

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

*Посвящается 300-летию Кузбасса,
75-летию Победы в Великой Отечественной войне,
25-летию Российской библиотечной ассоциации,
Году библиотек в Кузбассе*

Национальный проект «Культура»
Федеральный проект «Творческие люди»

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

по итогам Всероссийской научно-практической заочной
онлайн-конференции

Кемерово 2020

УДК 023.5:378
ББК 78.349р
Р17

Составители и научные редакторы

Тараненко Л. Г., доктор педагогических наук,
декан факультета информационных и библиотечных технологий,
заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

Меркулова А. Ш., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры технологии документальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»;

Дворовенко О. В., кандидат педагогических наук,
доцент кафедры технологии документальных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Редактирование на иностранном языке осуществлено

О. В. Ртищевой

Рецензент

Артемьева Е. Б., доктор педагогических наук,
главный научный сотрудник, зав. отделом научно-исследовательской
и методической работы Государственной публичной научно-технической
библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук

Р17 Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики: сб. науч. ст. / сост. и науч. ред.: Л. Г. Тараненко, А. Ш. Меркулова, О. В. Дворовенко; пер. О. В. Ртищевой; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2020. – 187 с. – Текст: непосредственный.

ISBN 978-5-8154-0562-2

Сборник включает статьи, в которых рассматриваются актуальные вопросы цифровизации библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки библиотечных кадров; возможности дополнительного профессионального образования библиотечно-информационной сферы, в том числе в дистанционном формате; аспекты реализации гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации.

Адресован преподавателям, научным работникам, практикам библиотечно-информационной сферы, аспирантам и студентам (бакалаврам и магистрантам).

УДК 023.5:378
ББК 78.349р

ISBN 978-5-8154-0562-2

© Коллектив авторов, 2020

© ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», 2020

ПРЕДИСЛОВИЕ

28–29 мая 2020 года на базе ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры» состоялась Всероссийская научно-практическая заочная онлайн-конференция «Развитие кадрового потенциала библиотек Российской Федерации в условиях цифровой экономики», реализуемая в рамках Федерального проекта «Творческие люди» (Национальный проект «Культура»). Конференция была приурочена к 300-летию Кузбасса, Общероссийскому Дню библиотек, Году библиотек в Кузбассе и 25-летию Российской библиотечной ассоциации.

Организатором конференции выступило федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» (г. Кемерово).

Цель конференции – обсуждение проблем формирования новой генерации библиотечно-информационных кадров, ориентированных на профессиональную деятельность в условиях цифровой трансформации общества, объединение усилий ученых, педагогов и руководителей библиотек, а также специалистов в области информационных технологий для решения проблем внедрения дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих доступность системы непрерывного профессионального роста для работников библиотек Российской Федерации.

Основные направления работы конференции:

- Цифровизация библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки и повышения квалификации библиотечных кадров.
- Модель библиотечного специалиста в контексте реализации задач цифровой экономики.
- Возможности дополнительного профессионального образования библиотечно-информационной сферы в реализации задач цифровой экономики.
- Дистанционные формы в реализации дополнительного профессионального образования библиотечного специалиста.
- Нормативное, информационно-методическое сопровождение дополнительного профессионального образования библиотечной сферы.
- Опыт образовательных учреждений в реализации Национального проекта «Культура» (Федеральный проект «Творческие люди») по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации библиотечной сферы.
- Характеристика потребностей региона в квалифицированных библиотечных кадрах.

Основными формами работы конференции стали:

1. *Пленарное заседание в режиме онлайн с использованием современных информационно-коммуникационных технологий; докладчиками были представлены сообщения по актуальным проблемам современной библиотечно-информационной деятельности:*

- ***Современные информационные технологии: что требуется знать и уметь современному библиотекарю.*** В докладе раскрываются основные направления развития информационных технологий (ИТ) в библиотеках: безопасность персональных данных (государственная информационная система «Госуслуги», средства комплексной защиты информации, критически важная инфраструктура и пр.); вопросы авторского права самого разного профиля; разграничение ресурсов по возрастным категориям читателей; наборы современного программного обеспечения (Linux, ПО в Госреестре); вопросы доступа инвалидов в библиотеку, в том числе на сайт; электронный документооборот в библиотеке; система резервирования каналов и вопросы организации передачи данных в библиотеках и др. Выделены перспективы развития библиотек в условиях цифровизации.

- ***Цифровизация библиотечно-информационной деятельности и библиотечного образования: технократические и гуманитарные компоненты.*** В докладе предпринята попытка осмысления роли и места библиотеки как социального института в эпоху цифровизации, в ситуации пандемии и самоизоляции граждан. Подчеркивается важность обеспечения граждан надежной, достоверной и систематизированной информацией в условиях нарастающих потоков некачественной и недостоверной информации. Приводятся результаты исследования официальных сайтов центральных библиотек 85 субъектов РФ. Характеризуется состав и структура цифрового контента на сайтах центральных библиотек субъектов РФ; раскрываются типичные ошибки при формировании цифрового контента, создающие барьеры для удаленных пользователей. Намечаются перспективы исследований по повышению качества цифрового контента в составе библиотечных сайтов, а также подходы к обогащению и обновлению содержания образовательных программ для библиотечно-информационных специалистов.

- ***Независимая оценка качества дополнительного профессионального образования.*** Доклад отражает основные требования к независимой оценке качества образования. Выделены ее основные критерии: «Открытость и доступность информации об организациях, осуществ-

ляющих образовательную деятельность»; «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»; «Доступность услуг для инвалидов»; «Доброжелательность, вежливость работников»; «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций». Представлена нормативная база независимой экспертизы. Обобщен опыт прохождения независимой оценки качества Государственной публичной научно-технической библиотекой Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН).

• **Технологический подход к проектированию системы дополнительного профессионального образования для библиотечных специалистов.** В докладе представлен опыт факультета информационных и библиотечных технологий КемГИК по реализации дополнительных образовательных программ в рамках федерального проекта «Творческие люди». Определены основные ориентиры цифровизации для библиотечной сферы и соотнесены с образовательной траекторией факультета. На основе дополнительной программы «Электронные краеведческие информационные ресурсы муниципальных библиотек» рассмотрены основные компоненты структуры технологического подхода. Сделан вывод об эффективности данного подхода в реализации проекта «Творческие люди» в КемГИК.

2. **16 стендовых докладов**, посвященных актуальным вопросам деятельности библиотек и подготовки библиотечных кадров в условиях цифровой экономики. В докладах раскрываются вопросы повышения квалификации библиотечных специалистов, кадровой обеспеченности библиотек Сибирского региона, дополнительного профессионального образования библиотечных кадров, маркетинга социальных сетей для библиотек, мониторинга виртуального пространства библиотек, интерактивных возможностей дистанционного образования библиотечных специалистов, развития веб-коммуникаций у библиотечных кадров, проблем использования авторитетных файлов в машиночитаемой каталогизации, формирования готовности библиотечно-информационных кадров к решению задач цифровизации общества, нормативно-методического обеспечения дополнительного профессионального образования и другие актуальные проблемы.

3. **Мастер-классы** преподавателей и специалистов библиотечно-информационной сферы **в режиме онлайн и в формате видео** обеспечили участникам конференции возможность консультации, обмена практическим опытом по вопросам дистанционного образования библиотечных

специалистов и подготовке и реализации информационных продуктов и услуг библиотек в электронной среде.

4. Круглый стол, на котором обсуждались вопросы возможностей и угроз дистанционного формата обучения; актуальности для практики знаний и умений, приобретаемых по программам; потребностей библиотек в образовательных программах определенной тематики; возможности сетевого взаимодействия в формировании профессиональных компетенций студентов.

5. Виртуальные проекты, представляющие участникам конференции в режиме онлайн выставку проектных разработок студентов факультета информационных и библиотечных технологий, выставку Научной библиотеки КемГИК, выставку программ библиотечной проблематики, библиографический список к электронным источникам Научной библиотеки КемГИК, студенческую газету факультета информационных и библиотечных технологий «Аналитики: наука, культура, творчество», Виртуальную экскурсию #в_музей_с_ректором.

В обсуждении пленарных докладов принимали участие (онлайн) слушатели курсов дополнительных профессиональных программ «Муниципальная общедоступная библиотека как центр интеллектуального досуга»; «Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)»; «Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах»; «Электронные краеведческие информационные ресурсы муниципальных библиотек», реализуемых в рамках федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура»).

В работе конференции приняли участие более 300 человек, представляющих 54 субъекта Российской Федерации.

Категории участников конференции: преподаватели и сотрудники ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», слушатели курсов дополнительной профессиональной программы, реализуемой в рамках федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура»), а также

библиотеки:

– Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук», г. Новосибирск;

– Государственная публичная научно-техническая библиотека России, г. Москва;

– Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная универсальная научная библиотека имени Александра Сергеевича Пушкина», г. Томск;

– Государственное учреждение культуры «Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова», г. Кемерово;

– Государственное бюджетное учреждение культуры «Амурская областная научная библиотека им. Н. Н. Муравьёва-Амурского», г. Благовещенск;

– Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Приморского района Санкт-Петербурга», г. Санкт-Петербург;

– Государственное учреждение культуры «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи», г. Кемерово;

– Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Объединение муниципальных библиотек», г. Пермь;

– Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Минусинская городская централизованная библиотечная система», г. Минусинск, Красноярский край;

– Муниципальное автономное учреждение культуры «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово;

– Муниципальное казенное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» Русско-Полянского муниципального района, р. п. Русская Поляна, Омская область и др.

вузы, ссузы:

– Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Восточно-Сибирский государственный институт культуры», г. Улан-Удэ;

– Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры», г. Санкт-Петербург;

– Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Челябинский государственный институт культуры», г. Челябинск;

– Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Канский библиотечный колледж», г. Канск, Красноярский край;

– Государственное профессиональное образовательное учреждение «Кузбасский колледж культуры и искусств» имени народного артиста СССР И. Д. Кобзона и др.

Участниками конференции в результате обсуждения были приняты следующие предложения:

Одобрить деятельность вузов культуры (Санкт-Петербургского, Краснодарского, Дальневосточного, Московского, Кемеровского), обеспечивающих проведение научных исследований, разработку инновационных учебных курсов, создание специализированных центров по развитию национальной системы профессионального роста работников библиотечно-информационной отрасли, направленных на реализацию федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура»).

Обозначить ряд проблем, требующих обсуждения в профессиональном библиотечном сообществе:

1. *Проблема реализации гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации.* Цифровизация библиотек не должна быть сугубо технократическим процессом, противоречащим основным функциям библиотеки как социального института: информационной, культурной, образовательной и др.

2. *Проблема теоретического осмысления цифровизации библиотечной сферы и библиотечного образования.* Принятие управленческих решений по развитию библиотечного дела в РФ, развитие кадрового потенциала библиотек, обновление содержания библиотечного образования в условиях цифровизации требует научного обоснования и проведения масштабных научных исследований.

3. *Проблема координации действий библиотечного сообщества в сфере библиотечного образования.* Система подготовки, переподготовки и повышения квалификации библиотекарей в условиях цифровой трансформации требует системного подхода, координации действий со стороны профессионального сообщества, включая профессиональные ассоциации: Российскую библиотечную ассоциацию (РБА), Национальную библиотечную ассоциацию «Библиотеки будущего» (НАББ), Русскую школьную библиотечную ассоциацию (РШБА), профессиональные учебные заведения и систему повышения квалификации.

Рекомендовать:

1. Профессиональным библиотечным ассоциациям (РБА, РШБА) ввести профессиональную сертификацию и составление перечней рекомендуемых организаций, имеющих право осуществлять переподготовку и повышение квалификации библиотекарей в сфере цифровизации.

2. Образовательным организациям, осуществляющим подготовку, переподготовку и повышение квалификации специалистов библиотечно-информационной сферы, при разработке учебных и образовательных программ акцентировать внимание на развитии у обучающихся профессиональных компетенций, связанных с готовностью внедрять и применять цифровые компетенции в профессиональной деятельности (для реализации задач по сохранению и развитию единого культурного пространства России, формирования информационной грамотности граждан; повышения качества материалов, размещаемых в средствах массовой информации; формирования единого российского электронного пространства знаний на основе оцифрованных книжных, архивных, музейных фондов; создания национальной российской системы сохранения электронной информации и др.).

3. В целях координации деятельности обеспечивать информирование профессионального библиотечного сообщества путем размещения на сайте проекта «Творческие люди» перечней программ, реализуемых и планируемых к реализации Центрами непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.

4. Разработчикам дополнительных образовательных программ осуществлять мониторинг запросов специалистов библиотек (или учреждений культуры) с целью разработки новых и совершенствования имеющихся образовательных программ для развития возможностей федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

5. Образовательным организациям, осуществляющим повышение квалификации специалистов библиотечно-информационной сферы в рамках проекта «Творческие люди», акцентировать внимание на создании комплекса программ, направленных на реализацию задач цифровизации библиотечной сферы, включая повышение качества цифрового контента, самостоятельно генерируемого библиотеками; разработку средств навигации и ориентации пользователей в электронном информационном пространстве; обеспечение виртуального обслуживания в интернет-среде; организацию обучения удаленных пользователей информационной грамотности и развитию их информационной культуры.

Участники конференции отметили возможности и положительные результаты IT-технологий в расширении межрегионального и междисциплинарного сотрудничества ученых, исследователей и практиков библио-

течно-информационной сферы для трансляции научных достижений и научно-методического опыта в социально-культурную сферу регионов Российской Федерации.

Структура сборника научных статей по итогам конференции включает три раздела:

- цифровизация библиотечно-информационной деятельности: приоритетные направления научных исследований, подготовки библиотечных кадров;
- возможности дополнительного профессионального образования библиотечно-информационной сферы в реализации задач цифровой экономики;
- реализация гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации.

В первом разделе рассмотрены преимущественно общие и частные вопросы подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» в условиях цифровизации российского общества.

Во втором разделе обозначены основные ориентиры переподготовки и повышения квалификации библиотечных кадров в современных условиях, представлен опыт образовательных учреждений в реализации национального проекта «Культура» (федеральный проект «Творческие люди») по дополнительным профессиональным образовательным программам повышения квалификации работников библиотечной сферы.

В третьем разделе обобщены вопросы реализации гуманитарной и социокультурной миссии библиотек в эпоху цифровизации (продвижение чтения, виртуальное пространство библиотек, виртуальное обслуживание пользователей). Авторами сборника выступили преподаватели вузов культуры (Челябинский государственный институт культуры, Восточно-Сибирский государственный институт культуры и искусств, Кемеровский государственный институт культуры), сотрудники библиотек.

Сборник научных статей адресован преподавателям, научным работникам, практикам библиотечно-информационной сферы, аспирантам и студентам (бакалаврам и магистрантам).

**Раздел 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ,
ПОДГОТОВКИ БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ**

Скипор И. Л., Мишова В. В., Леонидова Г. Ф.

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
«БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА:
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА**

Аннотация: Охарактеризованы нормативные документы с позиций отражения в них требований к формированию у выпускников направления 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» компетенций в сфере разработки, сохранения и продвижения качественного цифрового контента, обслуживания пользователей в условиях цифровой информационной среды. Приведены результаты анализа содержания реализуемых российскими вузами культуры основных профессиональных образовательных программ с точки зрения формирования готовности выпускников решать задачи цифровизации общества.

Ключевые слова: подготовка кадров, библиотечно-информационные учреждения, основные профессиональные образовательные программы, профессиональные компетенции, цифровизация общества.

I. L. Skipor, V. V. Mishova, G. F. Leonidova

**GENERATING READINESS OF UNIVERSITY GRADUATES
ON TRAINING FIELD “LIBRARY AND INFORMATION ACTIVITY”
TO SOLVE THE TASKS FOR DIGITALIZATION OF SOCIETY:
THE ANALYSIS RESULT**

Abstract: The article characterizes regulatory documents within the requirements for generating competencies of the graduates on training field 51.03.06 “Library and Information Activity” for developing, preserving and promoting high-quality digital content, and providing services in a digital

information environment. Moreover, the authors present the analysis results of the content of the basic professional academic programs implemented by Russian universities for generating the readiness of graduates to solve the problems of digitalization of society.

Keywords: professional training, librarian and information institution, basic professional academic programs, professional competences, digitalization of society.

Глобальный характер процесса цифровизации общества определяет необходимость расширения требований к компетенциям выпускников в сфере овладения ими современных информационно-коммуникационных технологий, повышения уровня их информационной культуры. В особой мере данные требования предъявляются к выпускникам направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», которые призваны на профессиональном уровне решать задачи формирования, сохранения и продвижения качественного цифрового контента, информационного обслуживания пользователей в условиях цифровой информационной среды.

В действующих нормативных документах в сфере образования и культуры требования к кадрам библиотечно-информационных учреждений в контексте решения задач цифровизации общества отражены как эксплицитно, так и имплицитно. Так, утвержденный в 2017 году федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» [1] определяет в качестве одной из сфер профессиональной деятельности выпускников бакалавриата «связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере функционирования электронных информационных ресурсов и информационных систем)». Ориентация библиотечно-информационных специалистов на данную сферу деятельности не случайна, поскольку их широкая вовлеченность в решение задач цифровизации общества определена принятыми на федеральном уровне нормативными документами, задающими приоритетные направления развития учреждений культуры, в том числе библиотечно-информационных учреждений. Среди таких документов, прежде всего, следует отметить «Основы государственной культурной политики» [3] и «Стратегию государственной культурной политики на период до 2030 года» [2]. Так, ряд задач государственной культурной политики сопряжен с активным ис-

пользованием информационных технологий, формированием качественного цифрового контента и обеспечением доступа к нему через Интернет.

Подготовке кадров, способных эффективно решать задачи в новых условиях, отводится особая роль в рамках реализации трех федеральных проектов («Культурная среда», «Творческие люди» и «Цифровая культура») национального проекта «Культура». Одним из ожидаемых результатов является широкое внедрение цифровых технологий в культурное пространство страны, при этом активными участниками федеральных проектов являются и библиотечно-информационные учреждения.

Требования к наличию сформированных компетенций в области использования информационных технологий, создания и эксплуатации различных видов электронных информационных ресурсов определяются также принятыми Российской библиотечной ассоциацией (РБА) документами. Анализ данных документов позволяет выявить состав электронных информационных ресурсов, которые должны формировать библиотеки: электронный каталог на фонд библиотеки, электронный краеведческий каталог, электронный каталог местных изданий, система краеведческих БД, сайт библиотеки. Необходимость генерации и использования таких электронных информационных ресурсов требует наличия соответствующих компетенций у сотрудников библиотечно-информационных учреждений.

Таким образом, рассмотренные выше требования, безусловно, должны учитываться вузами при разработке основных профессиональных образовательных программ (ОПОП) по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность».

Проблемы подготовки кадров для библиотечно-информационных учреждений достаточно широко представлены в современном документальном потоке. Они являются объектом рассмотрения в научных работах [6] и публикациях в профессиональных журналах и материалах международных и всероссийских (национальных) конференций [4; 5; 8]. В то же время отсутствуют системные исследования реализуемых российскими вузами основных профессиональных образовательных программ по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» с позиций формирования у будущих выпускников готовности решать задачи цифровизации общества.

На кафедре технологии автоматизированной обработки информации Кемеровского государственного института культуры проведено исследование, целью которого явился анализ содержания реализуемых ву-

зами Российской Федерации основных профессиональных образовательных программ по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» с точки зрения формирования готовности выпускников решать задачи цифровизации общества. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи:

- выявить перечень российских вузов, осуществляющих подготовку бакалавров по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», и состав реализуемых профилей подготовки;
- проанализировать компоненты ОПОП, дающие представление о структуре и содержании образовательной программы по каждому из профилей (учебные планы, аннотации рабочих программ дисциплин, обеспечивающие формирование готовности к решению задач цифровизации общества).

В качестве *базы исследования* выступили: сайты вузов РФ, осуществляющих подготовку по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; российские нормативные документы в сфере образования и информатизации общества; научные публикации по проблемам подготовки кадров для библиотечно-информационной сферы.

Следует отметить, что подготовку бакалавров по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» осуществляют высшие учебные заведения разной ведомственной подчиненности, в том числе институты культуры федерального и регионального статуса, классические и отраслевые университеты, педагогические вузы. Поскольку подготовка кадров для библиотечно-информационных учреждений является традиционной для вузов культуры, в рамках настоящего исследования было принято решение проанализировать ОПОП по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», которые реализуются вузами культуры, подведомственными Министерству культуры РФ. Анализ официальных документов, размещенных на сайтах вузов культуры, позволил установить, что подготовка бакалавров по направлению 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» осуществляется 13 подведомственными Министерству культуры РФ вузами, которые в рамках данного направления реализуют следующие профили подготовки: «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности» (8 вузов); «Информационно-аналитическая деятельность» (4 вуза); «Библиотечно-информационное обеспечение потребителей информации» (4 вуза); «Общий (универсальный) профиль» (3 вуза); «Технология автоматизированных библиотечно-

информационных ресурсов» / «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем» (3 вуза); «Коммуникационная деятельность общедоступных и школьных библиотек» (1 вуз); «Технология управления информационными ресурсами» (1 вуз); «Анализ информации в книжном деле, искусстве и бизнесе» (1 вуз); «Информационное обеспечение профессиональной деятельности» (1 вуз); «Библиотечно-информационная работа с детьми и юношеством» (1 вуз); «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования» (1 вуз).

Как видно из приведенного перечня, к сожалению, ориентированный на целенаправленную подготовку бакалавров к профессиональному решению задач цифровизации общества профиль подготовки «Технология автоматизированных библиотечно-информационных ресурсов» («Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем») реализуется только тремя российскими вузами культуры.

С целью выявления требований, связанных с формированием компетенций в области применения информационных технологий, создания и использования электронных информационных ресурсов, были проанализированы ФГОС ВО, примерные основные образовательные программы (ПООП), профессиональные стандарты.

На уровне ФГОС ВО и ПООП по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» решение данных задач предусмотрено в рамках формирования следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

- «ОПК-3 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- ПКО-5 Готов к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;
- ПК-1 Готов к участию в проектировании, создании и эффективной эксплуатации электронных информационных ресурсов» [1; 7].

В ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» [1] определены следующие профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности выпускников: 01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»; 01.003 «Педагог дополнительного обра-

зования детей и взрослых»; 01.005 «Специалист в области воспитания»; 06.013 «Специалист по информационным ресурсам»; 07.002 «Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией». Анализ данных профессиональных стандартов показывает, что всеми стандартами предусмотрены трудовые функции, требующие у реализующих их сотрудников знаний и умений применения информационных технологий в профессиональной сфере, создания, ведения и использования различных видов электронных информационных ресурсов.

К сожалению, на момент разработки и принятия в 2017 году актуализированного ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» еще не утвержден профессиональный стандарт «Специалист в области библиотечно-информационной деятельности». Тем не менее принятые на сегодняшний день нормативные документы в принципе позволяют установить необходимые для будущих специалистов в области библиотечно-информационной деятельности компетенции с целью их подготовки к решению широкого спектра задач в условиях цифровизации общества. Именно с позиций формирования данных компетенций в рамках исследования анализировались реализуемые ОПОП.

Учебные планы и аннотации рабочих программ дисциплин анализировались по следующим параметрам: наименование дисциплины, требования к знаниям, умениям, владениям, краткое содержание дисциплины. Также учитывался статус дисциплины: дисциплина обязательной части; дисциплина части, формируемой участниками образовательных отношений; дисциплина по выбору, факультатив. В результате анализа с учетом устранения синонимии был сформирован перечень, включающий 55 наименований учебных дисциплин. Условно данные дисциплины были распределены на семь групп в зависимости от объекта изучения: информационные сети и системы, автоматизированные библиотечно-информационные системы (АБИС), информационно-коммуникационные технологии, автоматизированные библиотечно-информационные технологии, программные средства, технические средства, электронные информационные ресурсы. Полученные результаты свидетельствуют о том, что в принципе, независимо от профиля подготовки, ОПОП предусмотрены учебные дисциплины, обеспечивающие изучение в той или иной мере каждого из названных выше семи объектов. В то же время следует заметить, что преимущественно данные дисциплины имеют статус дисциплин по выбору либо факультативов. Исключение составляют ОПОП по про-

филю «Технология автоматизированных библиотечно-информационных ресурсов» («Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем»), в которых изучение всех семи объектов предусмотрено как в рамках обязательных дисциплин, так и дисциплин по выбору и факультативов.

На факультете информационных и библиотечных технологий Кемеровского государственного института культуры в рамках направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» осуществляется подготовка по трем профилям: «Информационно-аналитическая деятельность», «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем». Следует заметить, что для кемеровской библиотечной школы является традиционным формирование готовности выпускников к внедрению и широкому использованию информационных технологий для решения различных задач профессиональной деятельности. В структуре ОПОП по данному направлению подготовки выделены блоки дисциплин, обеспечивающие формирование готовности выпускников к решению задач цифровизации общества:

1. Дисциплины, предусмотренные ОПОП по всем профилям подготовки: «Информационные технологии», «Автоматизированные библиотечно-информационные системы», «Корпоративные библиотечные сети», «Прикладные программные средства», «Мультимедийные технологии», «Web-технологии», «Сетевые технологии».

2. Дисциплины, предусмотренные ОПОП по отдельным профилям подготовки. Так, студенты профилей «Информационно-аналитическая деятельность» и «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования» изучают дисциплины «Информационная безопасность и защита информации», «Формирование баз данных», «Технологическое проектирование». ОПОП профиля «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем» включает дисциплины: «Информационные сети и системы», «Автоматизированные библиотечно-информационные технологии», «Проектирование АБИС», «Информационное обеспечение АБИС», «Лингвистическое обеспечение АБИС», «Технологическое обеспечение АБИС», «Программно-техническое обеспечение АБИС», «Защита информации в АБИС», «Специальные информационные технологии АБИС», «Технологии создания электронных информационных ресурсов», «Проектирование интернет-ресурсов».

Такой подход позволяет, с одной стороны, обеспечить сопоставимость реализуемых ОПОП по различным профилям с точки зрения формирования всех необходимых обязательных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО и ПООП, а с другой стороны – учесть специфику реализуемых профилей. В наибольшей степени на подготовку специалистов, решающих задачи автоматизации библиотечно-информационного производства, внедрения в профессиональную деятельность современных ИКТ, создания и эксплуатации электронных информационных ресурсов, нацелена образовательная программа по профилю «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем». Выпускник по данному профилю обладает компетенциями в области проектирования, создания, внедрения, эксплуатации и сопровождения автоматизированных библиотечно-информационных систем и ресурсов различных видов.

В целом разработанные и реализуемые в Кемеровском государственном институте культуры образовательные программы по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» в полной мере обеспечивают формирование готовности выпускников к решению задач цифровизации общества с позиций требований как Федеральных государственных образовательных, профессиональных стандартов, так и требований современного работодателя.

Таким образом, полученные в ходе проведенного исследования данные позволяют сделать вывод о необходимости моделирования образовательных программ с соблюдением принципов системного подхода, преемственности, интеграции, дифференциации требований (в контексте подготовки по различным профилям). При этом должны учитываться такие факторы, как: необходимость обеспечения формирования компетенций выпускников по категории (группе) «Информационная культура», определенных ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; учет тенденций развития современных библиотечно-информационных учреждений с позиций используемых ими информационных технологий при определении состава учебных дисциплин и их названий; определение состава и содержания учебных дисциплин в соответствии с потребностью работодателей.

Список литературы

1. Приказ Минобрнауки России от 06.12.2017 № 1182 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего

- образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»» [Электронный ресурс] // Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. – URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/510306_B_3_12012018.pdf (дата обращения: 20.04.2020).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.02.2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_194820/f6adfd17b3f90275dca3f42b5bb42c920d74f0a5 (дата обращения: 20.04.2020).
 3. Указ Президента РФ от 24.12.2014 № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/942772dce30cfa36b671bcf19ca928e4d698a928 (дата обращения: 20.04.2020).
 4. Ключев В. К. Новый формат нормативного обеспечения подготовки бакалавров и магистров библиотечно-информационной деятельности // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 2. – С. 75–84.
 5. Колкова Н. И., Скипор И. Л. Формирование компетенций сотрудников публичных библиотек по созданию электронных информационных ресурсов в условиях системы повышения квалификации // Информационные ресурсы – футурологический аспект: планы, прогнозы, перспективы: мат-лы X Всерос. науч.-практ. конф. «Электронные ресурсы библиотек, музеев, архивов», 30–31 октября. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 220–232.
 6. Лопатина Н. В. Библиотекарь в профессиональной структуре общества: теоретико-методологический анализ: автореф. дис. ... д-ра пед. наук. – Москва, 2015. – 375 с.
 7. Примерная основная образовательная программа по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность: проект [Электронный ресурс] // Реестр примерных основных образовательных программ высшего образования. – URL: <http://пооп.рф/cdba0788f7aa4df08f6ceb04f2bcf3a1> (дата обращения: 20.04.2020).
 8. Скипор И. Л. Формирование электронных информационных ресурсов библиотек: миссия вузов культуры в решении задач кадрового обеспечения // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств: журн. теорет. и приклад. исследований. – Кемерово, 2018. – № 42/1. – С. 30–38.

**СООТВЕТСТВИЕ ВЫПУСКНИКОВ КАФЕДРЫ
ТЕХНОЛОГИИ ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ЗАДАЧАМ: ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

Аннотация: В статье представлены результаты опроса работодателей и выпускников кафедры технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры, проводимого в рамках Федерального опроса выпускников и работодателей. Рассмотрены показатели удовлетворенности выпускников полученным образованием, соответствие сформированных компетенций требованиям, предъявляемым работодателями к современному специалисту на рынке труда.

Ключевые слова: качество образования, выпускники, работодатели, анкетирование, Федеральный опрос выпускников и работодателей, Кемеровский государственный институт культуры.

S. V. Savkina, L. G. Taranenko

**COMPLIANCE WITH PROFESSIONAL TASKS
OF GRADUATES, DEPARTMENT OF TECHNOLOGY
OF DOCUMENTARY COMMUNICATIONS:
ANALYSIS OF QUESTIONNAIRES OF GRADUATES
AND EMPLOYERS**

Abstract: The article presents the results of questionnaire of employers and graduates of Department of technology of documentary communications, Kemerovo State Institute of Culture, conducted as part of Federal questionnaire of graduates and employers. The authors consider the satisfaction indicators of graduates with the education received, compliance of the formed competences with the requirements imposed by employers to the modern specialist in a job market.

Keywords: quality of education, graduates, employers, questionnaire, Federal questionnaire of graduates and employers, Kemerovo State University of Culture.

Одной из основных задач деятельности вуза является подготовка конкурентоспособных кадров, востребованных на рынке труда. К современному специалисту сегодня предъявляется множество требований, которые находят отражение не только в профессиональных стандартах, квалификационных требованиях и должностных инструкциях, но и в требованиях работодателей в каждом конкретном учреждении. В рамках Плана мероприятий по совершенствованию механизма сбора информации о профессиональной и иной деятельности граждан, в том числе о ее соответствии полученной квалификации, утвержденного заместителем Председателя Правительства Российской Федерации Т. А. Голиковой 20.07.2019 № 6644п-П12, предусмотрена организация опроса выпускников образовательных учреждений с целью получения информации об удовлетворенности качеством полученного образования. В целях реализации указанного мероприятия Кемеровский государственный институт культуры проводил опрос среди выпускников и работодателей с целью получения информации об удовлетворенности качеством получаемого образования. Кафедрой ТДК КемГИК был проведен опрос выпускников и работодателей.

Кафедра ТДК занимается постоянным мониторингом изучения востребованности своих выпускников, неоднократно публиковала результаты подобных исследований [4–5]. В данном исследовании основной группой респондентов выступили выпускники последних четырех лет, а также представители более ранних годов выпуска. Такая выборка не позволяет говорить о полном охвате выпускников и сделать сравнительный анализ трудоустройства за разные хронологические периоды, но в то же время можно сделать общие выводы о трудоустройстве и конкурентоспособности выпускников, удовлетворенности работодателей и специалистов качеством образования в высшем учебном заведении. Обобщенные данные были переданы заказчику, однако наиболее существенными для нас оказались сведения, связанные со спецификой подготовки кадров библиотечно-информационной сферы. Представим некоторые из них более подробно.

Всего опрошено 50 выпускников, из них 25 очной формы обучения и 25 – заочной формы обучения (с 1980 по 2020 годы выпуска). Более половины (64 %) респондентов получили образование уровня «бакалавриат», 32 % – специалитет или магистратура, 4 % – кадры высшей квалификации (аспирантура). Распределение хронологического охвата респондентов представлено на рисунке 1.

