. Библиотеки обеспечены современными технологиями обслуживания – «умные» полки, информационные киоски. Появляются новые цифровые жанры, такие как виртуальные концертные залы и контент с технологией дополненной реальности. Это отражается и в базовых документах отрасли. В частности, на Конгрессе Российской библиотечной ассоциации был представлен проект профессионального стандарта «Специалист библиотечно-информационной деятельности» (май

2021 года). Трудовые функции в этом документе отражают также и требования цифровой экономики:

- дистанционное обслуживание пользователей;
- комплектование библиотечного фонда печатными, электронными и сетевыми удаленными документами;
- микрокопирование и оцифровка библиотечного фонда;
- организация и ведение электронных/традиционных каталогов;
- справочно-библиографическое обслуживание в стационарном и дистанционном режимах;
- информационное обслуживание в стационарном и дистанционном режимах;
- создание библиографических, аналитических, полнотекстовых, мультимедийных библиотечных информационных продуктов;
- ведение библиотечных сайтов/порталов, сетевых социальных сервисов [2].

Актуализация цифровых компетенций состоявшихся специалистов библиотек возможна через реализацию образовательных программ повышения квалификации.

С 2020 года КемГИК включен в Национальный проект «Культура» Федеральный проект «Творческие люди». За период 2020–2021 годов реализованы следующие программы:

- Муниципальная общедоступная библиотека как центр интеллектуального досуга;
- Современные направления деятельности библиотек в работе с детьми и молодежью;
- Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты);
- Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах;
- Формы виртуального информационного и библиографического обслуживания читателей;
- Электронные краеведческие информационные ресурсы муниципальных библиотек [1; 3].

За период реализации проекта преподавателями факультета информационных и библиотечных технологий КемГИК обучено почти 1800 сотрудников библиотек. Количественное распределение обучающихся представлено на рисунке 1.

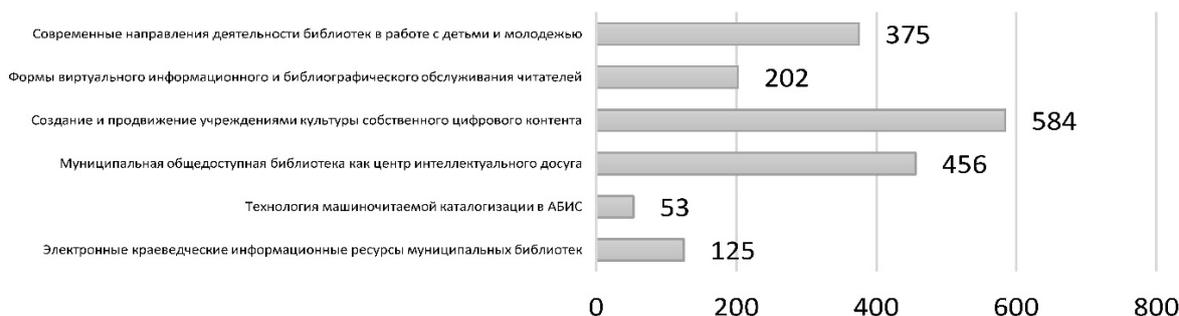


Рисунок 1. Количественное распределение обучающихся по программам повышения квалификации, реализуемым факультетом информационных и библиотечных технологий в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди» в 2020–2021 годах

Предлагаемые к реализации программы направлены на совершенствование профессиональных компетенций специалистов библиотек, связанных с функциями:

- дистанционного библиотечно-информационного и библиографического обслуживания;
- работы с официальными виртуальными представительствами библиотек;
- создания электронных ресурсов библиотек;
- автоматизации библиотечных процессов.

Обратная связь обучающихся демонстрирует актуальность содержательного наполнения образовательных программ повышения квалификации (рис. 2).

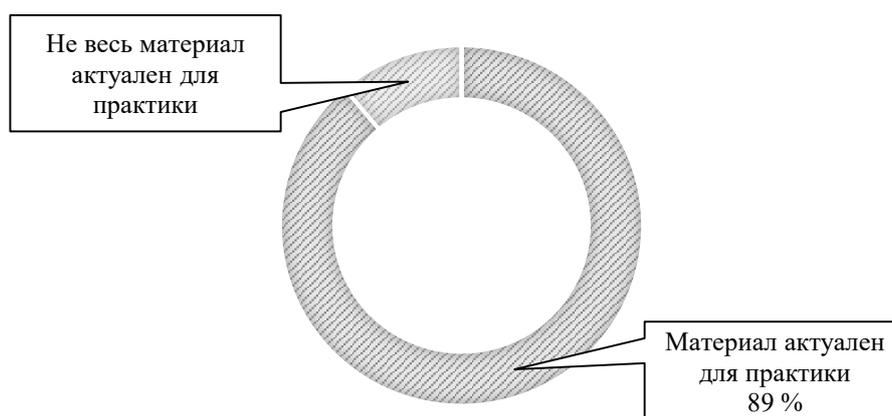


Рисунок 2. Оценка реализуемых факультетом информационных и библиотечных технологий образовательных программ повышения квалификации в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди» в 2020–2021 годах

Обучение по программам реализуется в очном формате с привлечением дистанционных образовательных технологий. Работа в дистанционном формате предусматривает онлайн- и офлайн-работу с синхронным или асинхронным взаимодействием учебной группы:

- проведение вебинаров с применением сервисов zoom, mind и др;
- использование мультимедийных презентаций для сопровождения занятий;
- онлайн-работа в мессенджерах (консультации по выполнению практических работ, организации обучения и др.);
- офлайн-проверка выполненных слушателями заданий;
- использование образовательных сервисов (создание интерактивных плакатов, онлайн-доски и проч.);
- итоговый контроль знаний в онлайн- и офлайн-режимах.

Организация вебинаров проводилась посредством электронного учебно-методического комплекса, приобретенного в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди». Электронный учебно-методический комплекс предназначен для организации интерактивного обучения – непосредственного взаимодействия всех участников образовательного процесса в выстраивании эффективного процесса формирования компетенций. Электронный учебно-методический комплекс позволяет вести обучение в аудитории с применением цифровых технологий и выстраивать полноценную работу в дистанционном формате.

Перспективным направлением развития цифровых технологий специалистов библиотечно-информационной деятельности видится применение цифровых технологий в сохранении культурного наследия региона и страны. Для этого необходима образовательная программа, которая сформирует у специалистов библиотек умения выбирать актуальные технические и программные средства, использовать интерактивные сервисы для создания информационных продуктов и услуг в условиях цифровой среды. Задача предлагаемой образовательной программы заключается в формировании компетенций:

- способность ориентироваться в актуальных программных и технических средствах, предназначенных для цифровизации технологических процессов в библиотеке;
- готовность к созданию в библиотеках цифровых продуктов, отражающих культурное наследие страны и региона;
- владение технологиями создания с помощью интерактивных сервисов цифровых ресурсов и баз данных объектов социальной памяти.

Кемеровский государственный институт культуры обладает необходимым потенциалом для реализации образовательных программ, направленных на формирование актуальных для цифровой экономики компетенций. Количество обученных специалистов библиотек за период 2020–2021 годов демонстрирует востребованность предлагаемых факультетом информационных и библиотечных технологий программ. Развитие содержательного наполнения программ повышения квалификации должно быть направлено на формирование компетенций, связанных с сохранением в цифровом формате объектов культурного и национального наследия страны и региона.

Литература

1. Дворовенко О. В., Тараненко Л. Г., Боброва Е. И. Перспективы развития научной библиотеки творческого вуза // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 1. – С. 59–76.
2. Профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности»: проект. – М., 2021. – 53 с. – URL: http://www.rba.ru/netcat_files/userfiles/news/2021/14_05/prof_rgdb.pdf (дата обращения: 21.05.2021).
3. Тараненко Л. Г., Дворовенко О. В. Технологический подход к проектированию системы дополнительного профессионального образования для библиотечных специалистов: первые итоги реализации Федерального проекта «Творческие люди» в Кемеровском государственном институте культуры // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – № 52. – С. 182–191.

Пилко И. С., Козырева Д. Ю.

ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОФИЛЯ В РАМКАХ ФЕДЕРАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ» НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «КУЛЬТУРА»

Аннотация: в статье представлены хронология создания Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и

управленческих кадров в сфере культуры в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди» на базе учреждений, осуществляющих образовательную деятельность в библиотечно-информационной сфере, ранжированный ряд тематик образовательных программ по частоте встречаемости (на 2021 год), определены общие структурные элементы аннотаций программ повышения квалификации, проведен анализ форм информирования специалистов библиотек о программах ДПО на официальных сайтах образовательных организаций.

Ключевые слова: Центр непрерывного образования, дополнительное профессиональное образование, повышение квалификации, образовательная программа, продвижение образовательных услуг, информирование специалистов.

Pilko I.S., Kozyreva D.Yu.

**INTERNET PROMOTION OF EDUCATIONAL PROGRAMS
FOR LIBRARY AND INFORMATION PROFILE WITHIN
THE FRAMEWORK OF THE FEDERAL PROJECT
“CREATIVE PEOPLE”, THE NATIONAL PROJECT “CULTURE”**

Abstract: The article presents the chronology of creating “Centers for additional professional education and professional training for creative and managerial personnel in the field of culture” within the framework of the national project “Culture”, the federal project “Creative People” on the basis of institutions implementing educational activities in the library and information sphere. Moreover, the authors rank the themes of educational programs in the terms of frequency of occurrence (for 2021); besides, the authors determine the general structural elements of abstracts for additional training programs. Also, the analysis of the forms for informing library specialists about additional professional education programs on the official websites of educational institutions was made.

Keywords: Center for Additional Professional Education, additional professional education, professional training, educational program, promotion of educational services, informing specialists.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской

Федерации на период до 2024 года» с 1 января 2019 года в России реализуется Национальный проект «Культура», в структуру которого входят три федеральных проекта [5].

В рамках Федерального проекта «Творческие люди», целью которого является создание условий для реализации творческого потенциала нации, а также в соответствии с положением Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года «... на базе федеральных и региональных библиотек практико-ориентированного обучения» [9] и высших учебных заведений, осуществляющих образовательную деятельность по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», созданы Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.

За три года реализации к проекту «Творческие люди» присоединилось 8 организаций, ведущих образовательную деятельность в библиотечно-информационной сфере (табл. 1).

Таблица 1

**Хронология создания Центров непрерывного образования
и повышения квалификации**

№ п/п	Год образования	Наименование образовательной организации
1.	2019 год	Краснодарский государственный институт культуры
2.		Санкт-Петербургский государственный институт культуры
3.	2020 год	Кемеровский государственный институт культуры
4.		Московский государственный институт культуры
5.	2021 год	Российская государственная библиотека
6.		Казанский государственный институт культуры
7.		Пермский государственный институт культуры
8.		Челябинский государственный институт культуры

Анализ сайтов Центров непрерывного образования и повышения квалификации показал, что в высших учебных заведениях и профильных организациях ведется активная деятельность по разработке и предоставлению актуальных образовательных программ (табл. 2).

**Ранжированный ряд тематики образовательных программ
по частоте встречаемости (на 2021 год)**

№ пп	Наименование образовательной программы	Частота встречаемости
1.	<ul style="list-style-type: none"> ● Современные технологии библиотечного обслуживания: ● Формы виртуального информационного и библиографического обслуживания читателей; ● Организация работы мобильной библиотеки – формы мобильного библиотечного обслуживания населения; ● Муниципальная библиотека и пользователи в виртуальной среде: актуальные вопросы взаимодействия; ● Муниципальная общедоступная библиотека как центр интеллектуального досуга; ● Библиотека и семья (творческая лаборатория); ● Современные направления деятельности библиотек в работе с детьми и молодежью; ● Разработка и продвижение в цифровой среде социально значимых информационных ресурсов для детей и молодежи; ● Игровые технологии в современной библиотеке; ● Библиография в электронной среде; ● Эффективные инструменты создания системы современной рекомендательной библиографии; ● Формы практической работы муниципальных библиотек и музеев по созданию краеведческих информационных продуктов 	12
2.	<ul style="list-style-type: none"> ● Бренд-менеджмент и медиа-маркетинг современной библиотеки: ● Маркетинговые инструменты современной библиотеки; ● Библиотечный маркетинг и PR-технологии в продвижении библиотечных услуг; ● Формирование имиджевых коммуникаций библиотек; ● Продвижение информационных продуктов и услуг библиотеки в электронной среде; ● Современная публичная библиотека: организационно-управленческие аспекты деятельности; ● Актуальные аспекты организации и осуществления деятельности библиотек нового поколения; 	8

№ пп	Наименование образовательной программы	Частота встречаемости
	<ul style="list-style-type: none"> ● Методическая служба муниципальной общедоступной библиотеки в традиционной и электронной среде: продукты и сервисы 	
3.	<ul style="list-style-type: none"> ● Проблемы комплектования и обеспечения сохранности библиотечных фондов: ● Актуальные проблемы комплектования библиотечных фондов; ● Современные технологии обеспечения сохранности документов библиотечного фонда музеев и библиотек – учет, консервация и оцифровка. ● Современные тенденции практики и технологии оцифровки библиотечных фондов; ● Превентивная консервация документов; ● Менеджмент в консервации документов; ● Основы стабилизации документов 	6
4.	<ul style="list-style-type: none"> ● Модельные библиотеки: создание, управление, компетенции персонала: ● Опыт эффективной деятельности модельной библиотеки; ● Технологии создания модельных библиотек нового поколения: ресурсы, сервисы, профессиональные стандарты; ● Будущее библиотеки: проектирование и управление; ● Организация библиотечного пространства и комфортной среды с учетом потребностей пользователей 	5
5.	<ul style="list-style-type: none"> ● Образовательная и исследовательская деятельность библиотеки: ● Исследовательская деятельность библиотек как основа стратегического планирования и тактических действий; ● Договорные отношения в практике библиотек, платные услуги, дополнительное образование в библиотеках; ● Актуальные компетенции специалистов современных муниципальных общедоступных библиотек 	3
6.	<ul style="list-style-type: none"> ● Инновационно-проектная и грантовая деятельность библиотек 	1
7.	<ul style="list-style-type: none"> ● Работа библиотек в удаленном (дистанционном) режиме: направления, формы, особенности 	1

Среди основных направлений деятельности библиотеки большое внимание уделяется современным технологиям библиотечного обслуживания. По этому направлению разработано наибольшее количество образовательных программ: представлены темы как общего характера, так и узкой направленности, относящиеся к обслуживанию, например, работа с детьми и молодежью, разработка системы рекомендательной библиографии, создание краеведческих продуктов и т. д.

Еще одним актуальным направлением деятельности является бренд-менеджмент и медиа-маркетинг современной библиотеки, то есть внутреннее и внешнее взаимодействие – это и формирование имиджа, и методическое сопровождение, и продвижение продуктов и услуг организации и т. д.

Также распространены темы, затрагивающие проблемы комплектования и обеспечения сохранности библиотечных фондов (учет, консервация, стабилизация и оцифровка документов). Не менее интересны темы по созданию и управлению модельными библиотеками, организации библиотечного пространства и комфортной среды.

На последних позициях расположились темы, посвященные образовательной и исследовательской, инновационно-проектной и грантовой деятельности библиотеки, а также, несмотря на актуальность, разработана лишь одна программа по работе библиотеки в удаленном (дистанционном) режиме.

Формат представления информации об осуществляемых программах профессиональной подготовки и переподготовки во всех исследуемых образовательных организациях идентичен. Аннотации программ содержат следующую информацию (табл. 3).

Таблица 3

**Структурные элементы аннотации программ
повышения квалификации**

Наименование структурного элемента аннотации	КГИК	СПбГИК	КемГИК	МГИК	РНБ	КазГИК	ПГИК	ЧГИК
Наименование программы	+	+	+	+	+	+	+	+

Наименование структурного эле- мента аннотации	КГИК	СПбГИК	КемГИК	МГИК	РНБ	КазГИК	ПГИК	ЧГИК
Адресаты про- граммы (категория слушателей / це- левая аудитория)	+	+	+	+	+	+	+	+
Цели и задачи программы	+	+	+	-	+	+	+	-
Программа курса (содержание / ха- рактеристика про- граммы)	+	+	+	-	+	+	+	+
Форма обучения	+	+	+	+	+	+	+	+
Форма проведения занятий (лекции, семинары и т. д.)	+	-	+	-	+	+	+	+
Кадровое обеспе- чение образова- тельного процесса (преподаватели)	-	+	+	+	+	-	+	+
Разработчики про- граммы (руково- дители)	+	+	-	+	-	+	+	-
План-график обу- чения (сроки про- ведения)	+	-	+	+	-	+	+	+
Объем программы (часы)	+	+	+	+	+	+	+	+
Планируемые ре- зультаты обучения (наименование компетенций)	+	+	-	+	+	+	+	+
Форма итоговой аттестации	+	+	-	-	+	+	+	+
Документ об обра- зовании	-	+	+	+	+	+	-	-

Все аннотации содержат такие структурные элементы, как наименование программы, адресаты программы (категория слушателей / целевая аудитория), программа курса (содержательное наполнение / характеристика программы), форма обучения, объем программы (часы) и форма итоговой аттестации. Однако не во всех аннотациях имеются данные о разработчиках программы (руководителях) и о выдаче документов об образовании установленного образца (дипломе, сертификате или удостоверении).

Несмотря на то что содержательное наполнение аннотаций образовательных программ имеет схожую структуру, представление общей информации о процессе обучения на официальных сайтах образовательных организаций очень сильно различается.

Так, например, на сайте Казанского государственного института культуры [1] раздел «Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры» включает такие рубрики, как:

- Регламентирующие документы;
- Перечень программ;
- План-график проведения курсов повышения квалификации в рамках Нацпроекта «Культура» на 2021 год;
- Запись на курсы;
- Отзывы слушателей;
- Отчеты о деятельности Центра.

Данные рубрики дублируются: в меню раздела и в конце заглавной страницы Центра. Каждая рубрика содержит гиперссылки на официальные документы, а раздел имеет четкую структуру и иерархию. Интерфейс страницы интуитивен, навигация по разделу проста и понятна для любого пользователя. Также Краснодарский, Пермский и Челябинский государственные институты культуры [3; 6; 10] презентуют информацию в похожем формате.

При поиске сведений о дополнительном профессиональном образовании в Кемеровском и Санкт-Петербургском институте культуры [2; 8] на сайте Министерства культуры Российской Федерации в разделе федерального проекта размещены ссылки, которые переадресуют пользователей на отдельные информационные порталы.

Портал КемГИК отличается полнотой предоставляемой информации об обучении по программам дополнительного образования. Однако данный портал предназначен для широкого информирования потребите-

лей образовательных услуг, которые предоставляются вне зависимости от федерального проекта. На портале СПбГИК многие разделы «находятся в разработке и будут доступны в ближайшее время», работа осуществляется с перебоями. Тем не менее, портал предоставляет возможность ознакомиться с реализуемыми программами обучения именно в рамках проекта «Творческие люди». Но так как ресурс в процессе доработки, то не в каждой программе представлено ее описание и нет аннотации.

Обратившись непосредственно на официальные сайты этих вузов, мы получили следующие данные: в разделе Национального проекта сайта КемГИК представлена такая же структура, как в ранее рассматривавшихся вузах, имеется перечень реализуемых программ с сопровождением презентациями и другая необходимая информация о процессе обучения в доступной форме. Просмотр же сайта СПбГИК не принес положительных результатов, так как ситуация на сайте вуза соответствует ситуации на информационном портале, отсутствуют недостающие материалы, несмотря на то что институт ведет активную деятельность по профессиональной переподготовке.

Московский государственный институт культуры [4] также является одним из передовых вузов, выпускающих специалистов в библиотечно-информационной сфере. Изучив раздел Центра непрерывного образования и повышения квалификации на сайте института, мы сделали выводы об отсутствии должного информирования потребителей образовательных услуг, так как в разделе представлены лишь наименования тематик программ и примерный план-график реализации курсов.

Наравне с высшими учебными заведениями образовательную деятельность ведет Российская государственная библиотека [7], которая также является участником федерального проекта. Информирование потребителей услуг на сайте библиотеки осуществляется в следующей форме: в разделе «Дополнительное профессиональное образование в РГБ» все сведения размещены в текстовом формате, что затруднительно при поиске нужных материалов, в связи с чем возникают сложности с оперативным получением информации, хотя содержательное наполнение раздела отражает необходимые потребителю данные.

На основании вышеизложенного мы пришли к выводу, что, несмотря на схожий формат представления программ, примерную структуру аннотаций, каждое образовательное учреждение ведет самостоятельную деятельность по информированию потребителей услуг. Разобщенность данных не позволяет получить общей картины о том, какие организации,

по каким программам осуществляют обучение, что вынуждает слушателей разыскивать информацию среди ресурсов отдельных учебных заведений.

На данном этапе решение назревшей проблемы мы видим в разработке навигатора или путеводителя, интерактивной «доски объявлений», либо регулярно обновляемой базы данных, которые будут содержать актуальную информацию обо всех реализуемых программах в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди», систематизированные по годам реализации и темам программы, имеющие описательную аннотацию и презентацию программы. Это позволит исключить некоторое количество поступающих тривиальных вопросов о предоставляемых образовательных услугах; повысить уровень осведомленности о широком тематическом разнообразии дополнительных программ; привлечь новых потребителей образовательных услуг в образовательные организации за счет позиционирования на общедоступной площадке.

Литература

1. Казанский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <https://kazgik.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).
2. Кемеровский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <http://www.kemguki.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).
3. Краснодарский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <https://kgik1966.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).
4. Московский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <http://www.mgik.org/> (дата обращения: 05.05.2021).
5. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года : указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2018. – № 20, ст. 2817. – С. 10171–10181.
6. Пермский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <http://psiac.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).
7. Российская государственная библиотека: офиц. веб-сайт. – URL: <https://www.rsl.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).
8. Санкт-Петербургский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <http://www.spbgik.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).

9. Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года, утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 марта 2021 г. № 608-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2021. – № 12, ст. 2072. – С. 7355–7372.
10. Челябинский государственный институт культуры: офиц. веб-сайт. – URL: <http://chgik.ru/> (дата обращения: 05.05.2021).

Дворовенко О. В., Збеглова Н. В.

ПРОДВИЖЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КЕМГИК В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: рассмотрена деятельность Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Кемеровского государственного института культуры по продвижению образовательных услуг в виртуальном пространстве. Охарактеризованы основные направления позиционирования Центра в виртуальной среде. Выделены основные методы продвижения образовательных услуг, охарактеризованы преимущества продвижения образовательных услуг в социальных сетях.

Ключевые слова: внешние коммуникации, реклама образовательных услуг, продвижение образовательных услуг, виртуальное пространство.

Dvorovento O.V., Zbeglova N.V.

PROMOTION OF ADDITIONAL EDUCATIONAL SERVICES IN VIRTUAL ENVIRONMENT BY KEMEROVO STATE UNIVERSITY OF CULTURE

Abstract: The article considers the work of the Center for Additional Education and Professional Training of Creative and Management Personnel, Kemerovo State University of Culture in the Sphere of Culture to promote educational services in the virtual environment. The author characterizes the main directions of positioning the Center in a virtual environment. Moreover, the author highlights the main methods and the advantages of promoting educational services in social media.

Keywords: external communications, advertising of educational services, promotion of educational services, virtual environment.

Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК можно представить как единое поле формирования внутренней маркетинговой стратегии развития и совершенствования дополнительных образовательных услуг. В своей деятельности Центр осуществляет внутреннюю коммуникационную политику с другими структурными подразделениями вуза в соответствии с решаемыми задачами подразделения и выстраивает внешние коммуникации.

Остановимся на внешних коммуникациях Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК (далее ЦНОиПК КемГИК) и вопросах совершенствования продвижения программ дополнительного профессионального образования в виртуальном пространстве [1; 2].

Реклама образовательных услуг Центра осуществляется только посредством рассылки по электронной почте.

Для позиционирования на профильном рынке и продвижения образовательных программ ЦНОиПК КемГИК принято решение создать сайт-визитку и страницы в социальных сетях.

Целевой аудиторией Центра являются руководители и специалисты учреждений культуры, а также преподаватели детских школ искусств и центров дополнительного образования детей.

Сайт располагается по адресу <http://project1274065.tilda.ws/>. Его основная задача – привлечь обучающихся. Для этого на сайте представлена ссылка на форму, в которой собираются заявки обучающихся. В заявке обучающиеся могут оставить основные сведения о себе и контакты для связи.

Основной акцент при формировании контента сайта сделан на дистанционную форму обучения. Это связано с увеличением количества обучающихся из различных регионов страны.

Для акцентирования внимания предложена фраза «Мы создаем образовательные программы для профессионального развития специалистов и руководителей сферы культуры и искусства». Использование отзывов от обучающихся позволяет обратить внимание на удовлетворенность обучающихся качеством предоставленных услуг.

Для продвижения услуг Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК были созданы сообщества в социальных сетях Вконтакте (vk.com/cdpo_kemgik) и Одноклассники (ok.ru/group/55101046915290), по-

сколькx основная доля специалистов учреждений культуры представлена в них (рис. 1). Это подтверждают данные проведенного нами исследования среди сотрудников учреждений культуры. Респондентами выступили обучающиеся Центра.

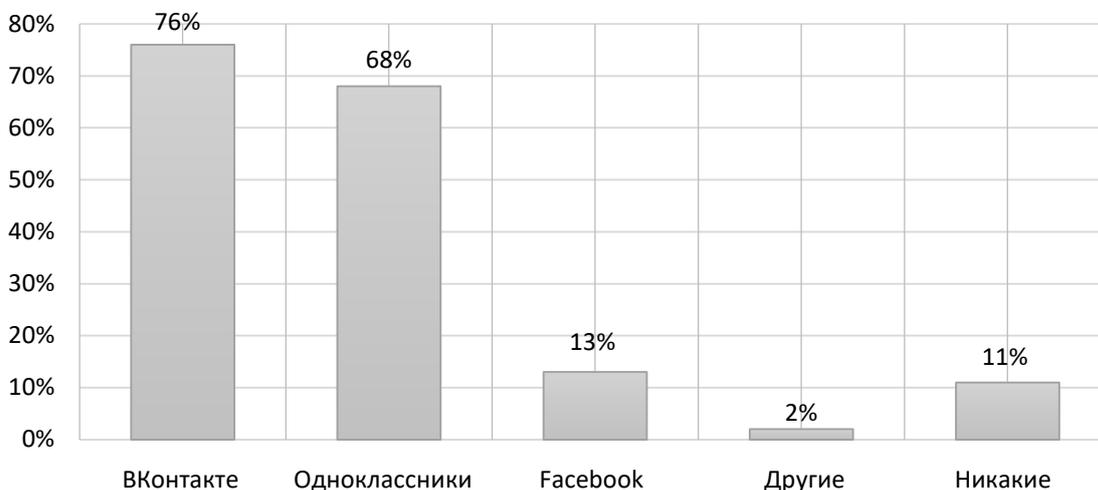


Рисунок 1. Использование социальных сетей специалистами учреждений культуры

Всего опрошено 264 респондента в возрасте от 26 до 56 лет. Результаты опроса показали активное использование социальных сетей ВКонтакте и Одноклассники. Некоторые респонденты зарегистрированы в нескольких социальных сетях, поэтому можно отметить неровное процентное соотношение.

Кроме того, учреждения культуры активно развивают свои сообщества в социальных сетях, и для продвижения своей группы можно использовать тактику взаимного обмена ссылками, что увеличит посещаемость страниц.

SMM является ненавязчивой рекламой, позволяет познакомиться целевую аудиторию с услугами и деятельностью Центра, анонсировать образовательные услуги, обеспечивать посещаемость сайта.

Нами была выбрана универсальная SMM-стратегия. Она подходит образовательным организациям, поскольку этапы достаточно формализованы.

К основным методам позиционирования в виртуальном пространстве Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК относятся:

- публикации и размещение информационных материалов (новостей, репортажей, интервью, обзоров, аналитических статей, пресс-релизов);

- анонсирование обучающих мероприятий;

- проведение образовательных мероприятий с их активным освещением в социальных сетях;

- проведение и участие в вебинарах, конференциях.

Отдельно стоит отметить этап аналитики, поскольку он является одним из наиболее важных и в большей степени влияет на все остальные этапы. Основные задачи аналитики социальных сетей:

- мониторинг социальных сетей;

- проведение аналитики тональности упоминаний бренда;

- поиск источников негатива в социальных сетях и отзывах;

- проведение исследований в социальных сетях;

- проведение аналитики информационных поводов;

- анализ эффективности рекламной компании;

- отслеживание источников и качества трафика.

В сообществах в социальных сетях представлены ссылки на официальный сайт вуза и сайт-визитку. Это повышает конверсию сайта.

Формы обратной связи позволяют собирать заявки на обучение или сделать мгновенный звонок в Центр, где специалист отреагирует на заявку и включит в группу обучения.

Преимущества продвижения Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК в социальных сетях:

1. Широкий охват пользователей социальных сетей, следовательно, целевую аудиторию можно привлечь из различных регионов.

2. Возможность сегментирования пользователей на группы, то есть применения таргетинговой рекламы, что позволяет выбрать целевую аудиторию с большей точностью.

3. Относительно низкая стоимость рекламного контента.

4. Наличие обратной связи с целевой аудиторией.

5. Оперативная реакция на рекламу – реакция на публикации в социальных сетях по сравнению с поисковой оптимизацией быстрее.

6. Возможность повышения лояльности к организации, благодаря использованию правильно подобранного контента.

Недостатки продвижения в социальных сетях:

1. Не дает мгновенных результатов, так как для достижения результата требуется определенный промежуток времени.

2. Необходима постоянная работа в виде публикации новых постов, обновления информации.

Стратегия продвижения Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК в виртуальном пространстве нацелена на информирование заинтересованной общественности об образовательных услугах, а также формирование желания у потенциальных пользователей оформить заявку на обучение. Для этого в социальных сетях и на сайте-визитке представлен ассортимент предлагаемых услуг и форма обратной связи для мгновенного реагирования на полученную заявку. Это будет способствовать привлечению обучающихся в ЦНОиПК КемГИК.

Развитие виртуального пространства влечет за собой появление новых сервисов, которые позволяют позиционировать и рекламировать свою деятельность. Создание виртуальных представительств – это тенденция современной компании. Успешное и правильное владение маркетинговым инструментарием позволяет увеличить шансы организации на узнаваемость в сообществе.

Рынок образовательных услуг дополнительного профессионального образования обладает высокой степенью динамичности и чувствительностью к изменениям рыночной конъюнктуры, ему свойственно такое явление, как конкуренция.

Реальным конкурентом на профильном локальном рынке является Кемеровский областной учебно-методический центр культуры и искусств. На рынке образовательных услуг для специалистов библиотек реальными конкурентами выступают ГПНТБ СО РАН г. Новосибирск. На рынке дистанционных образовательных услуг по подготовке и переподготовке кадров в сфере культуры и искусств угрозу представляют Санкт-Петербургский государственный институт культуры и Российская государственная библиотека. ЦНОиПК КемГИК является передовиком в плане организации дистанционного обучения в сфере культуры и искусства, но, к сожалению, теряет лидирующие позиции на рынке. Во-первых, следует отметить переход известных ученых в области культуры в другие образовательные организации и их деятельность в этом направлении на новых местах работы. Во-вторых, отсутствие рекламной кампании негативно сказывается на привлечении новых обучающихся.

В связи с этим принято решение ориентироваться:

- на непрофильные рынки и разработать программы по копирайтингу, делопроизводству и интернет-маркетингу;
- на профильные рынки – разработка программ по библиотечно-информационному сопровождению школьного образования.

Реализация предложенной стратегии будет возможна посредством использования маркетинговых коммуникаций в виртуальном пространстве.

Отдельно хочется отметить проделанную работу Центром непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК по реализации программ дополнительного профессионального образования курсов повышения квалификации в рамках Федерального проекта «Творческие люди» (Нацпроект «Культура»).

С марта 2020 года по настоящее время Центр обучил в рамках проекта более 7000 слушателей.

Широко представлена география участников: практически все регионы страны от Камчатки до Калининграда.

Обучение слушателей проходит в дистанционном режиме на интуитивно понятной для людей с разным техническим уровнем платформе MOODLE – sdo.kemgik.ru. Слушателям предлагается изучить материалы в удобном формате интерактивных и мультимедийных лекций, доступных для скачивания; прослушивать вебинары в режиме онлайн на платформе Zoom; проходить мастер-классы в мультимедийном формате; получать методические рекомендации в рамках курса в формате ПДФ; выполнять интересные практические задания и тесты.

По окончании обучения участникам предлагается дать оценку пройденной образовательной программе и написать отзыв об обучении.

Участники программ оставляют положительные отзывы и готовы рекомендовать их коллегам.

Слушатели отмечают высокий уровень организации учебного процесса и несомненную практическую значимость полученных знаний и навыков: «полезная информация в доступном виде», «все понятно и доступно, а главное, актуально, многое буду использовать в своей работе», «программа актуальная, материал интересный, много ссылок на полезные ресурсы», «спасибо за такой опыт – это мое первое дистанционное обучение, и я ни капли не пожалела, что прошла курс».

Несомненно, участие в таком проекте является важным образовательным опытом как для Центра, так и для вуза в целом и позволяет наладить сотрудничество с представителями сферы культуры и искусства на территории всей Российской Федерации.

Литература

1. Дворовенко О. В. Цели присутствия библиотек в виртуальном пространстве // Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики: сб. науч. ст. / сост. и науч. ред.: Л. Г. Тараненко, А. Ш. Меркулова, О. В. Дворовенко; пер. О. В. Ртищевой; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. – С. 149–153.
2. Дворовенко О. В., Лушпей А. А. Дистанционное обучение в аспекте цифровизации образовательного пространства // Культурные и научно-образовательные стратегии по реализации национальных проектов – 2030: материалы II Международной научно-практической конференции (Краснодар, 12–13 ноября 2020 г.) / редкол.: С. С. Зенгин, Н. Г. Денисов, И. А. Герасимов и др. – Краснодар: Краснодар. гос. ин-т культуры, 2020. – С. 157–160.

Сбитнева Г. И., Ерандаева И. Л.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ САМООБРАЗОВАНИЕ В МНЕНИЯХ БИБЛИОТЕЧНЫХ РАБОТНИКОВ (НА ОСНОВАНИИ АНКЕТИРОВАНИЯ)

Аннотация: на основании анкетирования рассмотрено профессиональное образование библиотекарей Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система Прокопьевского муниципального округа». Установлено, что библиотекари интересуются последними изменениями в профессиональной сфере, изучают литературу, используют Интернет. Однако большинство библиотекарей отмечает недостаток знаний при работе в области компьютерных технологий и смежных отраслей. Все респонденты заинтересованы в повышении своей квалификации. Их интересуют не только традиционные, но и новые формы повышения квалификации, в том числе осуществляемые дистанционно.

Ответы отражают ситуацию в самообразовании кадров, поэтому могут служить основой для определения тематики и форм повышения квалификации в системе самообразования.

Ключевые слова: анкета, самообразование, повышение квалификации, анкетирование, профессиональное чтение, Интернет, формы и методы самообразования.

Sbitneva G.I., Erandaeva I.L.

LIBRARY STAFF OPINIONS ON PROFESSIONAL SELF-EDUCATION (BASED ON A QUESTIONNAIRE)

Abstract: The authors consider the professional education of librarians of the Municipal Budget Institution “Centralized Library System of the Prokopyevsk Municipal District” on the basis of the questionnaire. The authors established the fact that librarians are interested in the latest changes of the professional sphere, study new literature and use the Internet. However, the most librarians note a lack of computer technology knowledge and related fields. All respondents are interested in improving their skills. They are interested not only in traditional, but also in new forms of professional development, including distance learning.

The authors note that the answers reflect the situation connected with self-education of personnel, so they can be considered as a basis for determining the themes and forms of professional development in the system of self-education.

Keywords: questionnaire, self-education, professional development, questionnaire survey, professional reading, Internet, forms and methods of self-education.

В настоящее время современное информационное общество предъявляет высокие требования к образованию и способности человека учиться всю свою жизнь. Чтобы добиться успеха в своей профессиональной деятельности, библиотекарям необходимо постоянно совершенствоваться. Библиотечные работники обязаны обновлять свои знания на протяжении всей трудовой жизни, быстро реагировать на все изменения, происходящие в социальной, культурной и образовательной среде, повышать свою квалификацию. Под самообразованием библиотекаря понимается деятельность по достижению целей собственного воспитания, образования,

развития и профессиональной подготовки, в соответствии с требованиями и ценностями общества [2, с. 53].

Вопросы профессионального самообразования привлекают внимание многих ученых и специалистов. Значительное место отводится освещению самообразования как педагогической проблемы в трудах известных ученых: А. Я. Айзенберга [2; 3], А. И. Калининой [5], Н. В. Клименковой [6], О. Г. Колесниковой [7] и др.

Самообразованию библиотечных работников посвящены работы многих известных теоретиков и практиков информационно-библиотечной отрасли. Среди них: Е. В. Аврамова [1], А. В. Соколов [9; 10], Э. Р. Сукиасян [11; 12].

Система профессионального самообразования – непрерывный процесс, постоянно изменяемый в соответствии с требованиями практики. Каждая из библиотек имеет собственный опыт организации самообразования, который заслуживает осмысления и распространения.

Самообразование библиотечных работников в данном исследовании рассмотрено на примере Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система Прокопьевского муниципального округа» (МБУ «ЦБС Прокопьевского муниципального округа»).

В ЦБС работает 70 специалистов, из которых высшее и среднее специальное образование имеют немногим более трети сотрудников (35 %). При этом 30 % специалистов пенсионного возраста. ЦБС имеет свой сайт, где присутствуют полезные разделы для самообразования и профессиональной подготовки библиотечных специалистов. Как показал анализ деятельности ЦБС, ситуация является типичной для большинства муниципальных библиотек, поэтому результаты исследования могут быть распространены на библиотеки данного типа [8].

Поскольку самообразование во многом связано с индивидуальной деятельностью, то изучение представлений о компетенциях в данном аспекте потребовало индивидуального подхода. В связи с этим для сбора данных был использован социологический метод исследования – анкетирование. В анкете предусмотрено 2 блока вопросов: профессиональные компетенции библиотекаря и формы и методы повышения квалификации.

В анкетировании приняли участие 70 сотрудников библиотеки, состоящих в штате ЦБС Прокопьевского муниципального округа в возрасте от 23 до 60 лет, имеющих разный стаж работы по своей специальности.

Социально-демографическая характеристика респондентов представлена на рисунке 1.

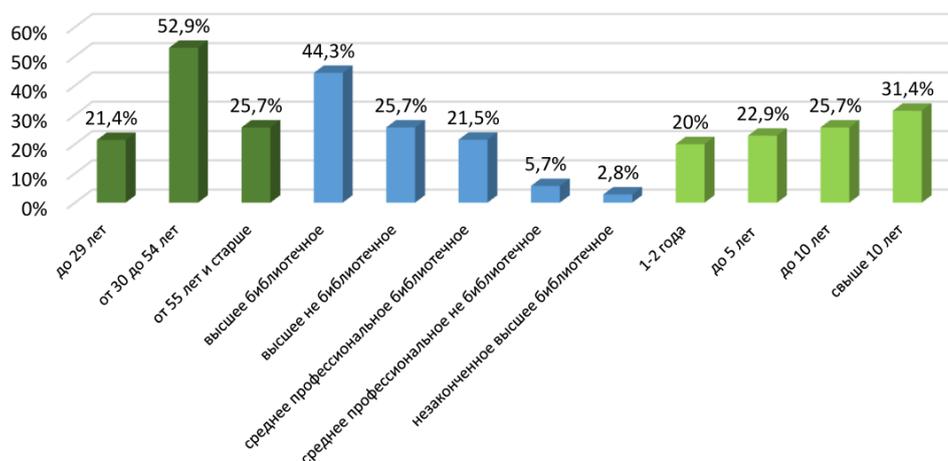


Рисунок 1. Социально-демографическая характеристика респондентов

Как видно из рисунка 1, среди участников опроса преобладают специалисты библиотеки с высшим библиотечным образованием, причем треть респондентов имеют стаж работы до 10 лет. Почти 40 % имеют стаж работы до 5 лет. Коллектив достаточно молодой, для которого важно развитие профессионального опыта. Высшее образование имеют 44,3 % специалистов. Более 25 % сотрудников пенсионного возраста. Это квалифицированные сотрудники, в основном, имеющие базовое образование. Вместе с тем, для этой категории сотрудников важно получение компетенций, связанных с современной ситуацией в отрасли. Можно отметить, таким образом, возрастное, образовательное и, в связи с этим, профессиональное разнообразие библиотечных работников. Вывод из данной ситуации: профессиональное самообразование – необходимое условие для продуктивной деятельности библиотеки, причем значимо не только самообразование в рамках всего коллектива, но и отдельных групп сотрудников (возрастной, образовательный признаки), и, конечно же, индивидуальная самообразовательная деятельность.

Один из главных вопросов касался деловых качеств библиотечного специалиста. Предлагалось выделить 3 главных деловых качества. Первое место среди ответов занимает – готовность и способность осваивать новое (77,1 %) второе место отдали профессиональной компетентности (68,5 %), третье место – способности четко организовать и планировать работу (67,1 %), четвертое место – творческому подходу к работе (61,4 %). Далее идут такие качества, как коммуникабельность (50 %), ответственность и добросовестность (40 %). Респонденты отметили для современных биб-

лиотекарей также важность таких качеств, как быстро реагировать на задания, которые даются «сверху», а также попутно владение несколькими профессиями (рис. 2).

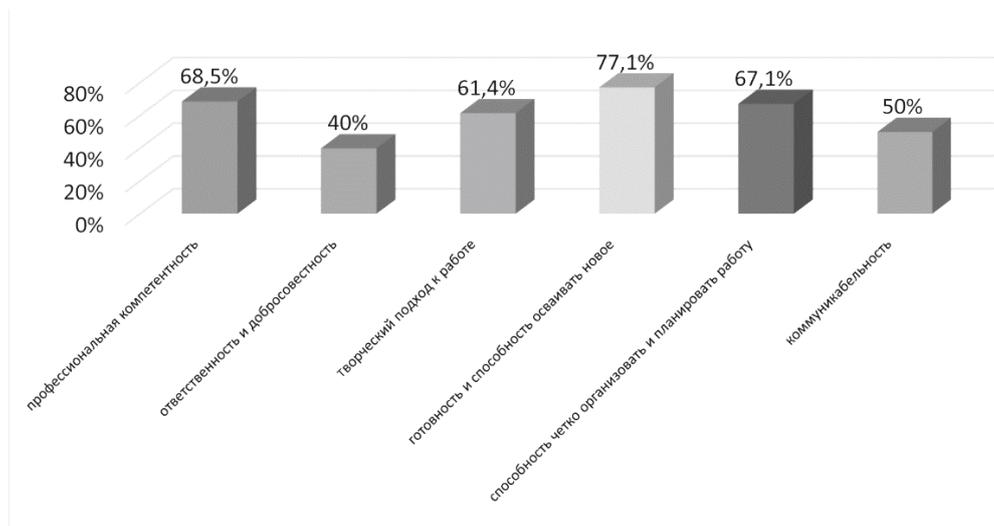


Рисунок 2. Деловые качества библиотекаря

Профессиональная компетентность, по мнению опрошенных, связана с готовностью и способностью к инновационной деятельности. Профессия библиотекаря творческая (61,45 %), не случайно, некоторые респонденты отмечают значимость владения несколькими профессиями. Изменение функций библиотек в обществе обусловило необходимость решения новых задач, стоящих перед библиотеками. Таким образом, библиотечные работники понимают, что наряду с традиционными качествами, всегда отличающими работников библиотек, такими как добросовестность, ответственность, современный библиотекарь должен обладать и новыми компетенциями.

На вопрос о том, какие знания необходимы (рис. 3), ответы распределились следующим образом: 84 % – знания компьютерных технологий, 78,8 % – аналитические знания, 68,6 % – коммуникативные. Более половины опрошенных отметили необходимость знаний из смежных отраслей (литературоведение, режиссура, психология, педагогика). В анкете предусматривались собственные варианты ответов. Примеры собственных вариантов: в наше время библиотекарь должен обладать всеми перечисленными знаниями и умениями. Все знания и умения важные – 1,4 %, никто не снимал с нас главную обязанность: быть проводником в мире книг – 11,4 %. С такими ответами нельзя не согласиться.

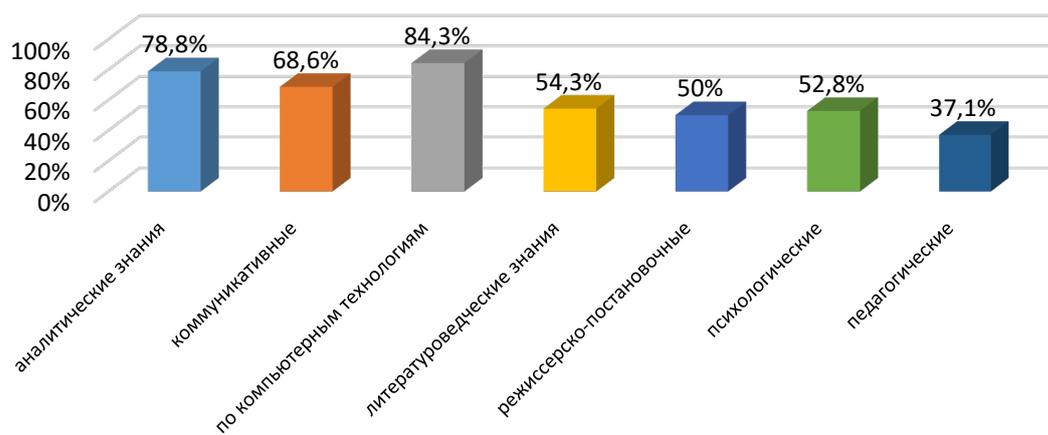


Рисунок 3. Знания и умения, необходимые библиотекарю

Из полученных данных можно сделать вывод, что респондентам в первую очередь недостаточно знаний в области компьютерных технологий и аналитических знаний. Библиотекари ощущают недостаток знаний в смежных областях (психологии, педагогике, режиссуры), понимают недостаточность коммуникативной культуры. Эти ответы подтверждают значимость не только профессиональных библиотечных знаний, но и «околопрофессиональных», без которых невозможно организовать деятельность современной библиотеки.

В анкете был вопрос о трудностях в профессиональной деятельности. Оказалось, что лишь 11 % опрошенных никогда не испытывают трудностей, более 10 % отметили, что испытывают сложности при решении профессиональных задач всегда. Большая часть испытывает трудности при выполнении профессиональных задач иногда. Данные вполне объективно описывают ситуацию. Даже высококвалифицированные специалисты, какими являются опрашиваемые сотрудники, не могут предусмотреть все производственные ситуации.

Респондентов, испытывающих трудности при решении профессиональных задач, попросили назвать темы, по которым они хотели бы повысить свои профессиональные компетенции (рис. 4). Ответы распределились следующим образом: компьютерные технологии – 84,3 %, ведение документации – 52,8 %, ораторское искусство – 20 %, оцифровка изображений для электронной библиотеки, электронных коллекций – 21,4 %, соблюдение авторских прав на фото-, видеоматериалы, литературные

произведения – 14,3 %, организация экскурсий, социологические методы исследования, видеоредактирование, создание и размещение презентаций на видеохостинге YouTube – 10 %.

Три респондента отметили, что все настолько быстро развивается, появляются новые информационные технологии, новые направления деятельности, новые авторы, законы, поэтому трудно за всем успеть. Это интересное замечание, подводит своеобразный итог всех ответов и свидетельствует в пользу самообразования.

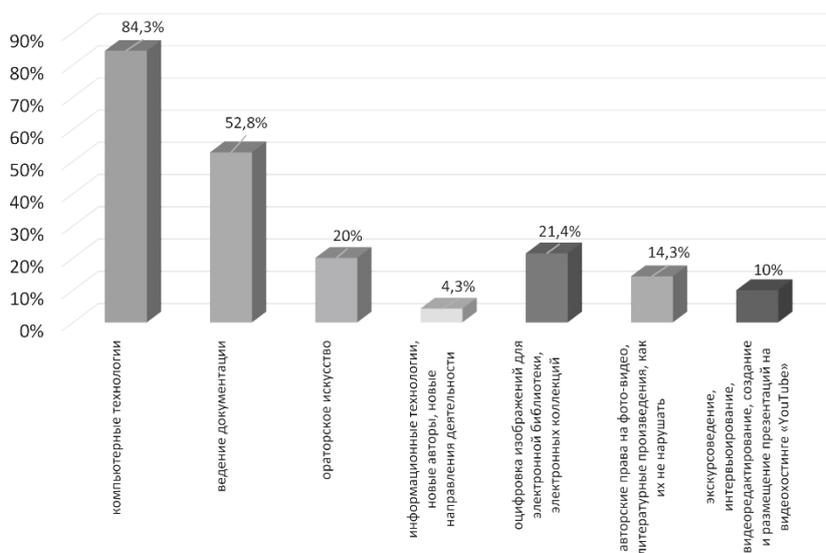


Рисунок 4. Темы, по которым ощущается недостаток знаний

Следующий вопрос: «Какие из профессиональных тем Вам наиболее интересны как специалисту?» – позволяет детализировать ответы на предыдущий вопрос. Ответы распределились следующим образом: новые формы работы библиотек – 85,7 %; использование новых информационных технологий – 84,2 %, инновации в библиотечной деятельности – 75,7 %, выставочная деятельность – 64,3 %, методика проведения мероприятий – 62,8 %; обслуживание удаленных пользователей – 48,6 %, индивидуальная работа – 58,8 %.

Респонденты давали и свои варианты ответов: проектная деятельность библиотек – 24,3 %, информационная деятельность библиотек в сфере защиты прав потребителей – 18,6 %, краеведение – 15,7 %. Ответы на вопросы подтверждают как приоритеты, так и трудности в работе. Все связано с инновационной деятельностью библиотек и внедрением компьютерных технологий. Эти темы являются ведущими для всех библиотек и требуют постоянного внимания.

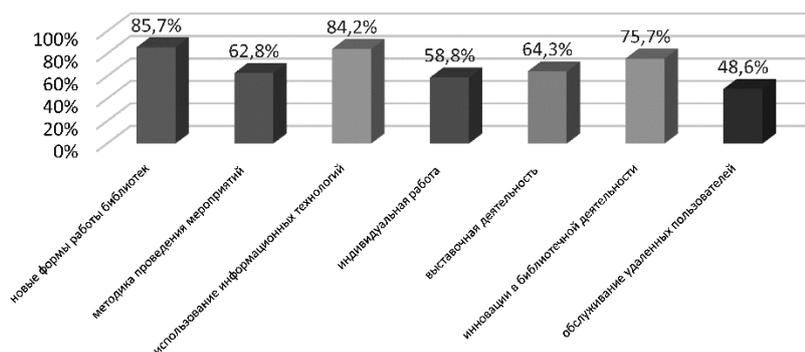


Рисунок 5. Профессиональные темы, интересные специалистам

Вторая часть анкеты посвящена вопросам самообразования библиотечных кадров. Все респонденты заинтересованы в повышении своей квалификации. На вопрос о желании повысить квалификацию утвердительно ответили 92,9 %, подтвердили свою готовность к повышению квалификации, но только на базе своей библиотеки 7,1 %, что также можно считать утвердительным ответом.

Главным источником информации является Интернет – 87,1 %, обмениваются опытом с коллегами – 78,5 %, занимаются в системе повышения квалификации – 70 % респондентов, получают информацию от руководителей – 64,3%, и только 47,1 % отметили, что читают профессиональную литературу. Таким образом, большинство респондентов в качестве пополнения своих профессиональных знаний используют Интернет, читают профессиональную литературу и периодику менее половины опрошенных.

Конечно, библиотечные работники знакомы с профессиональной периодикой (рис. 6). Библиотекари назвали 16 журналов. Наиболее популярными являются: «Библиотека» – 41,4%, «Современная библиотека» – 38,6 %, «Библиотечное дело» – 37,1 %, «Библиополе» – 35,7 %, «Новая библиотека» – 32,8 %. Эти журналы читают более 30 % опрошенных. Журналы смежных отраслей, кроме журнала «Педсовет», не используются. Странно, что только 5,7 % читают сборник «Библиотечная жизнь Кузбасса». Этот сборник не только является качественным источником, описывающим опыт библиотек Кузбасса, но и легко доступен в электронной среде всем желающим. Не просматривает профессиональные журналы вообще – 2,8 % опрошенных. Были и такие ответы: хотелось бы просматривать журнал «Современная библиотека» – 1,4 %, все заменил Интернет – 1,4 %, в нашей библиотеки нет подписки на журналы, но периодически

просматриваю онлайн-журнал «Библиополе». Нельзя согласиться с тем, что все заменил Интернет. В журнале помещается проверенная информация, всесторонне освещающая деятельность библиотек, в то время как в Интернете обычно ищут информацию по конкретному вопросу. Тем более, что в настоящее время почти все журналы есть в электронной среде.

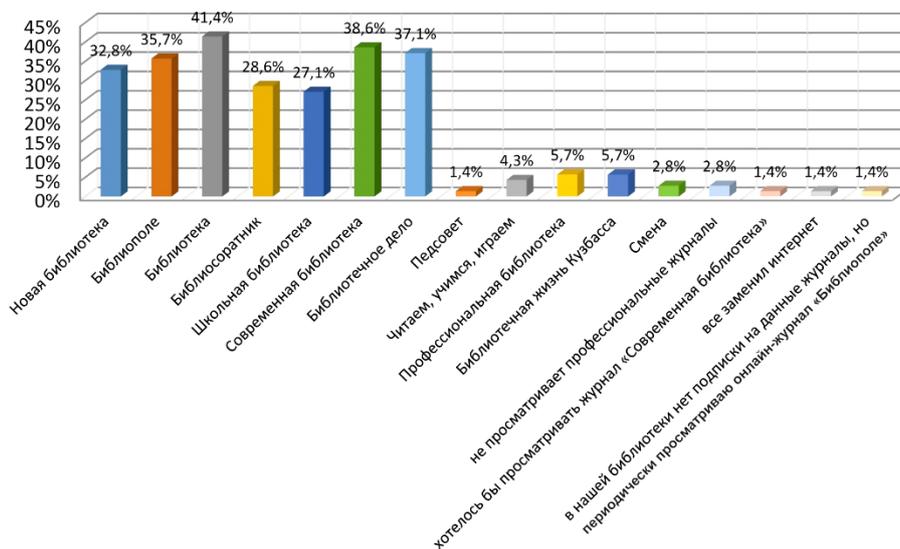


Рисунок 6. Профессиональные журналы, которые назвали библиотекари

Кроме журналов респонденты используют и другие источники: методические пособия – 68,6 %, справочники – 60 %, библиотечные стандарты – 20 %, сборники сценариев – 31,4 %, учебники – 44,3 %.

Для самостоятельного изучения литературы во многих библиотеках отводится специальное время. Этот факт отметили 47,1 %, но в то же время 27,1 % ответили, что свободного времени нет. Среди вариантов ответов респондентов также были: «время и на работу с трудом хватает, разбираюсь по мере возникновения вопросов» – 12,5 %, «есть, но очень мало» – 7,1 %, «только дома» – 5,7 % респондентов. Почти одинаковое количество библиотекарей на чтение профессиональных материалов выделяют до 2 часов (27,3 %), и от 3 до 5 часов в неделю (25,4 %). Свыше 5 часов рабочего времени выделяют на этот процесс 18,2 % библиотечных работников. Почти 30 % опрошенных тратят на чтение профессиональной литературы лишь 1 час в неделю, что практически означает отрицательный ответ.

Несмотря на то что большая часть опрошенных ощущает недостаток знаний, тратить время на чтение, которое по своей сути является индивидуальной формой повышения квалификации, они не готовы.

В библиотеках в настоящее время используются разнообразные формы повышения квалификации. Наиболее популярны среди опрошенных следующие: семинары – 64,3 %, обмен опытом – 55,7 %, тренинги, мастер-классы – 51,4 %, выезды в другие библиотеки – 48,6 %, конференции – 48,6%, круглые столы – 45,7 %. Это традиционные для большинства библиотек формы, которые уже давно стали привычны для библиотекарей.

Сотрудники библиотек знают и хотели бы использовать и другие формы и методы повышения квалификации.

На вопрос: «Какие формы повышения квалификации наиболее предпочтительны для Вас?» – респондентам предлагалось выбрать не менее 3 ответов, либо написать свой вариант ответа. Наиболее популярные ответы: индивидуальные консультации методистов ЦБС – 91 %, выезд в центры повышения квалификации – 81,8 %, участие в профессиональных конкурсах – 67 %, семинары, круглые столы для сотрудников своей ЦБС – 65,4 %, стажировка в других библиотеках – 61,8 %, обучение через дистанционные формы – 45,4 %.

Многие библиотекари воспользовались возможностью дать собственный вариант ответа (рис. 7). Примеры таких ответов: самостоятельная работа по какой-либо теме, выезд специалистов из области в ЦБС, деловые, ролевые игры, дистанционные курсы, включающие электронные курсы, дистанционные конкурсы и олимпиады, вебинары, видеоуроки, запись учебных кейсов, мультимедийные формы обучения. Ответы на открытые вопросы позволяют отметить, что библиотекари хорошо ориентируются в существующих формах и методах профессионального самообразования и хотели бы использовать их.

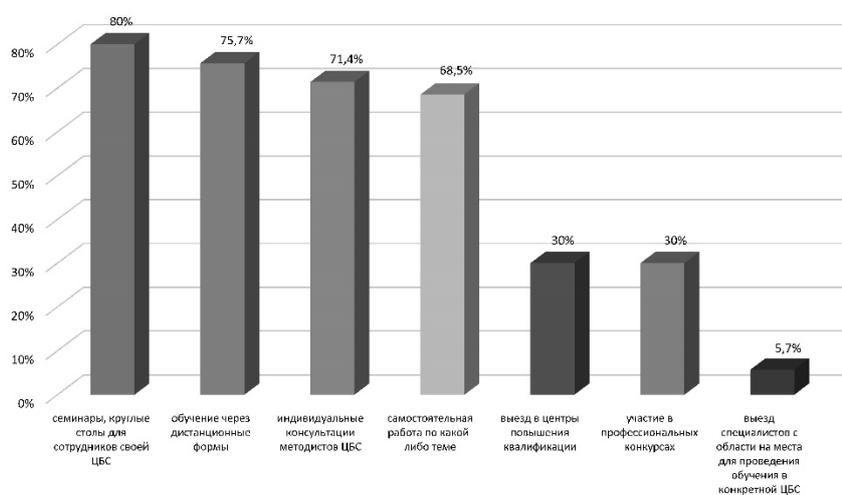


Рисунок 7. Наиболее предпочтительные организационные формы повышения квалификации

Таким образом, подводя итог анкетированию специалистов, можно отметить, что респонденты высоко оценивают значимость профессиональных знаний, готовы к инновационной деятельности. Они интересуются последними изменениями в профессиональной сфере, изучают периодические издания, в своей работе используют методические пособия, библиотечные блоги, методические пособия различных библиотек, размещенные в сети Интернет, изучают темы, касающиеся их работы и профессии, участвуют на конференциях.

В то же время, можно отметить, что большинство библиотекарей указывает на недостаток знаний при использовании компьютерных технологий (оцифровка изображений для электронной библиотеки, электронных коллекций, видеоредактирование, создание и размещение презентаций на видеохостинге «YouTube»). Выявлен недостаток «околопрофессиональных» (смежных) знаний: коммуникативных, в области рекламы, режиссуры, ораторского искусства, соблюдения авторского права, экскурсоведения, организации научных исследований. Чтение профессиональной литературы не носит регулярный характер. Респонденты ощущают дефицит времени на индивидуальное самообразование.

Все респонденты заинтересованы в повышении своей квалификации. Они участвуют в традиционных формах повышения квалификации, но их больше интересуют новые формы, в том числе, осуществляемые дистанционно. Ответы библиотечных работников достоверны, отражают ситуацию в самообразовании кадров, поэтому могут служить основой для определения тематики, форм и методов, используемых в системе самообразования.

Литература

1. Аврамова Е. В. Есть у библиотекарей потребность в повышении квалификации? Предварительные результаты исследования // Библиотечное дело. – 2014. – № 5. – С. 38–40.
2. Айзенберг А. Я. Педагогические проблемы самообразования // Советская педагогика. – 1968. – № 11. – С. 51–61.
3. Айзенберг А. Я. Самообразование: история, теория и современные проблемы : учеб. пособ. для вузов. – М.: Высшая школа, 1986. – 126 с.
4. Алексеева О. Н. Кадровая ситуация в библиотеках Кемеровской области. Система повышения квалификации персонала библиотек // Библиотечная жизнь Кузбасса : период. сб. / Департамент культуры и

- национальной политики Кемеровской области, Кемеровская областная научная библиотека им. В. Д. Фёдорова; отв. ред. вып. С. В. Четверикова. – Кемерово, 2016. – Вып. 2 (92). – С. 16–25.
5. Калинина А. И. Сущность понятия «самообразование // Вестник Московского университета. Серия 20. Педагогическое образование. – 2013. – № 3. – С. 99–106.
 6. Клименкова Н. В. Самообразовательное чтение как средство профессиональной адаптации библиотекаря. – [Б. м.], 2019. – URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/17564/SAMOOBRAZOVATEL%27NOE%20CHTENIE.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 30.11.2020).
 7. Колесникова О. Г. Современные формы и методы, используемые в повышении квалификации библиотечных работников. – [Б. м.], 2017. – 15 с. – URL: https://unatlib.ru/images/bibliotekarjam/metod_materialy/analit_spravky/SFiMPKBR.pdf (дата обращения: 14.02.2021).
 8. Отчет о деятельности Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система Прокопьевского муниципального округа» за 2020 год. – Прокопьевский муниципальный округ, 2020. – URL: http://www.mucbsprokopregion.ru/Dok/Godovoy_otchet_2020.pdf (дата обращения: 31.03.2021).
 9. Соколов А. В. Библиотечная профессиология: некоторые итоги XX века // Библиотековедение. – 2003. – № 4. – С. 29–33.
 10. Соколов А. В. Библиотечная профессиология: некоторые итоги XX века // Библиотековедение. – 2003. – № 5. – С. 22–35.
 11. Сукиасян Э. Р. Библиотечная профессия. Кадры. Непрерывное образование: сб. ст. и докл. – М.: ГРАНД: ФАИР–ПРЕСС, 2014. – 446 с.
 12. Сукиасян Э. Р. Профессиональное самообразование // Научные и технические библиотеки. – 2010. – № 1. – С. 68–76.

Шваб Е. А.

**ОЦЕНКА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ТРУДОМ ПЕРСОНАЛА
БИБЛИОТЕК КАК ФАКТОР МОТИВАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Аннотация: определено влияние удовлетворенности трудом как фактора мотивации персонала библиотеки. Проведена оценка и представ-

лены результаты исследования удовлетворенности трудом в муниципальных библиотеках Кемеровской области.

Ключевые слова: персонал библиотеки, удовлетворенность трудом, мотивация персонала, муниципальные библиотеки, Кемеровская область.

Shvab E.A.

**JOB SATISFACTION ASSESSMENT OF LIBRARY
STAFF AS A MOTIVATION FACTOR
(THE EXAMPLE OF MUNICIPAL LIBRARIES
OF KEMEROVO REGION)**

Abstract: The author determines the influence of job satisfaction assessment as a factor for motivating library staff. Moreover, the author conducts an assessment and presents the job satisfaction assessment results at municipal libraries of Kemerovo region.

Keywords: library staff, job satisfaction assessment, staff motivation, municipal libraries, Kemerovo region.

Одним из наиболее значимых элементов, влияющих на успех в достижении поставленных целей и решении задач любой библиотеки, является наличие компетентного, мотивированного и организованного персонала. Устойчивое и поступательное развитие библиотеки напрямую зависит от способности персонала своевременно, гибко и адекватно реагировать на изменение внешних условий деятельности, предвидеть, прогнозировать будущие изменения, объективно оценивать накопленный опыт и на этой основе принимать обоснованные решения. В связи с этим важным является вопрос о закреплении в библиотеках высококвалифицированных специалистов, профессионалов в своем деле, обеспечивающих выполнение перечисленных функций.

Сегодня особое внимание уделяется мотивации персонала библиотек. Использование знаний основных мотивационных факторов позволяет целенаправленно и эффективно влиять на поведение сотрудника, достигая гармонии его интересов и желания работодателя. Оценка удовлетворенности трудом в связи с трудовой мотивацией является особенно актуальной, поскольку удовлетворенность трудом является одним из важных факторов повышения производительности и эффективности труда.

Внимание к вопросу удовлетворенности персонала библиотек стало уделяться сравнительно недавно, наиболее значимой является монография О. В. Макеевой [1], где удовлетворенность трудом рассматривается как важный показатель адаптации.

Проведенные в разные годы исследования мотивации сотрудников библиотек выявили в качестве основных движущих мотивов возможность самореализации, профессионального развития и материальное вознаграждение, которым оказалась недовольна основная масса респондентов. При этом отдельных исследований по удовлетворенности трудом сотрудников библиотек не проводилось, что и предопределило выбор исследовательской задачи.

С целью оценки удовлетворенности трудом персонала в декабре 2020 года было проведено исследование среди сотрудников муниципальных библиотек Кемеровской области. Для анализа были выбраны представители городских и районных библиотек Кузбасса (г. Прокопьевска и г. Гурьевска), что позволило предположить, что результаты исследования окажутся репрезентативными, а выводы – распространяемыми на деятельность аналогичных библиотек.

В ходе исследования выявлялись особенности профессиональной мотивации руководителей и рядовых работников библиотек; были определены условия труда, влияющие на удовлетворенность сотрудников библиотек; выделены мотивационные типы сотрудников библиотек для выбора подходящих способов стимулирования; выявлено наличие возможной связи между мотивами сотрудников библиотек, обеспечивающими успешность его самореализации в профессиональной деятельности, и их удовлетворенностью трудом.

Во время исследования мы руководствовались положением о том, что низкая лояльность, обусловленная неудовлетворенностью трудом, является показателем неэффективности системы мотивации и стимулирования персонала.

Для удобства сбора данных была разработана анкета в электронной форме с помощью сервиса «Google Forms» [2], которая состояла из 53 вопросов открытого, закрытого и полужакрытого типов. Для технической обработки анкет использовался сервис «Google Таблицы».

На момент проведения опроса в ЦБС города Прокопьевска числилось 87 человек, в библиотеках Гурьевского муниципального округа 42 человека. Так как не все сотрудники библиотек по ряду причин (нехватка времени, отсутствие по причине болезни) смогли принять участие

в исследовании, общая численность анкетированных составила 92 человека (71 % от общего количества основного персонала библиотек), что составило 80,4 % респондентов из библиотек города Прокопьевска и 19,6 % из библиотек Гурьевского района.

Участники опроса были поделены на две группы: 16 руководителей (17,3 % от общего количества этой категории респондентов) и 76 рядовых сотрудников (82,6 %).

Выделение этих категорий сотрудников обуславливается тем, что руководители подразделений определяют политику и стиль отношений внутри отдела/библиотеки, оказывают влияние на формирование лояльности к организации, владеют информацией о потребностях и интересах своих сотрудников. Поэтому их желание работать, совершенствоваться, личная удовлетворенность трудом оказывают влияние на работу персонала библиотеки. Мнение рядовых сотрудников, выполняющих основную работу по реализации перспективных планов и повседневной деятельности, необходимо для того, чтобы выявить основные движущие мотивы, а также определить, насколько они удовлетворены или неудовлетворены условиями труда и содержанием работы.

Возрастная структура участников анкетирования сбалансирована и не содержит возрастных провалов, опасных потерь знаний, навыков и опыта при старении и увольнении высококвалифицированных кадров.

О высоком образовательном уровне библиотекарей говорит большое количество респондентов с высшим образованием (70 %), из них с высшим библиотечным в среднем по обеим ЦБС – 38 % сотрудников, при этом количество респондентов со средним специальным библиотечным (14 %) и средним неблиотечным (10 %) образованием примерно одинаково.

Распределение библиотекарей по стажу работы показало, что коллектив библиотек достаточно устойчивый, а преобладание сотрудников со стажем компенсируется достаточным количеством молодых сотрудников, способных (при условии передачи опыта) активно продвигать миссию библиотек. Численность молодых специалистов со стажем работы в ней до 1 года и до 3 лет – 9,7 % (в среднем по обеим ЦБС) говорит о том, что имидж библиотеки в глазах молодежи возрос и ее можно расценивать как перспективное и постоянное место работы.

Для выявления значимых мотивов трудовой деятельности и привлекательных условий для работы в библиотеке был проведен сопоставительный анализ ответов респондентов (табл. 1), который позволил определить структуру мотивов труда сотрудников исследуемых библиотек.

Структура мотивов труда персонала библиотек (фрагмент), %

№ п/п	Мотиваторы профессиональной деятельности		Привлекательность библиотечной работы	
	1	Профессиональный и творческий рост	58	Творческий характер
2	Материальное вознаграждение	37	Работа с книгами	45
3	Позитивная оценка, поддержка руководства	30	Контакты с людьми, общение	42
4	Самореализация	27	Возможность повышать свой культурный и профессиональный уровень	39

Исходя из полученных данных можно сделать вывод о том, что ядро профессиональной мотивации респондентов составляет профессиональный и творческий рост, подкрепленный позитивной оценкой и поддержкой руководства, материальным вознаграждением, а также гарантиями социальной и экономической стабильности.

Выбор в качестве привлекательных условий работы в библиотеке «творческого характера труда», «работы с книгами», «контактов с людьми, общение» и «возможности повышать свой культурный и профессиональный уровень» подтверждает созидательный характер профессии, который, по мнению опрошенных, должен протекать в условиях экономической стабильности и социальной защищенности ее работников. Это характерно для всех групп сотрудников.

Результаты опроса показали, что социально-психологическая обстановка в библиотеке оказывает заметное влияние на успешность деятельности всего библиотечного коллектива и эффективность труда отдельных сотрудников. Чтобы определить отношение к созданным в библиотеке условиям труда, респондентам предлагалось оценить степень удовлетворенностью ими по 5-балльной шкале Лайкерта, где: 1 – абсолютно неудовлетворен; 2 – неудовлетворен; 3 – частично удовлетворен; 4 – удовлетворен; 5 – совершенно удовлетворен. Подсчет результатов проводился двумя способами: поиск среднего значения по каждому фактору труда, и путем сложения результатов 1, 2, 3 и 4, 5 шкалы.

Полученные данные позволили выделить «зону неудовлетворенности» и «зону удовлетворенности». Так как ряд условий, по мнению респондентов, набрали одинаковый или близкий к этому процент голосов среди исследуемых библиотек, было решено отнести их в «зону риска», потому что со временем, под влиянием различных обстоятельств, они могут приобрести негативную оценку и попасть в «зону неудовлетворенности». Отметим, что руководители демонстрируют более высокий уровень удовлетворенности оцениваемыми условиями труда, чем рядовые сотрудники.

Полученные результаты демонстрирует неудовлетворенность, снижающую лояльность сотрудников по отношению к библиотекам и вызванную: материально-технической базой, системой материального стимулирования, системой нематериального стимулирования, а также возможностью влиять на получаемое вознаграждение. В «зоне риска» оказались: санитарно-гигиенические условия труда, оснащенность рабочего места, возможность карьерного роста, стабильность и уверенность в завтрашнем дне, существующие в библиотеке корпоративные ценности, традиции и «ритуалы». В отличие от руководителей, рядовых сотрудников не устраивает заработная плата, признание значимости и важности работы коллегами и руководством, перспективы развития библиотеки и подразделения.

Как показало исследование, движущим мотивом сотрудников библиотек, обеспечивающим успешность их самореализации в профессиональной деятельности, является потребность в профессиональном и творческом росте, которая, по результатам опроса, имеет высокую степень удовлетворенности.

Несмотря на это, удовлетворение от привлекательных условий работы, таких как «работа с книгами», «контакты с людьми, общение», «возможность повышать свой культурный уровень» – неспособно нивелировать неудовлетворенность слабой материально-технической базой, непрестижностью профессии, недовольство системой вознаграждения персонала. Поэтому отмечается вероятность смены работы у большей части сотрудников.

Результаты данного исследования в сочетании с анализом мотивационных типов персонала библиотек позволят разработать рекомендации для совершенствования системы мотивации и подбора подходящих способов стимулирования всех типов сотрудников. Итоги проведенного ис-

следования не претендуют на исчерпывающую полноту. Однако разработанная методика изучения уровня удовлетворенности и мотивов трудовой деятельности работников библиотек может быть использована для оценки эффективности системы мотивации персонала в других библиотеках Кузбасса.

Литература

1. Макеева О. В. Что влияет на удовлетворенность трудом современного библиотечного работника? // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2015. – № 1(17). – С. 109–114. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/chto-vliyaet-na-udovletvorennost-trudom-sovremennogo-bibliotechnogo-rabotnika> (дата обращения: 25.04.2021).
2. Анкета по изучению мотивации и удовлетворенности трудом персонала библиотек // Google Forms. – URL: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe_Zq_-8S89wQId_IU70LM8BuFk_I-2asu8QsvwnjrY1Hxvwwg/viewform (дата обращения: 30.04.2021).

Меркулова А. Ш.

ВНЕДРЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ГОСТА НА БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ ДОКУМЕНТОВ В ПРАКТИКУ БИБЛИОТЕК: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация: рассмотрены вопросы внедрения ГОСТ Р 7.0.100-2018 в практику работы библиотек Сибирского федерального округа. Выявлены автоматизированные библиотечно-информационные системы, применяемые в библиотеках. Установлено, какие библиотеки не применяют новый ГОСТ. Определено соответствие библиографических записей на информационные ресурсы национальному стандарту на библиографическое описание. Выделены основные проблемы, связанные с внедрением нового ГОСТа.

Ключевые слова: ГОСТ Р 7.0.100-2018, автоматизированные библиотечно-информационные системы, электронные каталоги, библиографическое описание, библиографические записи.

**IMPLEMENTING STATE ALL-UNION STANDARD
FOR THE NATIONAL BIBLIOGRAPHIC DESCRIPTION
OF DOCUMENTS IN THE PRACTICE OF LIBRARIES:
CURRENT SITUATION AND PROBLEMS**

Abstract: The article considers the situation of implementing State All-Union Standard R 7.0.100-2018 in the practice of libraries of Siberian Federal District. Also, the author identifies integrated library systems used in libraries; and determines the libraries not applying a new State All-Union Standard. Moreover, the author reveals the compliance of bibliographic records for information resources to the national standard for bibliographic description. The main problems related to implementing a new State All-Union Standard are highlighted.

Keywords: State All-Union Standard R 7.0.100-2018, integrated library systems, electronic catalogs, bibliographic description, bibliographic records.

Прошло три года с момента внедрения национального государственного стандарта «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления» [1]. За этот период разработчиками АБИС обновлены программные средства, прошло множество семинаров различного уровня (всероссийские, региональные, муниципальные) по особенностям использования нового ГОСТа, а библиотеки должны были обновить свои АБИС и внедрить ГОСТ в практику создания машиночитаемых записей электронных каталогов. В 2020 году в рамках Национального проекта «Культура» Федерального проекта «Творческие люди» в КемГИК было проведено обучение 53 слушателей из разных регионов нашей страны по программе повышения квалификации «Технология машиночитаемой каталогизации в АБИС». Все эти мероприятия должны были способствовать активному внедрению нового ГОСТа в практику библиотек.

В рамках статьи был проведен анализ состояния внедрения и использования ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание: общие требования и правила составления» в деятельности библиотек. В качестве базы исследования были выбраны центральные библиотеки субъектов (научные, детские юношеские, специ-

альные) и центральные муниципальные библиотеки регионов Сибирского федерального округа. Всего было изучено 43 сайта библиотек 12 субъектов РФ.

В ходе анализа определялась АБИС, используемая библиотекой, наличие электронного каталога на сайте, отбирались библиографические записи на документы, поступившие в библиотеку 2020–2021 году и проводился анализ соответствия библиографических записей ГОСТу.

В более 50 % библиотек Сибирского федерального округа используется САБ ИРБИС, причем ровно половина библиотек от этого числа использует устаревшую версию системы. Более 20 % библиотек применяют АБИС «OPAC GLOBAL» – это четыре региона: Республика Хакасия, Кемеровская, Новосибирская и Омская области. В 9 библиотеках нам не удалось определить используемую АБИС, а на сайте отсутствует сам электронный каталог (Горно-Алтайская городская библиотечная система) или доступ к нему (Иркутская областная специальная библиотека для слепых). Лишь в одном регионе в трех из четырех библиотек используется АБИС «Руслан» (Томская область). В Кемеровской области выявлено разнообразие АБИС – представлено сразу три системы: САБ ИРБИС, OPAC GLOBAL и Absotheque UNICODE (рис. 1).

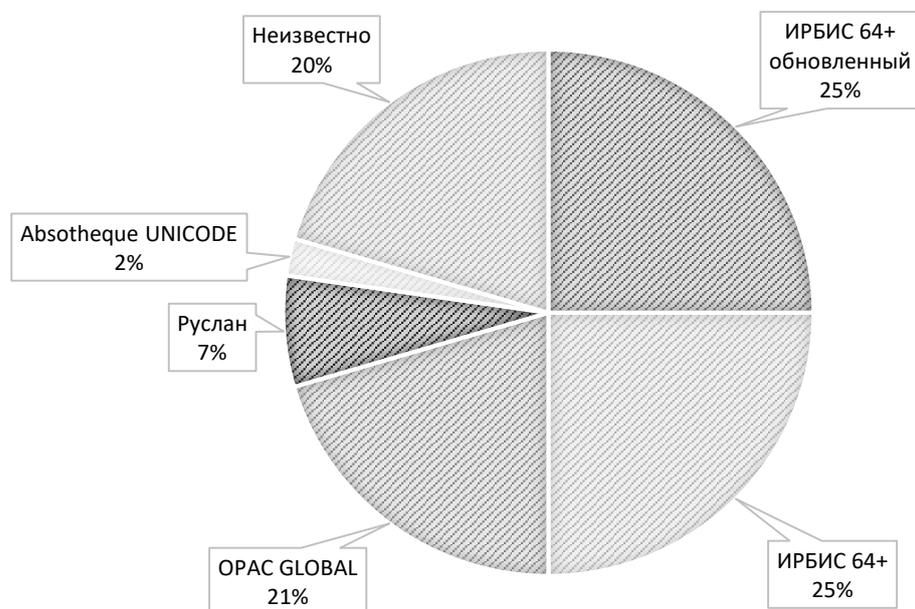


Рисунок 1. Использование программных средств автоматизации в библиотеках Сибирского федерального округа

После определения наличия электронных каталогов на сайтах библиотек нами проведен поиск библиографических записей в 34 электронных каталогах, доступных на сайтах. В ходе поиска вводился запрос на документы 2020–2021 года издания, в результатах которого просматривались библиографические записи на предмет их соответствия ГОСТу.

Полностью на использование ГОСТа перешли библиотеки 7 регионов (Республика Бурятия, Республика Хакасия, Республика Тува, Красноярский край, Кемеровская, Новосибирская и Омская области). В двух регионах при составлении библиографических записей для электронного каталога до сих пор используют ГОСТ 7.1-2003 [2] (Республика Алтай и Забайкальский край). В Алтайском крае, Иркутской и Томской областях центральные библиотеки применяют новый ГОСТ, а вот муниципальные, специальные и детско-юношеские библиотеки создают машиночитаемые записи, используя правила межгосударственного стандарта.

Внедряя новый ГОСТ, некоторые библиотеки приняли методическое решение отказаться от использования 9-й области библиографического описания (Область вида содержания и средства доступа), которая является факультативной. Однако возникает вопрос, как будет указано в документе, что перед пользователем электронный ресурс, звукозапись, видеодокумент, нотное, картографическое издание или другой вид документа.

В то же время библиотеки, использующие при составлении библиографических записей на книги национальный стандарт, в аналитических записях продолжают применять ГОСТ 7.1-2003. То же самое происходит и при составлении библиографических записей на электронные ресурсы, звукозаписи и другие нетекстовые документы (рис. 2).

Зазвенели колоколы. [Ноты] : песенный фольклор села Сулкет Куйтунского района Иркутской области : [сборник песен] / составитель и автор предисловия Маргарита Карышева ; редактор Н. В. Разумная ; ответственный за выпуск Л. А. Герда ; Министерство культуры и архивов Иркутской области, ГБУК "Иркутский областной дом народного творчества". - Иркутск : Принт Лайн, 2019. - 83 с. : ноты ; 30 см. - (Фольклор Иркутской области ; вып. 13). - Алфавитный указатель песен: с. 82. - 200 экз.. - ISBN 978-5-6043157-9-8 : 225 p.

Сундуков, Анатолий Антонович (педагог, Почетный гражданин г. Усть-Кута ; 25.05.1933-). Майские праздники государственного значения [Текст] / А. А. Сундуков ; фот. М. Ф. Москвин // Ленские вестн. - 2021. - № 16 (30 апреля). - С. 14 : фот.

Рисунок 2. Примеры записей из электронного каталога Иркутской областной универсальной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского

В ходе исследования библиографических записей в библиотеках разных регионов мы обратили внимание на отличие в составлении библиографического описания. На один и тот же документ библиотеки предлагают различные описания (табл. 1).

Таблица 1

**Примеры библиографической записи одного документа
в специальных библиотеках разных регионов**

Специальные библиотеки для незрячих	Библиографическое описание
Хакасская республиканская специальная библиотека для слепых	Шлинк, Бернхард. Чтец : роман : 18+ / Шлинк Б.; художник К. Б. Розенблат. – Москва : Логосвос, 2020. – 316 с.: 1 книга ; 20 см. – (Говорящая книга для слепых). 1000 экз. – ISBN 978-5-419-03314-6 : 405.47. – Текст : непосредственный, крупно-шрифтовой
Алтайская краевая специальная библиотека для незрячих и слабовидящих	Шлинк, Б. Чтец : роман / Б. Шлинк. – Москва : Логос, 2020. – 315 с. – (Круг чтения. Издание для слабовидящих). – ISBN 978-5-419-03313-6 : 405.47 р.
Филиал ОГОНБ имени А. С. Пушкина «Специализированная библиотека для незрячих и слабовидящих»	Шлинк, Бернхард. Чтец : роман / Б. Шлинк. – М.: ИПТК «Логосвос», 2020. – 316 с.; 21 см. – (Круг чтения. Издание для слабовидящих). – 405 р. 47 к. Текст : непосредственный
Новосибирская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих	Шлинк, Бернхард. Чтец [] : роман / Бернхард Шлинк ; перевод с немецкого Б. Хлебникова. – Москва : Логосвос, 2020. – 315, [1] с.; 21 см. – (Круг чтения. Издание для слабовидящих). – 1000 экз. – ISBN 978-5-419-03314-6 : 405.47 р.
Национальная библиотека Республики Бурятия	Шлинк, Бернхард (1944-). Чтец [] : роман / Бернхард Шлинк ; перевод с немецкого Б. Хлебникова. – Москва : Логосвос, 2020. – 315, [1] с.; 21 см. – (Круг чтения. Издание для слабовидящих). – 1000 экз. – ISBN 978-5-419-03314-6 : Б. ц.

Специальные библиотеки для незрячих	Библиографическое описание
Центр библиотечного обслуживания людей с ограничениями жизнедеятельности Томской областной универсальной научной библиотеки	Шлинк, Бернхард. Чтец [[Укрупненный шрифт]] : роман : перевод с немецкого / Бернхард Шлинк. – Москва : Логосвос, 2020 . – 315, [1] с.; 21 см. – (Круг чтения : издание для слабовидящих)

Это связано не только с внедрением нового стандарта, но и с элементами библиографического описания, используемыми в ГОСТ 7.1. Так, в ряде библиографических записей содержатся ошибки:

- отсутствуют сведения об ответственности,
- дано ошибочное количество страниц,
- указана другая серия,
- сокращено место издания,
- неверно указано издательство,
- отсутствует знак информационной продукции,
- отличие в цене,
- неполностью раскрывается вид содержания информационного ресурса.

Данные недостатки ведут к снижению как качества библиографической записи, так и ее поисковых возможностей.

В 2018–2020 годах разработчиками программных средств автоматизации библиотек были обновлены АБИС, однако до сих пор библиотеками не внедрены обновления, и как результат – наличие в библиографических записях сведений об общем обозначении материала в квадратных скобках, которые формируются системой автоматически, и при использовании уже национального стандарта в библиографической записи остаются пустые скобки (рис. 3).

<p>Анисимов, Александр Витальевич. Экологический менеджмент П : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. В. Анисимов, Т. Ю. Анопоченко, Д. Ю. Савон. - Москва : КНОРУС, 2021. - 351 с. : граф., табл. ; 21 см. - (Бакалавриат). - Библиография: с. 332-334. - 500 экз.. - ISBN 978-5-406-05417-8 (в пер.) : 996.60 р.</p>

Рисунок 3. Пример библиографической записи из электронного каталога Национальной библиотеки Республики Бурятия

При анализе электронных каталогов библиотек в отдельных регионах было отмечено отсутствие единства в использовании стандартов. Так, если центральная библиотека региона перешла на использование национального стандарта, то другие библиотеки не спешат это делать. Хотя в соответствии с приказом от 11 февраля 2020 года № 37-ст «О прекращении применения межгосударственного стандарта на территории Российской Федерации» библиотеки должны использовать национальный стандарт с 1 июня 2020 года [3].

Все это ведет к совершенно отличным друг от друга записям в сводных электронных каталогах и нарушает основные требования, предъявляемые к библиографическим записям.

На библиотечных форумах различного уровня специалисты утверждают, что автоматизация библиотек развивается очень активно и центральные библиотеки регионов используют АБИС, создают сайты и выставляют электронные каталоги в веб-пространство, однако в ходе анализа обнаружено отсутствие доступа к электронному каталогу на сайте библиотеки, а в некоторых случаях и его полное отсутствие. Так, в Тувинской республиканской детской библиотеке есть поисковая форма электронного каталога, но поиск в ней осуществить невозможно. В ЦБС г. Барнаула ссылка на электронный каталог неактивная.

На последнем этапе был осуществлен поиск профессиональной информации в библиотеках, посвященной переходу и внедрению ГОСТ Р 7.0.100-2018. Было определено, что во многих библиотеках регионов прошли курсы повышения квалификации, семинары, мастер-классы, подготовлены презентации, видеоуроки, текстовые материалы, размещенные в разделе «Коллегам» по внедрению национального ГОСТа.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что библиотеки постепенно переходят на использование ГОСТ Р 7.0.100-2018, и хотя этот процесс в некоторых регионах затянулся, мы видим, что библиотеки, несмотря на отсутствие обновленного программного обеспечения, внедряют новое библиографическое описание в свои электронные каталоги.

Подводя итог проведенному исследованию, стоит отметить, что внедрение национального стандарта в практику библиотек во многом зависит от качества программного обеспечения АБИС, подготовки специалистов – каталогизаторов, библиографов, а также координированной работы и коллаборации библиотек внутри каждого региона.

Литература

1. ГОСТ Р 7.0.100–2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – М.: Стандартинформ 2018. – IV, 124 с.
2. ГОСТ 7.1–2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание документов. Общие требования и правила составления. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – III, 166 с.
3. Приказ Росстандарта «О прекращении применения межгосударственного стандарта на территории Российской Федерации» от 11.02.2020 № 37-ст. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_346998/ (дата обращения: 20.04.2021).

Сакова О. Я.

ВКЛАД Р. Ф. ГРИНИНОЙ В РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРЕДМЕТИЗАЦИИ (К 90-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ)

Аннотация: анализируется деятельность Риммы Федоровны Грипиной в области предметизации.

Ключевые слова: предметизация, предметный каталог, предметные указатели, категориальный метод, машиночитаемая каталогизация, Ленинградский государственный институт культуры имени Н. К. Крупской, Кемеровский государственный институт культуры.

Sakova O.Ya.

CONTRIBUTION OF R. F. GRININA FOR DEVELOPING RUSSIAN SUBJECT ANALYSIS (TO THE 90th ANNIVERSARY OF THE BIRTH)

Abstract: The author studies activity of Rimma Fedorovna Grinina in the field of subject analysis.

Keywords: subject analysis, subject catalog, subject indexes, categorical method, machine-readable cataloging, N.K. Krupskaya Leningrad State Institute of Culture, Kemerovo State University of Culture.

Римма Федоровна Грпнина первое высшее образование получила в Ленинградском государственном университете на философском фа-

культете. Ее всегда привлекали науки, требующие анализа, рефлексии, глубоких обобщений. В 1955 году она устроилась в библиотеку Ленинградского инженерно-строительного института на должность старшего библиотекаря, а через некоторое время была назначена заведующей отделом обслуживания студентов заочного и вечернего обучения. В 1962 году, Р. Ф. Гринина поступила на вечернее отделение Ленинградского государственного института культуры им. Н. К. Крупской (ЛГИК им. Крупской) в группу специалистов с высшим образованием. В 1965 году, после окончания института по специальности «Библиотековедение и библиография технических библиотек», Р. Ф. Грину пригласили работать на кафедру технической литературы. В 1967 году она перешла на кафедру научной информации и технических средств, через несколько лет – на кафедру библиотечных фондов и каталогов (ныне кафедра автоматизированных библиотечно-информационных технологий) [11]. В 1973 году ею была защищена кандидатская диссертация «Предметизация и дескрипторный анализ (сопоставление теории и методики)» [6].

Римма Федоровна в работе со студентами проявила себя как творческий педагог, внедряющий в учебный процесс инновационные технологии. Свой опыт преподавания предметизации в вузе она обобщила в совместной статье с заведующей кафедрой библиотечных фондов и каталогов В. А. Сватиковой [8].

Занимаясь преподавательской деятельностью в институте, Римма Федоровна понимала необходимость наличия современного учебного пособия по предметизации и предметному каталогу для успешного обучения студентов. С 1979 по 1989 годы ею были написаны два учебных пособия, причем в них предметный каталог рассматривался как информационно-поисковая система, что соответствовало новым требованиям, предъявляемым к библиотекам в целом и информационному поиску в частности. Второе учебное пособие было награждено дипломом 1-й степени ЛГИК им. Н. К. Крупской по итогам конкурса научных и учебно-методических работ 1989 года [5; 7]. В этих учебных пособиях автором дана как история, так и развернутая многоаспектная характеристика предметного каталога: 1) информационно-поисковая система, предназначенная для хранения и поиска информации, применяющаяся как в библиотеках, так и в службах информации; 2) информационно-поисковая система, использующая язык предметных рубрик для отражения содержания документов и, как правило, ручные средства (каталожные карточки); 3) поисковый

аппарат, который включает описание документов, расположенных в алфавите предметных рубрик. Необходимо отметить, что в ГОСТ 7.76-96 «Комплектование фонда документов. Библиографирование. Каталогизация», который вышел позднее анализируемых учебных пособий, предметный каталог представлен как библиотечный каталог. Характеристика предметного каталога, данная Риммой Федоровной, отражала не только его современное состояние, но и перспективы дальнейшего использования в машиночитаемой каталогизации.

Значительная часть объема учебных пособий посвящена детальному рассмотрению языка предметных рубрик (ЯПР) в соответствии с положениями единой теории библиотечно-библиографических информационно-поисковых языков, которая активно формировалась в 70–80-е годы XX века [5; 7; 9]. Еще до издания ГОСТ 7.74-96 «Информационно-поисковые языки. Термины и определения» Римма Федоровна трактовала ЯПР как искусственный информационно-поисковый язык, созданный на базе естественного языка. Она перечислила требования, предъявляемые к ЯПР; рассмотрела лексические единицы – заголовки и подзаголовки; части речи, используемые при создании предметных рубрик, привела их примеры; в табличной форме представила в виде моделей словосочетания, которые используются для формулировки лексических единиц. Римма Федоровна подчеркнула, что ЯПР, используя в качестве лексических единиц слова и словосочетания естественного языка, заимствует у него и грамматические средства: морфологию и синтаксис. Морфология – это средства и методы формирования лексических единиц информационно-поискового языка (заголовков и подзаголовков) из лексики естественного языка. Синтаксис – правила сочетания лексических единиц (заголовков и подзаголовков) для получения осмысленной синтаксической конструкции (сложной предметной рубрики). Римма Федоровна Гринина обосновала логико-лингвистическое направление в синтаксисе ЯПР. В рамках этого направления ею сформулированы шесть правил построения сложных предметных рубрик, которые и сегодня являются актуальными [5; 7].

Римма Федоровна являлась сторонником категориального метода в предметизации. Категориальный синтез, то есть создание сложных предметных рубрик с использованием категориального метода, она применила при создании Тезауруса по философии в ЛГИК им. Н. К. Крупской, выявив 18 моделей сложных предметных рубрик. По ее мнению, применение этого метода в предметизации поможет внести единообразие в процесс формулировки сложных предметных рубрик [7].

Использование категориального метода в предметизации в настоящее время при создании электронных каталогов получило широкое применение, так как при машиночитаемой каталогизации заголовки предметных рубрик подразделяются на различные категории и для их оформления предназначены соответствующие поля.

Если в учебном пособии «Теоретические основы предметизации и предметного каталога» ССА – это совокупность пометок, с помощью которых выражаются смысловые отношения между рубриками, то в «Справочнике библиотекаря» ССА – составная часть языка предметных рубрик, которая состоит из отсылок, ссылок (связующих и перекрестных) и справок, фиксирующих парадигматические (логические и ассоциативные) отношения между предметными рубриками. Римма Федоровна не только сформулировала функции ССА, но и утверждала, что между предметными рубриками существуют различные логические и ассоциативные отношения, которые необходимо фиксировать определенными элементами ССА с целью проведения оптимального информационного поиска [7; 16]. Это утверждение является актуальным для современных каталогизаторов при создании авторитетных записей в авторитетных файлах предметных рубрик.

При традиционной каталогизации предметизаторы в качестве лингвистических средств использовали словари (списки) предметных рубрик (СПР), которые представляли собой «совокупность рубрик (простых и сложных) с установленными между ними парадигматическими отношениями, выраженными ссылочным аппаратом». Римма Федоровна детализировала цели использования СПР и разработала методику их создания [7].

В 1968 году на базе Публичной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина была создана Комиссия по проблеме предметизации и предметного каталога, которая стала центром изучения отечественных предметных каталогов и совершенствования методики предметизации. Римма Федоровна сотрудничала с коллегами-предметизаторами, работающими в этой Комиссии: принимала участие в проводимых научно-практических семинарах и публиковала свои статьи в сборнике «Вопросы предметизации и предметный каталог» [3].

Как предметизатор, Римма Федоровна занималась теоретическими и практическими аспектами составления предметных указателей к библиографическим пособиям [4]. Метод предметизации в области «Вспомогательные предметные указатели» она использовала при составлении алфа-

витно-предметного указателя и категориально-иерархического указателя предметных рубрик к первому тому «Истории Санкт-Петербурга-Петрограда, 1703–1917: Путеводитель по источникам» [10].

Р. Ф. Гринина является одним из авторов «Справочника библиотекаря» [16]. Справочник был несколько раз переиздан и в настоящее время востребован библиотечными специалистами.

Одним из важных направлений в научной деятельности Риммы Федоровны являлось руководство диссертационными исследованиями аспирантов А. И. Устименко, Т. В. Соколовой и О. Я. Саковой. Они успешно защитили кандидатские диссертации, внесли свой вклад в развитие теории и практики предметизации [18; 15; 13].

С 1979 по 1991 годы Римма Федоровна неоднократно приезжала в Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК) на библиотечный факультет в качестве председателя государственной экзаменационной комиссии.



Рисунок 1. Заседание государственной экзаменационной комиссии библиотечного факультета КемГИК (1991 год). Слева направо: В. М. Мотылев, С. Л. Лохвицкая, С. А. Сбитнев, Р. Ф. Гринина, И. С. Пилко, Г. И. Сбитнева

Ее пребывание в Кемерово не ограничивалось работой с выпускниками библиотечного факультета. Она читала лекции, принимала участие в научно-практических конференциях, научных дискуссиях по актуальным проблемам библиотечно-информационной деятельности, в том числе

и автоматизации библиотек. Инициатором этих научных семинаров и конференций выступал заслуженный работник культуры РСФСР, заведующий кафедрой научно-технической информации (с 1987 по 1994 годы – кафедра автоматизированных библиотечных систем и вычислительной техники) Стас Андреевич Сбитнев. Римма Федоровна, являясь единомышленником Стаса Андреевича, излагала кемеровским коллегам свое видение перспектив предметизации в автоматизированном поиске информации в библиотеках.



Рисунок 2. Научная дискуссия.

Слева направо: Н. И. Гендина, Г. И. Сбитнева, Р. Ф. Гринина, С. А. Сбитнев

Необходимо отметить, что в 1970-е годы на библиотечном факультете КемГИК в рамках учебной дисциплины «Библиотечные каталоги» на изучение предметизации и предметного каталога отводилось 2 часа. В 1980-е годы предметизационная подготовка каталогизаторов становится более углубленной, так как увеличивается количество часов на изучение предметизации, а учебный процесс обеспечивается квалифицированными педагогическими кадрами. Благодаря Римме Федоровне в аспирантуре ЛГИК им. Н. К. Крупской была осуществлена подготовка преподавателя-предметизатора для КемГИК.

Римма Федоровна неоднократно подчеркивала возрастающую роль предметизации при создании электронных каталогов в библиотеках и в связи с этим необходимость совершенствования обучения в области предметизации не только студентов в вузах, но и каталогизаторов-практиков.

Для решения актуальных практических вопросов машиночитаемой каталогизации в библиотеках Кузбасса в декабре 2000 года на базе отдела «Единый центр каталогизации» Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Фёдорова создана Творческая лаборатория по каталогизации документов. С 2007 года при Творческой лаборатории работала Школа начинающего предметизатора, в которой библиотечные специалисты, занимающиеся машиночитаемой каталогизацией в библиотеках Сибири, имели возможность изучить методику предметизации документов различных областей знания.

Проблемы использования предметизации активно обсуждались и на других мероприятиях по повышению квалификации каталогизаторов, например на областных курсах повышения квалификации сотрудников библиотек «Краеведческая работа в библиотеке: традиции и инновации» 15–24 июня 2010 года, а также в Детской библиотеке имени А. М. Берсенева на учебно-практическом семинаре «Технологическая культура библиотекаря» 25 февраля 2011 года. Преподаватели КемГИК принимали активное участие в подготовке и проведении этих мероприятий [12].

С 2006 года на кафедре технологии документальных коммуникаций КемГИК изучение предметизации в рамках учебного курса «Аналитико-синтетическая переработка информации» осуществляется с использованием инновационных компьютерных технологий. В частности, на практических занятиях у студентов формируются умения и навыки использования предметизации в машиночитаемой каталогизации. Научная проблематика кафедры технологии документальных коммуникаций в рамках курсовых, бакалаврских и магистерских работ ориентирована на анализ электронных каталогов, характеристику авторитетных файлов предметных рубрик, предметизацию краеведческих документов и др. Римма Федоровна одобрила начинание своих кемеровских коллег, она полагала, что нужно обобщить этот передовой опыт, так как он может быть использован в других институтах культуры [14; 17].

Главный принцип кемеровской библиотечной школы – сочетание науки и практики. Для реализации этого принципа преподаватели активно сотрудничают с библиотеками, институтами культуры, библиотечно-информационными центрами Российской Федерации, ведущими специалистами в области библиотечно-информационной деятельности. В 70-е годы XX века Римма Федоровна Гринина, выдающийся специалист в области теории и методологии предметизации, обосновала необходимость

подготовки и оказала практическую помощь при обучении предметизаторов в КемГИК, что позволило успешно решать кадровые проблемы при внедрении машиночитаемой каталогизации в библиотеках Кузбасса и других регионов Сибири.

Литература

1. Аналитико-синтетическая переработка информации : учебник / Н. И. Гендина, Н. В. Пономарева, Т. О. Серебрянникова, А. В. Соколов, М. В. Стегаева, В. К. Степанов, Л. В. Трапезникова. – СПб.: Профессия, 2013. – 319 с.
2. Библиотечные каталоги : учебник / под ред. Г. И. Чижковой. – М.: Книга, 1997. – 302 с.
3. Гринина Р. Ф. Отбор терминов из отраслевого тезауруса по философии для базового тезауруса ИНИОН // Вопросы предметизации и предметный каталог. – Л., 1976. – С. 79–85.
4. Гринина Р. Ф. Предметные указатели к библиографическим пособиям: проблемы интеграции и автоматизации составления // Отраслевая библиотечно-библиографическая подготовка студентов. Проблемы совершенствования : сб. науч. тр. / ЛГИК им. Н. К. Крупской. – Л., 1986. – С. 103–121.
5. Гринина Р. Ф. Предметный каталог как информационно-поисковая система : учебное пособие. – Л., 1979. – 81 с.
6. Гринина Р. Ф. Предметизация и дескрипторный анализ: сопоставление теории и методики: дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03. – Л., 1972. – 198 с.
7. Гринина Р. Ф. Теоретические основы предметизации и предметного каталога : учебное пособие. – Л., 1989. – 72 с.
8. Гринина Р. Ф., Сватикова В. А. Социальная роль и проблемы подготовки в вузах библиотекаря-каталогизатора // Труды ЛГИК им. Н. К. Крупской. – Т. 92. – Л., 1984. – С. 49–58.
9. Гринина Р. Ф., Соколов А. В., Трапезникова Л. В. Проблемы формирования единой теории библиотечно-библиографических информационно-поисковых языков // Науч. и техн. б-ки. – 1980. – № 10. – С. 7–16.
10. История Санкт-Петербурга-Петрограда, 1703–1917: Путеводитель по источникам. – Т. 1, вып. 1. Исторические источники, работы общего характера, справочные и библиографические материалы. – СПб., 2000. – 549, [2] с.

11. Памяти Риммы Федоровны Гриминой (1931–2009) // Библиотечное дело. – 2009. – № 18. – С. 44–45.
12. Сакова О. Я. Координация профессиональной деятельности каталогизаторов – залог успешной машиночитаемой каталогизации в библиотеках Кузбасса // Фонды и каталоги Кузбасса. Опыт. Проблемы. Решения. Юбилейный выпуск. – URL: <https://kemrsl.ru/sbornik-fondyi-i-katalogi-kuzbassa-opyit.-problemyi.-resheniya/> (дата обращения: 10.05.2021).
13. Сакова О. Я. Унификация ссылочно-справочного аппарата предметного каталога : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской. – Л., 1989. – 16 с.
14. Сакова О. Я., Рудакова Т. П. Предметизация краеведческих документов (на примере Кемеровской области): учеб.-практ. пособие. – М.: Литера, 2018. – 111 с.
15. Соколова Т. В. Совершенствование предметных каталогов научных библиотек: теоретические и методические вопросы редактирования : автореф. дис. ... канд. пед.: 05.25.03 / Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской. – Л., 1988. – 16 с.
16. Справочник библиотекаря / науч. ред. А. Н. Ванеев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Профессия, 2011. – 640 с.
17. Тараненко Л. Г., Сакова О. Я. Подготовка каталогизаторов в Кемеровском государственном институте культуры // Библиосфера. – 2019. – № 4. – С. 103–112.
18. Устименко А. И. Проблема формулировки сложных предметных рубрик на основе категорийного метода : дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / Ленингр. гос. ин-т культуры им. Н. К. Крупской. – Л., 1977. – 218 с.

Падерина А. И., Сакова О. Я.

ЭВОЛЮЦИЯ СТАНДАРТИЗАЦИИ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО ОПИСАНИЯ В РОССИЙСКИХ БИБЛИОТЕКАХ

Аннотация: представлена эволюция и современные проблемы отечественной стандартизации библиографического описания. Термин «стандарт» рассматривается с точки зрения основного инструмента пра-

вового регулирования в библиотечно-библиографической сфере деятельности.

Ключевые слова: библиографическое описание, российские библиотеки, машиночитаемая каталогизация, стандартизация, эволюция.

Paderina A.I., Sakova O.Ya.

EVOLUTION OF BIBLIOGRAPHIC DESCRIPTION STANDARDIZATION AT RUSSIAN LIBRARIES

Abstract: The article presents an evolution and current problems of Russian bibliographic description standardization. The authors consider the term “standard” as the main instrument for legal regulation at library and bibliographic field of activity.

Keywords: bibliographic description, Russian libraries, machine-readable cataloging, standardization, evolution.

Федеральный закон от 29.06.2015 «О стандартизации в Российской Федерации» определяет цели и основные принципы стандартизации. Настоящий Закон устанавливает правовые основы стандартизации в Российской Федерации. Он распространяется на библиотечные и книгоиздательские учреждения, применяется также и при стандартизации библиографического описания.

Стандартизация является традиционным и эффективным инструментом правового регулирования, который активно используется в библиотечном деле более 40 лет.

Развитие библиотечного дела ставит неотложные задачи по совершенствованию общебиблиотечного законодательства, то есть задачи разработки и последовательного использования обязательных нормативно-правовых актов, не только закрепляющих сложившиеся библиотечные отношения, но устанавливающих устойчивый и строгий порядок функционирования библиотечных систем разного уровня [5].

На территории России с 1995 по 2020 год было выпущено более 90 стандартов по библиотечно-информационной деятельности (рис. 1).

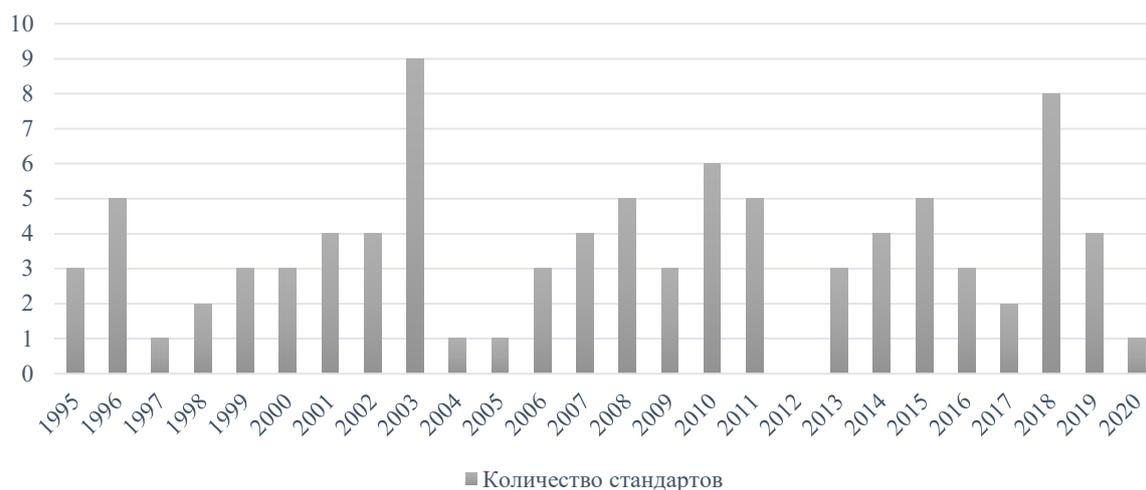


Рисунок 1. Количество стандартов по библиотечно-информационной деятельности

Из графика видно, что большая часть стандартов была принята в 2003, 2010 и 2018 годах, что составляет 25 % от общего числа стандартов СИБИД (система стандартов в области информации, библиотечного дела, библиографической деятельности и издательского дела). Однако в настоящее время стандартов, определяющих правила, методику и применение библиографического описания, всего 5.

Анализ источников, в которых раскрывается тема стандартизации библиографического описания, позволяет утверждать, что с 2015 года наблюдается рост документного потока по данной теме, количество публикаций возрастает (рис. 2).

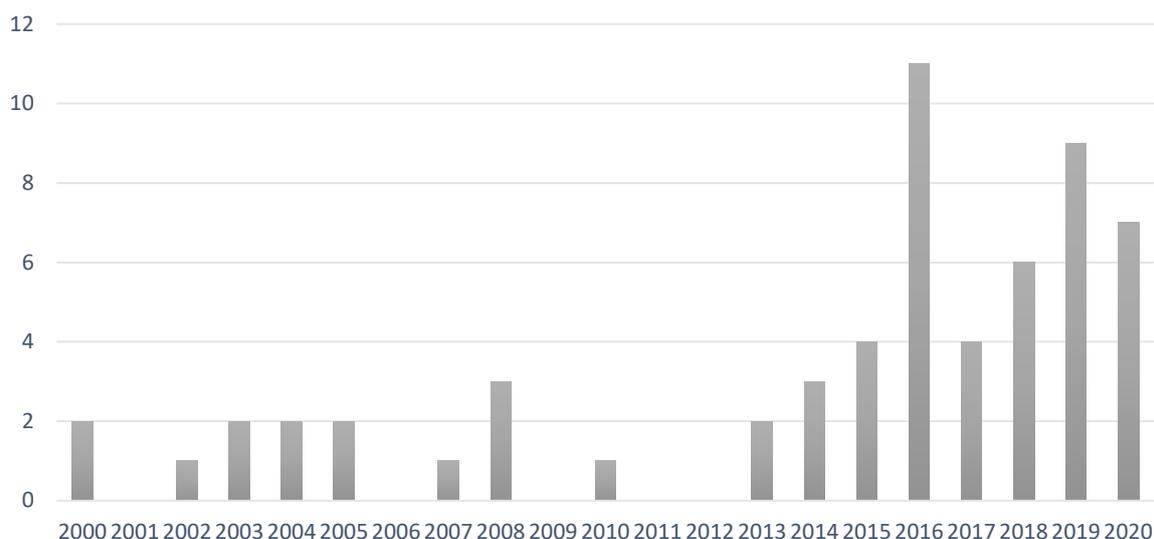


Рисунок 2. Документный поток по стандартизации библиографического описания

Тема стандартизации библиографического описания в основном рассматривается в статьях, опубликованных в периодических изданиях, что составляет более 52 %. Также тема активно рассматривается в различных электронных ресурсах, которые составляют 21 % документного потока (табл. 1).

Таблица 1

**Документный поток по стандартизации
библиографического описания**

Вид	Количество источников	Относительная величина (%)
Монографии	8	11,2
Статьи из журналов	37	52,1
Учебные пособия	6	8,4
Справочники	5	7,2
Электронные ресурсы	15	21,1
ИТОГО	71	100

Эволюцию стандартизации библиографического описания в Советском Союзе можно условно разделить на четыре этапа [4].

Первый этап (1918–1936) характеризуется проведением первого общегосударственного совещания по организации библиотечного дела, на котором было принято решение о создании единой инструкции по описанию произведений печати. К середине 1920 годов XX века была разработана «Инструкция по составлению алфавитного каталога», однако она не получила широкого распространения. В 1930-е годы выпускаются правила описания периодических изданий, разрабатываются правила библиографического описания изобретений, а затем в 1936 году появляются правила на описание книг, нотных изданий, периодики.

На втором этапе (1936–1965) важным событием, повлиявшим на дальнейшее развитие теории и практики библиографического описания, явилось Всесоюзное совещание по библиотечному делу и библиографии. На нем было принято решение создать новую единую государственную инструкцию по библиографическому описанию, которая бы удовлетворяла нужды всех библиотек страны. Такая инструкция была создана в шести частях и отражала правила составления описания на книги, периодиче-

ские, картографические, нотные, технические издания, а также издания печатной графики.

На третьем этапе (1965–1976) была проведена первая всесоюзная конференция по правилам каталогизации. На ней принято решение подготовить специальные издания, содержащие дополнения к «Единым правилам». В 1968 году вышла седьмая часть единых правил – правила описания аудиовизуальных документов. В 1969 году – восьмая часть, раскрывающая описание листовок общественно-политического содержания.

Чтобы повысить значение инструкций и сделать их применение обязательным, начиная с 1969 года, официальные библиотечно-библиографические документы начали публиковаться в виде государственных стандартов. С этого момента основные правила библиографического описания являются обязательными для библиотек, служб информации, издательств и учреждений, осуществляющих централизованную каталогизацию.

С 1 января 1970 года были введены в действие шесть отечественных стандартов по библиографическому описанию различных видов произведений печати для библиотечных каталогов, библиографических и информационных изданий. Это ГОСТ 7.1-69 «Описание произведений печати для библиографических и информационных изданий», ГОСТ 7.2-69 «Описание периодических изданий для каталогов», ГОСТ 7.3-69 «Описание книг для каталогов», ГОСТ 7.11-70 «Сокращения слов и словосочетаний на иностранных европейских языках в каталогизационном и библиографическом описании», а также ГОСТ 7.13-70 «Правила описания специальных видов технической документации для каталогов» [3].

Полагаем, что названные три этапа объединяет подготовительный характер к реальному созданию единого стандарта по библиографическому описанию.

На четвертом этапе (1976–1990) начинает создаваться СИБИД. В 1976 году пленум Межведомственной каталогизационной комиссии утвердил ГОСТ 7.1-76 «Библиографическое описание произведений печати», который был введен в действие с 1 января 1978 года. Позднее в действие был введен ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа», который отражал не только отечественный, но и зарубежный опыт описания различных видов документов для библиотек, учреждений, ведущих библиографическую работу, органов научной и технической информации, а также для издательств.

Анализ современного состояния отечественной стандартизации библиографического описания информационных ресурсов позволяет говорить о том, что основными тенденциями российской системы стандартизации можно считать обновление межгосударственных стандартов преимущественно в статусе национальных, разработку новых национальных стандартов, а также включение в стандарты описаний объектов и технологий электронной среды.

В Российской Федерации и сейчас продолжается постоянная и систематическая работа по развитию стандартизации библиографического описания.

До 1 июня 2020 года в стране действовал ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» [2].

Названный ГОСТ довольно долго и успешно использовался на территории Российской Федерации и охватывал все аспекты библиографического описания.

С 1 июля 2019 года был введен в действие национальный ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» [3].

Если сравнить эти два стандарта, то можно сказать, что изменения коснулись библиографического описания настолько сильно, что совмещать их совершенно невозможно. В новом стандарте добавилась девятая область описания, изменились списки обязательных и факультативных элементов (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ Р 7.0.100-2018

Изменения	ГОСТ 7.1-2003	ГОСТ Р 7.0.100-2018
Статус стандарта	Межгосударственный	Национальный
Термины и определения	Содержит ссылки на терминологические стандарты	Имеются 13 терминов с разветвленными определениями
Состав библиографического описания	1 область: заглавия и сведений об ответственности 2 область: издания	1 область: заглавия и сведений об ответственности 2 область: издания

Изменения	ГОСТ 7.1-2003	ГОСТ Р 7.0.100-2018
Статус стандарта	Межгосударственный	Национальный
	3 область: специфических сведений 4 область: выходных данных 5 область: физической характеристики 6 область: серии 7 область: примечания 8 область: стандартного номера (или его альтернативы) и условий доступности	3 область: специфическая область материала или вида ресурса 4 область: публикации, производства, распространения и т. д. 5 область: физической характеристики 6 область: серии и многочастного монографического ресурса 7 область: примечания 8 область: идентификатора ресурса и условий доступности 9 область: вида содержания и средства доступа

Необходимо назвать проблемы, которые возникли с внедрением нового стандарта по библиографическому описанию в российских библиотеках.

Несмотря на то что новый ГОСТ был введен с 1 июля 2019 года, предыдущий стандарт оставался действительным вплоть до 1 июня 2020 года. То есть 11 месяцев библиотеки имели возможность использовать по своему усмотрению один из двух действующих стандартов по библиографическому описанию.

Вторая проблема связана с использованием правил сокращения слов и словосочетаний в библиографическом описании. ГОСТ Р 7.0.100-2018 несколько изменил правила сокращения в библиографическом описании для государственной библиографии, баз и банков данных, электронных каталогов национальных библиотек.

Третьей проблемой, с которой столкнулись современные российские библиотеки, является необходимость обновления программного обеспечения автоматизированных библиотечно-информационных систем. Это связано как с финансовыми, так и с техническими возможностями.

Четвертая актуальная проблема связана с параллельным существованием действующих стандартов по библиографическому описанию электронных ресурсов. Речь идет о ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая

запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления» и ГОСТ 7.82-2001 «Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов». Перед библиотекарями встает вопрос: какому из действующих стандартов отдать предпочтение при описании электронных ресурсов?

Пятая серьезная проблема, которую сегодня решают все библиотеки, является переподготовка библиотечных кадров. Библиотекари-специалисты многие годы использовали ГОСТ 7.1-2003 для составления библиографических описаний. А с принятием нового стандарта возникла необходимость в переподготовке этих специалистов к использованию уже новых правил описания. По сути, перед библиотеками стоит две задачи: поиск специалистов в области современного библиографического описания и обучение библиотекарей.

Весомый вклад в повышение квалификации каталогизаторов и библиографов в этом направлении внес Федеральный проект «Творческие люди». В настоящее время разработан ряд методических рекомендаций для библиотечных специалистов по внедрению ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», с которыми можно ознакомиться, например, на сайтах ЛИБНЕТ и Российской государственной библиотеки. К сожалению, проблема переподготовки кадров не исчезла, наоборот, она стала еще более актуальной.

Подводя итоги, нужно отметить, что технологии библиографического описания по мере развития общества совершенствуются. Можно сказать, что стандартизация положительно влияет на становление и развитие библиографического описания. Однако, несмотря на все преимущества, государственные стандарты СИБИД по библиографическому описанию сложны для восприятия.

Библиографические стандарты должны:

- 1) способствовать созданию информационных ресурсов, легко встраиваемых в любые автоматизированные системы обработки документопотоков;
- 2) быть более простыми в применении;
- 3) более четко показывать все допустимые варианты подготовки библиографической записи и библиографического описания [6].

Развитие стандартизации библиографического описания в российских библиотеках взаимосвязано с зарубежными стандартами.

Литература

1. Библиотечные каталоги : учебник / под ред. Г. И. Чижковой. – М.: Книга, 1997. – 302 с.
2. ГОСТ 7.1-2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Взамен ГОСТ 7.1-84; введ. 01.07.2004. – М.: Изд-во стандартов, 2004. – 47 с.
3. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления. – Введ. 03.12.2018. – М.: Стандартинформ, 2018. – 124 с.
4. Захарчук Т. В., Зусьман О. М. Стандарты по библиотечно-информационной деятельности: справочное издание. – СПб.: Профессия, 2003. – 575 с.
5. Карташов Н. С., Скворцов В. В. Общее библиотековедение: учебник. – М.: Изд-во Московского государственного университета культуры, 1997. – 256 с.
6. Мандринина Л. А. Еще раз о проблемах применения стандартов на библиографическое описание // Библиография и книговедение. – 2016. – № 3. – С. 56–57.

Гук А. Г.

**ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА БИБЛИОТЕК»
В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ АКТУАЛЬНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ВЫПУСКНИКОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ МАГИСТРАТУРЫ
«БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
В ВУЗАХ КУЛЬТУРЫ**

Аннотация: качество предоставляемых информационных продуктов и услуг во всем мировом пространстве – насущная проблема. Библиотека, как один из субъектов на информационном поле, заинтересована в поддержании своей актуальности. Одной из форм ее деятельности является внедрение в библиотеках собственных систем менеджмента качества (СМК). В статье идет речь об опыте функционирования СМК в современных библиотеках, о необходимости подготовки в вузах культуры выпускников, компетентных в данной профессиональной области. Ставится во-

прос о дальнейшем совершенствовании этой подготовки на факультете информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры в рамках дисциплины «Система менеджмента качества библиотек». Констатируется необходимость разработки учебного пособия для магистрантов, обучающихся по этой дисциплине.

Ключевые слова: система менеджмента качества, библиотека, магистратура, обучение магистров.

Guk A.G.