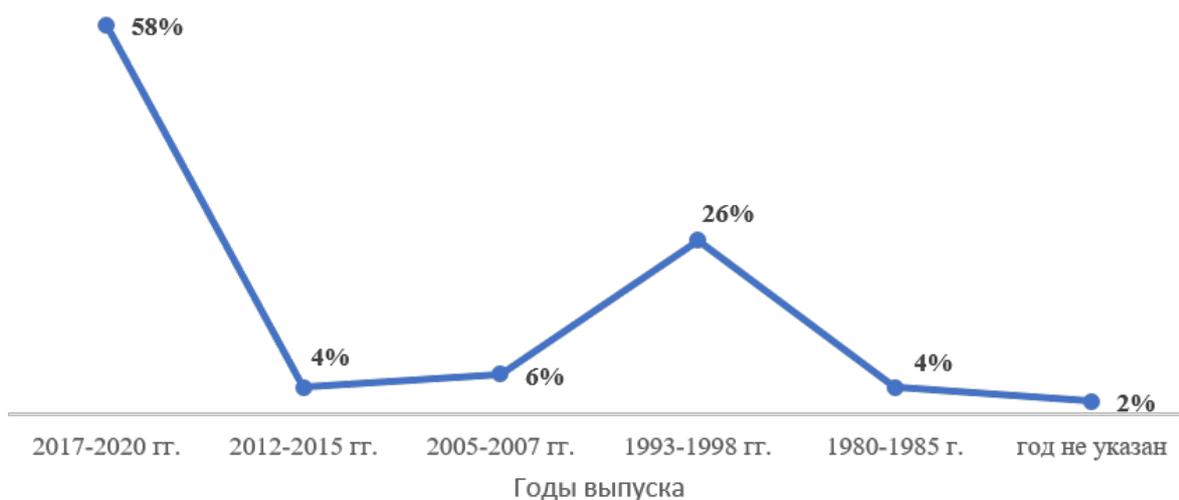


Рисунок 1. Хронологический охват выпускников

Половина опрошенных выпускников (52 %) поступили на обучение после освоения программы среднего профессионального образования, 36 % – после получения среднего общего образования. По 6 % респондентов ранее окончили программы бакалавриата и специалитета/магистратуры. Таким образом, можно сделать вывод, что большинство обучающихся поступает на базе школы или среднего профессионального учебного заведения. Лица, имеющие высшее образование, поступают для продолжения обучения по программам магистратуры и аспирантуры.

В настоящее время обучаются 12 % респондентов (10 % – по программам магистратуры и 2 % – по программе аспирантуры). 88 % опрошенных выпускников в настоящее время не обучаются. Половина опрошенных (50 %) не планируют продолжать обучение, около половины (44 %) не готовы ответить на данный вопрос, оставшиеся 6 % (3 человека) планируют продолжать обучение. Такое распределение ответов позволяет сделать вывод, что полученное образование дает возможность выпускникам решать профессиональные задачи в полном объеме и соответствовать требованиям, предъявляемым к работникам на занимаемых ими должностях.

Предложенная выпускникам анкета содержала вопрос о том, насколько они были знакомы с задачами и проблемами профессиональной деятельности к моменту поступления в вуз. Большинство опрошенных указали, что знакомы с задачами профессиональной деятельности, так, 46 % отметили, что достаточно знакомы, 34 % отметили, что знакомы детально, а 18 % – знакомы, но недостаточно. Это подтверждает, что абитуриенты ориентированы на получение профессии и имеют представление

о своей дальнейшей профессиональной деятельности, что свидетельствует о высокой эффективности профориентационной работы. Многие респонденты продолжили обучение выбранной профессии после получения базового образования в колледже. Среди опрошенных только 1 человек не был знаком полностью с профессиональной деятельностью.

Важным показателем качества подготовки выпускников является их трудоустройство. Все опрошенные выпускники (100 %) трудоустроены по направлению подготовки (специальности). Это свидетельствует о востребованности выпускников кафедры на рынке труда, актуальности полученной профессии и желании работодателей приглашать на работу выпускников.

Рассмотрим мнение выпускников о готовности их к профессиональной деятельности, насколько они оценивают качество полученного образования. На вопрос о соответствии профессиональной деятельности респондентов компетенций, сформированных при освоении образовательной программы, практически все опрошенные ответили положительно (рисунок 2): 50 % – полностью соответствуют, 38 % – в основном соответствуют, 10 % соответствуют частично. Один человек отметил, что сформированные компетенции полностью не соответствуют его профессиональной деятельности, несмотря на то, что все опрошенные трудоустроены по специальности и все респонденты чувствуют себя подготовленными для самостоятельной работы по профессиональной деятельности (рис. 3).

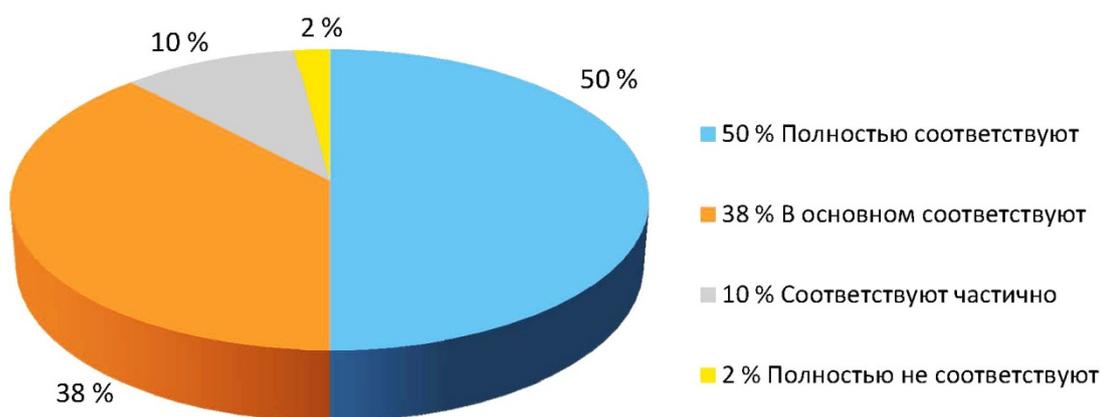


Рисунок 2. Соответствие профессиональной деятельности компетенций, сформированных при освоении образовательной программы по направлению подготовки (специальности)



Рисунок 3. Готовность выпускников к самостоятельной работе в профессиональной деятельности

Выпускники отмечают, что полученные практические навыки, теоретическая подготовка и личностные качества соответствуют требованиям, предъявляемым при трудоустройстве (рисунок 4).

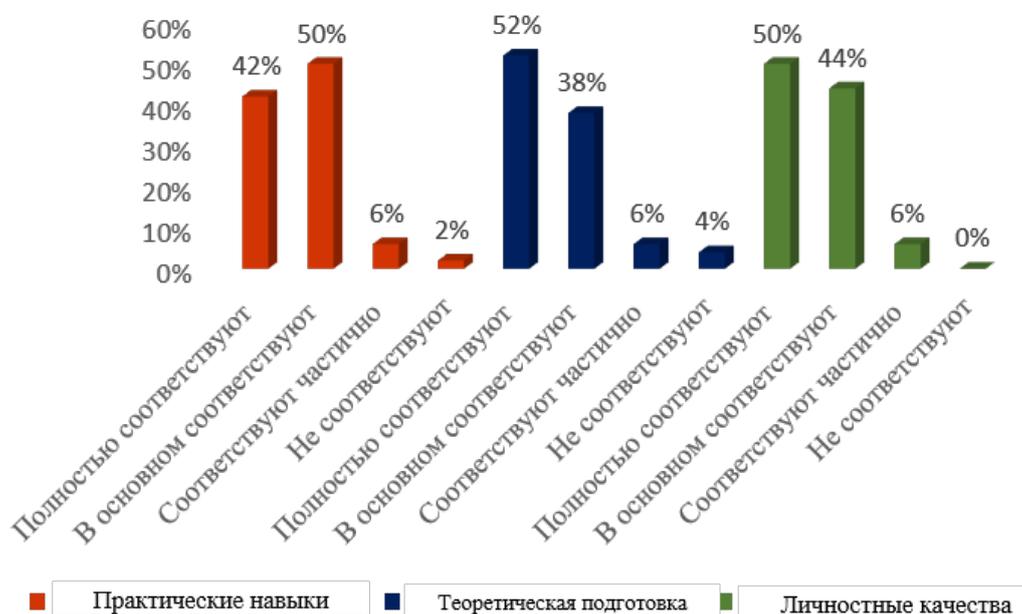


Рисунок 4. Соответствие практических навыков, теоретической подготовки и личностных качеств профессиональной деятельности

Ответ на данный вопрос интересно сравнить с результатами анкетирования работодателей. Исследование вопросов взаимодействия кафедры ТДК с работодателями наиболее подробно представлено в работах [1; 8].

В ходе опроса получены анкеты от 13 организаций:

- Муниципальное автономное учреждение культуры «Муниципальная информационно-библиотечная система».
- Муниципальное учреждение культуры «Ижморская централизованная библиотечная система».
- МБУК «Централизованная библиотечная система» Киселевского городского округа.
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Рыбинского района».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система им. Н. К. Крупской».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры Анжеро-Судженского городского округа «Централизованная библиотечная система».
- Государственное бюджетное учреждение культуры Новосибирской области «Новосибирская областная юношеская библиотека».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Районная централизованная библиотечная система Новокузнецкого муниципального района».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Усть-Абаканская централизованная библиотечная система».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система г. Канска».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Чебулинская межпоселенческая центральная библиотека».
- Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система Яшкинского муниципального округа».
- Муниципальное бюджетное учреждение «Централизованная библиотечная система Яйского муниципального округа».

В проведении государственной итоговой аттестации выпускников и деятельности государственных экзаменационных комиссий принимали участие двое из опрошенных организаций-респондентов. Три организации-респондента принимали участие в практической подготовке обучающихся. Две организации принимали участие в государственной аккредитации образовательной деятельности по образовательным программам. Три организации принимали участие в проведении профессионально-общественной аккредитации образовательных программ, реализуемых

образовательной организацией. Ни одна из организаций-респондентов не принимала участие в разработке или рассмотрении проектов Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования. В пяти организациях из опрошенных (38,5 %) трудоустроены выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения.

Все работодатели отмечают соответствие профессиональным стандартам компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы. Работодатели отмечают удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников, следует отметить, что все ответы распределены между «полностью удовлетворен» (38,5 %) и «в основном удовлетворен» (61,5 %). Работодатели удовлетворены также и практическим уровнем подготовки. В то же время 3 организации-респондента отметили частичную удовлетворенность уровнем практической подготовки, что соотносится с ответом на вопрос об основных недостатках выпускников. Респонденты-работодатели удовлетворены коммуникативными качествами, способностями выпускников к командной работе, к системному и критическому мышлению, разработке и реализации проектов. На вопрос о способности выпускников к самоорганизации и саморазвитию одна организация-респондент отметила полную неудовлетворенность, в то время как остальные удовлетворены полностью или частично. Подробное распределение ответов работодателей представлено в таблице.

Таблица

Удовлетворенность работодателей практическими навыками, теоретической подготовкой и личностными качествами выпускников

Критерий	Полностью соответствуют	В основном соответствуют	Частично соответствуют	Полностью не соответствуют	Затрудняюсь ответить
Соответствие профессиональным стандартам компетенций выпускников, сформированных при освоении образовательной программы	23,1 %	61,5 %	7,7 %	0	7,7 %

Критерий	Полностью соответствуют	В основ- ном соот- ветствуют	Частично соответ- ствуют	Полностью не соответ- ствуют	Затруд- няются ответить
Удовлетворенность уровнем теоретической подготовки выпускников	38,5 %	61,5 %	0	0	0
Удовлетворенность уровнем практической подготовки выпускников	23,1 %	53,8 %	23,1 %	0	0
Удовлетворенность коммуникативными качествами выпускников	30,8 %	61,5 %	7,7 %	0	0
Удовлетворенность способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами	15,4 %	53,8 %	30,8 %	0	0
Удовлетворенность способностями выпускников к системному и критическому мышлению	15,4 %	53,8 %	30,8 %	0	0
Удовлетворенность способностями выпускников к разработке и реализации проектов	15,4 %	46,1 %	38,5 %	0	0
Удовлетворенность способностями выпускников к самоорганизации и саморазвитию	23,1 %	53,8 %	15,4 %	7,7 %	0

Как видно из таблицы, работодатели достаточно высоко оценивают качество подготовки выпускников. Среди дополнительных знаний и умений, необходимых для выпускников при трудоустройстве, отмечаются преимущественно личностные качества, а не профессиональные умения и навыки. Так, респонденты отмечают коммуникабельность, креативность, ответственность, физическую выносливость, стрессоустойчивость,

пунктуальность, желание работать и т. д. Это подтверждается ответом одного из респондентов, что «знания и умения даются в достаточном объеме, дополнительно обращаем внимание на личностные качества». Также следует обратить внимание на ответ «остальному научим», который говорит о готовности работодателей самостоятельно обучить навыкам, необходимым на конкретном рабочем месте.

В то же время этому противоречит ответ на вопрос о недостатках выпускников, где отмечается их недостаточный уровень практической подготовки (46,1 %). Также среди недостатков отмечается отсутствие стремления к саморазвитию и самообразованию (30,8 %), что также противоречит ответу на вопрос об основных достоинствах выпускников. 23,1 % респондентов отметили, что недостатков нет. Это можно объяснить тем, что в разных организациях трудоустроены выпускники с разными профессиональными и личностными качествами.

В предложениях по улучшению подготовки выпускников образовательной организации отмечается: *«Проблему составляет достаточно низкий общий уровень студентов (интеллектуальный уровень, эрудиция, грамотность, начитанность), и это вопрос даже не к образовательной организации высшего звена»*. В анкетах работодатели выражают благодарность за *«достойных, грамотных и талантливых выпускников вашего института»*.

Среди достоинств выпускников отмечают такие качества, как желание работать (22,8 %), стремление к саморазвитию и самоорганизации (18,2 %), высокий уровень теоретической подготовки (15,9 %), высокий уровень производственной дисциплины (13,6 %), готовность к быстрому реагированию в нестандартной ситуации (9,1 %), соответствие профессиональному стандарту (6,8 %), профессионализм (6,8 %), высокий уровень практической подготовки (4,5 %). Респонденты также отмечают, что *«все перечисленные в вариантах ответов достоинства имеют место быть, но, к сожалению, у наименьшей части выпускников»* (2,3 %).

В ответе на вопрос о том, выпускники каких направлений подготовки (специальностей) требуются, респонденты указывали как названия направлений и профилей подготовки, так и названия профессий и должностей. Организации-респонденты отмечают, что требуются выпускники по таким направлениям и профилям подготовки, как «Библиотечно-информационная деятельность» (3 отв.), «Информационно-аналитическая

деятельность», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Туризм», «Социально-культурная деятельность», «Дизайн», «Организация управления электронными документами», а также профессии: библиограф (2 отв.), библиотекарь, программист, специалист по связям с общественностью. Следует отметить расширенный набор требуемых направлений, что подтверждает аргумент о необходимости подготовки так называемых «универсальных солдат». Наиболее подробно характеристика специфики подготовки кадров по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» кафедры ТДК представлена в работах [2–3; 6–7].

Работодателей интересуют следующие профессиональные качества: умение проявлять инициативу в работе и применять инновации (25 %). Также важно знание новейших технологий (20,8 %) и законодательства (12,5 %). Важны социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе) (12,5 %). Менее значимо знание иностранного языка (2,1 %). Одним из ответов было «знание литературы, чтение литературы».

Работодатели отмечают, что для повышения качества подготовки выпускников можно внести изменения в образовательную программу: включение практикантов в производственный процесс (31 %), совмещение направлений подготовки (специальностей) (24,1 %), актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями (20,7 %), регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности) (13,8 %), улучшение материально-технической базы образовательной организации (6,9 %), индивидуализация образовательных траекторий обучающихся (3,4 %). Следует отметить, что ни один из респондентов не отметил необходимость изменений в профессиональной подготовке преподавателей.

Больше половины опрошенных (76,9 %) не приняли за последний год ни одного выпускника. Остальные (23,1 %) – приняли от 1 до 5 человек. Работодатели отмечают, что готовы сотрудничать с образовательной организацией и принимать на работу выпускников. Среди форм развития деловых связей и сотрудничества с образовательной организацией отмечают: участие в профориентационных мероприятиях организации (27,8 %), участие в учебной, научной и воспитательной деятельности ор-

ганизации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятий и др.) (20,2 %), организация стажировок обучающихся (17,3 %) и проведение совместных мероприятий (10,4 %).

Более 70 % опрошенных выпускников также заинтересованы в продолжении контактов с образовательной организацией через обучение по программам дополнительного профессионального образования (31,7 %), участие в совместной деятельности (26,7 %), преподавание (8,3 %), получение профессионального образования сотрудниками учреждения (1,7 %). Остальные 23,3 % не заинтересованы в продолжении контактов с образовательной организацией.

Все респонденты-выпускники удовлетворены своей профессиональной деятельностью по направлению подготовки (специальности), полученной в образовательной организации. Большинство опрошенных удовлетворены уровнем получаемой заработной платы. Большинство (74 %) считают, что полученное образование позволяет реализовать свой потенциал в регионе постоянного проживания. 88 % опрошенных проживают в Кемеровской области.

Таким образом, проведенное анкетирование позволило установить, что работодатели высоко оценивают качество подготовки выпускников кафедры технологии документальных коммуникаций. Отмечается удовлетворенность их профессиональными и личностными качествами. Сами выпускники также чувствуют себя готовыми к самостоятельной профессиональной деятельности, удовлетворены уровнем полученных знаний и практических умений. И выпускники, и работодатели готовы продолжать поддерживать контакты с вузом через профориентационную работу, организацию практики и стажировок, получение дополнительного профессионального образования. Выпускники в целом удовлетворены условиями работы, имеют возможность трудоустройства в регионе проживания и являются конкурентоспособными специалистами на рынке труда.

Список литературы

1. Алгоритм социально-культурного прогнозирования деятельности организаций сферы культуры / А. И. Юдина, С. А. Мухамедиева, Д. Д. Родионова, Ю. В. Ключев, Л. Г. Тараненко // Вестник Кемеров-

- ского государственного университета культуры и искусств: научн. журн. – Кемерово. – 2017. – № 38. – С. 166–175.
2. Библиотечно-информационное образование: новые концепции и технологии развития: моногр. / И. С. Пилко, Л. Г. Тараненко, М. Г. Ли, О. В. Абалакова; под науч. ред. И. С. Пилко. – М.: Литера, 2014. – 304 с.
 3. Жегульская Ю. В., Савкина С. В. Реализация технологического подхода при разработке учебной дисциплины «Социально-культурные технологии в библиотеке» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 48. – С. 212–222.
 4. Морева О. Н. Выбор библиотечной профессии: ценностные установки молодежи, содержательные аспекты профориентации // Научные и технические библиотеки. – 2020. – № 1. – С. 84–103.
 5. Морева О. Н. Профессиональные судьбы выпускников библиотечного вуза (итоги исследования) // Библиотековедение. – 2007. – № 3. – С. 122–127.
 6. Пилко И. С., Тараненко Л. Г. Опыт подготовки магистров по направлению «Библиотечно-информационная деятельность» // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 6. – С. 98–112.
 7. Савкина С. В. Интерактивные мультимедийные продукты библиотек: формирование умений технологии подготовки у бакалавров библиотечно-информационной деятельности // Библиосфера. – 2018. – № 4. – С. 119–123.
 8. Тараненко Л. Г. Взаимодействие выпускающей кафедры с работодателями при подготовке специалистов библиотечно-информационной сферы // Румянцевские чтения – 2016. – Ч. 2: мат-лы науч.-практ. конф. Рос. гос. б-ки, (12–13 апреля 2016 года): [в 2 ч.] / Рос. гос. б-ка, Библиотечная ассамблея Евразии. – М.: Пашков дом, 2016. – С. 192–196.

Сбитнева Г. И.

ФОРМИРОВАНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАКАЛАВРОВ

Аннотация: Статья посвящена формированию исследовательских компетенций на примере изучения библиометрических методов. Описаны

этапы формирования исследовательских компетенций в практических занятиях, учебной практике, курсовых и выпускных бакалаврских работах.

Ключевые слова: исследовательские компетенции, научно-исследовательская работа, практические задания, учебная практика, диагностика компетенций, курсовые, выпускные квалификационные работы.

G. I. Sbitneva

FORMING THE RESEARCH COMPETENCES OF BACHELORS

Abstract: The article considers the issues of forming the research competences on the example of studying bibliometric methods. The author describes the stages of research competences formation in the practical classes, training practice, course papers and final bachelor papers.

Keywords: research competences, research work, practical tasks, training practice, competence diagnosis, course papers, final bachelor papers.

Интерес к исследовательской деятельности библиотек постоянно возрастает. Это связано как с увеличением доли внутренней интеллектуальной аналитической деятельности, так и с расширением количества и спектра интеллектуальных информационных продуктов и услуг. В настоящее время библиотеки прямо или косвенно включены в научно-исследовательскую работу (НИР).

О повышении значимости научно-исследовательской составляющей в деятельности библиотек свидетельствует динамика публикаций на эту тему в основном текущем указателе информационно-библиотечной тематики – РЖ ВИНТИ «Информатика» (табл. 1).

Таблица 1

Динамика публикаций по теме «Методика НИР»

Год	Кол-во публикаций	Год	Кол-во публикаций
2010	52	2015	58
2011	85	2016	85
2012	47	2017	89
2013	65	2018	116
2014	53	2019	128

Динамика роста документопотока по теме, начиная с 2015 года, положительна. Особенно это очевидно на примере последних 3 лет (2017–2019 годы). Средняя скорость роста в целом $V_{\text{ср}} = 0,02$, за 2017–2019 годы она составляет 0,12. Такой показатель означает, что для документопотока характерны устойчивые средние темпы роста. О значимости научных исследований можно судить и по числу конференций разного статуса, посвященных научным исследованиям. Расширяется круг библиотек, в которых проводятся научные исследования. В последнее время исследовательская работа начинает проводиться в библиотеках вузов. Вместе с тем, как свидетельствует профессор О. Л. Лаврик, анализируя научно-исследовательскую работу через публикации ученых и практиков библиотечной отрасли, авторами статей выступают сотрудники библиотек вузов, РАН, институтов РАН, преподаватели вузов. В круг авторов не входят представители муниципальных библиотек, а ведь это самая многочисленная группа библиотек. Основное место среди публикаций занимают статьи, описывающие практический опыт одной библиотеки. Практически отсутствуют работы, в которых дается сравнительный анализ деятельности библиотек, а также прогнозы развития информационно-библиотечной практики. В работах, как правило, используются 3 метода исследования [1]. Данная ситуация свидетельствует о неподготовленности библиотечных кадров к проведению научных исследований. Значимость исследовательской составляющей в деятельности библиотек учитывается при подготовке выпускников в ФГОС ВПО 3++ высшего профессионального образования по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр». Согласно ФГОС ВПО 3++, бакалавр должен быть готов к использованию научных методов сбора и обработки эмпирической информации при проведении прикладных библиотечных, библиографических и книговедческих исследований. Важнейшая цель современного профессионального образования – не только дать будущему специалисту определенный комплекс знаний и умений, но и сформировать установку на непрерывное расширение и углубление знаний и умений, продолжения учебы в течение всей жизни. В результате обучения выпускник должен овладеть комплексом существующих методов изучения объектов библиотечно-информационной деятельности. В структуре компетенций, определяемых ФГОС ВПО, ВПО по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» для уровня подготовки «бакалавриат», исследовательские компетенции относятся к профессиональным [2]. Под исследовательской

компетенцией принято понимать совокупность знаний, способностей, навыков и опыта в проведении исследования, получении нового знания, интеллектуального продукта, создании проекта, решении проблемы, а также качества и умения, которые человек должен проявлять в проведении эффективного исследования любого вопроса. Они отражают готовность к использованию научных методов сбора и обработки эмпирической информации при исследовании библиотечно-информационной деятельности, готовность к выявлению, анализу и оценке информационных ресурсов общества, к проведению социологических, психолого-педагогических и маркетинговых исследований, владение методами качественной и количественной оценки работы библиотеки [3].

В образовательной среде при формировании исследовательских компетенций принято делать основной акцент на НИР студентов. Это вполне справедливо. Однако, поскольку исследовательские компетенции являются частью профессиональных компетенций, то их формирование в рамках профессиональных компетенций должно осуществляться всеми видами образовательной деятельности. При подготовке студентов направления «Библиотечно-информационная деятельность» исследовательские компетенции *формируются* в ходе аудиторных занятий, *реализуются* при прохождении учебной и производственной практик, *отражаются* в студенческой научно-исследовательской работе, *контролируются* в ходе промежуточной и итоговой аттестации. На кафедре технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры студенты активно включены в научно-исследовательскую деятельность с первого курса обучения. Общая характеристика научно-исследовательской работы дается в курсе «Научно-исследовательская работа студентов». Детализация и дальнейшее погружение студентов в научно-исследовательскую работу осуществляется в разделе 3 «Организация и методика библиотечных исследований» курса «Библиотечное дело». Эти предметы обеспечивают формирование исследовательских компетенций для написания курсовой работы № 1.

Дальнейшее развитие исследовательских компетенций происходит в процессе последующего освоения дисциплин учебного плана. Среди них: «Информационное обеспечение региональных потребностей», «Информационное обеспечение управления», «Библиотечно-информационное обслуживание», «Технологическое проектирование», «Организация информационно-аналитической деятельности» и др. Чаще всего формирование исследовательских компетенций реализуется посредством овладения исследовательскими методами на *практических занятиях*.

**Формирование научно-исследовательских компетенций
на практических работах (примеры)**

Дисциплина	Семестр	Практическая работа	Изучаемые методы
Отраслевые информационные ресурсы	3	Наукометрическое портретирование	Библиометрический анализ
Отраслевые информационные ресурсы	3	Старение документопотока	Библиометрический анализ
Организация информационно-аналитической деятельности	7–8	Анализ новостной информации	Анализ информации Эмоциональная оценка
Организация информационно-аналитической деятельности	7–8	Информационная оценка объекта	Информационный анализ. Сопоставление данных

В курсе «Отраслевые информационные ресурсы» Раздел 1 «Организация информационных ресурсов» при изучении первичного документального потока студенты развивают исследовательские компетенции путем изучения библиометрических методов исследования [4]. К настоящему времени библиометрические методы находят все большее применение в развитии информационно-библиотечной теории и практики. Область использования библиометрических методов достаточно широка. Они используются для выявления ядра библиотечного фонда, исследования эффективности информационно-библиотечного обслуживания, оценки старения литературы, определения информационной значимости периодических изданий, выявления приоритетных тематических направлений. Библиометрические показатели (количество публикаций, динамика цитирования и др.) могут стать основой для изучения индивидуальности ученого, охарактеризовать научный статус, авторитет данного исследователя и т. д. Библиометрические методы позволяют проводить мониторинг объекта, имеющего информационный шлейф. Они широко применяются в качестве основы для определения уровня развития науки, перспективности научного направления, установления интегративных связей научных направлений.

Исследовательские навыки закрепляются в ходе учебной практики студентов 2-го курса. Учебная практика носит исследовательский харак-

тер, предполагает выполнение комплексного практического задания, направленного на формирование профессиональных компетенций в области создания информационно-аналитической продукции на основе анализа отраслевых информационных ресурсов общества. При формировании банка конкретных заданий учитывалась необходимость закрепления полученных компетенций, а также создания базы для дальнейшей образовательной деятельности, поддержки и наращивания компетенций, необходимых для самостоятельной учебной и научно-исследовательской работы. Примеры формируемых знаний, умений и навыков при реализации учебной практики: **знать** основные методы анализа документов, используемые в библиотековедческих исследованиях; **уметь** изучать документный поток по заданным признакам; **владеть** методикой сбора, анализа, упорядочения и представления научной информации в библиотековедческих исследованиях. Библиометрические методы используются при реализации требований к выявлению документопотока актуальной тематики по комплексу библиографических пособий, анализу документопотока по заданным признакам, формулированию выводов об особенностях документопотока и на этой основе созданию информационной модели базы данных по тематике исследования.

Дальнейшее формирование исследовательских компетенций закрепляется при написании **курсовых работ**. С этой целью в качестве задания в каждой работе должны быть представлены результаты библиометрического анализа списка использованных источников и сделаны выводы об особенностях первичного документного потока по теме исследования.

В большей мере умения и владения по применению библиометрических методов формируются при выполнении **выпускных квалификационных работ**. На кафедре технологии документальных коммуникаций Кемеровского государственного института культуры накоплен большой опыт подготовки работ данной проблематики. Изучены документопотоки по экономике, логике, этике, религиоведению, домашнему воспитанию, информационной культуре и т. д. Актуальность исследования обусловлена значимостью, новизной, степенью распространенности тематики в обществе. Состояние изученности темы определено наличием работ в области документопотока, а также работ, посвященных микропоток изучаемой тематики. Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в возможности использования данных, полученных в результате анализа микропотока, при библиотечно-библиографическом сопровождении темы в условиях конкретной библиотеки (формирование фонда, создание обоснованной информационной модели

библиографических продуктов и услуг, прогнозирование информационных потребностей и запросов пользователей, разработка стратегии поиска информации, выявление перспективных направлений библиотечно-библиографического обслуживания).

Таким образом, формирование научно-исследовательских компетенций осуществляется всеми видами учебных занятий и научных исследований студентов, что способствует наращиванию образовательного потенциала студентов, созданию реальной основы для их дальнейшей профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Лаврик О. Л. Особенности научных исследований в библиотеках разного статуса // Труды ГПНТБ СО РАН / Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук; отв. ред.: Е. Б. Артемьева, О. Л. Лаврик. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2016. – Вып. 10. – С. 6–17.
2. Сбитнева Г. И., Дворовенко О. В. Формирование исследовательских компетенций у студентов направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2018. – № 3 (31). – С. 114–123.
3. Захарова А. В. О месте исследовательских компетенций в структуре компетенций образовательных стандартов вуза категории «Национальный исследовательский университет» и ФГОС // Alma mater (Вестн. высш. шк.). – 2014. – № 2. – С. 60–66.
4. Сбитнева Г. И. Библиометрические методы в учебной и научной деятельности студентов // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2016. – № 10. – С. 324–333.

Стародубова Г. А., Косолапова Е. В.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ И ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ В СОСТАВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Аннотация: Представлен опыт формирования компетенций будущих бакалавров в сфере медийно-информационной грамотности и ин-

формационной культуры личности на базе высшего библиотечного образования в Кемеровском государственном институте культуры. Раскрывается содержание учебных курсов «Информационная культура личности» и «Основы медиаграмотности школьника».

Ключевые слова: медийно-информационная грамотность, информационная культура личности, подготовка кадров, компетентность бакалавра, формы обучения, квест как форма контроля.

G. A. Starodubova, E. V. Kosolapova

**FORMING THE COMPETENCIES FOR MEDIA
AND INFORMATION LITERACY AND INFORMATION
CULTURE AS PART OF THE PROFESSIONAL
TRAINING OF BACHELORS ON TRAINING DIRECTION
“LIBRARY AND INFORMATION ACTIVITY”**

Abstract: The article presents the experience of forming the competencies of future bachelors in the field of media and information literacy at Kemerovo State Institute of Culture. The content of the training courses “Personal Information Culture” and “Basics of Media Literacy of school pupils” is revealed.

Keywords: media and information literacy, personnel information culture, personnel training, competence of a bachelor, forms of training, quest as a form of control.

Развитие кадрового потенциала отечественных библиотек в условиях цифровой экономики, утверждение роли современной библиотеки как центра специальной информационной подготовки и превращение библиотекаря в ключевую фигуру реализации новой парадигмы информационного образования актуализируют вопрос не только о новом векторе его деятельности, но и профессиональной компетентности в сфере формирования медийно-информационной грамотности и информационной культуры.

В Кемеровском государственном институте культуры такая подготовка будущих специалистов информационно-библиотечной сферы базируется на следующих дисциплинах: «Информационная культура личности», «Основы медиаграмотности школьников».

Согласно образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки 510306 (071900.62) «Библиотечно-информационная деятельность», профили подготовки «Информационно-аналитическая деятельность», «Технология автоматизированных библиотечно-информационных систем», «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования», курс «Информационная культура личности» входит в вариативную часть базового компонента информационно-коммуникационного цикла.

Дисциплина преподается на первом курсе и, соответственно, ее особая роль заключается в том, что через нее закладываются основы работы будущих бакалавров с информацией, освоение технологии подготовки учебных информационных продуктов по основным видам их учебной и профессиональной деятельности. Цель дисциплины заключается в формировании целостного представления о роли и месте информационной культуры в условиях цифровой среды; формировании информационного мировоззрения как основы личного профессионального саморазвития и повышения уровня профессиональной квалификации; овладении технологией формирования информационной культуры различных категорий пользователей библиотеки.

Индикаторы компетенций, которые бакалавр осваивает в результате изучения дисциплины, представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Индикаторы достижения компетенций
по учебной дисциплине «Информационная культура личности»**

Индикаторы достижения компетенций		
Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> • понятийно-терминологический аппарат в сфере информационной культуры как интегративном междисциплинарном научном направлении и области деятельности; • социальные институты, формирующие информационную культуру личности; 	<ul style="list-style-type: none"> • осуществлять экспликацию информационной культуры как многозначного и полиструктурного понятия; • осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; • применять методы диагностики информационных 	<ul style="list-style-type: none"> • информационным мировоззрением; • личной профессиональной информационной компетентностью; • методами, формами и средствами информационного обучения пользователей;

Индикаторы достижения компетенций		
Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> • концепции информационной подготовки и медиаобразования; • компонентный состав информационной культуры бакалавров по направлению «Библиотечно-информационная деятельность»; • принципы и технологию обучения основам информационной культуры различных категорий пользователей 	знаний, умений различных категорий пользователей; <ul style="list-style-type: none"> • реализовывать дифференцированный подход к формированию информационной культуры пользователей библиотеки 	<ul style="list-style-type: none"> • средствами контроля знаний и умений обучаемых по курсу «Основы информационной культуры личности»; • способностью аргументировать необходимость специального информационного обучения пользователей как целенаправленного и организованного процесса

Формирование компетенций, связанных с медийно-информационной грамотностью, осуществляется путем введения во все 4 раздела дисциплины «Информационная культура личности» специфических элементов. Проиллюстрируем это следующими примерами. Так, в раздел I «Информационные ресурсы общества и информационная культура» вошли медиаресурсы, виды и жанры медиатекстов; в раздел II «Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения» включены алгоритмы поиска медиаинформации; в раздел III «Аналитико-синтетическая переработка источников информации» была включена методика критического анализа медиатекста, формирования критического мышления и критической оценки медиатекста; в раздел IV «Технология подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся» введена технология создания различных медиапродуктов.

В 2015 году в учебный план факультета информационных и библиотечных технологий для студентов-бакалавров профиля подготовки «Библиотечно-педагогическое сопровождение школьного образования» был введен специализированный курс «Основы медиаграмотности школьника». Данный курс относится к вариативной части дисциплин профессионального цикла.

Курс направлен на развитие у бакалавров целостного представления о роли и месте средств массовой информации в жизни современного об-

щества, формирование умений самостоятельного отбора и критического анализа информации, поступающей по различным каналам СМИ, выработку умений самостоятельного создания медиатекстов с использованием различных знаковых систем, освоение технологии формирования медиаграмотности различных возрастных категорий школьников (младшего, среднего, старшего школьного возраста).

Индикаторы компетенций, которые бакалавр осваивает в результате изучения данного курса, представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Индикаторы достижения компетенций
по учебной дисциплине «Основы медиаграмотности школьника»**

Индикаторы достижения компетенций		
Знать	Уметь	Владеть
<ul style="list-style-type: none"> • понятийно-терминологический аппарат в сфере медиаграмотности и медиаобразования; • нормативные правовые документы в сфере медиаграмотности; • алгоритмы критического анализа различных видов медиатекстов; принципы и технологии обучения основам медиаграмотности различных категорий пользователей 	<ul style="list-style-type: none"> • применять методы диагностики медиаграмотности различных категорий пользователей; • реализовывать дифференцированный подход к формированию медиаграмотности школьников; • организовывать обучение и управлять развитием основ медиаграмотности у конкретных групп школьников; • различать функции и свойства различных видов медиатекстов 	<ul style="list-style-type: none"> • личной профессиональной медиакомпетентностью; • методами, формами и средствами формирования медиаграмотности школьников; • средствами диагностики уровня медиаграмотности обучаемых; • технологией обучения школьников критическому анализу различных видов медиатекстов; • технологией подготовки медиапродуктов на основе современных информационно-коммуникационных технологий

Реализация компетентностного подхода предусматривает обновление процесса преподавания названных дисциплин. Среди используемых образовательных технологий особое место занимают интерактивные формы обучения: дискуссии, ролевые и деловые игры, круглые столы, разнообразные семинары (проблемно-поисковый, семинар – дискуссионная

площадка, семинар-диалог) и т. д. В образовательный процесс активно вводятся новые формы не только обучения, но и контроля.

Авторы данной статьи располагают определенным опытом разработки и использования различных видов квестов как средств контроля и проверки знаний студентов. Показательным примером может служить интегрированный интеллектуально-поисковый квест «Дорогами исторических знаний». Он используется как новая форма проведения экзамена по дисциплинам «Информационная культура личности» и «История документальных коммуникаций». В процессе выполнения квеста первокурсники подтверждают свои умения работать с традиционными и электронными источниками информации, владение приемами эффективного поиска информации в Интернете.

Практика показывает, что такая форма не только обеспечивает успешность коллективных действий, но и позволяет индивидуально проявить себя каждому участнику.

Список литературы

1. Основы информационной культуры личности: учеб.-метод. комплекс дисциплины по направлению подготовки 510306 (071900.62) «Библиотечно-информационная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / сост.: Н. И. Гендина, Г. А. Стародубова, Л. Н. Рябцева. – Кемерово: КемГУКИ, 2015. – 212 с.
2. Стародубова Г. А., Косолапова Е. В. Повышение компетенций библиотекарей школьных и муниципальных библиотек Кузбасса в сфере медиаграмотности и информационной культуры в контексте требований социальной среды информационного общества // Моргенштерновские чтения – 2018. Информационное обслуживание библиотек в меняющейся социальной среде: тенденции, новации, перспективы: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. – Челябинск: Челябинский Дом печати, 2018. – С. 186–193.
3. Гендина Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек: моногр. – М.: Литера, 2016. – 392 с.

**ДИСЦИПЛИНА «ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ
БИБЛИОГРАФОВЕДЕНИЯ» В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ:
ВЗАИМОСВЯЗЬ МИССИИ И ТРУДОУСТРОЙСТВА
ВЫПУСКНИКОВ**

Аннотация: В статье раскрывается роль дисциплины «Теория и методология библиографоведения» в подготовке и трудоустройстве выпускников очной формы обучения, связь дисциплины с миссией, заявленной в Основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (Теория и методология информационно-аналитической деятельности), квалификация (степень) выпускника «магистр».

Ключевые слова: теория и методология библиографоведения, профессиональные компетенции, основная профессиональная образовательная программа, библиотечно-информационная деятельность, магистр, миссия, трудоустройство.

A. G. Guk

**THE DISCIPLINE “THEORY AND METHODOLOGY
OF BIBLIOGRAPHY” IN TRAINING FUTURE SPECIALISTS:
RELATIONSHIP BETWEEN THE MISSION
AND EMPLOYMENT OF GRADUATES**

Abstract: The article reveals the role of the discipline “Theory and methodology of bibliography” in training and employment of full-time graduates. In addition, the author highlights the relationship between the discipline and the mission stated in the main professional academic program on training field 51.04.06 “Library and information activity”, profile “Theory and methodology of information and analytical activity”, qualification (degree) – master.

Keywords: theory and methodology of bibliography, professional competences, main professional academic program, library and information activity, master’s degree, mission, employment.

В специальной литературе не прослеживается связь миссии с трудоустройством выпускников высших учебных заведений. Однако миссия –

это не что иное, как видение учреждением себя на рынке образовательных услуг, а успешное трудоустройство выпускников – подтверждение правильности выбранной, внедренной, долговременной миссии.

В Основной профессиональной образовательной программе (далее – ОПОП) сформулирована миссия – «обеспечение углубленной технологической, управленческой и педагогической подготовки магистра в области библиотечно-информационной деятельности» [2, с. 4].

В данном случае, миссия – это философия, долгосрочное стратегическое видение в интеллектуальном продукте (ОПОП), направленное на осуществление качественной подготовки кадров высшей квалификации (магистров) не только для библиотек, а, как заявлено в Примерной образовательной программе, для профессиональной деятельности в сферах: образования и науки, культуры и искусств, связи и информационных, коммуникационных технологий, офисной и административно-управленческой деятельности.

Четко сформулированная миссия в ОПОП позволяет концентрировать усилия педагогов кафедры технологии документальных коммуникаций (далее – ТДК) на достижение поставленных целей обучения профессии в соответствии с государственным стандартом на высшее образование, в первую очередь, в библиотечной деятельности.

Разберем содержание дисциплины «Теория и методология библиографоведения» с позиции отражения в ней факторов, обеспечивающих и поддерживающих заявленную в ОПОП миссию.

Дисциплина «Теория и методология библиографоведения» – одна из общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», направленность (профиль) подготовки «Теория и методология информационно-аналитической деятельности», уровень высшего образования – магистратура.

Цель изучения дисциплины – формирование у обучающихся теоретических и методологических знаний библиографоведения, о сущности документографической концепции библиографии как общепризнанной, о методах библиографирования и библиографического обслуживания, методах библиографического исследования.

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих обязательных профессиональных компетенций (далее – ПКО), представленных в Примерной основной образовательной программе Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по укрупненным группам специальностей/направлений (далее – УГСН)

«Культуроведение и социокультурные проекты» по вышеуказанному направлению подготовки магистров.

Таблица

**Профессиональные компетенции, формируемые
в дисциплине «Библиотечно-информационная деятельность»**

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций		
	Знать	Уметь	Владеть
ПКО-1. Готов к использованию научных методов сбора и обработки эмпирической информации при проведении прикладных библиотечных, библиографических и книговедческих исследований	<ul style="list-style-type: none"> теоретико-методологические и организационные аспекты проведения комплексного научного исследования, перспективную проблематику научных исследований в сфере библиотечно-информационной деятельности (ПКО-1.1) 	<ul style="list-style-type: none"> определять перспективные направления научных исследований в сфере библиотечно-информационной деятельности; формировать комплекс исследовательских методов и средств для конкретного научного исследования (ПКО-1.2) 	<ul style="list-style-type: none"> методикой системного анализа библиотечно-информационной деятельности; методологией и методикой научного исследования (ПКО-1.3)

Как видим из содержания формулировок ПКО дисциплины, теоретико-методологическая библиографическая подготовка магистров непосредственно направлена на обеспечение углубленной технологической, управленческой и педагогической подготовки магистра в области библиотечно-информационной деятельности, заявленных в миссии ОПОП.

Требования основной образовательной программы полностью выдерживаются тематическим наполнением дисциплины. Так, например, обеспечение углубленной технологической и управленческой подготовки магистров обеспечивается в дисциплине такими понятиями и темами, как: понятие «знание» с точек зрения философии, социологии, информатики, кибернетики; характеристика библиографоведения как динамической системы совокупных знаний о документе, документальных потоках, других хранилищах знаний, о месте и роли библиографической информации в системе документальных коммуникаций; методология библиографоведения как научно обоснованная система взглядов на сущность, содержание и задачи научного исследования или практической деятельности, на место и роль отдельных методов, и другие.

Кроме того, помимо традиционных технологий, ориентированных на формирование суммы теоретических знаний и практических умений, широко используются развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания; дискуссии; проектные формы обучения магистров.

Требование углубленной педагогической подготовки магистра обеспечивается логикой изложения материала в теоретико-методологической подготовке, структурой учебно-методического оснащения дисциплины.

Таким образом, мы видим прямую связь между заявленной миссией в основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» («Теория и методология информационно-аналитической деятельности») и содержанием дисциплины «Теория и методология библиографоведения».

В документе Федерального учебно-методического объединения в системе высшего образования по УГСН «Культуроведение и социокультурные проекты» (Примерная основная образовательная программа) и в документе Кемеровского государственного института культуры (далее – КемГИК) (ОПОП по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», уровень высшего образования – магистратура) предусматривается трудоустройство выпускников в следующую профессиональную деятельность:

- 01 образование и наука
- 04 культура, искусство
- 06 связь, информационные и коммуникационные технологии
- 07 административно-управленческая и офисная деятельность.

Как видим, выпускник магистратуры по вышеуказанному направлению подготовки имеет возможность выбора места работы в широком социальном пространстве предлагаемого рынка труда.

Как показывает анализ трудоустройства выпускников факультета информационных технологий кафедры ТДК, они востребованы библиотеками и информационными учреждениями Кузбасса и Сибирского федерального округа в целом, заказ от работодателей на трудоустройство отдельных студентов приходит с последних курсов их обучения.

По данным мониторинга за последние десять лет, 75 % выпускников бакалавриата, обучающихся по очной форме по кафедре ТДК, нашли себе профессиональное применение в библиотечно-информационной сфере (набор по библиотечной профессии осуществляется с 1969 года) и трудоустраивается в библиотечную профессию 100 % выпускников магистратуры (начало набора в магистратуру с 2015 года, очная форма обучения – два года).

Остальные выпускники бакалавриата (25 %) трудоустраиваются в административно-управленческую сферу, офисы, организации связи, в службы информационных и телекоммуникационных технологий, в сферу образования, несмотря на то, что имеют степень «бакалавр». Далее, как правило, эти выпускники поступают обучаться на вторую ступень высшего профессионального образования – в магистратуру КемГИК, по окончании обучения часть студентов поступают в этот же вуз и в другие вузы страны в аспирантуру.

По ежегодным отчетам биржи труда в Сибирском федеральном округе, выпускников кафедры ТДК не зарегистрировано.

Высокое качество подготовки студентов бакалавриата и магистратуры отмечают руководители с мест их трудоустройства. Качество подготовки обеспечивается всей совокупностью преподаваемых дисциплин учебного плана, кадрового потенциала и научных традиций кафедры и факультета, заложенных несколько десятилетий назад и поддерживаемых на должном уровне.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» [Электронный ресурс]. – URL: <http://fgosvo.ru/uploadfiles/fgosvom/-510406.pdf> (дата обращения: 08.06.2020).
2. Основная профессиональная образовательная программа [Электронный ресурс]: составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», направленность (профиль) «Теория и методология информационно-аналитической деятельности». Уровень высшего образования «магистратура». Принята на заседании Ученого совета Кеме-

ровского государственного института культуры, протокол № 10 от 29.05.2019 и утверждена к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная образовательная среда КемГИК». – URL: https://edu2020.kemgik.ru/pluginfile.php/46741/mod_resource/content/1/ОПОП3-magistratura-51.04.06.-BID_1_.pdf (дата обращения: 08.06.2020).

3. Гук А. Г. Результативность и новые направления развития вузовской системы менеджмента качества // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2018. – № 43. – С. 250–258.
4. Гук А. Г. Теория и методология библиографоведения [Электронный ресурс]: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» (Теория и методология информационно-аналитической деятельности), квалификация (степень) выпускника – «магистр». – Кемерово: КемГИК, 2020. – URL: <https://edu2020.kemgik.ru/course/view.php?id=1106> (дата обращения: 08.06.2020).

Раздел 2. ВОЗМОЖНОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Макеева О. В.

НЕЗАВИСИМАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Охарактеризованы нормативные документы в сфере независимой оценки качества образовательной деятельности и опыт участия в процедуре оценки; сделан вывод о необходимости повышения информационной открытости независимой оценки образовательной деятельности на всех этапах, в том числе информирования о содержании и методике, результатах, направлениях и перспективах развития.

Ключевые слова: независимая оценка качества образования, дополнительное профессиональное образование, библиотека.

O. V. Makeeva

INDEPENDENT ASSESSMENT OF QUALITY FOR ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract: The author characterizes normative documents in the sphere of independent assessment of quality for educational activity and the experience in the assessment procedure. The author concludes about the need to improve information transparency of independent assessment for educational activities at all stages, including awareness of the contents and the methodology, results, directions and prospects of development.

Keywords: independent assessment of quality for education, additional professional education, library.

Вопросам качества образования в нашей стране в последние годы уделяется повышенное внимание, что во многом обусловлено принятием

ряда национальных и государственных программ, целевые показатели которых так или иначе связаны с развитием интеллектуального и образовательного потенциала населения, что обеспечивается, в первую очередь, системами высшего и дополнительного профессионального образования. Особая роль при этом отводится формированию систем независимой оценки качества образования и оценки квалификаций.

Независимая оценка качества образования направлена на получение сведений об образовательной деятельности, о качестве подготовки обучающихся и реализации образовательных программ и включает:

- независимую оценку качества подготовки обучающихся;
- независимую оценку качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность [6].

Понятие, процедура, содержание независимой оценки качества зафиксированы в статье 95 «Независимая оценка качества образования» Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации». Независимая оценка качества образования осуществляется юридическими лицами, выполняющими ее конкретные виды и размещающими результаты в сети Интернет, а также направляющими информацию «при необходимости соответственно в федеральные органы государственной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие государственное управление в сфере образования, органы местного самоуправления» [6] для последующего обязательного рассмотрения в месячный срок и дальнейшего учета при выработке мер по совершенствованию деятельности и оценке деятельности руководителей организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

Статьей предусмотрено также, что «результаты независимой оценки качества образования не влекут за собой приостановление или аннулирование лицензии на осуществление образовательной деятельности, приостановление государственной аккредитации или лишение государственной аккредитации в отношении организаций, осуществляющих образовательную деятельность» [6], однако в настоящее время в положение о государ-

ственной аккредитации образовательной деятельности уже внесена норма об учете результатов качества подготовки обучающихся¹ [4] и обсуждается возможность внесения соответствующих поправок в закон об образовании.

Независимая оценка *качества подготовки обучающихся* «проводится по инициативе участников отношений в сфере образования в целях подготовки информации об уровне освоения обучающимися образовательной программы или ее частей, предоставления участникам отношений в сфере образования информации о качестве подготовки обучающихся» [6]. Виды образования, группы обучающихся и (или) образовательных программ или их частей, в отношении которых проводится независимая оценка качества подготовки обучающихся, а также условия, формы и методы проведения независимой оценки качества подготовки обучающихся устанавливаются организации, осуществляющие независимую оценку качества подготовки обучающихся [6]. Такая оценка проводится в организациях, осуществляющих обучение по программам высшего и среднего профессионального образования на добровольной основе для обучающихся².

В федеральном законе (ФЗ) «Об образовании в Российской Федерации» закреплено, что «независимая оценка качества условий осуществления образовательной деятельности организациями проводится общественными советами по независимой оценке качества не чаще чем один раз в год и не реже чем один раз в три года в отношении одной и той же организации» по таким общим критериям, как «открытость и доступность информации об организациях, осуществляющих образовательную деятельность; комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность; доброжелательность, вежливость работников; удовлетво-

¹ Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/activity/public_services/accreditation/; http://obrnadzor.gov.ru/ru/press_center/news/index.php?id_4=6734&q_4=независимая+оценка+качества+подготовки&m_4=0&from_4=2; http://obrnadzor.gov.ru/ru/press_center/news/index.php?id_4=7189&q_4=независимая+оценка+качества+&m_4=0.

² Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки (Рособрнадзор) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/press_center/news/index.php?id_4=6734&q_4=независимая+оценка+качества+подготовки&m_4=0&from_4=2http://obrnadzor.gov.ru/ru/press_center/news/index.php?id_4=7189&q_4=независимая+оценка+качества+&m_4=0.

ренность условиями ведения образовательной деятельности организаций, а также доступность услуг для инвалидов» [6]. Информация о результатах независимой оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями должна быть размещена на официальном сайте для размещения информации о государственных и муниципальных учреждениях в сети Интернет³.

Правовая база независимой оценки представлена нормативными актами разного уровня (разработанными и утвержденными в 2014–2016 годах и позднее) [2; 3; 5; 7; 8; 9; 11]. Комментарии специалистов можно найти как в информационно-правовых системах (Консультант Плюс, Гарант.ру), так и на сайтах учреждений [1].

В 2017 году в отношении ГПНТБ СО РАН как организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам, впервые была проведена *независимая оценка условий осуществления образовательной деятельности*, проводимой общественным советом и региональным оператором Новосибирской области (НСО)⁴. Процедура осуществлялась на безвозмездной основе, участие было добровольным. Однако представители регионального оператора предупредили, что в случае отказа от сотрудничества в процедуре независимая оценка все равно будет проводиться, однако по показателям, которые невозможно оценить без участия организации, осуществляющей образовательную деятельность, будут проставлены нули, что снизит общую, интегральную оценку.

Организации, в отношении которых проводилась независимая оценка в 2017 году (имеющие лицензию на право ведения образовательной деятельности в сфере дополнительного профессионального образования), были разделены на несколько групп, состав которых порой сильно различался по видам учреждений (например, в одной группе с ГПНТБ СО РАН оказались Новосибирский институт мониторинга и развития образования, Городской центр развития образования, Учебно-методический центр по гражданской обороне и чрезвычайным ситуациям НСО, Территориальный центр медицины катастроф НСО и другие организации).

³ Официальный сайт для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях [Электронный ресурс]. – URL: <https://bus.gov.ru/pub/home>.

⁴ Общественный совет при Министерстве образования Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://os54.ru/>; Новосибирский институт мониторинга и развития образования [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <http://nimro.ru/>

Условия осуществления образовательной деятельности оценивались по критериям, зафиксированным в ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и показателям, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (Минобрнауки России), в соответствии с Методическими рекомендациями [2; 3; 6; 7]. В результате выставлялся общий балл и выстраивался рейтинг организаций.

Процесс проведения независимой оценки был продолжительным и проходил в четыре этапа:

– *май – июнь: проведение анкетирования пользователей образовательных услуг* (по всем критериям оценки: 1. «Открытость и доступность информации об организациях, осуществляющих образовательную деятельность»; 2. «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»; 3. «Доброжелательность, вежливость работников»; 4. «Удовлетворенность условиями ведения образовательной деятельности организаций, а также доступность услуг для инвалидов»). В ходе этого этапа ссылка на специально разработанную анкету (сайт регионального оператора) была размещена на официальном сайте ГПНТБ СО РАН, сотрудники библиотеки связывались с обучающимися, просили их зайти на сайт и ответить на вопросы анкеты (численность респондентов была определена, исходя из общего количества обучающихся). Итоги подводились и фиксировались региональным оператором. ГПНТБ СО РАН по критерию 3 заняла 20-е место, по критерию 4 – 19-е место рейтинга;

– *июнь – июль: анализ данных из отчетов о результатах самообследования* (критерий 2: «Комфортность условий, в которых осуществляется образовательная деятельность»). В ходе этого этапа эксперты дистанционно изучали размещенные на официальном сайте отчеты о результатах самообследования организаций, в отношении которых проводилась независимая оценка (ГПНТБ СО РАН заняла в рейтинге 9–12-е место по данному критерию);

– *июнь – июль: проведение мониторинга информационной открытости сайтов* (критерий 1: «Открытость и доступность информации об организациях, осуществляющих образовательную деятельность»). В ходе этого этапа изучались официальные сайты организаций, определялось соответствие информации, размещенной на них, существующим требованиям [10; 12]. По этому критерию ГПНТБ СО РАН оказалась на 1-м месте рейтинга;

– август – сентябрь: анализ результатов независимой оценки. Утверждение результатов Общественным советом НСО.

Позднее результаты были опубликованы на официальном сайте для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях (bus.gov.ru). Часть организаций, в отношении которых проводилась независимая оценка, в соответствии с требованиями методических рекомендаций и учредителей разработали планы по устранению недостатков и повышению эффективности деятельности, по которым впоследствии отчитывались.

Поскольку независимая оценка должна проводиться не реже одного раза в три года, то в 2020 году мы вновь ожидали ее проведения в отношении ГПНТБ СО РАН уже по измененным показателям (приказ Минобрнауки России от 15 апреля 2019 года № 31н «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам») [9]. Однако независимая оценка в отношении организаций, подведомственных Минобрнауки России, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам, не проводилась, хотя такое решение и было принято⁵. Региональный оператор НСО проводил оценку в отношении организаций, подведомственных Минпросвещения России по показателям и новой методике, утвержденной этим министерством [8].

Нужно отметить, что критерии и показатели 2017 и 2020 годов несколько различаются, например, в отдельный критерий выделена доступность услуг для инвалидов; доброжелательность и вежливость работников теперь оценивается не в общем, а по группам работников, обеспечивающих: первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию; непосредственное оказание услуги при обращении в организацию; использование дистанционных форм взаимодействия; изменились показатели.

По результатам участия в независимой оценке качества осуществления образовательной деятельности хотелось бы отметить следующее:

– не совсем удачно было выбрано время проведения этапа анкетирования, поскольку в мае – июне сокращается количество программ, по

⁵ Министерство науки и высшего образования Российской Федерации [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – URL: <https://minobrnauki.gov.ru/ru/activity/indcontrol/>

которым идет обучение, а начинающийся сезон отпусков осложняет задачу обеспечения участия в опросе требуемого количества респондентов;

– необходимость личного обращения сотрудников организации, подлежащей оценке к обучающимся с просьбой принять участие в анкетировании дает возможность формирования состава лояльных организации респондентов, что снижает качество самой независимой оценки;

– процессы определения и выставления баллов, несмотря на рассылку методических рекомендаций, оказались недостаточно информационно открыты и понятны, что вызвало много вопросов и возражений при обсуждении и утверждении результатов независимой оценки;

– рейтинги, построенные на основе полученных баллов, также вызвали много вопросов в связи с недостатком информации по их определению, а также неравноценному составу групп организаций, в отношении которых проводилась оценка;

– информационная открытость процесса независимой оценки качества осуществления образовательной деятельности оказалась недостаточной и по ряду иных вопросов, в том числе составу экспертов, выставивших баллы по показателям.

Результаты проведенной независимой оценки условий осуществления образовательной деятельности ГПНТБ СО РАН, в целом, попали в разряд удовлетворительных, однако, вызвали много вопросов и обсуждений. Поскольку ее результаты в дальнейшем могут учитываться при проведении государственной аккредитации или контрольных мероприятий, то организациям, осуществляющим обучение нужно внимательно относиться к реализации мер, которые могут повлиять на получение балльной оценки (например, отчет о самообследовании часто готовится не слишком тщательно или не готовится совсем, может не размещаться на официальном сайте организации, осуществляющей обучение).

К сожалению, пока организация самого процесса вызывает нарекания по ряду позиций, в частности, по вопросу его информационной открытости на всех этапах, в том числе информирования о содержании и методике, результатах, направлениях и перспективах развития. Надеемся, при проведении следующей независимой оценки качества образовательной деятельности ситуация измениться.

Список литературы

1. Козырин А. Н., Трошкина Т. Н., Ялбулганов А. А. Комментарий к ст. 95 // Федеральный центр образовательного законодательства. –

- URL: http://xn--g1anri.xn--p1ai/praktika/realizatsiya-273-fz/detail.hp?ELEMENT_ID=2917 (дата обращения: 21.07.2020).
2. Методические рекомендации по проведению независимой оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность от 1 апреля 2015 года [Электронный ресурс]: письмо Минобрнауки России от 3 апреля 2015 г. № АП-512/02 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178509/ (дата обращения: 21.07.2020).
 3. Методические рекомендации по расчету показателей независимой оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность от 14 сентября 2016 года [Электронный ресурс] // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204859/ (дата обращения: 21.07.2020).
 4. О внесении изменений в Положение о государственной аккредитации образовательной деятельности [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 15.08.2019 № 1052. – URL: http://obrnadzor.gov.ru/ru/activity/public_services/accreditation/ (дата обращения: 21.07.2020).
 5. О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования [Электронный ресурс]: федер. закон от 21 июля 2012 № 256-ФЗ // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165899/ (дата обращения: 21.07.2020).
 6. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 21.07.2020).
 7. Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества образовательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 5 декабря 2014 г. № 1547 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_174924/ (дата обращения: 21.07.2020).

8. Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам [Электронный ресурс]: приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 года № 114 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323473/ (дата обращения: 21.07.2020).
9. Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по дополнительным профессиональным программам [Электронный ресурс]: приказ Минобрнауки России от 15 апреля 2019 г. № 31н // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_327894/ (дата обращения: 21.07.2020).
10. Об утверждении правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и обновления информации об образовательной организации [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 10 июля 2013 г. № 582 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_149242/ (дата обращения: 21.07.2020).
11. Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 31.05.2018 № 638 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_299563/ (дата обращения: 21.07.2020).
12. Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и формату представления на нем информации [Электронный ресурс]: приказ Рособнадзора от 29 мая 2014 года № 785 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167061/ (дата обращения: 21.07.2020).

СЕТЕВЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ КАК ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА САМООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье анализируются возможности использования сетевых профессиональных коммуникаций в самообразовании библиотечных специалистов. Рассмотрены понятие «самообразование», традиционные и электронные формы самообразования, описаны возможности их использования в библиотечной сфере. Рассказывается об опыте создания проекта «Современная библиотека», адресованного библиотекарям Российской Федерации, Республик Беларусь и Казахстана, Украины.

Ключевые слова: профессиональные коммуникации, самообразование библиотечных специалистов, проект «Современная библиотека», открытые лекции.

I. Y. Matveeva

NETWORK PROFESSIONAL COMMUNICATIONS AS A REMOTE FORM OF SELF-EDUCATION

Abstract: The article discusses the possibilities of using network professional communications in the self-education of library professionals. The concept of “self-education”, traditional and electronic forms of self-education are considered, and the possibilities of their use in the library sphere are described. The article describes the experience of creating the project “Modern library”, addressed to librarians of the Russian Federation, the Republics of Belarus, Kazakhstan, and Ukraine.

Keywords: professional communications, self-education of library professionals, the Modern library project, open lectures.

В условиях постоянного обогащения информационно-библиотечных направлений и технологий, динамичного развития различных режимов и видов библиотечного обслуживания, освоения технологий создания инновационных продуктов и услуг актуален вопрос о постоянном развитии уровня профессиональной компетентности библиотечных специалистов.

Современная система профессионального образования сформирована в XX столетии и дифференцирована по уровням образования и содер-

жанию. Среднее специальное и высшее профессиональное образование обеспечивают базовую (технологическую) подготовку специалистов, формируют профессиональное мировоззрение и системное видение библиотеки как социального института с ее внешними и внутренними связями. Профессиональная переподготовка обеспечивает адаптацию специалистов, пришедших в библиотеку из иных сфер деятельности. Повышение квалификации по требованиям законодательства проводится не менее одного раза в пять лет, его образовательные программы, как правило, носят узкий тематический характер и формируют конкретные компетенции, сопряженные с содержанием образовательной программы. Однако существующая система профессионального образования и повышения квалификации не обеспечит формирование актуальных компетенций, необходимых для развития инновационного компонента библиотечной практики, который развивается быстрее, чем заявленный период повышения квалификации. Поэтому важную роль в развитии современной библиотечной практики играет самообразование библиотечных специалистов.

Согласно «Педагогическому тезаурусу», самообразование – это процесс, направленный на самостоятельное приобретение знаний, умений, навыков, на саморазвитие и самосовершенствование личности [1]. Большинство специалистов в его структуру не включают формализованное обучение (профессиональное и дополнительное профессиональное образование), ограничиваясь самостоятельным использованием отдельных образовательных форм. Поэтому важным принципом самообразования является инициативность. Нет нормативных документов, регулирующих обязательность и интенсивность самообразования; это – выбор индивида, определяемый значением саморазвития в системе ценностей личности. Оно выстраивается в форме индивидуальной образовательной траектории на основе самомотивации и самоменеджмента личности.

В той или иной мере самообразование присутствует у каждого человека. Нарращивание общекультурного и профессионального уровня, получение нового социального и профессионального опыта – неизбежные события профессионального становления, обеспечивающие интеллектуальное, творческое и профессиональное развитие субъекта. Потребность в самообразовании возникает при нехватке знаний и умений при реализации новых видов деятельности (в том числе профессиональных), а человеку принадлежит свобода выбора / игнорирования этой потребности.

Хорошо известны формы самообразования. К традиционным формам можно отнести: чтение книг и периодических изданий, просмотр интеллектуальных передач, документальных фильмов, чтение профессио-

нальной литературы, анализ профессиональной информации, посещение семинаров и различных тренингов, мастер-классов, научных конференций и совещаний, участие в дискуссиях, обмене опытом, общение с коллегами, проведение собственных исследований и др.

В последнее время активно развиваются электронные формы образования. В библиотечной среде это и электронные конференции библиотек, их ассоциаций, образовательных учреждений и других партнерских организаций, свободные образовательные услуги (образовательные программы, семинары, мастер-классы) библиотек-методических центров федерального и регионального уровней, использование электронных библиотек, полнотекстовых баз данных и электронных архивов профессиональной тематики, чтение персональных блогов библиотечной тематики, тематических и организационных групп в социальных сетях, просмотр роликов видеохостинга YouTube и др. Многие библиотеки используют возможности Интернета, выкладывая образовательные продукты и реализуя образовательные услуги в широком доступе: учебное видео на видеохостинге YouTube ГПНТБ СО РАН, лекции, мастер-классы и практикумы Учебного центра РГДБ, вебинары РГБМ и др. Как отмечает И. В. Юрик, электронные формы отличаются большей оперативностью, открытостью, глобальностью. Автор отмечает, что «формат профессиональной коммуникации ... становится более искренним, открытым, и что немаловажно – он отвечает общим принципам ... таким как важность взаимной оценки коллег и признание ими достигнутых результатов» [2, с. 200].

Все перечисленные формы обладают образовательным потенциалом (передают знания, опыт, формируют мотивы профессионального поведения), являются коммуникативными по природе и реализуют прямую или косвенную обратную связь (вопросы, отзывы, возможность заимствования, обмен опытом и др.). Большинство таких мероприятий для библиотечной общественности бесплатны, информативны по содержанию, практикоориентированы (направлены на формирование конкретных компетенций).

В период пандемии, когда деятельность всех российских библиотек была переведена в дистанционный режим, особую актуальность приобрели именно электронные формы образования, абсолютное большинство которых реализуются в сети Интернет и продвигаются с помощью профессиональных групп социальных сетей и личной электронной почты.

В конце апреля 2020 года кафедра библиотечно-информационной деятельности Челябинского государственного института культуры совместно с Советом молодых ученых Белорусского государственного университета культуры и искусств открыла **проект «Современная библиотека»**, содержанием которого стала организация бесплатных открытых онлайн-лекций, мастер-классов, выступлений и интервью с представителями профессионального библиотечного сообщества, учеными-библиоковедами.