**IMPORTANCE OF THE DISCIPLINE
“QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF LIBRARIES”
IN THE PROCESS OF FORMING UP-TO-DATE PROFESSIONAL
COMPETENCIES OF MAGISTRACY-GRADUATES
ON “LIBRARY-INFORMATION ACTIVITY”
AT HIGHER INSTITUTIONS OF CULTURE**

Abstract: The quality of information products and services provided throughout the world is an urgent problem. The library, as one of the subjects of information field, is interested in maintaining its relevance. One of its forms is implementation of their own quality management systems (QMS) at libraries. The author describes the experience of QMS functioning at modern libraries. Also, the author considers the necessity to train graduates at higher education institutions of culture who are competent in this professional field. Moreover, the author considers the question of further improving such training in the framework of the discipline “Library Quality Management System” at the Faculty of Information Technologies, Kemerovo State Institute of Culture. The necessity to develop a textbook for master’s degree students on this discipline is stated.

Keywords: quality management system, library, magistracy, master’s degree training.

Теоретико-методологическое библиографическое обучение магистров направлена на обеспечение углубленной технологической, управленческой и педагогической подготовки в области библиотечно-информационной деятельности. Об этом заявлено в федеральном государственном образовательном стандарте по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», уровень высшего образования

«Магистратура», утвержденном приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1188 [1].

Направленность на углубленность технологии, управления и педагогики в подготовке магистров в области библиотечно-информационной деятельности проходит красной нитью и в основной профессиональной образовательной программе (ОПОП), утвержденной на заседании ученого совета Кемеровского государственного института культуры в мае 2019 года [2], и дает возможность включения в учебный план такой дисциплины, как «Система менеджмента качества библиотек».

Дисциплина «Система менеджмента качества библиотек» в учебном плане магистратуры находится в части, формируемой участниками образовательных отношений. Включение такой дисциплины в учебный план неслучайно: во-первых, сложилось положительное и долговременное отношение Кемеровского государственного института культуры к системе менеджмента качества (сертификационный период системы менеджмента качества длился с 2006 по 2018 год). Вуз не просто разработал, внедрил и успешно реализовывал SMK, ежегодно подтверждая высокий уровень функционирования системы на надзорных и сертификационных аудитах, но следовал главному требованию SMK – постоянно улучшать качество функционирования всех процессов деятельности, включая процессы жизненного цикла: образование, наука, творчество. КемГИК и поныне выполняет взятые в рамках системы менеджмента качества обязательства перед всеми участниками образовательного процесса – обществом, государством, обучающимися и их родителями.

Во-вторых, в условиях цифровой экономики роль системы менеджмента качества возрастает, так как все технологические процессы становятся более доступными и прозрачными и, соответственно, более контролируемыми и управляемыми. В настоящее время во всем мире наблюдаются потребительское отношение к природе и ее ресурсам, загрязнение Мирового океана, нарушение экологии личности, низкая информационная культура отдельных категорий людей, не позволяющая им разобраться в потоке фейковой информации, и прочие недостаточно управляемые процессы, которые ведут к катастрофическим последствиям. Способствует этому бурное развитие технологической среды, глобализация мировой экономической системы, быстрое развитие потребностей на человеческом уровне.

Системный подход к менеджменту качества предполагает командный стиль управления, требуя координации всех аспектов деятельности

учреждения. Прежде всего, это ведет к увязыванию задач, возникающих в рамках концепции качества, с миссией организации, ее видением, стратегическими целями и т. д. Показатели удовлетворенности клиентов, показатели эффективности процессов в организации, показатели удовлетворенности собственных сотрудников и, наконец, постоянное улучшение или непрерывное самосовершенствование – это неотъемлемые части СМК.

Наверное, не так много можно назвать социальных институтов, которые в силу своих профессиональных знаний и возможностей могли бы так профессионально, качественно и скрупулезно представлять все процессы производства и потребления своих продуктов и услуг, какими являются библиотеки. Библиотечным специалистам профессионально понятны требования, предъявляемые стандартом к составу документации, к управлению документацией, управлению записями о качестве, менеджменту ресурсов, процессам жизненного цикла продукции, к процессам измерения, анализа и улучшения.

Библиотека, как любая организация с множеством процессов и операций, генерирует свои информационные продукты и услуги, предоставляет доступ к информации, созданной другими участниками информационного рынка, взаимодействует с внешней средой – потребителями собственных и поставщиками «чужих» информационных продуктов и услуг, с учреждениями государственной власти всех структур и уровней, другими участниками, которые можно определить, как общество и власть.

Библиотеки являются одним из сегментов рынка труда, участвуя в информационном обеспечении процесса переподготовки кадров и получения новых знаний; они интегрированы практически во все социальные и культурные институты общества, являются важнейшими субъектами на информационном рынке, держателями проверенной, авторитетной информации.

Удержать завоеванные позиции в цифровом пространстве библиотеки смогут при условии поддержания на высоком уровне предлагаемых обществу услуг, ориентации на достижение конечных общественно значимых и измеримых результатов деятельности. Вот здесь-то и видится прямая и непосредственная связь с пересмотром принципов управления качеством построения процессов, генерации информационных продуктов и услуг, их измерения, постоянного совершенствования, удовлетворенности потребителей и собственных сотрудников.

Основы этого механизма заложены в международных и российских стандартах серии ИСО 9000 (ИСО – Международная организация по стандартизации), содержащих термины и определения, основные принципы менеджмента качества, требования к системе менеджмента качества организаций и предприятий, руководство по достижению устойчивого результата [3; 4; 5].

Система менеджмента качества как феномен изучается достаточно давно, на разных уровнях и в рамках отдельных научных направлений. Система менеджмента качества на уровне терминов и определений, раскрытия сущности стандартов серии ИСО 9000, технологии ее разработки, адаптации и сертификации достаточно полно освещена в отечественных и зарубежных источниках [10; 15; 16; 17]. Подобный анализ проводился и в статьях автора этой публикации на примере отдельно взятого вуза – Кемеровского государственного института культуры [6; 7; 8; 10; 11; 12].

Однако развитие систем менеджмента качества в библиотеках – тема до сих пор недостаточно изученная, хотя активная разработка критериев оценки качественных параметров функционирования библиотечных учреждений велась уже с конца 1980-х – начала 1990-х годов, но не увенчалась успехом.

С использованием компьютеров и телекоммуникаций в библиотечных процессах библиотеки в конце XX – начале первого десятилетия XXI века качественно изменили лишь технологическую составляющую библиотечных процессов. Однако к середине первого десятилетия XXI века библиотеки с решения технических и технологических задач перешли к вопросам качества управления не только библиотечными процессами, но и социальными – постановка цели, видение своего присутствия на рынке информационных услуг, ориентация на потребителя, измерение качества предоставляемых продуктов и услуг в условиях жесткой конкуренции, расширение ранее нетрадиционных для библиотек услуг, защита интересов собственного персонала.

Последнее десятилетие проблема разработки, внедрения и совершенствования СМК активно обсуждается библиотечной общественностью. Однако говорить о широком внедрении системы менеджмента качества в библиотеках сегодня не приходится, несмотря на то, что некоторая часть библиотек уже внедрила в свою деятельность эту систему, сертифицировала и продолжает успешно ее развивать. Наиболее активно по этому пути идут научные библиотеки отдельных высших учебных заведений и территориальных центров.

Приведем несколько примеров внедрения СМК в библиотечную практику.

Научная библиотека Томского государственного университета ведет свою историю сертификации СМК с 2006 года, она прошла оценку и регистрацию уполномоченной организацией NQA на соответствие требованиям стандарта BSENISO 9001:2001 системы менеджмента качества в области информационно-библиотечного обеспечения научно-образовательной деятельности. В составе своего вуза библиотека продолжает регулярно проходить аналогичную процедуру до настоящего времени [16].

В журнале «Научные и технические библиотеки» в статье Н. А. Лузановой описывается опыт работы с персоналом в системе менеджмента качества в ЦБС города Сургут, которая является лауреатом Премии Правительства РФ за достижение значительных результатов в области качества. Описан опыт мотивации персонала, в том числе для получения библиотечного образования, поскольку для Сургута отсутствие притока выпускников библиотечных вузов является проблемной ситуацией, они вынуждены принимать на работу выпускников гуманитарных и педагогических вузов [13].

Опыт Центральной городской публичной библиотеки им. В. В. Маяковского (г. Санкт-Петербург), активно внедряющей принципы менеджмента качества в свою деятельность, раскрывает статья Е. Г. Ахти «Корпоративная культура как инструмент управления персоналом». Статья опубликована в сборнике докладов, представленных на V Всероссийскую научно-практическую конференцию «Менеджмент качества в библиотеках: Кадровый менеджмент – основа управления качеством в библиотечной деятельности» [14].

В этом сборнике статей также раскрыт опыт внедрения отдельных процессов СМК в системе управления Вологодской областной универсальной научной библиотеки, в Республиканском медицинском библиотечно-информационном центре (г. Казань), опыт информационно-библиографического обслуживания в Корпоративной сети общедоступных библиотек Санкт-Петербурга (199 библиотек).

Список библиотек с функционирующей СМК можно продолжать и дальше. Например, бюджетное учреждение Ханты-Мансийского автономного округа Югры «Государственная библиотека Югры» (сертифицирована с 2012 года) активно позиционирует менеджмент качества в электронной среде [13]. В Сибирском регионе широко известен опыт

внедрения и функционирования СМК Государственной научной библиотекой Кузбасса им. В. Д. Фёдорова (сертифицирована в 2015 году). Научная библиотека Томского государственного университета (сертификация с 2006 года) длительное время занималась организацией обучения сотрудников учреждений, заинтересованных в разработке СМК, проводила семинары, делилась опытом [16].

Вузы, ведущие подготовку библиотечных специалистов, обязаны быстро реагировать на запросы работодателей и рынка услуг, работать на опережение. Разработка и внедрение системы менеджмента качества является для библиотек перспективной, но не имеет широкого распространения. Однако в ней заложен мощный качественный потенциал в позиционировании библиотек на рынке информационных услуг. Поэтому дисциплина «Система менеджмента качества библиотек» является одной из основных в учебном плане обучения магистрантов в Кемеровском государственном институте культуры.

Почему в КемГИК именно магистратура формирует компетенции студентов в области системы менеджмента качества библиотек? Ответ очевиден: во-первых, разработка СМК любой организации начинается с вовлеченности руководящего состава библиотеки в необходимость вести свой коллектив по пути менеджмента качества, именно директору библиотеки предстоит принять решение и груз ответственности за результаты всех этапов разработки, внедрения и поддержания в рабочем состоянии результативной и эффективной системы менеджмента качества, за финансовые затраты на обучение коллектива, моделирование процессов СМК, проведение внешних аудитов и прочее.

Во-вторых, для моделирования полной системы процессов СМК, соответствующей требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2015, нужен определенный опыт работы в библиотеке и понимание необходимости усовершенствования действующей системы, иначе говоря, костяк разработчиков должен состоять из библиотечных специалистов, жаждущих качественных перемен.

В рамках преподавания дисциплины «Система менеджмента качества библиотек» разработаны в полном объеме учебно-методические материалы и размещены в электронной образовательной среде КемГИК с доступом к ресурсам для всех обучающихся в вузе. В этих материалах учтен многолетний опыт КемГИК по направлению СМК, а также опыт работы сертифицированных по СМК отечественных библиотек.

Выводы:

1. Система менеджмента качества библиотек – это тот инструмент, который при квалифицированном подходе дает библиотеке преференции на рынке информационных продуктов и услуг.

2. Обучение студентов магистратуры по дисциплине «Система менеджмента качества библиотек» является своевременным, актуальным, перспективным.

3. Системе менеджмента качества библиотек как учебной дисциплине необходимо уделять больше внимания, постоянно совершенствовать ее нормативное и учебно-методическое обеспечение; что остро ставит вопрос о создании учебного пособия по технологии моделирования процессов СМК.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», уровень высшего образования «Магистратура», утвержденный приказом Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1188. – Изд. официальное. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192841/6eb7944aea36b71225089c2d1398f3f347f9a6b1/ (дата обращения: 10.05.2021).
2. Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», направленность (профиль) «Теория и методология информационно-аналитической деятельности». Уровень высшего образования «магистратура». Принята на заседании ученого совета Кемеровского государственного института культуры, протокол № 10 от 29.05.2019, и утверждена к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК». – URL: https://edu2020.kemgik.ru/pluginfile.php/46741/mod_resource/content/1/ОРОР3-magistratura-51.04.06.-VID-_1.pdf (дата обращения: 10.05.2021).
3. ГОСТ Р ИСО9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования (ISO 9001:2015, IDT). – Изд. официальное. – М.: Стандартинформ,

2020. – 32 с. – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293759/4293759338.pdf> (дата обращения: 10.05.2021).
4. ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Системы менеджмента качества. Требования // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394> (дата обращения: 10.05.2021).
 5. ГОСТ ИСО 9000–2015. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124393> (дата обращения: 10.06.2021).
 6. Гук А. Г. Преподавание системы менеджмента качества библиотечно-информационной деятельности в Кемеровском государственном институте культуры и ее развитие в библиотеках Кузбасса // Вектор культуры Кузбасса: научно-практический журнал. – 2018. – С. 22–29.
 7. Гук А. Г. Результативность и новые направления развития вузовской системы менеджмента качества // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 43 – С. 250–257.
 8. Гук А. Г. Система менеджмента качества в вузе: новая парадигма внедрения // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 37/1. – С. 223–231.
 9. Дрешер Ю. Н. Проблема менеджмента качества в библиотеках. – URL: <http://www.gpntb.ru/win/inter-events/crimea2009/eng/disk/52.pdf> (дата обращения: 10.06.2021).
 10. Кудрина Е. Л., Гук А. Г. Внедрение системы менеджмента качества в университете культуры и искусств // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2008. – № 5. – С. 84–89.
 11. Кудрина Е. Л., Гук А. Г. Система менеджмента качества в творческом вузе в современных условиях // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. – 2012. – Т. 16. – № 1. – С. 89–96.
 12. Кудрина Е. Л., Гук А. Г. Потребность работодателей в специалистах сферы культуры и удовлетворенность потребителей качеством образовательных услуг // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – № 22/1. – С. 158–165.

13. Лузанова Н. А. Основные подходы в работе с персоналом в системе менеджмента качества в Централизованной библиотечной системе Сургута // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 2. – URL: <http://intranet.gpntb.ru/subscribe/?journal=ntb&year=2013&num=2&art=8> (дата обращения: 07.06.2021).
14. Менеджмент качества в библиотеках: Кадровый менеджмент – основа управления качеством в библиотечной деятельности: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 14 декабря 2015 года) / сост. Т. В. Король. – СПб., 2015. – 128 с.
15. Разработка и внедрение системы менеджмента качества в библиотеке // Отрасли права: аналитический портал. – URL: <http://отрасли-права.рф/article/13324> (дата обращения: 09.06.2021).
16. Система менеджмента качества в Научной библиотеке / Научная библиотека ТГУ. – URL: <http://lib.tsu.ru/ru/sistema-menedzhmenta-kachestva-v-nauchnoy-biblioteke> (дата обращения: 07.06.2021).
17. Создание системы менеджмента качества в Научно-медицинской библиотеке Сибирского государственного медицинского университета // КиберЛенинка: научная электронная библиотека. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-sistemy-menedzhmenta-kachestva-v-nauchno-meditsinskoj-biblioteke-sibirskogo-gosudarstvennogo-meditsinskogo-universiteta> (дата обращения: 10.06.2021).

Ускова А. И., Сбитнева Г. И.

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ВЕБ-ПРОСТРАНСТВА В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ БИБЛИОТЕК

Аннотация: рассматриваются методы изучения веб-пространства, используемые в информационно-библиотечной практике – вебометрия и альтметрия. Библиометрический анализ первичного документального потока по темам «вебометрия» и «альтметрия» позволил определить современное состояние и перспективы использования этих методов в общественной практике.

Ключевые слова: веб-пространство, вебометрия, альтметрия, библиометрия, первичный документальный поток.

METHODS FOR STUDYING WEB ENVIRONMENT IN SCIENTIFIC RESEARCH WORK OF LIBRARIES

Abstract: The article considers the methods of studying the web environment used in information and library practice such as webometry and altmetry. The bibliometric analysis of the primary documentary flow on webometry and altmetry made it possible to determine the current state and prospects for using these methods in public practice.

Keywords: web environment, webometry, altmetry, bibliometrics, primary documentary flow.

В настоящее время усиливается научная составляющая в деятельности библиотек. Библиотеки всех типов проводят собственные исследования фондов, читателей, качества подготавливаемых продуктов и услуг. В перспективе количество научных исследований в библиотеках будет расти. Достоверность и научно-практическая значимость научного исследования зависит от многих факторов, среди которых немалое значение имеет выбор адекватных методов исследования. Каждый метод создается для решения определенных познавательных задач, поэтому в каждом конкретном исследовании используется определенный набор исследовательских методов.

К настоящему времени все большее применение в развитии информационно-библиотечной теории и практики находят библиометрические методы. Область применения библиометрических методов достаточно широка. Они используются для выявления ядра библиотечного фонда, исследования эффективности информационно-библиотечного обслуживания, оценки старения литературы, определения информационной значимости периодических изданий, выявления приоритетных тематических направлений. Библиометрические показатели (количество публикаций, динамика цитирования) могут являться основой для изучения индивидуальности ученого, охарактеризовать научный статус, авторитет данного исследователя и т. д. Эти методы позволяют проводить мониторинг объекта, имеющего информационный шлейф. Они широко применяются для определения уровня развития науки, перспективности научного направления, характеристики интегративных связей научных направлений.

В современной библиотечной теории и практике сфера использования библиометрических методов расширяется. Библиотеки активно осваивают электронную среду. С развитием информационных и коммуникационных технологий значительно усилился информационный поток, направленный на каждого отдельного человека, что приводит к информационной перегруженности. Количество сайтов в Интернете увеличивается в геометрической прогрессии, что неизбежно приводит к проблемам избыточности и противоречивости информации, дефициту качественного контента и сложностям поиска необходимых данных. Для изучения веб-пространства в информационно-библиотечной практике формируются новые направления исследования, вобравшие в себя опыт библиометрических исследований и осуществляющие их в сетевом режиме: вебометрия, альтметрия, киберметрия, сетеметрия [1; 2; 4; 6; 7].

Следует отметить сразу отсутствие терминологического единства в определении самих понятий и характеристике их содержания. Остановимся на двух «метриях» – вебометрии и альтметрии.

Термин *webometrics* (вебометрия) был введен Т. С. Almind и Р. Ingwersen в 1997 году, который предположил, что метрические методы могут быть применены для исследования Всемирной паутины и сетевых коммуникаций. Было разработано научное направление, связанное с исследованиями количественных аспектов конструирования и использования информационных ресурсов, структур и технологий применительно к Веб [2; 3; 4].

Веб-пространство – новый тип информационного ресурса, формируемого без централизованного контроля, без индексирования содержания. Веб-пространство организуется путем взаимодействия большого числа индивидуумов и групп. Связи между разными документами устанавливаются с помощью ссылок. Изучение этих ссылок с помощью методов вебометрики позволяет определять устройство веб-пространства [6].

Вебометрия предполагает изучение параметров веб-пространства и выявление в нем информационных профилей и структур. В библиометрии источником изучения является научный журнал или публикация, в вебометрии – это сайт или веб-страница. При этом библиометрия не вытесняется вебометрией. Более того, пока еще часть серьезных научных публикаций по-прежнему помещается именно в научных журналах и часто доступна в первую очередь именно в бумажном виде.

Основные направления вебметрических исследований:

- разработка и использование веб-показателей (индексы цитирования, мониторинг сайтов);
- анализ социальных явлений в вебе (социальные сети, сайты сообществ);
- сборники информации о вебе (научные исследования, краулеры, поисковые машины, поиск информации);
- гиперссылки (особенно среди сайтов вузов и научных организаций) [3; 4; 6].

Вебметрические исследования включают контент-анализ веб-страниц; анализ структуры ссылки на сайт; веб-анализ использования (например, файлы системного журнала для поиска и просмотра информационного поведения пользователей); веб-анализ цитирования (webcitation analysis), вебметрический рейтинг университетов и т. д. [3; 4; 6].

Дальнейшее изучение веб-пространства связано с еще одним методом измерения, который получил название альтметрика.

Термин «альтметрика» был введен группой ученых в 2010 году в так называемом Манифесте альтметрики «Altmetrics» (alternative metrics). Под методом «альтметрика» понимается создание и исследование новых «метрик» для анализа научной коммуникации (научного воздействия, коммуникационного поведения ученых) вне традиционных каналов системы научной коммуникации, а в социальных сетях, блогах, форумах и т. д. [7]. Альтметрики, изначально заточенные именно под интернет-активность исследователей, способны оценить результаты научного труда по их реальному использованию и/или по уровню интереса к ним. Альтметрия базируется на индикаторах публикационной активности исследователей в Интернете. Главное преимущество индикаторов альтметрики в том, что они находятся в открытом доступе, охватывают более широкий, чем научное сообщество, круг источников, отслеживают упоминания о научно-исследовательской деятельности в связке с объектом исследования [1; 7]. Основные направления исследований в области altmetrics, связанные с «метрией»: изучение использования социальных сетей, их достоинств и недостатков, мониторинг научной коммуникации в социальных сетях, взаимосвязь (корреляция) традиционных «метрик» и альтметрик, инструменты для сбора, анализа и распространения альтметрик. В основе альтметрии лежит подсчет числа загрузок и просмотров публикаций, числа цитирований публикаций (за исключением традиционных библиометрических баз), числа закладок, обсуждений, комментариев, рекомендаций и пр.

Популярность альтметрики заключается в ее оперативности. Рассчитать первые показатели можно уже через несколько дней после публикации научной работы. Высокая скорость предоставления данных альтметрик позволяет ученым оперативно получать информацию о рекомендованных другими исследователями статьях, самим делиться прочитанными публикациями, настраивать оповещения о новых поступлениях. Альтметрия работает со всеми способами размещения информации о научном результате: это научные публикации, монографии, труды конференций, презентации, видеоматериалы, сырые данные (то, что по-английски называется rawdata).

Разработка новых методов исследования, которые появились на основе ставших уже традиционными для информационно-библиотечной теории и практики методов, представляет интерес для ученых и специалистов отрасли. В данной работе современное состояние вебо- и альтметрики рассмотрено на основе анализа первичного документального потока по этим тематическим направлениям. Как любой объект, информация о котором документирована и представлена в документальной коммуникативной среде, вебометрика и альтметрика имеет документальный шлейф, изучение которого позволяет выявить их характеристики, изучить особенности функционирования и развития.

На сайте научной электронной библиотеки eLibrary.Ru был выявлен первичный документальный поток по темам «вебометрика» и «альтметрика» и проведен библиометрический анализ [5].

Изучена закономерность рассеяния первичного документального потока. Определен ореол рассеяния (общее количество периодических изданий), выявлены количественные характеристики ядерной зоны, зоны средней продуктивности и зоны рассеяния. Данные представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Общая характеристика рассеяния ПДП
по темам «вебометрика» и «альтметрика»**

Признаки характеристики	Темы	
	Вебометрика	Альтметрика
Общее количество	267	227
Общее количество статей	164	162

Признаки характеристики	Темы	
	Вебометрия	Альметрия
Ореол рассеяния	102	81
Ядерная зона	11	5
Зона средней продуктивности	35	21
Зона рассеяния	56	55
Число журналов, содержащих одну статью	73	61

Изучение рассеяния первичного документального потока позволило выявить общие тенденции для тематических направлений: почти одинаковое общее количество статей, количество статей в каждой из зон, полностью совпадающее число журналов в зоне рассеяния, мало отличающееся число журналов, содержащих 1 статью. Ореол рассеяния составляют 102 и 81 журнал соответственно. Данные свидетельствуют о высоком показателе рассеяния документов.

Широкий ореол рассеяния характерен для новых отраслей или тематических направлений, в которых ядро периодических изданий еще не сложилось. Действительно, вебметрия и альтметрия – новые направления в библиометрии, связанные с измерением веб-пространства.

Анализ наполняемости ядерной зоны показал, что метрические методы анализа сети Интернет возникли и получили распространение в первую очередь в информационно-библиотечной отрасли (табл. 2).

Таблица 2

Журналы ядерной зоны

Вебометрия	Альметрия
Информационные ресурсы России	Научно-техническая информация. Серия 1
Научные и технические библиотеки	Научные и технические библиотеки
Научно-техническая информация. Серия 1	Научная периодика: проблемы и решения
Библиосфера	Научный редактор и издатель

Вебометрия	Альметрия
Информационные технологии в гуманитарных исследованиях	Библиосфера
Вопросы территориального развития	
Дистанционное и виртуальное обучение	
Научный сервис в сети Интернет	
Межотраслевая информационная служба	
Процессы управления и устойчивость	
Вычислительные технологии	
Итого – 11	Итого – 5

В ядерной зоне представлены только журналы. Список журналов ядерной зоны по каждой из тем возглавляют журналы информационно-библиотечной сферы. В значительной степени совпадает и название самих журналов ядерной зоны. Общее же количество журналов различно, больше журналов в ядерной зоне по вебометрии. Это связано с тем, что данное направление имеет более глубокую ретроспективу, сказывается и неразработанность терминологии, и привычность именно этого термина. Кроме того, создание и использование сайтов включает много тематических направлений, таких как техника и технология создания, структуры, необходимость отражения отраслевого аспекта и т. д.

Вполне возможно, что в будущем по мере освоения интернет-пространства появятся периодические издания, посвященные специально сайтам и отражающие широкий круг вопросов, описывающих данный объект.

Ореол рассеяния (общее количество названий) представляет собой широкий круг гуманитарных журналов и продолжающихся изданий. Несмотря на то что основу документального потока составляют журналы, а в зону ядерных входят только журналы, для зоны средней продуктивности и зоны рассеяния характерно видовое разнообразие. В них наряду с журналами представлены продолжающиеся издания, сборников материалов конференций. Для этих видов изданий характерен значительный показатель рассеяния. В большинстве продолжающихся изданий, сборников материалов конференций выявлено лишь по одной статье (73 и 61 издания соответственно). Публикации статей рассматриваемой тематики в продолжающихся изданиях и сборниках материалов конференций пока являе-

ние редкое. Вместе с тем, установлено участие в формировании документопотока более 20 вузов различной отраслевой и территориальной принадлежности («Вестник Есентуковкого института управления, бизнеса и права», «Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского», «Вестник Новосибирского государственного университета», «Ученые записки Петрозаводского государственного университета» и др.). Этим подчеркивается, с одной стороны, факт новизны тематики, с другой – интерес научного сообщества к новым методам исследования. Методы изучения веб-пространства обсуждаются на научных конференциях. Вполне возможно предположить, что в дальнейшем эти методы получат свое распространение в исследовании студентами и педагогами образовательного пространства.

Изучение библиометрических закономерностей развития документального потока по вебометрии и альтметрии позволяет отметить, что эти новые методы появились в связи с внедрением новых информационных технологий и необходимостью изучения веб-пространства. Они зародились в недрах библиометрии и развиваются по библиометрическим закономерностям. Пока еще нет разграничения в терминологии, но в будущем произойдет их специализация. Изучение рассеяния документального потока показало, что распространение этих методов происходит в рамках гуманитарных, в основном информационно-библиотечных, дисциплин. Вместе с тем выявлен интерес к метрическим методам в образовательной сфере. Установлен широкий географический ландшафт распространения методов изучения веб-пространства. Происходит постепенное формирование интереса к этим методам в современном информационном и научно-образовательном сообществе.

Можно предвидеть запросы пользователей, особенно в вузовских библиотеках, связанные с использованием методов изучения веб-пространства при организации научно-исследовательской работы, дальнейшем развитии рейтинговой системы. Постепенный переход библиотек в электронную среду потребует изучения и оценки собственной деятельности в новой среде, эффективности использования сайтов, собственной библиографической продукции в электронной среде и т. д.

В связи с этим возникает необходимость подготовки будущих специалистов информационно-библиотечной отрасли, обладающих исследовательскими компетенциями и готовностью использовать методы изучения веб-пространства в практической деятельности и переподготовки кадров в соответствии с запросами современных пользователей.

Литература

1. Вахрушева М. В. Альтметрики, вебметрики и информетрики как взаимодополняющие направления в современной библиометрии // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 8. – С. 67–76.
2. Гордукалова Г. Ф. Библиометрия, наукометрия и вебметрия – от числа строк в работах Аристотеля // Научная периодика: проблемы и решения. – 2014. – № 2. – С. 40–46.
3. Косяков Д. В., Гуськов А. Е., Быховцев Е. С. Академические институты России в зеркале вебметрики // Вестник Российской академии наук. – 2016. – № 11. – С. 1015–1025.
4. Печников А. А. Модель университетского Веба // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2010. – № 6. – С. 208–214.
5. Сбитнева Г. И. Библиометрические методы // Методы информационно-аналитической деятельности: научно-практический сборник / науч. ред. И. С. Пилко. – Кемерово, 2010. – С. 6–21 : табл., рис.
6. Тараненко Л. Г. Вебметрия // Методы информационно-аналитической деятельности: научно-практический сборник / науч. ред. И. С. Пилко. – Кемерово, 2010. – С. 21–35: табл., рис.
7. Altmetric. – URL: <https://www.altmetric.com/> (дата обращения: 25.04.2021).
8. Altmetrics: a manifesto. – URL: <http://altmetrics.org/manifesto/>(дата обращения: 25.04.2021).

Раздел 2. РЕАЛИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МИССИИ БИБЛИОТЕК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

2.1. СЕРВИСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Боброва Е. И.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИЗМЕНЕНИЯ В БИБЛИОТЕКАХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: рассмотрено влияние реорганизации высших учебных заведений на региональном уровне на организационно-технологические изменения в деятельности библиотек вузов, влияние оптимизации штатных единиц на изменения в структуре библиотек, на направления деятельности. Увеличение количества электронных ресурсов, доступных для обучающихся, большой опыт дистанционного обучения отразились на книговыдаче печатных источников. Прямо пропорционально изменяется количество физических посещений библиотеки к количеству виртуальных посещений и обращений к электронным ресурсам.

Изменения в организационном пространстве библиотек вузов связано с освобождением и зонированием помещений, создаются условия для самостоятельной работы студентов: свободный доступ к печатным изданиям, электронным образовательным ресурсам, комфортные зоны для индивидуальной научной и учебной работы, работы в проектных командах. Анализируется соблюдение требований ФГОС, законодательной базы, рекламная деятельность.

Ключевые слова: библиотеки вузов, организационное пространство, доступная среда, технические средства, направления деятельности, RFID, индивидуальный медицентр, мобильный класс виртуальной реальности, VR, PR-акции, эдвокаси.

ORGANIZATIONAL AND TECHNOLOGICAL CHANGES AT UNIVERSITY LIBRARIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Abstract: The author considers influence of reorganization of higher educational institutions at the regional level on organizational and technological changes in the activities of university libraries. Also, the impact of optimization of staff units on changes in the structure of libraries, on the areas of activity is studied. Moreover, the author highlights the increase in the number of electronic resources available to students, and notes that extensive experience in distance learning has affected the issuance of printed sources. This fact reflects the number of physical visits to the library changes in direct proportion to the number of virtual visits and calls to electronic resources.

Changes in organizational environment of university libraries are associated with releasing and zoning rooms. Conditions for independent work of students are created such as: free access to printed publications, electronic educational resources, comfortable zones for individual scientific and educational work, work in project teams. Also, the author notes that the changes should be implemented according to the compliance with the requirements of the Federal State Educational Standard, the legal framework and advertising activity.

Keywords: university libraries, organizational environment, accessible environment, technical means, areas of activity, RFID, individual media center, mobile virtual reality class, VR, PR-actions, advocacy.

Процессы реорганизации высших учебных заведений на региональном уровне повлекли за собой организационно-технологические изменения в деятельности библиотек вузов.

Рассмотрим, что изменилось с 2012 по 2020 годы в вузовских библиотеках г. Кемерово и как это повлияло на направления их деятельности. В таблице 1 представлено штатное расписание в вузовских библиотеках г. Кемерово за обозначенный период, сведения взяты из ежегодных статистических отчетов.

Библиотечный штат вузовских библиотек г. Кемерово

Высшие учебные заведения г. Кемерово	Годы							
	2012	2013	2014	2015	2017	2018	2019	2020
КузГТУ	62	62	61	40,5	50,5	40,5	45,5	45,5
КемГУ	71	66,5	66,5	39,5	21,5	30,5	43	40
КемТИПП	31	20	14	12	11	–	–	–
КемГМУ	22	21	22	21	21	19	20	20
КемГИК	28,6	18,3	16,4	15,5	13,5	10,5	10,5	10,5
КузГСХА	14	16	15	14	9	9	6	6
РЭУ (Кемеровский филиал)	11	8	9	8	7	5	4	2
Итого	239,6	211,8	203,9	150,5	133,5	114,5	129	124

В целом за последние 8 лет штат вузовских библиотек г. Кемерово сократился более чем в 2 раза (с 239,6 до 124 человек, то есть на 51,7 %). Это естественным образом отразилось на организационных изменениях в структуре библиотек. В результате создания в Кемеровской области – Кузбассе опорного университета объединены библиотеки КемГУ и КемТИПП, уже в 2021 году к ним присоединена библиотека РЭУ (Кемеровский филиал).

Оптимизация штатных единиц повлияла на изменения в структуре библиотеки и, соответственно, на направлениях деятельности, например объединяются отделы комплектования и каталогизации, абонементы. Так, в 2019 году библиотека КузСХА перестала существовать как самостоятельная структура и вошла в состав Центра цифрового образования и научных образовательных ресурсов института. В качестве примера приведем Научно-техническую библиотеку Томского политехнического университета. В ней выделены: Отдел общественных пространств, Отдел социокультурных коммуникаций. С целью приведения в соответствие с требованиями ФГОС многие библиотеки вузов стали называть читальные залы аудиториями/помещениями для самостоятельной работы обучающихся, обеспеченными компьютерами с доступом в Интернет и к различным базам данных [4].

Увеличение количества электронных ресурсов, доступных для обучающихся, большой опыт дистанционного обучения отразились на книговыдаче печатных источников. В итоге фонды печатных изданий стали менее востребованными, имеют тенденцию к уменьшению и это подтверждает парадигму из концепции развития вузовских библиотек России: «Модель библиотеки как “хранилища” сегодня исчерпывает себя» [3]. Наряду со снижением расходов на печатные издания увеличиваются расходы на электронные ресурсы. Прямо пропорционально изменяется количество физических посещений библиотеки к количеству виртуальных посещений, обращений к электронным ресурсам.

Изменения в организационном пространстве библиотек вузов связано с освобождением и зонированием помещений, они становятся более мобильными и многофункциональными. Формируется комфортная, привлекательная среда для самостоятельной исследовательской и образовательной деятельности, интеллектуального общения, обмена знаниями.

Реконструкция читальных залов, как правило, обеспечивает условия для самостоятельной работы студентов: свободный доступ к печатным изданиям, электронным образовательным ресурсам, комфортные зоны для индивидуальной научной и учебной работы, работы в проектных командах. Появляется новое освещение, удобная мягкая мебель, мобильные столы, обновляется компьютерная техника и проекционное оборудование или устанавливаются электронные панели. Так, индивидуальный медиасалон, приобретенный в научную библиотеку КемГИК по Национальному проекту «Культура» Федеральному проекту «Творческие люди» [2] – самый маленький и самый красивый киноконцертный зал в мире – подходит для оснащения медиатеки и читальных медиазалов библиотек, где каждый может слушать музыку, просматривать видео, презентации и индивидуальные уроки и экзамены, не мешая другим.

Активно внедряются технологии радиочастотной идентификации документов (RFID) – станция самообслуживания, ворота идентификации и контроля, камеры и мониторы видеонаблюдения, фонды оснащаются RFID метками. Оборудование демонстрирует полный цикл работы в библиотеке (от обработки книг, книговыдачи до инвентаризации фонда) на основе RFID.

Абсолютно новым направлением работы научной библиотеки КемГИК стало использование мобильного класса виртуальной реальности – это мобильное комплексное решение для создания VR-контента. В комплект оборудования входит как аппаратная часть, так и уникальный

конструктор для самостоятельного создания 3D-контента в виртуальной реальности.

Обязательным условием в деятельности библиотек вузов стала организация зоны доступной среды для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ). Для обеспечения доступной среды для различных категорий инвалидов или лиц с ОВЗ в научной библиотеке КемГИК выполнен комплекс организационных и технических мероприятий. В пункте выдачи литературы адаптивных форматов размещены технические средства для доступа к информационным ресурсам незрячих и слабовидящих (тифлофлешплеер – специальное устройство для чтения «говорящих» книг на флеш-картах, электронный ручной видеоувеличитель для чтения, принтер для печати рельефно-точечным шрифтом Брайля, машина, сканирующая и читающая текст, тактильный дисплей Брайля). В фонде библиотеки имеются книги рельефно-точечного шрифта (Брайля), а также возможность заказа имеющихся ресурсов адаптивных форматов (книги рельефно-точечного шрифта, «говорящие книги», издания для слабовидящих) из Специальной библиотеки Кузбасса для незрячих и слабовидящих. В архитектурном пространстве вуза появились элементы для ориентации и навигации инвалидов и лиц с ОВЗ. Соответственно сотрудники библиотеки в короткие сроки осваивают новые программные и технические средства.

В читальных залах соблюдаются требования 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: выделены специальные компьютерные места, ограничен доступ к фонду, электронным ресурсам в соответствии с возрастной маркировкой. Также все библиотеки работают в рамках соблюдения законов «О персональных данных», «Об экстремистской деятельности».

Одним из приоритетных направлений работы вузовских библиотек является помощь в научной работе, повышении публикационной активности авторов, продвижении трудов научно-педагогических работников в российское и мировое информационное пространство. Библиотеки заключают договоры по размещению учебных пособий, журналов вузов в ЭБС и базах данных.

В КемГИК в 2021 году начата работа по созданию базы данных «Электронная библиотека нот», внедрена услуга «Проверка ВКР в системе Антиплагиат». Сотрудники библиотеки являются экспертами учебного направления, осуществляют проверку выпускных квалификационных ра-

бот обучающихся института и рукописей учебно-методических изданий, подготовленных преподавателями института [1].

В последние годы значительное развитие получила рекламная деятельность. Материалы рекламного характера разнообразны в своей тематике, раскрывают возможности библиотек, способствуют продвижению библиотечных ресурсов, продуктов, услуг: «Летний читальный зал библиотеки», буккроссинг; буктрейлеры; реклама на мониторах TV в вузе; реклама продуктов и услуг библиотеки в многотиражных вузовских газетах, в социальных медиа. Страницы библиотек в социальных сетях очень популярны среди пользователей. PR-акции и кампании адвокаты (постановка проблемы на повестку дня, нахождение ее решения и создание механизма поддержки действий, направленных как на изучение проблемы, так и на ее решение) в библиотеке, когда различные организации и лица в процессе презентации требуют индивидуального подхода.

Таким образом в течение 2012–2021 годов оптимизированные вузовские библиотеки стали неотъемлемой частью образовательного пространства вузов, претворяют в жизнь инновационную политику, продолжают свое развитие. Сотрудники библиотек успешно повышают свою квалификацию, овладевая новыми направлениями деятельности, техническими средствами, программным обеспечением. Перспективы своего развития библиотеки вузов связывают с повышением статуса и роли библиотек в образовательной деятельности, созданием единого информационного пространства, развитием сетевых проектов, дальнейшим внедрением инновационных технологий, корпоративной работой нашего сообщества.

Существующие и связанные с развитием цифровых технологий тенденции в информационно-библиотечном обслуживании кардинально и всесторонне меняют облик библиотеки, но библиотека была, есть и останется в будущем информационным центром культуры и социальной коммуникации, фонд печатных документов в библиотеке будет постоянно востребован, а работа по обеспечению его сохранности и предоставлению к нему доступа будет продолжаться.

Литература

1. Боброва Е. И., Кащеева И. А. Кемеровский государственный институт культуры: обеспечение доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья // Вестник Кемеровского государ-

- ственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 48. – С. 189–194.
2. Дворовенко О. В., Тараненко Л. Г., Боброва Е. И. Перспективы развития научной библиотеки творческого вуза // Научные и технические библиотеки. – 2021. – № 1. – С. 59–76.
 3. Концепция развития вузовских библиотек России // Институт научной информации по общественным наукам (ИНИОН) РАН : [официальный сайт]. – URL: http://inion.ru/site/assets/files/3071/6_kontseptsiia_razvitiia_vuzovskikh_bibliotek.pdf (дата обращения: 26.05.2021).
 4. Свергунова Н. М. Трансформация или модернизация: что выбрать библиотекам // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 10. – С. 37–50.
 5. Тараненко Л. Г. Краеведческая деятельность библиотек в электронной среде : состояние и перспективы развития : монография. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 288 с.

Берёзкина Н. Ю.

ОНЛАЙН-ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИБЛИОТЕК И ОБУЧЕНИЕ БИБЛИОТЕЧНЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация: рассматриваются формы онлайн-обслуживания пользователей, применяемые в библиотеках Беларуси (электронная доставка документов, виртуальные справочные службы, другие виртуальные сервисы, интернет-проекты, онлайн-мероприятия), и возможности обучения библиотечных специалистов.

Ключевые слова: обучение, библиотека, онлайн-обслуживание, интернет-проекты, онлайн-мероприятия.

Beryozkina N. Yu.

ONLINE SERVICE FOR LIBRARY USERS AND TRAINING OF LIBRARY SPECIALISTS

Abstract: The author considers the forms of online service for users applied in the libraries of Belarus (electronic delivery of documents, virtual

reference services, other virtual services, internet projects, online events) and learning opportunities for library specialists.

Keywords: training, library, online service, internet projects, online events.

Влияние цифровых технологий, которые активно внедряются во все сферы жизни современного общества, неизбежно приводит к трансформации библиотечно-информационной деятельности. «Процессы цифровизации значительно изменяют вектор использования цифровых технологий, который все более направлен на удовлетворение индивидуальных информационных потребностей, как на производстве, так и в обществе» [4]. С распространением цифровых технологий происходят качественные изменения форм, методов библиотечно-информационных услуг, способов коммуникации между библиотекарем и пользователем. Цифровизация существенно повышает оперативность предоставления услуг, положительно влияет на их качество и, следовательно, привлекает в библиотеки новых пользователей [5, с. 24].

В настоящее время в деятельности библиотек Беларуси наблюдается тенденция к развитию и активному использованию онлайн-форм библиотечно-информационного обслуживания пользователей. Особенно актуальным дистанционное обслуживание пользователей библиотек стало в связи с распространением коронавирусной инфекции.

Опыт работы библиотек в условиях пандемии показал, что библиотечному персоналу пришлось оперативно осваивать новые направления библиотечно-информационной деятельности, прежде всего различные формы дистанционного обслуживания пользователей. Вполне закономерно, что темы, связанные с организацией обслуживания пользователей библиотек в интернет-пространстве, получили отражение в учебных программах повышения квалификации руководителей и специалистов библиотек в Институте повышения квалификации и переподготовки кадров (ИПКиПК) Белорусского государственного университета культуры и искусств.

Распространение коронавирусной инфекции привело к значительному увеличению количества обращений удаленных пользователей в библиотеки. Это касается как систем дистанционного обслуживания, которые на протяжении многих лет функционируют в библиотеках Беларуси, так и инновационных форм. В числе востребованных оказались служ-

бы электронной доставки документов, организованные в республиканских, вузовских и областных библиотеках. Повышению эффективности библиотечного обслуживания содействуют виртуальные справочные службы, которые созданы во многих библиотеках и бесплатно оказывают оперативную профессиональную помощь в выполнении разовых запросов удаленных пользователей, в поиске необходимой фактографической, тематической и библиографической информации в режиме запрос-ответ.

На качественно новом уровне в библиотеках проводится избирательное распространение информации (ИРИ) как форма информационного обслуживания пользователей. Автоматизированные системы ИРИ, позволяющие осуществлять регулярную автоматическую рассылку оповещений по заданному пользователям профилю по мере обновления баз данных, функционируют в Республиканской научно-технической библиотеке, Центральной научной библиотеке Национальной академии наук Беларуси (ЦНБ НАН Беларуси).

Развитие электронных библиотек в значительной степени стимулирует новые проекты, расширяющие возможности удаленного доступа к информации для различных категорий пользователей. Формирование электронных коллекций документов в библиотеках позволяет существенно увеличить спектр информационных услуг. Одним из способов улучшения качества информационного обслуживания в сфере образования является создание в вузах электронных библиотек (репозиториев), которые предоставляют доступ к разнообразной учебной и научной информации.

Читатели Национальной библиотеки Беларуси (НББ) получили удаленный доступ к лицензионным электронным ресурсам ведущих издательств по различным отраслям знания, что оказывает существенную помощь в дистанционной образовательной и научной деятельности. Ранее использовать эти информационные ресурсы можно было только в помещении библиотеки. С 2011 года сотрудники академических институтов, которые являются читателями ЦНБ НАН Беларуси, имеют возможность прямого удаленного доступа к зарубежным базам данных, включая получение полных текстов статей.

В НББ создан электронный абонемент, объединивший все услуги, доступные удаленным пользователям. На информационных сайтах публичных библиотек размещаются специальные разделы, предназначенные для дистанционного обслуживания пользователей и включающие различные информационные ресурсы и онлайн-формы работы, например,

«Онлайн библиотека», «Библиотека online», «Медиатека» и др. В некоторых библиотеках созданы разделы, позволяющие читать газеты и журналы в удаленном режиме: «Виртуальный читальный зал», «Виртуальный зал периодики», «Онлайн-чтение» и др. В библиотеках введена услуга онлайн-продления сроков пользования книгами.

В период пандемии COVID-19 библиотеки, адаптируясь к ситуации, перешли к реализации библиотечно-информационных услуг в удаленном режиме, при этом, как считают некоторые специалисты, «вынужденный переход на удаленную работу способствовал новому витку развития и, в частности, оказался стимулом развития интернет-ресурсов» [3, с. 39].

Удаленным пользователям НББ доступны интернет-проекты «Книга Беларуси XIV–XVIII веков», «Свидетели эпохи: Беларусь на страницах газет 100-летней давности», «Белорусское литературное наследие. Журналы 1919–1939 годов», «Рукописи современных белорусских авторов из фондов Национальной библиотеки Беларуси», «Удивительный мир Язепа Дроздовича: к 130-летию со дня рождения», «Одиссея Саломеи Русецкой: от Стамбула до Петербурга», «Классики мировой литературы Янка Купала и Якуб Колас» и многие другие онлайн-проекты, посвященные белорусским писателям, деятелям культуры.

В публичных библиотеках Беларуси реализуются интернет-проекты как областного значения, например, «ВО! Круг книг», «Книжные встречи», «А знаете ли Вы, что...?», так и на уровне центральных районных библиотек (ЦРБ), в том числе проекты, предназначенные для определенных категорий пользователей, например, «Современные писатели – детям», «Библиотека для поколения NEXT», «Молодежная SREDA», «Сказки для взрослых».

Библиотека должна не только сохранять историко-культурное наследие своего края, но и предоставлять краеведческие материалы в интернет-пространстве. В этом направлении библиотеками Беларуси приобретен определенный опыт [1, с. 9]. Библиотеки разного уровня (областные, центральные районные, центральные городские, библиотеки-филиалы, сельские) реализуют краеведческие онлайн-проекты: «Познай свой край», «Малая родина на старых фотографиях», «Ни дня без мысли о родном крае», «Памятные места Сморгонщины», «#Любимому краю стихи посвятили» и др. Библиотеки предоставляют возможность удаленным пользователям совершать виртуальные путешествия, экскурсии, туры по различным местностям Беларуси, прокладывают краеведческие онлайн-маршруты, составляют интерактивные карты.

Актуальной задачей библиотек является представление краеведческих информационных ресурсов в Интернете посредством создания виртуальных музеев. В ЦНБ НАН Беларуси осуществлен виртуальный проект «Мемориальный кабинет Петра Глебки», в Могилевской областной библиотеке открыт виртуальный музей белорусского поэта Аркадия Кулешова, в Гомельской областной библиотеке – виртуальные музеи писателей-земляков и др. С целью популяризации историко-культурного наследия деятелей культуры, имена которых присвоены библиотекам, в Борисовской ЦРБ создан виртуальный музей известного коллекционера и библиофила И. Х. Колодеева, в Несвижской ЦРБ – виртуальный музей белорусского поэта и переводчика П. К. Пронузо.

Библиотеки используют такую форму дистанционной работы с пользователями, как подготовка буктрейлеров, различных видеороликов и других видеоматериалов, направленных на продвижение книги и чтения, и размещение их на сайтах библиотек, в аккаунтах социальных сетей, на библиотечных каналах YouTube, других интернет-платформах. Наряду с виртуальными выставками, видеообзорами, интерактивными плакатами книг, которые стали уже традиционными для библиотек, стали развиваться различные онлайн-формы организации досуга населения.

Формы работы, основанные на использовании игровых технологий, всегда были востребованы читателями публичных библиотек. На сайтах многих библиотек размещены специальные разделы, включающие интерактивные игры, онлайн-викторины, тесты, пазлы, онлайн-кроссворды и другие игры: «Викторины», «Интернет-викторины», «Виртуальные викторины», «Викторины онлайн», «Игры, викторины», «Online-игротека» и др. Библиотеки проводят театрализованные представления для зрителей в режиме реального времени, записывают онлайн-версии кукольных спектаклей, размещают ролики на YouTube.

Сотрудники библиотек организуют challenge-акции, позволяющие поддерживать обратную связь с удаленными пользователями, например, ЧытайпраКрай#Challenge, «2021 год – 21 книга», #ЧитаемВместе, «Я читаю и разговариваю на родном языке», «Где родился и где пригодился» и др.

В библиотеках проводятся онлайн-встречи с авторами популярных книг, белорусскими писателями и поэтами, видеочтения, поэтические видеомарафоны, онлайн-марафоны чтения, например, «Книжные встречи», «Читаем вместе», «Читаем басни Кондрата Крапивы», «Алесины сказки.

Читаем белорусские сказки и рассказы», «Когда строку диктуют чувства», «Онлайн-встречи в читальном зале», «Литературные тропинки родного края», «Пусть в каждом сердце Пушкин остается» и др.

Библиотеки осуществляют онлайн-мероприятия образовательного, развивающего характера (лектории, мастер-классы, видеоуроки, онлайн-конкурсы), например цикл уроков английского языка «Веселый английский», видеоуроки MultiLingua с «Совушкой» #СмотриСлушайЗапоминай, мастер-классы по изготовлению книжных закладок, оригами-книжек в рамках проекта «Библиотека: удаленный формат». В связи с эпидемиологической ситуацией частично перешел на дистанционное обучение популярный проект НББ «В гости к книгам».

В период пандемии одной из острых проблем стала подготовка библиотечного персонала к работе в новых условиях, которые потребовали от работников библиотек оперативного создания цифрового контента, необходимого удаленным пользователям. «Некоторые виды контента, особенно съемка и монтаж видеороликов, требуют если не профессиональных навыков, то как минимум специализированных знаний и определенного опыта. Если они у библиотекарей отсутствуют, то качество контента не позволит привлечь широкую аудиторию» [2, с. 81]. Целью дополнительного образования является компенсация недостающих профессиональных умений и навыков библиотечных специалистов в связи с внедрением в деятельность библиотек новых форматов дистанционного обслуживания пользователей.

Содержание учебных программ повышения квалификации ИПКиПК для руководителей и специалистов библиотек предусматривает рассмотрение различных форм информационных услуг, оказываемых в режиме удаленного доступа, мероприятий в интернет-пространстве (онлайн-встречи, видеочтения, марафоны чтения, онлайн-спектакли, онлайн-игры, виртуальные экскурсии, видеоуроки и др.), развитие навыков работы персонала библиотек в цифровой среде. Наличие практико-ориентированного компонента при реализации учебных программ повышения квалификации библиотечных специалистов предоставляет возможность изучения инновационного опыта работы библиотек Беларуси.

Литература

1. Березкина Н. Проектная краеведческая деятельность публичных библиотек Беларуси // *Бібліятэчны свет*. – 2021. – № 1. – С. 8–10.

2. Библиотеки мира в период пандемии: новый опыт и первые выводы // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 65–83.
3. Ваганова И. А. Режим онлайн как стимул библиотечных инициатив на примере Российской государственной библиотеки искусств // Библиосфера. – 2020. – № 3. – С. 37–44.
4. Меняев М. Ф. Цифровая экономика – новая форма организации общества // Культура: теория и практика : электрон. науч. журн. – 2019. – № 1. – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/102/1198/> (дата обращения: 13.04.2021).
5. Нещерет М. Ю. Цифровизация процессов обслуживания в библиотеках – это уже реальность // Библиосфера. – 2019. – № 2. – С. 19–25.

Root E. V., Чуйко Е. О.

ЧТО ДАЕТ ЧИТАТЕЛЯМ БИБЛИОТЕЧНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ БИБЛИОТЕК Г. КЕМЕРОВО

Аннотация: рассмотрены возможности работы библиотек в веб-среде с точки зрения пользователей, дан анализ востребованности цифровых библиотечно-информационных продуктов и услуг.

Ключевые слова: библиотеки, сайты, социальные сети, оценка.

Root E. V., Chuyko E. O.

WHAT LIBRARY DIGITALIZATION GIVES TO READERS: EXPERIENCE OF KEMEROVO LIBRARIES

Abstract: The article considers the libraries' possibilities for working in the web environment from the users' point of view. Moreover, the analysis of the demand for digital library and information products and services is given.

Keywords: libraries, websites, social media, evaluation.

Библиотеки все более активно и целенаправленно осваивают электронную среду, создавая собственные сайты и странички в социальных сетях. Тем самым обеспечивают доступ удаленным пользователям ко всевозможным информационным ресурсам, помогая взаимодействию с читателями, организуя профессиональное общение. Вся библиотечная веб-

среда направлена на совершенствование библиотечного обслуживания, развитие обучающей деятельности и рекламы мероприятий, на формирование позитивного имиджа учреждения.

Вопросы эффективности развития библиотечной виртуальной среды, ее соответствия поставленным задачам активно разрабатываются современной библиотечной наукой. Наибольшую достоверность дают различные веб-аналитические системы измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях ресурсов, предоставляющие информацию в автоматизированном режиме.

Зачастую для библиотекарей-практиков представляет интерес оценка цифровой среды, сделанная пользователями, несмотря на явно выраженный субъективный характер. Это мнение позволяет своевременно корректировать контент, определять актуальные темы и т. д. С целью выявления отношения читателей библиотек к цифровой библиотечной среде нами было предпринято исследование, которое проводилось по двум направлениям:

- изучение сайтов;
- изучение социальных сетей библиотек.

Существует методика оценки эффективности библиотечных сайтов и деятельности библиотеки в социальных сетях, которая включает в себя экспертную оценку, опросы, маркетинговые исследования, количественные показатели, получаемые с помощью счетчиков и лог-анализаторов.

Для проведения анализа была создана фокус-группа из 11 человек, в которую вошли подростки и молодежь от 12 до 35 лет.

Членами фокус-группы были проанализированы сайты Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи, Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова, МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово.

Для читательской оценки сайта выделены такие критерии, как содержательное наполнение (контент), дизайн и удобство пользования сайтом. Был составлен перечень читательских ожиданий от пользования библиотечной веб-средой.

Всеми респондентами было отмечено, что контент анализируемых сайтов практически однороден и включает в себя:

- сведения о библиотеке;
- анонсы предстоящих событий (афиша, новости, план мероприятий);
- отчеты о проведенных мероприятиях (новости);
- ресурсы (электронные каталоги, коллекции и полнотекстовые базы данных, библиографические, биобиблиографические, справочные ресурсы);
- профессионалам (коллегам, методист);
- краеведение (Краеведение, Кузбасс 300, Мой город).

Участники исследования отметили, что при однотипном по темам и направлениям материале, его подача разная, что выражается в доступности языка, глубине раскрытия темы.

Удобство пользования сайтами оценивалось по таким критериям, как навигация (переходы между страницами), легкость/сложность поиска информации, читабел ли шрифт сайта и его цветовая гамма. Все респонденты назвали самым стильным и молодежным сайт Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи. «Сине-черно-белый сайт библиотеки для детей и молодежи выделяется оригинальным оформлением, но появляющееся при каждом клике или переходе окно для консультации со специалистом лично у меня вызывает раздражение и желание поскорее уйти. Переборщили ребята!» (Евгений Б., 30 лет). А школьники обратили особое внимание на «скучность» оформления и непривлекательность текстов на всех без исключения сайтах. Основная масса анонсов (82 %) оказалась непривлекательной и не вызвала желания посетить мероприятие.

Состоявшийся разговор с участниками фокус-группы позволил сделать вывод о том, что в целом сайты не отвечают информационным ожиданиям пользователей и нуждаются в глубокой проработке. В первую очередь это касается возрастных особенностей. Так, сайт Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи больше понравился респондентам от 30 лет, а Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова вызвал больше положительных оценок у школьников.

Исходя из того, что сайт – это целостная информационная система, мы предложили респондентам оценить общее впечатление от библиотечного сайта по 10-балльной шкале. Нами были получены следующие результаты, выраженные в среднем значении:

- Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи – 6 баллов;

- Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова – 6 баллов;

- МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово – 5 баллов.

- Последний пункт исследования касался улучшения сайта, его внешнего вида и содержательного наполнения и т. д. К сожалению, респонденты не смогли внятно сформулировать, что и как они хотели бы изменить. Им хотелось бы видеть сайты более современными и интересными, но что конкретно хотелось бы видеть на сайте, они не назвали. Ряд участников (34 %) отметил, что если бы тексты сайтов были выполнены в стилистике, похожей на тексты в социальных сетях, то это привлекло бы их внимание.

После того как читатели Детской библиотеки «Инфосфера» проанализировали сайты библиотек г. Кемерово, мы обратились к ним с просьбой оценить социальные сети библиотек нашего города.

Перед тем, как предоставить респондентам доступ к группам и страницам библиотек, мы провели опрос на тему «Где вы узнаете информацию о библиотеке?». Участникам исследования было предложено выбрать один из двух вариантов: сайт или группа в социальной сети.

Результаты показали, что 87 % читателей в возрасте от 12 до 35 лет чаще обращают внимание именно на социальные сети, когда испытывают необходимость ознакомиться с графиком работы, контактной информацией и т. д. Также, данная группа отметила, что им интересно наблюдать за тем, что происходит в библиотеке и именно в социальных сетях узнавать о предстоящих событиях.

Приоритет сайтам отдали 13 % опрошенных пользователей. Интересную мысль высказал студент второго курса Сергей, который считает, что у любой организации должен быть свой сайт и именно он служит показателем надежности и серьезности учреждения.

Независимо от ответов на опрос, всем 42 респондентам было предложено проанализировать социальные сети разных библиотек г. Кемерово, а именно:

- Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи;
- Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова;

- МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово.

Перед началом анализа участникам исследования было предложено самостоятельно найти нужное сообщество, зная лишь название библиотеки.

У респондентов не возникло трудностей в поиске сообщества в социальной сети Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи. Нужное сообщество нашлось легко и было расположено первым в списке. А вот с поиском сообщества Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова 11 % респондентов не справились, зато с легкостью выполнить задание удалось читателям данной библиотеки, которые сразу указали «Фёдоровка» в названии.

Особого внимания заслуживает МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово. Так, 97 % участников исследования не подозревали о том, что 26 библиотек города объединены в систему, и, конечно, они не были знакомы с наименованием этого библиотечного объединения. Для корректности исследования респондентам было предложено найти несколько библиотек из данной системы.

В процессе работы были выявлены проблемы с целым рядом библиотек, часть из которых не соответствует своему официальному наименованию (например, библиотека была переименована), некоторые библиотеки работают с публичной страницей, и лишь 27 % пользователей догадались провести поиск в другой области.

Студентка первого курса Кристина даже подняла вопрос о необходимости такого большого количества страниц и групп для одной организации. Отметим, что библиотечная система включает в свой состав 46 активных групп в разных социальных сетях. Некоторые библиотеки также работают с разными сообществами в одной социальной сети.