Для информационного сопровождения проекта была организована группа в социальной сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/club194749859>, в которой размещалась информация о мероприятиях проекта, презентации и материалы лекторов, отзывы слушателей и другая информация.

Целевой аудиторией проекта являлись библиотекари общедоступных (массовых) и вузовских библиотек Российской Федерации, Республики Беларусь, Украины, Республики Казахстан. Проекту характерна актуальность и многоплановость тематики. За два месяца было организовано и проведено девять мероприятий (лекции и обзоры опыта):

1) Барма Олег Анатольевич (Республика Беларусь, г. Минск). Лекция по теме «Электронные информационные ресурсы учреждений высшего образования Республики Беларусь и их использование в образовательном процессе»;

2) Тулупова Елена Вячеславовна (Республика Беларусь, г. Минск). Обзор опыта «Практика виртуального информационно-библиографического обслуживания»;

3) Сокольская Леся Васильевна (Россия, г. Челябинск). Лекция по теме «Модернизация общедоступных библиотек России в контексте классического библиотековедения Л. Б. Хавкиной»;

4) Главчева Юлия Николаевна (Украина, г. Харьков). Лекция по теме «Использование наукометрических ресурсов в деятельности библиотек вузов»;

5) Матвеева Ирина Юрьевна (Россия, г. Челябинск). Лекция по теме «Стратегические ориентиры развития современных общедоступных библиотек»;

6) Шкутова Алина Владимировна (Республика Беларусь, г. Минск). Обзор опыта «Эффективные научные коммуникации: современные услуги и возможности Научной библиотеки БНТУ для поддержки исследователей»;

7) Тараненко Любовь Геннадиевна (Россия, г. Кемерово). Лекция по теме «Библиотечное краеведение в электронной среде»;

8) Штолер Андрей Владимирович (Россия, г. Челябинск). Лекция по теме «Управление будущим: вызовы времени и библиотечные практики»;

9) Копыток Елена Сергеевна, (Республика Беларусь г. Борисов). Обзор опыта «Проектное развитие библиотек Борисовского региона: социально-ориентированный аспект».

Для организации выступлений использовались образовательные платформы ZOOM и Mirapolis. Большинство выступлений состоялось в пятницу в рабочее для Центральной России время. Посещаемость мероприятий составила от 30 до 100 человек. Каждое выступление сопровождалось вопросами и отзывами аудитории слушателей, что свидетельствовало об интересе, профессиональной рефлексии и социальной значимости открытого проекта. Вот ряд отзывов¹:

«Добрый день! Спасибо за лекцию Лэсе Васильевне! Эта лекция, как и другие, очень интересна и актуальна!👍 Замечательно, что в ходе нее родились в голове идеи по работе. Так интересно и удивительно, что концепция библиотеки Л. Б. Хавкиной близка по духу современной новой библиотеке. Ждем новых лекций с нетерпением!» (отзыв Т. Плотниковой на лекцию Л. В. Сокольской «Модернизация общедоступных библиотек России в контексте классического библиотековедения Л. Б. Хавкиной»);

«Это замечательно, что есть возможность расширять круг профессиональных компетенций подобными лекториями. Благодарю, Елена Вячеславовна, что позволили познакомиться с опытом Ваших коллег.👍 Было очень интересно в том числе услышать о деятельности библиотеки в социальных сетях. Очень интересно, какие инструменты Ваши специалисты для этого выбирают, пользуются ли таргетированной рекламой. Буду очень рада дальнейшему профессиональному союзу👍» (отзыв М. Невской на выступление Е. В. Тулуповой «Практика виртуального информационно-библиографического обслуживания»);

«...Спасибо за полезную и доступную информацию о стратегических ориентирах развития библиотек в реалиях “профессиональных метаний”. Особенно интересными показались взгляды на поиск стратегий как выбор альтернатив, функции современной библиотеки (информация актуальна и для Беларуси), а также размышления о назначении библиотеки сегодня, анализ моделей библиотек. Красноречивы (и одновременно педагогичны) были примеры “из жизни”. Вопросы, затронутые Ириной Юрьевной, заставили задуматься о собственном потенциале профессио-

¹ В отзывах сохранена орфография и пунктуация авторов.

нального сознания, о миссии библиотеки, во благо которой трудишься, о “точках роста”, о движении вперед (а знаешь ли, что значит “вперед”?!). Спасибо за эти вопросы, на которые мотивировала лекция!» (отзыв С. А. Орлюк на лекцию И. Ю. Матвеевой «Стратегические ориентиры развития современных общедоступных библиотек»).

Однако помимо очевидного позитивного эффекта мы ощутили ряд проблем в сфере технического и социального сопровождения. Мы столкнулись при проведении мероприятий в образовательной программе ZOOM с хакерскими атаками. Для преодоления этого противоречия необходимо стало индивидуализировать приглашения на мероприятия и модерировать встречи, выключая микрофоны и удаляя подозрительных пользователей. Ограниченность времени видеоконференции ZOOM (бесплатный режим эксплуатации платформы подразумевает интервал конференции 40 минут) обусловила необходимость переключаться спикеру и всей аудитории. По сопровождению проекта тоже есть ряд проблем. Проект является волонтерской инициативой представителей двух вузов, этим обусловлена ограниченность времени организаторов по привлечению целевой аудитории (проблема продвижения проекта). Частная инициатива не позволяет в дальнейшем развивать проект в русле формализованного дополнительного профессионального образования.

С 1 июля 2020 года проект «ушел» на каникулы. В новом учебном году организаторы проекта будут продолжать его, расширяя и увеличивая количество профессиональных мероприятий. Предполагается проводить на базе «Современной библиотеки» учебные и профессиональные мероприятия (конференции, лаборатории, научно-практические семинары, круглые столы, диспуты и др.), а также использовать возможность записи выступлений и мероприятий, постепенного формирования архива выступлений и презентаций выступающих.

Список литературы

1. Тютюкова И. А. Педагогический тезаурус: учебно-справочное пособие. – М.: Изд-во В. Секачева, 2016. – 160 с.
2. Юрик И. В. Профессиональные коммуникации библиотекарей в среде WEB 2. 0 // Менеджмент вузовских библиотек. Роль библиотеки университета в формировании информационной культуры специалиста XXI века: мат-лы XII Междунар. науч.-практ. конф., 12–14 октября 2011 г., Минск / [под науч. ред. А. В. Рубанова]. – Минск, 2012. – С. 193–200.

**БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД
К ПОВЫШЕНИЮ КВАЛИФИКАЦИИ БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ**

Аннотация: В статье рассматриваются региональные вопросы повышения квалификации библиотечных кадров в цифровой среде. Изучаются вопросы ИКТ-компетентности библиотечных специалистов. Представлена программа повышения квалификации «Библиотечно-информационная деятельность в цифровой среде», нацеленная на формирование и развитие компетенций профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего подготовку по профессиональным дисциплинам бакалавров направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», по профилю преподаваемых дисциплин.

Ключевые слова: библиотечно-информационная деятельность, библиотечные кадры, повышение квалификации, цифровая среда.

O. A. Arbatskaya

**LIBRARY AND INFORMATION ACTIVITY
IN A DIGITAL ENVIRONMENT:
REGIONAL APPROACH FOR INCREASING PROFESSIONAL
DEVELOPMENT OF LIBRARY STAFF**

Abstract: The article discusses regional issues for professional development of library staff in a digital environment. The author considers the issues of Information and Communication Technology competences of library specialists. Moreover, the author presents a program for professional development on “Library and Information Activity in a Digital Environment”, aimed at forming and developing competencies of the lecturers according to the profile of taught disciplines, providing training in professional disciplines of bachelors on training field 51.03.06 “Library and Information Activity”.

Keywords: library and information activity, library personnel, professional development, digital environment.

Развитие библиотеки как института социальных коммуникаций, компетентности библиотечных специалистов должно считаться со стре-

мительным развитием цифровой информационной среды, которая становится доступнее и привлекательнее, в первую очередь, для молодежи, вследствие достижений в области сетевых технологий, кибернетизации поиска информационных ресурсов и коммуникативных сервисов.

Доступность цифровых ресурсов, их привлекательность в силу мультимедийности, дружелюбности и возможности быстрого перехода по гиперссылкам создает у пользователей иллюзию доступности, полноты и точности обеспечения информацией. Эти обстоятельства приводят к пренебрежению (особенно со стороны молодого поколения) к возможностям воспользоваться печатными и электронными источниками из фондов библиотек. В таких условиях парадигма функционирования библиотеки постепенно меняется в сторону сочетания культурно-просветительской работы и организации доступа к различным электронным ресурсам с традиционными формами обслуживания, но на основе современных цифровых технологий.

Библиотечные специалисты должны быть достаточно компетентными в области использования современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), чтобы руководить работой читателей с различными информационными ресурсами, обучать их, а также умело использовать различные цифровые технологии для продвижения услуг библиотеки, организации культурно-просветительских мероприятий.

Кадровый состав библиотек региона самый разнообразный как по базовому образованию, так и по уровню подготовки в области современных цифровых технологий и коммуникаций. В основном это работники с профильным библиотечным образованием, однако подготовку в области цифровых информационно-коммуникационных технологий они получили по программам, отражающим развитие этих технологий и концепций образования в этой области прошедших периодов. В ответ на запросы практиков о проведении различных форм повышения квалификации по различным аспектам библиотечной практики в цифровой среде на кафедре библиотечно-информационных ресурсов Восточно-Сибирского государственного института культуры возникла идея разработки комплексной образовательной программы повышения квалификации объемом до 500 часов. Программа «Цифровые информационно-коммуникационные технологии в библиотеке» [1] включает в себя три модуля, каждый из которых заканчивается курсовой работой. Третий модуль является вари-

тивным: предполагает обучение библиотечных специалистов разных категорий: 1) библиотекари муниципальных и школьных библиотек, 2) руководители и методисты ЦБС.

Одной из проблем, затрудняющих реализацию этой программы, оказалась кадровая. При подборе преподавателей по профилю преподаваемых дисциплин выяснилось, что практикам требуется методическая подготовка и помощь, а преподавателям вузов требуется практико-ориентированное повышение квалификации в какой-либо доступной форме: стажировка, курсы повышения квалификации с привлечением практиков. Кафедрой библиотечно-информационных ресурсов ВСГИК был выбран второй вариант.

Реализована программа повышения квалификации «Библиотечно-информационная деятельность в цифровой среде», нацеленная на формирование и развитие компетенций профессорско-преподавательского состава, обеспечивающего подготовку по профессиональным дисциплинам бакалавров направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», по профилю преподаваемых дисциплин. Образовательная программа разработана с учетом требований профессионального стандарта от 08.09.2015 № 514 «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», а также Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность».

Задачи, реализуемые данной программой:

1. Ознакомить преподавателей с актуальными проблемами использования современных цифровых информационно-коммуникационных технологий в библиотечно-информационной деятельности, ее интеграции в цифровую среду;

2. Повысить компетентность преподавателя в использовании цифровой среды для учебно-методического обеспечения профильных дисциплин образовательной программы «Библиотечно-информационная деятельность»;

3. Повысить компетентность преподавателя в использовании цифровых и сетевых ресурсов;

4. Научить преподавателей использовать АБИС ИРБИС для создания, ведения и использования справочно-библиографического обслуживания;

5. Ознакомить преподавателей с технологиями создания цифровых и сетевых информационно-библиотечных ресурсов.

Программа представлена одним курсом с четырьмя разделами.

1. *Формирование фондов библиотек в цифровой среде.*

1.1. Современные тенденции книгоиздания и книгораспространения и их влияние на технологию комплектования.

1.2. Периодические издания и электронные библиотеки в Интернете.

2. *Библиотечные системы и сети.*

2.1. Комплексная автоматизация библиотечной технологии на основе автоматизированной библиотечно-информационной системы (АБИС) ИРБИС.

2.2. Библиотечные сети на основе корпоративной каталогизации.

3. *Обслуживание читателей в цифровой среде.*

3.1. Обслуживание читателей библиотек в цифровой среде.

3.2. Библиографическая работа библиотеки и ее отражение в Интернете.

4. *Библиотечный маркетинг в цифровой среде.*

4.1. Создание и продвижение имиджа библиотеки, реклама библиотечно-информационных услуг в цифровой среде.

4.2. Веб-сайты библиотек: содержание, сервисы, требования.

4.3. Электронные ресурсы для библиотечных работников и преподавателей профильных дисциплин.

По образовательной программе переподготовки библиотечных работников без высшего профильного образования кафедрой библиотечно-информационных ресурсов Восточно-Сибирского государственного института культуры [3] также предусмотрены курсы, формирующие профессиональные компетенции, основанные на владениях цифровыми технологиями. Первоначально в эту программу были включены два курса: «Информационные технологии», необходимый для выравнивания разных уровней подготовки слушателей, а также курс «Базы данных», в рамках которого слушатель овладевает умениями создавать, актуализировать и использовать фактографические базы данных на платформе приложения

Microsoft Office Access. Однако практическая оснащенность программным обеспечением в библиотеках региона потребовала внести коррективы. Из-за отсутствия на компьютерах библиотек нужной программы не было возможности реализовать дистанционное обучение, выполнение заданий для самостоятельной работы, но, самое главное, присутствовала слабая мотивация из-за невозможности или трудности применения новых знаний в библиотечной практике. Эта дисциплина была заменена другой, не менее актуальной, но имеющей различные варианты практической реализации как в процессе обучения, так и в профессиональной деятельности – «Web-технологии». Этот курс апробирован в группах переподготовки 2019 и 2020 годов. В рамках этого курса решаются такие задачи, как получение системного представления об основах web-технологии, методах и средствах разработки web-ресурсов, видах web-ресурсов, в том числе реализуемых и используемых библиотеками. Выполняются два вида практических разработок: локальные в html-формате и онлайн-овые на платформах удаленных веб-серверов.

В контексте повышения квалификации библиотечных кадров нельзя недооценивать возможности программ подготовки магистров. В образовательной программе 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность» есть дисциплина «Компьютерные технологии в науке и образовании», целью которой является формирование компетенций, связанных с профессиональным использованием компьютерных технологий в научной и педагогической деятельности. Эта образовательная программа в авторской интерпретации [2] предусматривала приобретение умений в использовании средств автоматизации текстового процессора Word и возможностей сервиса Антиплагиат для оформления научных текстов; изучении и использовании различных видов поиска в библиографических и полнотекстовых информационно-поисковых системах; применении технологий создания и использования электронной образовательной среды. Применяются такие педагогические технологии, как мастер-классы, практические работы и методы проектов, как самостоятельные работы. Содержание курса, представленное ниже, рассчитано на один семестр.

1. Компьютерные технологии в научной деятельности.

1.1. Оформление больших научных текстов с использованием средств автоматизации текстового процессора Word.

1.2. Создание web-навигатора и справочника по видам поиска в электронных каталогах научных библиотек.

1.3. Методы поиска в электронных каталогах научных библиотек и поисковых системах Интернета [2].

1.4. Аналитические возможности научной электронной библиотеки e-Library.ru [2].

1.5. Применение ИС Антиплагиат для анализа научных документов на заимствование и цитирование источников [2].

2. Компьютерные технологии в образовательной деятельности.

2.1. Автоматизация обработки сообщений в электронной почте.

2.2. Возможности системы управления обучением Moodle в создании электронной образовательной среды вуза.

2.3. Создание мультимедийных образовательных ресурсов.

2.4. Облачные технологии в организации электронной образовательной среды.

Целью раздела 2 было формирование компетенций, связанных с профессиональным использованием компьютерных технологий в образовательной деятельности.

Региональная тенденция последних лет – обучение по программам подготовки магистров библиотекарей-практиков с базовым образованием бакалавра или специалиста. В ходе образовательного процесса выяснилась потребность выделения отдельного раздела «Компьютерные технологии в профессиональной деятельности». В него вошли темы 2.3. Создание мультимедийных образовательных ресурсов и 2.4. Облачные технологии в организации электронной образовательной среды. В свете последних тенденций этот раздел стал называться «Онлайновые мультимедийные ресурсы: создание и использование в профессиональной деятельности». Выполняются три практических работы: 1. Создание информационных продуктов на основе онлайн-цифровых технологий; 2. Использование онлайн-сервисов для создания и обработки анкет; 3. Разработка проекта веб-сайта для библиотеки на платформе конструктора сайтов.

Таким образом, кафедра библиотечно-информационных ресурсов ВСГИК пытается активно реагировать на запрос библиотечной среды региона в различных формах повышения квалификации библиотечных кад-

ров. За рамками данной статьи остались иные формы повышения квалификации библиотечных кадров на основе взаимодействия вуза и библиотек региона, например, семинары, конференции и другие.

Список литературы

1. Арбатская О. А. Образовательная программа для повышения квалификации библиотечных кадров в области цифровых технологий // Вестник ВСГИК. – 2019. – № 3. – С. 98–105.
2. Арбатская О. А. Компьютерные технологии в науке и образовании: методические указания для изучения дисциплины по направлениям подготовки магистратуры. – Улан-Удэ: Издательско-полиграфический комплекс ФГБОУ ВО ВСГИК, 2017. – 56 с.
3. Кучмурукова Е. А., Шаньгинова Г. А. Система непрерывного образования кафедры библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО ВСГИК [Электронный ресурс] // Культура: теория и практика. 2018. – № 3 (24). – С. 15–18. – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 02.05.2020).

Кучмурукова Е. А.

ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАФЕДРЫ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ФГБОУ ВО «ВОСТОЧНО-СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ»

Аннотация: Подготовкой библиотечных кадров на территории Бурятии занимается старейшая кафедра ВСГИК – кафедра библиотечно-информационных ресурсов. Отчасти проблема высококвалифицированных специалистов решается ВСГИК совместно с библиотеками региона посредством подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Кафедрой библиотечно-информационных ресурсов были приняты меры по развитию дополнительного профессионального образования, была организована программа профессиональной переподготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Определяя содержание программы переподготовки,

основной упор был сделан на включение в учебный план базовых библиотечно-библиографических дисциплин. В проведении программы принимали участие педагоги кафедры и наиболее опытные сотрудники библиотек.

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование, Восточно-Сибирский государственный институт культуры, кафедра библиотечно-информационных ресурсов, подготовка библиотечных кадров, переподготовка специалистов.

E. A. Kuchmurukova

**THE PROGRAMS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION,
DEPARTMENT OF LIBRARY AND INFORMATION RESOURCES,
THE EAST SIBERIAN STATE INSTITUTE OF CULTURE**

Abstract: The oldest Department of Library and Information Resources of the East Siberian State Institute of Culture provides training of library specialists in Buryatia. Partly, the East Siberian State Institute of Culture solves the problem of highly qualified specialists together with regional libraries within training of bachelors and masters on the training field “Library and Information Activity”. The lecturers of Department of Library and Information Resources develop the program on additional professional education, and organize the courses on professional retraining “Library and Information Activity”. According to the content of the retraining program, the main library and bibliographic disciplines were included in the curriculum. The lecturers of the department and the most experienced library specialists implemented the program.

Keywords: additional professional education, the East Siberian State Institute of Culture, department of library and information resources, training of library specialists, professional retraining of specialists.

На современном этапе библиотеки являются важными информационными, культурными, образовательными и просветительскими организациями, играющими одну из ключевых ролей в развитии культуры. Во многом качество их функционирования зависит от профессионализма библиотекарей. Неслучайно Национальный проект «Культура» включил федеральный проект «Творческие люди», одной из задач которого является подготовка кадров для отрасли. Его реализация позволит создать усло-

вия для развития кадрового потенциала библиотек, распространить передовой опыт ведущих учреждений, что становится особо актуальным в условиях цифровизации.

Сегодня на территории Бурятии деятельность в этом направлении осуществляет ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры». К сожалению, он не был включен в число Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, созданных на базе творческих вузов. Тем не менее ВСГИК на протяжении 60 лет занимается подготовкой специалистов высшей квалификации для учреждений культуры республики, Восточной Сибири, Забайкальского края, Республики Тывы и других регионов России. В области библиотечного дела подготовкой кадров занимается старейшая кафедра института – кафедра библиотечно-информационных ресурсов (БИР). В вузе работают опытные кадры, имеется необходимое материально-техническое, учебно-методическое оснащение.

Анализ кадровой ситуации в библиотечно-информационной сфере региона свидетельствует о наличии довольно серьезных проблем, среди которых – старение кадров, отток молодых специалистов из отрасли, отсутствие профильного образования у работников библиотек. Согласно Отчету Национальной библиотеки Республики Бурятия, в 2018 году в муниципальных библиотеках работало 478 специалистов с высшим образованием (61,3 %), из них с библиотечным образованием – 287 человек (36,8 %); 244 работника имели среднее специальное образование (31,3 %), из них библиотечное – 86 человек (11,0 %). Это говорит о том, что у более чем половины сотрудников библиотек отсутствует профильное образование. По сравнению с 2017 годом показатели практически не изменились [1]. Подобная ситуация наблюдается в библиотеках других регионов.

Отчасти данная проблема решается ВСГИК совместно с библиотеками региона посредством подготовки бакалавров и магистров по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Однако малое количество выделяемых бюджетных мест по очной и заочной формам обучения не позволяет обеспечить в полной мере все библиотеки квалифицированными специалистами. Поэтому кафедрой библиотечно-информационных ресурсов были приняты меры по развитию дополнительного профессионального образования. Помимо традиционно проводимых курсов повышения квалификации, в 2016 году была организована

программа профессиональной переподготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Остановимся более подробно на ее характеристике.

Учитывая то, что в библиотеках региона работает большое количество лиц с высшим непрофильным образованием, была разработана программа переподготовки, ориентированная на данную категорию слушателей. Первая программа была организована в сентябре 2016 года. Она была рассчитана на 500 часов и осуществлялась в заочной форме в течение 8 месяцев. Слушателям предстояло пройти обучение в рамках 4 очных сессий, защитить итоговую аттестационную работу.

Первоначально в группу был осуществлен набор всех желающих. Географический охват участников программы – Республика Бурятия, Иркутская область, Республика Тыва. Впоследствии было принято решение о введении ограничений на прием слушателей. Причин для этого было несколько. В первую группу были включены обучающиеся, имеющие малый опыт работы в библиотеке или вообще его не имеющие. Многие из сотрудников были не знакомы со спецификой библиотечной работы, не понимали специальную терминологию, не могли подготовить аттестационную работу. Кроме того, работа в группах с небольшим числом слушателей предоставляла возможность осуществлять индивидуальный подход к обучающимся. Учитывая то, что количество желающих обучиться по программе переподготовки было много, кафедрой совместно с библиотекой было принято решение о введении обязательных условий для слушателей, поступающих на последующие программы, – наличие высшего образования и стажа работы в библиотеке не менее 3 лет. Не соответствующие данным критериям сотрудники перенаправлялись на обучение во ВСГИК по очной или заочной формам обучения по направлению «Библиотечно-информационная деятельность». Проведенная работа позволила сузить круг слушателей программ переподготовки, отобрав для обучения наиболее перспективных сотрудников библиотек, готовых к профессиональному диалогу и быстрому освоению новых знаний и умений.

Особое внимание в ходе организации программы переподготовки было уделено подбору педагогов, привлекаемых к ее реализации. Кафедру БИР всегда связывали тесные профессиональные контакты с библиотеками Республики Бурятия по разным направлениям, среди которых – организация всех видов практик на базе библиотек, привлечение к учебному процессу по очной и заочной формам обучения наиболее опытных сотрудников, проведение совместных научных и культурно-просветительских

мероприятий. Поэтому неслучайным было решение ВСГИК и Национальной библиотеки РБ о совместном проведении программы переподготовки. Для преподавания одной дисциплины определялось два педагога. При этом преподаватель кафедры вел лекционные занятия, сотрудник библиотеки – практические занятия. Этот принцип был использован при реализации всех дальнейших программ, в том числе в городе Иркутск, где педагогами выступили сотрудники Иркутской областной государственной научной библиотеки им. И. И. Молчанова-Сибирского.

Определяя содержание программы переподготовки, основной упор был сделан на включение в учебный план базовых библиотечно-библиографических дисциплин. Основной контингент слушателей, имея высшее образование, уже обладал определенными знаниями и умениями, позволяющими им трудоустроиваться в библиотеку и успешно решать определенные задачи, которые носили зачастую общий характер. Некоторые из них, занимая должности, не обладали в полном объеме представлением о специфике выполняемой работы, вынуждены были методом проб и ошибок самостоятельно или с помощью коллег постигать азы профессии. Поэтому среди специальных дисциплин были выделены: «Библиотечноеведение», «Библиографоведение», «Аналитико-синтетическая переработка информации», «Информационные технологии», «Библиотечно-информационное обслуживание», «Этика библиотечного общения», «Библиографическая деятельность библиотеки», «Справочно-поисковый аппарат библиотеки», «Культурно-просветительская деятельность библиотеки», «Краеведческая деятельность библиотеки», «Менеджмент библиотечно-информационной деятельности» и др. Разнообразие представленных предметов было связано еще и с тем, что в одной группе по программе обучались и библиотекари, и библиографы, и заведующие филиалами библиотек.

Обязательным условием успешного окончания программы переподготовки является написание итоговой аттестационной работы, при определении тематики которой учитывается место работы слушателя и занимаемая им должность. В ходе ее подготовки обучающиеся изучают теорию вопроса, анализируют деятельность ведущих российских библиотек по выбранному направлению, обобщают свой практический опыт. Отдельные наиболее подготовленные слушатели проводят собственное исследование и представляют его результаты. Среди рассматриваемых в аттестационных работах вопросов можно отметить: проблемы комплек-

тования библиотечных фондов, особенности обслуживания различных категорий пользователей, инновационные формы работы библиотек, виртуальные справочные службы библиотек, информационная грамотность молодежи, технология создания электронных библиографических пособий, краеведческая деятельность библиотек, профессиональная этика библиотекаря и др. Качество выполняемых работ и их значимость для дальнейшей деятельности слушателя подтверждается внешними рецензиями работодателей и справками о проверке в системе АнтиплагиатВуз. Привлечение в качестве председателя аттестационной комиссии директора библиотеки, в которой трудоустроена большая часть слушателей конкретной группы, не только стимулирует их к обучению, но и позволяет руководству оценить потенциал своих сотрудников. По результатам проведенных изысканий многие выпускники программы переподготовки выступают на совещаниях в библиотеках, где поднимают важные вопросы, требующие решения, демонстрируя тем самым полное погружение в проблему и ее понимание.

Несмотря на достигнутые успехи в реализации программы переподготовки, хочется отметить проблемы, с которыми сталкивается кафедра при ее организации. Анализ рынка образовательных услуг показал наличие многочисленных дистанционных курсов повышения квалификации и программ переподготовки для библиотекарей, предлагаемых различными организациями с лицензией на образовательную деятельность. Низкая стоимость, малое количество изучаемых дисциплин, минимальные требования к слушателю при сдаче контрольных и итоговых заданий делают их привлекательными в глазах библиотекарей, стремящихся за короткий срок получить необходимое образование, не заботясь о качестве полученной услуги. Более того, в преддверии введения профстандартов отдельные руководители удовлетворены данной формой обучения, позволяющей быстро получить необходимое образование без отрыва от производства. Сотрудник сам находит программу, сам выбирает удовлетворяющую его стоимость и соответствующее ей наполнение. Обращаясь в данные центры, довольно тяжело или невозможно найти сведения о педагогах, которые занимались разработкой курсов, задействованы в преподавании или привлечены к проверке выполненных заданий, способны проконсультировать слушателей по возникающим вопросам. В условиях, когда государственные вузы проходят серьезную проверку во время государственной аккредитации, видится довольно сомнительным качество образовательных услуг, предоставляемых подобными центрами.

Конечно, обучение в заочной форме по сравнению с дистанционной в глазах потенциальных слушателей во многом проигрывает. Оно экономически более затратное, длится около года, требует полной отдачи от слушателей, предполагает их отсутствие на рабочем месте во время очных сессий, заканчивается написанием аттестационной работы и ее публичной защитой. Выбирая ее, обучающиеся получают качественные знания и бесценный опыт, полученный в ходе общения с педагогами, сотрудниками библиотек и одноклассниками. Поэтому педагоги кафедры БИР основной упор делают на развитие данной формы обучения.

Однако рынок образовательных услуг стремительно развивается, и дистанционные технологии, обладая рядом важных достоинств, играют в нем важную роль. Этого нельзя не учитывать. В ближайших перспективах кафедра рассматривает возможность реализации программы переподготовки в дистанционной форме при сотрудничестве с Центром занятости населения Республики Бурятия. Пока в этом направлении сделаны первые шаги. Основные опасения связаны с обеспечением качества обучения слушателей. На данный момент решаются организационные вопросы, тщательно прорабатывается учебный план, готовится учебно-методическая документация по дисциплинам, обсуждаются наиболее приемлемые формы взаимодействия между педагогами и слушателями.

Подводя итоги проводимой с 2016 года кафедрой БИР работы по реализации программы переподготовки, можно сделать следующие выводы. За рассматриваемый период программа переподготовки была организована на территории Республики Бурятия, Иркутской области и Республики Тыва. Ее успешно завершили около 100 слушателей. В проведении программы принимали участие педагоги кафедры и наиболее опытные сотрудники библиотек. Очное обучение в рамках четырех сессий позволило более качественно подойти к обучению библиотекарей, дать им теоретические знания и развить практические навыки, необходимые для их дальнейшей работы. Представленные слушателями аттестационные работы отражали актуальные для библиотек проблемы.

Список литературы

1. Ежегодный доклад о деятельности муниципальных библиотек Республики Бурятия в 2018 году [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Республики Бурятия: офиц. сайт. – URL: http://nrb.ru/wpcontent/uploads/2019/04/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4-2018_2-190219.pdf (дата обращения: 29.04.2020).

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ ТОМСКИХ БИБЛИОТЕКАРЕЙ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ДИСТАНЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Аннотация: В статье рассматривается опыт работы Томской ОУНБ им. А. С. Пушкина как научно-методического центра государственных и муниципальных библиотек Томской области. Представлена практика мероприятий по повышению квалификации в дистанционном формате.

Ключевые слова: библиотеки, повышение квалификации, онлайн-мероприятия, дистанционное обучение.

A. S. Bezmenova

PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF TOMSK LIBRARIES: PROS AND CONS OF DISTANCE INTERACTION

Abstract: The article considers the experience of Tomsk regional universal scientific library named after A. S. Pushkin as a scientific and methodological center of state and municipal libraries in Tomsk region. Moreover, the author presents the practice of professional development events in a distance format.

Keywords: libraries, professional development, online events, distance learning.

Развитие информационных технологий открывает возможности для новых форм взаимодействия и предоставления информации не только читателям, но и коллегам.

Последние два года 57 % основного персонала общедоступных библиотек области имеют высшее образование, из них высшее библиотечное – лишь 17 % . У 38 % основного персонала среднее профессиональное образование, из них среднее библиотечное есть у 25 % . Таким образом, наличие специалистов, имеющих высшее и среднее библиотечное образование, составляет всего 42 % [2].

Большая часть библиотек Томской области находится в труднодоступных северных районах, что затрудняет выезды на профессиональные

мероприятия. Поэтому повышение знаний и развитие профессиональных компетенций библиотечных сотрудников с нужной периодичностью осуществимо благодаря современным информационно-коммуникационным технологиям.

Одним из приоритетных направлений деятельности Томской ОУНБ им. А. С. Пушкина как научно-методического центра государственных и муниципальных библиотек Томской области является повышение квалификации сотрудников библиотек. На сегодняшний день для обмена опытом и проведения мероприятий различного уровня доступны разные формы, но самым популярным и практичным можно назвать дистанционный.

На базе научно-методического отдела Областной библиотеки А. С. Пушкина многие годы существует Учебно-методический центр, который кроме выездных, проводит профессиональные мероприятия в дистанционном формате. Сотрудники общедоступных муниципальных библиотек области могут в онлайн-режиме прослушать и задать вопросы, например, по следующим темам: «Формирование цифровых библиотечных фондов», «Официальные сайты муниципальных библиотек Томской области: сравнительный анализ с 2017 по 2020 год», «Национальная электронная библиотека (НЭБ) – ресурсы и возможности», «Ресурсы и сервисы сайта “Профессионалам”» и мн. др. Участники вебинаров не имеют возрастных ограничений, слушателем может стать любой желающий – как опытный сотрудник, так и молодой специалист библиотеки [3]. Но несмотря на то, что дистанционный метод достаточно часто используется для проведения консультаций и профессиональных мероприятий (особенно в период пандемии), для библиотек области остаются актуальны выездные мероприятия, которые помогают решить проблемы и задачи конкретной библиотеки. Именно при офлайн-встрече происходит погружение в тему и чаще находятся ответы на профессиональные вопросы.

Учебно-методический центр проводит обучающие мероприятия совместно с Томским областным инновационным учебно-методическим центром культуры и искусства (ТОИУМЦКИ) с выдачей удостоверений и сертификатов.