Важно обратить внимание на то, что система имеет общую для всех группу «Библиотеки кемеровские», представленную в четырех социальных сетях и отражающую работу всех библиотек, которые входят в ее состав.

Для дальнейшего анализа были предложены следующие критерии оценки с максимальным количеством баллов 10:

- оформление сообщества;
- регулярность публикаций;
- активность участников;
- соответствие контента целевой аудитории.

Рассмотрим полученные результаты для каждой библиотеки.

Официальное представительство в социальной сети Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи впечатлило читателей своим оформлением, средняя оценка 9,3. Ученик десятого класса Дмитрий отдельно выделил логотип сообщества, который он назвал оригинальным и запоминающимся. Часто встречалось мнение о том, что группа имеет общий стиль оформления, который был оценен как позитивный и вызывающий симпатию.

Респонденты также отметили, что сообщество содержит всю необходимую информацию (график работы, номера телефонов, адрес, контакты и т. д.). Библиотека работает в четырех социальных сетях: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook. Во всех них преобладает единообразие и собственный узнаваемый стиль.

Регулярность публикаций респонденты оценили в 8,3 балла. Данный показатель мы считаем очень субъективным, так как некоторые отмечают, что стоит сократить количество постов, а кто-то, наоборот, считает, что их недостаточно. Для того чтобы определиться с этим показателем, необходимо не только проанализировать возможность специалиста, занимающегося социальными сетями, но также количество событий, происходящих в библиотеке, целевую аудиторию сообщества и социальную сеть, в которой ведется работа.

Одним из самых важных показателей является активность пользователей. Сюда можно отнести количество лайков, просмотров и комментариев. С учетом количества подписчиков респонденты оценили его на 7,2 балла. В целом было отмечено, что читатели вовлечены в происходящее и их отклик приемлем.

Соответствие контента целевой аудитории респонденты оценили на 9,5 баллов. Исходя из названия библиотеки участники исследования пришли к выводу, что библиотека работает с детьми, подростками и молодежью. Стиль написания постов был оценен читателями положительно, а поднимаемые темы признаны актуальными. Ученица восьмого класса Анастасия даже отметила для себя некоторые интересные книги, о которых узнала благодаря изучаемому сообществу.

Работа сотрудников Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи в социальных сетях была оценена высоко, и уже сейчас можно предположить, что в ближайшие несколько лет сообщества будут и дальше развиваться.

Следующая библиотека, которая подверглась анализу, – Государственная научная библиотека Кузбасса, оформление которой было оцене-

но на 8,2 балла. На момент написания этой статьи, библиотека активно ведет работу в ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook. В целом респонденты положительно оценили достаточно строгий стиль, подчеркивая, что для научной библиотеки он является актуальным. Респонденты обратили внимание и на доступность информации о самой библиотеке. Ученица девятого класса Татьяна также подчеркнула, что ей понравилось оформление сообщества, так как она сразу поняла, что это библиотека, из-за книг, использованных в дизайне обложки группы.

Респонденты также обратили внимание на ссылки, которые демонстрируют некоторые другие группы, имеющие прямое отношение к конкретной библиотеке. Особое внимание привлек виртуальный персонаж – Федор Краеведов. «Это же котик! Очень умный котик!» – написала в примечании к анкете ученица восьмого класса Диана.

Использовать в своей работе виртуальных персонажей библиотекари начали недавно, но уже сейчас можно сказать, что в целом эта работа приносит нужный результат (привлекает определенную аудиторию, позволяет говорить на сложные темы простым языком и т. д.). Страничка пользуется вниманием, а регулярные интерактивы успешно провоцируют пользователей на обратную связь.

Регулярность публикаций также была высоко оценена респондентами и получила 8,9 баллов. Студентка третьего курса Владислава отметила также наличие репостов, но не вызывающих раздражение, а имеющих прямое отношение к библиотеке и зачастую ведущих на дополнительные оригинальные сообщества библиотеки.

Несмотря на высокую оценку предыдущих показателей, участники исследования оценили активность пользователей сообщества в 6,9 баллов, но стоит обратить внимание на то, что часть респондентов также заинтересовалась и другими сообществами библиотеки, отметив, что некоторые из них более активны, собирают большее количество комментариев и даже содержат под постами мини-дискуссии.

Особый интерес вызывает оценка соответствия контента целевой аудитории. При сдаче результатов часть участников исследования дискутировала в попытках определить эту самую целевую аудиторию. Многие активно говорили о том, что это студенты и преподаватели, большинство же сразу посчитало, что это дети и подростки. С учетом недостаточного понимания, как оценить этот показатель, респонденты поставили 7,1 балла.

В целом, работа Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова получила высокие оценки, оставила у респондентов положительное впечатление и, самое главное, вызвала желание посетить не только сайт, но и саму библиотеку.

Если с анализом этих двух библиотек респонденты справились легко, то вот с МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово, возникли трудности из-за большого количества групп и сообществ. Поэтому организаторы исследования разделили группы так, чтобы каждому досталось по два сообщества (детская и взрослая библиотека), а остальные можно было просто просмотреть, не вдаваясь в анализ (рис. 1).

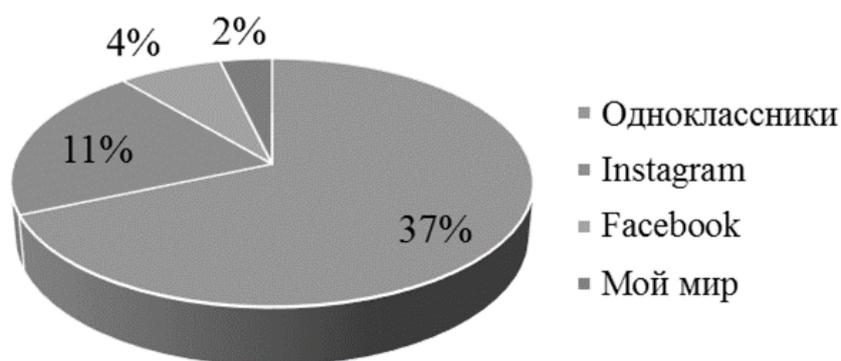


Рисунок 1. Представленность сообществ библиотек МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово, в социальных сетях

В данном случае тяжело будет подробно разобрать каждый аспект, поэтому мы приняли решение остановиться на самых интересных моментах, которые отмечали респонденты в каждой из категорий.

Оформление сообществ было оценено в 6,8 баллов. Респонденты отмечали, что некоторые группы выглядят несовременно и нуждаются в новом дизайне, часть сообществ, напротив, была оценена как оригинальная и запоминающаяся. Интересную мысль высказала студентка четвертого курса Анастасия: «Почему группы так отличаются? Совсем не понятно, что это одна система».

Анастасия действительно подняла важный вопрос, ведь в сообществах системы отсутствует единообразие. Для его создания можно было бы ввести некоторый общий элемент, одинаковые хэштеги и т. д. Это позволило бы сохранить оригинальность и отличительные особенности библиотек и придало бы им некоторое единство.

Часть респондентов обратила внимание на контактные данные, которые были указаны неполностью. Но большинство положительно отнеслось к тому, что библиотечная система работает практически во всех социальных сетях: Вконтакте, Одноклассники, Мой мир, Instagram и Facebook.

Работа в разных социальных сетях целесообразна для всех крупных библиотек, и особенно для системы. Даже если сообщество было создано для детей, это не значит, что оно не должно быть интересно их родителям. Здесь главное – соблюдение баланса.

Наибольший разброс по баллам получил критерий регулярности публикаций (от 3,9 до 10). Среднее значение составило 7,3 балла.

Это обусловлено по большей части самими библиотеками: количеством сотрудников в них, размером библиотеки и загруженностью специалистов. Работа библиотек в социальных сетях началась сравнительно недавно, и не все специалисты смогли быстро включиться в эту работу. Тем не менее за последние три года заметен существенный прогресс, который доказывает, что библиотекари способны освоить даже, казалось бы, несвойственную для этой профессии деятельность.

Интересно, что именно при анализе МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово, возникли параллели между активностью участников (6,9 балла) и соответствием контента целевой аудитории и темы сообщества (8,8 баллов). «Как можно писать так скучно и официально?» – пишет тридцатилетний Евгений.

Это очень важный момент. Не может быть никаких комментариев там, где скучно, где все написано сухим языком и поднятые темы не вызывают интереса.

Проанализировав результаты анкетирования, мы обнаружили, что каждая библиотека имеет свой собственный стиль, а иногда и особенность. Например, была отмечена «душевность» контента библиотеки «Ладушки», творческий подход библиотеки им. А. М. Береснева, а также своя особенная атмосфера у библиотек «Ариадна» и «Инфосфера».

Внимание участников анкетирования привлек виртуальный персонаж библиотеки «Инфосфера» – библиотекарь-мемодел Евгения Книжкина.

Вообще мы получили большое количество комментариев именно о мемах. Работать с данным контентом библиотекари «Инфосферы» нача-

ли с января 2019 года, и реакция подписчиков говорит сама за себя: «Чего это у вас такой контент годный стал?» – пишет в комментариях, под библиотечным мемом, не проявлявший ранее интереса к библиотечной странице читатель библиотеки, тридцатилетний Иван. А студентка четвертого курса Анастасия отмечает: «С утра встаешь, попиваешь чаечек, бац, смотришь библиотечный мемчик, и утро начинается с улыбки!». Подобные отклики позволяют сформировать имидж библиотеки как интересного, современного и нескучного места, сотрудники которого идут в ногу со временем. Отдельные опрошенные отмечают «избранную направленность» подобного контента, отмечая, что некоторые шутки «не для всех», а только для действительных читателей библиотеки (табл. 1).

Таблица 1

**Балльная оценка критериев работы библиотечных сообществ
в социальных сетях**

Оформление сообщества	Регулярность публикаций	Активность участников	Соответствие контента целевой аудитории
Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи			
9,3	8,3	7,2	9,5
Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова			
8,2	8,9	6,9	7,1
МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово			
6,8	7,3	6,9	8,8

Узнав таким образом мнение читателей, ради которых и ведется виртуальная работа, мы можем обратить внимание на то, что можно сделать лучше, понять в правильном ли направлении мы движемся. На наш взгляд, главным ответом на этот вопрос стала заключительная часть анкеты: «После знакомства с социальными сетями библиотек, появилось ли у вас желание посетить хотя бы одну из них?». Результат показательный и исчерпывающий – 89 % респондентов заинтересовались и хотят посетить уже реальную библиотеку.

Неважно, какую виртуальную площадку для работы мы выбираем, главное – показать людям, что библиотека – это то место, куда следует ходить. Это не скучный и архаичный пережиток прошлого, это современное учреждение, которому есть что предложить всем и каждому.

Электронная среда во многом уравнивает информационные возможности крупных библиотек и библиотек небольших городов и сел. Идея и ее воплощение в сети становится главным аспектом. Привлечь новых пользователей, «закрепление» старых – эту цель чаще всего реализуют библиотеки посредством сайтов и работы в социальных сетях, что не требует глобальных финансовых затрат, но влияет на имидж библиотеки и актуализирует диалог с пользователями.

Мальшева Е. Н., Уленко Ю. В.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: РЕЗУЛЬТАТЫ МОНИТОРИНГА

Аннотация: в работе проанализирована представленность библиотечного сообщества Кемеровской области в социальных сетях. Проведено вебметрическое исследование деятельности библиотек в наиболее популярной социальной сети среди библиотек Кемеровской области – ВКонтакте.

Ключевые слова: библиотеки, социальные сети, коэффициент вовлеченности, веб-аналитика.

Malysheva E.N., Ulenko Yu.V.

KEMEROVO REGION LIBRARIES IN SOCIAL MEDIA: MONITORING RESULTS

Abstract: The paper analyzes the representation of Kemerovo region library community in social media. Moreover, the authors provide a webometric study of libraries' activities in the most popular social media among Kemerovo region libraries – VKontakte (VK service).

Keywords: libraries, social media, engagement rate, web analytics.

В современных условиях цифровизации общества, интеграции библиотечного сообщества в виртуальную среду изменяются формы работы библиотек с пользователями, в их деятельности возрастает роль социальных сетей как нового канала коммуникации. Согласно исследованиям компаний WeAreSocial и Hootsuite [1], количество пользователей социальных сетей в России в 2021 году возросло в среднем на 5 % по сравнению с предыдущим годом, ежедневное время, проведенное среднестатистическим пользователем Интернета в социальных сетях, составляет 2 часа 28 минут. Продуманная стратегия работы библиотечного учреждения в социальных сетях позволит более успешно осуществить свою миссию по трансляции культурного наследия, превращая своих подписчиков в читателей. Исследователи отмечают, что для более эффективной деятельности библиотек в виртуальной среде [2; 3] необходимо осуществлять мониторинг их аккаунтов в социальных сетях.

Согласно библиотечному portalу Кемеровской области, библиотечное пространство включает 16 городских библиотечных систем, 18 районных библиотечных систем и 3 областные библиотеки.

В работе проведено исследование представленности областных библиотек и библиотечных систем городов и районов Кемеровской области в социальных сетях (рис. 1). Наиболее популярной социальной сетью среди библиотечного сообщества Кемеровской области является сеть ВКонтакте. В ней зарегистрированы 15 городских библиотечных систем, 6 районных библиотечных систем и все областные библиотеки. На втором месте – сеть Одноклассники (14 городских библиотечных систем, 6 районных библиотечных систем, 2 областные библиотеки), на третьем – Instagram (13 городских библиотечных систем, 3 районные библиотечные системы, все областные библиотеки). Далее по популярности представлены YouTube (6 городских библиотечных системы, 1 районная библиотечная система, все областные библиотеки), Facebook (3 городские, 2 районные, 2 областные библиотеки) и Twitter (2 городские, 1 районная, 1 областная библиотека).

Таким образом, библиотечные учреждения Кемеровской области ведут свою работу на нескольких социальных площадках. Некоторые библиотеки имеют несколько групп в одной социальной сети.

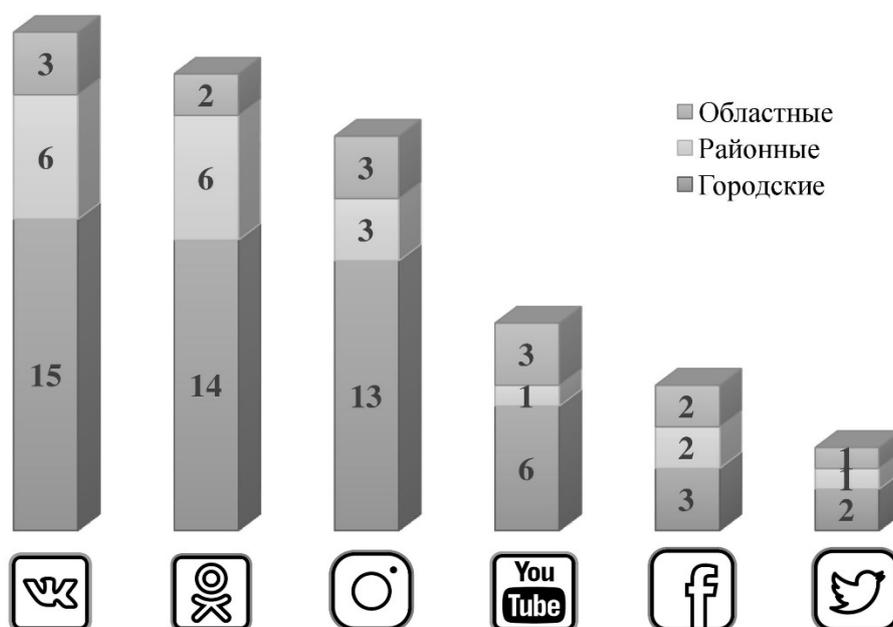


Рисунок 1. Библиотеки Кемеровской области в социальных сетях

Однако количество подписчиков не может служить показателем эффективности работы библиотечного учреждения в социальной сети. Для такой оценки следует рассматривать такие вебометрические показатели, как охват постов, среднее количество реакций на пост, коэффициент вовлеченности.

Под охватом постов понимается количество пользователей, просмотревших публикацию, под реакцией – пользовательская активность, включающая лайки, репосты, комментарии.

Среднее количество реакций на пост определяется как отношение количества реакций пользователей к общему количеству добавленных постов за определенный период.

Коэффициент вовлеченности позволяет оценить заинтересованность подписчиков в публикуемом контенте. Выделяют различные виды коэффициента вовлеченности: по сообществу, по посту, по охвату. В работе анализировались коэффициенты вовлеченности по сообществу и по посту.

Коэффициент вовлеченности сообщества отражает общую активность сообщества, степень взаимодействия пользователей в оценке контента:

$$ER_{\text{сооб}} = \frac{\sum(\text{лайки} + \text{репосты} + \text{комментарии})}{\text{Кол} - \text{во подписчиков}} \cdot 100 \%$$

Коэффициент вовлеченности поста дает оценку средней полезности размещенного контента:

$$ER_{\text{пост}} = \frac{\sum(\text{лайки} + \text{репосты} + \text{комментарии})}{\text{Кол} - \text{во подписчиков} \cdot \text{Кол} - \text{во добавленных постов}} \cdot 100 \% .$$

В работе проведено вебометрическое исследование деятельности библиотек Кемеровской области в социальной сети ВКонтакте как наиболее популярной среди библиотечного сообщества. В качестве инструмента анализа использовался сервис мониторинга социальных сетей Socstat.ru.

Объектами анализа являлись официальные сообщества в социальных сетях областных библиотек и библиотечных систем городских и районных библиотек. В анализе не участвовали социальные сообщества, представленные личными страницами библиотекарей, а также виртуальные представительства отдельных филиалов библиотек, входящие в состав библиотечных систем.

В таблице 1 представлена общая характеристика сообществ библиотек Кемеровской области в ВКонтакте, включающая такие показатели, как число подписчиков, общее число постов, количество постов, добавленных за период, средний охват поста, а также среднее количество добавленных постов в день.

Для МБУК «Муниципальная информационно-библиотечная система г. Новокузнецка» не выделено отдельного сообщества в социальной сети ВКонтакте, поэтому в качестве объекта анализа выбрано сообщество Центральной городской библиотеки им. Н. В. Гоголя.

Таблица 1

**Общая характеристика сообществ ВКонтакте библиотек
Кемеровской области (апрель 2021 года)**

№	Библиотека	Число подписчиков	Общее число постов	Средний охват постов	Кол-во добавленных постов за период (месяц)	Среднее количество постов в день
Городские						
1.	Березовский	604	2 531	80,8	56	2,9

№	Библиотека	Число подписчиков	Общее число постов	Средний охват постов	Кол-во добавленных постов за период (месяц)	Среднее количество постов в день
2.	Калтан	568	1 047	59,8	23	3,3
3.	Кемерово	3 173	3 178	288,4	47	2,1
4.	Ленинск-Кузнецкий	402	445	110,6	22	2,2
5.	Междуреченск	1 453	22 586	81,9	309	11,0
6.	Мыски	658	3 297	175,0	70	2,6
7.	Новокузнецк	2 302	6 183	306,7	134	5,0
8.	Осинники	368	778	12,1	21	3,0
Районные						
1.	Ижморский район	87	1 088	64,8	27	1,6
2.	Кемеровский район	173	4 160	46,0	84	4,0
3.	Чебулинский район	438	1 369	92,33	70	3,2
4.	Яйский район	163	1 897	9,3	40	2,0
Областные						
1.	Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова	2 205	7 305	199,3	156	5,4
2.	Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи	2 021	3 456	366,3	34	1,7
3.	Специальная библиотека для незрячих и слабовидящих	1 894	572	124,0	10	1,3

По количеству подписчиков и среднему охвату постов среди городских библиотек лидируют библиотеки Кемерово (3 173 подписчика, сред-

ний охват – 288,4, МАУК «МИБС» г. Кемерово) и Новокузнецка (2 302 подписчика, средний охват – 306,7, Центральная городская библиотека им. Н. В. Гоголя). МБУК «МИБС» г. Междуреченск имеет наибольшее число постов (22 586), за апрель 2021 г. работниками библиотеки добавлено 309 постов, что в среднем составляет 11 постов в день.

Среди районных библиотек наибольшим количеством подписчиков (438) и наибольшим охватом постов (92,33) обладает библиотека Чебулинского района (Чебулинская межпоселенческая центральная библиотека), по общему количеству постов (4 160) и по среднему количеству постов в день (4,0) – Кемеровский район (МБУ ЦБС Кемеровского муниципального округа).

Среди областных библиотек ГАУК «ГНБК им. В. Д. Фёдорова» лидирует по таким показателям, как число подписчиков (2 205), постов (7 305), количеству постов, добавленных за месяц (156), а также по среднему количеству постов в день (5,4). Наибольший средний охват постов наблюдается у Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи (366,3).

В таблице 2 представлены показатели активности пользователей ВКонтакте для библиотек Кемеровской области.

Таблица 2

**Показатели активности сообществ ВКонтакте библиотек
Кемеровской области (апрель 2021 года)**

№	Название библиотеки	Количество реакций (лайки/репосты /комментарии) за период	Среднее кол-во реакций на пост	Средняя вовлеченность по сообществу, %	Средняя вовлеченность по посту, %
Городские					
1.	Березовский	408 (396/10/2)	7,3	67,54	1,21
2.	Калтан	57 (52/5 /0)	2,5	10,03	0,44
3.	Кемерово	1 088 (968 / 92 /28)	23,1	34,31	0,73
4.	Ленинск-Кузнецкий	329 (317 / 10/ 2)	15,0	81,84	3,72

№	Название библиотеки	Количество реакций (лайки/репосты /комментарии) за период	Среднее кол-во реакций на пост	Средняя вовлеченность по сообществу, %	Средняя вовлеченность по посту, %
5.	Междуреченск	1 570 (1 313 / 145 / 112)	5,1	108,15	0,35
6.	Мыски	1 009 (918 / 83 / 8)	14,4	153,37	2,19
7.	Новокузнецк	2 153 (1807 / 327 / 19)	16,1	93,53	0,70
8.	Осинники	22 (22 / 0 / 0)	1,0	5,99	0,29
Районные					
1.	Ижморский район	140 (133 / 3 / 4)	5,2	160,92	5,96
2.	Кемеровский район	314 (311 / 3 / 0)	3,7	181,52	2,16
4.	Чебулинский район	670 (619 / 49 / 2)	9,6	152,95	2,19
5.	Яйский район	17 (17 / 0 / 0)	0,4	10,44	0,261
Областные					
1.	ГАУК «ГНБК им. В. Д. Фёдорова»	2 187 (1 877 / 225 / 85)	14,0	99,22	0,64
2.	Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи	294 (267 / 22 / 5)	8,6	14,55	0,43
3.	Специальная библиотека для незрячих и слабовидящих	82 (82 / 0 / 0)	8,2	4,33	0,43

Среди городских библиотек максимальное значение среднего количества реакций на пост, равное 23,1, наблюдается у библиотеки Кемерово (МАУК «МИБС» г. Кемерово). Наибольшие показатели вовлеченности по сообществу и по посту наблюдаются у библиотеки г. Мыски (ЦБС Мысковского городского округа) – $ER_{\text{сооб}} = 153,37\%$, $ER_{\text{пост}} = 2,19\%$.

Среди районных библиотек Кемеровской области по среднему количеству реакций лидирует Чебулинский район – 9,6 (Чебулинская межпоселенческая центральная библиотека), по средней вовлеченности по посту – Ижморский район – $ER_{\text{пост}} = 5,96 \%$ (МБУК «Ижморская ЦБС»). Высокие коэффициенты вовлеченности аудитории в коммуникацию имеют сообщества Кемеровского ($ER_{\text{сооб}} = 181,52 \%$), Ижморского ($ER_{\text{сооб}} = 160,92 \%$) и Чебулинского районов ($ER_{\text{сооб}} = 152,95 \%$).

Сообществу Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова с наибольшим числом подписчиков (2 205) среди областных библиотечных учреждений соответствует средняя вовлеченность по сообществу 99,216 % , то есть почти 100 % подписчиков вовлечены в коммуникацию. Данное учреждение культуры занимает лидирующие позиции и по другим показателям, определяющим коммуникационную результативность в социальной сети: количеству реакций за период, среднему количеству реакций на пост, а также по показателю вовлеченности по посту.

В современных условиях медиаконвергенции библиотека должна оставаться конкурентоспособной на существующих сетевых площадках. Все это накладывает определенные требования на специалиста, ведущего работу в социальных сетях. Ему необходимо учитывать возрастные особенности пользователей каждой цифровой платформы, умение грамотно осуществлять коммуникации с подписчиками, а также специалист должен обладать информационной культурой, знанием законодательства в области информационного и авторского права.

Таким образом, в результате проведенного мониторинга сообществ библиотечных учреждений Кемеровской области в социальных сетях можно сделать следующие выводы:

1) в социальных сетях представлены 93,8 % городских библиотечных систем, треть районных библиотечных систем и все областные библиотеки;

2) наиболее популярными социальными платформами среди библиотек Кемеровской области являются социальные сети ВКонтакте, Одноклассники и Instagram;

3) в социальной сети ВКонтакте среди городских библиотечных систем лидирует г. Кемерово по таким показателям, как число подписчиков, средний охват постов, среднее количество реакций на пост, г. Меж-

дуреченск – по общему числу постов, по количеству постов, добавленных за период, а также по среднему количеству постов в день;

4) среди районных библиотечных систем в социальной сети ВКонтакте наибольшие показатели по количеству подписчиков, охвату постов, среднему количеству реакций на пост наблюдаются у библиотеки Чебулинского района, библиотека Кемеровского района занимает лидирующие позиции по общему количеству постов и по количеству постов в день;

5) наибольшие показатели вовлеченности по сообществу и по посту среди городских библиотечных систем имеет г. Мыски, среди районных – Кемеровский, Ижморский и Чебулинский районы;

6) среди областных библиотек Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи имеет наибольший средний охват постов, по остальным вебметрическим показателям сообщества лидирует Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова, определяя вектор развития библиотечного пространства Кемеровской области.

Мониторинг деятельности библиотечного учреждения в социальных сетях средствами веб-аналитики необходим для более эффективной организации работы библиотеки на цифровых площадках. Анализ количественных показателей активности сообщества библиотеки в социальных сетях позволят оптимизировать ее работу по продвижению информационных продуктов и услуг в виртуальном пространстве, скорректировать контент-стратегию библиотечного учреждения, выбирая оптимальные формы представления информации и более успешно осуществлять коммуникацию с пользователями.

Литература

1. Интернет и соцсети в России в 2021 году – вся статистика. – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-i-socseti-v-rossii-v-2021-godu-vsya-statistika/> (дата обращения: 10.05.2021).
2. Ударцева О. М., Редькина Н. С. Веб-инструменты оценки социальных аккаунтов библиотек // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2018. – № 13–2. – С. 154–171.
3. Редькина Н. С. Оценка деятельности библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 3. – С. 17–24.

**ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
С ЧИТАТЕЛЕМ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ
ФОРМАТОВ В ПЕРИОД ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР
В УСЛОВИЯХ НЕБОЛЬШОГО ФИЛИАЛА**

Аннотация: характеризуются формы работы с читателями библиотеки в период самоизоляции. Рассмотрено использование социальных сетей в обслуживании читателей. Описаны онлайн-мероприятия библиотек. Волонтерство в период ограничительных мер представлено важным направлением для библиотек.

Ключевые слова: работа с читателями, социальные сети, онлайн-мероприятия, волонтерство, дистанционный формат.

Rogalev P.G.

**THE FEATURES FOR ORGANIZING DISTANCE
INTERACTION BETWEEN
A SMALL LIBRARY BRANCH AND READER
DURING THE PERIOD OF RESTRICTIVE MEASURES**

Abstract: The paper describes the forms of work with library readers during the period of self-isolation. The author presents the use of social media for reader service; and describes online library events. Moreover, the author considers volunteering during the period of restrictive measures as an important activity for libraries.

Keywords: working with readers, social media, online events, volunteering, distance format.

С марта 2020 года, при введении режима самоизоляции, изменилась жизнь учреждений, работа которых связана с массовым посещением граждан. Эффективность работы учреждений культуры, в том числе и библиотек, напрямую связана с посещением их жителями населенного пункта, в котором они расположены, поэтому перед сотрудниками стояла задача определить эффективные формы работы в период пандемии. За короткое время нужно было адаптироваться к новым условиям и очень быстро перестроить свою работу. Довольно непростая задача для неболь-

шой библиотеки. Если крупные библиотеки, имеющие собственные сайты, могли перестроиться и более активно предоставлять информационные услуги населению через доступ к виртуальным читальным залам, виртуальную справку и т. п., то маленькие библиотеки такой возможности не имели.

Переход на обслуживание в удаленном доступе заставил пересмотреть основные виды и формы работы с читателями и внести в них значительные изменения. При этом мы ставили задачу не просто напоминать читателям о библиотеке, но и на расстоянии продолжать рекомендовать лучшие книги, рассказывать об интересных событиях, развивать интерес к участию в массовых мероприятиях после снятия ограничительных мер.

На момент самоизоляции актуальными видами и формами работы с читателями для нашего филиала стали:

1. Социальные сети

Библиотека «Слово» зарегистрирована в двух социальных сетях: ВКонтакте и Инстаграм.

Наш выбор обуславливается тем, что данные социальные сети востребованы и пользуются популярностью среди читателей, а еще охватывают различную возрастную аудиторию: от подростков до пожилых людей.

Наша библиотека и сегодня пополняет свой уникальный контент. Флэш-мобы, участие во всероссийских акциях, книжные обзоры – это все то, что может сделать каждая библиотека, и мы стараемся не только показать, что мы умеем это делать, но и создать что-то новое, необычное, что действительно понравится читателю и заинтересует его.

Библиотека ведет несколько тематических рубрик.

Рубрика «Говорим правильно!» – предназначена для читателей школьного возраста, которая помогает запомнить простые правила русского языка.



Рубрика «Поговорим об авторе...» включает в себя не просто обзор книг определенного автора, но и интересные факты об авторе, что повлияло на написание той или иной книги.



Рубрика «Факты о литературных персонажах» рассказывает о создании главных литературных героев, чем отличается главный персонаж книги от фильма, как его придумали, кто был прообразом при создании.



Рубрика «Чем и кем славен наш город» знакомит читателей и пользователей со знаменитыми новокузнецанами, рассказывает о том, какой вклад они внесли в развитие города.



2. Онлайн-мероприятия

Видеоролики стали одними из самых востребованных информационных продуктов на наших информационных площадках. Людям интересно смотреть видео, одновременно обучаясь и развлекаясь.

Например, рубрика «Великие имена в библиотечной профессии» рассказывает о всемирно известных библиотекарях, ведь мало кто знает, как появилась профессия библиотекаря, кто стоял у истоков профессии, кто из знаменитых писателей внес огромный вклад в развитие библиотек.

Данная рубрика новая и интересная, ежемесячно пополняется новыми материалами.



Онлайн-путешествие по Кузбассу «Край, в котором я живу» в краткой форме рассказывает о городе Новокузнецке, чем он славен и знаменит.



Онлайн-мероприятия можно создавать на различные темы, главное, чтобы оно было интересным прежде всего для читателя, пользователя библиотеки, актуальным на данный момент.

Такой формат позволяет совместить в себе следующие аспекты:

- доступность (огромное количество форумов, выставок и конференций были недоступны людям из других стран и городов). Библиотеки, перейдя на работу в онлайн-формате, предоставили читателям возможность заниматься самообразованием и саморазвитием. Онлайн-лекции, путешествия, экскурсии стали одними из самых популярных занятий читателей на карантине;

- усвояемость (просматривая видео, мы можем поставить на паузу, вернуться назад или посмотреть определенную часть);

- минимальные ограничения (нет необходимости поиска подходящих мест для проведения мероприятий);

- время (теперь не нужно тратить важный ресурс нашей жизни – время – на то, чтобы добраться до выставок, экскурсий, форумов).

Создание онлайн-мероприятий требует овладения техническими навыками. Необходимы специальные программы, которые позволяют работать с видео-, аудиоматериалом (нарезка, склейка кадров). Всему этому можно обучиться в онлайн-формате. Для некоторых записей необходимо

дополнительное оборудование: микрофон для качественного звука, штатив, камера, все это предоставляется центральной библиотекой либо другими структурными подразделениями, ведь некоторые мероприятия проводятся корпоративно.

3. Волонтерство

Волонтерство является актуальным направлением для библиотек, так как помогает проявить творческие способности волонтеров, совместно организовать и провести какое-либо мероприятие онлайн. Главное в этом направлении, чтобы совпадали интересы как библиотеки, так и волонтеров, чтобы было доверие друг к другу.

На данный момент библиотека «Слово» сотрудничает с такими волонтерскими организациями, как Городской студенческий отряд проводников «Сибирский путь», СПО «Файер» (студенты Кузнецкого техникума сервиса и дизайна им. В. А. Волкова) и СПО «Пламя» (студенты Новокузнецкого педагогического колледжа № 2), во время ограничительных мер создали и ведем несколько онлайн-рубрик:

- «Книга недели»;



- «Мы читаем в режиме онлайн».



Создаем онлайн-мероприятия, в которых участвуют и читатели. Так, при создании онлайн-мероприятия «“Мы читаем в режиме онлайн”». Чтение стихов к 115-летию со дня рождения русской детской поэтессы А. Л. Барто» в библиотеке благодаря совместным усилиям волонтерских отрядов создали небольшую мини-студию, в которой любой читатель мог

прочитать стихи, а в дальнейшем отснятый материал использовался в создании видеоролика.

Совместно с новокузнецким фотографом для читателей были проведены фотосессии в библиотеке. Оригинально и необычно выглядят фотографии. Оборудование для фотосъемки предоставлено фотографом. Вывод: данный вид работы сложен и энергозатратен, но зато интересен, развивает творческий потенциал и привлекает новых читателей к дальнейшему сотрудничеству.



4. Итог

Подводя итоги, можно сделать вывод, что у каждой библиотеки есть свои приоритетные задачи и направления, в которых они двигаются и развиваются. В связи с пандемией мы лишились части читателей, что неизбежно в данной ситуации. У каждой из библиотек есть свои пути решения проблем и реализация собственных планов и проектов, главное – это желание творить и создавать.

Ульянова Е. А.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИГРЫ В ZOOM

Аннотация: описаны функциональные возможности интеллектуальных игр в библиотеке на платформе для проведения онлайн-занятий ZOOM, то есть назначение, область применения, требования к техническим средствам, алгоритм процесса проведения. Показаны электронные ресурсы и наглядные материалы. Представлены результаты мероприятий.

Ключевые слова: интеллектуальные игры, Кузбасс, библиотека, ZOOM.

INTELLECTUAL ZOOM GAMES

Abstract: The article describes the functionality of intellectual games on the platform ZOOM for conducting online classes at the library. Also, the author considers the purpose, scope, requirements for technical means, and algorithm for conducting such games. Moreover, electronic resources and visual materials are presented. In addition, the author gives the results of the study.

Keywords: intellectual games, Kuzbass, library, ZOOM.

В условиях пандемии нам всем пришлось многое изменить в жизни. Кто-то стал чаще заказывать продукты домой, кто-то стал реже посещать общественные места и начал заботиться о своем здоровье, кто-то решил полностью погрузиться в мир Интернета, перейдя на удаленную работу.

По всей России до пандемии проводились квесты и квизы в офлайн-формате. В Государственной научной библиотеке Кузбасса им. В. Д. Фёдорова проводился квиз, а точнее, интеллектуальная игра по истории России для старшеклассников и студентов (Прил., рис. 1, 2, 3).

Участники в режиме ограниченного времени отвечали на вопросы по истории России. Игра пользовалась популярностью, но COVID-19 внес свои коррективы.

После недолгого затишья, с декабря 2020 года, интеллектуальная игра в библиотеке получила «новую жизнь». Также, как и учеба, форумы, деловые встречи и другие мероприятия, игры начали проводиться в «ZOOM» (Прил., рис. 4, 5).

Как проходят игры технически?

Для проведения мероприятия в аудитории с участниками нужно техническое оснащение: проектор, экран, колонки, 1 компьютер с веб-камерой, чтобы ведущий мог видеть хотя бы часть аудитории. Этот же компьютер должен иметь выход в Интернет и установленную платформу для проведения онлайн-занятий ZOOM. У ведущего же, в свою очередь, должен быть компьютер с ZOOM и социальной сетью ВКонтакте.

У каждого участника должен быть телефон с выходом в Интернет и в социальную сеть ВКонтакте, через которую нужно писать ответы на вопросы в группу Кемеровского центра Президентской библиотеки [3].

В конце 2020 года и весь 2021 год мы проводим три игры в ZOOM:

1. Интеллектуальная игра «Кузбасс 300».
2. Интеллектуальная игра по русскому языку.
3. Интеллектуальная игра по истории.

Интеллектуальная игра «Кузбасс 300» (Прил., рис. 6).

Кемеровская область в этом году празднует 300-летие промышленного освоения Кузбасса. Во время игры участники заходят на сайт Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова [2], тем самым знакомятся с библиотекой и сайтом. Также знакомятся с ресурсами о Кузбассе, которые создали сотрудники учреждения.

Участники отвечают на вопросы, находя правильные ответы в таких ресурсах, как:

- «КУЗБАСС. Угол(б) зрения...» – региональная электронная коллекция материалов по истории Кузбасса [5].
- «Театры Кузбасса: история и современность» – электронная коллекция материалов по истории театральной жизни региона [8].
- «Семейная хроника войны» – электронная коллекция материалов об участниках Великой Отечественной войны – жителях нашей области [7].

Интеллектуальные игры по истории России и по русскому языку (Прил., рис. 7. 8) были поделены на 2 категории: для учащихся с 9 по 11-й классы и для студентов.

Во время проведения мероприятий участники знакомятся с деятельностью Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина и удаленного электронного читального зала [6].

Но в чем же отличия? Почему было решено разделить эти две игры на возрастные категории?

При проведении интеллектуальных игр для студентов, помимо вопросов их информируют о конкурсе для молодых ученых и о конкурсе студенческих работ Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина [3; 4], а старшеклассников – о Всероссийской интерактивной олимпиаде «Россия в электронном мире» [1].

Для создания интеллектуальных игр по русскому языку и по истории используются вопросы Всероссийской интерактивной олимпиады «Россия в электронном мире» прошлых лет.

Участники во время мероприятий делятся на команды, и каждая команда с одного телефона в ВКонтakte в группе Кемеровского центра Президентской библиотеки через сообщения пишет ответы на вопросы. В конце каждой интеллектуальной игры все участники также через сообщения оставляют свои отзывы, пожелания и впечатления о пройденном мероприятии.

Можно подытожить, что мероприятия такого формата нравятся молодежи, так как они позволяют проверить знания по определенным предметам, узнать что-то новое, познакомиться с ресурсами Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова и Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, пользуясь Интернетом и социальными сетями.

Литература

1. Всероссийская интерактивная олимпиада «Россия в электронном мире: [сайт]. – URL: <http://olympiada.prlib.ru/#/Welcome> (дата обращения: 11.05.2021).
2. Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова: [сайт]. – URL: <https://kemrsl.ru/> (дата обращения: 11.05.2021).
3. Кемеровский центр Президентской библиотеки: [сайт]. – URL: <https://vk.com/kemrcpb> (дата обращения: 11.05.2021).
4. Конкурс студенческих работ Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина: [сайт]. – URL: <https://www.prlib.ru/konkurs-studencheskih-rabot-proektov-s-ispolzovaniem-informacionnyh-resursov-prezidentskoj> (дата обращения: 11.05.2021).
5. КУЗБАСС. Угол(Б) зрения...: [сайт]. – URL: <http://fhw.kemrsl.ru/kuzuz/index.php> (дата обращения: 11.05.2021).
6. Президентская библиотека им. Б. Н. Ельцина: [сайт]. – URL: <https://www.prlib.ru> (дата обращения: 11.05.2021).
7. Семейная хроника войны: [сайт]. – URL: <https://vk.com/kemrcpb> (дата обращения: 11.05.2021).
8. Театры Кузбасса: история и современность: [сайт]. – URL: <http://theatre.kemrsl.ru/> (дата обращения: 11.05.2021).

ПРИЛОЖЕНИЕ



Рисунок 1. Афиша интеллектуальной игры по истории России



Рисунок 2. Интеллектуальная игра по истории России для старшеклассников и студентов в офлайн-формате



Рисунок 3. Интеллектуальная игра по истории России для старшеклассников и студентов в офлайн-формате

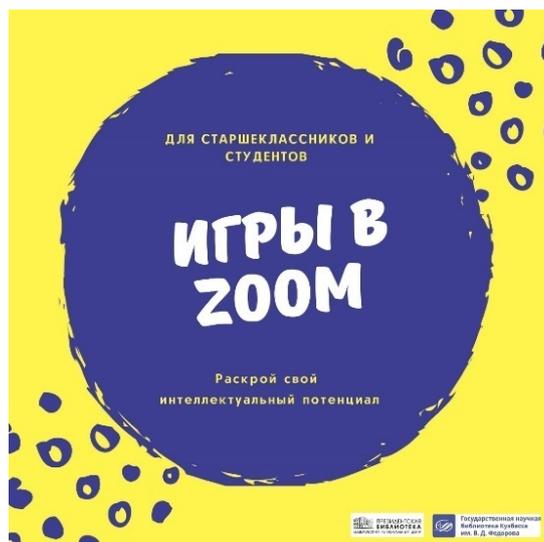


Рисунок 4. Афиша «Игры в ZOOM»



Рисунок 5. Интеллектуальная игра в ZOOM для старшеклассников и студентов



Рисунок 6. Афиша интеллектуальной игры «#Кузбасс300»

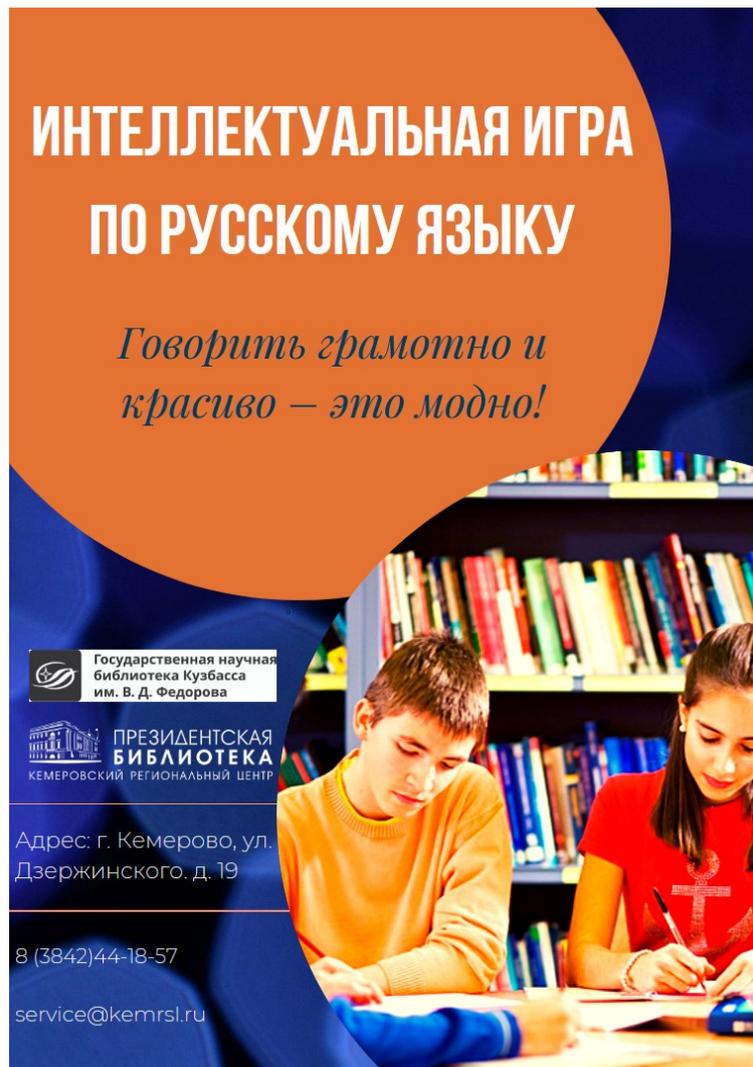


Рисунок 7. Афиша интеллектуальной игры по русскому языку

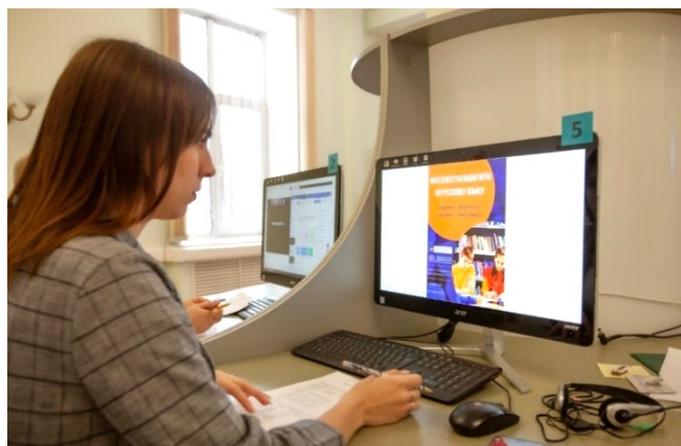


Рисунок 8. Интеллектуальная игра в ZOOM для старшеклассников и студентов

Каянович Л. Н., Меркулова А. Ш.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНОГО МУЗЕЯ БИБЛИОТЕКИ

Аннотация: в статье описано современное состояние виртуальных музеев, приведена краткая характеристика процессов создания виртуального музея на основе веб-сайтов, обоснована проблематика создания интернет-ресурсов учреждениями культуры.

Ключевые слова: виртуальный музей, цифровизация, веб-технологии, культурное наследие, библиотека.

Kayanovich L.N., Merkulova A.Sh.

TECHNOLOGICAL SUPPORT FOR CREATING A VIRTUAL MUSEUM LIBRARY

Abstract: The article describes the current state of virtual museums; also the authors provide a brief description of the processes for creating a virtual museum based on websites. Moreover, the authors prove the issue for creating Internet resources by cultural institutions.

Keywords: virtual museum, digitalization, web technologies, cultural heritage, library.

В настоящее время, вследствие высокой цифровизации общества и бурного развития информационно-коммуникационных технологий, значительная часть информации передается в цифровом формате. Этот факт оказывает влияние, в том числе, и на деятельность библиотек. Помимо информационной и образовательной деятельности в библиотеках все чаще делают упор на культурно-досуговое, просветительское направления, а также на сбор и хранение информации (музейная деятельность). Актуальной проблемой является эффективное представление перечисленных ресурсов в сети Интернет. Для решения данной задачи работники библиотек часто используют интерактивные и мультимедийные технологии из открытых (бесплатных) ресурсов, что накладывает определенные ограничения: рекламные интеграции, урезанный функционал, фиксированное время использования (пробные периоды), а самое главное, шаблонность и отсутствие уникальности подачи визуального материала. Все это влияет

на восприятие пользователя, ведь насколько хорошо проработанным ни был текст, без структурно организованной подачи и визуально грамотного наполнения он просто потеряется среди информационного шума.

Одним из популярных методов представления информации в веб-пространстве является создание виртуального музея. В данной статье представлены теоретические и технологические аспекты создания виртуального музея при библиотеке.

Идея создания виртуального музея не нова, с середины 90-х годов прошлого столетия идея и реализация виртуальных музеев претерпели значительные изменения.

М. Виллингер является одним из первых исследователей, изучающих особенности построения виртуальных музеев. Он утверждал, что в отличие от цифровых архивов и библиотек, которые приоритетной задачей ставят передачу точного изображения экспоната, задача виртуального музея состоит в передаче концепции создателей музея.

Идеи увеличения информативности музейного пространства и расширения функциональных возможностей виртуальных музеев выдвигал Т. Фюрстнер.

Виртуальные музеи существуют как отражение реального музея, так и в виде обособленного многофункционального института, существующего исключительно в веб-пространстве. На сегодняшний день рассматриваемый вид интернет-ресурса достаточно распространен и пользуется популярностью. Музейные ресурсы содержат коллекции экспонатов в виде фотографий, аудио- и видеозаписей, экскурсии с применением 3D-технологий. Доступ к произведениям искусства и историческим материалам получили широкие массы пользователей сети Интернет, и число пользователей виртуальных музеев постоянно растет. В Российской Федерации в целях сохранения и развития культурного наследия издан Указ Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [2], а Министерство культуры подготовило рекомендации, содержащие теоретические и практические сведения по организации процесса создания виртуального музея [3].

При анализе характеристик виртуальных музеев в сети Интернет можно выделить следующие критерии:

- программная реализация: веб-страница на сайте библиотеки, отдельный веб-сайт, веб-приложение и т. д.;

- содержание: электронные книги, фотографии, аудио- и видеозаписи, экскурсии с применением 3D-технологий;
- интеграция с социальными сетями и другими сайтами.

Кроме того, при разработке необходимо учитывать:

- во-первых, репрезентативность и содержательность виртуальных экспозиций, чтобы исключить искажения фактов и не допустить предвзятое представление об истории, эпохе, культуре и искусстве, для разделов с ярко выраженной исторической направленностью особенно актуально использовать исторические факты, архивные сведения, информацию из надежных и проверенных источников.
- во-вторых, многослойность представленной информации, подходящей для разных профессиональных, возрастных и образовательных категорий пользователей;
- в-третьих, интуитивно позитивный и дружественный пользовательский интерфейс, привлекающий внимание, а не отталкивающий пользователя.

Рассмотрим более подробно описательный алгоритм процесса подготовки виртуального музея. Данный производственный процесс можно разделить на технологические процессы, которые в свою очередь подразделяются на отдельные технологические операции.

1. Обоснование необходимости создания виртуального музея

На первоначальном этапе происходит выявление информационных потребностей пользователей путем проведения анкетирования среди населения. Необходимо учитывать возрастные категории пользователей, провести анализ целевой аудитории. Именно на этом этапе происходит формирование целевых установок, формулировка задач и осознанная готовность к созданию такого продукта, который соответствовал бы запросам потенциальных потребителей, был востребован, предусматривал предложения и пожелания респондентов. Кроме того, такой метод исследования, как анкетирование, является простым и доступным способом сбора информации, необходимой для дальнейшей разработки и тематической направленности электронного ресурса.

2. Изучение теоретических основ разработки

Данный процесс предусматривает создание методологической базы. Прежде всего, исследование уже существующих технологических решений, реализованных на базе других библиотек, оценка их качественных характеристик. Результатом является определение критериев и показате-

лей качества разрабатываемого продукта, выбор методов исследования, описание специфики ресурса.

3. Разработка технологической карты процесса подготовки виртуального музея

На данном этапе подготавливается технологическая документация будущего проекта. В ходе подготовки назначаются ответственные лица за каждый технологический процесс проекта, происходит оценка возможных рисков и формулировка требований к конечному результату для каждого этапа проектирования. Стоит обратить особое внимание на выбор подхода к моделированию ресурса, включающее разбиение на отдельные блоки и операции.

4. Изучение ресурсной базы, возможностей применения в соответствии с общей концепцией ресурса и принципами создания виртуального музея

Выбор программных средств определяется множеством факторов: материальным обеспечением предприятия, уровнем подготовки кадров, возможностями музейного фонда библиотеки, направленностью разрабатываемого ресурса, позволяющими изучать эффективность функционирования виртуального музея на всех этапах его жизненного цикла.

5. Выбор необходимых источников информации

По результатам изучения фонда библиотеки (музейного фонда, художественной и отраслевой литературы, периодических изданий, электронных ресурсов и на съемных носителях), обработки полученной релевантной информации происходит формирование структуры и содержания информационной базы.

6. Разработка структуры

На основании результатов, полученных на предыдущем этапе, происходит: определение количества разделов, подразделов; определение количества экспонируемых документов; выбор форм и форматов предоставляемой информации; определение перечня возможных дополнительных функциональных возможностей. Далее происходит создание модели ресурса с учетом технических рекомендаций по созданию виртуальных музеев, а также разрабатывается программно-техническое решение для конкретного объекта экспонирования и в целом для сайта.

7. Подготовка объектов к экспонированию

Процесс экспонирования подразумевает: построение проектной дизайн-модели будущего виртуального музея (значки, ярлыки, якоря, необходимость таблиц, блоков, схем, анимированных элементов, соотношение

графической и текстовой информации), оцифровку экспонатов реально существующего библиотечного музея; разработку маршрутов для виртуальных туров с аудиогuidaми по экспозициям, оцифрованных коллекций, тематических выставок; учет возможностей наполнения дополнительной информацией (библиография, биография, алфавитно-предметный указатель, описание исторических фактов, словари и т. д.); обработку и тематическую группировку материалов.

8. Подготовка веб-текстов

Оформление содержательной части ресурса в виде текстового материала, описательных комментариев, сносок, уточняющих данных, текстов-воспоминаний, архивных сведений. Верстка текста.

9. Подбор дополнительного аудиовизуального материала

На данном этапе происходит отбор иллюстративного материала, необходимого для создания ресурса, выбор звукового сопровождения (по необходимости), конвертирование необходимых текстовых, графических, аудиовизуальных ресурсов в нужный формат.

10. Техническая подготовка проекта

Реализация программно-технического обеспечения, в том числе работы сервера клиентской части, решение организационных вопросов (заключение договора с провайдером, хостингом). Учет формальных характеристик электронной информации (размер, количество пикселей и др.).

11. Выбор формата музея определяется технологией создания электронных ресурсов (создание через конструктор сайтов или написание исходного кода с помощью среды разработчика).

Этапы 11–14 (рис. 1).

15. Внедрение электронного музея

Тестовый запуск, проверка отклика программ, проверка корректности ссылок, гиперссылок, скорости перехода и отклика страниц. Анализ и устранение технических ошибок в процессе внедрения. Контроль за бесперебойным функционированием системы на всех этапах тестирования.

16. Продвижение ресурса

Описание и применение технологий продвижения в основных точках виртуального пространства библиотеки (официальный сайт библиотеки, сообщества в социальных сетях, форумы, блоги и другое). Создание версий ресурса для записи на съемных носителях (CD, DVD, Blu-ray, Flash), а также мультимедиа-технологии для представления коллекций музея в здании библиотеки (например, электронный сенсорный киоск, плазменная панель, интерактивный проекционный стол и др.). Примене-

ние возможностей виртуального музея в проведении библиотечных мероприятий. Информирование посетителей библиотеки о деятельности ресурса.

17. Анализ эффективности виртуального музея

Данный технологический процесс предполагает считывание данных со счетчика учета посещений сайта, обобщенный анализ показателей, анализ эффективности предоставления продукта пользователям, анализ обратной связи (форма обратной связи на сайте, проведение онлайн-анкетирования «Оценка качества условий оказания услуг»). Для увеличения эффективности созданного ресурса необходимо разработать методические рекомендации по дальнейшей организации работы.

18. Разработка стратегии развития и перспективного функционирования виртуального музея

Ведение отчетности: включение результатов функционирования музея в отчетную документацию библиотеки. Разработка плановых показателей и создание годового плана работы, а также необходимой дополнительной внутренней документации для контроля деятельности данного ресурса. Назначение ответственных лиц за процесс систематической обновляемости ресурса, контроль наполняемости и регулярный плановый мониторинг.

Процесс производства виртуального музея требует серьезной технологической проработки, однако при наличии квалифицированных специалистов проект возможно реализовать в небольшой библиотеке, не обладающей широкими финансовыми возможностями.

При наличии типовой схемы процесса производства виртуального музея очевидна потребность ее адаптации применительно к библиотечным музеям, обусловленной спецификой назначения, целевой аудитории, формата данных и других признаков в контексте библиотечной деятельности.

Если рассматривать виртуальный музей как медиа-объект, то здесь на первый план выходят межличностные связи, сформировавшиеся в результате коммуникации пользователей с создателем виртуального музея в процессе активного использования ресурса, получение обратной связи в интерактивном режиме. Кроме того, такой способ коммуникации влияет на выявление творческого потенциала виртуальных музейных экспозиций, на уровень заинтересованности пользователей в деятельности библиотечного музея и библиотеки в целом. Время диктует пути развития виртуальных музеев, их тематическую направленность и клиентоориен-

тированность. Интерактивность – характеристика, без которой уже невозможно представить ни один виртуальный музей, будь то виртуальные инсталляции или трехмерные проекции, с которыми пользователь может взаимодействовать удаленно.

Тем не менее, нельзя говорить о том, что виртуальный музей является заменой реального музея, так же, как и в случае с печатной/электронной книгой. Оба эти варианта «имеют место быть». Разница лишь в способе предоставления информации и желании пользователя извлекать выгоду из того или иного способа ее получения.

При создании библиотечного музея акцент сделан на информационную модель формирования виртуального фонда, а именно на сбор и хранение экспонатов, обладающих особой историко-культурной ценностью, реально существующего музея при библиотеке.

С позиции программного подхода реализован программно-аппаратный комплекс, включающий веб-сайт, базу данных и веб-сервер. Выбор формата библиотечного музея зависит от ряда факторов: необходимости создания максимально доступной среды, целевых установок, технических возможностей, обеспечивающих корректную работу всех составляющих программно-аппаратного комплекса. В условиях унификации пользовательского опыта наиболее рациональным решением является использование базового набора технологий при разработке компонентов веб-страниц: HTML, CSS, JavaScript.

Создание виртуального музея, как самостоятельного интернет-ресурса, представляет собой комплексную задачу, затрагивающую сферу информационных технологий, музейного дела, библиографоведения, экономики. При этом необходимо рассматривать виртуальный музей как инструмент увеличения сферы влияния библиотек в глобальной сети, а также как один из наиболее перспективных способов сохранения исторической памяти посредством оцифровки традиционных изданий, музейных экспонатов, обладающих особой ценностью, создания собственных оригинальных электронных экспозиций, веб-текстов, не имеющих аналогов в печатном виде.

Исследование технологических аспектов создания виртуального музея библиотеки позволит создавать электронные ресурсы, используя те же технологические процессы, операции, опираться на созданную модель построения ресурса, расширять ее в зависимости от стоящих перед разработчиком задач и пользовательского запроса с учетом специфики библиотечной деятельности.

Литература

1. Максимова Т. Е. Рекомендации по созданию виртуальных музеев: тематическая специфика // Культура и цивилизация. – 2016. – № 1. – С. 83–99.
2. Российская Федерация. Об утверждении Основ государственной культурной политики: Указ Президента Российской Федерации № 808 от 24 декабря 2014 года. – М., 2014. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/420242192?marker> (дата обращения: 08.04.2021).
3. Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. – URL: <https://culture.gov.ru/documents/po-sozdaniyu-virtualnykh-muzeev-250714/> (дата обращения: 08.04.2021).

Лобычева А. А., Меркулова А. Ш.

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АБИС В МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕКАХ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Аннотация: проведен анализ муниципальных библиотек Сибирского федерального округа на наличие автоматизированных библиотечно-информационных систем, а также их специфики в библиотеках разного уровня.

Ключевые слова: автоматизированные библиотечно-информационные системы, муниципальные библиотеки, Сибирский федеральный округ, автоматизация библиотек, хронологический анализ, сравнительный анализ.

Lobycheva A.A., Merkulova A.Sh.

STATE AND DEVELOPMENT OF AUTOMATED LIBRARY INFORMATION SYSTEMS AT MUNICIPAL LIBRARIES OF SIBERIAN FEDERAL DISTRICT

Abstract: The authors analyze the potential of Siberian Federal District municipal libraries being had automated library and information systems, as well as their specificity for libraries of different levels.

Keywords: automated library information systems, municipal libraries, Siberian Federal District, library automation, chronological analysis, comparative analysis.

Развитие библиотечного дела в нашей стране определяется сегодня как общемировыми тенденциями, так и процессами, отражающими особенности внутригосударственной социально-экономической и социально-культурной ситуации.

Современная библиотека напрямую содействует глобальной информатизации общества: обеспечивает доступ к мировым и национальным информационным ресурсам; содействует формированию информационного сознания; повышает уровень информированности общества. Эти процессы являются основными характеристиками современного этапа общественного информационного развития.

Автоматизированные библиотечно-информационные системы (АБИС) позволяют библиотекам позиционировать себя в информационном обществе.

Поэтому необходимо определить состояние и тенденции развития АБИС для оценки их актуальности у современного пользователя, а также выявить различия в уровне информатизации библиотек городов разного значения.

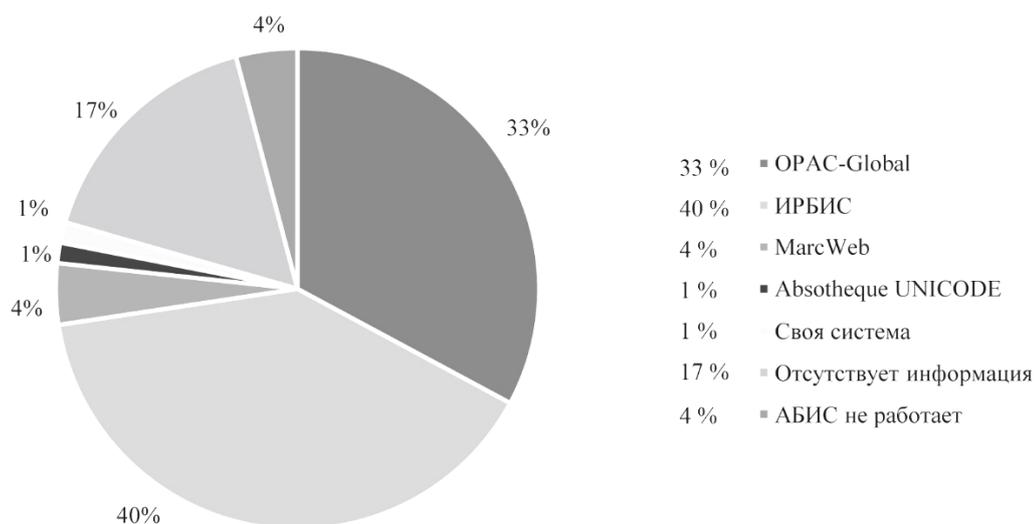
С этой целью был проведен отбор библиотек для проведения анализа, выявлены АБИС на сайтах этих библиотек, а также даты начала информатизации. В качестве объектов анализа были выбраны муниципальные библиотеки Сибирского федерального округа.

По состоянию на 2020 год в Сибирском федеральном округе 113 городов. Для того чтобы понимать, есть ли зависимость уровня информатизации библиотеки и значение города в области, были отобраны следующие уровни городов

- 3 города-миллионника,
- 5 крупнейших,
- 11 больших,
- 18 средних,
- 76 малых.

Поиск информации о библиотеках в сети Интернет позволил выявить 73 библиотеки, у которых есть свой сайт.

Выявленные сайты библиотек были проанализированы на наличие АБИС (рис. 1).



*Рисунок 1. Соотношение АБИС муниципальных библиотек
Сибирского федерального округа*

Из рисунка 1 видно, что преобладает в библиотеках система ИРБИС (40 %), далее идет система OPAC-Global (33 %), у 17 % проанализированных сайтов информация о наличии АБИС отсутствует, что не дает нам возможности понять, есть ли вообще автоматизированная система в библиотеке или же она просто не размещена в открытом доступе в сети Интернет. Несколько библиотек пользуются системой Marc (4 %), также в 4 % библиотек невозможно определить, какая АБИС установлена, так как на сайтах библиотек они не работают. В единичных случаях представлена система Absotheque UNICODE, кроме того в одной библиотеке (Централизованная библиотечная система г. Черемхово Иркутской области) используется своя автоматизированная система.

Данная информация позволяет нам сделать вывод о том, что наибольшей популярностью у муниципальных библиотек Сибирского федерального округа пользуется система ИРБИС.

На сайтах библиотек общедоступным ресурсом, представляющим АБИС, является электронный каталог. Стоит отметить, что одна и та же система может иметь разный интерфейс представления. Например, ЦБС им. Горького г. Красноярска (рис. 2) использует в своей работе систему ИРБИС, но представление ее на сайте немного отличается от стандартной оболочки системы, библиотеки делают это для того, чтобы индивидуализи-

зирать себя и упростить использование и поиск информации простому пользователю библиотеки.

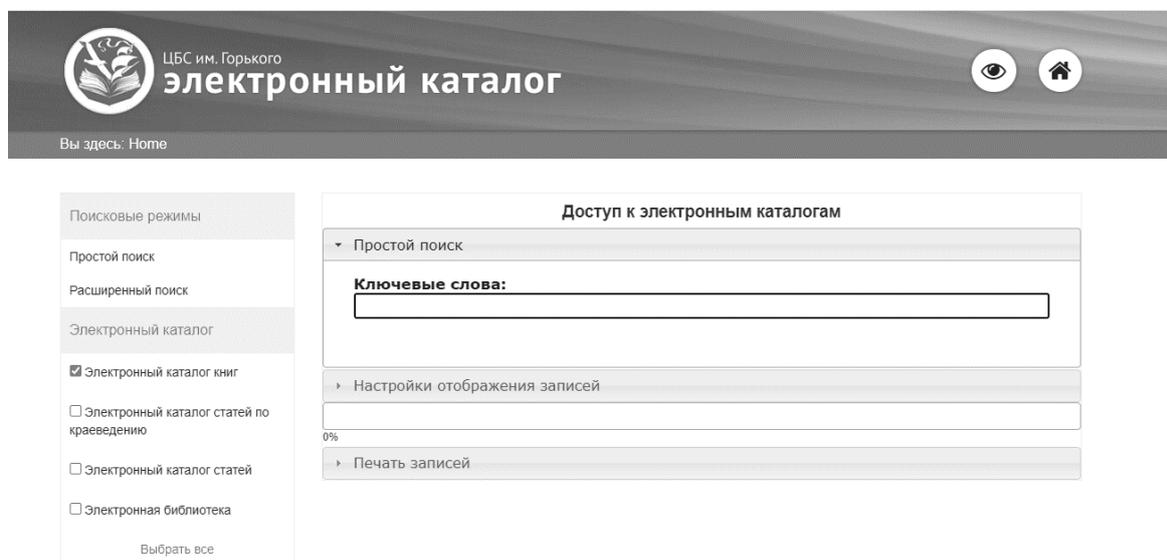


Рисунок 2. Электронный каталог ЦБС им. Горького г. Красноярск

Одной из задач исследования было выявление отличительных особенностей автоматизации городов разного уровня. Результаты по данному направлению не однозначны. В каждом регионе Сибирского федерального округа имеются свои особенности в области информатизации, например муниципальные библиотеки Новосибирской области ввели АБИС OPAC GLOBAL во все библиотеки региона в один год. Библиотеки Красноярского края используют две системы – большинство библиотек применяют САБ «ИРБИС», лишь три библиотеки используют систему «Магс»: Норильская централизованная библиотечная система, МБУК ЦГБ им. М. Горького г. Железногорск, Библиотека им. Маяковского г. Зеленогорск. Внедрение АБИС происходит с 1990-х до 2004 года, что показывает разрозненность внедрения АБИС в библиотеки региона.

Таким образом, разница в введении автоматизированных систем в различных городах скорее всего зависит от потребностей пользователей каждой библиотеки и от уровня финансирования.

Далее был проведен анализ на наличие информации о сроках введения автоматизированных систем в библиотеки (рис. 3).

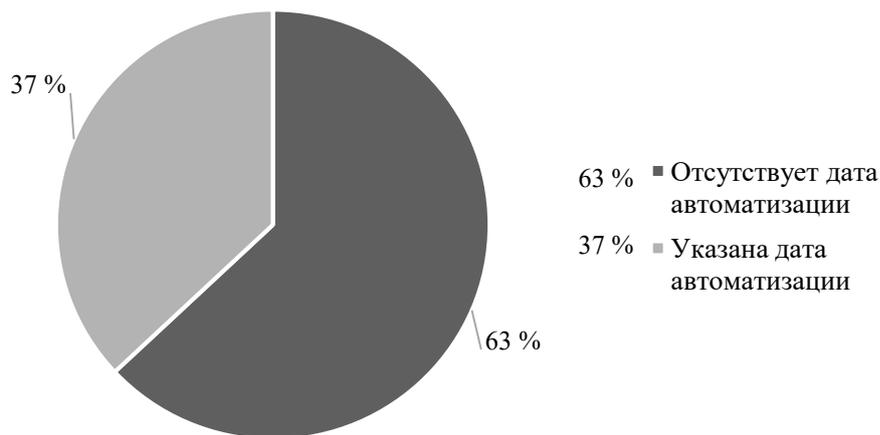


Рисунок 3. Наличие даты внедрения АБИС на сайтах библиотек

В итоге больше чем в половине (63 %) библиотек отсутствует информация о сроках внедрения АБИС.

Что примечательно, на каждом сайте есть рубрики «История библиотеки», «О нас», где представлена информация вплоть до того, какие грамоты и какие мероприятия проводились ежегодно с момента создания библиотеки, но самого главного для современного мира, а именно указания времени, когда началась информатизация в библиотеке, практически нет ни у кого.

Из полученных результатов и анализа 27 библиотек, где есть информация о датах внедрения АБИС, был составлен график внедрения систем по хронологии (рис. 4).

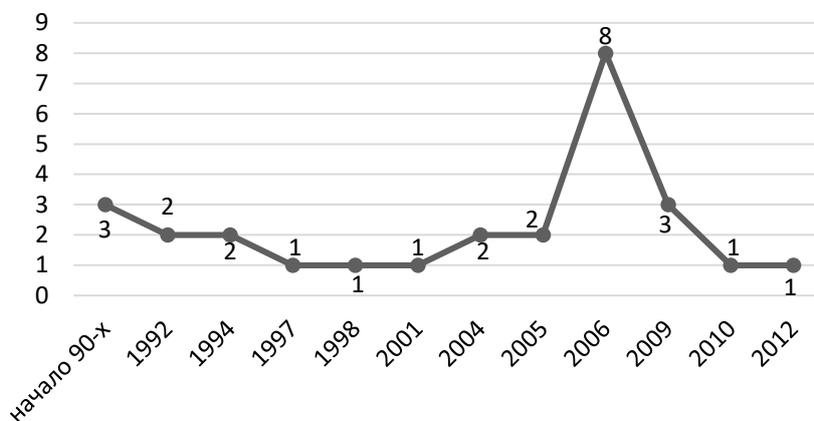


Рисунок 4. Хронологическая характеристика внедрения АБИС в муниципальные библиотеки

Исходя из хронологического анализа было выявлено, что в 1990-х годах 10 библиотек ввели у себя автоматизированные системы, наибольшее значение приходится на начало 90-х годов. Если говорить о XXI веке, то в 2006 году было автоматизировано наибольшее количество библиотек, это связано с внедрением системы ОПАС GLOBAL библиотеками Новосибирской области. В 2006 году библиотеки средних и маленьких городов внедрили АБИС ОПАС GLOBAL и сразу образовали сеть в виде сводного каталога с научной библиотекой г. Новосибирска.

Судя по результатам хронологического анализа можно сказать, что библиотеки с 1990 по 2012 год постепенно вводили АБИС в работу, но утверждать, что этот анализ дает реальную картину хронологии информатизации нельзя, так как больше чем половина проанализированных библиотек не представляет на своих сайтах информации о датах начала информатизации, что не позволило провести более качественный анализ.

Результаты исследования показывают, что библиотеки не в полной мере пользуются возможностями Интернета. Современный пользователь привык искать необходимую информацию на сайтах без непосредственного посещения информационных учреждений, и сейчас библиотекам необходимо уделить больше внимания в этом направлении, для того чтобы удовлетворить наиболее качественно и в полном объеме информационные потребности пользователей.

Таким образом, проведенное исследование дало нам необходимые данные для дальнейшего изучения АБИС муниципальных библиотек Сибирского федерального округа, для выявления и применения методов по повышению удовлетворенности пользователей работой АБИС муниципальных библиотек, непосредственно электронного каталога и других продуктов автоматизации.

Литература

1. Алешин Л. И. Обеспечение автоматизированных библиотечных информационных систем (АБИС): [учебное пособие]. – М.: Форум, 2012. – 430 с.: ил. – (Высшее образование).
2. Города Сибирского федерального округа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B4%D0%B0_%D0%A1%D0%B8%D0%B1%D0%B8%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D1%84%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%

ВД% D0% ВЕ% D0% В3% D0% ВЕ_% D0% ВЕ% D0% ВА% D1% 80% D1% 83% D0% В3% D0% В0 (дата обращения: 15.05.2021).

3. Пилко И. С. Информационные и библиотечные технологии: учеб. пособие. – СПб.: Профессия, 2006. – С. 226–234.

Ткаченко А. С., Мишова В. В.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ ИМ. М. Е. САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА МКУК «ЦБС ЦЕНТРАЛЬНОГО ОКРУГА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА» В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Аннотация: в статье даются определения понятий «социальные медиа» и «социальная сеть». Приводится ряд нормативно-правовых документов, которые регулируют деятельность учреждений в социальных сетях. Также представлен анализ деятельности Центральной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина МКУК «ЦБС Центрального округа города Новосибирска» в социальных сетях ВКонтакте и Инстаграм.

Ключевые слова: социальная сеть, социальные медиа, библиотека, контент, SMM.

Tkachenko A.S., Mishova V.V.

ANALYSIS OF M. E. SALTYKOV-SHCHEDRIN CENTRAL LIBRARY IN SOCIAL MEDIA, CENTRAL DISTRICT, NOVOSIBIRSK

Abstract: The article provides definitions of the concepts “social media” and “social network”. Also, the authors give a number of normative legal documents regulating the activity of institutions in social networks. In addition, the authors present an analysis of M. E. Saltykov-Shchedrin Central Library activity (Central District, Novosibirsk) in the social networks such as VK and Instagram.

Keywords: social network, social media, library, content, SMM.

Сегодня многие специалисты библиотечно-информационной сферы отмечают важность социальных сетей. Так, например, в статье «Библио-

теки в социальных сетях: необходимость или дань моде» Н. М. Свергуновой, специалиста Научной библиотеки Приокского государственного университета, говорится о том, что повсеместное распространение Интернета делает необходимым широкомасштабное присутствие библиотек в глобальной сети посредством социальных сообществ [4, с. 52–53]. Н. Е. Беляева и В. Ю. Жидеева, специалисты Орловского государственного института культуры, отмечают, что социальные медиа – центр диалога с пользователями, «они способствуют налаживанию контактов между людьми, помогают оперативно решать вопросы, заводить новые отношения, преодолевать географическую изоляцию» [8].

Существуют определенные критерии, которые служат основными ориентирами для наполнения и оценки качества контента в целях рекламы и продвижения продукции и услуг, и они относятся к Social Media Marketing [3, с. 384]. Библиотекари могут ознакомиться с ними в методическом пособии для специалистов учреждений культуры «Социальные сети 2019», размещенном на портале PRO.КУЛЬТУРА.РФ (<https://pro.culture.ru/blog/367>). В пособии, целью которого является популяризация стратегического подхода к ведению страниц учреждений культуры в социальных сетях, последовательно освещены следующие аспекты:

- составление стратегии работы в социальных сетях;
- исследование и постановка задач;
- общие рекомендации по ведению страниц, групп и аккаунтов;
- составление плана публикаций;
- онлайн-взаимодействие с аудиторией;
- анализ пространства учреждения культуры;
- составление технического задания для дизайнера;
- поиск каналов распространения;
- продвижение мероприятий;
- отчет о проделанной работе.

Согласно данному методическому пособию, пользователи социальных сетей при посещении страницы или группы библиотеки, в первую очередь, должны получить ответы на такие вопросы:

1. Что за библиотека перед ними?
2. Чем занимается библиотека?
3. Какой интерес может вызвать данная библиотека?
4. Какую пользу в социальной сети может принести библиотека?

Существует несколько требований ведения сообщества в социальной сети, которые составляют основу SMM. Обязательным из них является составление контент-плана.

Использование различных инструментов SMM позволяет увеличить охват пользователей, способствует увеличению их вовлеченности в создаваемый библиотекой контент, а также более эффективному продвижению библиотечных продуктов и услуг. Однако в библиотечной индустрии отсутствуют SMM-менеджеры, которые бы занимались продвижением бренда библиотеки в соцсетях. В связи с этим существует интуитивный подход к продвижению, реализуемый каждым специалистом по-своему.

При проведении сравнительного анализа 30 библиотек различного статуса из разных регионов России было выявлено, что часть из них ограничивается не более, чем тремя соцсетями, однако есть библиотеки, которые используют для продвижения своих услуг три и более. Это зависит от типа библиотеки, назначения, ресурсов, опыта и навыков сотрудников. Социальная сеть ВКонтакте используется всеми рассмотренными библиотеками, что объясняется ее популярностью в России.

Результаты данного анализа позволили выявить ошибки и достоинства при ведении сообщества Центральной библиотеки им. М. Е. Салтыкова-Щедрина МКУК «ЦБС Центрального округа г. Новосибирска» (далее ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО) в ВКонтакте, где оно имеет форму открытой группы, как и большинство проанализированных сообществ (70 %). Как показывает практика, они наиболее эффективны при ведении страницы библиотеки в ВКонтакте благодаря дополнительным возможностям продвижения.

У сообщества есть яркая обложка, разработанная с учетом официального стиля организации. В качестве аватара используется логотип библиотечной системы, в то время как некоторые библиотеки (23 %) в качестве аватара и/или обложки используют тематические картинки, не связанные и не сочетающиеся друг с другом и с целями библиотеки. Разработанного брендбука у ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО на сегодняшний день нет, лишь 27 % библиотечных сообществ используют его в оформлении контента.

Использование хэштегов облегчает поиск необходимой пользователям информации. Как и большинство проанализированных библиотек (80 %), ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО применяет данный инструмент на практике, используя несколько хэштегов, указанных на обложке. Основные из них – #библиотекасалтыковащедрина, #библиотека_на_гагаринской, остальные посвящены рубрикам или событиям. Такие оригинальные хэштеги однозначно идентифицируют автора сообщений.

Контактная информация в группе библиотеки указана в полном объеме, как и в большинстве библиотечных сообществ (70 %). Также представлена возможность обратной связи через сообщения и обсуждения, в отличие от 13 % сообществ, в которых отсутствует возможность обратной связи через сообщения, что крайне неудобно для пользователей, особенно при отсутствии контактов.

В половине сообществ библиотек (47 %) используются приложения, позволяющие облегчить пользователям информационный поиск, структурировать наполнение и сделать контент более комфортным. ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО использует приложения «Голосование», «Предложить пост», «Тест», настроена виджет-лента.

У большинства групп библиотек контент разнообразен (80 %) – это реклама фонда (библиографические обзоры, дайджесты, списки литературы, электронные выставки и др.), анонсы мероприятий, в т. ч. репосты, аудио- и видеолектории, библиотеки и СМИ, история библиотек, новости об изменениях в режиме работы, интерактивные посты (квизы, игры и т. д.), онлайн-встречи, экскурсии и пр. Также хочется отметить создание статей на различные темы, которые стали для ВКонтакте новым видом постов (лонгриды). Они позволяют оформить и представить любой текстовый материал более красочно и читабельно. Всего 47 % библиотек публикуют такие посты в своих группах. В группе библиотеки ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО на сегодняшний день их насчитывается 13, однако публикуются они не регулярно. Также планируется выпуск подкастов. Несмотря на их популярность в последнее время, пока что только 13 % библиотечных сообществ занимаются их созданием и публикацией. Контент разнообразен, при этом в группе ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО в определенные дни публикуется большое количество постов (праздники, события), хотя, возможно, целесообразнее формировать контент, например игры или большие опросы, на сторонних бесплатных платформах, размещая на них ссылку с поста в ВКонтакте.

Практически все проанализированные библиотечные сообщества (83 %) имеют фотоальбомы. В группе ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО фотоматериалы периодически обновляются, фотоальбомы подписаны названиями мероприятий, без дат. Обложки фотоальбомов выбраны не всегда удачно, то есть они плохо отображают суть мероприятия.

В группе создано 2 видеоальбома, однако большая часть видео не относится ни к одному из альбомов. Значительная часть представленных

видеофайлов дублируется с канала YouTube, где размещаются записи «Мастер-класс с библиотечным единорогом», ролики в рамках проекта «Книжный влог в библиотеке» и др. Такая же ситуация наблюдается у 90 % рассмотренных библиотек.

Адресная ссылка группы ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО в ВКонтакте адаптирована под адрес сайта (sshbn), что делает поиск учреждения в социальной сети более быстрым, а ссылку узнаваемой.

Следует отметить, что библиотеке необходимо развивать контент группы, тематически его выделяя, при этом создать единый стиль и следовать ему, например официальному стилю организации, а также развивать сотрудничество с сообществами, которые могут помочь в создании интересного контента.

В последнее время все большую популярность набирает социальная сеть Instagram, но при этом только 63 % библиотек имеют в ней свои профили. ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО представляет себя в Инстаграм посредством обычного пользовательского аккаунта. Стоит отметить, что ник профиля также имеет в составе ссылку на официальный сайт (sshbn). Аватар представлен логотипом организации. Здесь хочется отметить единообразие представления библиотеки в разных социальных сетях.

В профиле указан режим работы, создано меню. Периодичность публикации постов больше, чем в ВКонтакте, – в среднем, один-два поста в месяц. Преобладающее количество информации публикуется в сторис: викторины, опросы, события и пр., которые исчезают спустя сутки.

Библиотека использует, в основном, те же хештеги, что и в ВКонтакте, добавляя к ним актуальные именно для Инстаграм.

Комментарии пользователей никогда не остаются без внимания, благодаря чему создается «живое» общение пользователя и библиотеки.

Из всего количества постов (22 публикации с момента создания аккаунта в апреле 2019 года) только два – видео. В последнее время считается, что чем больше контент в Инстаграм содержит видеоматериала, тем больше вероятность того, что он станет виральным. Однако считать данное утверждение полностью справедливым для библиотек не совсем целесообразно ввиду специфики их деятельности.

Прямых эфиров, которые могли бы быть интересны подписчикам, библиотека проводит мало, в основном это библиографические обзоры книжных новинок.

Так как Инстаграм – это визуальная соцсеть, то требования к качеству публикуемых фото- и видеоматериалов должны быть очень высокими. Практически все посты ЦБ им. М. Е. Салтыкова-Щедрина ЦО – яркие и качественные, привлекающие внимание подписчиков.

Хочется отметить, что библиотеке необходимо продумать уникальный стиль, выбирать определенные фильтры. Наполнение контента нуждается в проработке и увеличении периодичности публикаций.

Не следует забывать про сервис IGTV, который позволяет загружать видео длительностью более 60 секунд. В профиле библиотеки на сегодняшний день загружено 4 видео, где помимо обзоров книжных новинок представлено интервью с артистами Новосибирского музыкального театра, снятое непосредственно в стенах библиотеки. Нужно чаще создавать полезные и качественные материалы, которые оценят подписчики и которые будут рекламировать библиотеку и ее деятельность.

Подводя итог, хочется отметить, что нет сообществ библиотек, которые бы абсолютно следовали правилам SMM при ведении сообществ в соцсетях. Несмотря на то что практический опыт часто рассматривается в профессиональных публикациях, эффективность работы остается очень низкой.

Каждая библиотека, которая создает профиль в социальной сети, должна обеспечить свое перманентное присутствие в ней. Постоянно в каждой социальной сети появляются новые эффективные инструменты, которые позволяют представлять оригинальный качественный контент в более интересной форме и обеспечить комфортную организацию информационного пространства. Если библиотеки при ведении и наполнении профиля будут стремиться к выполнению хотя бы основных правил SMM, то в перспективе охват аудитории значительно увеличится, у пользователей сформируется положительное представление о библиотеках в соцсетях.

Литература

1. Библиотека в соцсетях: 5 принципов контент-маркетинга и 7 бесплатных способов расширения аудитории [сайт] // ЛаЛаЛань. – URL: <https://lala.lanbook.com/biblioteka-v-socsetyah-5-principov-marketinga-7-sposobov-rasshireniya-auditorii> (дата обращения: 12.04.2021).
2. Библиотеки и социальные сети : метод. рекомендации / Амур. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Муравьева-Амурского, метод. отд.; сост. Г. А. Базарная. – Благовещенск : Амур. обл. науч. б-ка им. Н. Н. Муравьева-

- Амурского, 2017. – 28 с. – URL: http://www.libamur.ru/sites/libamur/files/biblioteki_v_socsetyah_2.pdf (дата обращения: 10.04.2021).
3. Лизунова И. В. Продвижение книги и чтения в социальных сетях // Книга: Сибирь – Евразия. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2016. – С. 382–392. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_30027582_96907021.pdf (дата обращения: 12.04.2021).
 4. Свергунова Н. М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде // Науч. и техн. б-ки. – 2016. – № 5. – С. 52–58.
 5. Социальные медиа [сайт] // PromoPult. – URL: https://promopult.ru/library/Социальные_медиа (дата обращения: 10.04.2021).
 6. Социальные сети 2019: метод. пособие для специалистов учреждений культуры / сост.: О. Кудинова, А. Михайлова // ПРОКультура.РФ. – Москва, 2019. – 140 с. – URL: https://all.culture.ru/documentation/SMM_metodicheskoe_posobie.pdf (дата обращения: 10.04.2021).
 7. Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019 [сайт] // BrandAnalytics. – URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/> (дата обращения: 18.04.2021).
 8. Беляева Н. Е. Региональные библиотеки в социальных медиа: современное состояние, проблемы, перспективы / Н. Е. Беляева, В. Ю. Жидеева // Образование и общество. – 2017. – Т. 5–6. – № 106–107. – С. 41–43.

Халченко А. Е., Савкина С. В.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕРАКТИВНОГО ПЛАКАТА В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПРАКТИКЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Аннотация: статья отражает актуальное направление деятельности библиотек – разработку мультимедийных интерактивных продуктов. В статье охарактеризованы особенности интерактивного плаката как современного мультимедийного библиотечного продукта. Представлены результаты анализа интерактивных плакатов библиотек России, рассмотрены достоинства и типичные ошибки интерактивных плакатов, реализуемых в библиотечной практике. В работе описан алгоритм подготовки мультимедийного интерактивного плаката, представлена технологическая схема подготовки плаката.

Ключевые слова: интерактивный плакат, мультимедиа, интерактивность, библиотечные мультимедийные продукты.

Khalchenko A.E., Savkina S.V.

THE POSSIBILITIES OF AN INTERACTIVE POSTER IN THE LIBRARY AND INFORMATION SERVICE PRACTICE

Abstract: The article reflects the current activity of libraries such as development of multimedia interactive products. The article describes the features of an interactive poster as a modern multimedia library product. Moreover, the results of interactive posters analysis of Russian libraries are presented; and the advantages and typical errors of interactive posters implemented in library practice are considered. In addition, the authors describe an algorithm for preparing a multimedia interactive poster, and present a technological scheme for preparing a poster.

Keywords: interactive poster, multimedia, interactivity, library and multimedia products.

Интерактивный плакат является одним из эффективных мультимедийных продуктов, используемых при подаче нового для пользователя материала. Мультимедийный интерактивный плакат сравнительно недавно появился в веб-пространстве и набирает популярность в таких учреждениях, как музеи, общеобразовательные школы, высшие учебные заведения, учреждения дополнительного образования, дома детского творчества, школы искусств, а также библиотеки всех видов [1].

Назначение мультимедийного плаката как интерактивного библиотечного продукта заключается в ознакомлении читателя с информацией в удобной для него последовательности при помощи различных интерактивных элементов. Интерактивность обеспечивается за счет использования разных интерактивных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода и т. д. [2].

Особенностями интерактивного плаката являются:

- возможность использования мультимедиа, что позволяет ярко и динамично представить информацию;
- возможность использования интерактивного плаката в различных целях: обучение, реклама, агитация;

- возможность прикреплять к меткам интерактивного плаката видео, музыку и остальные встраиваемые объекты;
- возможность размещать интерактивные плакаты в виде ссылки на них в социальных сетях, чтобы обеспечить удаленный доступ пользователям.

Также к особенностям интерактивных плакатов можно отнести их простоту в использовании (интерактивный плакат не требует инсталляций, имеет простой и понятный интерфейс) и богатый визуальный материал, представленный в виде логически завершенных отдельных фрагментов, что позволяет демонстрировать материал в соответствии со своими задачами.

Рассмотрим особенности и назначение элементов интерактивного плаката (табл. 1).

Таблица 1

Особенности и назначение элементов интерактивного плаката

Элемент плаката	Особенности и назначение
Статичный текст	Информативность – представляет первичную информацию о содержании интерактивного плаката
Видео	Позволяет визуально получить информацию об изучаемом объекте без использования поисковых средств, интернет-ресурсов
Статичная иллюстрация	Позволяет наглядно ознакомиться с исследуемым объектом
Анимация	Позволяет вызвать интерес у пользователя и удержать внимание к изучаемой теме
Звук	Расширяет возможность усвоения материала при помощи аудиовосприятия
Гиперссылки	Позволяют оперативно найти нужную информацию, перейти к первоисточнику

Таким образом, интерактивный плакат, в отличие от обычного, статичного, позволяет осуществлять взаимодействие участников путем перехода по гиперссылкам, областям ввода текстовой или цифровой информации, просмотра видеороликов, используя средства, предоставляемые сетью Интернет, что расширяет образовательные, познавательные, твор-

ческие возможности, обеспечивая диалог между пользователем и библиотекарем [3].

Мультимедийный интерактивный плакат может использоваться как в библиотечном мероприятии, так и самостоятельно пользователем [4], благодаря чему плакат выполняет еще ряд важных функций:

- формирование навыков использования мультимедийных и компьютерных технологий,
- формирование у пользователя положительной мотивации в использовании мультимедийных технологий в своей деятельности,
- формирование самостоятельной проработки и анализа изученного материала и последующего применения, например в школьной деятельности.

С целью определения особенностей, преимуществ и типичных ошибок в создании интерактивных плакатов были проанализированы мультимедийные интерактивные плакаты на сайтах библиотек России. Для анализа было отобрано 25 библиотек разного статуса и ведомственной принадлежности. Такая выборка позволила охватить плакаты, создаваемые разными учреждениями с различными техническими, финансовыми возможностями и кадровым потенциалом. Проанализировано 36 плакатов на предмет соответствия требованиям с точки зрения субъективного восприятия. При анализе учитывались требования регламентирующих и методических документов. На основе проанализированных критериев качества мультимедийных продуктов, рекомендаций по их созданию нами были отобраны те, которые могут быть актуальными для интерактивных плакатов. К общим параметрам оценки можно отнести: содержание, структуру и навигацию, интерактивность, фон (изображение), текст, звук, эргономичность.

Исходя из анализа интерактивных плакатов на сайтах библиотек мы выявили типичные достоинства и недостатки плакатов (табл. 2).

Таблица 2

Типичные достоинства и недостатки интерактивных плакатов

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none">• Актуальность, оригинальность плакатов• Выбор пользователем порядка просмотра элементов плаката.	<ul style="list-style-type: none">• Фоновые изображения плакатов плохого качества.• Перегруженность текстом.

Достоинства	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • На плакатах размещены библиографические описания и аннотации к книгам и использованным ресурсам. • Оптимальное сочетание цветового оформления и выделенных элементов. • Возможности компьютерной анимации и гиперссылки использованы уместно. • Шрифт хорошо читабельный. • Отсутствует перегруженность текстом 	<ul style="list-style-type: none"> • Нечитабельные шрифты. • Режущие глаз цвета. • Отсутствие аудиосопровождения. • Плохое качество прикрепляемых на плакат изображений

Разработка интерактивных плакатов осуществляется в онлайн-приложениях, позволяющих добавлять интерактивные метки (например, Gloster, Genial.ly), но также можно использовать и другие редакторы для создания анимации и гипертекста. Сегодня для подготовки интерактивных плакатов специалисты применяют следующие инструменты (табл. 3).

Таблица 3

Инструменты для создания мультимедийных интерактивных плакатов

Программное средство	Описание
<i>Adobe Flash</i>	Мультимедийная платформа компании Adobe Systems для создания веб-приложений или мультимедийных презентаций
<i>MS PowerPoint</i>	Программное средство для создания анимированных презентаций, их оформления и демонстрации на экране компьютера или ноутбука, монитора или мультимедийного проектора
<i>Kingsoft Presentation</i>	Программное средство, предназначенное для создания красивых, функциональных слайдов и презентаций
<i>OpenOffice Impress</i>	Impress – это упрощенный аналог MS PowerPoint. Эффективный инструмент для создания и просмотра мультимедийных презентаций. Позволяет использовать графики, анимированные и нарисованные картинки, текстовые фрагменты и мультимедийные компоненты
<i>Adobe Photoshop</i>	Представляет собой набор инструментов для обработки цифровых фотографий: ретуширования

Программное средство	Описание
	снимков, послойного редактирования объектов, исправления обнаруженных изъянов и применения разнообразных эффектов
<i>Corel Draw</i>	Графический редактор Corel DRAW предназначен для работы с векторной графикой, обладает большим набором средств создания и редактирования графических образов, удобным интерфейсом и высоким качеством получаемых изображений
<i>Genial.ly</i>	Онлайн-сервис для создания различного интерактивного контента. При создании плаката можно прикреплять к интерактивным меткам ссылки на веб-ресурсы, текстовую информацию, видео, аудио и любые встраиваемые объекты (презентации, игры). Можно изменять размер всех добавляемых элементов, перемещать их и удалять, если они не подошли. Также можно создавать многостраничные плакаты, используя несколько базовых изображений. Количество создаваемых работ не ограничено. Создание интерактивных плакатов – бесплатное. Готовую работу можно встроить на страницу сайта или блога
<i>Glogster EDU</i>	Онлайн-сервис, позволяющий размещать на интерактивном плакате текстовые блоки, рисунки и фотографии, выбирая их размеры и размещение, прикреплять музыку и видео, вставлять ссылки на внешние ресурсы и т. д. Сервис обладает большой коллекцией тематических рисунков, которые можно встраивать в плакат. Данный сервис представляет возможность создания виртуального класса (в бесплатной версии ограничение – 10 человек). Поддерживает русские шрифты
<i>ThingLink</i>	Онлайн-сервис, который позволяет сделать обычные картинки интерактивными, изображения на которых выступают объектами. Интерактивность достигается путем добавления меток с текстовой информацией или подсказками, ссылками на аудио, видео или изображения. Созданный интерактивный плакат легко встраивается в блог или сайт, поскольку есть код для вставки. Также существует возможность отредактировать плакат при необходимости. Созданные плакаты в ThingLink могут быть доступны для редактирования другим пользователям без регистрации, а могут стать только личными

Программное средство	Описание
<i>Casoo</i>	Онлайн-сервис, который содержит богатейшую библиотеку различных шаблонов. На сервисе возможна командная работа, достаточно лишь предоставить доступ создателям. На сайте работает чат для членов команды, работающих вместе. Файлы надежно хранятся на серверах компании, экономя пространство на жестком диске. Результаты можно публиковать для всеобщего доступа или лично для себя, сохранять на компьютере в виде графического изображения

Анализ методических материалов по созданию интерактивных плакатов в сети Интернет показал, что самыми популярными и удобными онлайн-сервисами для создания интерактивных плакатов являются: <https://edu.glogster.com/>; <https://www.genial.ly/>.

Функциональные возможности этих сервисов аналогичны, но бесплатная версия Glogster имеет ряд существенных ограничений: создание плаката ограничено использованием не более 6 медиаэлементов; нет возможности использовать встроенный инструмент Grab для видео, аудио и фотографий; недоступна функция совместной работы; недоступна вставка URL-ссылок.

Одной из самых популярных программ остается MS Power Point, несмотря на существующее разнообразие других программ и онлайн-сервисов. Причинами, способствующими «долголетию» программы MS Power Point, являются оснащение организаций бесплатными программами Open Office и относительная простота реализации эффектов анимации, доступный и понятный русскоязычный интерфейс [5]. Однако лидирующими, по нашему мнению, средствами создания интерактивного плаката являются два онлайн-сервиса – ThingLink и Genial.ly. Данные сервисы представляют для нас наибольший интерес с точки зрения применения интерактивных элементов, других возможностей создания интерактивного плаката.

Рассмотрим технологию подготовки интерактивного плаката с использованием сервиса Genial.ly. Сервис позволяет не только создавать интерактивные плакаты (изображения), но и другие мультимедийные продукты, например, презентации, видеостори, инфографику и т. д.

Выделим основные этапы разработки интерактивного плаката:

1. Выбор темы интерактивного плаката.
 - 1.1. Анализ плана мероприятий библиотеки.
 - 1.2. Определение темы.
 - 1.3. Семантический анализ темы.
2. Определение целей и задач интерактивного плаката.
 - 2.1. Определение потребностей пользователя.
 - 2.2. Определение возрастной группы пользователя.
 - 2.3. Подбор соответствующих материалов и правка предложенного материала на доступный для соответствующего возраста.
3. Разработка интерактивного плаката.
 - 3.1. Выбор подходящего и наиболее удобного сервиса или программы для разработки.
 - 3.2. Разработка плана расположения информации.
 - 3.3. Выбор последовательности страниц.
 - 3.4. Перенос плана в программу.
 - 3.5. Добавление интерактивных элементов, анимационных эффектов, изображений, звука и видео, при необходимости.
 - 3.6. Выбор подходящего, читабельного шрифта.
4. Отладка плаката и его тестирование.
 - 4.1. Проверка всех элементов на правильность работы.
 - 4.2. Проверка ссылок и страниц перехода.
 - 4.3. Проверка текста на читабельность.
 - 4.4. Тест интерактивного плаката работниками учреждения.
5. Ввод интерактивного плаката в эксплуатацию.
 - 5.1. Ввод в эксплуатацию.
 - 5.2. Демонстрация на мероприятиях и в социальных сетях.

Описательный алгоритм можно проиллюстрировать технологической схемой (рис. 1).



Рисунок 1. Технологическая схема подготовки интерактивного плаката

Базовое изображение для плаката должно быть хорошего качества, а также важно соблюдение авторских прав на него. На основном изображении и дополнительных визуальных элементах (например, фотографиях, иллюстрациях) размещаются интерактивные кнопки, позволяющие показать текст, гиперссылку и пр. Типичным недостатком интерактивного плаката является большое количество меток, особенно когда они разных цветов, близко расположены и мешают открыть соседние теги.

Для интерактивного плаката, как правило, используются короткие тексты объемом до 5 предложений. Интерактивность обеспечивается за счет использования различных элементов: ссылок, кнопок перехода, областей текстового или цифрового ввода. В тексте, прикрепленном к метке, приводятся краткие пояснения, факты и иная информация в сжатом виде. При необходимости на плакате можно поместить гиперссылку на веб-ресурс, где представлена развернутая текстовая информация [1].

Средствами Genial.ly нами был создан плакат «Дорога к звездам» посвященный 60-летию первого полета человека в космос (<https://view.genial.ly/602e39d57c03760da308d314/presentation-k-60-letiyu-poleta>)

На главной странице плаката представлено 6 интерактивных меток, при нажатии на которые осуществляется переход на новую страницу, внутри них также присутствуют интерактивные элементы:

- страница 1 – «История освоения».
- страница 2 – «Ю. А. Гагарин. Кто это?» (биография Ю. А. Гагарина).
- страница 3 – «Во что одеты космонавты?» (описание одежды космонавтов).
- страница 4 – «Чем питаются космонавты?» (описание питания космонавтов).
- страница 5 – «Книги о космосе» (рекомендательный список литературы из фонда библиотеки).
- страница 6 – «Пройди космическую викторину» (переход на веб-страницу с викториной).

На рисунке 2 представлен фрагмент интерактивного плаката.



Рисунок 2. Страница 3 интерактивного плаката «Во что одеты космонавты?»

С помощью сервиса LearningApps мы создали викторину по нашей теме, напоминающую игру «Кто хочет стать миллионером?».

Интерактивный плакат проходит апробацию в Центральной детской библиотеке, Модельной библиотеке имени Н. Килькеева, Библиотеке-филиале № 1 города Боготола, был размещен в социальных сетях и на сайте Централизованной библиотечной системы города Боготола.

Библиотекари ЦБС прошли анкетирование об оценке качества и прокомментировали интерактивный плакат. Примеры ответов респондентов представлены на рисунке 3.

Дайте общую оценку выполненного интерактивного плаката:

7 ответов

Плакат оснащен достаточной информацией о космосе и жизни космонавтов. Хороший интерактив в виде игры на закрепление материала. Рекомендовала бы использование данного плаката на открытых уроках в школе при изучении космоса.

Хорошее мультимедийное пособие! Очень пригодится в работе в юбилейный год первого полета человека в космос. Плюсы: без переизбытка информации, с интересными иллюстрациями, игровой момент (викторина).

Отличная работа! Большое количество интересной и важной информации, очень доступно и интересно представленной, удобная навигация, красивое оформление

Плакат интересный, удобный в использовании, информация интересная.

Очень интересный, содержательный интерактивный плакат

Понравилась темная тема оформления, нуарненько так. Много полезной информации. Интересно было изучить облачение космонавта.

Рисунок 3. Примеры отзывов библиотекарей на интерактивный плакат «Дорога к звездам»

Перспективой работы является определение показателей и разработка методики оценки качества интерактивного плаката.

Интерактивный плакат может не только применяться как самостоятельная форма представления информации, но и выступать основой других мультимедийных продуктов, например, используя технологию подготовки интерактивного плаката, можно подготовить электронную выставку, игру, обучающий продукт, рекомендации для пользователя т. д.

Литература

1. Опарина Н. П., Савкина С. В., Роот Е. В. Справочник библиотекаря. Книга 1. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения / под ред. И. С. Пилко. – СПб.: Профессия, 2021. – 160 с.
2. Сидорова Л. В., Саланкова С. Е. Образовательное мультимедиа и методические особенности обучения его разработке // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 2. – С. 46–52.
3. Кучманова Е. Г., Ряполова М. В. Мультимедийные технологии в лично-ориентированном обучении младших школьников // Инновационные педагогические технологии: материалы Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2014 г.). – Казань: Бук, 2014. – С. 329–331.
4. Савкина С. В., Жегульская Ю. В. Мультимедийные продукты библиотек как средства привлечения детей к чтению // Библиотековедение. – 2019. – Т. 68. – № 4. – С. 363–373.
5. Семакин Ю. И. Технология разработки интерактивных учебных плакатов // Международный школьный научный вестник. – 2018. – № 5. – С. 913–926. – URL: <https://school-herald.ru/pdf/2018/5-6/759.pdf> (дата обращения: 18.04.2021).

Воронина Н. К.

**ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ = ЭЛЕКТРОННЫЕ (ВИРТУАЛЬНЫЕ)
РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОГО
ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ:
ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ ЦГБ ИМЕНИ А. С. ПУШКИНА
МКУ «ЦБС Г. ЧЕРНОГОРСКА» РЕСПУБЛИКИ ХАКАСИЯ**

Аннотация: рассмотрено использование онлайн-сервисов в библиотечно-информационном обслуживании библиотек. Представлены приме-

ры онлайн-сервисов, применяемые в библиотеках. Охарактеризована программа для подготовки онлайн-ресурсов Genial.ly и продукты, созданные на ее платформе.

Ключевые слова: онлайн-сервисы, электронные ресурсы, библиотечно-информационное обслуживание, виртуальные выставки.

Voronina N.K.

**ONLINE SERVICES = DIGITAL (VIRTUAL) INFORMATION
AND LIBRARY SERVICE RESOURCES FOR READERS:
EXPERIENCE OF A. S. PUSHKIN CENTRAL STATE LIBRARY,
CHERNOGORSK, REPUBLIC OF KHAKASIA**

Abstract: the article considers the use of online services in library and information services of libraries. The author presents examples of online services used at libraries. In addition, the program for the preparing online resources Genial. ly and the products created on its platform are characterized.

Keywords: online services, digital resources, library and information services, virtual exhibitions.

Как часто мы с вами слышим – вот на пороге XXI век... Технологии развиваются, появляются новые профессии, новые услуги в различных сферах деятельности. Производство оптимизируется, ускоряется темп и ритм жизни. Все это мы с вами только слышим, потому что по большей части привыкли работать по-старинке. Но ограничения в связи с распространением коронавируса (COVID-19) поставили все библиотечное сообщество перед выбором: идти в ногу со временем и действительно использовать все технологические возможности XXI века или остановиться в развитии своей профессиональной деятельности.

Ситуация, сложившаяся по всему миру, буквально заставила библиотеки активно перейти в режим онлайн. Как справились библиотеки с этим – вопрос довольно сложный. Библиотеки и ранее предоставляли услуги в виртуальном режиме – виртуальные справки, услуги электронного каталога. Это направление работы выдержало проверку временем и в рамках сложившейся ситуации. Но были услуги или направления деятельности, которые зачастую предоставлялись только в «реальном» формате – культурно-досуговая деятельность библиотеки (книжные выставки, мероприятия, работа клубов по интересам, проведение и участие в

конкурсах, форумах и конференциях). Сейчас конкурсы перешли в видеоформат, все стандартные мероприятия изменились по форме и также вышли в Интернет, выставки и обзоры переместились в виртуальное пространство, конференции и форумы проводятся в так называемом заочном или очно-заочном формате.

Библиотека всегда была и будет проводником в книжном мире, и чтобы не потерять эту функцию, необходимо учитывать запросы времени и современного читателя. Сегодня библиотека – это не только стеллажи с книгами, но и виртуальное пространство. Непростая ситуация в мире и удаленная работа открыли новые возможности онлайн-сервисов – это программы, которые не требуют установки на компьютер и работают на удаленном сервере («в облаке»). Результат работы этих программ пользователь получает в виде готовой услуги. Аудио-, видео- и визуальный контент, созданный в онлайн-сервисах, используется при оформлении визуального ряда мероприятий (в печатном или электронном виде), размещается в блогах и на страницах в социальных сетях.

Из-за множества онлайн-сервисов пользователь должен сделать сложный выбор – какой сервис, инструмент, платформу использовать для создания качественного контента?

На самом деле ответ на этот вопрос является одновременно и легким (так как существует громадное многообразие программ, которые помогут создать электронный ресурс), и сложным (так как само это многообразие буквально заставляет библиотекаря теряться, «тонуть» в них и тратить большую часть времени не на создание самого ресурса, а на поиск нужной программы).

В профессиональной деятельности сотрудники Центральной городской библиотеки имени А. С. Пушкина используют много онлайн-сервисов: облако слов (мозаика слов): <https://wordart.com/>, QR-коды: <http://qrcoder.ru>, сервисы для создания обучающих игр и викторин: <http://www.triventy.com>, <https://learningapps.org>, для создания пазлов: <https://jigsawplanet.com>, интерактивных плакатов: <https://twiddla.com>, <https://idroo.com>, <https://thinglink.com>, для создания книг в 3D-формате: <https://ru.calameo.com>, лент времени: <http://www.dipity.co/>, <https://vizzlo.com>, <https://www.timetoast.com>, обозначения на географической карте <https://www.google.com/maps>, для создания постеров: <http://www.blockposters.com/>, <https://www.canva.com/>, для генерации логотипов: <https://www.freelogodesign.org/index.html> и т. д., но в рамках статьи представим онлайн-сервисы: лента времени и интерактивный плакат, интересные

в создании и дающие наиболее полные электронные ресурсы для информационно-библиотечного обслуживания читателей.

Отразить главные и значимые события в русской литературе, в стране, в мире помогает онлайн-сервис «лента времени» (Tiki-Toki).

С помощью онлайн-сервиса Tiki-Toki можно создавать интерактивные таймлайны – шкалы или ленты событий, привязанных к конкретному времени. Несмотря на то что программа на английском языке, она легка и понятна в работе, ограничением может стать лишь воображение пользователя.

Среди большого количества существующих приложений, в которых можно создавать таймлайны, Tiki-Toki отличается тем, что работает в браузере и не требует установки на компьютер пользователя. Сервис дает возможность бесплатно создавать свои таймлайны, включать изображения и видео, обеспечивает интеграцию с YouTube и Vimeo, а у каждой создаваемой временной шкалы есть уникальный URL-адрес.

Каждое событие можно дополнить изображением или видеофайлом. Также есть возможность изменять цветовое оформление и создавать свои категории для событий на шкале времени для более быстрой навигации.

Платные аккаунты предполагают возможность коллаборативной работы над одним проектом, результат которой можно вставить на свой сайт, используя код.

Также с помощью Tiki-Toki можно создавать любые шкалы времени.

Конечно, существуют и минусы у данного сервиса, например, бесплатная учетная запись ограничена одной временной шкалой, 200 записями, 50 категориями и 5 временными интервалами.

С помощью этого несложного сервиса можно создать красочную и стильную цифровую хронику с использованием самого разнообразного медиаконтента: текстов, гиперссылок, аудио и видео.

Бесспорным плюсом является то, что просматривать готовую работу можно в трех разных форматах: как набор карточек-слайдов (по типу презентации), как обычную ленту времени, слева направо, следуя по временным отсечкам, и в формате 3D, пролистывая, двигаясь вглубь экрана.

«Неповторимый талант России» (tiki-toki.com) – это пример ленты, созданной в этом сервисе. Данный таймлайн посвящен жизни и творчеству А. И. Солженицына.

Основная деятельность библиотеки состоит в сохранении наиболее значимых книг, репродукций и их представлении любому пользователю; сохранении интереса к литературным произведениям; всестороннем раз-

витии человеческой личности через книгу, через прочтение. И самой первой ступенью в реализации столь масштабных целей является создание выставок.

Библиотекари все уже давно умеют оформлять книжные выставки, ориентироваться в количестве цитат, расположении материала, даже знают лучшее сочетание цветовой гаммы на заголовках и разделителях. Из опыта работы можем утверждать, что лучше использовать виртуальные выставки, выполненные в стиле интерактивных плакатов. Но при попытке перевести выставку в новый – виртуальный – формат у многих возникают проблемы. Самая первая из них – выбор программы.

Практически ежегодно появляются и исчезают программы, которые позволяют расширить возможности книжных выставок, переведя их в интерактивный формат (PhotoPeach – <https://photopeach.com/>, Myebook – <https://myebook.com/>, BannerSnack – <https://app.bannersnack.com/>, Popplet – <https://www.popplet.com/>, Playcast – <http://www.playcast.ru/>, Calameo – <https://www.calameo.com/>, ZooBurst – <https://www.zooburst.com/>, Prezi – <https://prezi.com/>, Wix – <https://ru.wix.com/>, Glogster – <https://edu.glogster.com/> и многие другие).

Рассмотрим такую программу, как Genial.ly – (<https://www.genial.ly/>). Программа полностью на английском языке. Она очень легка в управлении, так что, даже не зная языка, можно с ней работать.

Каждый слайд в виртуальной выставке – это отдельный интерактивный плакат. Для работы с программой необходимо зарегистрироваться. Таким образом создается собственный личный кабинет для создания плаката.

Для разработки первого интерактивного плаката нажимаем кнопку «Create interactive Image». В открытое поле загружаем картинку, которая и будет фоном слайда. Если более подробно разобраться с функциями программы, то на полученном фоне можно будет вставлять надписи, менять шрифты, вставлять новые картинки, фигуры. Но для начинающего пользователя лучше будет сделать это все в простой презентации, полученный слайд сохранить как рисунок и потом загрузить его фоном в Genial.ly.

Интерактивность в виртуальной выставке создается путем добавления интерактивных меток (аналог гиперссылок в презентации). Метки ставятся через команду «Interactive image». Метки представляют собой разнообразные фигуры – от простых стрелочек, символов до смайликов и любых других фигур.

При нажатии на метку появляются две иконки – «указатель» и «метеорит». Это самые главные интерактивные и информационные функции. При выборе «указателя» всплывает окно, в котором вводится непосредственно информативная составляющая – ссылки на видео, обзор, библиографическая запись, аннотация, ссылки на сторонние ресурсы сети Интернет.

Иконка «метеорит» влияет на визуальное поведение (анимацию) самой метки – можно настроить размер, цвет, появление и удаление метки или сделать ее полностью невидимой.

Для объединения двух интерактивных плакатов необходимо выбрать самый первый плакат, с которого будет начинаться выставка, далее выбрать функцию «Add page» – появятся все работы, сохраненные в личном кабинете. Выбирается тот плакат, который нужно добавить. Таким образом появится своего рода подобие презентации из двух интерактивных плакатов. Повторяя это действие, можно соединить неограниченное количество интерактивных плакатов друг с другом, создав виртуальную выставку.

Слайды в такой выставке будут меняться друг за другом в том порядке, в котором их добавили. Чтобы слайды менялись по такому же принципу, как в презентации, когда используются гиперссылки, то можно настроить сами метки на интерактивном плакате. Для этого необходимо выполнить следующие действия: открыть интерактивный плакат – нажать на метку – выбрать значок «указатель» – выбрать в нем функцию «Goto page» – выбрать тот плакат, который будет открываться при нажатии на метку – сохранить.

Если не нажать на кнопку «Share», которая находится в правом верхнем углу, работа будет сохранена только в личном кабинете. При нажатии кнопки «Share» данная работа не только сохраняется, но и автоматически размещается в электронной среде Genial.ly, и любой желающий может ее просмотреть и воспользоваться ею в своей работе.

Но и у программы Genial.ly есть свои минусы – пожалуй, самый большой из них – это необходимость наличия Интернета, так как выставка представляет собой собрание всевозможных ресурсов из Сети и без него выставка работать не будет, и хотя бы минимальное знание английского языка (например, Виртуальная выставка-путешествие «Великие русские путешественники» (<https://view.genial.ly/5f7462ab1aedf713c4ac302c/interactive-image-velikie-russkie-puteshestvenniki>); Виртуальная выставка «Дорогами Победы» (<https://view.genial.ly/5f72b843871a410da77569f5/interactive-image-dorogami-pobedy>)).

Несмотря на то что каждый онлайн-сервис обладает своим набором инструментария, предоставляя, таким образом, уникальные только для него возможности, можно выделить общие положительные эффекты этих платформ для создания электронных ресурсов, применяемых в информационно-библиотечном обслуживании читателей и продвижении библиотеки в социальной среде:

1. Новый формат. Данные программы позволяют перевести ресурсы традиционного книжного формата в интерактивный формат, в социальные сети и на различные виртуальные платформы, увеличивая, таким образом, зону воздействия и влияния самого ресурса. Другими словами, с представленным контентом может ознакомиться любой желающий из любой точки мира (главное – чтобы был Интернет).

2. Время. Если традиционный формат функционирует в течение рабочего времени самого учреждения, то виртуальный работает по принципу – 24/7, без выходных, больничных, отпусков и обеда.

3. Доступность. Эта тенденция вытекает из предыдущей, так как подразумевает возможность свободного доступа любого желающего к электронному ресурсу без посещения библиотеки и обращения к библиотекаря.

4. Многофункциональность. Интерактивные ресурсы представляют собой не просто информацию, а путешествие, которое может сопровождаться видеознакомством с писателем, «встречей» с героями книг, участием в викторинах и играх по тематике. Одной из дополнительных возможностей функционала электронного ресурса является привлечение внимания читателя к самой программе, с помощью которой создан контент, включение читателя в сам процесс создания.

5. Безопасность книг, экспонатов – первоисточников информации в фондах библиотек. Дело в том, что практически в каждой библиотеке есть книги, экспонаты, которые хотелось бы представить, показать их, но нет такой возможности из-за их физического состояния (сильная ветхость, редкость). В отличие от реальных книг, экспонатов в интерактивном режиме можно представить информацию в любом формате, что в свою очередь положительно сказывается и на сохранности фонда.

Несмотря на плюсы, есть и очевидные минусы подобной формы работы:

1. Недоступность. Парадокс, но наряду с доступностью электронного ресурса существует и ее недоступность, которая проявляется, прежде всего, в том, что для работы самого контента зачастую необходимо наличие Интернета, который, к большому сожалению, не всегда имеется. От-

сутствие Интернета или маленькая его скорость практически делают большую часть виртуального контента недоступной.

2. Техническая составляющая. Функционирование виртуального контента зависит не только от Интернета, но и от технических средств – компьютера, ноутбука, звуковой аппаратуры и программного обеспечения. Учитывая не столько скорость компьютеризации библиотечной деятельности, сколько его качество (недостаточное количество, устаревшее оборудование), нередко можно столкнуться с проблемой, когда ресурс просто не может запуститься.

3. Иноязычность. Эта проблема по большей части касается библиотекарей, которые создают виртуальные продукты. Многие программы не имеют русифицированных вариантов, большая их часть – на английском языке, что приводит к большим трудностям при создании контента. И если определенная часть молодых сотрудников еще может попытаться хоть что-то сделать (обладая минимумом знания английского языка), то остальные сотрудники просто откажутся от такого формата работы.

4. Отсутствие читателей. К сожалению, сам формат виртуальных продуктов не предполагает привлечения читателей в библиотеку. Виртуальный контент не гарантирует того, что в ту или иную библиотеку запишется больше новых читателей или увеличится посещаемость уже зарегистрированных, так как при создании виртуального контента используется принцип самостоятельности – взаимодействие с читателем, минуя самого библиотекаря и необходимость обратиться в библиотеку. Читатель самостоятельно знакомится с представленными книгами, экспонатами и принимает решение – либо обратиться в библиотеку, либо ограничиться знакомством в формате «электронная книга». Стоит помнить, что главная цель виртуальных продуктов – продвижение книги и чтения (при этом книг в любом формате), а не привлечение читателей в библиотеку.

Дворовенко О. В., Коптелова С. Е.

ТЕХНОЛОГИЯ ПОДГОТОВКИ ЛОНГРИДА ДЛЯ БИБЛИОТЕК

Аннотация: охарактеризовано понятие «лонгрид» и представлены их типы. Рассмотрены элементы структуры лонгрида. Представлены возможности использования лонгрида в библиотеке для привлечения читателей.

Ключевые слова: лонгрид, структура лонгрида, типы лонгридов, привлечение читателей.

TECHNOLOGY OF PREPARING LONGREAD FOR LIBRARIES

Abstract: The article characterizes the “longread” concept and presents its types. Moreover, the authors consider the elements of the longread structure and the possibilities of using longread at library to attract readers.

Keywords: longread, longread structure, types of longreads, engaging readers.

Лонгрид – это объемная статья, прочтение которой обычно требует от 15 минут. Она содержит много мультимедиа: от фото и графиков до видео и прочих элементов.

С английского long read переводится как «долгое чтение». Также этот формат называют deep read – «глубокое чтение», и второе определение по смыслу подходит гораздо больше.

Существует мнение, что качественный лонгрид – вовсе не длинное полотно текста, а продуманная статья, максимально полно раскрывающая тему. И размер при этом может не иметь значительной ценности – если в работе будет меньший объем и к ней нечего будет добавить, она все еще будет лонгридом.

В зависимости от поставленных целей и темы можно выбрать разные типы лонгридов:

- Портрет – история о каком-либо человеке, зачастую знаменитой личности. Целью является создать впечатление, будто читатель встретился с кумиром за чашкой чая.
- Репортаж – обзор происшествия, события. Такой лонгрид снабжен интересными подробностями, малоизвестными деталями.
- Аналитический лонгрид – аналитический текст, который описывает какие-то события и детально их прорабатывает.
- Мультимедийный лонгрид – статья, в значительной мере сконцентрированная на медиа. В данном случае текст не является основной частью лонгрида, а лишь дополняет многочисленные фото и видео.
- Коммерческий лонгрид – детальный обзор товара или услуги. Этот тип направлен на продвижение продукции.
- Реконструктор – воссоздание исторического события, может быть приурочен к значимой дате. Содержит фото, видео, а также цитаты, связанные с воссоздаваемым событием.

Важной частью работы над лонгридом является определение структуры. От того, как много времени ей уделять, зависит реакция читателей и вероятность того, что редакция выведет его в свои соцсети для увеличения охвата.

При работе со структурой главное помнить, что она должна облегчать чтение и приглашать к нему. Если заголовок и обложка читателя не заинтересуют, вероятность того, что он перейдет к чтению статьи, минимальна. В итоге работа останется без внимания – не потому, что она плохо написана, а потому что не сумела привлечь читателя основными элементами оформления.