В 2019 году стартовал методический проект, предназначенный для молодых библиотекарей области – онлайн-клуб профессионального

общения «#ПрофиЧат». Данный проект создан по инициативе научно-методического отдела и реализуется именно в дистанционном режиме. Целями клуба являются повышение профессионального уровня молодых специалистов, оказание методической помощи для успешной реализации их в профессии, мотивация молодых библиотекарей на участие в конкурсах областного и общероссийского уровней. Молодые специалисты смогут общаться не только с коллегами из областной библиотеки, но и из районов области, обсуждать проекты в онлайн-режиме, оказывать друг другу помощь в их реализации. В удаленном режиме участники размышляют о нововведениях в библиотечной отрасли, комментируют яркие профессиональные публикации, что помогает применять передовой опыт на местах, а потом обобщать и делиться опытом на офлайн-мероприятиях [1].

Дистанционный формат повышения квалификации дает определенные преимущества:

- стираются территориальные границы;
- появляется возможность общения с компетентными представителями библиотечной отрасли;
- специалисты библиотек сами выбирают комфортное время для повышения своих компетенций;
- у обучающихся есть возможность заниматься в своем темпе;
- обучение может проходить без отрыва от основной деятельности, а это важно для специалистов сельских библиотек, где зачастую работает один человек.

На сегодняшний день томские библиотекари имеют возможность повышать квалификацию дистанционно на базе крупнейших библиотек страны – Российской национальной библиотеки, Российской государственной библиотеки, Российской государственной детской библиотеки, Российской государственной библиотеки для молодежи.

Несмотря на все очевидные плюсы дистанционного формата обучения, нельзя сказать, что традиционные формы обучения утратили свое значение. Так как именно во втором случае практические и коммуникативные навыки усваиваются специалистами лучше. К сожалению, не все могут задать вопрос в чате или написать, что необходимо осветить повторно некоторые моменты в материале. Не всегда возможно усвоить практические навыки, так как специалисту, возможно, необходим инди-

видуальный подход. Также не все специалисты сельских библиотек имеют качественное техническое оснащение для дистанционного обучения.

Список литературы

1. Безменова А. Молодые – молодым: профессиональное общение как форма мотивации и помощи // Библиотека: общероссийский массовый профессиональный журнал / дир. Е. Тихонова; отв. за вып. Е. Рощина. – М., 2019. – № 9. – С. 16–19.
2. Государственные и муниципальные общедоступные библиотеки Томской области: информационно-аналитический обзор состояния и деятельности за 2019 год / Обл. гос. Автономное учреждение культуры «Томская обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина»; сост.: Т. П. Вергановичус, Н. Р. Касимова; ред.: С. С. Быкова, Т. П. Вергановичус. – Томск, 2020. – 88 с.
3. Профессионалам [Электронный ресурс] / Томская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина. – Электрон. дан. – Томск: 2010–2020. – URL: <http://prof.lib.tomsk.ru/> (дата обращения: 18.07.2020).

Басалаева О. Г.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ» КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ КАДРОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: Министерством культуры Российской Федерации в рамках федерального проекта «Творческие люди» планируется повышение квалификации работников отрасли. Программы дополнительного профессионального образования разрабатываются с учетом особенностей конкретного вуза и специфики технологий дистанционного обучения. В итоге обучения по программам повышения квалификации в дистанционном формате учреждения культуры будут обеспечены не только высокопрофессиональными, но и владеющими современными информационными технологиями кадрами.

Ключевые слова: система повышения квалификации, дополнительное профессиональное образование, дистанционное обучение, учреждения культуры, кадры.

**FEDERAL PROJECT “CREATIVE PEOPLE”
AS A NATIONAL SYSTEM FOR PROFESSIONAL
DEVELOPMENT IN THE FIELD OF CULTURE**

Abstract: Department of culture of Russian Federation, within the framework of the Federal project “Creative people”, plans to improve the skills of industry employees. The programs of additional professional education developed taking into account the specifics of a particular University and the specifics of distance learning technologies. As a result, cultural institutions will be provided not only with highly professional staff, but also with modern information technologies.

Keywords: professional development system, additional professional education, distance learning, cultural institutions, personnel.

Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [3] перед отраслью культуры поставлены цели:

- укрепления российской гражданской идентичности на основе духовно-нравственных и культурных ценностей народов Российской Федерации;
- обеспечения высокого уровня культурного и духовного развития нации;
- долгосрочного эффективного развития отрасли культуры и сохранения ее лидирующих позиций в мире.

В статье 47 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» обозначено право педагогического работника на дополнительное профессиональное образование [4].

Права и обязанности по получению дополнительного образования иными категориями работников отрасли культуры не отмечены в законодательных и нормативных правовых актах, что создает ряд ключевых проблем в отрасли, среди которых:

- недостаточный уровень квалификации ныне работающих специалистов, не позволяющий в полной мере обеспечить эффективность дальнейшего развития всей отрасли и затрудняющий достижение в ней прорывных результатов;

– невозможность получения работающими в отрасли профессионалами новых знаний и компетенций, необходимых для успешного функционирования отрасли в условиях новых глобальных вызовов, технологических инноваций, актуальных тенденций в развитии искусства, запросов общества и государства.

На решение указанных проблем направлен федеральный проект «Творческие люди» национального проекта «Культура» [5], включающий создание национальной системы профессионального роста работников отрасли культуры, основанной на принципе непрерывности образования, повышения квалификации и совершенствования профессионального мастерства. Срок реализации проекта – шесть лет, с 2019 по 2024 год.

Одной из задач проекта является подготовка кадров для организаций культуры.

Для реализации проекта созданы Центры непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры, которые действуют при ведущих вузах культуры и искусства России.

Целями создания и функционирования Центров являются:

– создание общенациональной системы профессионального роста работников отрасли культуры, основанной на принципе непрерывности образования, повышения квалификации и совершенствования профессионального мастерства;

– формирование новой генерации творческих, педагогических и управленческих кадров для отрасли культуры, обладающих новыми знаниями и профессиональными компетенциями, владеющих современными интерактивными и проектными методиками работы, информационными и коммуникационными технологиями, готовых к решению актуальных практических и творческих задач, обеспечивающих сохранение конкурентоспособности отечественной культуры и искусства в мире.

Для реализации указанных целей требуется решение следующих задач:

1) создание инфраструктуры Центров (модернизация материальной базы 15 вузов Министерства культуры России), отвечающей современным требованиям к организации образовательного и творческого процесса, обеспечивающего подготовку высокопрофессиональных кадров для отрасли культуры;

2) разработка инновационных образовательных программ повышения квалификации с привлечением выдающихся деятелей культуры и искусств, основанных на консолидации лучших традиций и актуальных достижений отечественной системы художественного образования и мирового опыта подготовки творческих, педагогических и управленческих кадров, с использованием современных образовательных методик и технологий, обеспечивающих приобретение специалистами отрасли культуры новых знаний и профессиональных компетенций, отвечающих ключевым направлениям развития искусства и культуры;

3) апробация и внедрение дистанционных образовательных технологий, обеспечивающих доступность системы непрерывного профессионального роста для работников учреждений культуры и искусства на всей территории Российской Федерации;

4) интеграция образовательного, творческого и исследовательского потенциала вузов культуры и искусств и учреждений культуры (музеев, театров, концертных организаций, образовательных организаций сферы культуры и искусств, библиотек, домов культуры и др.) в целях развития сетевого взаимодействия и обеспечения качественной подготовки специалистов, востребованных на рынке труда.

В Кемеровском государственном институте культуры в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура») создан Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры.

Образовательные программы, разрабатываемые и реализуемые Кемеровским государственным институтом культуры, направлены на:

- сохранение и трансляцию традиционного опыта и результатов творческой деятельности;
- актуализацию этого опыта с учетом современных потребностей отрасли, общества и государства;
- эффективное его применение в современном социокультурном пространстве.

Программы дополнительного профессионального образования, реализуемые Кемеровским государственным институтом культуры, разработаны с учетом:

- направленности реализуемых основных образовательных программ;

- сложившихся традиций подготовки высококвалифицированных кадров;
- накопленного опыта образовательной, творческой, просветительской, научной деятельности;
- кадрового потенциала;
- материально-технической базы;
- технологий активного очного, очно-заочного и дистанционного обучения.

Начиная с апреля 2020 года серьезным вызовом для системы дополнительного образования работников сферы культуры стало распространение новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Единственный выход в такой ситуации – дистанционное обучение. Министерство культуры Российской Федерации предписало в целях профилактики коронавируса обеспечить освоение программ повышения квалификации с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий [2]. Данный факт подтвердил актуальность активного внедрения в КемГИК технологий дистанционного обучения в систему дополнительного образования работников сферы культуры.

Основанием для повышения квалификации в условиях каждого электронного онлайн-курса, разработанного специалистами Кемеровского государственного института культуры, явилось планирование ожидаемых результатов обучения и моделирование на их основе сценария обучения, обеспечивающего в режиме онлайн формирование и контроль всех необходимых знаний, умений и навыков [1, с. 48]. Модель целостного учебного процесса на основе результатов обучения определила не только структуру курсов, но и состав оценочных средств в виде компьютерных тестов для автоматического контроля и оценивания достижений обучаемых [6, с. 26].

В итоге с 2019 по 2024 год на базе 15 Центров непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры повышение квалификации пройдут 200 000 работников культуры (14 000 в 2019 году, 26 000 в 2020 году и далее по 40 000 ежегодно) или 24 % работников отрасли культуры, в том числе и в формате дистанционного обучения.

Таким образом, учреждения культуры будут обеспечены высоко- профессиональными кадрами, полноценно владеющими современными информационными технологиями, так как это является обязательным требованием дистанционного обучения.

Список литературы

1. Басалаева О. Г. Реальные перспективы online-обучения // Уральский научный вестник. – 2016. – Т. 8. – № 1. – С. 45–49.
2. О мерах по реализации находящихся в ведении Министерства культуры Российской Федерации организациями Указа Президента Российской Федерации от 2 апреля 2020 года № 239 «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)» [Электронный ресурс]: приказ Министерства культуры РФ от 3 апреля 2020 года № 428 // Министерство культуры РФ: офиц. сайт. – URL: <https://www.mkrf.ru/documents/o-merakh-po-realizatsii-nakhodyashchimisya-v-vedenii-ministerstva-kultury-rossiyskoj-federatsii-orga/> (дата обращения: 24.05.2020).
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 7 мая 2018 года № 204 // Консультант плюс: справочные правовые системы. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_297432/ (дата обращения: 24.05.2020).
4. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Консультант плюс: справочные правовые системы: Законодательство. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 24.05.2020).
5. Паспорт Национального проекта «Культура» [Электронный ресурс] // Министерство культуры РФ: офиц. сайт. – URL: <https://www.mkrf.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 24.05.2020).
6. Basalaeva O. G. Realistic prospects on-line education // Proceedings of academic science: Materials of the XII International scientific and practical conference. – UK, Sheffield: Science and education LTD. 2016. – Vol. 3. – Pp. 23–26.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И ОБУЧАЮЩИХСЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: Рассмотрено информационное обеспечение преподавателей и слушателей дополнительного профессионального образования творческих направлений в условиях дистанционного обучения. Кемеровский государственный институт культуры имеет многолетний успешный опыт обучения в дистанционной форме. Реализация образовательных программ по творческим направлениям имеет ряд особенностей: обязательное контактное проведение индивидуальных и групповых занятий, большое количество специфических материалов изобразительного, музыкального характера. Изложены цели создания электронной медиатеки, режимы доступа, технологические аспекты, опыт работы в федеральном проекте «Творческие люди».

Ключевые слова: библиотеки вузов, информационное обеспечение, дополнительное профессиональное образование, дистанционное обучение, Кемеровский государственный институт культуры, базы данных, электронная медиатека, режимы доступа, медиаресурсы, федеральный проект «Творческие люди».

E. I. Bobrova

INFORMATION SUPPORT FOR LECTURERS AND STUDENTS OF ADDITIONAL PROFESSIONAL EDUCATION

Abstract: The article considers informational support for lecturers and students of additional professional education in creative directions in the conditions of distance learning. Kemerovo State Institute of Culture has long successful experience in distance learning. Implementing educational programs in creative directions has a number of features: required contact conducting individual and group classes, a large number of specific visual and musical materials. In addition, the goals of creating an electronic library, access modes, technological aspects, and work experience in the Federal project “Creative People” are stated.

Keywords: university libraries, information support, additional professional education, distance learning, Kemerovo State Institute of Culture, databases, electronic media library, access modes, media resources, federal project “Creative people”.

Библиотеки вузов осуществляют информационное обеспечение преподавателей и слушателей дополнительного профессионального образования в одинаковых условиях с обучающимися и научно-педагогическими работниками, которые реализуют образовательные программы различных уровней в соответствии с ФГОС.

Обучающиеся по программам дополнительного профессионального образования и те, кто обучается по дистанционной форме обучения, как правило, имеют доступ к фондам и услугам библиотеки, за исключением абонемента. Кемеровский государственный институт культуры имеет многолетний успешный опыт обучения в дистанционной форме. Реализация образовательных программ по творческим направлениям имеет ряд особенностей: обязательное контактное проведение индивидуальных и групповых занятий, большое количество специфических материалов изобразительного, музыкального характера.

2020 год внес резкие коррективы в работу вузовских библиотек. Тотальный переход на дистанционное обучение обучающихся всех форм, включая дополнительное образование, привел к развитию дистанционного обслуживания, в том числе и предоставление доступа к мультимедийным ресурсам на основе базы данных «Медиатека».

В 2014 году ученым советом Кемеровского государственного университета культуры и искусств (КемГУКИ) была принята «Концепция электронной медиатеки», разработанная в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», Гражданским кодексом Российской Федерации и локальными актами университета. Необходимость создания медиатеки вытекала из анализа возможностей действующей «Электронной образовательной среды» института, организованного поиска необходимых материалов по электронному каталогу, а также потребности централизованного хранения, вариативного и свободного доступа к медиаресурсам участников образовательного процесса.

Электронная медиатека является совместным проектом научной библиотеки, управления информатизации и факультета информационно-библиотечных технологий.

Цели создания электронной медиатеки:

- сохранение оригинальных носителей медиаинформации от износа путем создания их цифровой копии и предоставление доступа к ней вместо оригинального носителя;
- обеспечение публичного доступа к открытым медиаресурсам КемГИК;
- обеспечение доступа обучающихся и сотрудников КемГИК (Кемеровский государственный институт культуры с 2015 года) к мультимедийным ресурсам, созданным преподавателями для осуществления образовательного процесса.

Предложенные режимы доступа и одновременного использования медиаресурса: публичный (ресурс доступен по ссылке через Интернет без ввода логина и пароля), внутренний (ресурс доступен по ссылке через Интернет с вводом логина и пароля от «Электронной образовательной среды» КемГИК). Для медиаресурсов, размещенных в электронной медиатеке, возможна установка одновременного доступа: без ограничения (медиаресурс доступен без ограничения на количество пользователей, одновременно работающих с ресурсом) и с ограничением на количество пользователей (количество одновременных пользователей, которые могут работать с медиаресурсом, ограничено количеством оригинальных носителей, имеющихся в библиотеке). Такой режим работы соответствует режиму работы классической медиатеки, когда только один пользователь может работать с носителем.

При размещении медиаресурсов в электронном каталоге библиотеки сотрудниками научной библиотеки создаются отдельные библиографические записи для каждого ресурса (видеофрагментов, музыкальных произведений, изображения). Загрузка ресурсов в БД «Медиатека» осуществляется в одном из поддерживаемых форматов. При размещении ресурса в электронной медиатеке в интерфейсе загрузки указывается возможный режим доступа и режим одновременного использования медиаресурса. В итоге получается уникальная ссылка на ресурс электронной медиатеки, которую заносят в электронный каталог. Поиск необходимых ресурсов в электронной медиатеке осуществляется средствами электронного каталога НБ КемГИК, например, см. рис. 1.

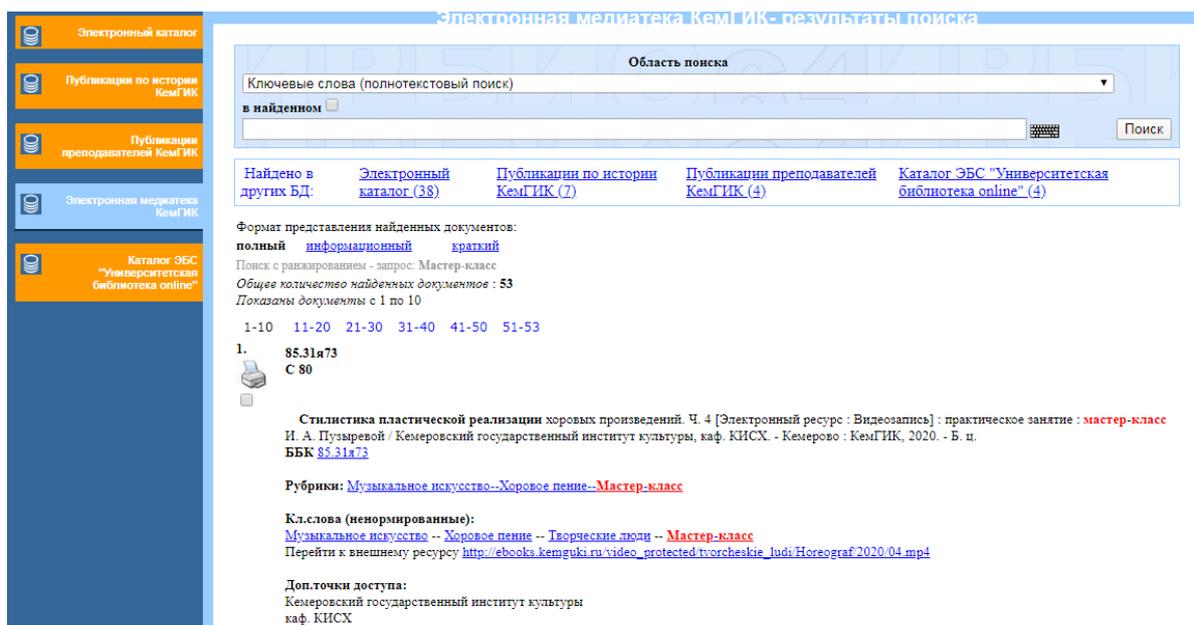


Рисунок 1. Поиск в электронном каталоге НБ КемГИК по БД «Медиатека»

В рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура») в ФГБОУ ВО «КемГИК» на базе Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры сотрудниками библиотеки размещено более 50 видеодокументов (мастер-классы, видеофрагменты репетиций и др.). Медиаресурсы созданы научно-педагогическими работниками КемГИК для обеспечения 14 дополнительных профессиональных образовательных программ повышения квалификации, которые охватывают хореографическое направление, различные виды музыкального исполнительства (инструментальное, хоровое, вокальное), театральное и другие направления. С руководителями образовательных программ, которые используют медиаресурсы в процессе обучения, заключены лицензионные договора с целью обеспечения авторского права разработчиков программ. Фрагмент мастер-класса Т. И. Кимеевой «Методика атрибуции музейных предметов» дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Формирование фондов муниципальных музеев: учет и хранение» представлен на рис. 2.



Медиатека ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

*Рисунок 2. Методика атрибуции музейных предметов.
Мастер-класс Т. И. Кимеевой*

С целью обеспечения сохранности электронного контента оформлены мастер-копии образовательных программ на традиционных носителях (DVD-дисках, съемных накопителях).

Ведение базы данных «Медиатека» позволило достичь поставленных целей: сохранение оригинальных носителей медиаинформации от износа путем создания их цифровой копии и предоставления доступа в дистанционном режиме; обеспечение публичного доступа к открытым медиаресурсам КемГИК; обеспечение доступа обучающихся и сотрудников КемГИК к мультимедийным ресурсам, созданным преподавателями для осуществления образовательного процесса.

Таким образом, вынужденная ситуация, которая сложилась в условиях пандемии, повлияла на пополнение и технологическое развитие БД «Медиатека». Опыт предоставления созданных и оцифрованных аудио- и видеоресурсов востребован, особенно в условиях дистанционного образования, а в случае обеспечения федерального проекта «Творческие люди» сотрудники библиотеки получили неоценимые навыки работы с мультимедийными ресурсами, разработали новые формы учета и контроля мультимедийного фонда библиотеки.

Предлагаемые программно-технологические разработки достойны широкого внедрения, распространения для использования в условиях информационного обеспечения дистанционного обслуживания в дополнительном профессиональном образовании.

Список литературы

1. Боброва Е. И., «Борздун В. Н. Исполнение требований ФГОС ВПО для укрупнения групп специальностей «Музыкальное искусство» на базе фондов медиатеки КемГУКИ: постановка проблемы // Библиосфера. – 2015. – № 4. – С. 21–23.

Савкина С. В.

ИНТЕРАКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО СПЕЦИАЛИСТА

Аннотация: Повышение квалификации библиотечного специалиста обусловлено требованиями профессиональных стандартов. Запросы и информационные предпочтения современного пользователя также свидетельствуют о необходимости совершенствования библиотекарями своих профессиональных компетенций. Территориальная отдаленность, сложность отрыва от основного места работы и иные обстоятельства делают актуальным повышение квалификации в дистанционном формате. Для эффективной организации учебного процесса, реализуемого дистанционно, важно использовать современные возможности удаленного взаимодействия участников образовательного процесса. В статье рассмотрены интерактивные возможности, позволяющие осуществлять качественную подготовку библиотечного специалиста в условиях дистанционного образования.

Ключевые слова: дистанционное образование, интерактивность, библиотечные кадры, электронная образовательная среда.

INTERACTIVE OPPORTUNITIES FOR IMPLEMENTING DISTANCE LEARNING OF A LIBRARY SPECIALIST

Abstract: The article considers the issues of professional development of a library specialist that is required by professional standards. The author notes that the requests and information preferences of a modern user also indicate the need for librarians to improve their professional skills. The urgent of professional development in a distance format for a library specialist is caused by living in remote areas, the complexity of leaving the work and other circumstances. For effective organization of an educational process implemented in a distance, it is important to use modern opportunities for remote interaction between the participants of an educational process. In addition, the author considers interactive features allowing high-quality training of library specialist within the framework of distance learning.

Keywords: distance learning, interactivity, library staff, electronic educational environment.

Современные условия сегодня диктуют необходимость повышения квалификации библиотечного специалиста. В профессиональном стандарте специалиста в области библиотечно-информационной деятельности в структуре описания трудовой функции наряду с характеристикой трудовых действий, необходимых умений, знаний, качеств личности в условиях работы сформулировано требование к повышению квалификации: не реже 1 раза в 5 лет. В то же время повышение квалификации и профессиональной переподготовки библиотечных кадров в традиционном очном формате сопряжено с рядом трудностей. Так, например, контактный формат обучения требует необходимости отрыва от основного места работы, переезда к центру обучения, что сопряжено с дополнительными производственными и финансовыми затратами. Зачастую значительная территориальная удаленность делает очное обучение невозможным. Эти факторы выступают ограничениями к получению дополнительного профессионального образования специалистами библиотек. Следовательно, актуальным представляется повышение квалификации и профессиональная подготовка в дистанционном формате обучения, позволяющем свести к минимуму данные ограничения.

Дистанционный формат обучения также имеет ряд ограничений как со стороны образовательной организации, так и со стороны слушателей. Основным из них является удаленность слушателя от преподавателей и других обучающихся. Организация диалога и обратной связи является важным моментом в обучении и освоении материала. Сложность дистанционной формы обучения обусловлена также спецификой учебных дисциплин, предполагающих формирование умений, направленных на решение конкретных прикладных задач. Поэтому необходимым условием организации дистанционной формы образования является реализация интерактивных возможностей при освоении образовательной программы.

Использование интерактивных возможностей в образовательном процессе является актуальным направлением модернизации информационно-образовательного пространства. Ярким примером реализации инструмента для создания интерактивного образовательного контента являются возможности электронной образовательной среды. Интерактивность как возможность взаимодействия обучающегося с образовательной средой и получение им обратной связи в зависимости от совершенного действия обеспечивает диалог участников учебного процесса, способствует качественному изучению теоретических знаний и отработке практических умений. Рассмотрим интерактивные возможности на примере курса «Электронные краеведческие ресурсы муниципальных библиотек».

Курс носит практико-ориентированный характер и включает в себя теоретический материал и практические задания по созданию современных электронных библиотечных продуктов краеведческой тематики. Занятия проводятся с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование практических умений и навыков слушателей. Используя возможности образовательной среды, преподаватель может как делать доступным для просмотра весь контент курса, так и закрывать какие-то темы и задания до тех пор, пока не будут освоены предыдущие. Реализация учебных дисциплин предусматривает использование мультимедийных конспектов лекций, практических занятий с использованием компьютерной техники. Применение мультимедиа расширяет возможности представления учебно-методических материалов. Такие электронные образовательные ресурсы позволяют сделать обучение более разнообразным и эффективным, вовлекая в процесс восприятия учебной информации разные чувственные компоненты. Теоретический материал представлен следующими интерактивными формами.

1. Мультимедийные презентации с расширенными возможностями навигации. Презентации содержат навигационные кнопки, позволяющие как последовательно изучить текст лекции, так и выстроить самостоятельную траекторию просмотра, например, выбрать один из вопросов темы (рис. 1) или при просмотре классификации, представленной в форме древовидной схемы, перейти к подробному описанию интересующего элемента, кликнув по фигуре (рис. 2).

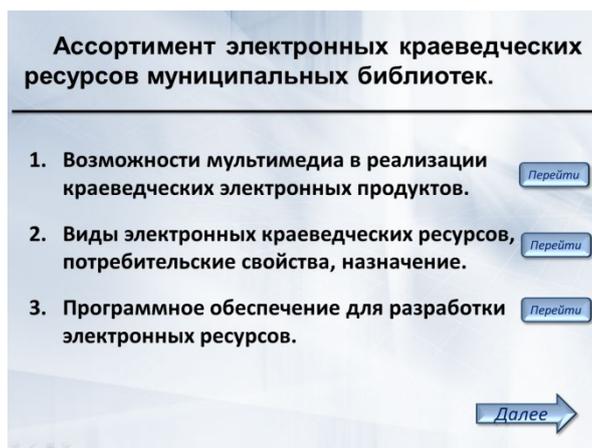


Рисунок 1. Реализация возможности выбора вопроса изучаемой темы



Рисунок 2. Реализация возможности подробного просмотра элемента классификации

Одним из очевидных достоинств представления теоретического материала в такой форме является возможность одновременного воздействия разного рода информации (текст, графика, анимация, при необходимости звук и видео). Это способствует большей эмоциональной включенности в образовательный процесс, повышает концентрацию внимания и запоминание информации. Кроме того, реализуется возможность размещения гипертекстовых ссылок на дополнительные ресурсы Интернета

(рис. 3), что обеспечивает наглядность обучения и повышает информационную ценность представленного материала.

Библиотека	Наименование портала / сайта	Основные рубрики (разделы) портала / сайта
Архангельская ОНБ им. Н. А. Добролюбова	Культурное наследие Архангельского севера http://www.cultnord.ru/ <input type="button" value="открыть"/>	Культурно-историческое наследие Архангельского края. Язык. Фольклор. Литература. Художественные промыслы и ремесла. Изобразительное искусство. Музыка. Театр. Зодчество. Памятники истории и культуры, природно-культурные комплексы. Просвещение, образование, наука. Традиции и быт поморов. Хранители культурного наследия. Библиография (литература, язык, музыка, театр, зодчество, памятники истории и культуры). Книжные памятники Архангельского Севера (виртуальный музей, библиотеки, книжная культура на Русском Севере, персоналии). Фактографическая БД. Интерактивная карта культурного наследия Архангельского Севера



Рисунок 3. Гипертекстовые ссылки на дополнительные ресурсы

Мультимедийный формат лекционного материала позволяет в комфортной для восприятия форме представить большой объем информации, чем традиционное текстовое изложение.

Еще одним достоинством применения в дистанционном обучении лекций в форме мультимедийных презентаций с элементами интерактивности является возможность слушателем самостоятельно регулировать темп восприятия информации. При просмотре видеолекции необходимо ориентироваться на скорость речи преподавателя, останавливать видео для того, чтобы записать конспект, повторно прослушивать материал для запоминания и поиска необходимого фрагмента. Лекция в формате мультимедийной презентации с гипертекстовым оглавлением позволяет избежать этих трудностей. Слушатель может самостоятельно выбрать интересующий его раздел лекции, просматривать слайд необходимое количество времени, возвращаться к ранее просмотренному материалу, используя систему гиперссылок. Возможности программной среды позволяют скопировать необходимые фрагменты текста для собственного конспекта.

2. Интерактивные лекции. Данная форма представления информации позволяет слушателю не только познакомиться с теоретической информацией, но и самостоятельно оценить качество ее освоения. Для того чтобы перейти к изучению следующего раздела темы, слушателю предлагается ответить на вопросы, закрепляющие знание прочитанного материала (рис. 4).

Разработка электронных краеведческих ресурсов в условиях муниципальной библиотеки ②

[Просмотр](#) [Редактировать](#) [Отчеты](#) [Оценить эссе](#)

Электронный библиографический указатель

Электронный библиографический указатель - мультимедийный библиографический продукт, содержащий упорядоченные библиографические записи на рекомендуемые документы, иллюстрации, гипертекстовое меню-оглавление. Возможно размещение аудио, видео и анимации. Наглядное, визуализированное представление информации и гибкая логичная структура мультимедийного указателя обеспечивает комфортное запоминание информации, возможность постепенного обращения по мере необходимости.

[Назад](#) [Далее](#)

Разработка электронных краеведческих ресурсов в условиях муниципальной библиотеки ②

[Просмотр](#) [Редактировать](#) [Отчеты](#) [Оценить эссе](#)

Типовой алгоритм создания краеведческих информационных продуктов можно применять для разработки любого вида краеведческих информационных продуктов?

Да

Нет

[Отправить](#)

Рисунок 4. Пример страниц интерактивной лекции

Такая форма интерактивной лекции позволяет избежать монотонности выполняемых пользователем действий, обеспечивает самостоятельную проверку знаний и большую включенность в образовательный процесс. Использование в учебном процессе интерактивных лекций не только позволяет преподавателю транслировать знания, но и обеспечивает обратную связь, информирует о степени освоения учебного материала. При необходимости преподаватель может давать и индивидуальные консультации для слушателей. Лекция может быть организована и в формате видеоконференции, например, используя ссылку для онлайн-собрания в BigBlueButton, но данный формат не может быть применен по причине разницы в часовых поясах, а также в связи с занятостью слушателей по основному месту работы. В то же время при дистанционном образовании студентов очной формы обучения организация лекции в формате видеоконференций, используя различные платформы, может быть применима.

Проверка знаний может быть реализована в форме тестов, опросов и отзывов с комментариями. Применение тестов позволяет контролировать освоение слушателем теоретического материала дисциплины, информи-

рует об успехах и затруднениях слушателей при изучении курса. Электронная образовательная среда (ЭОС) позволяет представлять задания для самостоятельной работы разных типов: это и закрытые вопросы, и вопросы на соответствие, и свободные ответы и др. Кроме того, все эти типы заданий могут быть размещены в одном тесте. Достоинством является также и то, что правильных ответов может быть как один, так и несколько. Каждому вопросу, в зависимости от его сложности, можно присвоить разное количество баллов. По результату ответов можно поставить ранжированные оценки и представить отзыв на результат. Несмотря на эти широкие возможности, можно отметить и недостаток. Так, при ответе на вопрос, предполагающий написание короткого ответа, при орфографической ошибке, другом порядке слов, заглавной букве вместо маленькой, точки (либо ее отсутствию) после ответа, ответ будет считаться неверным. В то же время преподаватель может выборочно проверить вопросы теста оценить ответ самостоятельно. Возможности ЭОС позволяют избежать трудоемкой обработки результатов теста, преподавателю предоставляются уже обработанные ответы как по каждому слушателю, так и по группе в целом, что позволяет выявить вопросы, вызвавшие наибольшее затруднение.

Наиболее ярко интерактивные возможности проявляются в организации практических занятий. В рамках курса слушатели знакомятся с различными видами электронных краеведческих продуктов, анализируют примеры, изучают их особенности и возможности. Это служит основой для разработки собственных электронных краеведческих продуктов, отвечающих конкретным информационным потребностям пользователей. Для выполнения заданий обучающимся предоставляется комплект мультимедийных продуктов для анализа, комплект иллюстративных материалов для выполнения практических работ. ЭОС позволяет сгруппировать представленный материал в папки, что также удобно при работе. Практические задания направлены на индивидуальную работу с учебным материалом и позволяют сформировать практические умения по разработке электронных краеведческих продуктов. Разрабатываемые электронные продукты также обладают интерактивными возможностями. Так, например, наличие гипертекстовых элементов обеспечивает пользователю возможность самостоятельно выбирать траекторию просмотра.

Выполненные слушателями работы предоставляются на проверку преподавателю с использованием интерактивного элемента «Задание», где преподаватель представляет описание задания и необходимые материалы для его выполнения, а слушатель размещает свой ответ и комментарии к работе. Размещать можно любой цифровой контент: документы Word, электронные таблицы, изображения, аудио- или видеофайлы. Данный элемент позволяет преподавателю не только выставить оценку за работу (балл или зачет), но и написать развернутый отзыв, комментарий, а также сделать необходимые исправления и пометки в самом файле. Отзывы и комментарии к работе являются важным элементом организации коммуникации и обратной связи между преподавателем и слушателем.

Подготовленные слушателями в рамках изучения курса электронные продукты оцениваются не только преподавателем. Используя интерактивный элемент «Форум», организовано коллективное обсуждение подготовленных продуктов. Слушатели размещают свои работы и оставляют комментарии и отзывы на работы своих коллег (рис. 5). Взаимное общение между слушателями является важной формой коммуникации в дистанционном образовании.

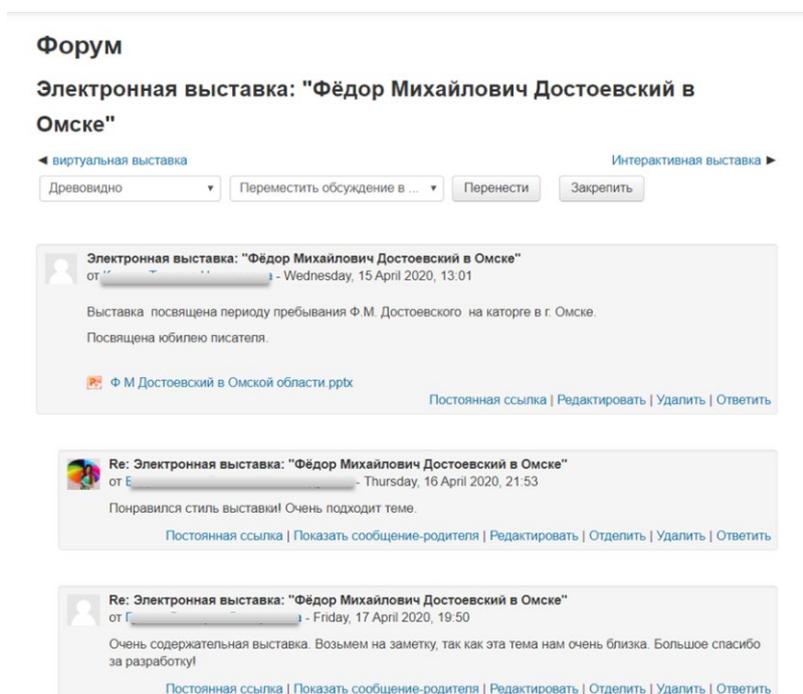


Рисунок 5. Пример обсуждения работ на форуме

На форуме также можно задать вопрос преподавателю, обсудить задание, написать отзыв об образовательной программе (рис. 6).

Обсуждение работ

Практическая работа № 3.

◀ Сроки сдачи Практической работы № 3

Практическая работа № 4 ▶

Древовидно ▾

Переместить обсуждение в ... ▾

Перенести

Закрепить

Практическая работа № 3.
от **Дубовица Мария Викторовна** - Monday, 23 March 2020, 12:31

Выполню задания по практической работе № 3. Хотела бы сказать, что представленные выставки и викторины в метод.материале просто замечательные! Сайт Библиотеки.кемеровские.рф тоже понравился, работа ведется по наполнению очень большая!

[Постоянная ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)

Рисунок 6. Пример отзыва слушателя на задание

Кроме форума, предполагающего коллективное обсуждение, электронная образовательная среда реализует форму индивидуальных сообщений между преподавателем и слушателем, а также между слушателями.

Среди других интерактивных возможностей, которые в рассмотренном курсе не применялись, но могут быть использованы при дистанционной форме образования, можно отметить модуль Вики (Wiki), который позволяет участникам добавлять и редактировать набор связанных веб-страниц. При помощи данного модуля можно создавать страницы с иллюстрациями и вложенными медиафайлами, которые доступны другим участникам не только для просмотра, но и для редактирования. Например, можно создать совместный словарь по курсу (рис. 7).

Терминосистема медиатехнологий
Создаем Вики

Просмотр **Редактировать** История Карта Файлы Управление

[Версия для печати](#)

Медиа

Адресат медиа (addressee for media, media audience) – предполагаемая (целевая) аудитория, на которую рассчитан тот или иной медиатекст.

Аудиотекст (audio text) – сообщение (радиопередача, звукозапись и пр.), изложенное в любом виде и жанре, и предназначенное для с...

База данных (data base) – совокупность информации различного рода информации (например, ...)

Гиперссылка (hyper link) – ссылка на документ, либо его часть

Гипертекст (hyper text) – текст, в котором при нажатии курсора на гиперссылку происходит присоединение к нему с...

Интернет (Internet) – глобальная компьютерная сеть

Интернет-страница – страница в Интернете

Информация (information) – сведения, сообщаемые в письменном, визуальном, аудиовизуальном с помощью условных кодов и знаков

Культура медийная (media culture) – совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенная система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории медийная культура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторством, усваивать

Гипертекст
Гипертекст, система гиперссылок – нелинейный текст, позволяющий связывать текст, аудио, фотографии, карты, движущиеся картинки и другие формы информации в осмысленное целое, к которому может осуществиться переход при помощи системы индексации, ориентированной на конкретные идеи, а не на конкретные системы слов в тексте

Аудио
Аудио (audio) – электронная аппаратура, специальные пленки, кассеты и диски, позволяющие записывать и прослушивать аудиотексты в разных форматах.

Рисунок 7. Пример использования модуля Wiki для студентов бакалавриата

Создание совместного словаря может быть реализовано и при помощи модуля «Глоссарий», который представляет собой перечень слов, сортированных по алфавиту, которые можно отобразить как все сразу, так и выбрать определенную букву, категорию, автора или дату. Кроме того, есть возможность поиска конкретного слова. Большим преимуществом является то, что к определению слова можно прикрепить графический, звуковой или видеофайл, который позволит нагляднее раскрыть определяемое понятие. Образовательная среда позволяет использовать автосвязывающий фильтр, чтобы связать данный термин со всеми встречающимися словами в курсе. Записи в словаре могут сопровождаться комментариями и быть оценены в баллах.

Еще одной интерактивной возможностью, реализуемой в дистанционном формате, является организация семинара. Семинар предполагает размещение слушателями своих работ (текст, презентация), а затем их взаимную оценку и комментирование. Выбор темы для семинара и закрепление ее для каждого слушателя может осуществляться при помощи модуля «Опрос», где в вариантах ответа можно задать предложенные темы, а участники самостоятельно отмечают свой выбор.

Следует отметить, что, используя интерактивные возможности электронной образовательной среды для реализации дистанционного образования, электронные формы коммуникации, а также разрабатывая учебные электронные библиотечные продукты в рамках учебного курса, слушатель приобретает и совершенствует имеющиеся компетенции в сфере информационно-коммуникационных технологий, что также обусловлено требованиями профессиональных стандартов.

Список литературы

1. Жегульская Ю. В., Савкина С. В. Реализация технологического подхода при разработке учебной дисциплины «Социально-культурные технологии в библиотеке» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2019. – № 48. – С. 212–222.
2. Савкина С. В. Интерактивные мультимедийные продукты библиотек: формирование умений технологии подготовки у бакалавров библиотечно-информационной деятельности // Библиосфера. – 2018. – № 4. – С. 119–123.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАВЫКОВ МАШИНОЧИТАЕМОЙ
КАТАЛОГИЗАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ БИБЛИОТЕК
В УСЛОВИЯХ ВНЕДРЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА
НА БИБЛИОГРАФИЧЕСКОЕ ОПИСАНИЕ**

Аннотация: В статье представлены результаты обучения каталогизаторов машиночитаемой каталогизации в условиях внедрения национального стандарта на библиографическое описание. Рассмотрен опыт подготовки, переподготовки и повышения квалификации библиотечных кадров по каталогизации информационных ресурсов. Представлено содержание программы повышения квалификации в федеральном проекте «Творческие люди». Раскрыты первые итоги работы в проекте и сделаны рекомендации по совершенствованию курса повышения квалификации.

Ключевые слова: машиночитаемая каталогизация, автоматизированные библиотечно-информационные системы, повышение квалификации, библиотечные специалисты, ГОСТ Р 7.0.100-2018, федеральный проект «Творческие люди».

A. Sh. Merkulova

**IMPROVING SKILLS ON MACHINE-READABLE
CATALOGUING OF LIBRARY SPECIALISTS WHILE
IMPLEMENTING THE NATIONAL STANDARD
FOR BIBLIOGRAPHIC DESCRIPTION**

Abstract: The article presents the results of training catalogers of machine-readable cataloguing while implementing the national standard for bibliographic description. In addition, the author considers the experience of training, retraining and professional development of library personnel in cataloging information resources. Moreover, the author presents the content of professional development program in the Federal project “Creative People”. In addition, the author presents the first results of work in the project and gives recommendations on improving the professional development course.

Keywords: machine-readable cataloging, automated library information systems, professional development, library specialists, GOST R 7.0.100-2018, Federal project “Creative People”.

Более тридцати лет назад начались процессы внедрения автоматизированных библиотечно-информационных систем (АБИС) в российские библиотеки. Использование АБИС в библиотеках началось с создания электронных каталогов, которые невозможно представить без освоения процессов машиночитаемой каталогизации. В основу машиночитаемой каталогизации информационных ресурсов в библиотеках положены форматы машиночитаемой каталогизации (RUSMARC, UNIMARC и MARC21) [3; 5] и межгосударственные и национальные стандарты, регламентирующие создание библиографических записей (7.1-2003; 7.11-2004; 7.80-2000; 7.82-2001; Р 7.0.12-2011; Р 7.0.100-2018).

С 1 июля 2019 года вступил в действие ГОСТ Р 7.0.100-2018 Библиографическая запись. Библиографическое описание [1], созданный в соответствии с международными стандартными правилами библиографического описания (ISBD). Данное событие всколыхнуло всю библиотечную общественность, так как на момент внедрения стандарта в библиотеках использовался ГОСТ 7.1-2003 и новый стандарт его не отменял, лишь в начале 2020 года вышел приказ о прекращении применения данного ГОСТ на территории Российской Федерации с 1 июня 2020 года [2]. Все это привело к необходимости изучения новых правил каталогизации информационных ресурсов в рамках как самих библиотек, так и системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации библиотечных специалистов. Кроме того, потребовалась модернизация автоматизированных библиотечно-информационных систем в контексте нового ГОСТ.

С 2019–2020 учебного года в Кемеровском государственном институте культуры (КемГИК) в рамках дисциплины «Аналитико-синтетическая переработка информации (АСПИ)» студенты обучаются новым правилам составления библиографических записей в соответствии с новым ГОСТ Р 7.0.100. С начала 2020 года ведется переработка дисциплины «АСПИ» в рамках системы переподготовки библиотечных специалистов в Центре непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры КемГИК.

Участие Кемеровского государственного института культуры в федеральном проекте «Творческие люди» национального проекта «Культура» позволило преподавателям кафедры технологии документальных коммуникаций разработать и внедрить в образовательный процесс допол-

нительную профессиональную образовательную программу повышения квалификации «Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах» [4]. Образовательная программа предназначена в первую очередь каталогизаторам библиотек и библиографам, но также представляет интерес и для других специалистов библиотек, а также преподавателей среднего профессионального и высшего образования, ведущих подготовку библиотечных кадров.

Целью освоения образовательной программы «Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах» является формирование профессиональных компетенций библиотечных специалистов по созданию машиночитаемых библиографических записей для электронных каталогов разных АБИС.

В рамках программы предусмотрено 4 модуля:

1. Автоматизированные библиотечно-информационные системы как основа для машиночитаемой каталогизации;
2. Основы машиночитаемой каталогизации;
3. Технологические процессы машиночитаемой каталогизации;
4. Особенности машиночитаемой каталогизации отдельных видов документов.

В ходе прохождения данных модулей предусмотрено, что слушатель должен охарактеризовать и оценить АБИС своей библиотеки и далее выполнить практические задания по машиночитаемой каталогизации в этой АБИС. Для этого в модуле 4 разработаны практические задания под разные российские АБИС, применяемые в отечественных библиотеках. Курс завершается итоговым тестом. Каждому слушателю по итогам обучения выдается не только удостоверение о повышении квалификации, но и комплект инструкций по составлению библиографических записей в используемой АБИС.

Образовательная программа была запущена сравнительно недавно – 23 марта 2020 года, но и за такой короткий период нами получены некоторые результаты, которыми хотелось бы поделиться.

За 1,5 месяца по программе обучились 54 слушателя. В числе слушателей представлены специалисты региональных и муниципальных библиотек (рис. 1) из 23 регионов от самой западной точки нашей страны – г. Калининграда и до г. Благовещенска на востоке (рис. 2). Данная

география слушателей свидетельствует об актуальности заявленной программы для библиотек всей страны.

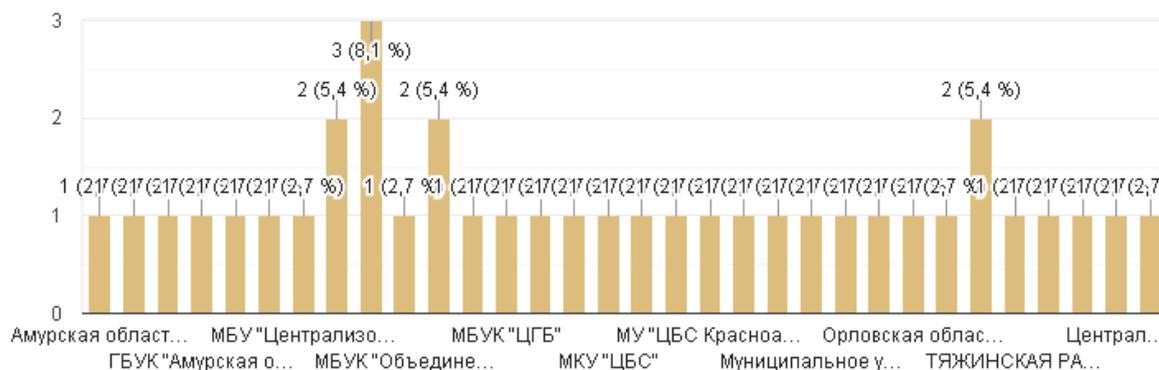


Рисунок 1. Организации, представляющие слушателей образовательной программы

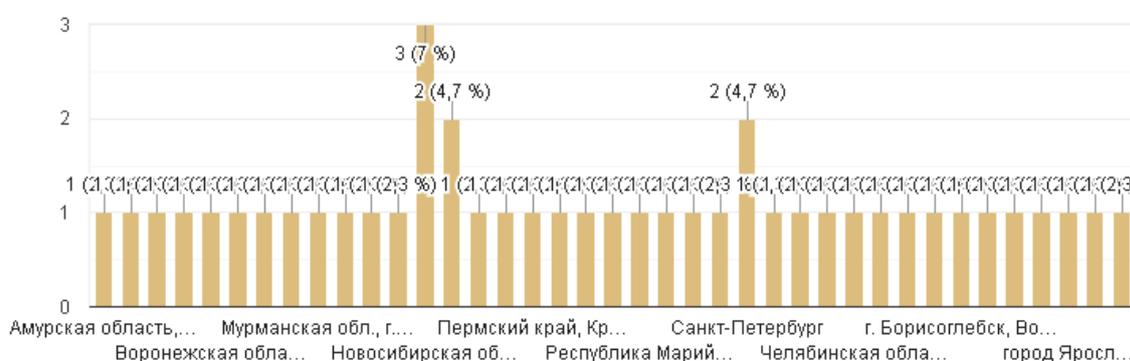


Рисунок 2. Географическая структура слушателей образовательной программы

В ходе обучения было выявлено, что в библиотеках, которые представляли слушатели, используются АБИС: «ИРБИС», «ОРАС Global», «MARK Sql». Кроме того, один слушатель работает в АБИС с открытым исходным кодом «РМВ Services», а трое – из библиотек, в которых вообще нет АБИС. Причем, основной аргумент при ответе на вопрос: «Почему Вы используете данную АБИС или не имеете АБИС?» – был «высокая стоимость системы для сельских библиотек». Также нам удалось определить примерный ореол распространения АБИС по регионам. Так, на севере страны преимущественно используют «MARK Sql», в Центральной России – «ИРБИС», на Урале, в Западной Сибири – «ОРАС GLOBAL» и «ИРБИС», в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке – «ИРБИС». Сложности в обучении слушателей возникли в связи с закрытием библиотек на карантин, многие специалисты не смогли получить доступ к автоматизированному рабочему месту каталогизатора, особенно это коснулось специалистов АБИС «ИРБИС».

С целью формирования компетенции по машиночитаемой каталогизации в АБИС было предусмотрено 6 практических заданий по созданию машиночитаемых библиографических записей на разные информационные ресурсы (отдельные документы под индивидуальным автором, коллективным автором, под заглавием, многотомные и сериальные издания, электронные ресурсы, аналитические информационные ресурсы). В целом слушатели справились с предоставленными заданиями, однако стоит отметить, что у некоторых слушателей возникли проблемы с библиографическим описанием под коллективным автором и под заглавием. Не все из них понимают, кто такой коллективный автор и какие отличительные признаки документа под заглавием.

Интересный опыт был получен при выполнении слушателями задания по созданию многоуровневого описания на многочастные документы. Согласно ГОСТ Р 7.0.100, многоуровневое библиографическое описание имеет два и более уровней, в первом уровне указываются сведения, относящиеся к ресурсу в целом, на втором и далее уровнях – сведения о частях многочастного ресурса. Так, если в АБИС «OPAC Global» и «MARK SQL» для первого уровня описания формируется отдельная библиографическая запись, то в АБИС «ИРБИС» создается только библиографическая запись второго уровня, в которой можно увидеть элементы первого уровня. Это вызвало некоторые трудности у слушателей в изучении данной темы в соответствии с новым ГОСТ. И здесь хотелось бы спросить у разработчиков данной АБИС: «Если пользователь обратится в электронный каталог библиотеки не за отдельным томом информационного ресурса, а за информацией о том, какие тома есть в наличии в библиотеке, ему нужно будет просмотреть все записи томов?».

Создание аналитических машиночитаемых библиографических записей не является основной функцией каталогизаторов, но представляет интерес для библиографов и других специалистов библиотек. В ходе выполнения данного задания слушателями были отмечены тщательная разработанность и четкая технология выполнения, поэтому не возникло сложностей с выполнением данной работы. Единично было отмечено, что создание таких библиографических записей в системе «ИРБИС» обычно начинается с регистрации периодических изданий в библиотеке, с чем можно согласиться. Однако это не мешает создавать аналитические библиографические записи, не применяя данную технологию, а также такого рода записи создаются и на другие виды информационных ресурсов, например, на статьи из сборников.

Очень продуктивными получились работы по созданию библиографических описаний на электронные ресурсы. В задании было предложено создать записи на электронные ресурсы локального и удаленного доступа. И здесь стоит заметить, что с электронными ресурсами слушатели в целом справились отлично, а вот описания ресурсов удаленного доступа вызвали вопросы и в некоторых случаях непонимание. Чаще всего слушатели это связывают с тем, что библиотека не имеет ресурсов удаленного доступа, некоторые просто не понимают, зачем такие ресурсы описывать. Здесь стоит заметить, что библиотеки сегодня, с одной стороны, активно создают полнотекстовые базы данных, с другой, приобретают доступ к удаленным электронным ресурсам, и все эти ресурсы необходимо заносить в электронный каталог библиотеки.

В результате обучения от многих слушателей мы получаем положительные отзывы (рис. 3).

Более 80 % слушателей высоко оценили практическую значимость образовательной программы, и более 90 % высоко оценили качество преподавания и готовы рекомендовать ее своим коллегам.

Несмотря на это, во время обучения были получены и некоторые предложения, которые, по мнению слушателей, необходимо рассмотреть дополнительно: различные случаи машиночитаемой многоуровневой каталогизации информационных ресурсов; проблемы сокращения слов и словосочетаний в библиографическом описании; библиографическое описание сборников; формирование точек доступа и авторитетных файлов; подробное изучение MARC-форматов.

**Итоговый отзыв**
от [Шулмейстерс Анна Ивановна](#) - Wednesday, 15 April 2020, 03:09

Рада, что прошла этот курс. Получила новые знания в области теоретической части относительно: форматов записи и, частично, авторитетных записей. Материал по форматам оказался не самым простым, но полезным. Курс был полезным. Комфортная электронная среда. Благодарю за такую возможность повышения квалификации. Спасибо за терпение и возможность узнать новое!

[Постоянная ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)



Итоговый отзыв
от [Воробьева Наталья Михайловна](#) - Friday, 24 April 2020, 23:06

Большое спасибо всем разработчикам курса "Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах". Особенно хочу поблагодарить Меркулову Альмиру Шевкетовну за её профессионализм, оперативность и внимание к моим вопросам. Практические работы было делать сложно, но интересно. Узнала много нового и полезного из лекций курса. Буду теперь применять эти знания в своей дальнейшей работе каталогизатора. Успехов вам в вашей работе в наше непростое время и удачи!

[Постоянная ссылка](#) | [Редактировать](#) | [Удалить](#) | [Ответить](#)

*Рисунок 3. Примеры отзывов слушателей
из Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода*

Таким образом, представленный опыт обучения библиотечных специалистов машиночитаемой каталогизации в АБИС показал, что, во-первых, специалистам библиотек необходимы знания и умения машиночитаемой каталогизации информационных ресурсов в условиях внедрения нового ГОСТ и использования машиночитаемых форматов; во-вторых, каталогизационная подготовка некоторых слушателей не соответствует требованиям, предъявляемым к каталогизаторам; в-третьих, слушатели не всегда имеют одинаковый уровень подготовки и некоторые из них не готовы обучаться именно машиночитаемой каталогизации, так как в их библиотеках не внедрена автоматизированная библиотечно-информационная система.

В целом хочется отметить, что формирование компетенции машиночитаемой каталогизации является одной из основных в подготовке высококвалифицированного специалиста библиотеки.

Список литературы

1. ГОСТ Р 7.0.100-2018. Библиографическая запись. Библиографическое описание [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALSIBID/ГОСТ_P_7_0_100_2018_1204.pdf (дата обращения: 06.05.2020).
2. О прекращении применения Межгосударственного стандарта на территории Российской Федерации [Электронный ресурс]: приказ 37-ст от 11.02.2020 / Министерство промышленности и торговли Российской Федерации; Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии. – М., 2020. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/564347536> (дата обращения: 07.05.2020).

3. Российский коммуникативный формат представления библиографических записей в машиночитаемой форме (Рос. вариант UNIMARC) [Электронный ресурс]. – СПб.: Рос. нац. б-ка, 1998. – URL: <http://www.rba.ru/rusmarc/> (дата обращения: 06.05.2020).
4. Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах: дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации [Электронный ресурс] / Меркулова А. Ш., Сакова О. Я., Тараненко Л. Г. – Кемерово: КемГИК, 2020. – 15 с. – URL: <http://www.kemguki.ru/upload/iblock/6d1/Tekhnologiya-mashinochitaemoy-katalogizatsii.pdf> (дата обращения: 07.05.2020).
5. Форматы MARC 21// Российская государственная библиотека [Электронный ресурс]. – 1999–2020. – URL: <http://marc21.rsl.ru/index.php?f=227> (дата обращения: 06.05.2020).

Сакова О. Я.

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОРИТЕТНЫХ ФАЙЛОВ В МАШИНОЧИТАЕМОЙ КАТАЛОГИЗАЦИИ: ПО ИТОГАМ РАБОТЫ В ПРОЕКТЕ «ТВОРЧЕСКИЕ ЛЮДИ»

Аннотация: Дана характеристика авторитетных файлов, освещены проблемы их организации и ведения в машиночитаемой каталогизации, а также предложены пути оптимизации авторитетной работы в российских библиотеках.

Ключевые слова: российские библиотеки, машиночитаемая каталогизация, авторитетные файлы, авторитетная работа.

O. Ya. Sakova

THE USAGE PROBLEMS OF AUTHORITATIVE FILES IN THE MACHINE-READABLE CATALOGING: THE RESULTS OF IMPLEMENTING THE PROJECT “CREATIVE PEOPLE”

Abstract: The article characterizes the authority files. Moreover, the author highlights the usage problems of their organization and management in the machine-readable cataloging. In addition, the author suggests the ways to optimize the authoritative work at Russian libraries.

Keywords: Russian libraries, machine-readable cataloging, authoritative files, authoritative work.

В современной библиотеке результатом машиночитаемой каталогизации являются библиографическая и авторитетная записи, из которых формируется электронный каталог. В электронном каталоге существуют точки доступа, которые могут контролироваться различными международными стандартными или общепринятыми списками кодов, а также авторитетными файлами. Авторитетный файл (АФ) – совокупность авторитетных, ссылочных и справочных записей, в которых представлена вся необходимая информация о точках доступа в электронном каталоге.

В руководстве «Национальный авторитетный файл» назначение авторитетного файла рассматривается с точки зрения его использования в процессе каталогизации и поиска документов / ресурсов в электронном каталоге:

- авторитетный файл функционирует как источник выбора принятых заголовков через систему вариантных, параллельных и связанных заголовков для использования заголовков в качестве нормированных точек доступа в библиографических записях на все виды документов / ресурсов;

- авторитетный файл функционирует как источник формирования новых принятых заголовков;

- авторитетный файл функционирует как средство авторитетного контроля, включающего определение и коррекцию ошибок в нормированных точках доступа библиографических записей;

- авторитетный файл позволяет создавать, выводить для пользователя и поддерживать авторитетные записи с установлением ссылок между заголовками и включением дополнительной информации в авторитетную запись;

- авторитетный файл функционирует как эффективное средство направления поиска и подбора контролируемых поисковых терминов в библиографическом файле.

В соответствии с категориями нормированных точек доступа выделяются следующие типы АФ:

Таблица

Виды авторитетных файлов

Виды контролируемых точек доступа	Виды АФ
Имя лица Наименование организации Родовое имя Унифицированное заглавие	Именной АФ

Виды контролируемых точек доступа	Виды АФ
Заглавие (наименование) серии	АФ заглавий (наименований) серий
Географическое название	АФ географических названий
Предметные рубрики различных категорий	Предметный АФ
Классификационные системы	Классификационный АФ

Комплекс работ по поддержанию единообразия нормированных точек доступа (имя лица, наименование организации, географические названия, предметные рубрики и классификационные индексы) называется авторитетным контролем.

Авторитетный контроль осуществляется в рамках авторитетной работы, состоящей из анализа информационного ресурса как объекта машиночитаемой каталогизации и выбора данных, для которых требуется создание нормированных точек доступа [4].

В настоящее время не все библиотеки, ведущие электронные каталоги, занимаются авторитетной работой, несмотря на то, что различные автоматизированные библиотечно-информационные системы (АБИС) предоставляют возможность каталогизаторам вести авторитетные файлы. Например, АБИС «ИРБИС» в автоматизированном рабочем месте «Каталогизатор» предлагает создание АФ «Коллективные авторы», АФ «Индивидуальные авторы» и АФ «Предметные заголовки». Кроме этого, на территории Российской Федерации действует Российский коммуникативный формат представления авторитетных / нормативных записей в машиночитаемой форме (российская версия UNIMARC), что позволяет библиотекам полноценно заниматься авторитетной работой в машиночитаемой каталогизации с целью обеспечения оптимального информационного поиска в электронных каталогах [6].

Создание и ведение авторитетных файлов в машиночитаемой каталогизации в российских библиотеках имеет современное научное, учебное и методическое сопровождение, которое представлено как в традиционных изданиях, так и в виде электронных ресурсов, что дает возможность каталогизаторам активно использовать их в своей авторитетной работе [1; 2; 3; 5; 7].

В федеральном проекте «Творческие люди» в 2020 году на базе Кемеровского государственного института культуры российским специалистом в области аналитико-синтетической переработки информации с целью повышения профессиональной квалификации был предложен для обучения

курс «Технология машиночитаемой каталогизации в автоматизированных библиотечно-информационных системах». В программе курса содержится тема по формированию авторитетных записей в машиночитаемой каталогизации, в отдельной лекции изложены теоретические аспекты авторитетных файлов с примерами создания авторитетных записей.

Анализ результатов выполнения обучающимися практических заданий по созданию библиографических записей в различных АБИС позволяет утверждать, что наибольшее количество ошибок допущено в библиографических записях при оформлении заголовков под именем коллективного автора (наименования организации) и предметных рубрик.

Так, при оформлении заголовков под именем коллективного автора нарушались: последовательность расположения структурных элементов организации, отражение в заголовке наименования региона, а также принятый порядок представления в заголовке законодательных материалов.

В предметных рубриках составленных библиографических записей наблюдалась тенденция отражения в заголовке предметной рубрики не названия предмета, который в информационном ресурсе рассматривается, а названия отрасли знания, к которой этот предмет относится. Например, информационному ресурсу, в котором речь идет о строительных материалах, присваивается предметная рубрика – 1. Строительство – Строительные материалы, а не рубрика – 1. Строительные материалы. Таким образом, предметизация информационного ресурса заменяется систематизацией без использования классификационного индекса.

Одной из причин недочетов в создании заголовков под именем коллективного автора (наименования организации) и предметных рубрик является нарушение технологии библиографического описания и предметизации информационных ресурсов. При библиографическом описании информационного ресурса под коллективным автором (названием организации) с целью правильного оформления заголовка необходимо обращаться к авторитетному файлу «Коллективные авторы».

При предметизации информационных ресурсов во избежание ошибок в предметной рубрике необходимо выполнить обязательную технологическую операцию – сверить составленную предметную рубрику с авторитетной предметной рубрикой в авторитетном файле «Предметные заголовки» и осуществить редактирование, если возникает такая необходимость. Выполнение этой технологической операции возможно лишь при наличии доступа каталогизатора к авторитетным файлам.

Как показывает практика, в настоящее время авторитетные файлы созданы в основном в республиканских, краевых и областных научных библиотеках, кадровый потенциал которых позволяет заниматься авторитетной работой при ведении электронных каталогов и создавать разные виды авторитетных файлов. Подавляющее большинство этих библиотек на сайтах не представляют авторитетные файлы для открытого доступа. Каталогизаторы муниципальных библиотек, как правило, при организации и ведении электронных каталогов по разным причинам игнорируют создание авторитетных файлов. При этом они не имеют доступа к авторитетным файлам библиотек, которые являются крупными методическими центрами. Исключение составляет участие библиотек в корпоративных каталогизационных проектах, например, «Система корпоративной каталогизации ЛИБНЕТ».

Полагаю, что в сложившейся проблемной ситуации с использованием авторитетных файлов в машиночитаемой каталогизации в российских библиотеках может быть два варианта решения:

- каждая библиотека создает самостоятельно авторитетные файлы при ведении электронного каталога;

- открывается бесплатный доступ к авторитетным файлам конкретной библиотеки, которая давно занимается авторитетной работой в машиночитаемой каталогизации на высоком профессиональном уровне (например, Российской национальной библиотеки). Последний вариант является предпочтительней, так как использование Национальных авторитетных файлов будет обеспечивать качество электронных каталогов российских библиотек.

Список литературы

1. Каталогизация. Современные технологии. Тенденции и перспективы развития: курс лекций: учеб.-метод. пособие / Ю. Г. Селиванова [и др.]; Национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ», Российская Национальная Библиотека, Российская библиотечная ассоциация. – М.: ФАИР: Центр «ЛИБНЕТ», 2007. – 216 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
2. Кобызская А. В. Тверской региональный авторитетный файл в контексте перспектив АФ «Краеведение России» [Электронный ресурс] // Национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ»: сайт. – URL: http://www.nilc.ru/text/12SPC_LIBNET/12SPC_LIBNET17.pdf (дата обращения: 14.05.2020).

3. Методические рекомендации по формированию предметных точек доступа в библиографических и авторитетных записях в электронном каталоге Президентской библиотеки имени Б. Н. Ельцина / авт.-сост.: Л. В. Завьялова [и др.]; Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина. – СПб.: ФГБУ «Президентская библиотека имени Б. Н. Ельцина», 2012. – 271 с.
4. Национальные авторитетные файлы. Руководство по созданию, ведению и использованию / Российская национальная библиотека, Национальный информационно-библиотечный центр «ЛИБНЕТ»; под общ. ред. О. Н. Кулиш. – М.: ФАИР – ПРЕСС: Центр «ЛИБНЕТ», 2005. – Вып. 1: Наименование организации. Предметные рубрики. – 184 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
5. Рудакова Т. П. Авторитетный файл предметных рубрик краеведческого электронного каталога Кемеровской областной научной библиотеки им. В. Д. Федорова // Библиотечная жизнь Кузбасса. – 2013. – Вып. 4. – С. 81–86.
6. Российский коммуникативный формат представления авторитетных / нормативных записей в машиночитаемой форме (русская версия UNIMARC) [Электронный ресурс]. – URL: [rusmarc.ru>auth/structf.htm](http://rusmarc.ru/auth/structf.htm) (дата обращения: 14.05.2020).
7. Стегаева М. В. Национальный авторитетный файл наименований организаций: теоретические и технологические аспекты формирования и ведения: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 05.25.03. – СПб., 2016. – 24 с.

Лушпей А. А., Дворовенко О. В.

РАЗВИТИЕ ВЕБ-КОММУНИКАЦИИ У СПЕЦИАЛИСТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: Актуализация ортологических качеств речи в процессе реализации поставленных профессиональных целей и задач специалиста сферы культуры – приоритетное направление программы «Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)». Настоящая статья представляет собой попытку языковой экспликации методики формирования и разви-

тия веб-коммуникации у носителей русского языка в аспекте их профессиональной деятельности в процессе эффективного позиционирования виртуальных представительств учреждений культуры.