Заголовок – это главный элемент любого текста. В нем должна содержаться суть темы, о которой пойдет речь.

Интересный заголовок может содержать конфликт, любопытные факты, примечательную цитату или цепляющую фразу. Все уместить в одном заголовке невозможно, но этого и не нужно. Необходимо, чтобы заголовок не использовал избитые и банальные фразы. Приветствуются интересные детали, которые могут быть замечены читателем.

Подзаголовок – еще одна важная часть материала. Подзаголовок чаще всего используется в двух целях: чтобы дополнить заголовок и кратко раскрыть суть материала. Лучше уместить его в одной-двух строках, не больше.

Также важна обложка – это третий элемент, который становится «лицом» материала. Чаще всего обложка – это начальная картинка в материале, и, в том числе, по ней складывается первое впечатление.

Не стоит использовать фотографии плохого качества, а также фотографии, которые нельзя гармонично интегрировать в текст или на страницу сайта, где будет размещен лонгрид. Как и не стоит использовать стоковые снимки и фото с огромными водяными знаками.

Если по теме нет достойных кадров, то можно выйти на улицу и сфотографировать что-то интересное по теме или, если обстоятельства не позволяют, просто сфотографировать экран компьютера с изображением, подходящим для статьи. На TJ (российское интернет-издание и агрегатор новостей) часто обсуждают, чем фото экрана лучше скриншота, который проще сделать, из-за разницы в восприятии: фотография экрана будет однородной с другими фотографиями, а скриншот выбивается из их ряда. Кроме того, скриншот может сливаться с текстом материала.

Следует использовать рамку для фото со светлыми краями, которые сливаются с остальным пространством сайта.

Еще одна часть лонгрида – лид. Лид дает читателю понять, стоит ли ему обратить внимание на статью. Если после прочтения первых предложений лида тема его не заинтересует, он не станет тратить время на дальнейшее ознакомление с материалом.

Нужно пояснить читателю, чему конкретно посвящен текст, какие темы в нем поднимаются. Искренность привлекает читателя, поэтому не стоит опасаться писать о том, что текст основан только на личном опыте и не стремится к объективности.

Основная часть материала называется «телом» лонгрида, в нем раскрываются тезисы, описанные в лиде.

Одна из особенностей лонгрида в том, что он может состоять из любого контента, поэтому он предоставляет большой простор для экспериментов.

Несколько советов о том, как работать с «телом» материала:

1. Начало должно содержать описание значимых событий, примечательную цитату, необычный факт или конфликт. Никому не интересно сразу же читать предложения в духе: «Миру известно множество примеров работ угольных промышленников послесталинской эпохи». Более эффектно: «Одно из самых необычных и в то же время обыденных явлений для береговой охраны и японских рыбаков – это бесхозные лодки из Северной Кореи».

2. Нужно следить за количеством героев в статье – главных героев, которые будут постоянно встречаться в статье, и второстепенных. Количество второстепенных персонажей желательно сводить к минимуму.

3. Набрав критическую массу информации для статьи, не будет лишним придумать условные главы, даже простое разделение на начало, середину и конец. Так текст будет восприниматься более структурно и уменьшится количество путаницы.

4. Эффектное окончание – на последних двух-трех абзацах текста читатель сильнее концентрируется, чтобы не упустить развязку и финал. Самое плохое, что можно сделать в этом случае, – резко оборвать статью. Так испортится впечатление от всего материала. Концовка существует для того, чтобы читатель мог сделать финальный вывод о прочитанном, поэтому у него должна быть возможность снова обратиться к главным аспектам статьи, а также увидеть связанный с ними вывод.

5. Оптимально ставить фото или ролик не чаще, чем через три-четыре абзаца: длинный текст, в котором через каждый абзац вставлены фото и видео, сложно читать.

В целом рекомендации к иллюстрациям внутри текста такие же, что и к обложке: следить за размерами фото, не ставить некачественные или стоковые снимки. А также – не забывать подписывать источники.

Если фотографий очень много – их можно объединить в галерею. В материал также можно вставить гифку или короткое видео в формате mp4.

6. На все используемые фото у автора должны быть разрешения. Если поступят претензии, снимки или другой контент придется удалить.

7. Должна быть подпись о том, что изображено на фотографии. И всегда следует указывать, откуда было взято фото, желательно с именем автора.

8. Если в ролике содержатся жестокие сцены или нецензурная лексика, то читателя нужно предупредить перед просмотром ролика, выделив текст полужирным: например, **«Осторожно, в ролике содержатся сцены насилия»**. Если ролик длинный, а в лонгриде нужно обратить внимание читателя на конкретный эпизод, то в подписи к видео следует указать таймкод.

Помимо всего остального, есть маленькая, но важная деталь, про которую многие забывают – время чтения. Строчка, где указывается, сколько минут уйдет на прочтение статьи, не только выражает заботу о потенциальном читателе, но и увеличивает количество дочитываний. Человек сразу рассчитывает, сможет ли он выделить на лонгрид от пятнадцати минут или больше, и, ориентируясь на это, спокойно погружается в текст.

Чтобы узнать сроки, можно самостоятельно замерить хронометраж, прочитав материал в своем обычном темпе. Необязательно считать до секунд – достаточно указать приблизительную цифру.

Также не стоит забывать про призыв к действию.

Call to action в лонгридах – это просьба поставить лайк и сделать репост в соцсетях. Часто его публикуют в конце, но он будет уместен и в начале, и в середине.

Лонгрид может быть написан изумительно. Только этого никто не увидит, если не сделать «посев». Для этого следует:

- «предложить новость» нужным сообществам;
- лично общаться с редакцией сайта;
- получить репосты лидеров мнений.

И, наконец, стоит замерять показатели лонгрида.

Да, не на все можно навесить вебвизор и по тепловой карте посмотреть, с какого абзаца читатели уходят чаще всего. Но важнее отследить первичную реакцию аудитории – лайки, просмотры, репосты и комментарии. Это покажет, насколько читателя заинтересовал лонгрид, и выявит недочеты проделанной работы.

В библиотечной профессии лонгрид – это еще один способ привлечь внимание читателя. Несмотря на сложившиеся стереотипы, библиотеки идут в ногу со временем и осваивают новые форматы.

И довольно успешно – в мае 2019 года были подведены итоги Межрегионального профессионального конкурса лонгридов «Как привлечь молодого читателя», организованного Юношеским центром имени Тендрякова.

Участники публиковали работы, помечая их хештегом #Конкурс Лонгридов. География конкурсантов была обширна: Вологда, Свердловская, Челябинская, Московская, Ульяновская области, Республики Саха, Татарстан, Коми, Мордовия. Интересные работы были получены от библиотекарей Луганской и Донецкой Народных Республик.

Победителями стали:

1-е место: Мария Степанова, заведующая библиотекой № 21 ЦБС г. Вологды. Лонгрид «Блажен, кто смолоду был молод, Блажен, кто вовремя созрел...».

2-е место: Александра Жукова, библиотекарь Свердловской центральной городской библиотеки, (Свердловск, Луганская Народная Республика). Лонгрид «Библиотека + молодежь = новые горизонты!».

2-е место: Анастасия Белоконова, библиотекарь ЦГБ им. М. Горького (Железногорск, Красноярский край). Лонгрид «Как сделать для молодежи Квартирник в библиотеке?».

3-е место: Елена Коркина, главный библиограф Челябинской областной библиотеки для молодежи (Челябинск). Лонгрид «Чтение молодежи: стимулы и практики».

3-е место: Оксана Некрасова, заведующая библиотекой № 1 ЦБС г. Вологды. Лонгрид «Молодежный BibliОтрыв».

3-е место: Екатерина Бойко, ведущий библиотекарь Нерюнгринской городской библиотеки (Республика Саха (Якутия)). Лонгрид: «Потребности молодежи – это современные технологии!».

Лонгрид – всего лишь средство. Однако это подходящий для библиотеки формат, с помощью которого специалисты могут рассказать больше о своей профессии, мероприятия или значимых событиях.

Литература

1. Библиотекари рассказали, как привлечь молодого читателя // Вологодская областная научная библиотека. – URL: <http://cultinfo.ru/news/2019/5/the-librarians-told-us-how-to-attract-the-young-re> (дата обращения: 15.02.2021).
2. Буявец И. Пишем лонгрид, который 100 % дочитают до конца. – URL: <https://checkroi.ru/blog/chto-takoe-longrid-i-kak-ego-sdelat/> (дата обращения: 15.02.2021).
3. Инструкция: Как писать и оформлять лонгрид // TJ. – URL: <https://tjournal.ru/stories/93040-instrukciya-kak-pisat-i-oformlyat-longrid> (дата обращения: 15.02.2021).
4. Кирилюк Л. Как создать лонгрид, который захочется прочитать до конца. – URL: <https://postium.ru/kak-sozdat-longrid/> (дата обращения 15.02.2021).
5. Прозоров М. Как писать лонгрид: 25 советов для тех, кто делает это впервые // TextTerra. – URL: <https://texterra.ru/blog/kak-pisat-longrid-sovetov-dlyatekh-kto-delaet-eto-vpervye.html> (дата обращения: 15.02.2021).

Шайдук И. А.

МОБИЛЬНЫЕ СЕРВИСЫ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ: ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация: охарактеризованы мобильные сервисы, способствующие преобразованию методов библиотечного обслуживания всех категорий пользователей; отражены способы модернизации основных процессов обслуживания незрячих пользователей ГКУК «Специальная библиотека Кузбасса для незрячих и слабовидящих» в удаленном режиме.

Ключевые слова: мобильные сервисы, незрячие и слабовидящие пользователи, инвалиды по зрению, мобильные сервисы для незрячих, аудиокниги для незрячих, обслуживание незрячих в удаленном режиме.

**MOBILE SERVICES FOR BLIND AND VISUALLY
IMPAIRED USERS:
DEVELOPMENT VECTORS IN A NEW REALITY**

Abstract: The article describes mobile services providing transformation of library methods for servicing all categories of users. Moreover, the author reflects the modernization of the main processes for servicing the blind users at Kuzbass Special Library for Blind and Visually Impaired in a distance mode.

Keywords: mobile services, blind and visually impaired users, visually impaired people, mobile services for blind users, audiobooks for blind users, distance service for blind people.

В современных условиях информатизация общества носит глобальный характер, формируя новый тип культуры, модифицируя при этом социальный статус инвалида, его поведенческие качества, а также культуру чтения. Чтение – это функциональное, базовое умение для образования и жизни в современном мире и неотъемлемая часть жизни незрячего человека. Книга в доступном формате позволяет читателю с дисфункцией зрения познать область чувств и явлений, связанных со зрительным восприятием окружающей среды. Незрячие люди, являясь частью нынешнего общества, гибко реагируют на происходящие изменения и активно осваивают новые технологии для получения необходимой информации.

Не так давно пользователи специальных библиотек для слепых могли изучать текст только при помощи лупы или читать книги, напечатанные рельефно-точечным шрифтом Луи Брайля, сегодня же эти учреждения располагают огромным ассортиментом тифлоприборов для чтения, которые люди с нарушением зрения активно используют в быту.

Следует обратить внимание на тот факт, что за последние годы появилось значительное количество многофункциональных моделей и устройств для инвалидов по зрению, способствующих удобному и комфортному чтению. К их числу относятся и мобильные сервисы, которые получают все большее распространение и признание во всем мире. Умение пользоваться как кнопочными, так и сенсорными устройствами способствует повышению культурного, интеллектуального, информационного и коммуникативного уровня людей с проблемами зрения, тем самым содействует их социализации, интеграции и социокультурной адаптации в современном обществе.

Наличие доступа к сети Интернет на мобильном устройстве дает инвалидам по зрению возможность стать удаленными пользователями библиотеки и скачивать книги в доступном формате. Так, например, сотрудники Специальной библиотеки Кузбасса для незрячих и слабовидящих предложили читателям с нарушением зрения воспользоваться услугами электронной библиотеки «ЛитРес».

Специалисты зарегистрировали всех желающих и теперь успешно выдают электронные аудиокниги, которые можно читать на мобильных устройствах. Запрашиваемые издания сохраняются у пользователя в разделе «Мои книги» и доступны для чтения в режиме offline в течение 14 дней. Книги защищены от копирования и автоматически стираются после истечения установленного срока. Представленный сервис стал отличным дополнением базы аудиокниг собственной генерации, расположенной на официальном сайте библиотеки.

Не менее популярен среди незрячих читателей Специальной библиотеки Кузбасса электронный ресурс «AV3715» – это Первая интернациональная онлайн-библиотека для инвалидов по зрению «Логос», также читатели его называют «Библиотека Михайлова». Пользователи мобильного приложения «av3715PocketReader» отмечают огромное количество аудиокниг в специальном формате LKF различных жанров.

Данный сервис полностью адаптирован для пользователей с дисфункцией зрения. В нем легко осуществлять поиск необходимого издания, которое также можно прослушать в режиме offline. Особенно незрячие читатели оценили возможность оставить запрос на размещение интересующей аудиокниги, если она не была сразу найдена.

Важно отметить, что цифровые технологии изменили характер чтения людей с проблемами зрения. Чтение в виртуальной библиотеке, не выходя из дома, это удобное и современное решение для маломобильных пользователей. Ассортимент книг онлайн-библиотек может быть менее разнообразен, зато выбор нужного издания пользователь может сделать самостоятельно, не привлекая к этому занятию других людей. Все эти составляющие являются важнейшими факторами для формирования личности незрячего, повышающими самооценку человека с проблемами зрения и позволяющими ему чувствовать себя в мире остальных людей на равных.

На сегодняшний день Специальная библиотека Кузбасса для незрячих и слабовидящих – это современная и динамично развивающаяся структура, ведущее социокультурное реабилитационное учреждение, сплоченная команда специалистов, которая активно использует в работе

с инвалидами по зрению современные инновации и внедряет новые технологии.

Развивая и совершенствуя информационное обслуживание читателей, библиотека осуществляет модернизацию библиотечных процессов, внедряет инновационные способы и приемы обслуживания незрячих и слабовидящих пользователей посредством применения специальных мобильных сервисов.

С помощью таких приложений незрячие люди могут получать непрерывную консультацию как от специалистов библиотек, так и от волонтеров, что позволяет популяризировать деятельность специальных библиотек для слепых.

Одним из наиболее значимых для сотрудников Специальной библиотеки Кузбасса стал мобильный сервис *We My Eyes* – это бесплатное приложение, которое соединяет слепых и слабовидящих людей со зрячими волонтерами и представителями компаний для визуальной помощи посредством видеозвонка в реальном времени.

С момента запуска приложения в январе 2015 года около 5 000 000 добровольцев зарегистрировались для оказания помощи слепым и слабовидящим людям. Пользователи *We My Eyes* могут запрашивать помощь на более чем 180 языках, что делает приложение крупнейшим онлайн-сообществом для слепых и слабовидящих людей, а также одной из крупнейших платформ микроволонтерства в мире.

История *We My Eyes* началась в Дании в 2012 году с Ханса Йоргена Виберга, датского мастера по изготовлению мебели, который сам является слабовидящим. Работая в Датской ассоциации слепых, он осознал, что людям с проблемами зрения часто требуется небольшая помощь для решения повседневных задач. Однако только когда незрячий друг сказал ему, что он использовал видеозвонки для связи с семьей и друзьями, которые могут помочь ему с этими задачами, Ханс Йорген придумал идею *We My Eyes*. Он считал, что технологию видеозвонков можно использовать для визуальной помощи слепым или слабовидящим людям, без необходимости полагаться на близких, но с использованием сети добровольцев.

В апреле 2012 года Ханс Йорген представил свою идею на датском стартап-мероприятии, где он познакомился с командой, готовой воплотить в жизнь *We My Eyes*. 15 января 2015 года приложение было выпущено для мобильной операционной системы iOS, и в течение 24 часов у него появилось более 10 000 пользователей. С момента выпуска приложения для iOS версия для Android пользовалась большим спросом и наконец бы-

ла выпущена 5 октября 2017 года. Спустя два месяца сервис Be My Eyes был выбран Google Play Лучшим приложением 2017 года в категориях «Самый инновационный» и «Лучший ежедневный помощник», а в мае 2018 года приложение получило награду Google Play Award в категории «Лучшая доступность».

За три года работы с сервисом сотрудники библиотеки помогли решить повседневные задачи более чем 600 пользователям с дисфункцией зрения. Нельзя не сказать о том, что, получая качественную помощь специалиста, незрячие люди чаще всего сами идут на контакт и стараются завести полезные знакомства, ведь информированность для незрячего и слабовидящего человека означает социальную реабилитированность и интеграцию, полноценное образование и профессиональную деятельность, активное участие в жизни социума.

Стремление инвалидов по зрению к интеллектуальному и культурному развитию поставила перед библиотекой задачу применения быстро расширяющегося спектра новых адаптивных технологий, способствующих свободному доступу пользователей к библиотечно-информационным ресурсам, а также модернизации основных процессов обслуживания незрячих пользователей в удаленном режиме.

Таким образом, за последние годы был оптимизирован процесс выдачи книг с криптозащитой незрячим пользователям путем расширения права доступа к онлайн-библиотеке цифровых «говорящих» книг для слепых и слабовидящих.

Незрячим и слабовидящим пользователям библиотеки стало доступно индивидуальное прослушивание информации по телефону, организованы удаленные кружки громкого чтения, где инвалиды по зрению знакомятся с актуальными аудиообзорами газет и журналов.

Специалисты Центра правовой информации библиотеки регулярно готовят для пользователей официального сайта озвученные обзоры о важных изменениях в законодательстве Российской Федерации.

Помимо этого, на сайте библиотеки в удаленном режиме доступны озвученные книги и выставки, которые можно скачать и прослушать на тифлофлешплеере.

Дополняют перечень удаленных услуг новые интернет-проекты библиотеки:

- видеоуроки для людей с ограничениями зрения по использованию тифлофлешплеера;
- видео-мастер-классы для совместных занятий детей с нарушениями зрения и их родителей;

- видеозанятия по произведениям детской художественной литературы для детей с нарушениями зрения;
- видеосерия научно-познавательных рассказов для детей с нарушениями зрения.

Также создан раздел «Мероприятия в удаленном режиме», в котором незрячие пользователи могут прослушать аудиозаписи мероприятий, посвященных особо значимым темам, а также сами принять участие в подготовке и создании аудиозаписи некоторых из них.

Для улучшения качества своей работы учреждение подключилось к Цифровой платформе «Кузбасс Онлайн», которая дает возможность организации удаленно получать предложения своих пользователей и учитывать их. Мобильный сервис «Кузбасс Онлайн» также полностью доступен для слепых людей.

Далеко не каждая специализированная библиотека предоставляет удаленным пользователям виртуальное информационное пространство для всестороннего развития личности, поэтому число интернет-пользователей Специальной библиотеки Кузбасса для незрячих и слабовидящих ежегодно прирастает, чему активно способствуют возможности мобильных сервисов.

В рамках ознакомительных экскурсий по библиотеке специалисты ведут непрерывную просветительскую работу с молодежью и привлекают ее к волонтерской деятельности, в том числе и по работе с мобильными сервисами для незрячих. Приложение Ве My Eyes нашло отклик среди многих студентов высших учебных заведений Кузбасса, для них библиотекари разработали уникальную инструкцию по работе с данным сервисом.

В заключение хотелось бы отметить, что информатизация общества, являющаяся одной из ключевых закономерностей социального прогресса, коснулась и сферы библиотечной деятельности. Это позволило не только открыть принципиально новые возможности, но и вывести процесс информатизации на более высокую ступень. Сегодня новые технологии в библиотеке – это комплекс взаимосвязанных инженерных, технологических и научных решений, которые позволяют повысить скорость и качество поиска, хранения и предоставления информации.

Современные мобильные сервисы дают библиотеке возможность преобразовать методы библиотечного обслуживания всех категорий пользователей.

Литература

1. Кунанец Н. Информационные ресурсы библиотек для пользователей с ограниченными возможностями: история и перспективы // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 8. – С. 33–39.
2. Тихонова И. Ю. Интеграция инвалида по зрению в социум: роль специальной библиотеки // Информационный бюллетень Российской библиотечной ассоциации. – 2014. – № 71. – С. 64–67.

Дворовенко О. В., Кирпиков А. Н.

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СМАРТ-ПРИЛОЖЕНИЯХ БИБЛИОТЕК: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: в статье представлены электронные библиотечные системы (ЭБС) – автоматизированные информационные системы, базы данных которых содержат организованную коллекцию электронных документов. Рассмотрены мобильные приложения наиболее популярных ЭБС и электронных библиотек. Определены преимущества электронных библиотечных систем и электронных библиотек.

Ключевые слова: электронные библиотечные системы, электронные библиотеки, мобильные приложения.

Dvorovento O.V., Kirpikov A.N.

INFORMATION SUPPORT FOR USERS OF LIBRARIES' SMART APPLICATIONS: OPPORTUNITIES AND PROSPECTS

Abstract: The article presents electronic library systems (ELS) such as automated information systems, the databases of which contain an organized collection of electronic documents. The authors consider mobile applications of the most popular ELS and electronic libraries and determine the advantages of electronic library systems and electronic libraries.

Keywords: electronic library systems, electronic libraries, mobile applications.

В современном информационном пространстве библиотеки не потеряли своего значения. Широкое распространение компьютеров, создание

высокотехнологичной информационной среды привели к появлению электронных библиотек. В последние годы все более широкое распространение находят электронные книги, то есть книги, представленные в цифровых форматах.

Электронная библиотека – это упорядоченная коллекция разнородных электронных документов (в том числе книг, журналов), снабженных средствами навигации и поиска. Электронная библиотека каждому человеку может предоставить возможность удаленно получить нужную книгу или статью, квалифицированную информацию от библиотечного работника.

Электронная библиотека может быть реализована в форме веб-сайта, где постепенно накапливаются различные тексты, мультимедиа-файлы, каждый из которых самодостаточен и в любой момент может быть востребован читателем.

Также на рынке представлены ЭБС – автоматизированные информационные системы, базы данных которых содержат организованную коллекцию электронных документов, включающую электронные издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в образовательных организациях, и обеспечивают возможность доступа к электронным документам через сеть Интернет.

Рассмотрим мобильные приложения наиболее популярных электронно-библиотечных систем (ЭБС).

Мобильные приложения ЭБС

Мобильное приложение ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

Приложение электронной библиотечной системы «Университетская библиотека онлайн» открывает доступ ко всем электронным книгам, которые доступны в пакете подписки клиента.

Все подписчики подключенной к системе организации могут получать контент с помощью стандартных учетных записей, которые используются для авторизации на сайте.

Чтение книг в приложении происходит после загрузки на мобильное устройство с полной защитой от копирования. После загрузки книги можно читать без подключения к Интернету.

Реализованы быстрый поиск книг, предметный рубрикатор, удобная читалка и другой полезный читателю функционал.

В приложении сохранены важные функции сайта – личный кабинет, закладки, «моя библиотека» и т. д.

Для удобства работы с контентом предусмотрен функционал закладок и цитат.

IPR BOOKS Mobile Reader

Предназначен для пользователей Электронно-библиотечной системы IPR BOOKS (www.iprbookshop.ru) для работы с доступными изданиями в online- и offline-режимах на платформе Android. Загрузка изданий ЭБС IPR BOOKS доступна непосредственно с экрана описания издания.

Работа с каталогами книг и периодических изданий, а также загрузка изданий на устройство требует наличия интернет-соединения.

ЭБС «Лань»

Предоставляет доступ к одной из крупнейших коллекций книг ведущих издательств учебной и научной литературы (в том числе университетских издательств), а также электронных версий периодических изданий по различным областям знаний с мобильных платформ

Преимущества мобильного приложения ЭБС «Лань»:

- удобная адаптированная система чтения документов в формате PDF и ePUB;
- поиск по тексту документа;
- offline-доступ к скачанным документам;
- адаптация для читателей с ограниченными способностями.

Мобильные приложения электронных библиотек

Приложение «ЛитРес»

В новой версии добавлен встроенный плеер, а также огромное количество аудиокниг различных жанров в исполнении лучших чтецов и известных артистов.

Доступ к 1 000 000 книг.

Удобный поиск книг по всем категориям.

Возможность регистрации, используя учетную запись в социальных сетях.

Национальная электронная библиотека (НЭБ.РФ)

Основные возможности приложения:

- простой и удобный поиск по фондам российских библиотек (более 40 млн записей);
- свободный доступ к электронным копиям изданий, не охраняемых авторским правом (более 3,8 млн изданий).
- добавление изданий в избранное, закладок, заметок и цитат с их синхронизацией в личном кабинете на портале НЭБ;
- наличие настроек для слабовидящих и адаптированность для слепых.

MyBook

Более 290 000 книг по одной подписке.

Возможности:

- сохранять книги и читать без Интернета;
- полностью синхронизировать аккаунт между разными устройствами;
- добавлять цитаты, заметки, рецензии и оценки.

Библиотека F5

Приложение позволяет бесплатно и совершенно легально читать весь каталог научной литературы и периодики одного из крупнейших online-магазинов научной литературы Global F5.

Чтобы читать книгу бесплатно – следует обратиться в любую публичную библиотеку и получить код приглашения для доступа к каталогу.

Преимущества мобильного приложения Библиотека F5:

- удобная адаптированная система чтения документов в формате PDF и ePUB;
- поиск по тексту документа;
- offline-доступ к скачанным документам.

Приложения для покупки и чтения бизнес-литературы и книг по саморазвитию

**«Альпина. Книги», Библиотека КУ РЖД,
Деловая Библиотека Orange Premium Club**

Alpina Digital – корпоративная библиотека деловых книг № 1 в России, эффективный инструмент обучения и развития.

Получить доступ к библиотеке могут только компании с 30 и более сотрудниками. В библиотеке электронные новинки выходят одновременно с бумажными книгами.

Популярность мобильных приложений постоянно растет, ибо основное преимущество мобильного телефона – это возможность обслуживать население практически в любом месте и в любое время.

Электронные библиотеки в виде приложений позволяют брать с собой не одну книгу, а целую библиотеку, что очень важно, если, например, пользователю хочется сначала прочесть книгу одного автора и жанра, а затем другого.

Огромный плюс мобильных приложений электронных библиотек – это доступность. Необходимую книгу можно получить моментально, а не ехать в книжный магазин или в библиотеку, в которых ее может и не оказаться.

Еще одно важное преимущество электронных библиотек – экономия, так как больше не нужно тратить деньги на бумажные книги – их можно быстро скачать прямо на телефон, благодаря мобильным приложениям.

Смердин А. В., Тараненко Л. Г.

РОЛЬ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Аннотация: в статье представлена характеристика мобильного приложения, созданного для ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» (г. Кемерово). Рассмотрены преимущества мобильных приложений. Определена эффективность представленного программного продукта.

Ключевые слова: мобильные приложения библиотек, Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи, удаленные пользователи библиотек.

Smerdin A.V., Taranenko L.G.

ROLE OF A MOBILE APPLICATION IN A MODERN LIBRARY

Abstract: The article presents the characteristics of a mobile application created for GAUK “State Library of Kuzbass for Children and Youth” (Keme-

rovo). The advantages of mobile applications are considered. The effectiveness of the presented software product has been determined.

Keywords: mobile applications of libraries, the State Library of Kuzbass for children and youth, remote users of libraries.

Актуальность исследуемой проблемы не вызывает сомнений, так как на данный момент в мире насчитывается 6,2 миллиарда мобильных устройств с доступом в сеть Интернет (рис. 1), в России 228,6 миллиона устройств, при численности населения страны – 145,9 миллионов, из них активных пользователей Интернетом – 124 миллиона (рис. 2). Даже если внести корректировки, следует, что 8 из 10 человек в России – это потенциальные активные пользователи библиотек посредством мобильных устройств.

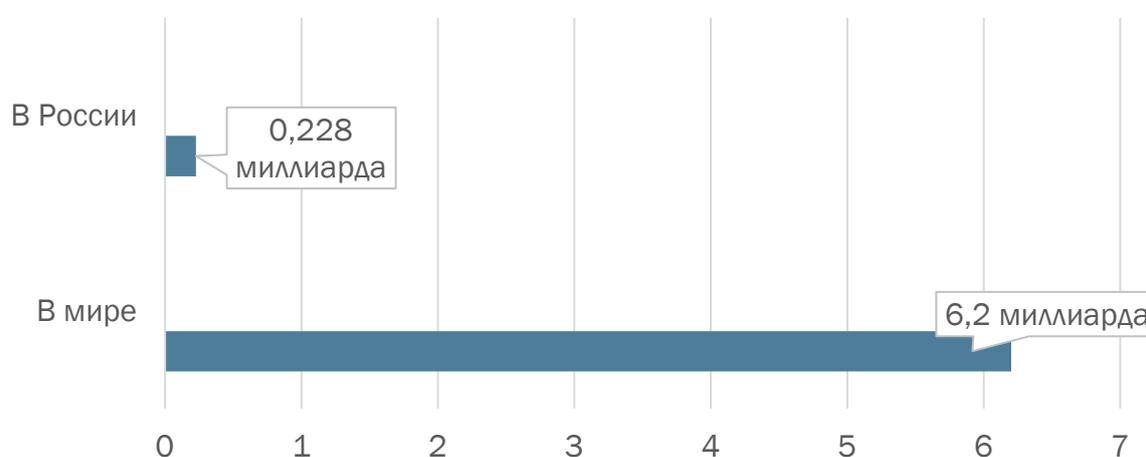


Рисунок 1. Количество активных мобильных устройств по состоянию на январь 2021 года в мире

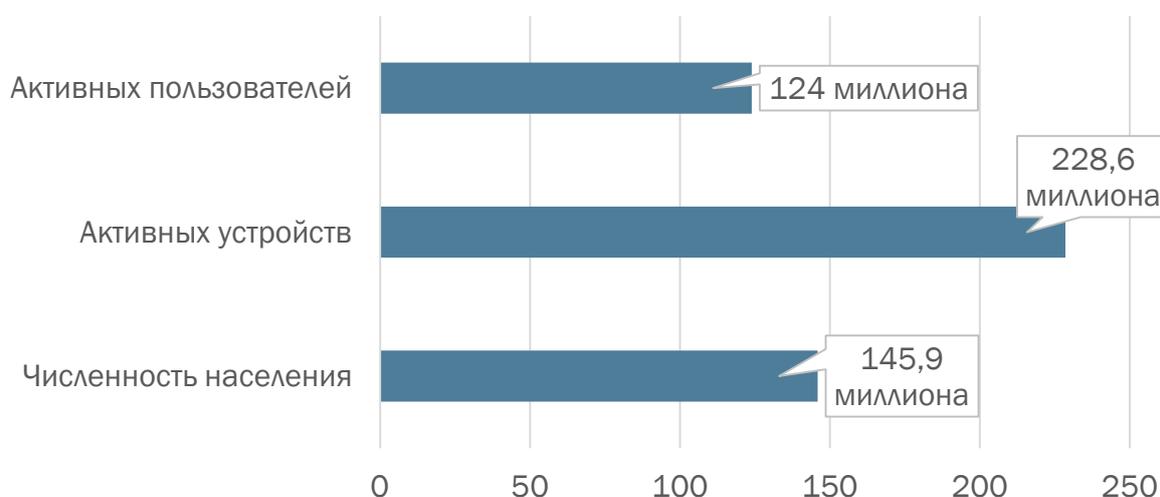


Рисунок 2. Количество активных мобильных устройств по состоянию на январь 2021 года в России

Можно уверенно сказать, что современные библиотеки России достаточно хорошо представляют свои сервисы и услуги в сети Интернет посредством сайтов. Но этот канал взаимодействия с современными пользователями, на наш взгляд, морально устарел. В целом сайты все еще применяются, но только если они являются частью некоторой информационно-технологической экосистемы – которая в свою очередь представляет собой комплекс, совокупность предоставляемых пользователю информационных услуг и сервисов, используя при этом различные каналы взаимодействия. Сайты в классическом своем представлении на данный момент неактуальны. При этом у библиотек существуют адаптированные мобильные версии сайтов, но в большинстве случаев формат и интерфейс взаимодействия с предоставляемыми услугами и сервисами недостаточно адаптирован и не учитывает пользовательский опыт (электронный каталог, личный кабинет и т. п.). Мобильное приложение сегодня – это актуальный и приоритетный канал связи с современным пользователем.

На наш взгляд, мобильное приложение дает пользователю библиотек больше возможностей и преимуществ:

- *удобство*: обеспечивают лучшее взаимодействие, учитывая пользовательский опыт
- *персонализация*: являются отличным решением для служб, которые требуют регулярного использования;
- *расширенные функциональные возможности*: геолокация, push-уведомления, камера, дополненная реальность, идентификация при помощи отпечатка пальца, гироскоп и т. п.;
- *работа в автономном режиме*.

К недостаткам мобильного приложения можно отнести:

- дополнительные единовременные затраты: разработка технического задания и размещение;
- дополнительные долговременные затраты: продвижение, поддержка и обслуживание, развитие.

По большей части это трудно отнести к критичным недостаткам, скорее это то, что нужно принимать во внимание и учитывать при внедрении.

Мобильные приложения уже сегодня используются библиотеками, но это по большей части частные примеры и решения. Ярко выраженной тенденции использования мобильных приложений в библиотеках не наблюдается.

Рассмотрим, что из себя представляет среднестатистическое мобильное приложение библиотек:

1. Электронный каталог (поиск, заказ документов, продление, читательский билет).

2. Средство чтения полнотекстовых документов и воспроизведение медиа-контента.

3. Афиша мероприятий, освещение событий, режим работы, контакты.

4. Личный кабинет пользователя (возможность регистрации с последующей автоматической авторизацией в системе, виртуальный читательский билет, функция продления документов).

Комплекс доступных пользователю услуг вполне актуален. Да, есть момент, когда большая часть услуг дублируется с сайта. Однако проблема далеко не в качестве предоставляемых сервисов и услуг, тем более не в их количестве. Услуги вполне востребованы пользователями, но показатели востребованности неутешительны, в соотношении затраченных ресурсов и результата. По факту, мобильные приложения, предлагаемые библиотеками, не востребованы пользователями в должной мере. Исходя из этого становится ясно, почему сами библиотеки не особо заинтересованы в разработке мобильного приложения, при таком положении дел это неоправданный риск – вложить ресурсы и не получить должного результата.

По нашему мнению, главная проблема невостребованности пользователями услуг и сервисов заключается в том, что не уделяется должного внимания на разработку концептуально новых (переработку существующих) форм предоставления услуг и сервисов с учетом преимуществ и возможностей мобильного устройства в целом, они должны быть адаптированы к современным требованиям пользователя, учитывать пользовательский опыт. Главная концепция, в контексте которой должна происходить переработка форм услуг и сервисов, по нашему мнению, это сокращение дистанции. Система взаимодействия «читатель-> библиотека-> библиотекарь-> книга» должна сокращаться посредством мобильного приложения до «читатель-> книга», это является очень сложной задачей, над которой библиотекам нужно работать и развиваться в этом направлении. Мобильное приложение как инструмент для библиотек – это не «завтра» и не «сегодня» – это уже «вчера».

Рассмотрим пример мобильного приложения, разработанного для ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» силами отдела информационных технологий в лице главного специалиста

А. В. Смердина совместно со студентом Кемеровского государственного университета В. А. Панфиловым в рамках прохождения производственной практики. Для мобильных устройств на базе операционной системы Android версии 6.0 и выше был разработан программный продукт «Читательский билет» с web-интерфейсом, отвечающий за обеспечение функционирования внутренней части сервисов – бэкенд – «Диспетчер продления».

В мобильное приложение было решено включить 3 функции:

1. Возможность регистрации с последующей автоматической авторизацией в системе (зарегистрировался = читатель библиотеки = личный кабинет).

2. Виртуальный читательский билет (штрих-код на экране устройства с дополнительной информацией о читателе для идентификации).

3. Функция продления документов (читатель считывает камерой штрих-код документов для формирования заявки на продление).

Принцип, по которому отбирались функции, – это самый простой сервис, услуга, которая в данный момент уже предоставляется в библиотеке посредством сайта или при посещении библиотеки. Но была изменена форма предоставления сервисов (рис. 3).

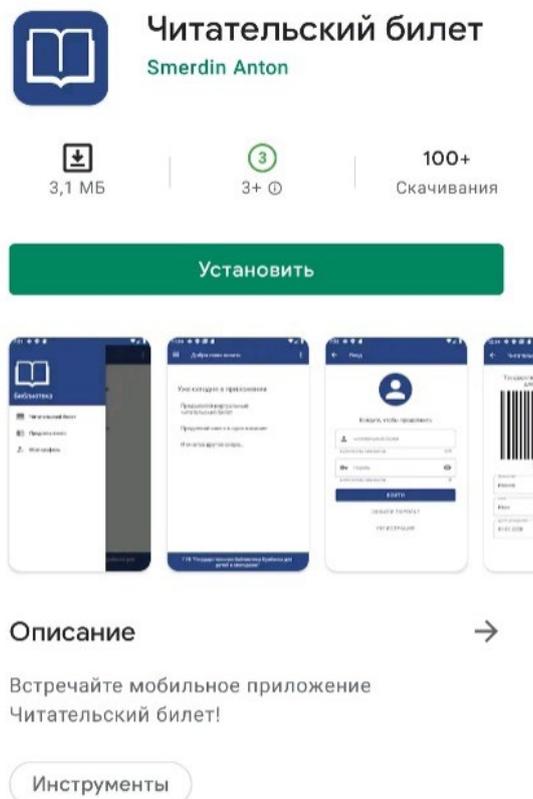


Рисунок 3. Интерфейс мобильного приложения «Читательский билет» в Play Market

Первая функции (регистрация, авторизация) – основная идея – внесение минимальной информации для идентификации читателя (5 обязательных полей), на основе которой пользователь услуги заочно становится читателем библиотеки (рис. 4).

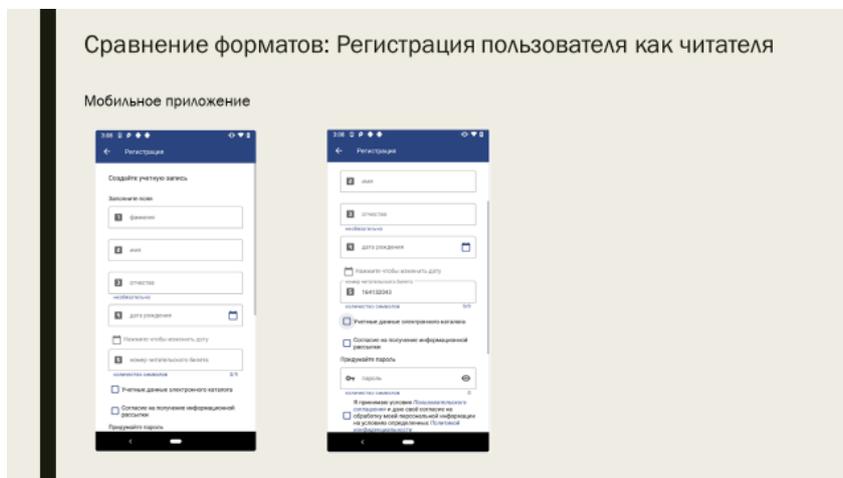


Рисунок 4. Регистрация пользователей

Вторая функция (виртуальный читательский билет) – основная идея – читателю не нужно получать билет на физическом носителе, со всеми вытекающими плюсами (износ билета, расходы на печать билетов, забыл билет дома и т. п.) (рис. 5).

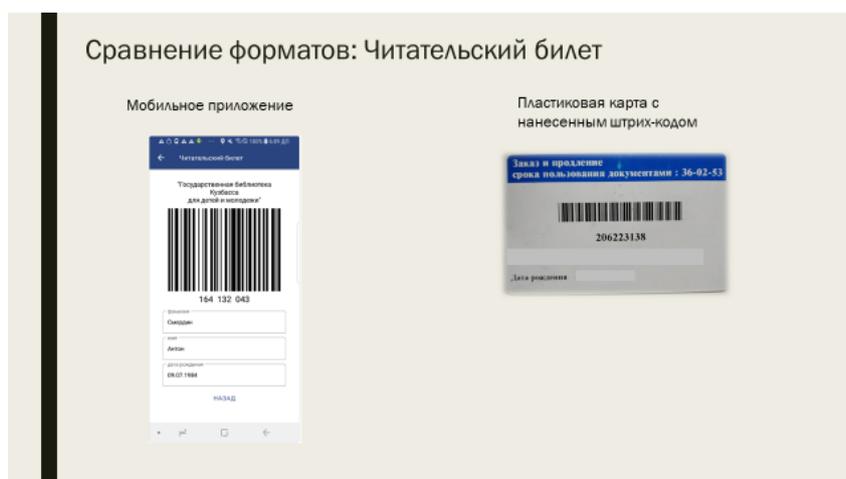


Рисунок 5. Сравнение форматов читательского билета

Третья функция (продление книги) – основная идея – внести интерактив в процесс продления, чтобы пользователь получал эффект участия в процессе и ощущения контроля над ним, а также применял свой пользо-

вательский опыт работы с мобильным устройством. Бэкенд – обеспечивает регистрацию пользователей в системе, изменение регистрационных данных, восстановление пароля, обработку заявок на продление документов оператором, сбор статистики и отчетность (рис. 6).

Back-end приложение: Диспетчер продления

Диспетчер продления

Читатели Продление Поиск Номер читательского билета Найти

Продление ■ - Продлено ■ - Требуется продлить

№	Дата транзакции	Чит. билет №	Фамилия	Имя	Дата продления	
185	18 мая 2021 г. 17:53	008065171	Богачук	Дарья	01.06.2021	Подробнее
184	18 мая 2021 г. 17:52	008065171	Богачук	Дарья	01.06.2021	Подробнее
183	18 мая 2021 г. 14:12	125220133	Черкас	Ксения	01.06.2021	Подробнее
182	16 мая 2021 г. 1:39	065149024	Наузов	Артём	30.05.2021	Подробнее
181	16 мая 2021 г. 1:39	065149024	Наузов	Артём	30.05.2021	Подробнее
180	16 мая 2021 г. 1:38	065149024	Наузов	Артём	30.05.2021	Подробнее
179	16 мая 2021 г. 1:38	065149024	Наузов	Артём	30.05.2021	Подробнее
178	15 мая 2021 г. 11:00	094038184	Барбашина	Мария	29.05.2021	Подробнее

Рисунок 6. Диспетчер продления

Приложение стало доступно пользователям в PlayMarket 23 ноября 2020 года. Для продвижения приложения 1–2 раза в месяц публиковались посты в социальных сетях (группа в ВК библиотеки = 2000 и Инстаграмм библиотеки = 1600). Приведем некоторые количественные данные по эксплуатации данного приложения библиотекой, в частности количество новых пользователей библиотеки (рис. 7), показатели заявок на продление и продление книг (рис. 8).

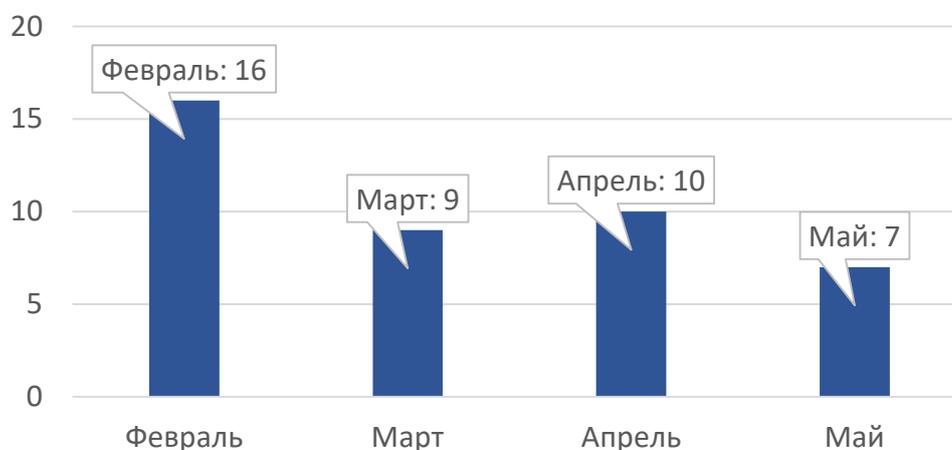


Рисунок 7. Количество новых пользователей библиотеки



Рисунок 8. Показатели продления книг на платформе мобильного приложения

Общие показатели за 6 месяцев с начала публикации приложения: количество установок на Play Market: ± 200 , количество активных пользователей – 96, отток пользователей – 31 %.

В целом следует отметить, что разработанное мобильное приложение показало свое существенное преимущество, простоту использования и отклик от удаленных пользователей. Оно может быть адаптировано для нужд любых типов библиотек, однако требует продвижения и поддержки библиотечным сообществом.

РАЗДЕЛ 2.2. СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БИБЛИОТЕКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Потанова О. М.

СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ КУЗБАССА В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: в статье дана характеристика цифровых коллекций Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова.

Ключевые слова: культурное наследие Кузбасса, цифровые коллекции, краеведческие коллекции, Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова.

Potapova O.M.

PRESERVATION OF KUZBASS CULTURAL HERITAGE IN THE DIGITAL ENVIRONMENT

Abstract: The article describes the digital collections of V. D. Fedorov State Scientific Library.

Keywords: Kuzbass cultural heritage, digital collections, local history collections, V. D. Fedorov State Scientific Library.

Одной из важнейших функций современной библиотеки является сохранение и обеспечение доступа в цифровой среде к культурному историческому наследию. Применительно к региональной библиотеке, речь идет, прежде всего, о сохранении регионального культурного наследия и обеспечении доступа к нему. В настоящее время библиотеки все чаще обращаются к созданию краеведческих коллекций.

Создание цифровых коллекций – направление, которым Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова активно занимается последние годы, используя технологию, разработанную специалистами Президентской библиотеки.

Библиотека уже несколько лет, начиная с 2013 года, создает цифровые коллекции, раскрывающие уникальные фонды, включающие оцифрованные копии раритетных изданий, другие ценные документы.

Важнейшим условием полного раскрытия темы истории региона является участие основных учреждений памяти – библиотеки, архива, музея и областной газеты. Партнерами Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова по созданию коллекций в регионе являются: Государственный архив Кузбасса и Городской архив г. Кемерово, 8 профессиональных театров Кузбасса, редакция газеты «Кузбасс», музей-заповедник «Красная Горка», Городской совет ветеранов г. Кемерово, а также жители города.

С 2013 года были созданы цифровые коллекции:

- «Кузбасс – угол(ь) зрения» (ресурс представляет в виртуальном пространстве уникальную историю Кузбасса, как неотъемлемую часть истории великого Российского государства);

- «Семейная хроника войны» (коллекция документов из личных архивов жителей города Кемерово, назначение которой – сохранить историческую память о Великой Отечественной войне);

- «Сибирь и Дальний Восток в огне революций и Гражданской войны. 1917–1922» (о событиях Февральской и Октябрьской революций, Гражданской войны в Сибири и на Дальнем Востоке с разных точек зрения);

- «Кемерово... кадры из жизни» (на 400 архивных фотографиях представлена столетняя история города);

- «Театры Кузбасса: история и современность» (рассказывающая историю театральной жизни региона через сохранившиеся театральные афиши и программы, фотографии и автографы);

- «Распахнутое сердце» (включающая личный архив поэта В. Фёдорова, имя которого носит наша библиотека);

- «Индустриализация Кузбасса. 1910–1940: идеи и воплощение», посвященная важному периоду в истории нашего угольного региона – периоду создания угольной базы страны, создания и реализации крупнейшего промышленного проекта – Урало-Кузнецкого комбината.

Две из этих коллекций – «Кузбасс – угол(ь) зрения» и «Семейная хроника войны» – стали лауреатами конкурсов «Лучшие товары и услуги Кузбасса» и «100 лучших товаров России».

Цифровая коллекция «Индустриализация Кузбасса. 1910–1940: идеи и воплощение» заняла 2-е место в конкурсе Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина «Наш регион: избранные страницы истории».

Готовится цифровая коллекция «**Угольные генералы Кузбасса**», в которой будут представлены документы о знаковых фигурах организаторов угольной добычи в регионе – Романове, Кожевине, Найдове. В начале 2021 года проект этой коллекции занял 1-е место в конкурсе Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина «Регионы России в лицах».

Таким образом, цифровые коллекции обеспечивают сохранность редких печатных и рукописных изданий, хранящихся в фондах библиотеки и других институтах памяти, а также широкий доступ читателей к историческим документам. Цифровые краеведческие коллекции повышают доступность редчайших документов по истории, развитию, культуре края и являются достойным вкладом в формирование национальной культуры.

Литература

1. Формирование цифровых коллекций: научно-практическое пособие / авт. коллектив: Т. Л. Масхулия, О. Н. Жлобинская, Ю. Г. Селиванова и др.; под общ. ред. д-ра пед. наук Е. Д. Жабко; Президентская библиотека. – М.: Гранд-Фаир, 2019. – 240 с.

Климович Д. А., Гончарова С. А.

ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ РЕКОНСТРУКЦИЯ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: в статье рассматривается проблема цифровой реконструкции историко-культурного наследия с помощью технологий трех-

мерного моделирования и анимации. Особое внимание акцентируется на особенностях внедрения технологий в историко-культурную среду.

Ключевые слова: реконструкция, культурно-историческое наследие, виртуальное пространство, трехмерное моделирование и анимация.

Klimovich D.A., Goncharova S.A.

HISTORICAL AND CULTURAL RECONSTRUCTION IN VIRTUAL SPACE

Abstract: This article discusses the problem of digital reconstruction of the historical and cultural heritage with the help of three-dimensional modeling and animation technologies. Particular attention is paid to the peculiarities of the introduction of technology in the historical and cultural environment.

Keywords: reconstruction, cultural and historical heritage, virtual space, three-dimensional modeling and animation.

Памятники культуры недолговечны: ветхие объекты подвергаются уничтожению или реконструкции, поэтому трудно запомнить их первоначальный вид, другие находятся в разрушенном состоянии, и их можно найти только в сохранившихся картинах или описаниях. Сберечь или восстановить эти достопримечательности по объективным причинам не всегда возможно. А сохранить наше культурное наследие для следующих поколений крайне важно, чтобы поврежденные и полуразрушенные исторические артефакты были задокументированы и чтобы в будущем было возможно предпринимать шаги по удовлетворению пользовательского спроса в области культуры, науки и образования. Поэтому появилась необходимость в применении новационных приемов, которые смогли бы решить сложившуюся проблему.

Можно выделить следующие способы реконструкций:

- 1) устный (исторически первый, «Илиада» и «Одиссея» Гомера);
- 2) текстовый и графический (летописи, рисунки, фотографии и чертежи);
- 3) модельный (макеты);
- 4) цифровой (виртуальный).

Основным способом восстановления состояния объекта или события считается виртуальная реконструкция. Компьютерное моделирование является на сегодняшний день лучшей новацией для сохранения и восстановления нашего культурно-исторического наследия.

Создание компьютерной модели в целях реконструкции объекта значительно отличается степенью надежности от проводимых исследователем поисков без использования компьютера, на бумаге в виде чертежа или офисного макета. Важным этапом для компьютерной реконструкции является работа с источниками информации. Такой предэтап позволит более точно, достоверно и детализированно передать информацию об реконструированном объекте. Также можно говорить о том, что рост интереса общественности к визуальным образам, визуальному материалу, а также к цифровым технологиям и новым методам в исторических исследованиях породил возникновение новых методик и методов исследования.

Прежде всего, виртуальная реконструкция – это вклад в создание цифровой истории, сохранение и систематизирование существующих исторических объектов, событий и информации о них. С тех пор как технологии виртуальной реальности и дополненной реальности стали возможными вариантами, возник большой интерес к использованию этих технологий для представления, восстановления и реконструкции культурного наследия.

Виртуальные реконструкции – это и современный способ визуализации, и способ анализа нашего прошлого. Виртуальные реконструкции обычно используются как способ коммуникации: как инструмент для передачи внешнего вида исторического здания, объекта или элемента архитектуры, создавая эмоциональную атмосферу временного погружения, способную заинтересовать современного посетителя.

Возможность применения информатизации в сохранении историко-культурного наследия – актуальная проблема сегодняшнего дня. С помощью информационных технологий можно создать электронный каталог, оцифровать изображение, разработать виртуальную экскурсию, смоделировать объекты исторического памятника и на этой базе создать виртуальную реконструкцию и многое другое.

Термин «виртуальная реконструкция» состоит из двух понятий: «виртуальное» и «реконструкция». Понятие «виртуальное» широкое, многогранное. Существует большое количество определений. Но в контексте нашего направления данное понятие ограничено смыслом нематериальности, так как любой объект представляет собой цифровую модель. Реконструкция – это воссоздание внешнего вида, основанное на сохранившихся фрагментах и останках, с использованием имеющейся истори-

ческой информации об объекте с помощью современных методов исторической науки, и конструкции объекта, элемента архитектуры, а также среды или исторической эпохи, в которой существовал объект [2].

Виртуальная реконструкция зародилась еще в начале 1990-х годов, когда появилось первое специализированное программное обеспечение. Научные организации проводили различного рода исследования по реконструкции объектов историко-культурного наследия: Ватиканского дворца эпохи Возрождения (Германия, 1998 год); буддийского храмового комплекса Сазаедо (Япония, 1999 год); также многочисленных объектов в Германии, Швейцарии Италии, Великобритании, Франции и в других странах.

В современном мире виртуальная реконструкция является целой индустрией. Но при этом нет ее единой классификации. Существует подразделение видов реконструкции по нескольким признакам.

По форме демонстрации:

- видеопрезентации;
- статичные изображения;
- интерактивные реконструкции.

По технологическому основанию:

- трехмерные;
- двухмерные.

По содержанию:

- научно-популярные реконструкции;
- научно-исследовательские реконструкции и др.

По объекту реконструкции:

- виртуальные реконструкции городов и поселений;
- реконструкция комплекса исторических построек и отдельных зданий;
- реконструкция ландшафта;
- реконструкция предметов быта, вооружений, археологических находок и т. д.;
- виртуальные музеи;
- виртуальная реконструкция исторических событий.

Для построения виртуальной исторической реконструкции одну из самых важных ролей играет выбор программного обеспечения. Использование программ трехмерного моделирования в исторических исследова-

ниях до сегодняшнего дня требовало от гуманитариев взаимодействия со специалистами специального технического направления или подготовки, и на данном этапе для историков и их деятельности не было специально разработанных пакетов программ трехмерного моделирования. В настоящее время появились сканеры для создания трехмерных моделей, и программное обеспечение трехмерного моделирования стало использоваться более профессионально для визуализации археологических фрагментов и выдвижения гипотез о разрушенных исторических зданиях и их трансформации во времени. Всему этому поспособствовало упрощение программного инструментария, то есть существенно облегчилась система взаимодействия пользователя и программы, коммуникация смогла осуществляться через интерфейс программы [1].

На сегодняшний день существует три основных класса программ разработки виртуальной реконструкции: графические редакторы, трехмерные редакторы и трехмерные движки.

Графические редакторы специализируются на создании и обработке изображений, текстур. Впоследствии такие изображения служат базой для построения моделей, выступая в качестве материала для трехмерной модели. Примерами наиболее распространенных и популярных графических редакторов выступают Adobe Photoshop, Corel Draw, Cinema 4D, Tilt Brush.

Трехмерные движки – компьютерные программы, необходимые для построения виртуальных «интерактивных миров», в которые помещаются трехмерные модели. Самыми известными движками для разработки виртуальных исторических реконструкций являются: Nebula Device, Cry Engine, Unreal Tournament UDK, Unigine, Unity 3DQuest 3D, 3DVia Studio (Virtual Tools), 3D Game Studio, Torque Game Engine, ShiVa 3D game engine и др. Такие технологии позволяют разработчику создать интерактивную реконструкцию объекта культуры с возможностью просмотра в настоящем времени, определить и задать алгоритм развития событий, систему для обучения, создать, например, аналог электронного справочника, интегрировать в виртуальную среду базы данных и т. д.

Программы трехмерного моделирования предназначены для разработки трехмерных моделей на основе чертежной документации, описаний и графических источников. С помощью программ трехмерного моделирования исследователь может визуализировать реконструируемый объект, смоделировать в программной оболочке какой-либо процесс или событие и представить их обширному кругу пользователей в виде картинок

(скриншотов) или видеофрагмента, что упрощает каналы коммуникации между исследователем и конечным пользователем.

На сегодняшний день существует огромное количество программ трехмерного моделирования со своими возможностями, плюсами и минусами. Большинство программ предназначены для коммерческого использования, но к некоторым программам предлагается пробная или учебная версия, что позволяет познакомиться с данным продуктом и сделать выбор для дальнейшего использования.

Все трехмерные редакторы основываются на общей базе:

- интерфейс, в который входят следующие схожие элементы и функции: готовые «примитивы», которые применяются при построении любой 3D-модели (конус, куб, треугольник, иногда шар и т. д.), функции освещения объекта, дублирования, вставки, зеркального отражения объекта и т. д;

- система построения 3D-моделей: полигональное моделирование (Editable mesh (редактируемая поверхность) и Editable poly (редактируемый полигон)), твердотельное моделирование (объединение, пересечение и вычитание примитивов), лоскутное и NURBS моделирование. Разные системы построения 3D-моделей могут сочетаться друг с другом, а моделирование с помощью стандартных объектов является основным методом и служит началом для создания объектов сложной структуры, что связано с использованием различных примитивов в качестве элементарных частей составных объектов;

- использование неоднородного рационального В-сплайна как неотъемлемой части стандартных пакетов программ для компьютерной графики (NURBS). Кривые и поверхности NURBS обеспечивают гибкость для создания самых разнообразных форм. Широко используются для создания сложных объектов, которые не имеют острых граней.

Самыми распространенными и популярными программами для 3D-моделирования являются: Zbrush Autodesk 3D Max, Blender Autodesk Maya, Wings 3D Houdini FX, AutoCAD, Hexagon ArhiCAD, Catia, LightWave 3D и Modo, Argile, Google SketchUp, Cartography Shop; среди них есть программы, которые относятся как к бесплатному программному обеспечению, так и к коммерческому использованию [4].

В канун 9 мая нами было решено сделать виртуальную реконструкцию военно-исторического события. Объектом для виртуальной рекон-

струкции было выбрано трагическое событие в годы Великой Отечественной войны – сожжение деревни во время оккупации. Для достоверного воссоздания техническими средствами виртуальной реконструкции исторических событий применяется концепция художественного образа.

Военные события, происходившие на территории Беларуси, все дальше уходят в историю. Поэтому возникает необходимость их трансляции молодому поколению. Но сегодняшнее поколение все меньше обращает внимания на большие книжные тексты, отдавая в основном предпочтение электронным ресурсам. Текстовая форма подачи информации вытесняется визуальными медиа. В таком случае визуальность стала особенно востребованной.

Концепция виртуальной реконструкции сожженной белорусской деревни в годы Великой Отечественной войны начинается с образного построения несущих элементов содержания концепта на основе художественного образа.

Первостепенным и самым важным элементом в создании концепции является идея. В рамках данного проекта идея концепции виртуальной реконструкции – это трагедия сожженных деревень Беларуси в период Великой Отечественной войны.

Также одним из важных элементов является тема – то обобщенное, что затронуто в произведении. Главная тема военно-исторической виртуальной реконструкции – через показ страдания гражданского населения в годы Великой Отечественной войны на оккупированных территориях призывать население Земли к неповторению войн. Проходят годы, уходят свидетели событий Великой Отечественной войны. Но воссозданные трехмерные сцены на основе сохранившихся фотографий, воспоминаний, документов, свидетельств очевидцев могут надолго остаться в памяти людей.

Стилистическое решение виртуальной реконструкции основано на сравнении двух сцен с помощью кадров видеоматериала «Трагедия Хатыни»: белорусская деревня до оккупации и после (рис. 1).

С одной стороны – тихая белорусская деревня, солнечный теплый день. С другой же – сожженная дотла деревня. Обугленные дома и черные балки (символизирующие дом, то, что от него осталось), дымящееся пепелище, стена огня да одиноко торчащие печные трубы.