Ключевые слова: веб-коммуникация, общение, языковой контент, культура, повышение квалификации.

A. A. Lushpei, O. V. Dvorovenko

WEB COMMUNICATION DEVELOPMENT FOR PROFESSIONALS AT CULTURAL INSTITUTIONS

Abstract: The urgent of the orthological qualities of speech in the process of implementing professional goals and tasks of a specialist in the sphere of culture is a priority direction of the program “Creating and promoting own digital content by cultural institutions (Internet resources and media products)”. This article is an attempt of linguistic explication of the methodology for forming and developing web communication among native speakers of the Russian language in the aspect of their professional activities for effective positioning of virtual agencies of cultural institutions.

Keywords: web communication, communication, language content, culture, professional development.

Общение – процесс, несомненно, значимый для человека, ведь именно оно помогает обмениваться информацией, организовывать совместную работу. В процессе общения мы не просто воспринимаем друг друга, а перенимаем опыт, делимся своим. Общение – процесс сложный. Его эффективность определяется рядом факторов, например, целеполаганием, учетом особенностей собеседника, ситуации, в которой происходит коммуникация и т. д. И, безусловно, эффективность общения, бытового или профессионального, будет определяться тем, насколько говорящий в своей речи соблюдает нормы литературного языка, насколько его речь ясна и понятна, логична, точна, выразительна. Культуру устной и письменной речи можно и нужно совершенствовать. Ведь речь человека – это отражение его внутреннего мира, в том числе уровня развития мышления, общей и профессиональной культуры, воспитанности. Чтение, общение с людьми, самообразование, интерес к происходящему в родном языке, – все это несложные шаги к практическому овладению искусством слова и общения.

Все вышесказанное в полной мере относится к такой разновидности процесса общения, как веб-коммуникация – мотивированный опосредованный процесс взаимодействия между участниками коммуникации, который направлен на реализацию конкретной жизненной целевой установки, протекает на основе обратной связи в конкретных видах речевой деятельности. Вместе с тем веб-коммуникация – инструмент, орудие, механизм для осуществления определенных целей и реализации определенных намерений человека – как в сфере познания действительности, так и в актах общения, сознательной интерпретации, взаимодействия с помощью языка. С развитием интернет-пространства, активным позиционированием его как площадки для реализации не только личных интенций коммуницирующих, но и профессиональных умений, все большую значимость приобретает рассмотрение процесса общения, в частности, веб-коммуникации. Научный дискурс располагает широким спектром работ, посвященных рассмотрению этого процесса в различных аспектах жизнедеятельности человека, в том числе – в сфере профессиональной деятельности. Междисциплинарный подход к рассмотрению процесса веб-взаимодействия, его особенностей, инструментария и средств эффективной реализации обеспечивает практическую значимость конкретных образовательных программ, разработанных для специалистов профессиональной сферы культуры.

«Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)» – дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации в рамках реализации федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура») в ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры». Актуальность этой программы в аспекте ее разработки и применения детерминирована уровнем развития современного общества, в частности, уровнем развития информационного медиапространства, в котором интернет-представительства в социальных сетях все чаще расцениваются как полноценный источник информации, обладающий самым широким спектром механизмов воздействия на носителей языка и культуры. Создание аккаунтов в различного рода социальных сетях и на базе разнообразных интернет-сообществ – достаточно простой в техническом плане канал распространения новостей и любых других данных учреждений культуры регионов Российской Федерации

[2]. Вместе с тем от того, насколько правильно выбрана целевая аудитория и стратегия интернет-маркетинга, насколько профессионален специалист, создающий контент, зависит уровень эффективности работы в виртуальных сообществах. Именно поэтому к приоритетным задачам успешного осуществления деятельности аккаунтов учреждений культуры в современном медиaprостранстве относится освоение не только технологий продвижения сообществ в Сети, но и технологий, методов и инструментария создания уникального языкового контента.

Образовательная программа «Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)» направлена на приобретение новой компетенции, необходимой в профессиональной деятельности специалистов сферы культуры – способность специалистов учреждений культуры выстраивать эффективную коммуникацию с целевой аудиторией в виртуальных представительствах. Образовательная траектория программы составлена с учетом требований к уровню знаний, умений и навыков, необходимых для организации процесса эффективного коммуникационного взаимодействия учреждений культуры (в рамках функционирования аккаунтов в интернет-представительствах) с потенциальной целевой аудиторией с целью формирования позитивного информационного имиджа с учетом основных языковых и технологических требований.

Непосредственно процессу эффективной веб-коммуникации с реальными и потенциальными посетителями учреждений культуры посвящена тема «Выстраивание эффективной коммуникации в интернет-пространстве», в рамках которой авторы простым и ясным материалом объясняют наполнение таких актуальных понятий, как: составляющие и формы социального взаимодействия, особенности интернет-взаимодействия, эмоциональный компонент общения в Сети, специфика онлайн-коммуникации, особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях: обратная связь в интернет-представительствах, работа с отзывами, отработка негатива, прямое общение в интернет-представительствах. При этом делается акцент на том, что эффективное веб-общение предполагает соответствие этики общения представлениям о ней его участников. Авторы программы в образовательном процессе активно применяют кейс этикетных формул общения с участниками: *«Команда курса желает Вам продуктивного образовательного процесса!»*,

«Команда курса рада приветствовать вас и желает вам успехов в образовательном процессе!»; «Команда курса желает вам творческого вдохновения!», «Уважаемая..., команда нашего курса поздравляет Вас с успешным его окончанием и искренне благодарит за ответственность при выполнении заданий Практических работ и равнодушное отношение к образовательному процессу!», «Спасибо, что выбрали наш вуз!». Таким образом, задача эффективной веб-коммуникации реализуется на векторах «команда курса – слушатель курса» и «учреждение культуры – посетитель интернет-представительства учреждения культуры»: воспринимая теоретический материал, слушатель параллельно видит реальное применение и эффективность этикетных формул в процессе речевого взаимодействия, что потенциально позволяет увеличить число посетителей, лояльных к деятельности библиотеки, Дома культуры и т. д.

Структура образовательной программы включает в себя модуль, рассматривающий процесс эффективного коммуникационно-информационного веб-взаимодействия с целевой аудиторией учреждения культуры посредством оригинального медиаконтента. Реализация программы показала высокий уровень востребованности такого рода материала, что позволяет говорить о практической значимости рассмотрения языковых единиц в аспекте их функционирования и применения в своей профессиональной деятельности специалистами сферы культуры и искусств.

Так, авторы программы предлагают изучать языковые процессы формирования уникального контента в дихотомии теоретического и практического материала: лекционный материал не дублируется в формировании практического блока, эти два направления дополняют друг друга, но не копируют. К примеру, в теоретическом изложении материала первой темы модуля освещаются значимые положения таких категорий, как: контентная база, внутренний лексикон, моделирование вариантов речевого поведения, фактическое общение, целевая аудитория, ее языковой портрет, технологии создания языкового портрета: методы, приемы, инструментарий.

Параллельно с этим авторы образовательной программы в рамках уже практической работы ставят перед собой цель научить слушателей работать с текстом-контентом в разных системах редактирования для дальнейшего его размещения в медиaprостранстве [1].

Схема формирования компетенции выглядит следующим образом: предлагается фрагмент текста для редактирования, текст содержит ряд языковых ошибок и погрешностей, исправить которые можно, прибегнув к услугам разнообразных интернет-сервисов, главное требование к которым – бесплатный доступ и этическая корреляция с целями и задачами профессиональной деятельности специалистов учреждений культуры в медиапространстве. Среди таких предлагаемых сервисов: <https://glvrd.ru/> – сервис проверки текста на информативную состоятельность, избавляющий от словесного «мусора» и штампов, неопределенностей; <http://ru.readability.io/> – сервис проверки на читабельность текста с указанием возраста и социальной принадлежности целевой аудитории; <https://istio.com/rus/text/analyz/> – сервис проверки текста на орфографические ошибки, подсчитывает количество символов и приводит статистику текста; <http://www.typograf.ru/> – сервис подготовки текста к размещению в медиапространстве: заменяет кавычки, дефисы на тире по необходимости.

Иногда работа с текстом требует чуть большего, чем корректура и редакторская правка. Для этого авторы программы предлагают использовать в профессиональной деятельности сервисы, которые помогут подойти к оформлению языкового контента с позиции уже творческой: <https://wordassociations.net/ru/> – сервис подборки ассоциаций к словам с указанием словарных статей толкования значения; <http://www.synonymizer.ru/> – сервис поиска синонимов к слову; <https://www.stihi.ru/assist/> – сервис подбора рифмы к слову. В результате последовательного прохождения этапов работы с текстом слушатели получают уже готовый контент для размещения в аккаунте или на сайте учреждения культуры.

Как показывают результаты опроса участников образовательной программы, такая контаминация теоретического и практического аспекта формирования компетенции достаточно актуальна и очень востребована. Так, слушатели отмечают в отзывах удобство работы с интернет-сервисами, простой и понятный алгоритм, возможность создания языкового контента в виртуальных представительствах на уже ином качественном уровне, что в целом отвечает задачам, которые ставит Министерство культуры РФ перед учреждениями культуры.

Список литературы

1. Пильгун М. А. Подготовка текста для социальных сетей: учеб. пособие / Рос. гос. социал. ун-т. – М.: Изд-во Рос. гос. соц. ун-та, 2012. – 89 с.
2. Рекомендации для учреждений культуры по работе в социальных сетях [Электронный ресурс] // Министерство культуры Российской Федерации. – 2017. – Электрон. дан. – URL: https://vk.com/wall-56049514_5606. – Загл. с экрана.

Збеглова Н. В.

ОБУЧЕНИЕ СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ: СЛОЖНОСТИ И РЕШЕНИЯ

Аннотация: В статье описан опыт Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Кемеровского государственного института культуры по организации курсов повышения квалификации в дистанционном формате в рамках федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура»).

Ключевые слова: творческие люди, дистанционное обучение, повышение квалификации, moodle, среда дистанционного обучения, национальный проект «Культура», федеральный проект «Творческие люди».

N. V. Zbeglova

USING DISTANCE TECHNOLOGIES IN TRAINING OF STUDENTS OF ADDITIONAL EDUCATION PROGRAMS: DIFFICULTIES AND SOLUTIONS

Abstract: The article describes the experience of the Center for Continuing Education and Professional Development of Kemerovo State Institute of Culture in organizing professional development courses in distance format within the framework of the Federal project “Creative People” (the national project “Culture”).

Keywords: creative people, distance learning, professional development, Moodle, distance learning environment, national project “Culture”, Federal project “Creative people”.

На сегодняшний день целью современной образовательной системы является проектирование более эффективных моделей обучения. Развитие средств связи и телекоммуникаций порождает в системе дополнительного профессионального образования создание новых технологий, способов и методов организации учебного процесса. С каждым годом, по мере развития информационных технологий, программных средств и программного обеспечения появляются новые формы взаимодействия. Одной из перспективных образовательных технологий является дистанционное обучение, при котором появляется возможность проводить курсы повышения квалификации для специалистов в области культуры и искусств по всей стране. В Кемеровском государственном институте культуры накоплен значительный опыт организации дистанционного обучения [1; 2; 3]. Подготовка кадров в сфере культуры и искусства уникальна. Подходы в обучении специалистов связаны с углубленной гуманитарной подготовкой, а также с ориентацией на развитие творческих талантов и способностей.

В Кемеровском государственном институте культуры (КемГИК) осуществляется реализация разноуровневых образовательных программ: довузовской (предпрофессиональная подготовка), вузовской (профессиональная подготовка по основным образовательным программам бакалавров, специалистов и магистров), послевузовской (аспирантура, докторантура, повышение квалификации и переподготовка кадров высшей квалификации).

До недавнего времени обучение специалистов по программам повышения квалификации и переподготовки кадров осуществлялось в традиционном формате. Такой формат не всегда был удобен для обучаемых, поскольку связан с отрывом от производства и дополнительными расходами. Кроме того, жители других регионов не имели возможности пройти обучение по заявленным программам, поскольку возникали трудности с очным присутствием. Изучение проблемной ситуации позволило сформировать систему дистанционного обучения, функционирующую в вузе с 2015 года, предназначенную для специалистов в сфере культуры и искусства (sdo.kemguki.ru), выстроенную на платформе LMS Moodle.

Это стало отправной точкой в развитии системы дистанционного формата в повышении квалификации и в профессиональной переподготовке в Кемеровском государственном институте культуры.

Безусловно, внедрение системы дистанционного обучения предполагает под собой ряд трудностей для слушателей. Приведем примеры некоторых проблем, с которыми сталкиваются слушатели курсов повышения квалификации в виртуальной среде обучения Moodle, реализуемых в рамках федерального проекта «Творческие люди» (национальный проект «Культура»), и постараемся дать рекомендации по разрешению возникающих трудностей.

Возникающие трудности при работе с Moodle на мобильных устройствах

В результате использования мобильных устройств (смартфонов и планшетов) наблюдается комфортная работа с системой Moodle:

- производительность устройства достаточна для работы с сайтом Moodle и веб-серфинга в целом;
- возможности браузера обеспечивают удобную навигацию, масштабирование и визуализацию информации;
- идущие в комплекте с операционной системой смартфона программы позволяют сохранять и открывать вложенные документы различных форматов (.doc, .docx, .pdf, .ppt, .txt, .zip, .rar и т. д.);
- при достаточной скорости интернет-соединения возможно воспроизведение мультимедиа материалов (видеоролики, фильмы, звук, музыка);
- браузер поддерживает функцию сохранения паролей и журнала истории.

Из минусов можно отметить неудобство работы с мобильного устройства без компьютерной мыши. Отсутствие полноценной клавиатуры не вызывает у слушателей больших неудобств. Но для написания больших текстов и таблиц потребуется настольный компьютер или ноутбук.

Ограничение возможностей работы с Moodle в некоторых браузерах

Функциональные возможности веб-страницы зависят от используемого браузера. Так, у слушателей возникают проблемы при открытии сайта дистанционного обучения <https://sdo.kemgik.ru/> в браузерах *Internet Explorer* и *Яндекс. Браузер*.

Обязательное наличие дополнительного программного обеспечения

В среде дистанционного обучения Moodle можно размещать аудио- и видеоматериалы, которые внедряются в курс путем присоединения их файлов. Подобный подход в Moodle используется для присоединения к курсу любых (не только мультимедийных) типов файлов – текстовых документов, презентаций и т. д. Для возможности работы с указанными файлами необходимо наличие дополнительного программного обеспечения, без которого обучаемый не сможет читать и работать с присоединенными к курсу материалами.

Таким образом, у слушателей иногда возникают трудности при открытии мультимедийных презентаций (PowerPoint), видеофайлов, файлов в формате pdf.

Наиболее распространенная сложность, с которой сталкиваются слушатели в начале работы в Moodle, – это проблема с регистрацией

Несмотря на простой интерфейс, слушатели испытывают затруднения при регистрации в системе. Для решения этой проблемы специалисты Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры Кемеровского государственного института культуры разработали подробную пошаговую инструкцию, которую слушатели получают на свою электронную почту перед началом обучения. Кроме того, у слушателей всегда есть возможность связаться со специалистами Центра и получить квалифицированную консультацию.

Затруднения при поиске нужного курса

Слушатели часто испытывают серьезные затруднения, когда ищут свой курс. Чтобы облегчить поиск, для курсов проекта был создан специальный раздел «Творческие люди» (рис. 1). При входе в него поиск курса значительно облегчается: названия курсов даны в виде списка, из которого слушатели выбирают свой курс.

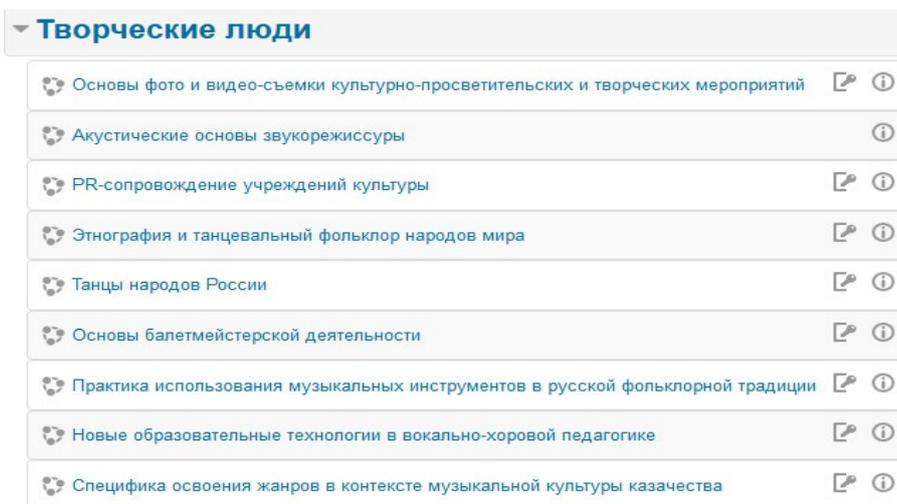


Рисунок 1. Раздел «Творческие люди» в системе дистанционного обучения КемГИК

Прикрепление файла с выполненным заданием

Не все слушатели могут сразу разобраться, как и куда вложить выполненное практическое задание в среде дистанционного обучения. Разработанная техническими специалистами Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры инструкция помогает решить этот вопрос. В инструкции представлены алгоритм действий слушателя и иллюстрации (рис. 2).

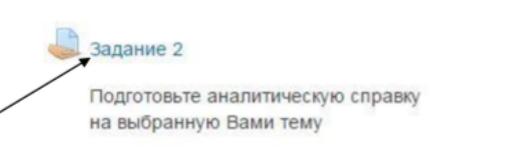
Работа с элементом «Практическое Задание» 

«Задание» позволяет преподавателю наладить обратную связь с обучающимися посредством получения от них выполненных заданий в электронном варианте. Обучающимся элемент «Задание» позволяет легко загружать свои выполненные задания и предоставлять их на рассмотрение преподавателю в любом виде: эссе, таблицы, рефераты, презентации, небольшие аудио-, видео-файлы.

Для отправки выполненной работы на проверку преподавателю обучающемуся нужно выбрать элемент «Задание».

Задание 2

Подготовьте аналитическую справку на выбранную Вами тему



В появившемся описании задания необходимо выбрать кнопку «Добавить ответ на задание».

Состояние ответа

Состояние ответа на задание	Ни одной попытки
Состояние оценивания	Не оценено
Последний срок сдачи	Четверг, 18 Июнь, 2015, 00:00
Оставшееся время	50 дн, 20 час
Последнее изменение	Вторник, 28 Апрель, 2015, 03:28

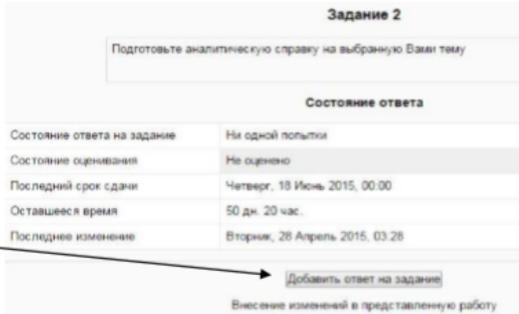


Рисунок 2. Пример инструкции по работе в системе дистанционного обучения для слушателей КемГИК

Обратная связь

Дистанционное обучение создает определенные проблемы в коммуникации. Одной из таких проблем является предоставление обратной связи. Слушателям, особенно старшего поколения, некомфортно и непривычно общаться онлайн через каналы связи, встроенные в среду дистанционного обучения. Зачастую им требуется общение по телефону. Это не всегда возможно между преподавателем и слушателем. Чтобы сделать общение максимально удобным, используются форумы (чаты), позволяющие оперативно решать возникающие вопросы (рис. 3). Также преподаватели стараются давать развернутые комментарии и отзывы при оценивании выполненных слушателями работ, поясняя таким образом полученные за выполненные задания оценки.

Обсуждение	Начато	Группа	Ответы	Последнее сообщение
Вопросы по Практической работе 1	[Avatar]	3) 27.04-09.05.2020	0	Tue, 28 Apr 2020, 08:48
Вопросы по Практической работе 2	[Avatar]	3) 27.04-09.05.2020	0	Tue, 28 Apr 2020, 08:46
Вопрос по курсу	[Avatar]	1) 16.03-28.03.2020	1	Tue, 12 May 2020, 12:31

Рисунок 3. Примеры обратной связи со слушателями

Проблемы и решения

Разработчики курсов и специалисты Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры тщательно анализируют основные трудности, испытываемые слушателями при изучении дистанционных курсов на платформе Moodle. Они консультируют, готовят дополнительные инструкции для организации эффективного обучения. Таким образом, ускоряется адаптация слушателей к новым для них формам обучения, а большая часть проблем сводится к минимуму.

Список литературы

1. Дворовенко В. Н., Дворовенко О. В. Средства электронной образовательной среды для реализации требований образовательных стандартов нового поколения по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – Т. 2. – С. 150–156.
2. Дворовенко О. В. Тараненко Л. Г., Жегульская Ю. В. E-learning как инновационная образовательная среда в подготовке кадров сферы культуры и искусства // Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства: кол. моногр. / под науч. ред. В. Д. Пономарева, А. В. Шункова; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово: КемГИК, 2019. – С. 172–202.
3. Пилко И. С., Жегульская Ю. В. Эксперимент закончен. Обучение продолжается // Национальная библиотека. – 2015. – № 3 (6). – С. 56–59.

Раздел 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МИССИИ БИБЛИОТЕК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ринчинова Ю. С.

МАРКЕТИНГ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ БИБЛИОТЕК: НЕОБХОДИМОСТЬ ИЛИ ДАНЬ МОДЕ?

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы использования маркетинга социальных сетей в библиотеках. Описаны проблемы конкурентной борьбы за внимание, за визит, за эмоции, за платное / бесплатное время-препровождение населения. Чтобы библиотека была узнаваема, имела медийный статус, она должна представлять интересные внешнему окружению события, достижения сотрудников, новинки в производимых информационных продуктах и оказываемых услугах, инициативы, акции и мероприятия для читателей. Представлены сферы библиотечно-информационной деятельности, в которых может использоваться SMM-маркетинг.

Ключевые слова: маркетинг социальных сетей, библиотеки, социальные сети, event-менеджмент.

Yu. S. Rinchinova

SOCIAL MEDIA MARKETING FOR LIBRARIES: A NEED OR TRIBUTE FOR FASHION?

Abstract: The article discusses the issues of using social media marketing in libraries. In addition, the author describes the problems of competition for attention, for a visit, for emotions, for paid / free pastime of population. The author notes, to make the library recognizable and have a media status, it must present events interesting to the external environment, employees' achievements, new products and information services, initiatives, promotions and events for readers. Moreover, the author presents the spheres of library and information activities in which SMM marketing can be used.

Keywords: social media marketing, libraries, social networks, event management.

Сегодня мы как никогда нуждаемся в цифровых технологиях, ведь весь бизнес, образование и развлечения из-за сложившейся ситуации с пандемией перешли в сферу онлайн. Нам говорят об Интернете как площадке для саморазвития, спортивных достижений, знакомств, получения ответов от других пользователей, что значительно расширяет наш кругозор. И самое важное – это безопасно. Спрос рождает предложение, и потому продавцы товаров и услуг активно осваивают социальные сети для сохранения прежних объемов продаж (хотя бы в какой-то степени).

В сфере интернет-услуг задействованы не только предприятия и организации, но и индивидуальные предприниматели и частные лица, так называемые блогеры. Интернет доступен большинству людей, он становится площадкой для роста популярности и получения признания. Если раньше люди стремились попасть в СМИ, то теперь благодаря Интернету мы можем узнать о достижениях совершенно незнакомого человека из другого уголка Земли, причем прославиться можно и неудачами, ошибками.

Социальные медиа реализуют SMM (Social Media Marketing) – маркетинг в социальных сетях, который направлен на привлечение новых клиентов, удержание интереса постоянных клиентов и работу с партнерами по бизнесу.

Это такая же кропотливая и творческая работа маркетологов, как и в оффлайне: нужно создать / придумать / развить идею или направление, в котором будет развиваться страничка продавца услуг / продукции. Систематически создается контент (интересные и полезные для читателя материалы), и если кто-то заинтересуется материалом, то, скорей всего, купит предлагаемый товар. Таким образом, читатели странички становятся реальными покупателями, знание о товаре повышает лояльность бренда, укрепляет его имидж.

Социальных сетей достаточно много, к наиболее популярным в мире относятся: Фейсбук, Ютуб, Инстаграм, Твиттер, Реддит, Вайн, Пинтерест и др.

По данным ВЦИОМ, 70 % граждан нашей страны пользуются Интернетом, и это число продолжает расти (от 5 % в 2006 году до 53 % в 2016 году). Большая часть этой аудитории зарегистрирована в социальных сетях, активность пользования которыми можно уточнить по количеству сообщений [2]. К самым популярным в России относят социальные сети «Одноклассники» и «ВКонтакте».

Чаще всего человек начинает пользоваться социальными сетями для развлечения, поиска информации о ком-то, знакомств и казуальных игр. И незаметно он попадает в таргетинговые сети интернет-маркетологов, которые преследуют определенные цели: поиск новых клиентов, укрепление связей с постоянными покупателями и развитие бренда. Каждая из целей требует своей стратегии продвижения, своих показателей и сроков ожидания отчетности [1].

На первый взгляд, библиотеки далеки от сферы digital-маркетинга, но они тоже стремятся найти свою целевую аудиторию, быть ей интересными и востребованными. Социальные сети позволяют выстраивать современные, а главное, эффективные каналы коммуникации с целевой аудиторией, с теми людьми, которые могут и хотят воспользоваться услугами библиотеки. И получается такое интернет-представительство библиотеки.

Сегодня мало хорошо работать, внедрять инновации, важно еще и грамотно освещать информацию о проделанных трудах, доводя ее до сведения как вышестоящего руководства, так и общества в лице пользователей и просто жителей данной местности.

Это вызывает острую востребованность event-менеджеров (ивент-менеджеров), разбирающихся в тонкостях подготовки и реализации мероприятий. М. В. Ефремова и В. С. Болонкина выделяют 4 категории ивент-персонала: ивент-менеджеры, артисты, творческие работники и дополнительный персонал агентства и его подрядчиков [3, с. 26]. Эти люди занимаются корпоративными или коммерческими мероприятиями и зачастую узкоспециализированы: аккаунт-менеджеры, креативщики, специалисты по работе с площадками, техническому обеспечению, работе с артистами, банкетные менеджеры и др.

Если за рубежом такие специалисты начали работать с XIX века, то в России этот рынок стал осваиваться в течение последних 20 лет. Е. С. Филиппова и И. И. Чукреева описывают деятельность профессиональных объединений индустрии специальных событий. Так, в 2009 году зарегистрирована Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ), в 2010 году создана Event Лига – Деловой Союз организаторов мероприятий (НАОМ) [4, с. 425].

Библиотеки, прежде всего, городские, поставлены в условия конкурентной борьбы за внимание, за визит, за эмоции, за платное / бесплатное времяпрепровождение населения. Основными конкурентами являются развлекательно-досуговые учреждения и организации, а также образова-

тельные центры. Выходя за пределы своего помещения, библиотека должна предложить что-то качественное, интересное, необычное.

Е. А. Потанина перечисляет требования к event-событиям (мероприятиям) библиотеки: уникальность, невозможность повторения, позитивное восприятие события, активизация зрителей, наличие эмоциональной связанности с действием [5]. Что могут сделать библиотеки, отойдя от привычных летних читальных залов, квестов и акций? Оказывается, возможности широки – ролевые игры, книжные маски, чтение произведений под живую музыку, тематические фестивали, подарки не в виде привычных сладостей или канцелярии, а информационные бонусы – тренинги или семинары и многое другое.

Получается, чтобы библиотека была узнаваема, имела медийный статус, она должна представлять информационные поводы: интересные внешнему окружению события, достижения сотрудников, новинки в производимых информационных продуктах и оказываемых услугах, инициативы, акции и мероприятия для читателей. Поскольку библиотеки тесно взаимодействуют с социальными партнерами, то они могут освещать и их новости на своем сайте, в СМИ и пр. Немаловажно подчеркивать поддержку со стороны учредителей и государственных органов власти, описывая визиты и принятые по итогам встречи решения.

Но таких визитов может быть 1–2 в год, новые продукты в библиотеке выпускаются не каждый день, акции для читателей интересны с точки зрения получения призов и подарков, а у библиотеки может не быть на это средств. То есть инфоповодов не так много, значит, их нужно создавать самим.

Много сил библиотеки тратят на собственные сайты, их разработку и обновление контента, но люди не знают о том, что сайты есть и какие интересные встречи можно посетить. Неслучайно культурно-развлекательные центры объединяются в сайтах наподобие «Афиши», где в одном месте можно узнать о том, куда можно сходить.

Информация на сайте библиотеки адресована разным группам людей: читателям / пользователям (реальным и удаленным), коллегам, а также людям, ищущим свободную вакансию в этой библиотеке, библиофилам и другим заинтересованным. В существующем информационном пресыщении общества нужна какая-то необычная «зацепка», такой может быть не просто перечень новостей на сайте библиотеки, а авторские колонки и рубрики с возможностью обсуждения и комментирования, блоги.

Чтобы библиотека была востребована, она должна продвигать себя, делать медийной. Для этого нужна обратная связь – знание того, что нужно продвигать и как товар доставить до конечного потребителя. Если читателей нет в читальном зале, они потенциально могут быть в социальных сетях. С целью продвижения своих услуг библиотеки привлекают SMM-специалистов. Модные словечки «PR», «брендинг», «SMM» в сфере культуры означают «сообщества творческих объединений, коллективов, мероприятий и встреч» [6]. Специфичным для сферы культуры будет не преследование прибыли, а привлечение внимания, поиск единомышленников.

Н. С. Редькина видит плюсы социальных сетей для библиотеки в достижении следующих целей: профессиональное общение, внедрение инновационных форм библиотечно-информационного обслуживания, обучение, реклама мероприятий и др. А также можно добавить – имидж, повышение узнаваемости организации, более оперативное информирование о достижениях других библиотек, чем в профессиональных СМИ. Этому способствует и доступность Интернета, в отличие от библиотечной периодики.

SMM может использоваться в следующих сферах библиотечно-информационной деятельности:

1. Библиотечно-информационное обслуживание:

- популяризация литературы, в том числе зарубежной;
- продвижения чтения;
- интерактивное обслуживание.

2. Библиографическая деятельность:

- информационная грамотность;
- информационная культура;
- ИРИ и ДОР

(отметим, что появилась новая возможность автоматического информирования абонентов, например, это делают в ГПНТБ);

- электронное книгоиздание, электронные газеты.

3. Инновационно-методическая работа:

- запуск и наполнение контентом собственных сайтов и площадок в социальных сетях;
- создание имиджа библиотеки как современной организации;
- веб-аналитика;
- блоггинг в пространстве библиотеки.

Эффективность интернет-маркетинга может быть оценена по ряду показателей, которые отличаются в зависимости от сферы деятельности, стратегии или конкретного проекта. Р. Г. Гучетль и Е. М. Кузнецова описывают укрупненные показатели: посещаемость; качество трафика; дружелюбность поисковым машинам; имидж; обратная связь; объем работы, контент; консалтинг [7].

В связи с особенностями библиотечного маркетинга (преследование цели не получения прибыли, а достижения социального эффекта) считаем возможным отнести к показателям продвижения библиотеки в социальных сетях:

1. Наличие на сайте кнопок перехода на социальную сеть.

Это позволяет читателям материалов, размещенных библиотекой, поделиться понравившимся материалом, то есть передать его другим заинтересованным; своевременно узнать о предстоящих событиях и мероприятиях. Такие кнопки должны быть представлены на официальном сайте (иногда страницы в социальных сетях функционируют, но их трудно найти).

2. Наличие страниц в разных социальных сетях.

Библиотека может использовать возможности разных социальных сетей, ведь они сегментируются в зависимости от возраста, предпочтений и др.

3. Посещаемость.

Администратор странички имеет возможность анализа количества посещений, в том числе и сторонних пользователей сети, не состоящих в данной группе.

4. Количество подписчиков – так называемых фолловеров.

Это число людей, лояльно относящихся к библиотеке, к ее материалам. Чем больше людей в группе, тем активнее будут обсуждения, тем больше мнений будет высказано о том или ином вопросе, инициированном библиотекой. Фолловеры вполне могут стать и реальными читателями / пользователями.

5. Количество репостов / ретвитов – записей, которыми поделились подписчики со ссылкой на библиотеку.

6. Количество «лайков» – выражение одобрения, поддержки, согласия с размещенным контентом.

7. Количество записей на ютуб-канале и количество просмотров.

8. Разнообразие контента, своевременность его обновления.

9. Отслеживание редактором страниц откликов читателей, ответы на вопросы – зачастую страницы ведутся, но вопросы остаются без отклика, и возникает закономерный вопрос – для чего тогда нужна эта группа?

10. Стилль общения – в зависимости от предполагаемой аудитории.

Многие библиотеки ведут работу одновременно в нескольких социальных сетях. Но нередко библиотекари говорят об отсутствии результата, на который они рассчитывали. Пишут, как могут, освещают события, делают анонсы заранее, а зачастую людей надо, как и раньше, приводить на мероприятия, пользуясь наработанными вживую связями. Нужно грамотное управление инструментами веб-аналитики, знание видов контента, приложений, умения одновременно хорошо фотографировать и «вкусно» писать захватывающие посты-темы, просчитывания критериев вовлеченности, улучшения качества контента. Назрела необходимость библиотеке иметь грамотного пиарщика, smm-специалиста, а не требовать этих знаний от библиотекарей.