Рисунок 1. Кадры из видеоматериала «Трагедия Хатыни»

Структура виртуальной реконструкции военно-исторического события заключается в построении трехмерных моделей. Особое внимание уделялось стилистике. Создание военно-исторического события в виртуальном пространстве осуществлялось с помощью поэтапного построения виртуальной реконструкции.

Моделирование объектов для создания виртуальной реконструкции военно-исторического события осуществлялось с помощью программы Adobe Photoshop (для создания текстур) и Blender – программного обеспечения с лучшими возможностями и критериями. Основными факторами выбора послужили:

- 1) стоимость, которая равна нулю, а это означает использование неограниченное количество раз и без каких-либо ограничений;
- 2) многофункциональность;
- 3) графический интерфейс программы, который представлен в достаточно удобной форме для различного уровня пользователей;
- 4) открытый исходный код;
- 5) постоянное развитие и обновление вместе с коммерческими продуктами ряда дополнительных функций и усиление некоторых уже присутствующих аспектов.

Результат выполненной работы можно увидеть на рисунках 2–5.

Реконструкция была создана на базе документальных материалов «Трагедия Хатыни», хроникально-документального фильма «Хатынь. Война без правил». В материалах была использована хроника 1943 года и фрагменты частичной реконструкции тех событий. Через трагедию одной деревни – Хатыни – взгляд на трагедию всей Беларуси в Великой Отечественной войне.



Рисунок 2. Белорусская деревня до оккупации



Рисунок 3. Белорусская деревня после оккупации



Рисунок 4. Белорусская деревня после оккупации



Рисунок 5. Белорусская деревня до и после оккупации

Таким образом, на сегодняшний день общество использует технологии трехмерного моделирования и анимации во всех сферах своей жизни. Этот феномен проявляется и в гуманитарных науках, например истории и культурологии. Виртуальное пространство развивается, что, безусловно, полезно и выводит каждую сферу жизни на новый уровень. Создаются виртуальная среда, тренажеры и образовательные ресурсы.

Процесс развития компьютерных технологий привел к расширению инструментария историка. Технологии трехмерного моделирования дают новые возможности анализа, синтеза и репрезентации исходной базы, построения компьютерных реконструкций объектов историко-культурного наследия. Внедрение информационных технологий отчасти решает проблему невозможности восстановления исторических объектов традиционными способами. Создание копий уникальных объектов культуры с помощью трехмерного моделирования позволит сохранить их в виртуальном пространстве для последующих поколений в неизменном виде и тем самым гарантирует при необходимости возможность их воссоздания. Анимация исторических событий помогает воздействовать эмоционально. Использование цифровых данных позволяет бесконечно модифицировать трехмерное представление при обнаружении новых фактов или уточнении, изменении существующих. Еще один инновационный аспект заключается в простоте передачи и коммуникации: трехмерные данные легко копируются для распространения, научного обмена, передачи культурного наследия во времени; они также могут многократно использоваться без необходимости изменения их первоначальной структуры. Применение информационных технологий в данном направлении привело к расширению выбора программного обеспечения для трехмерного моделирования объектов культурно-исторического наследия, их взаимодействию и интеграции.

Литература

1. Бородкин Л. И. Виртуальная реконструкция историко-культурного наследия в форматах научного исследования и образовательного процесса / Библиотечно-издательский комплекс Сибирского федерального университета, г. Красноярск. – URL: http://window.edu.ru/resource/895/79895/files/VR_SFU_AIK.pdf (дата обращения: 15.06.2021).

2. Виртуальная реконструкция дворцовых, храмовых, монастырских комплексов и усадеб. – URL: <http://www.hist.msu.ru/Labs/HisLab/3D/3DLibrary-7.html> (дата обращения: 15.06.2021).
3. Гончарова С. А., Моисеева Т. В. 3D-моделирование утраченных памятников архитектуры Беларуси // Культура: открытый формат – 2015 (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность): сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2015. – С. 19–22.
4. Емельяненко А. Проект виртуальной реконструкции Страстного монастыря // Рос. газ. – 2016. – 3 мар. – С. 5–6.

Баранова Е. А.

РОЛЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ БИБЛИОТЕК В РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Аннотация: рассмотрена региональная электронная библиотека России. Исследованы РЭБ сайтов центральных библиотек Сибирского федерального округа. Были проанализированы 9 параметров РЭБ библиотеки. Определены наиболее успешные региональные электронные библиотеки Сибирского федерального округа.

Ключевые слова: региональные электронные библиотеки, библиотеки, Сибирский федеральный округ, информационно-образовательные потребности.

Baranova E.A.

THE ROLE OF REGIONAL DIGITAL LIBRARIES IN IMPLEMENTING INFORMATION AND EDUCATIONAL NEEDS OF USERS

Abstract: The author describes regional digital library of Russia. Also, the author studies an electronic warfare of the sites of Siberian Federal District central libraries; and analyzes nine parameters of the electronic warfare library. Besides, the most successful Siberian Federal District regional digital libraries are identified.

Keywords: regional digital libraries, libraries, Siberian Federal District, information and educational needs.

В современных условиях сайт любой библиотеки выступает как точка доступа к информационным ресурсам и сервисам.

Среди основных информационных сервисов, которые предлагаются библиотеками, выступает виртуальная справочная служба, электронная доставка документов, а также доступ к различным электронным ресурсам – приобретенным и ресурсам собственной генерации, из которых наиболее значимыми являются электронные библиотеки (ЭБ).

Электронные библиотеки способствуют полноценному обслуживанию пользователей и представляют собой особую категорию ресурсов в плане сохранения культурного наследия региона, при этом реализуя информационную, образовательную, культурную и мемориальную функции.

В настоящее время мы можем правомерно говорить об уже сложившихся нескольких типах электронных библиотек: национальные (с точки зрения совокупности признанных типологических характеристик), научные, публичные, учебные, специализированные (деловые, общественных организаций и др.), международные (принимая во внимание не только состав фондов и участников, но и особые задачи при их формировании).

Публичные библиотеки в электронном информационном пространстве региона представлены электронными ресурсами, фондами документов и электронными коллекциями или так называемыми региональными электронными библиотеками.

Под региональной электронной библиотекой (РЭБ) понимается информационная система, предназначенная для организации и хранения упорядоченного фонда электронных объектов и обеспечения доступа к ним с помощью единых средств навигации и поиска, созданная центральной библиотекой региона России (республики, края, области).

РЭБ – ЭБ, связанная по содержанию с тем регионом, центром которой она является, выполняет все функции главного библиотечного учреждения для населения региона, в котором она находится

Первые РЭБ в России стали появляться в конце 2000-х годов, а их первое исследование было проведено в мае 2012 года. И с тех пор подобного масштабного анализа РЭБ в источниках не найдено.

Такие известные ресурсы, как Росинформкультура – путеводитель по открытым полнотекстовым ресурсам по культуре и искусству «ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕК РОССИИ» (<http://infoculture.rsl.ru/>

RSKD/main.htm), база данных «Региональная память России (краеведение на сайтах библиотек)», не дают полноценной обновленной информации (уже практически на протяжении 6 лет) о полнотекстовых краеведческих ресурсах библиотек, что является значительным препятствием для составления правильной картины состояния краеведения на сайтах библиотек России.

При этом последние лет шесть наблюдается стремительный рост региональных ЭБ. В первом исследовании РЭБ России 2012 года было выявлено 17 РЭБ.

Уже в 2018 году на сайтах библиотек обнаружено 38 наименований ЭБ (среди них 15 ЭБ приходится на республиканские центральные универсальные библиотеки).

В 2020 году было выявлено 67 ЭБ по России, не считая городов федерального значения.

Развитие центральных библиотек России крайне неоднородно, зависит от экономического развития региона, других факторов.

Нами были исследованы РЭБ сайтов центральных библиотек Сибирского федерального округа:

- Национальная библиотека Республики Алтай им. М. В. Чевалкова; Электронная библиотека;

- Национальная библиотека Республики Тува им. А. С. Пушкина (<https://tuva-library.ru/>); Электронная библиотека «Тува читающая» (<https://tuva-library.ru/elektronnaya-biblioteka>);

- Национальная библиотека имени Н. Г. Доможакова – государственное бюджетное учреждение культуры Республики Хакасия (<https://nbdrx.ru/>); Электронная библиотека (<https://nbdrx.ru/ElectronBiblioteka.aspx>);

- Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова – краевое государственное бюджетное учреждение (<http://akunb.altlib.ru/>); Электронная библиотека Алтая «Постигая Алтай» (<http://elib.altlib.ru/o-proekte>); является частью портала «ЭРА: Электронные Ресурсы Алтая» (<http://era.altlib.ru/>).

- Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (<https://www.kraslib.ru/?Z21ID=>); Электронная библиотека (https://irbis.kraslib.ru/cgi-bin/irbis64r/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=DESEL&P21DBN=EKU&S21CNR=&Z21ID=);

- Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова-Сибирского (<https://irklib.ru/>); Электронная

краеведческая библиотека «Хроники Приангарья» (<https://kraeved38.irklib.ru/elektronnaya-pamyat-priangarya/>);

- Новосибирская государственная областная научная библиотека (<https://ngonb.ru/about/>); Электронная библиотека им. Маршала Покрышкина (<https://elibrary.ngonb.ru/>);

- Омская государственная областная научная библиотека им. А. С. Пушкина (<http://omsklib.ru/>); Электронная библиотека;

- Томская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина (<https://www.lib.tomsk.ru/>); Электронная библиотека ELIB.TOMSK.RU (<http://elib.tomsk.ru/>).

Они представлены как близлежащие партнеры. Рассматривалась их роль в реализации информационно-образовательных потребностей пользователей и были определены методы и инструменты по организации контента и сервисов.

Из обзора региональных электронных библиотек центральных библиотек Сибирского федерального округа при детальном исследовании была исключена Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова. На сайте библиотеки в разделе «Ресурсы» присутствует перечень тематических коллекций, контент которых включает полнотекстовую, библиографическую и фактографическую информацию. Единой страницы, объединяющей коллекции и поисковые возможности по ним, нет; электронная библиотека на сайте не заявлена. В рамках задач, поставленных при анализе РЭБ СФО, такая организация полнотекстовых коллекций не дает возможности включить их под определение электронной библиотеки.

Было выделено 9 параметров, по которым анализировались РЭБ библиотеки:

- длительность существования;
- уникальное название;
- счетчик посещений;
- общая навигация по ЭБ (по коллекциям, видовая, другая);
- виды доступа к текстам;
- организация поиска по ЭБ;
- наличие собственной страницы ЭБ в социальных сетях;
- иные сервисные возможности;
- примерное количество публикаций об ЭБ.

По году создания – первой из представленных РЭБ была организована ЭБ «Маршала Покрышкина» НГОНБ – 2003 год, далее «Хроники Приангарья» ИОГУНБ им. И. И. Молчанова-Сибирского – 2007 год, ELIV.TOMSK.RU ТОУНБ им. А. С. Пушкина – 2008 год.

Максимально полная информация об ЭБ (год создания, объем, контент, правила пользования и др.) представлена на странице ЭБ Томской областной научной библиотеки, Иркутской областной библиотеки, Новосибирской областной научной библиотеки. Есть подробная информация о том, как пользоваться и искать книги, в ЭБ Омской областной научной библиотеки, однако общих сведений о самой ЭБ нет.

8 РЭБ имеют **счетчики посещения**:

- общедоступные – Национальная библиотека Республики Тува им. А. С. Пушкина (общий в Яндекс Метрике с выделением данных по ЭБ), Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (общий счетчик на странице ЭК, отражает и данные по ЭБ), Иркутская областная универсальная научная библиотека (Яндекс Метрика, в разделе «О ПРОЕКТЕ»), Новосибирская областная библиотека (общий в Яндекс Метрике с выделением данных по ЭБ);

- недоступные – Национальная библиотека Республики Алтай им. М. В. Чевалкова, Омская областная библиотека, Томская областная библиотека, Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова;

- не найден счетчик в Национальной библиотеке им. Н. Г. Доможакова Республики Хакасия.

Параметр доступности обеспечивают все РЭБ, они доступны любым посетителям сайта, в том числе неавторизованным.

Возможность скачать полный текст представлена разнородно.

Этот параметр варьируется иногда даже в рамках одной ЭБ – в одних коллекциях можно скачивать, в других – есть только просмотр, либо возможно сохранение изображений постранично. Можно отметить удобство сервиса получения полных текстов в формате pdf в электронных библиотеках Национальной библиотеки Республики Тува им. А. С. Пушкина, Национальной библиотеки им. Н. Г. Доможакова Республики Хакасия, Алтайской краевой универсальной научной библиотеки им. В. Я. Шишкова, Красноярской краевой библиотеки (в целом постраничное скачивание, однако весь раздел «Публикации ГУНБ» доступен для скачивания в полном объеме без ограничений). В ЭБ Иркутской областной библиотеки возможность скачать документ зависит от коллекции,

в Новосибирской областной библиотеке – просмотр постраничный, скачивание – постраничное.

В ELIB. TOMSK. RU Томской областной библиотеки большая часть документов доступна для скачивания в формате pdf, есть документы и с постраничным просмотром и постраничным скачиванием. На странице ЭБ заявлено: «В электронной библиотеке документы доступны в трех режимах: открытого, условно-открытого и ограниченного просмотра».

Единственная ЭБ, где возможен только просмотр (возможность скачать текст полностью отсутствует), это ЭБ в Омской областной научной библиотеке.

Наиболее понятные, удобные, на наш взгляд, для пользователей **интерфейсы** электронных библиотек Новосибирской областной библиотеки, Омской областной библиотеки имени А. С. Пушкина, Государственной универсальной библиотеки Красноярского края, Томской областной библиотеки им. А. С. Пушкина. Интерфейс электронной библиотеки Иркутской библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского может быть несколько сложен для пользователя, в том числе подготовленного, в связи с перенасыщением информацией на основной странице. Сложен и не совсем соответствует понятию электронной библиотеки интерфейс ЭБ «Постигая Алтай» Алтайской краевой библиотеки г. Барнаула, на странице которой представлено большое количество ссылок на иные проекты и электронные энциклопедические ресурсы – «Весь Алтай», «Литературная карта», «Экологическая карта», «Летопись Алтая». Проект «Весь Алтай» представляет собой краеведческий портал в рамках интерфейса ЭБ «Постигая Алтай».

Столь запутанная навигация, не вполне внятная логика контента ЭБ усложняет ее пользование, не дает пользователям четкого представления о сути электронной библиотеки в принципе.

Навигация по ЭБ. Большая часть библиотек на главной странице имеет навигацию по видам документов (книги, статьи, журналы и др.) и по коллекциям. В некоторых из них дополнительно выделены такие разделы, как: книжные памятники и рейтинги ЭБ (Красноярская краевая библиотека), персоналии (Новосибирская областная библиотека, Томская областная библиотека), издатели (Томская областная библиотека), документы партнеров (Томская областная библиотека) и другие.

Полноценный **библиографический поиск**, понятный пользователю, размещенный на странице ЭБ или выводящий по ссылке на электронный каталог, представлен не во всех библиотеках.

Контекстное меню, руководство по поиску в ЭБ представлены на страницах ЭБ Иркутска, Омска. Ряд библиотек ограничился поисковой строкой, к которой требуется пояснения о параметрах и правилах поиска – это ЭБ «Тува читающая» Национальной библиотеки Республики Тува им. А. С. Пушкина, ЭБ Национальной библиотеки Республики Хакасия, ЭБ им. Маршала Покрышкина Новосибирской областной библиотеки, ЭБ Томской областной библиотеки.

При рассмотрении сайтов электронных библиотек в некоторых из них были выявлены их специфические атрибуты, возможности:

- электронная библиотека Омской областной библиотеки единственная, где подробно перечислены все версии программного и иного технического обеспечения, необходимые для полноценного просмотра контента ЭБ;

- электронная библиотека Иркутской областной библиотеки представляет прямые ссылки на полнотекстовые ресурсы партнеров в соответствии с темой коллекции (*к полным текстам этой газеты предоставлен доступ через РГБ*);

- электронная библиотека Новосибирской областной библиотеки имеет полностью представленный раздел статистики по ЭБ;

- электронная библиотека Красноярской краевой библиотеки – единственная, на странице которой можно войти в личный кабинет (или зарегистрироваться онлайн). Это важная сервисная составляющая, которая позволяет делать закладки в ЭБ зарегистрированным пользователям;

- полные тексты публикаций сотрудников библиотеки в рамках ЭБ представлены только в Красноярске и Томске. Полные тексты скачиваются беспрепятственно.

Собственные страницы ЭБ в социальных сетях представлены только у трех библиотек: Иркутск (ВК и Фейсбук), Новосибирск (ВК), Томск (ВК, Фейсбук).

На сегодняшний день среди рассмотренных нами региональных электронных библиотек наиболее соответствуют исследуемым параметрам электронные библиотеки «Хроники Приангарья» Иркутской областной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского, ЭБ им. «Маршала Покрышкина» Новосибирской областной научной библиотеки, Омской областной библиотеки им. А. С. Пушкина, «Красноярский меридиан» Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края, Томской областной библиотеки им. А. С. Пушкина. Они полнее всего соответствуют выделенным требованиям, отличаются доступностью

для пользователей и разнообразием контента, выполняют свое назначение в реализации информационно-образовательных потребностей пользователей и социальные функции.

Литература

1. Агеева Г. М. Электронные библиотеки финно-угорской тематики: проблемы типологии и информационного наполнения // Интеграционные процессы в финно-угорском мире: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Саранск, 22 дек. 2011 г. / отв. ред. Н. И. Воронина; сост.: Е. Н. Ломшина, Н. И. Учайкина. – Саранск: Изд-во Мордов. унта, 2012. – С. 6–7.
2. Майстрович Т. В. Роль научных электронных библиотек в расширении пространства знаний: моногр. / РАН, М-во науки и высш. образования РФ, ИНИОН, Фундам. б-ка; науч. ред. А. А. Джиго. – М.: ИНИОН, 2020. – 246 с.
3. Тараненко Л. Г. Развитие краеведческого справочно-поискового аппарата библиотеки в электронной среде // Информационные ресурсы России. – 2019. – № 1 (167). – С. 15–20.
4. Тараненко Л. Г. Электронная библиотека как форма интеграции информационных ресурсов региона // Координация и стандартизация в области создания и использования национальных информационных ресурсов: сб. науч. тр. / [науч. ред. Е. Д. Жабко]. – СПб.: Презид. б-ка, 2012. – С. 228–237. – (Сборники Президентской библиотеки. Серия «Электронная библиотека»; вып. 3).

Андроненко А. К.

ЦЕНТР КРАСНОЯРСКОЙ КНИГИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация: В статье рассмотрена деятельность отдела Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края «Центр красноярской книги». Приведены примеры мероприятий.

Ключевые слова: красноярская книга, Центр красноярской книги, книжное наследие региона, краеведческий фонд.

**THE KRASNOYARSK BOOKCENTER
OF STATE UNIVERSAL SCIENTIFIC LIBRARY,
KRASNOYARSK REGION**

Abstract: The article examines the activity of the department “The Krasnoyarsk Book Center”, State Universal Scientific Library, Krasnoyarsk region. Also, the author describes the events conducting on the basis of the Centre.

Keywords: Krasnoyarsk book, the Krasnoyarsk Book Center, regional book heritage, local history fund.

На протяжении 85 лет Государственная универсальная научная библиотека Красноярского края (далее – ГУНБ) является центром формирования и сохранения книжного наследия региона. На разных этапах своей деятельности библиотека стремилась максимально качественно выполнять эту задачу.

В 2018 году ГУНБ создает новый отдел – Центр красноярской книги (далее – Центр). Главная цель деятельности Центра – это формирование системы обязательного экземпляра, пополнение фонда местных изданий на различных носителях по принципу исчерпывающей полноты. В задачи Центра входит: долгосрочное выстраивание отношений с издающими организациями края; популяризация местной книги и красноярских авторов; представление красноярской книги с разных ракурсов [2].

Центр сотрудничает с более 120 организациями книгоиздательской деятельности региона. Для заинтересованности и поддержания положительных отношений организован ряд мероприятий.

Круглый стол «Открытый мир красноярской книги», приуроченный к Международному дню книги и авторского права. На заседание круглого стола были приглашены руководители издающих организаций, представители издательств, полиграфических предприятий, книжных магазинов, библиотек, писательских организаций, учебных заведений, общественных организаций.

Тема круглого стола: развитие интереса к литературе и поддержка традиций красноярского книгоиздания; сохранение и приумножение исторического, культурного, духовного и природного наследия Красноярского края; объединение усилий всех участников книжной отрасли для

проведения масштабных кампаний поддержки книгоиздания и просвещения.

В программе круглого стола заявлены вопросы:

1. Актуальные тенденции и изменения современного книжного рынка и новый формат взаимоотношений в цепочке «автор – издательство – библиотека – читатель».

2. Организация площадки в рамках празднования Дня города для совместной акции издателей и ГУНБ «Красноярская книга для всех».

3. Библиотека – идеальный партнер для издателей и проводник знаний для публики. О проекте ГУНБ – электронном ресурсе «Красноярская книга ГОДА».

4. Дискуссия по кругу узкоспециальных вопросов: оформление книги по ГОСТу, виды и срок действия авторского права, переход права (договор), неправомерное использование произведений, плагиат и самоплагиат, право на оцифровку изданий библиотеками и т. п.

Летняя акция «Красноярская книга для всех» объединила библиотеку – издателя – читателя. Издатели представляли свои книги на площади рядом с библиотекой, а для гостей праздника были организованы: праздничная программа, презентации книг, выступления писателей, занятия с детьми, возможность приобрести красноярские книги. Была представлена детская литература, научно-популярная, художественная. Было важно, чтобы люди смогли найти близкую для своих запросов книгу и пообщаться с самим автором.

Интересной была интеллектуально-игровая площадка, которая привлекла огромное количество детей, подростков, взрослых. Викторины, ребусы, рисование обложек любимых книг, встречи с детскими писателями, гадания по книгам, книжные пазлы и многое другое.

С импровизированной сцены звучали стихи и слова о писательском творчестве. Все говорили о книгах. Перед публикой выступили известные культурные деятели Красноярского края. Посетители мероприятия познакомились с красноярской книгой: разноплановой, разнохарактерной и разножанровой.

Библиотека получила много хороших отзывов и благодарностей от людей, а также желание издателей и писателей в будущем продолжать и расширять мероприятия такого формата.

Много позитивного и нужного людям принес культурно-просветительный проект «Книжные открытия», в рамках которого проходят пре-

зентации, творческие встречи, премьеры новых книг – 22 мероприятия. Такие мероприятия – всегда прекрасный повод поговорить о литературе, чтении, новых «героях», авторах и издателях. Некоторые презентации и творческие встречи Центр организует совместно с отделом городского абонемента, отделом естественно-научной и технической литературы. Для примера: презентация издания со звучным названием «Эвенкийский сонинг» (в переводе с эвенкийского «богатырь»). Автор – сотрудник Эвенкийского краеведческого музея Галина Шакирзянова-Увачан. Книга вышла в канун 74-й годовщины Победы в издательстве «Версия» и посвящена славному сыну эвенкийского народа Иннокентию Петровичу Увачану – участнику Великой Отечественной войны, Герою Советского Союза.

Состоялась интересная, многолюдная творческая встреча с членом Союза писателей России, полковником, участником боевых действий в годы первой чеченской кампании, сибирским писателем Андреем Евгеньевичем Кулаковым. В творческом арсенале Андрея Евгеньевича – книги, охватывающие различные периоды отечественной истории (война с Пруссией, Крымская война, Великая Отечественная и другие). Большинство книг А. Е. Кулакова вышли в издательстве «Буква Статейнова».

В мае состоялось еще одно книжное событие – творческая встреча с писательницей из города Енисейска Еленой Сергеевной Петровой, членом Российского Союза писателей, участником многих российских и международных литературных конкурсов. Ее произведение «Капелька Солнца» вошло в десятку лучших сказок на международном конкурсе «Новая русская сказка», а роман «Забывтая тайна» стал лучшим изданием художественной литературы на фестивале «Сибирь – Евразия». По рассказу Елены Сергеевны «Маняшино озеро» снят полнометражный художественный фильм. Елена Сергеевна рассказала о своих произведениях и презентовала новую книгу «Енисейские рассказы», которая была издана в полиграфическом предприятии «Полис».

В июне в библиотеке состоялась премьера книги «От красноярского столбизма до большого альпинизма», которая пронизана беспредельной любовью и привязанностью к природному заповеднику «Столбы». Среди авторов Анатолий Алексеевич Шалыгин – представитель одной из самых старейших столбовских династий в четырех поколениях.

В октябре прошла творческая встреча с Ольгой Левской, талантливой красноярской писательницей, лауреатом конкурса им. Игнатия Рождественского и Международного литературного Волошинского конкурса.

В ноябре состоялась презентация Большого энциклопедического словаря медико-биологических терминов и встреча с одним из авторов, известным ученым, доктором биологических наук, профессором кафедры биофизики Сибирского федерального университета – Николаем Александровичем Сетковым.

В 2018 году отделом был возобновлен конкурс «Книга года». Ежегодно на конкурс подают более 80 заявок на участие от типографий, издательств, редакционно-издательских центров учебных заведений, авторов. На конкурс «Книга года» принимались издания, вышедшие в календарном году и поступившие в Государственную универсальную научную библиотеку в качестве обязательного экземпляра документов Красноярского края [2].

В конкурсе 12 основных номинаций: «Лучшая книга о Красноярье»; «Лучшая книга для детей»; «Лучшая книга для молодежи»; «Лучшая научная книга»; «Лучшая научно-популярная книга»; «Лучшее учебное пособие»; «Лучшая книга по искусству»; «Лучшая художественная книга»; «Лучшая мемуарная книга»; «Лучшая книга для семейного чтения», «Лучшее справочное пособие», «Лучшая книга по этнографии».

Конкурсанты также борются за звание «Книга года», «Типография года», «Издательство года». Конкурс проходит при поддержке Министерства культуры Красноярского края и Агентства по печати и массовым коммуникациям, направлен на развитие книжной культуры и поддержку красноярского книгоиздания.

В период самоизоляции, в 2020 году, Центр организовал работу удаленно. В рамках «Дней научной книги» состоялись трехдневные информационно-обучающие онлайн-лекции под названием «Школа издателя». Для более ста специалистов, директоров и редакторов издательств, типографий, представителей редакционно-издательских центров научных и учебных заведений и библиотечно-издательских комплексов края была организована интернет-площадка на платформе ZOOM. Площадки были организованы не только в центральной библиотеке региона, но и в муниципальных библиотеках городов края. Библиотекари вместе со специалистами издательско-полиграфического комплекса также приняли самое активное участие в обучении и узнали много нового и полезного о книжном деле.

Освещались такие темы, как: авторское право, издательская культура книги, профессиональные компетенции издателя, инновационные

технологии и современные издательские практики, стратегии и стандарты. Задача проекта – обеспечить специалистов издательско-полиграфических комплексов края информационной, профессиональной базой, тем самым повышая культуру региональной книги. Приглашенный лектор – Ирина Львовна Шурыгина, заведующая кафедрой издательского дела и книговедения Московского политехнического университета, кандидат филологических наук, доцент [2].

Нарастающая динамика технологических инноваций в области создания, хранения, доступа и распространения информации позволила Центру приступить к созданию нового электронного информационно-библиографического краеведческого ресурса «Красноярская книга года».

Информационно-библиографический ресурс «Красноярская книга года» действует на основе электронного каталога библиотеки, отражает местные и краеведческие издания, начиная с XIX века.

Ресурс «Красноярская книга года» можно найти на сайте ГУНБ (<https://www.kraslib.ru>) в разделе «Проекты библиотеки» и «Краеведение Красноярья», а также как самостоятельную страницу (<https://krasbook.kraslib.ru>).

Наиболее важной и актуальной является главная страница «Красноярская книга года», где отражается поступившая литература текущего года, просмотреть которую можно отдельно по месяцам. Для изменения года достаточно нажать «Выбери год».

Поиск изданий ведется по: ключевому слову, заглавию, месту издания, издательству, разделу знаний. Более конкретный поиск можно выполнить по именному указателю, указателю издающих организаций, географическому указателю.

По заданным параметрам можно увидеть ситуацию за определенный промежуток времени (за год) – более подробно рассмотреть, какие издающие организации действовали на территории края, из какого источника комплектования поступали издания.

Поисковая стратегия ресурса позволяет совершить самостоятельный поиск, в одном клике перейти в электронный каталог библиотеки и через личный кабинет заказать нужное издание.

Раздел «Книжные награды» – информация о красноярских книгах, которые были замечены на краевых, всероссийских и международных уровнях [3].

Раздел «Издателям» – ссылки на полные тексты Федерального закона «Об обязательном экземпляре документов» от 29.12.1994 года [4],

Закона Красноярского края «О библиотечном деле в Красноярском крае» от 27.05.1999 года [5], а также сопутствующие им материалы, информация.

Информационный ресурс предоставляет библиотекам края оперативную информацию, необходимую для текущего комплектования краеведческого фонда.

Раздел «Издающие организации» – актуальная информация по контактными данным организаций, которая доступна для копирования и дает возможность в одном клике перейти на официальный сайт организации.

В 2020 году работа по совершенствованию электронного информационно-библиографического ресурса «Красноярская книга года» была продолжена. Для пополнения сайта разрабатываются два новых раздела: «Региональный книгообмен» и «Красноярская книга за рубежом».

Ресурс сочетает в себе оптимальные технические и визуальные решения – а это в свою очередь влияет на более эффективное восприятие данных. Функции разделов расширены и дополнены взаимосвязанными компонентами.

Формирование, развитие, сохранение краеведческого фонда и обеспечение свободного доступа к краеведческой информации – одна из главных задач Государственной универсальной научной библиотеки. В течение времени библиотека трансформирует информационную деятельность в соответствии с запросами общества и ведет динамичную работу по формированию фонда местной печати, а также его продвижению, как феномена книжной культуры.

Литература

1. Отчет о деятельности Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края за 2018 год / М-во культуры Краснояр. края, Гос. универс. науч. б-ка Краснояр. края. – Красноярск: ГУНБ, 2019. – 83 с.: цв.
2. Деятельность центра Красноярской книги. – URL: https://krasbook.kraslib.ru/cgi-bin/irbis64r/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBN=KRASBOOK_MER&P21DBN=MER (дата обращения: 10.04.2021).
3. Электронный информационно-библиографический ресурс «Красноярская книга года». – URL: https://krasbook.kraslib.ru/cgi-bin/irbis64r/irbis64r_91/cgiirbis_64.exe?C21COM-T&I21DBN=EKU_KRASBOOK&P21DBN=EKU&T21CNR=8&T21PRF=KRASBNEW_I=7979 (дата обращения: 10.04.2021).

4. Федеральный закон. Об обязательном экземпляре документов. – URL: https://krasbook.kraslib.ru/krasbook/data/docs/zakon_rf_77.pdf (дата обращения: 10.04.2021).
5. Закон Красноярского края «О библиотечном деле в Красноярском крае» (с изменениями на 24.12.2015). – URL: <https://docs.cntd.ru/document/985000679> (дата обращения: 10.04.2021).

Кухарская Т. С., Тараненко Л. Г.

**ПРОДВИЖЕНИЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ ЗНАНИЙ
В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ
«АСИНОВСКАЯ МЕЖПОСЕЛЕНЧЕСКАЯ
ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА»)**

Аннотация: в статье обобщены сведения о вопросах продвижения краеведческих знаний в электронной среде муниципальными библиотеками. Представлена характеристика проекта «История земли Асиновской» Асиновской межпоселенческой централизованной библиотечной системы. Представленный проект – пример комплексного продвижения краеведческих электронных ресурсов среди детей и молодежи.

Ключевые слова: краеведческая деятельность библиотек, краеведческие знания, электронная среда, муниципальные библиотеки

Kukharskaya T.S., Taranenko L.G.

**PROMOTION OF LOCAL STUDIES
IN THE ELECTRONIC ENVIRONMENT
(ON THE EXAMPLE OF THE MUNICIPAL BUDGETARY
INSTITUTION “ASINOVSK INTERVILLAGE CENTRALIZED
LIBRARY SYSTEM”)**

Abstract: The article summarizes information on the promotion of local history knowledge in the electronic environment by municipal libraries. The characteristics of the project “History of the land of Asinovskaya” of the “Asi-

novskaya inter-settlement centralized library system” are presented. The presented project is an example of the comprehensive promotion of local history electronic resources among children and youth.

Keywords: local history activity of libraries, local history knowledge, electronic environment, municipal libraries

Деятельность современной библиотеки в вопросах библиотечного краеведения уже немыслима без использования информационно-коммуникационных технологий. Информационные технологии позволяют осуществлять доступ к краеведческой информации большего числа абонентов, использовать краеведческие информационные ресурсы с наибольшей полнотой и удобством. Сегодня библиотека выступает не только в роли хранилища краеведческого фонда и создателя библиографической информации о крае, но и в качестве самостоятельного генератора краеведческих знаний. Она создает на базе своего фонда новые документы, в т. ч. в электронной форме, которые предоставляет для широкого доступа в виде тиража или размещает на своем веб-сайте. Продуктом влияния информационных технологий на краеведческую деятельность библиотек стало создание электронных краеведческих информационных ресурсов библиотек [1; 2].

Создавая краеведческие электронные ресурсы, библиотекари пытаются решить сразу несколько проблем. Во-первых, компенсировать недостаток качественной краеведческой литературы в фондах библиотек. Во-вторых, обеспечить доступ к информации для удаленных пользователей и тем самым расширить границы библиотеки. В-третьих, библиотекари стремятся освоить пространство Интернета, наполнить его полезным и интересным контентом. Библиотечные краеведческие ресурсы направлены не только на сохранение исторической памяти, но и способствуют распространению ценной (в ряде случаев эксклюзивной) информации о регионе среди широкого круга пользователей.

Рассмотрим более подробно опыт по продвижению краеведческих знаний на примере Муниципального бюджетного учреждения «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система». В Центральной библиотеке города Асино накоплен немалый опыт краеведческой работы. В 2020 году было принято решение начать краеведческую работу по библиотечному проекту «История земли Асиновской», который направлен на изучение истории родного края, культурных и природных

ценностей, знакомство с жизнедеятельностью и творчеством знаменитых земляков. Библиотека целенаправленно развивает интерес к истории края, истории своей семьи, ведет пропаганду символики Асиновского района. Формирует фонд материалами по истории родного города и края в целом. Предварительно, в 2019 году, сотрудники библиотеки провели исследование – анкетирование «Край, в котором я живу», цель анкетирования – исследование уровня сформированности краеведческих знаний у читателей библиотек Асиновского района.

Участие в анкетирование приняли 105 респондентов разных возрастов. Из результатов исследований было определено, что большинство респондентов интересуется историей своего края, наиболее частое обращение за краеведческой информацией – в библиотеку и на сайт (социальные сети) библиотеки. Основную категорию респондентов составляют дети-школьники. Большинство из них ответило, что обращается к краеведческой информации в учебных целях, поэтому лидируют запросы по истории города Асино и мероприятия, проводимые библиотекой, – квест-игры и конкурсы, где участвуют в основном школьники и студенты района. Была выделена приоритетная группа для разработки проекта. Было решено объединить усилия библиотеки, пресс-службы, школ и техникума района в формировании исторических знаний и исследовательских умений, нравственного отношения к традициям и обычаям своей малой родины у молодежи.

Особое внимание в области сотрудничества фокусируется на основных элементах: проведение совместных краеведческих мероприятий, информационный взаимообмен, обобщение опыта работы в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного просвещения.

Проект «История земли Асиновской» направлен на формирование системы краеведческих знаний среди студентов, школьников и воспитанников детских садов. В рамках проекта реализуется цикл мероприятий, способствующих формированию устойчивого интереса к истории малой родины.

Краткая характеристика проекта «История земли Асиновской».

Цель проекта – сохранение и популяризация знаний об исторических, географических, национальных и культурных особенностях Асиновского района.

Задачи проекта:

1. Выстроить партнерские отношения с общедоступными организациями, заинтересованными в воспитании патриотизма и формировании

активной гражданской позиции у молодого поколения, и организовать совместную работу волонтерских групп и отдела краеведения МБУ «АМЦБС».

2. Организовать группы волонтеров для работы с населением по сбору информации об исторических, географических, национальных и культурных особенностях Асиновского района и осуществить научную обработку информации.

3. Способствовать формированию исторического сознания у подрастающего поколения посредством цикла разработанных краеведческих уроков административно-территориального характера.

4. Провести выставку имеющихся и собранных краеведческих материалов, обобщив опыт работы в печатном издании.

Основная идея проекта: через наработанные отделом краеведения каналы коммуникации, социальные сети, информационные мероприятия сформировать круг людей:

- заинтересованных в истории возникновения и развития Асиновского района и личных историях его жителей;
- готовых поделиться следующей информацией:
 - собрать, систематизировать и изучить представленные этими людьми материалы и предметы;
 - организовать экскурсии по городу и музеям города;
 - сохранить историческую память у подрастающего поколения;
 - представить публике результаты работы на сайте библиотеки в виде виртуальных выставок, а также туристических маршрутов.

Площадки, которые будут использованы для реализации проекта:

- залы Библиотечно-эстетического центра города Асино;
- залы библиотек-филиалов Библиотечно-эстетического центра города Асино;
- образовательные учреждения Асиновского района;
- музеи города;
- улицы города Асино.

Актуальность проекта

К концу XIX века на территории Асиновского района Томской области появляется большое количество населенных пунктов, это связано с реализацией «стольпинской аграрной реформы». С начала 1930-х годов на территорию района хлынул поток невольных переселенцев (спецпереселенцев, раскулаченных) с организацией массы поселков спецпереселенцев, находившихся в ведении спецкомендатур. С началом промышленно-

го освоения территории (преимущественно лесозаготовка) в районе сформировалась широкая сеть поселков лесозаготовителей. К 1930 году на территории района насчитывалось 84 населенных пункта. В последней четверти XX века подавляющее число всех этих поселков исчезло, а жители переселились в крупные населенные пункты. Сейчас в городе Асино и поселках Асиновского района проживают многочисленные уроженцы земли Асиновской с высокой мотивацией к сохранению своих исторических корней и сохранению исторической памяти. Современное общество столкнулось с опасностью потери исторической памяти; особая роль в решении этой проблемы принадлежит краеведению. Именно поэтому данный проект является значимым и необходимым. Краеведению в большей мере, чем какому-либо другому виду деятельности, необходимо сохранять и передавать молодому поколению историческую информацию через краеведческие уроки и экскурсии, тем самым воспитывая гражданственность, чувство сопричастности и ответственности за происходящее.

Актуальные проблемы поселения, которые помогает решить проект:

- утрата исторической памяти краеведческого характера у подрастающего поколения;

- социальная и психологическая отчужденность (неукорененность) жителей Асиновского района от территории проживания (через изучение прошлого своей семьи и истории малой родины);

- отсутствие целостного и полного представления о культурном и природном потенциале муниципалитета у жителей Асиновского района и гостей территории (через систематизацию и публичное представление семейных и локальных историй, взятых в более широком историко-культурном контексте).

Целевая аудитория

Взрослые – настоящие и бывшие жители сельских поселений Асиновского района, работники библиотек-филиалов и преподаватели школ и техникума Асиновского района.

Учащиеся школ и техникума примут участие в исследовательской работе, в экскурсиях, в мероприятиях.

Ожидаемый результат

Возрастет интерес к семейной и локальной истории, степень вовлеченности и ответственности за настоящее и будущее места проживания; сформируются сообщества, связанные с изучением и популяризацией культурного и природного наследия Асиновского района.

Новые навыки/знания, которые получают участники проекта:

- навыки краеведческой деятельности (работа с источниками и литературой, интервьюирование, подготовка и публикация результатов исследования);

- навыки по осмыслению ресурсов, проблем и перспектив развития территории.

Новые возможности, которые появятся у участников проекта или жителей поселения:

- поделиться личными и семейными историями;

- привлечь внимание к культурному потенциалу, проблемам и перспективам развития территории и отдельных населенных пунктов;

- найти единомышленников и партнеров для осуществления новых проектов.

Результаты для поселения, которые будут получены при реализации проекта:

- формирование и развитие структур гражданского общества;

- повышение интереса к семейной и локальной истории, культурному и природному наследию территории.

Параметры, по которым можно оценить этот результат (что будет говорить об успехе проекта):

- количество участников, волонтеров и партнеров проекта;

- количество выставок и культурно-образовательных мероприятий, реализованных в ходе проекта, число их участников;

- количество новых и дополнительных туристических маршрутов по территории Асиновского района;

- наличие новых инициатив жителей по социальному и культурному развитию мест проживания.

Потенциал развития проекта

Развитие проекта может осуществляться в двух взаимосвязанных направлениях. Первое связано, в первую очередь, с активностью команды проекта и предполагает его масштабирование за счет расширения предметных, организационных, территориальных рамок мероприятия, а также вторичного использования ранее полученной информации. Второе – предполагает ключевую роль местных сообществ, участники которых, получив определенный проектный и коммуникационный опыт, начинают генерировать и осуществлять новые авторские краеведческие и/или социокультурные проекты:

- расширение числа участников и волонтеров проекта;

- формирование туристической инфраструктуры и творческих индустрий вокруг популяризируемого культурного и природного наследия;
- включение проекта в муниципальные и региональные программы по развитию культуры, образования, внутреннего и въездного туризма.

Информационные блоки по проекту

1. История основания и развития (села, поселения, производство, фермы, колхозы, географическое положение, население, национальность, семейные традиции, народные праздники); объекты социального значения (школы, библиотеки, дома культуры, церкви, часовни и т. д.); исчезнувшие деревни, погосты.

2. История улиц, памятников, площадей.

3. Почетные жители района, жители, прославившие место жительства.

4. Информация о Первой мировой войне, революции, Гражданской войне, Великой Отечественной войне, афганской войне, чеченской войне, город/село в годы Великой Отечественной войны, участники, личные истории.

5. Флора и фауна, памятники природы.

6. Информация о репрессированных.

7. Писатели, поэты, художники, музыканты, краеведы, значимые люди, народные умельцы, династии.

8. Строительство железной дороги.

В рамках реализации проекта планируется приобщить молодых пользователей библиотеки к чтению краеведческой литературы; организовать комплекс совместных культурно-просветительских мероприятий для стимулирования развития интереса детей и молодежи к истории Асиновского района; сформировать навыки исследовательской деятельности; осуществить обмен информационными ресурсами краеведческого содержания; обобщить опыт совместной работы в области гражданско-патриотического и духовно-нравственного просвещения.

В рамках проекта «История земли Асиновской» нами был организован районный конкурс «Энциклопедия моей семьи». Для участия в конкурсе необходимо было предоставить исследовательскую работу в одной из номинаций: «Семейная летопись» (описание своей родословной, родословного древа, его изображение и т. д.), «Моя семья в истории Родины» (информация о родословной через призму истории малой Родины, истории России), «Наша династия» (описание профессиональной династии, ее роли в жизни общества и семьи). Участники конкурса провели исследова-

тельскую работу по истории своей родословной, составили генеалогическое древо. В конкурсе приняли участие 85 человек.

Районный конкурс исследовательских работ «Это наша общая Победа», посвященный 75-летию Победы в Великой Отечественной войне, проводился в онлайн-формате. Для участия в конкурсе необходимо было предоставить исследовательскую работу в одной из номинаций: «Моя семья в годы Великой Отечественной войны», «Фронтная фотография моих родственников» (по страницам семейного альбома), «Фронтное письмо в семейном архиве», «Мой дед – моя гордость!», «Судьба родных – тружеников тыла в годы Великой Отечественной войны», «Дети войны», «У войны не женское лицо», «Вдовы тихий плач», «Моя Родина в годы войны». На конкурс было представлено более 20 работ. Знакомство читательской аудитории с конкурсными работами осуществлялось в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники на страницах Зала краеведения и на страницах газеты «Образ жизни».

В онлайн-формате на страницах социальных сетей Одноклассники и ВКонтакте стартовали рубрики:

- «Тебе, мой город, посвящаю» – видеоролик о истории создания герба города Асино, также пользователи познакомились с автором герба – Василием Тимофеевичем Кеменовым, его жизнью и творчеством, искусством экслибриса;

- «История Причулымья в улицах, памятниках и площадях» – друзья и гости страниц узнали о происхождении улиц нашего города, их историю;

- «История Асиновского района» – в этой рубрике рассказывалось об истории города Асино, сел, деревень, истории образования, медицины, колхозов;

- «Почетные граждане и жители города Асино» – друзья и гости страниц заочно познакомились с Почетными гражданами и жителями города Асино, их жизнью, творчеством, заслугами;

- «Природные богатства Причулымья» – рубрика о реках, озерах, лесах, памятниках природы Асиновского района;

- «Писатели земли Асиновской» – посвященная жизни и творчеству писателей, родившихся, проживающих, живших на территории Асиновского района.

С начала года стартовала онлайн-акция «Загляните в семейный альбом», участникам онлайн-акции предлагается на своей странице в социальных сетях по хештегом «Загляни_в_семейный_альбом» выложить фо-

тографию прошлых лет и рассказать ее историю – где была сделана, в каком году, кто на снимке, что за здание на снимке и т. д.

По запросу пользователей работа будет продолжаться в следующих направлениях:

- «Исчезнувшие деревни и села»;
- «Асиновский район в годы Гражданской войны»;
- «Книга памяти жертв политических репрессий».

Работа по проекту «История земли Асиновской» имеет систематический и целенаправленный характер и проходит в сотрудничестве с краеведческими музеями, Центром культурного развития, образовательными учреждениями, домами культуры, краеведами района.

В процессе реализации проекта проведены онлайн-мероприятия по этому направлению: поисково-исследовательская работа, анализ и синтез наработанных материалов, оформление различных онлайн-выставок, издание буклетов и брошюр, библиографических пособий малых форм, проведен комплекс краеведческих уроков и массовые мероприятия.

Литература

1. Загаров К. С. Книга как феномен культуры // Современные научные исследования и инновации. – 2012. – № 8. – URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/08/16535> (дата обращения: 15.06.2021).
2. Тараненко Л. Г. Краеведческая деятельность библиотек в электронной среде: состояние и перспективы развития: монография. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. – 288 с.

Миронова Л. О.

КРАЕВЕДЧЕСКИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ УКАЗАТЕЛИ: ОЦЕНКА КАЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЫ

Аннотация: представлены результаты оценки качества краеведческих библиографических указателей с помощью разработанного рабочего перечня критериев качества для электронных краеведческих продуктов.

Ключевые слова: электронные краеведческие продукты, краеведческие библиографические указатели, качество электронных краеведческих продуктов, оценка качества краеведческих библиографических указателей, критерии качества.

LOCAL HISTORY BIBLIOGRAPHIC INDICATORS: QUALITY ASSESSMENT IN ELECTRONIC ENVIRONMENT

Abstract: The author presents the quality assessment results for local history bibliographic indicators using the developed working list of quality criteria for electronic local history products.

Keywords: electronic local history products, local history bibliographic indicators, quality of electronic local history products, quality assessment for local history bibliographic indicators, quality criteria.

Библиотеки для сохранения и передачи локальной истории через удаленный доступ предоставляют разнообразные электронные краеведческие продукты (ЭКП), которые в связи с развитием информационных технологий нуждаются в оценке их качества. На основе ранее проведенного нами анализа сайтов центральных библиотек России определено, что чаще всего среди ЭКП встречаются календари знаменательных и памятных дат и краеведческие библиографические указатели [1]. В 2020 году была проведена экспертиза календарей знаменательных и памятных дат и дайджестов, которая показала, что для совершенствования системы ЭКП необходим постоянный внутренний контроль и экспертиза представленных на сайте краеведческих продуктов [2].

Остановимся подробнее на краеведческих библиографических указателях (КБУ). Проведена их экспертиза на основе разработанного рабочего перечня критериев качества ЭКП. Критерии составлены исходя из изученных подходов, действующих в социально-культурной сфере: библиотеках, музеях, архивах и высшем образовании, и сформированы в группы требований:

- **формальные требования** (или, иначе сказать, оценивание по «внешним признакам», или требования к обязательному текстовому наполнению на главной странице ЭКП или его титульному листу). Эти критерии предназначены для идентификации организации, которая создала продукт, с целью узнать, заслуживает ли авторитет учреждение/предприятие, в каком году создан ЭКП и как связаться с организацией для уточнения какой-либо информации;

- **эргономические требования:** связаны с удобством пользования и характеризуют как навигационные, поисковые возможности, так и эсте-

тические характеристики: единство и выдержанность стиля, соответствие цвета фона, шрифта тематическому содержанию;

- **содержательные требования:** позволяют получить общую характеристику внутреннего содержания ЭКП;

- **краеведческие требования:** предназначены для идентификации ЭКП от других информационных продуктов. Эти критерии отражают региональный аспект [2].

На 85 сайтах центральных библиотек субъектов РФ выявлены 97 КБУ и проведен их анализ по выделенным ранее критериям качества (табл. 1).

Таблица 1

Соответствие критериев качества краеведческих библиографических указателей

Критерии	Наличие	Отсутствие
Формальные требования		
Авторская принадлежность/знак копирайта	97	–
Контактные данные для обратной связи	76	21
Наличие года выпуска	97	–
Наличие места выпуска	97	–
Эргономические требования		
Навигационные возможности	81	16
Требование к оформлению и дизайну: единство и выдержанность стиля, гармоничность и эстетичность дизайна	97	–
Возможность удаленно познакомиться с продуктом	95	2
Поисковая строка	40	57
Наличие гипертекстовых ссылок	27	70
Наличие мультимедиа	36	61
Содержательные требования		
Краткая характеристика продукта (введение, предисловие, о продукте)	97	–
Наличие структуры: полнота, ясность, логичное изложение	97	–

Критерии	Наличие	Отсутствие
Репрезентативность (правильный отбор краеведческой информации в целях адекватного отражения источника информации)	82	15
Релевантность (соответствие списка литературы представленной краеведческой информации)	97	–
Соответствие содержания его заголовку	84	13
Источники наполнения продукта	97	–
Корректные ссылки на печатные и электронные источники	91	6
Краеведческие требования		
Территориальные рамки: о всем регионе, районе, городе, деревне	91	6
Хронологический охват: период времени, который охватывает тема продукта	86	11
Отражение документов местной печати	97	–
Информация на языках коренных народностей региона, возможность переключения на родной язык народностей	7	90
Ссылки на краеведческие продукты подобной тематики	7	90

Из данных таблицы 1 видно, что в краеведческих библиографических указателях в абсолютном большинстве представлены следующие критерии: авторская принадлежность/знак копирайта, год и место выпуска; наличие структуры; требования к оформлению и дизайну; релевантность; краткая характеристика продукта; наличие ресурсной базы продукта и отражение документов местной печати. Например, всеми навигационными и поисковыми возможностями, требованиями к оформлению, дизайну и шрифту обладают краеведческие библиографические указатели Архангельской областной научной библиотеки им Н. А. Добролюбова о Сергее Юлиевиче Ключеве и Анатолии Александровиче Куратове, Иркутской областной универсальной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского «Нижеудинск театральный», Курской областной научной библиотеки им. Н. А. Асеева «Золотые росы курьян» и «Жил я размашисто... К 100-летию со дня рождения русского писателя

Ю. М. Нагибина». Можно слышать перелистывание страниц, оставлять заметки на полях, поделиться указателем в социальных сетях и через QR-код и другие. В библиографическом указателе «Что мы дали фронту?: Владимир и Владимирская область в 1941–1945 годах» Владимирской областной научной библиотеки указаны: ресурсная база газеты «Призыв», территориальный, хронологический и тематический охват, поиск по предметным, географическим указателям и другие.

Преимущественно мало указателей со следующими критериями: наличие мультимедиа; наличие гипертекстовых ссылок (например, имеются ссылки на электронные ресурсы в КБУ о писателе Владиславе Мефодьевиче Шаповалове), ссылки на ресурсы подобной тематики (например, имеются в КБУ «Белгородская книга»). В 7 КБУ присутствует информация на языках коренных народностей региона. Например, на чеченском и русском языках подготовлен указатель «Вайн мотт – вайн истори» (Национальная библиотека Чеченской Республики), на удмуртском и русском языках «Удмуртская книга» (Национальная библиотека Удмуртской Республики), статьи о творчестве писателя написаны на ингушском, чеченском и русском языках в указателе «Гойгов Абдул-Гамид Сипсоевич у истоков ингушской литературы».

Исходя из вышесказанного, в краеведческих библиографических указателях следует:

- добавлять к библиографическим описаниям гипертекстовые ссылки на электронные версии публикаций;
- широко использовать мультимедийные материалы;
- если есть возможность, представлять и/или переключать информацию на языки коренных народностей региона;
- указывать ссылки на продукты схожей тематики, желательно, если они имеются в фонде самой библиотеки.

Таким образом, в перспективе исследования планируется оценка качества каждого вида электронного краеведческого продукта, чтобы установить, возможно ли разработанный перечень критериев использовать для оценки всех продуктов, и тогда можно разработать экспертную систему с детальной шкалой оценки, благодаря которой проверить их качество и дать рекомендации по улучшению.

Литература

1. Миронова Л. О., Тараненко Л. Г. Электронные краеведческие продукты центральных библиотек России: по результатам анализа // Культура: теория и практика: электронный научный журнал. – 2021. –

Вып. 2 (Март-апрель). – URL: <http://theoryofculture.ru/issues/119/1452/> (дата обращения: 13.05.2021).

2. Тараненко Л. Г., Миронова Л. О. Качество электронных краеведческих продуктов: опыт разработки критериев и экспертизы // Библиотекоеведение. – 2020. – Т. 69, № 6. – С. 589–601.

РАЗДЕЛ 2.3. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Зайцева Т. В.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРАКТИК В СОВРЕМЕННОЙ БИБЛИОТЕКЕ

Аннотация: в статье раскрыто понятие «инновация». Описана потребность внедрения в деятельность библиотеки социально-культурных практик. Рассмотрены подходы к выбору формы организации социально-культурной практики. Характеризуется сущность использования социально-культурных практик в библиотеке.

Ключевые слова: инновации, социально-культурные практики, библиотечные инновации.

Zaitseva T.V.

ORGANIZING SOCIAL AND CULTURAL PRACTICES AT MODERN LIBRARY

Abstract: The article describes the “innovation” concept. Also, the author describes the necessity to introduce social and cultural practices into the library’s activity. Moreover, the approaches to the choice of the form for organizing social and cultural practice are considered; and the essence of using social and cultural practices at the library is characterized.

Keywords: innovations, social and cultural practices, library innovations.

Изменения, происходящие в современном обществе, требуют кардинальных перемен во всех областях социально-культурной сферы.

В профессиональной терминологии специалиста библиотечно-информационной деятельности появились такие понятия, как «инновации», «инновационная деятельность», «инновационные формы» и пр.

На протяжении последних лет, чаще всего, говоря об инновациях в деятельности библиотек, имели в виду внедрение в работу учреждения новых форм деятельности, использование современных технических средств при проведении мероприятий. Целью данных нововведений было повышение качества работы учреждения с потенциальными посетителями.

Однако любая инновация имеет ограниченный срок новизны, очень быстро наступает моральный износ любого нововведения, оно становится традиционным, устаревшим, серийным, и через какие-то 2–3 года специалисты снова вынуждены искать другой путь развития, который поднимет уровень популярности библиотеки.

Но процесс «придумывания» новых форм значительно дольше по времени, чем появление потребности новых ощущений, эмоций, ярких впечатлений и видов активности у целевой аудитории. И снова перед специалистами встает вопрос: «Что делать?».

Попробуем найти ответ в самом понятии «инновация», некоторые подходы представлены на рис. 1.

Под инновацией (нововведением) обычно подразумевается объект, внедренный в производство в результате проведенного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога	Уткин Э. А., Морозова Н. И., Морозова Г. И. Инновационный менеджмент..., 1996
Инновация – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса деятельности производства, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности	Суворова А. Л. Инновационный менеджмент, 1999
Инновация есть результат деятельности по обновлению, преобразованию предыдущей деятельности, приводящей к замене одних элементов другими, либо дополнению уже имеющихся новыми	Кокурин Д. И. Инновационная деятельность, 2001
Инновация – новая или улучшенная продукция (товар, работа, услуга), способ (технология) ее производства или применения, нововведение или усовершенствование в сфере организации и (или) экономики производства, и (или) реализации продукции, обеспечивающие экономическую выгоду, создающие условия для такой выгоды или улучшающие потребительские свойства продукции (товара, работы, услуги).	Кулагин А. С. Немного о термине..., 2004

Рисунок 1. Подходы к определению понятия «инновация»

Чаще всего, говоря об инновации, отталкиваются от прямого перевода слова – новизна, новшество, нововведение. Новый – значит изобре-

тение или открытие, ранее не применяемое никем и никогда. Однако, определение понятия «инновация» имеет очень широкий спектр описания типичных изменений, которые могут быть отнесены к инновациям:

- использование новой техники, новых технологических процессов или нового рыночного обеспечения производства (купля – продажа);
- внедрение продукции с новыми свойствами;
- использование нового сырья;
- изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения;
- появление новых рынков сбыта.

Вышесказанное дает нам возможность говорить не только о внедрении новых формы организации библиотечных мероприятий, но и об их организации на новом качественном уровне.

Сегодня перед современными библиотеками стоит вопрос поиска механизмов, направленных на создание условий, побуждающих личность к деятельности, которая наиболее оптимально позволяет раскрыть ее возможности и способности. Следовательно, целью библиотечных мероприятий должно стать культурное изменение социума, без получения которого деятельность библиотеки не оценивается как успешная. Что в свою очередь влечет за собой потребность внедрения в деятельность библиотеки социально-культурных практик.

Современную теорию общества, которое состоит из определенных практик как способов действия индивидов и коллективов, разработал французский социолог Пьер Бурдьё. Он рассматривал практики как нечто среднее между простой реализацией культурных правил и результатом индивидуальных импровизаций решения житейских проблем.

К социально-культурным практикам относят не любую форму активности, а только осмысленную и целенаправленную. Такой вид активности проявляется только в масштабных событиях и организуется в рамках значительных социальных общностей. Как по содержанию, так и по форме практика носит общественный характер.

Таким образом, включая в план работы библиотеки различные социально-культурные практики, мы обеспечим возможность учреждению реализовать заказ общества на формирование ценностных ориентаций населения, отражающих их индивидуально-личностные позиции, мотивы поведения, социальные чувства, личностные качества.

Социально-культурная практика в широком смысле – ситуации, в которых **человек получает социальный опыт** (рис. 2).

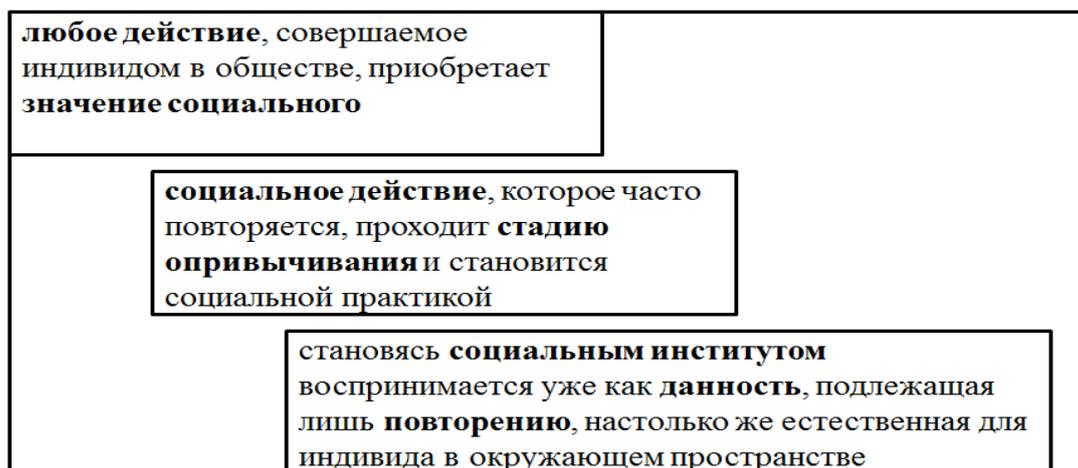


Рисунок 2. Формирование социально-культурного опыта участников практик

Именно поэтому задачей специалиста библиотечно-информационной деятельности становится вовлечение населения не столько в разработку и проведение мероприятия, сколько в процесс моделирования, программирования, организации и управления социально-культурной практикой.

Так как содержание деятельности библиотеки напрямую зависит от изменений, которые происходят в социальной и общественной жизни государства, то очевидной становится необходимость корректировки требований, предъявляемых к социально-культурным практикам учреждений социально-культурной сферы, побуждающих посетителей данных учреждений осуществлять самостоятельно выбор решений проблем, нести ответственность за свои действия, организовывать эффективное взаимодействие с другими людьми и руководить основополагающими процессами деятельности.

Целью социально-культурных практик является формирование у населения шаблонов поведения, в основу которых положены общепризнанные ценности, нормы, идеалы и пр. (рис. 3).

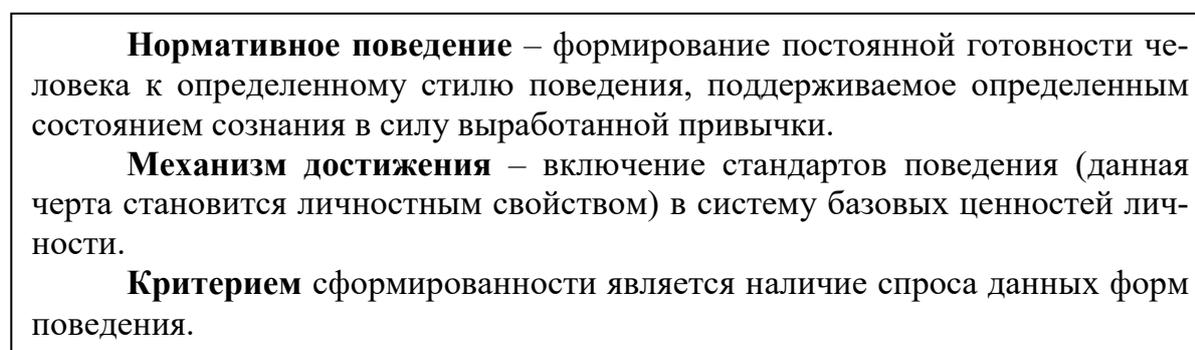


Рисунок 3. Реализация цели социально-культурных практик

Существует несколько подходов к выбору формы организации социально-культурной практики:

1-й вариант – основой выбора являются психолого-педагогические характеристики возраста участников мероприятия;

2-й вариант – форма отражает преобразование критерия выбора шаблона поведения в конкретные действия;

Второй вариант – выбор формы – зависит от индивидуально накопленного социально-культурного опыта (рис. 4).

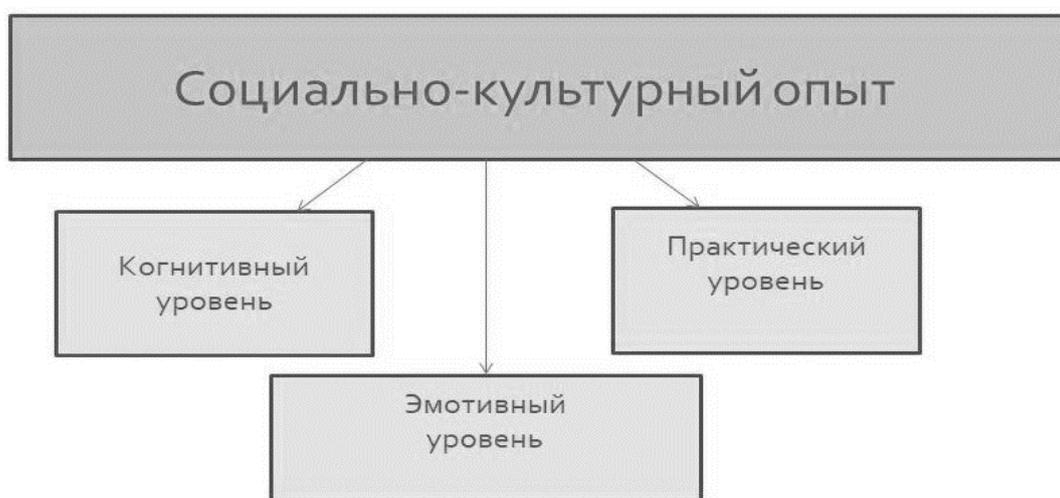


Рисунок 4. Уровни форсированности социально-культурного опыта

На когнитивном уровне формирования социально-культурного опыта происходит накопление знаний о признанных обществом ценностях, нормах, идеалах, принципах, шаблонах поведения. Это поиск ответа на вопрос: «Что такое хорошо и что такое плохо?» На данном уровне целесообразнее использовать формы подачи содержания мероприятия, которые «презентуют» – информируют, пропагандируют знания о новых шаблонах поведения или систематизируют, классифицируют, углубляют, расширяют полученные ранее знания.

На эмотивном уровне происходит ранжирование полученных знаний по степени индивидуальной значимости в системе координат собственных ценностей. Чем больший эмоциональный отклик оставляет содержание деятельности, тем выше вероятность того, что демонстрируемый шаблон нормативного поведения станет для человека ценностной ориентацией в ситуации выбора.

На практическом уровне происходит многократное использование шаблонов поведения в системно организованных видах социально-педа-

гогической и творческой совместной деятельности участников социально-культурных практик.

КОНЕЧНО, подготовка библиотечного мероприятия и в формате социально-культурной практики, и в формате классического мероприятия представляет собой как бы две встречные процедуры:

– проблематизация – выявление проблемной ситуации, противоречий, трудностей и препятствий в окружающей социально-культурной среде.

Проблема не нуждается в простой констатации, она должна быть отождествлена с объективно фиксируемыми фактами и явлениями, установленными причинами несоответствия между существующим и должным, реальным и желаемым;

- инструментализация – содержательное оснащение решения, направленное на приобщение человека к культуре и культурным ценностям, расширение знаний об окружающем мире – природе, социуме, людях, о самом себе. Выбор содержания и выразительных средств донесения содержания до участников социально-культурной деятельности должен быть направлен на формирование активно мыслящей личности, обладающей чувством гражданственности, социального равенства и справедливости.

ОДНАКО методика организации социально-культурных практик имеет некоторые отличия в основных этапах подготовки.

ТАК, анализ социокультурной ситуации позволяет изучить все условия и факторы, оказывающие влияние на решение проблемы: социально-экономические особенности региона, где функционирует учреждение, социально-демографический и национальный состав населения, специфика образа жизни, культурные традиции, культурная активность и культурные потребности населения;

- выявление типичных проблем социально-культурной практики – позволяет определить риски, с которыми может столкнуться специалист в ходе разработки и реализации социально-культурной практики;

- разработка предмета социально-культурной практики – данный этап позволяет выделить ведущие целевые ориентации практики, чаще всего они лежат в области решения проблем, связанных с сохранением или воссозданием социальных явлений и культурных ценностей, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам (рис. 5);

Что может стать предметом социально-культурной практики?

- типовые модели жизненных ситуаций и их анализ
- характеристика нормативных состояний человека в различных жизненных ситуациях
- различные виды социально-культурных коммуникаций
- варианты выбора (поведенческого, нравственного, творческого и пр.) в различных сферах жизнедеятельности детей и молодежи

Рисунок 5. Перечень предметов коммуникации, которые могут лечь в основу социально-культурной практики

- формирование перечня основных актов деятельности – на данном этапе определяется, что конкретно будет делаться по каждому аспекту практики через процесс модификации информации о предмете социально-культурной практики и способах практического применения данной информации в конкретных жизненных ситуациях.

Таким образом, организация деятельности современной библиотеки через социально-культурной практики позволит, с одной стороны, создать условия для развития личности, общности или общества в целом, самореализации человека в совместной деятельности с другими участниками деятельности; с другой стороны, создать условия осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социально-культурных коммуникаций.

Игишева Ю. А.

РОЛЬ ЦЕНТРОВ ЧТЕНИЯ В ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИИ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АКТИВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА

Аннотация: в статье представлен анализ деятельности региональных центров чтения. Выявлены основные подходы к определению центра чтения, а также направления работы на базе центров. Также в статье

предложена формула для определения социальной эффективности деятельности региональных центров чтения.

Ключевые слова: чтение, читательская активность, региональный центр чтения, социальная эффективность.

Igisheva Yu.A.

THE ROLE OF READING CENTERS FOR SUPPORTING AND DEVELOPING READING ACTIVITY OF THE REGION'S POPULATION

Abstract: The article presents an analysis of the regional reading centers' activity. The author reveals the main approaches to the definition of the reading center, as well as the directions of work carried out on the basis of such centers. Also, the article suggests a formula for determining the social efficiency of the of regional reading centers' activity.

Keywords: reading, reading activity, regional reading center, social efficiency.

Чтение является важной составляющей социализации и образования личности. Среди положительных результатов чтения можно выделить улучшение памяти и внимательности, обогащение словарного запаса, формирование коммуникативных навыков и многое другое. Помимо перечисленных достоинств стоит отметить, что чтение является неотъемлемой частью культурного развития и духовной жизни общества. Благодаря чтению существует возможность сохранять, обобщать и транслировать культурный опыт и знания из поколения в поколение.

Сегодня ситуацию с чтением в российском обществе можно охарактеризовать как кризисную. Подобный тезис подтверждается многочисленными локальными и централизованными исследованиями, проводимыми на территории Российской Федерации. Важность чтения и продвижения книги в обществе была отмечена на государственном уровне. Так, был принят ряд документов по поддержке чтения, среди которых можно назвать «Национальную программу поддержки и развития чтения», разработанную Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям совместно с Российским книжным союзом. Данные документы побудили учреждения, причастные к продвижению книг и чита-

тельской культуры, активизировать работу над устранением проблем чтения в российском обществе.

Библиотеки, являясь хранилищем знаний и накопленного опыта, давно ведут работу над приобщением общества к чтению, используя все новые формы: буктрейлеры, творческие встречи с авторами, флешмобы и т. д. Также на базе библиотек проводятся социологические исследования с целью выявления читательских интересов, мотивов, уровня читательской компетенции. Зачастую результаты данных исследований публикуются лишь в отчетах, что не дает увидеть полноценную картину чтения в регионе.

Объединить работу по продвижению книги и чтения на базе библиотек помогают Региональные центры чтения. Поэтому при центральных региональных библиотеках с 2002 года начали создавать центры чтения как организационно-методические и координационные структуры, объединяющие усилия всех ведомств и творческих сил для поддержки чтения.

Цель исследования заключается в выявлении и анализе существующих подходов к определению эффективности деятельности региональных центров чтения.

Задачи:

1. Проанализировать существующие трактовки центра чтения;
2. Выявить основные направления деятельности;
3. Изучить подходы к определению эффективности деятельности центра чтения.

На сегодняшний день насчитывается 34 региональных центра чтения, функционирующих на базе центральных региональных библиотек. Абсолютным лидером по количеству центров чтения является Челябинская область, в регионе действуют 3 центра.

Однако в профессиональной среде присутствует разное понимание того, что должен представлять собой центр чтения в библиотеке. Рассмотрим существующие подходы к определению центра чтения:

1. Центр чтения как направление деятельности по поддержке чтения. То есть, центр чтения представляет собой методический, исследовательский и координационный центр по вопросам чтения населения региона. Данное определение центра чтения встречается чаще (48 %);

2. Центр чтения как структурное подразделение обслуживания пользователей. В основном сюда относят читальные залы, библиотечный абонемент, медиатека и т. д. (20 %);

3. Центр чтения как клубная деятельность. В данном случае центр чтения выступает как клубное объединение пользователей библиотеки по обсуждению прочитанной литературы (25 %);

4. Прочие подходы: раздел на сайте с информированием о новых поступлениях, электронный ресурс, рекомендация художественной литературы и т. д. (7 %).

Отвечая на вопрос, что же все-таки должен собой представлять Центр чтения, следует обратиться к работам библиотековеда и социолога Валерии Дмитриевны Стельмах. Валерия Дмитриевна отмечает: «В строгом социологическом смысле центры не стали сетью со своими объединяющими узлами и системой взаимодействия, хотя именно этот термин – “сеть” чаще всего нами используется» (см. [1]). Отсюда следует, что центры чтения задумывались как элементы большой системы поддержки и развития чтения населения России, способные к взаимодействию как друг с другом, так и с другими организациями.

В результате анализа деятельности региональных центров чтения нами были выявлены основные направления. Среди них можно выделить:

- помощь в организации и проведении региональных и муниципальных кампаний по приобщению населения к чтению;
- проведение исследований в области изучения чтения и роли книг в обществе региона;
- разработка и реализация проектов по поддержке чтения;
- оказание методической помощи муниципальным библиотекам при проведении исследований проблем чтения, организации кампаний по приобщению к чтению, а также разработке программ продвижения книги и чтения;
- повышение статуса книги и развитие читательской культуры в регионе;
- привлечение партнеров и совместная работа по продвижению чтения;
- разработка и проведение мероприятий, направленных на поддержание престижа чтения.

Таким образом, деятельность региональных Центров чтения направлена на поддержание престижа чтения в области и его общественной значимости, изменение сложившейся ситуации в регионе по привлечению к чтению.

Значимость работы регионального центра чтения определяется показателями ее эффективности. Если анализировать деятельность центра с точки зрения формулы «затраты – прибыль», то мы не получим ясную

картину эффекта от его работы в обществе. В данном случае, необходим другой подход, с помощью которого может быть оценена значимость и функциональность деятельности по привлечению к чтению. Другими словами, работу центра чтения необходимо оценивать с точки зрения социальной эффективности. В то же время осмысление и тем более разработка критериев и методов оценки социальной эффективности в сфере культуры практически отсутствуют.

Так, в практике действующих региональных центров чтения существует несколько подходов к определению социальной эффективности:

1) эффективность деятельности центра чтения определяется количеством и качеством партнеров, которые оказываются вовлеченными в работу по приобщению к чтению. Активное партнерство в свою очередь предоставляет возможности для реализации проектов;

2) эффективность прослеживается по показателям библиотечного обслуживания: количество посетителей библиотеки, количество выданных книг, проведенных мероприятий и т. д.;

3) эффективность определяется с помощью анализа результатов опросов объектов деятельности регионального центра чтения.

Как можно видеть, анализ социальной эффективности существующих центров чтения осуществляется на основе усредненных статистических показателей.

С нашей точки зрения, определение социальной эффективности деятельности региональных центров чтения следует проводить по формуле «цель развития – временной интервал – результат», где целью выступает общезначимая, стратегическая цель, временной интервал – период, достижения высокого уровня читательского развития общества, результат – что мы имеем на момент контроля [2]. Совокупность представленных критериев позволит более точно выявить основную линию общественного развития в рамках работы по приобщению к чтению в контрольный период времени, тем самым наглядно продемонстрирует эффективность деятельности регионального центра чтения.

Таким образом, можно подвести итог. Региональные центры чтения как методические, координационные, просветительские и исследовательские центры реализуют комплексную деятельность по приобщению жителей региона к чтению. В рамках реализации проектов, направленных на повышение престижа чтения, региональные центры должны взаимодействовать с подобными организациями, создавая межрегиональную систему поддержки чтения населения России. Важной составляющей деятель-

ности центров чтения является анализ социальной эффективности. Такой анализ позволяет понять, насколько деятельность центра по отношению к генеральным целям результативна и насколько оправданы ресурсные и временные затраты.

Литература

1. Егорова Г. И. Опыт, успехи, точки роста региональных центров чтения // Информационный бюллетень РБА. – СПб., 2014. – № 70. – С. 173–175.
2. Терзиев В. К., Стоянов Е. Н. Социальная эффективность как мера деятельности в социуме // Инновационная наука. – 2016. – № 3–1 (15). – С. 225–234.

Чуйко Е. В., Тараненко Л. Г.

БИБЛИОТЕКА КАК «ТРЕТЬЕ МЕСТО»: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ НА ПРИМЕРЕ МАУК «МИБС» Г. КЕМЕРОВО, ДЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ «ИНФОСФЕРА»

Аннотация: охарактеризована часть опыта МАУК «МИБС» г. Кемерово, детской библиотеки «Инфосфера». Даны характеристики целевой аудитории библиотеки, ее основной вид деятельности, проводимой в стенах библиотеки. Сделаны выводы.

Ключевые слова: концепция «Третье место», настольная игра, библиотека.

Chuiiko E.V., Taranenko L.G.

LIBRARY AS THE “THIRD PLACE”: THE EXPERIENCE OF IMPLEMENTING THE CONCEPTION AT CHILDREN’S LIBRARY “INFOSPHERE”, KEMEROVO

Abstract: The author describes the part of the experience conducting at children’s library “Infosphere”, Kemerovo. Also, the author gives the characteristics of the target audience and the main events conducting at the library. In the end, the conclusions are made.

Keywords: Third Place conception, board game, library.

С момента распространения Интернета по территории России в библиотечном сообществе говорят о том, что библиотека в том виде, в котором она существовала раньше, больше существовать в современных условиях не может. Множество читателей библиотек, особенно молодая аудитория, предпочли пользование Интернетом посещению библиотеки. Ситуация профессионалам была ясна: появление такого серьезного конкурента, как Интернет, а также наличие уже существующих конкурентов в виде телевидения и радио дали понять, что та библиотека, которая обслуживала пользователей в советское время, себя изжила и должна трансформироваться во что-то другое, чтобы снова вернуть себе внимание читателя.

С тех пор библиотеки позиционируют себя согласно самым различным концепциям. Одной из таких концепций стал набор идей американского социолога Рэя Ольденбурга, получивший название «Третье место». Впервые об этой концепции узнали из книги Ольденбурга «Третье место. Кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места “тусовок” как фундамент сообщества» [1]. В этом источнике автор дает следующее определение третьему месту: «это “ключевые точки” неформальной публичной жизни, представляющие собой публичные места, в которых происходят регулярные, неформальные, добровольные, радостно ожидаемые встречи индивидов вне рамок дома и работы (учебы)» [2].

Если говорить более обобщенным языком: третье место – это часть городского пространства, куда идет человек, если его что-то не устраивает дома, на учебе или на работе. Это пространство, куда он приходит непринужденно, общается с людьми и занимается тем, что душе угодно. Среди библиотек эта концепция стала известна еще в 1990-е годы прошлого века, однако популярность получила именно после распространения в нашей стране Интернета.

Для того, чтобы стать третьим местом, библиотеке необходимо выполнять требования, выведенные самим автором концепции:

- быть бесплатной;
- регулярно посещаться определенной категорией граждан;
- обладать атмосферой, в которой с легкостью можно вступить в беседу;
- быть доброжелательной и комфортной;
- стимулировать пользователя вернуться вновь [1].

В России реализация концепции Ольденбурга наиболее заметна в городских библиотеках Санкт-Петербурга: библиотеке им. Н. В. Гоголя и

библиотек «Охтинская». Их опыт действительно уникален, однако, на наш взгляд, руководство этих библиотек делает большую ставку на материально-техническую составляющую, пытаясь с помощью нее организовать максимальный комфорт для пользователя.

Концепция «Третье место» успешно реализуется не только в столицах, но и в регионах. Представим опыт детской муниципальной библиотеки «Инфосфера». Создание психологического комфорта пользователя – приоритетная задача сотрудников, осуществляемая на протяжении более 20 лет.

Библиотека «Инфосфера» располагается на первом этаже жилого дома. Фасад библиотеки выходит прямо на пешеходную дорожку улицы Терешковой г. Кемерово. Всего в распоряжении библиотеки находится 8 комнат: абонемент, читальный зал, хранилище, зал массовых мероприятий, электронный читальный зал, зал классической литературы, зал литературы 18+, кабинет заведующей, а также туалет, гардероб, кладовая. Общая площадь помещения составляет 134 квадратных метра. Фонд библиотеки располагает более чем 17 000 экземплярами, среди которых книги, периодические издания, аудиовизуальные издания и электронные документы. Состав сотрудников «Инфосферы»: два главных библиотекаря, один из которых заведующий, и два библиотекаря второй категории.

Одной из основных отличительных черт библиотеки является ее целевая аудитория – в большинстве своем это дети от 3 до 18 лет. Преподаватели, детские психологи, логопеды и родители, у которых есть информационная потребность в консультации по воспитанию детей – очень редкая часть аудитории, поэтому основная деятельность «Инфосферы» направлена на детей, не достигших совершеннолетия.

Главное направление библиотеки в работе с читателями, по мнению всех библиотекарей «Инфосферы», – это обеспечение неформальной психологической обстановки. Для этого в библиотеке как новоприбывшие читатели, так и «завсегдатаи» библиотеки обязательно проходят через несколько этапов взаимодействия с библиотекой (под библиотекой понимается коллектив сотрудников библиотеки и другие постоянные читатели):

- игра;
- беседа;
- вступление в клуб/клубы.

Игра для детей до 12 лет (зачастую и старше) является одним из основных видов деятельности, поэтому, чтобы ощущать себя комфортно в библиотеке, ребенок должен осуществлять основной вид деятельности.

Но не каждая игра подходит для того, чтобы молодой пользователь с удовольствием в нее играл. Библиотечная игра должна соответствовать ряду требований:

- простота;
- динамичность;
- гибкость;
- недолгие по времени партии, раунды, катки.

Дети, в силу рассеянности внимания и гиперактивности, не заинтересованы в том, чтобы играть в игры, где слишком сложные правила. К примеру, сотрудники библиотеки «Инфосфера» пытались поиграть с детьми 10–12 лет в популярную в США настольную игру «Runebound», состоящую из 8 фигурок персонажей, одного игрового поля в 90 клеток, 78 карточек разных видов и размеров и правил, изложенных на 30 страницах. Сами сотрудники «Инфосферы» так до конца и не смогли освоить и усвоить правила, поэтому и дети до 12 лет не были заинтересованы в этой игре. Как выяснилось впоследствии, длительность одной партии в эту игру составляет 3-5 часов, поэтому она не особо популярна в стенах библиотеки.

Лично сотрудниками библиотеки было установлено, что простой для детей можно считать игру, правило которой усваиваются за 2–3 коротких партии.

Важна для игр, в которых участвуют более 4 игроков, динамика, чтобы игрок не успел заскучать, пока начнется его ход. Плюсом ко всему, динамика игры обеспечивает полное погружение и добавляет азарт.

Под гибкостью игры понимается такая совокупность правил, которая позволяет в любой момент игры, даже в самый напряженный, включиться новым игрокам. Таким образом, детям, выступающим в качестве наблюдателей, в любой момент можно стать непосредственными участниками общего действия.

Если называть конкретные игры, которыми располагает «Инфосфера», то среди них можно выделить настольные и напольные.

Среди настольных игр в библиотеке можно выделить: UaNdO, Свинтус, Доббль, Морской бой, Падающая башня, БигФут, Словодел и др.

Среди напольных игр: Твистер, Балансирующая доска.

Все вышеперечисленные игры пользуются огромной популярностью среди детей до 14 лет в библиотеке. Однако новым пользователям

библиотеки стоит играть первое время во главе с сотрудником библиотеки, в противном случае, не разобравшись с правилами игры, новый пользователь просто теряет интерес к игре, а затем и к библиотеке.

Зачем нужны в библиотеке игры? Как отмечал сам Ольденбург, человек наиболее широко раскрепощается в двух случаях: когда принимает пищу и когда играет с кем-то (если это только не азартная игра и не игра на деньги). В библиотеке «Инфосфера» буфета или столовой нет, поэтому приходится организовывать новых маленьких пользователей с помощью настольных и напольных игр. Совместная игра с ребенком помогает ближе узнать характер, предпочтения и черты поведения нового пользователя, а также помогает читателю легче адаптироваться в новой для него библиотечной обстановке. Более того, новый читатель не только интересуется библиотекой, благодаря играм, но и задерживается в ней, с удовольствием проводя время. За счет таких игровых мероприятий у библиотеки формируется имидж интересной, нескучной организации, где можно легко найти компанию по интересам. Зачастую дети возвращаются за теми впечатлениями, которые испытывали во время игры в библиотеке.

В библиотеке «Инфосфера» концепция «Библиотека как Третье место» реализуется в следующих направлениях:

- *Предоставление абсолютно бесплатного доступа читателей к фонду библиотеки и к различным физическим удобствам.* Фонд библиотеки является открытым (за исключением документов с возрастной маркировкой – читателям, не достигшим возраста, указанного на документе, издания не выдаются, либо выдаются с разрешения родителей), а для обеспечения физического комфорта пользователя в стенах организации присутствуют: диван, мини-диван в виде собаки, три пуфика, матрас, комната, пол которой полностью покрыт ковром, – на такой мебели можно свободно сидеть, лежать, даже спать, не спрашивая разрешения библиотекарей.

- *Включенность библиотекаря в жизнь каждого читателя любого возраста.* Общение с читателями и общение между читателями – основной результат, к которому стремятся все сотрудники «Инфосферы». Помимо всех формальных функций, которые выполняет библиотекарь, он интересуется жизнедеятельностью пользователя как в стенах библиотеки, так и за ее пределами.

- *Проведение мероприятий в неформальной обстановке.* Поскольку формальных взаимоотношений между людьми в жизни любого человека превышает все нормы, в «Инфосфере» даже мероприятия по возможности проводятся в неформальной обстановке. Во время лекций, уроков, квестов

сотрудникам библиотеки можно задавать вопросы, вести дискуссии, ходить, выходить и т. д. Вся формальность в «Инфосфере» заключается только в том, чтобы обращаться к сотрудникам библиотеки по имени и отчеству.

- *Ежедневные игры.* Игры позволяют занять малолетних пользователей. В процессе игры библиотекарь и пользователь лучше знакомятся друг с другом и более тесно общаются, чем в обычной беседе. В играх с детьми принимает участие непосредственно библиотекарь.

Каждый день читатели возрастом от 6 до 15 лет вместе с библиотекарем играют в различные настольные, компьютерные игры, а с читателями в возрасте от 16 лет и выше проводятся интеллектуальные беседы на любые темы. Помимо этого, любой пользователь библиотеки может спокойно провести время и отдохнуть без риска быть кем-то потревоженным. Библиотека «Инфосфера» г. Кемерово является «третьим местом» для множества читателей, однако библиотека не обладает каким-то дорогим ремонтом, чересчур удобной мебелью, мощными компьютерами или часто пополняющимся фондом. Сотрудники библиотеки, на наш взгляд, сделали все, чтобы пользователь внутри библиотеки ощущал себя «в своей тарелке», не испытывал чувства лишнего человека. При демонстрации человеку того, что его всегда рады приветствовать в библиотеке не только сотрудники, но и читатели, – делает потенциального пользователя реальным.

Таким образом, для того, чтобы детской библиотеке стать «третьим местом» для пользователя любого возраста, сотрудникам необходимо обеспечить следующее:

- соблюдение фундаментальных требований, сформулированных Ольденбургом (бесплатность, основной вид деятельности – беседа, постоянные пользователи и т. д.);
- обеспечение физического и психологического комфорта пользователя;
- создание сообществ по интересам;
- организация максимально возможной неформальности между сотрудниками библиотеки и читателем.

Литература

1. Ольденбург Рэй. Третье место. Кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент общества / пер. с англ. А. Широканова. – М.: Литературное обозрение, 2014. – 456 с. – (STUDIA URBANICA).

Григорьева Т. В.

ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Аннотация: отражены направления деятельности методических служб муниципальных библиотек; раскрыта проектная деятельность библиотек: понятия, виды проектов; проанализированы проекты библиотек МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» г. Кемерово.

Ключевые слова: проектная деятельность библиотек, методические службы библиотек, библиотечный проект, конкурс библиотечного проектирования.

Grigorieva T.V.

THE THEME FOR PROJECT ACTIVITY OF MUNICIPAL LIBRARIES

Abstract: The author describes the activity of methodological services of municipal libraries; and studies the project activity of libraries such as the concepts and the types of projects. In addition, the author analyzes the projects “Municipal information and library system” libraries, Kemerovo.

Keywords: project activity of libraries, methodological services of libraries, library project, library projects competition.

В настоящее время нет, наверное, ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать проекты, принимать участие в различных конкурсах. Благодаря проектной деятельности, помимо улучшения финансового состояния библиотек, усиливается их роль в местном сообществе, улучшается качество услуг, предоставляемых читателям, библиотеки приобретают свой имидж, появляются новые перспективы в работе. Что же такое «проект»?

Как правило, проектная деятельность библиотек координируется сотрудниками методического отдела. Именно методисты отслеживают объявления о начинающихся конкурсах проектов, рекомендуют библиотекарям, в каких конкурсах стоит поучаствовать, помогают инициаторам грамотно оформить заявки на участие.

Проект – комплекс действий, направленных на достижение заранее определенного результата, решение какой-либо проблемы, создание уникального продукта или услуги, имеющий начало и конец во времени. Замысел проекта должен быть социально значимым. При этом он может быть очень скромным, но обязательно нужным кому-то.

Конечный результат – это продукт, услуга или концепция, завершённые по составу своих свойств и характеристик, предусмотренных в проекте.

Библиотечный проект – это социальный некоммерческий проект, который предназначен для изменения ситуации в области обеспечения более полного, качественного и эффективного доступа к информации как целевых читательских групп, так и широкой общественности города.

Таким образом, одним из эффективных инструментов управления библиотекой является проектная деятельность. Хороший проект повышает интерес населения к библиотеке, привлекает новых социальных партнеров, позволяет расширить уровень и перечень библиотечных услуг и способствует созданию уникального библиотечного пространства.

Грамотно составленный проект дает возможность привлечь внебюджетные источники финансирования, с помощью которых можно укрепить материально-техническую базу, создать инновационные продукты или внедрить в практику новые виды услуг.

Источниками финансирования могут выступать федеральные органы (Национальный проект «Культура»), органы местного самоуправления, благотворительные фонды-грантодатели, общественные организации.

На сегодняшний день уже не осталось в стране таких библиотек, которые не создавали бы разнообразные проекты, не принимали бы участие в самых разных конкурсах, ведь именно проектная деятельность библиотеки улучшает и финансовое состояние учреждения, и усиливает его роль в данной местности. Так появляются в работе новые перспективы.

Методическая деятельность, как и все библиотечное дело, под влиянием социально-политических и экономических факторов претерпела значительные изменения. Меняется не только содержание методической работы, но и усложняются требования к специалистам, ее осуществляющим.

На практике наблюдается большое разнообразие направлений работы методических служб. Это объясняется тем, что ввиду получения библиотеками статуса самостоятельных учреждений каждая библиотека при

определении приоритетных направлений руководствуется собственным представлением об объемах и направлениях методической деятельности. Процесс реорганизации муниципальной методической службы библиотек осуществляется в пользу сохранения методико-библиографического (методического) отдела в структуре центральной библиотеки, как при сохранении централизованной библиотечной системы, так и в случае ее децентрализации [1, с. 12].

К приоритетным направлениям деятельности библиотек – методических центров сегодня относятся:

- выявление и распространение инноваций;
- система повышения квалификации библиотечных кадров;
- создание нормативно-инструктивной базы;
- консультирование [3, с. 104].

К управленческим технологиям XXI века относится и программно-проектная деятельность. Разработка проектов и программ по различным направлениям библиотечного обслуживания прочно вошла в практику работы методических служб. Составление программ и концепций требует учета множества факторов, привлечения и переработки разнообразной информации, то есть всего того, с чем сталкиваются методисты. Проекты реализуются либо сотрудниками различных структурных подразделений без жесткой привязки обязанностей к должностям, либо какой-то отдел воплощает в жизнь идеи, а другие предоставляют необходимую поддержку (методическую, информационную, издательскую и др.) [2, с. 6].

Проектная деятельность на современном этапе относится к ведущему направлению работы публичных библиотек, так как способствует наиболее эффективному решению сложных социальных и профессиональных задач.

С 2008 года и по настоящее время в МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» г. Кемерово проводится конкурс библиотечного проектирования «Перспектива».

В Положении прописаны цели и задачи конкурса, состав организационного комитета, состав жюри, этапы конкурса. Кроме того, подробно описаны условия участия в конкурсе. В конкурсе могут участвовать как сотрудники библиотек индивидуально, так и коллектив библиотеки в целом.

Коллективные работы почти всегда предоставляются в тематике года, так, 2020 год был годом Памяти и славы, поэтому и номинации в коллективных работах соответствуют теме:

1. **«Нам не дано забыть!»** – проекты, направленные на популяризацию знаний о Великой Отечественной войне, роли советского народа в победе над фашизмом.

2. **«Подвигом славны твои земляки»** – проекты, направленные на популяризацию знаний и литературы о роли кузбассовцев в период Великой Отечественной войны, сотрудничество с Советами ветеранов, участниками Великой Отечественной войны и т. д.

3. **«Сердцу милые места»** – проекты по организации экскурсий по памятным местам малой Родины.

Индивидуальные работы предоставляются в следующих тематиках:

1. **«Литературный каламбур»** – проекты по проведению летних творческих конкурсов для детей.

2. **«Ты читаешь – ты лучший!»** – проекты, направленные на популяризацию книги и чтения среди подростков и молодежи.

3. **«Библиосерпантин»** – проекты, посвященные 10-летию МАУК «МИБС».

4. **«Брендбук – туристический Кемерово»** – проекты, направленные на оформление городского пространства, создание сувенирной и информационной продукции, связанные с туризмом в г. Кемерово.

5. **«Суперидея»** – проекты, предлагающие внедрение самых необычных инновационных идей, новых форм, свежих взглядов на библиотечное обслуживание.

По итогам конкурса «Перспектива» проекты, имеющие профессиональную ценность, предлагаются к публикации в профессиональных изданиях. Наиболее значимые и перспективные проекты выдвигаются на участие в грантовых конкурсах. Авторы лучших проектов отмечаются денежными премиями и памятными дипломами.

Тематика проектов достаточно разнообразна. Благодаря идеям библиотекарей, для продвижения книги и чтения среди населения были разработаны увлекательные игры, квесты, выставки, лектории, театрализованные представления, книжные путешествия, наполненные яркими приключениями и пр.

Наиболее удачными чаще всего являются краеведческие проекты, проекты на тему Великой Отечественной войны, а также проекты, предполагающие внедрение самых необычных инновационных идей, новых форм, свежих взглядов на библиотечное обслуживание.

Написание проектов в муниципальных библиотеках должно быть, прежде всего, направлено на поиск и обоснование новых решений, нацеленных на достижение стратегических и оперативных целей библиотеки.

Идеи проектов должны относиться к разряду инновационной, творческой деятельности и соответствовать таким принципам, как целеустремленность, системность, комплексность, обеспеченность, приоритетность.

Помимо внутрисистемного конкурса проектирования, МАУК «МИБС» стала одним из победителей федерального проекта Министерства культуры РФ «Создание модельных муниципальных библиотек в субъектах Российской Федерации» – библиотека семейного чтения «Книжная радуга» – 5 000 000 рублей.

Также реализуется территориальный проект «Библиотека как демократический и общедоступный центр формирования информационной культуры личности», грантодателем которого является Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» совместно и при поддержке ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг» – 900 000 рублей.

В 2020 году МАУК «МИБС» и Кемеровское городское отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов подали заявку на конкурс Президентских грантов и стали победителями. Размер гранта – 505 023 рубля.

В библиотеках системы в 2020 году реализуется 97 локальных программ и проектов; а также семнадцать проектов – победителей внутреннего конкурса «Перспектива» сроком реализации на 1 год (2020).

Таким образом, разнообразная и разноплановая программно-проектная деятельность позволяет осуществлять библиотечно-информационную деятельность в комплексе, реализуя цели и задачи социального направления в содружестве с информационным обслуживанием населения.

Литература

1. Басов С. А. Проблемы и перспективы перестройки методической работы: взгляд из 1988 года // Библиотечное дело. – 2010. – № 11. – С. 2–7.
2. Деятельность методических служб по обеспечению эффективности и качества библиотечного обслуживания / Омская государственная об-

ластная научная библиотека имени А. С. Пушкина, методический отдел; автор-составитель Ю. Ю. Акимова. – Омск, 2013. – 38 с.

3. Тикунова И. П. Методические службы центральных библиотек регионов: вопросы организационного и кадрового обеспечения деятельности // Библиотековедение. – 2018. – № 1. – С. 103–109.

Орехова Я. Э.

ПРОЕКТЫ БИБЛИОТЕКИ КАК ФАКТОР ПРОДВИЖЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОЙ УСЛУГИ

Аннотация: в статье рассмотрен библиотечный проект и его роль в деятельности библиотеки. Представлены проекты Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова (ГНБК им. В. Д. Фёдорова) и их значение в работе библиотеки.

Ключевые слова: библиотечные проекты, Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова, библиотечные услуги.

Orekhova Ya.E.

LIBRARY PROJECTS AS A FACTOR FOR PROMOTING LIBRARY SERVICE

Abstract: The article examines the library project and its role in the library activity. Moreover, the author presents the projects of V. I. Fedorov Kuzbass State Scientific Library and their importance in the library activity.

Keywords: library projects, V. D. Fedorov Kuzbass State Scientific Library, library services.

«Главное – содержание! А как же обложка?» – именно такое высказывание является неким продолжением на тему привычного выражения «Главное не обложка, а содержание!».

Конечно же, всем нам понятно, что в действительности всегда нужно обращать внимание на наполнение, которое обычно скрыто за какой-то внешней оболочкой. Но какую же роль играет эта внешняя оболочка для содержания и насколько она важна?

Рассмотрим этот вопрос на примере книги, как наиболее простом и понятном. Обложка книги играет, во-первых, очень важную роль – сохраняет ее целостность.

Во-вторых, грамотно сделанная обложка, которая сочетает в себе приятное глазу оформление, использование качественных материалов, оптимальное расположение текста и названия произведения – несомненно положительно повлияет на выбор читателя. То есть обложка выполняет функцию маяка, задачей которого является притянуть внимание к содержанию книги.

А что если применить этот пример к библиотечным проектам и через этот опыт выявить их роль для библиотечной деятельности и ее продвижения?

Библиотечный проект способен сохранять целостность библиотечной работы. Одним из главных показателей успешности проекта является его долгосрочность. То есть успешен тот проект, который существует много лет, получает постоянную поддержку извне, приумножается и масштабируется.

Проект создан для того, чтобы сохранять целостность библиотечной деятельности, ее структурированность, направленность и исключать неэффективные, разрозненные мероприятия.

Проект является способом привлечения пользователя библиотеки к содержанию библиотечной деятельности. Привлекательные, актуальные для современного пользователя проекты формируют интерес к другим библиотечным услугам.

В доказательство этому приведем примеры библиотечных проектов, разработанных сотрудниками Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова (г. Кемерово), в том числе с целью продвижения традиционных библиотечных услуг – чтение и книга.

Литературно-театральный проект «Театр книжный» – это цикл театральных постановок, созданных на базе «Литературного кафе» с целью приобщения молодежи к чтению книг.

Одним из составляющих частей проекта стал цикл биографических спектаклей, посвященных жизни и творчеству великих русских поэтов «Мой...». Первые три постановки были задуманы в жанре моноспектакля. На данный момент зрителю были представлены следующие постановки:

- «Моя Цветаева»;
- «Мой Есенин»;
- «Мой Цой».

В разработке находится спектакль «Моя Ахматова».

В каждом спектакле можно отметить совершенно особенную атмосферу. «Моя Цветаева» погружает зрителя в тяжелые военные годы. Спектакль «Мой Есенин» предлагает зрителю стать полноправным участником постановки, «Мой Цой» рассказывает о музыканте как о поэте, человеке, который создавал сильные, пронзительные тексты, до сих пор актуальные для многих людей.

За время реализации проекта «Театр книжный» на площадке библиотеки были презентованы такие виды спектаклей, как:

- уличный театр;
- инклюзивный театр;
- драматический театр;
- публичная читка.

Перечисленные театральные виды хорошо координируются с библиотечной деятельностью и легко могут быть использованы для продвижения сопутствующих услуг.

В процессе работы над проектом участники спектаклей начали активно знакомиться с фондом библиотеки, так как для самостоятельного создания пьесы потребовалась тщательная работа с биографией и творчеством авторов.

Заинтересовавшись данной литературой как во время подготовки, так и во время просмотра спектаклей, многие молодые люди узнали о том, что в библиотеке можно совершенно бесплатно ознакомиться с новейшей русской и зарубежной литературой.

На показах спектаклей «Литературное кафе» всегда было полно посетителей, таким образом увеличилась посещаемость библиотеки. Многие участники стали активными посетителями других библиотечных площадок и мероприятий.

Показы спектаклей также проходили в общеобразовательных школах, что, по мнению преподавателей, плодотворно повлияло на учащихся. Молодые читатели стали проявлять интерес к написанию собственных стихотворений, а некоторые даже подготовили статьи о спектаклях в местные газеты.

Если подводить итог о влиянии библиотечного театра на пользователей, а также рассматривать его с точки зрения продвижения традиционных услуг, то результат более чем положительный как для участников, так и для посетителей библиотеки.

Еще один проект, который повлиял на продвижение библиотечных услуг, – «Челлендж Победы», разработанный Молодежным советом нашей библиотеки.

Целью проекта стало сохранение военно-исторического наследия России.

Для участия в челлендже пользователям социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/kemrsl>) было предложено записать на видео чтение писем участников Великой Отечественной войны. Конкурсантам предоставлялась возможность выбора материалов для видеороликов на официальном сайте Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова (<https://kemrsl.ru/>) и электронном ресурсе «Семейная хроника войны» (<http://fhw.kemrsl.ru/semhron/>), который был создан в 2015 году сотрудниками Кемеровского регионального центра Президентской библиотеки к 70-летию Победы. Опубликованные письма были любезно предоставлены участниками Великой Отечественной войны и их родственниками.

Ознакомиться с результатами проекта можно на YouTube канале Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова (https://www.youtube.com/channel/UCNhPo9LE_XrRkL0FVDSscDAg), где выложены все творческие работы участников.

В челлендже приняли участие более 260 пользователей социальной сети ВКонтакте, которые представили более 50 населенных пунктов из 16 регионов России.

Таким образом благодаря данному проекту мы осуществили продвижение электронного ресурса «Семейная хроника войны», его посещаемость увеличилась в 3 раза по сравнению с 2019 годом. Также увеличилось количество подписчиков в социальных сетях библиотеки и активность посещений сайта Государственной научной библиотеки Кузбасса им. В. Д. Фёдорова на 30 %.

Библиотечное сообщество всего мира все чаще говорит о расширении границ библиотечных услуг, для нас это также важно. Понимание необходимости введения в деятельность новых услуг и возможностей для пользователя привело нас к идее принять участие в конкурсе Национального проекта «Культура» по созданию в библиотеке Виртуального концертного зала.

В Государственной научной библиотеке Кузбасса им. В. Д. Фёдорова подготовлено помещение вместимостью 65 человек и установлено со-

временное оборудование для организации просмотров трансляций мероприятий.

В виртуальном концертном зале проводится 4 мероприятия в месяц, в числе которых просмотр трансляций и видеозаписей Московской филармонии.

Благодаря созданию Виртуального концертного зала посетители, которые приходят в Государственную научную библиотеку Кузбасса им. В. Д. Фёдорова, могут в реальном воплощении, пусть в виртуальном режиме, услышать музыку в исполнении великих мастеров.

Проведение таких концертов несомненно еще больше увеличило посещаемость и популярность библиотеки в городе. Опыт уже проведенных мероприятий в рамках проекта Виртуального концертного зала показывает, что проект рентабелен, так как заполняемость зала свыше 70 %. Конечно, в данный момент, в условиях пандемии, мы приглашаем посетителей согласно эпидемиологическим требованиям.

Открытие состоялось в октябре 2020 года. На праздничном мероприятии прошел показ всемирно известной сказки Антуана де Сент-Экзюпери «Маленький Принц» в исполнении народного артиста России Юрия Стоянова и сопровождении оркестра Московской филармонии. Первые зрители получили возможность оценить звук и эффект полного присутствия, созданного при помощи дополнительных проекций на стенах и потолке зала.

Мероприятия в Виртуальном концертном зале сопровождаются тематическими книжными выставками. Близость книги и музыки помогает жителям города расширить возможности в познании мира искусства, а демократичность библиотеки позволяет каждому желающему посещать мероприятия.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что библиотечные проекты могут являться некой оберткой для традиционной библиотечной услуги. Конечно, это не значит, что единственной целью проекта становится продвижение. Скорее говорит о том, что на этапе создания мы можем закладывать продвижение собственных услуг в цели проекта, а потом рассматривать результаты как один из показателей эффективности.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Андроненко Алена Константиновна, главный библиотекарь Центра красноярской книги Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края (г. Красноярск).

Баранова Елена Алексеевна, главный библиограф информационно-справочного отдела Томской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина (г. Томск).

Барма Олег Анатольевич, магистр педагогических наук, старший преподаватель кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республики Беларусь).

Берёзкина Наталья Юрьевна, кандидат исторических наук, доцент кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», заслуженный деятель культуры Республики Беларусь (г. Минск, Республика Беларусь).

Боброва Елена Ивановна, кандидат педагогических наук, директор научной библиотеки, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», (г. Кемерово).

Воронина Наталья Карловна, библиотекарь ЦГБ имени А. С. Пушкина МКУ ЦБС (г. Черногорск, Республика Хакасия).

Гончарова Светлана Александровна, кандидат технических наук, доцент Белорусского государственного университета культуры и искусств.

Григорьева Татьяна Владимировна, методист МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», магистрант 2-го курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Гук Александра Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Дворовенко Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Ерандаева Ирина Леонидовна, ведущий библиотекарь Бурлаковской сельской библиотеки-филиала № 3 Муниципального бюджетного учреждения «Централизованная библиотечная система Прокопьевского муниципального района» (г. Прокопьевск).

Зайцева Татьяна Владимировна, старший преподаватель кафедры социально-культурной деятельности ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Збеглова Наталья Витальевна, специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Зыгмантович Светлана Викентьевна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь).

Игишева Юлия Александровна, аспирант 2-го года обучения факультета информационных и библиотечных технологий ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», главный библиотекарь отдела информационного обслуживания и периодических изданий ГАУК «Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова» (г. Кемерово).

Каянович Лидия Николаевна, магистрант 2-го курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Кирпиков Алексей Николаевич, студент 4-го курса, профиля подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Климович Диана Александровна, студент 4-го курса специальности «Культурология (прикладная)», специализации «Информационные системы в культуре» учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь).

Козырева Дарья Юрьевна, магистрант 1-го курса, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург).

Коптелова Светлана Евгеньевна, студент 4-го курса, профиля подготовки «Информационно-аналитическая деятельность» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Кухарская Татьяна Сергеевна, заведующая залом краеведения Муниципального бюджетного учреждения «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система» (Томская область).

Леонидова Галина Федоровна, старший преподаватель кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Лобычева Анастасия Александровна, преподаватель КГБПОУ «Канский библиотечный колледж» (г. Канск, Красноярский край), магистрант 1-го курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Малышева Елена Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Меркулова Альмира Шевкетовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Миронова Лариса Олеговна, ведущий библиограф отдела библиотечного краеведения ГАУК «Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова», преподаватель кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Мишова Валерия Викторовна, доцент, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой технологии автоматизированной обработки информации, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Огнева Элла Николаевна, старший преподаватель кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Орехова Яна Эдуардовна, начальник отдела «Центр креативных пространств» (ОЦКП) ГАУК «Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова», магистрант 2-го курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Падерина Алена Игоревна, студент 2-го курса, профили подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Пилко Ирина Семеновна, доктор педагогических наук, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» (г. Санкт-Петербург).

Политевич Елена Эдуардовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры информационных ресурсов и коммуникаций, председатель Совета молодых ученых учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь).

Потапова Ольга Михайловна, заведующий отделом «Кемеровский региональный центр Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина» ГАУК «Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова» (г. Кемерово).

Рогалев Павел Гаврилович, заведующий филиалом «Слово» МБУ «МИБС» (г. Новокузнецк).

Роот Евгения Викторовна, главный библиотекарь Детской библиотеки «Инфосфера», МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» (г. Кемерово).

Савкина Светлана Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Саитова Валентина Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (г. Минск, Республика Беларусь).

Сакова Ольга Яновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Сбитнева Галина Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Скипор Инна Леоновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии автоматизированной обработки информации, проректор по учебной и воспитательной работе, ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Смердин Антон Владимирович, главный специалист отдела информационных технологий ГАУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» (г. Кемерово).

Тараненко Любовь Геннадиевна, доктор педагогических наук, декан факультета информационных и библиотечных технологий ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Тихонова Татьяна Юрьевна, ученый секретарь организационного отдела МАУ «Муниципальная информационная библиотечная система» г. Томска (г. Томск).

Ткаченко Анна Сергеевна, ведущий методист, МКУК «Централизованная библиотечная система Центрального округа по Железнодорожному, Заельцовскому и Центральному районам города Новосибирска» (г. Новосибирск).

Уленко Юлия Владимировна, старший преподаватель кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Ульянова Екатерина Андреевна, главный библиотекарь Кемеровского регионального центра Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина. ГАУК «Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова» (г. Кемерово).

Ускова Алена Игоревна, студент 2-го курса, профиля подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Халченко Арина Евгеньевна, студент 3-го курса, профиля подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Чуйко Евгений Владимирович, библиотекарь МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», магистрант 2-го курса по профилю подготовки «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Чуйко Евгения Олеговна, библиотекарь 2-й категории Детской библиотеки «Инфосфера», МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» (г. Кемерово).

Шайдук Ирина Александровна, ведущий библиотекарь, ГКУК «Специальная библиотека Кузбасса для незрячих и слабовидящих», магистрант 1-го курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Шваб Елена Анатольевна, главный библиотекарь Централизованной библиотечной системы города Прокопьевска, магистр библиотечно-информационной деятельности (г. Прокопьевск, Кемеровская область).

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

RFID	Radio Frequency Identification
АБИС	Автоматизированные библиотечно-информационные системы
БИД	Библиотечно-информационная деятельность
ВКЗ	Виртуальный концертный зал
ВКР	Выпускная квалификационная работа
ВУЗ	Высшее учебное заведение
ГКУК	Государственное казенное учреждение культуры
ГНБК им. В. Д. Фёдорова	Государственная научная библиотека Кузбасса им. В. Д. Фёдорова
ГОСТ	Государственный стандарт
ГПНТБ СО РАН	Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук
ГУНБ	Государственная универсальная научная библиотека
ДПО	Дополнительное профессиональное образование
ИКТ	Информационно-коммуникационные технологии
ИПКиПК	Институт повышения квалификации и переподготовки кадров
ИРИ	Избирательное распространение информации
КБУ	Краеведческие библиографические указатели
КемГИК	Кемеровский государственный институт культуры
КемГУ	Кемеровский государственный университет
КемГМУ	Кемеровский государственный медицинский университет
КемТИПП	Кемеровский технологический институт пищевой промышленности
КузГТУ	Кузбасский государственный технический университет им. Т. Ф. Горбачева
КузСХА	Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия
КСОБ СПб	Корпоративная сеть общедоступных библиотек Санкт-Петербурга
ЛГИК им. Крупской	Ленинградский государственный институт культуры им. Н. К. Крупской

МАУК	Муниципальное автономное учреждение культуры
МБУ «АМЦБС»	Муниципальное бюджетное учреждение «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система»
МБУ	Муниципальное бюджетное учреждение
МИБС	Муниципальная информационно-библиотечная система
НББ	Национальная библиотека Беларуси
НИР	Научно-исследовательская работа
НПР	Научно-педагогические работники
НЭБ	Национальная электронная библиотека
ОПОП	Основные профессиональные образовательные программы
ОВЗ	Ограниченные возможности здоровья
ОПК	Общепрофессиональная компетенция
РАНХиГС	Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ
РГБ	Российская государственная библиотека
РМБИЦ	Республиканский медицинский библиотечно-информационный центр
РЭБ	Региональная электронная библиотека
РЭУ	Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова
СИБИД	Система стандартов в области информации, библиотечного дела, библиографической деятельности и издательского дела
СМК	Система менеджмента качества
СПбГИК	Санкт-Петербургский государственный институт культуры
СПР	Словари (списки) предметных рубрик
ССА	Ссылочно-справочный аппарат
ТАБИС	Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем
ФГОС ВО	Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования
ФЗ	Федеральный закон

ФИДК БГУКИ	Факультет информационно-документных коммуникаций Белорусского государственного университета культуры и искусств
ФУМО	Федеральное учебно-методическое объединение
ЦБС	Централизованная библиотечная система
ЦНБ НАН Беларуси	Центральная научная библиотека Национальной академии наук Беларуси
ЦНОиПК	Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры
ЦРБ	Центральная районная библиотека
ЭБ	Электронная библиотека
ЭБС	Электронные библиотечные системы
ЭКП	Электронные краеведческие продукты
ЯПР	Язык предметных рубрик

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПОДГОТОВКИ БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ	11
<i>Скипор И. Л.</i>	
Подготовка кадров для библиотечно-информационной сферы: приоритеты в условиях цифровизации	11
<i>Мишова В. В., Огнева Э. Н., Леонидова Г. Ф.</i>	
Готовность выпускников вузов культуры к реализации задач цифровой экономики	18
<i>Барма О. А., Политевич Е. Э</i>	
Использование профессионального видеоконтента в библиотечно-информационном образовании	31
<i>Зыгмантович С. В., Саитова В. И.</i>	
Востребованность краеведческой компетентности в подготовке современных библиотечных специалистов.....	42
<i>Тихонова Т. Ю.</i>	
Влияние цифровизации на формирование модели современного библиотечного специалиста	48
<i>Дворовенко О. В., Тараненко Л. Г.</i>	
Реализация требований к подготовке библиотечных специалистов в условиях цифровизации.....	53
<i>Пилко И. С., Козырева Д. Ю.</i>	
Интернет-продвижение образовательных программ библиотечно-информационного профиля в рамках Федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура».....	59
<i>Дворовенко О. В., Збеглова Н. В.</i>	
Продвижение дополнительных образовательных услуг КЕМГИК в виртуальном пространстве	69
<i>Сбитнева Г. И., Ерандаева И. Л.</i>	
Профессиональное самообразование в мнениях библиотечных работников (на основании анкетирования).....	75

<i>Шваб Е. А.</i>	
Оценка удовлетворенности трудом персонала библиотек как фактор мотивации (на примере муниципальных библиотек Кемеровской области).....	86
<i>Меркулова А. Ш.</i>	
Внедрение национального ГОСТА на библиографическое описание документов в практику библиотек: состояние и проблемы.....	92
<i>Сакова О. Я.</i>	
Вклад Р. Ф. Грининой в развитие отечественной предметизации (к 90-летию со дня рождения)	99
<i>Падерина А. И., Сакова О. Я.</i>	
Эволюция стандартизации библиографического описания в российских библиотеках.....	107
<i>Гук А. Г.</i>	
Значение дисциплины «Система менеджмента качества библиотек» в процессе формирования актуальных профессиональных компетенций выпускников по направлению магистратуры «библиотечно-информационная деятельность» в вузах культуры.....	115
<i>Ускова А. И., Сбитнева Г. И.</i>	
Методы изучения веб-пространства в научно-исследовательской работе библиотек	124
РАЗДЕЛ 2. РЕАЛИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МИССИИ БИБЛИОТЕК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	133
<i>2.1. СЕРВИСНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....</i>	<i>133</i>
<i>Боброва Е. И.</i>	
Организационно-технологические изменения в библиотеках вузов в условиях цифровизации	133
<i>Берёзкина Н. Ю.</i>	
Онлайн-обслуживание пользователей библиотек и обучение библиотечных специалистов.....	139
<i>Роот Е. В., Чуйко Е. О.</i>	
Что дает читателям библиотечная цифровизация: из опыта работы библиотек г. Кемерово	145

<i>Мальшиева Е. Н., Уленко Ю. В.</i> Деятельность библиотек Кемеровской области в социальных сетях: результаты мониторинга	155
<i>Рогалев П. Г.</i> Особенности организации взаимодействия с читателем с приме- нением дистанционных форматов в период ограничительных мер в условиях небольшого филиала	164
<i>Ульянова Е. А.</i> Интеллектуальные игры в ZOOM	169
<i>Каянович Л. Н., Меркулова А. Ш.</i> Технологическое обеспечение создания виртуального музея библио- теки	176
<i>Лобычева А. А., Меркулова А. Ш.</i> Состояние и тенденции развития АБИС в муниципальных библио- теках Сибирского федерального округа	183
<i>Ткаченко А. С., Мишова В. В.</i> Анализ деятельности Центральной библиотеки им. М. Е. Салтыкова- Щедрина МКУК «ЦБС Центрального округа города Новосибирска» в социальных сетях	189
<i>Халченко А. Е., Савкина С. В.</i> Возможности интерактивного плаката в библиотечно-информацион- ной практике обслуживания.....	195
<i>Воронина Н. К.</i> Онлайн-сервисы = электронные (виртуальные) ресурсы информаци- онно-библиотечного обслуживания читателей: из опыта работы ЦГБ им. А. С. Пушкина МКУ «ЦБС г. Черногорска» Республики Хакасия.	205
<i>Дворовенко О. В., Коптелова С. Е.</i> Технология подготовки лонгрида для библиотек.....	212
<i>Шайдук И. А.</i> Мобильные сервисы для незрячих и слабовидящих пользователей: векторы развития в условиях новой реальности.....	218
<i>Дворовенко О. В., Куртиков А. Н.</i> Информационная поддержка пользователей в смарт-приложениях библиотек: возможности и перспективы	224
<i>Смердин А. В., Тараненко Л. Г.</i> Роль мобильного приложения в современной библиотеке.....	228

<i>РАЗДЕЛ 2.2. СОХРАНЕНИЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ БИБЛИОТЕКАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</i>	235
<i>Потапова О. М.</i>	
Сохранение культурного наследия Кузбасса в цифровом пространстве	235
<i>Климович Д. А., Гончарова С. А.</i>	
Историко-культурная реконструкция в виртуальном пространстве.....	237
<i>Баранова Е. А.</i>	
Роль региональных электронных библиотек в реализации информационно-образовательных потребностей пользователей.....	248
<i>Андроненко А. К.</i>	
Центр красноярской книги Государственной универсальной научной библиотеки Красноярского края	255
<i>Кухарская Т. С., Тараненко Л. Г.</i>	
Продвижение краеведческих знаний в электронной среде (на примере муниципального бюджетного учреждения «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система).....	262
<i>Миронова Л. О.</i>	
Краеведческие библиографические указатели: оценка качества в условиях электронной среды.....	270
<i>РАЗДЕЛ 2.3. СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ И ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</i>	275
<i>Зайцева Т. В.</i>	
Организация социально-культурных практик в современной библиотеке	275
<i>Игшьева Ю. А.</i>	
Роль центров чтения в поддержке и развитии читательской активности населения региона.....	281
<i>Чуйко Е. В., Тараненко Л. Г.</i>	
Библиотека как «третье место»: опыт реализации концепции на примере МАУК «МИБС» г. Кемерово, Детской библиотеки «Инфосфера».....	286
<i>Григорьева Т. В.</i>	
Тематическая направленность проектной деятельности муниципальных библиотек.....	292
<i>Орехова Я. Э.</i>	
Проекты библиотеки как фактор продвижения библиотечной услуги .	297
СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ.....	302
СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ	307

Научное издание

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Редактор *В. А. Шамарданов*
Дизайн обложки *О. В. Лобановой*
Компьютерная верстка *Я. А. Кондрашовой*

Подписано в печать 01.10.2021. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 14,5. Усл. печ. л. 18,4.
Тираж 500 экз. Заказ № 61.

Издательство КемГИК : 650056, г. Кемерово,
ул. Ворошилова, 17. Тел. 73-45-83.
E-mail: izdat@kemguki.ru