Таким образом, онлайн-активность библиотеки необходима. Интернет повышает результативность использования традиционных каналов библиотечного просвещения, информирования. SMM позволяет найти прицельные точки развития библиотеки в информационном пространстве и способствовать популяризации знаний. Отвечаем на свой же вопрос в заголовке: это не дань моде, это взаимная потребность библиотеки и ее пользователей.

Список литературы

1. Езерская С. Г., Кирьянов А. Е. Особенности инструментов smm (social media marketing) для продвижения в социальных сетях // Вестник Ивановского гос. ун-та. – Сер. «Экономика». – 2017. – № 4 (34). – С. 23–30.
2. Редькина Н. С. Оценка деятельности библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 3. – С. 16–23.
3. Ефремова М. В., Болонкина В. С. Категории и роль персонала в обеспечении качества событийных услуг // Современные исследования основных направлений гуманитарных и естественных наук: сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И. Т. Насретдинова. – Казань: Печать-Сервис – XXI век, 2017. – С. 26–30.

4. Филиппова Е. С., Чукреева И. И. Ивент-технологии и рынок ивент-услуг: перспективы развития современной России // Устойчивое развитие России: вызовы, риски, стратегии: мат-лы XIX Междунар. науч.-практ. конф.: к 25-летию Гуманитарного ун-та. – Екатеринбург: АНО ВО «Гуманитарный университет», 2016. – С. 424–428.
5. Потанина Е. А. Деятельность публичных библиотек open air // Вестник ЧГАКИ. – 2016. – № 4 (48). – С. 19–22.
6. Панюкова С. А. Брендинг и SMM в сфере культуры // Брендинг как коммуникативная технология XXI века: мат-лы II Всерос. науч.-практ. конф. – СПб., 2016. – С. 208–210.
7. Гучетль Р. Г., Кузнецова Е. М. Аналитический инструментарий оценки эффективности интернет-маркетинга // Вопросы современной науки и практики. – 2016. – № 4 (62). – С. 107–114.

Игишева Ю. А.

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ЧТЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье представлены результаты анализа современных форм и методов приобщения к чтению в сети Интернет, применяемых библиотечными специалистами. Были выявлены учебные программы вузов, осуществляющих подготовку специалистов по направлению «Библиотечно-информационная деятельность», а также знания и навыки, необходимые для работы по привлечению к чтению в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: чтение, приобщение к чтению, формы и методы, библиотечные специалисты, учебные дисциплины, учебные программы, цифровая экономика, цифровая среда, Интернет, знания, умения, навыки.

Yu. A. Igisheva

THE METHODS OF PROMOTING READING BY LIBRARY SPECIALISTS IN DIGITAL ECONOMY

Abstract: The article presents the results of the analysis of modern forms and methods of introduction to reading in Internet providing by library

specialists. The author analyses academic programs for the specialists on training direction “Library and Information Activity”. In addition, the author identifies knowledge and skills necessary to work in a digital economy.

Keywords: reading, introduction to reading, forms and methods, library specialists, academic disciplines, academic programs, digital economy, digital environment, Internet, knowledge, skills.

Чтение является важной составляющей социализации и образования личности. Его пользу отмечают исследователи разных научных сфер. Чтение улучшает память и внимательность, обогащает словарный запас, формирует и углубляет знания, улучшает коммуникативные навыки и развивает абстрактное мышление. Именно поэтому важно обращаться к теме продвижения чтения и привлечения к нему общества.

Сегодня функцию привлечения к чтению выполняют разные социальные институты: семья, учебные заведения и т. д., используя собственный арсенал методик. Важную роль в продвижении чтения по-прежнему играют библиотеки, имея в запасе большой комплекс форм и методов.

Современное общество можно характеризовать как информационное со своими законами, потребностями и новыми возможностями. Интернет проникает во все сферы жизнедеятельности общества, предоставляя практически неограниченные возможности доступа к любой информации, в том числе и к литературе. Ориентируясь на данную тенденцию, можно предположить, что традиционные формы приобщения к чтению снизили свою актуальность. Библиотеки, в свою очередь, отвечают потребностям информационного общества, предоставляя все больше услуг в сети Интернет, налаживая коммуникацию через социальные сети и разрабатывая проекты по продвижению книги и чтения.

Таким образом, цель исследования – на основе анализа современных форм и методов приобщения к чтению в сети Интернет выявить необходимые в условиях цифровой экономики библиотечному специалисту знания и навыки. Для достижения цели необходимо решить такие задачи, как: анализ применяемых библиотечными работниками форм приобщения к чтению в цифровой среде, обзор учебных программ вузов по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», выявление знаний и навыков, необходимых для работы по привлечению к чтению в сети Интернет.

Главными площадками продвижения чтения в сети Интернет выступают официальные сайты библиотек и группы в социальных сетях.

Можно выделить такие формы продвижения книги и чтения в электронной среде:

- Электронная книжная выставка;
- Онлайн-игры;
- Флешмобы;
- Фотоконкурсы;
- Книжные челленджи.

Уже практически традиционной формой продвижения книги и чтения на официальных сайтах является электронная книжная выставка.

Электронную книжную выставку (ЭКВ) мы определяем как книжную выставку, размещенную на машиночитаемых носителях в локальной или глобальной сети, реализованную на базе компьютерной техники и специальных программно-технических средств [1].

Электронные книжные выставки можно разграничить по следующим категориям:

- выставки новых поступлений;
- тематические выставки;
- виртуальные иллюстрированные каталоги реальных выставочных мероприятий [2].

Главными достоинствами электронных книжных выставок являются:

- возможность просмотреть выставку в любое время и из любой точки страны и мира;
- возможность снабжения выставки ссылками на сторонние ресурсы;
- возможность создания архива электронных выставок.

Сегодня на официальных сайтах библиотек набирает популярность такой метод приобщения к чтению, как онлайн-игры.

Онлайн-игры – это предмет увлечения и общения для десятков тысяч людей. Они являются мощнейшим стимулом для усвоения той информации, которую несут [3].

Игры могут быть представлены в таких формах, как:

- интерактивная викторина;
- логические игры;
- карточные игры;
- аркадные игры и т. д.

Достоинством такой формы привлечения к чтению является то, что есть возможность в игровой форме познакомить пользователя с русской и зарубежной литературой.

Более активно работа по продвижению книги и чтения ведется на официальных страницах библиотек в социальных сетях. Библиотеки, зачастую становятся пользователями таких социальных сетей, как: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук» и «Ютуб». У каждой из перечисленных выше социальных сетей сформирована собственная аудитория, различная по социальному статусу: возрасту, профессии и т. д.

В зависимости от собственной целевой аудитории библиотеки применяют различные формы и методы приобщения к чтению с помощью социальных сетей.

Популярной формой продвижения чтения в социальных сетях можно назвать литературные флешмобы.

Суть данной формы в том, что в официальных группах библиотек под определенной тематикой запускается массовая акция, основным требованием которой является запись на видеочтение стихотворения или отрывка произведения согласно тематике. В подобных акциях участвуют зачастую не только пользователи данной группы, но и все желающие.

Не менее интересной формой является фотоконкурс, популяризирующий книгу и чтение.

Фотоконкурс – это соревнование, имеющее целью выделить наилучшие фотоработы из числа всех участвующих работ.

Еще одной заслуживающей внимания формой приобщения к чтению в социальных сетях являются книжные челленджи.

По сути, книжный челлендж представляет собой литературную игру, вызов, в которой читатель сам подбирает книги, отвечающие определенной идее, и прочитывает данную литературу за отведенный срок. Идеи и темы произведений подает сама библиотека.

В рамках статьи нам также было интересно узнать, какие из вышеперечисленных форм популярны в работе библиотек. Объектами анализа явились сайты центральных библиотек субъектов РФ.

Для поиска ссылок на сайты библиотек был использован информационно-справочный портал LIBRARY.ru, рубрика «Центральные универсальные библиотеки краев, областей, автономных округов, Москвы и Санкт-Петербурга». Всего было выявлено 62 ссылки на официальные сайты центральных библиотек субъектов РФ. На 16 сайтах центральных библиотек отсутствуют вышеперечисленные формы приобщения к чте-

нию. Таким образом, на 46 сайтах библиотек были выявлены электронные формы приобщения к книге и чтению. Результаты анализа представлены на рисунке 1.

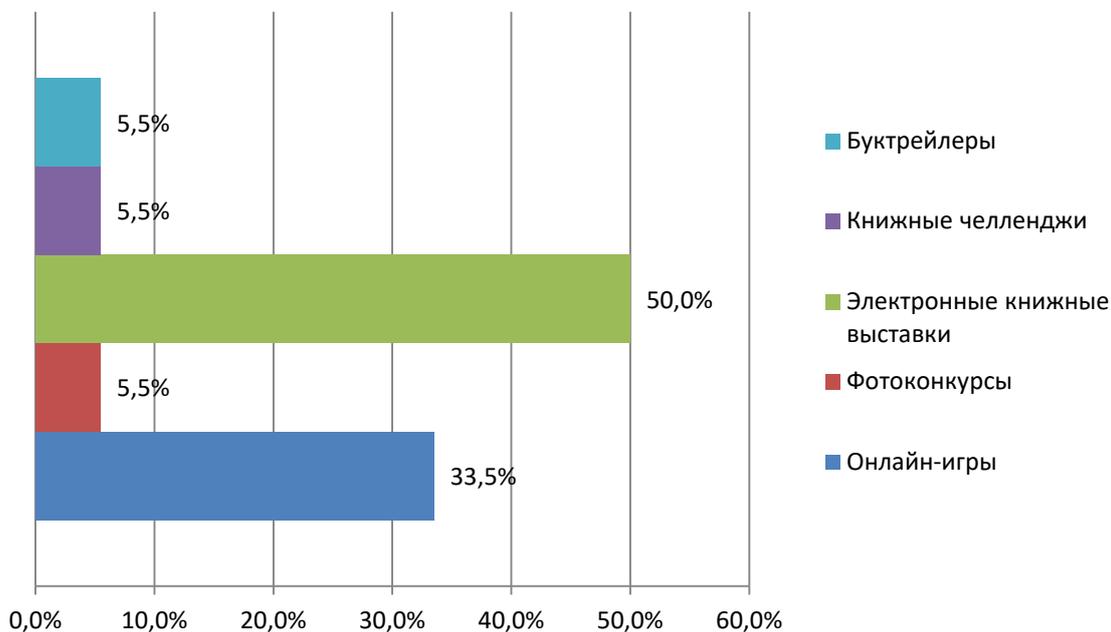


Рисунок 1. Распределение видов электронных форм приобщения к чтению центральных библиотек субъектов РФ, по частоте встречаемости

Из рисунка видно, что лидирующее место занимают электронные книжные выставки (50 %). Это может быть связано с тем, что технология создания выставок относительно проста и менее трудоемка. Также среди центральных библиотек популярностью пользуются онлайн-игры (33,5 %). Сегодня существует большое количество бесплатных платформ для создания онлайн-игр с готовыми шаблонами. Менее популярными стали такие формы, как: фотоконкурсы (5,5 %), книжные челленджи (5,5 %), буктрейлеры. Это объясняется тем, что создание и ведение данных форм является затратным как по времени, так и финансово.

Из исследования, представленного выше, можно сделать вывод, что библиотеки готовы отвечать требованиям информационного общества и способны модернизировать и создавать формы и методы приобщения к чтению.

Так же, как и в любой профессиональной сфере, работа по привлечению к чтению пользователей в сети Интернет требует от сотрудника библиотеки необходимых знаний и навыков. С целью выявления учебных

дисциплин, формирующих навыки и знания библиотечных специалистов для работы в Интернете по привлечению к чтению, были проанализированы учебные программы вузов России по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Всего было выявлено 26 вузов, осуществляющих подготовку библиотечных кадров.

В рамках исследования выявлялись учебные дисциплины, формирующие:

- навыки работы в Интернете;
- умения дистанционного обслуживания пользователей;
- знания форм и методов приобщения к чтению.

В ходе анализа было выявлено, что на сайтах 14 (53,8 %) вузов отсутствует информация о преподаваемых дисциплинах. Таким образом, дальнейшему анализу подлежали учебные программы 12 (46,2 %) вузов по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность».

В рамках исследования были выявлены дисциплины, в той или иной мере формирующие знания и навыки работы в цифровой среде по приобщению к чтению. Общими для учебных программ выделенных вузов явились такие дисциплины, как:

- «Информатика» – формирует умения обращения с компьютерной техникой;
- «Библиотечно-информационное обслуживание» – формирует навыки использования форм и методов библиотечного обслуживания;
- «Маркетинг библиотечно-информационной деятельности» – формирует представления о направлениях маркетинговой деятельности применительно к библиотекам;
- «Мультимедийные технологии» – формирует умения создания мультимедийных продуктов;
- «Информационные сети и системы» – формирует представление о сетевых технологиях и готовность к внедрению и сопровождению сетей;
- «Web-технологии в библиотечно-информационной деятельности» – формирует навыки использования web-технологий при создании электронных информационных ресурсов библиотек.

Также были выявлены авторские учебные дисциплины, формирующие знания и умения по приобщению к чтению в сети Интернет. Среди них можно выделить следующие предметы:

- «Основы медиакультуры» (Пермская государственная академия искусства и культуры);

- «Библиотека и социальные сети» (Московский государственный институт культуры);
- «Мониторинг информационных потребностей» (Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарева);
- «Интернет, чтение и библиотеки» (Орловский государственный институт искусств и культуры).

Из анализа учебных программ вузов России по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» можно увидеть, что на сегодняшний день активно внедряются дисциплины, формирующие знания, умения и навыки работы в цифровой среде по привлечению пользователей к чтению.

Для оптимальной реализации форм и методов приобщения к чтению в сети Интернет библиотечный специалист должен обладать такими знаниями и навыками:

- умение общаться с людьми, вести грамотную переписку;
- умение проведения взаиморекламы;
- знание инструментов и способов продвижения группы или аккаунта библиотеки;
- умение анализировать целевую аудиторию;
- способность разбираться в видах рекламы в Сети и способах ее размещения;
- знание основ SEO-копирайтинга и тонкостей работы с продающими текстами;
- широкий кругозор, начитанность и осведомленность во многих сферах жизни [4].

Исходя из вышеперечисленных умений и навыков, можно предположить, что в будущем будет актуально включение в программу подготовки библиотечных кадров таких предметов:

- «Копирайтинг в библиотечно-информационной деятельности». Цель: сформировать навыки и умения подготовки текста, продвигающего чтение и книги в социальных сетях;
- «Маркетинг в социальных сетях». Цель: сформировать навыки продвижения групп библиотек в социальных сетях.

Внедрение вышеперечисленных дисциплин позволит библиотечным работникам грамотно анализировать виртуальную аудиторию, внедрять в работу новые формы и методы продвижения книги и чтения, а также повысить интерес реальных и потенциальных пользователей к деятельности библиотеки.

Список литературы

1. Савкина С. В. Электронная книжная выставка как библиографический продукт // Библиосфера. – 2011. – № 2. – С. 97–100.
2. Колесникова О. Г. Продвижение книги и чтения в электронной среде [Электронный ресурс]. – URL: <https://unatlib.ru/librarians/methodical-materials/informational-and-analytical-materials/briefs/2545-prodvizhenie-knigi-i-chteniya-v-elektronnoj-srede> (дата обращения: 04.06.2020).
3. Алексунин В. А. Брендинг онлайн-игр в интернете // Политический маркетинг. – 2011. – № 2. – С. 12–16.
4. Суворова С. Д. Социальные медиа как современный инструмент построения коммуникаций с потребителями // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 1. – С. 274–279.

Малышева Е. Н.

МОНИТОРИНГ ВИРТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА БИБЛИОТЕК КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье проведено исследование сайтов библиотек Кемеровской области с точки зрения их оптимизации под поисковые системы. Сравнительный анализ сайтов проводился по таким критериям, как: индекс качества сайта, количество посещений, а также адаптивность сайта для мобильных устройств. Также в работе проанализирована представительность библиотечного сообщества Кемеровской области в социальных сетях. В статье отмечается необходимость мониторинга библиотеками своих информационных ресурсов средствами web-аналитики.

Ключевые слова: библиотеки, сайты, поисковая оптимизация, продвижение сайта, социальные сети.

E. N. Malysheva

MONITORING VIRTUAL ENVIRONMENT OF LIBRARIES IN KEMEROVO REGION

Abstract: The article conducts a study of the sites of the libraries in Kemerovo region within their optimization for search engines. Moreover, the author carries out comparative analysis of sites according to the following

criteria such as site quality index, number of visits, as well as site adaptability for mobile devices. In addition, the article analyzes the representation of the Kemerovo region library community in social networks. Thus, the author notes the need for libraries to monitor their information resources using web analytics.

Keywords: libraries, sites, search engine optimization, website promotion, social networks.

В целях возрастания роли библиотек в сохранении и трансляции культурного наследия, популяризации их деятельности 2020 год объявлен Годом библиотек в Кузбассе. В условиях цифровизации общества изменяется роль библиотек, расширяется спектр предоставляемых библиотечно-информационных услуг, изменяются методы и технологии работы с читателями. Библиотеки становятся социально значимыми, многофункциональными просветительскими центрами.

Согласно исследованиям международного агентства We Are Social [1], количество интернет-пользователей в России в 2020 году составляет 118 миллионов. Это свидетельствует о том, что Интернетом пользуются 81 % россиян.

Для того чтобы библиотека соответствовала современным требованиям, отвечала информационным потребностям пользователей, необходима активная интеграция библиотечного сообщества в виртуальное пространство.

Согласно библиотечному порталу Кемеровской области, библиотечное пространство включает 16 городских, 18 районных и 3 областные библиотеки (табл. 1).

Таблица 1

Представительство библиотек Кемеровской области в Интернете

Кол-во библиотек	Кол-во библиотек, имеющих сайт в Интернете	Кол-во библиотек, имеющих представительство в социальной сети
Городские		
16	15	12
Районные		
18	15	5
Областные		
3	3	3

В работе проведено исследование сайтов библиотек Кемеровской области по таким критериям, как: индекс качества сайтов, количество посещений, адаптивность под мобильные устройства, наличие мини-логотипа, а также их представленность в социальных сетях. В качестве инструмента seo-анализа использовались сервисы gr.ru, be1.ru.

В настоящее время одним из показателей качества информационного ресурса, его авторитетности, востребованности для пользователя может служить индекс качества сайта (ИКС). Данный показатель был введен вместо тематического индекса цитирования (ТИЦ), опирающегося на ссылочный вес и потерявшего свою актуальность вследствие развития механизмов поисковых систем. Индекс качества сайтов – интегрированный показатель, учитывающий большое количество факторов, среди которых: качество и уникальность контента, посещаемость сайта, поведение пользователей (процент отказов, время, проведенное на сайте, глубина просмотра страниц и т. д.), наличие мобильной версии. Данный показатель можно определить с помощью сервиса Яндекс Вебмастер.

ИКС библиотек городов Белово, Краснобродский и Тайга имеет значение 5400, Новокузнецка – 430. Сайты остальных городских библиотек Кемеровской области имеют низкие значения данного показателя: у 40 % анализируемых информационных ресурсов значение ИКС находится в пределах от 100 до 300, у трети сайтов значение ИКС менее ста.

На рисунке 1 представлено количество посещений городских библиотек за год.

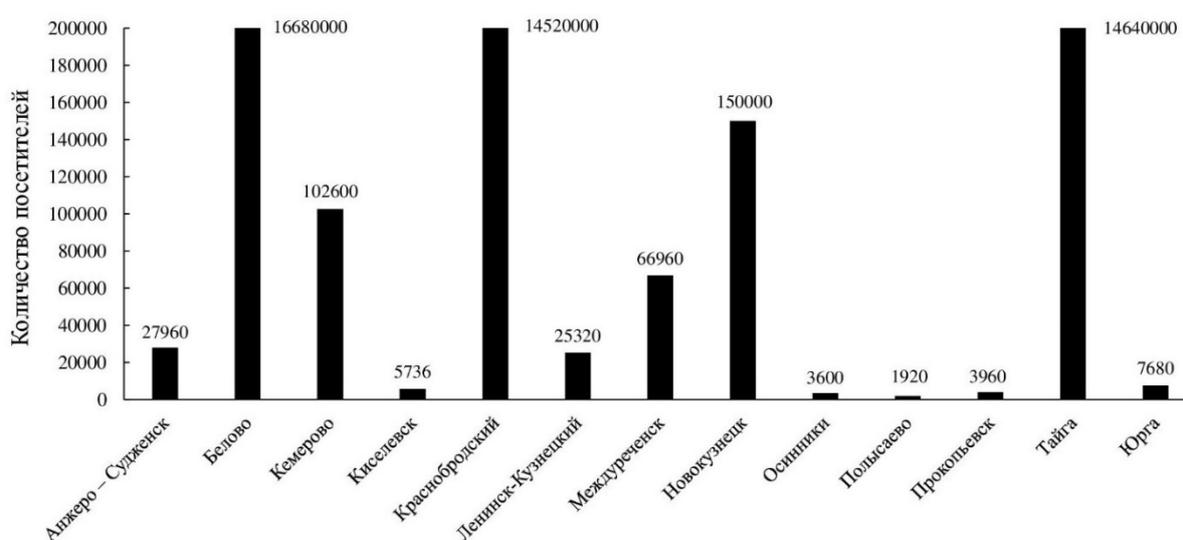


Рисунок 1. Количество посещений сайтов городских библиотек Кемеровской области (за год)

Как видно из рисунка 1, наибольшее количество посещений наблюдается у сайтов, имеющих высокое значение ИКС: Белово (16 680 000), Тайги (14 640 000) и Краснобродского (14 520 000). Таким образом, наблюдается корреляция между значением индекса качества сайтов и количеством посетителей за период.

14 из 15 сайтов городских библиотек (93,3 %) имеют мини-логотип («favicon»), позволяющий идентифицировать информационный ресурс, сделать его узнаваемым.

В настоящее время одной из тенденций цифровой среды является рост мобильного трафика. По данным We Are Social [1], 92 % пользователей в мире подключаются к Интернету через мобильные устройства, более половины времени от общего интернет-потребления в мире приходится на мобильные устройства.

Сайты, адаптированные под мобильные устройства, имеют приоритет в поисковой выдаче, корректно отображаясь на любых устройствах, способствуют улучшению поведенческих факторов и как следствие, – увеличению трафика.

Адаптированными под мобильные устройства являются только 26,7 % сайтов городских библиотек Кемеровской области (Белово, Краснобродский, Мыски, Прокопьевск).

Для районных библиотек наибольшее значение ИКС (5400) и наибольшее количество посетителей (16 680 000) наблюдается у сайта МКУК «ЮБМК» (Юргинский район). 40 % сайтов районных библиотек имеют значение ИКС менее 100; 46,7 % – значение ИКС в пределах от 100 до 300; лишь у 6,7 % данный показатель лежит в пределах от 300 до 500. На рисунке 2 представлено количество посещений районных библиотек Кемеровской области за год.

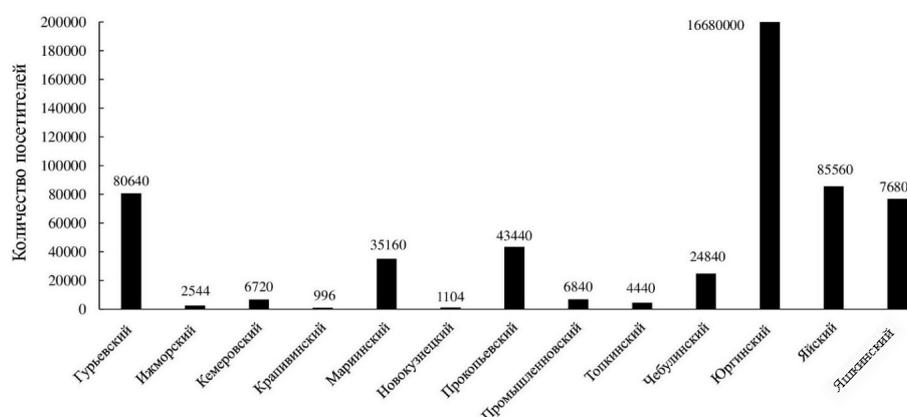


Рисунок 2. Количество посещений сайтов районных библиотек Кемеровской области (за год)

Под мобильные устройства адаптированы сайты библиотек следующих районов: Крапивинского, Чебулинского, Юргинского, Яшкинского (26,7 %). Все сайты районных библиотек имеют мини-логотип.

Среди областных библиотек Кемеровской области максимальное значение ИКС у библиотеки им. В. Д. Фёдорова (460). Для Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества данный показатель составляет 170, для специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих – 150. Среди областных библиотек лидером по количеству пользователей является библиотека им. В. Д. Фёдорова (85 800 посещений за год).

Оптимизированными под мобильные устройства являются сайты библиотеки им. В. Д. Фёдорова и библиотеки для детей и юношества. Сайты всех анализируемых областных библиотек располагают мини-логотипом.

В последнее время отмечаются изменения в цифровом поведении пользователей, в частности, значительное использование социальных сетей.

Численность аудитории социальных сетей в России на начало 2020 года составила 70 миллионов пользователей, то есть 48 % от всего населения страны [1].

Библиотеки при продвижении своих информационных продуктов и услуг активно используют социальные сети как коммуникационную площадку. Посредством социальных сетей они организуют информирование пользователей о новинках литературы, освещают в Интернете различные мероприятия, проводят литературные и социологические опросы, реализуя потребности пользователей в самовыражении и коммуникации и повышая их уровень вовлеченности в культурную жизнь.

Наиболее популярной социальной сетью среди библиотечного сообщества Кемеровской области является сеть «ВКонтакте». В ней зарегистрированы 11 городских библиотек, 5 районных и все областные библиотеки.

Второе место между собой разделили социальные платформы «Instagram» и «Одноклассники», в каждой из которых зарегистрированы 15 библиотек. В социальной сети «Instagram», акцентирующей внимание на визуальной составляющей контента, создали свои сообщества 10 городских библиотек, 2 районных и все областные, в «Одноклассниках» – 9 городских, 4 районных, 2 областные библиотеки. Третье место занимает «YouTube» (5 городских, 1 районная, все областные библиотеки).

Далее по популярности следуют «Facebook» (3 городских, 1 районная, 2 областные библиотеки) и «Twitter» (2 городских, 1 районная, 1 областная библиотеки).

В таблице 2 представлена статистика активности библиотечного сообщества Кемеровской области в социальных сетях.

Таблица 2

**Статистика активности библиотек Кемеровской области
в социальных сетях**

№	Название библиотеки	Сообщество в социальной сети (кол-во)	Наличие кнопки соц. сети на сайте	Число подписчиков
Городские				
1.	Анжеро-Судженск http://ancbs.ucoz.ru	Instagram	+	866
2.	Березовский http://библиотекаберез.рф	ВКонтакте Одноклассники Instagram YouTube	+ + + +	430 655 404 72
3.	Кемерово http://библиотеки.кемеровские.рф	ВКонтакте Facebook YouTube Twitter Мой мир LiveJournal	+ + + + + +	2624 40 17 1437 763 10
4.	Киселевск http://www.biblio-ksl.ru/	ВКонтакте Одноклассники Instagram	+ + +	1 10 210
5.	Ленинск-Кузнецкий http://www.liblnk.ru/	ВКонтакте Одноклассники Instagram YouTube	+ + + +	117 67 23 42
6.	Междуреченск http://librarymsk.ru	ВКонтакте YouTube	Рубрика Рубрика	1236 131
7.	Новокузнецк http://www.libnvkz.ru	ВКонтакте (16) Одноклассники (5) Facebook Instagram (15) Twitter	Ссылка на файл	6250 5066 322 8961 905
8.	Осинники http://cbs-osnk.kuzreg.ru/	ВКонтакте Одноклассники Instagram (2)	+ + +	370 385 401
9.	Полысаево http://bibpol.ru	ВКонтакте Одноклассники Instagram	- - -	19 10 169

№	Название библиотеки	Сообщество в социальной сети (кол-во)	Наличие кнопки соц. сети на сайте	Число подписчиков
10.	Прокопьевск http://cbsprk.ru	ВКонтакте Одноклассники Instagram	+ + +	377 204 397
11.	Тайга http://library-taiga.kmr.muzkult.ru/	ВКонтакте Одноклассники Facebook Instagram YouTube	+ + + + +	22 190 л. стр-ца 225 0
12.	Юрга http://xn----7sbbdaihmzqbqhk8aajxu2a6w.xn--p1ai/	ВКонтакте (3) Одноклассники (3) Мой мир Instagram	+ + + +	22 420 44 639
Районные				
1.	Ижморский р-н http://www.izhm-library.ucoz.ru	ВКонтакте Одноклассники	+ +	72 353
2.	Крапивинский р-н http://libkrap.ru/	ВКонтакте Одноклассники Мой мир	+ + +	8 39 227
3.	Мариинский р-н http://cbsmar.ucoz.ru/	ВКонтакте (2) Одноклассники (8) Instagram	Рубрики Рубрики Рубрика	50 175 420
4.	Чебулинский р-н http://чебулинскаямцб.рф	ВКонтакте Одноклассники Instagram	Ссылка Ссылка Ссылка	329 484 451
5.	Яйский р-н http://www.libyaya.ru	ВКонтакте Facebook YouTube Twitter	- - - -	160 282 4 7
Областные				
1.	Библиотека им. В. Д. Фёдорова https://kemrsl.ru/	ВКонтакте Одноклассники Facebook Instagram YouTube Яндекс Дзен	+ + + + + +	1378 97 1446 668 99 8
2.	Кемеровская областная библиотека для детей и юношества http://libkem.su/	ВКонтакте Одноклассники Instagram YouTube	+ + + +	1966 29 1173 66
3.	Специальная библиотека для незрячих и слабовидящих http://www.kemosb.ru	ВКонтакте Facebook Instagram YouTube Twitter	+ + + + +	1327 2069 1134 37 331

Как видно из таблицы 2, большинство библиотек Кемеровской области ведут свою работу на нескольких цифровых платформах. Число подписчиков в социальных сетях варьируется. Некоторые библиотеки имеют несколько групп в одной социальной сети (их количество указано в скобках табл. 2). Так, городская библиотека Новокузнецка представлена в социальной сети «ВКонтакте» шестнадцатью сообществами, в «Одноклассниках» – пятью, а в «Instagram» – пятнадцатью. В колонке «Число подписчиков» указано общее число подписчиков всех сообществ указанных социальных сетей.

В среднем в наиболее популярной для библиотек Кемеровской области социальной сети «ВКонтакте» – 882 подписчика, больше всего их у городских библиотек Новокузнецка (6 250), Кемерово (2 624), Кемеровской областной библиотеки для детей и юношества (1966) и библиотеки им. В. Д. Фёдорова (1378).

По количеству средних подписчиков социальные платформы расположились следующим образом: «Instagram» (1036), «ВКонтакте» (882), «Facebook» (747), «Twitter» (671), «Одноклассники» (546) и «Youtube» (52).

Мониторинг анализируемых сайтов библиотек показал отсутствие на отдельных ресурсах кнопок социальных сетей. Отсутствие связи между сайтом библиотеки и ее сообществом в социальной сети может привести к потере части читательской аудитории.

Продвижение библиотеки в социальных сетях является очень трудоемкой работой, требующей создания разнообразного контента, учета возрастных особенностей пользователей цифровых платформ, умения вести дискуссию с пользователями. К личным качествам специалиста, ведущего такую работу, предъявляются такие требования, как: высокий уровень его медийно-информационной грамотности, обладание специфическими знаниями и навыками, знакомство с законодательством в области информационного и авторского права, соблюдение этических норм [2].

Эффективность работы библиотек в виртуальном пространстве можно оценить с помощью инструментов web-аналитики, позволяющих анализировать такие количественные показатели, как: охват аудитории, степень ее вовлеченности (лайки, комментарии). Подробный анализ возможностей web-инструментов для продвижения и мониторинга аккаунтов библиотек в социальных сетях представлен в статьях [3; 4].

Таким образом, в результате проведенного мониторинга сайтов библиотек Кемеровской области и их сообществ в социальных сетях можно сделать следующие выводы:

1) наиболее качественными сайтами, с точки зрения пользователя, среди городских библиотек являются сайты библиотек Белово, Краснобродского и Тайги, среди районных библиотек – сайт библиотеки Юргинского района, среди областных – сайт библиотеки им. В. Д. Фёдорова, имеющие наибольшее значение ИКС;

2) оптимизированными для мобильных устройств являются лишь 26,7 % сайтов городских и районных библиотек и 66,7 % областных библиотек, что существенно снижает их возможности по привлечению новых пользователей, ограничивая доступ к информации;

3) в социальных сетях представлены 80 % городских библиотек, треть районных библиотек и все областные библиотеки;

4) наиболее популярными социальными платформами среди библиотек Кемеровской области являются социальные сети «ВКонтакте», «Instagram» и «Одноклассники»;

5) наибольшее количество подписчиков в социальных сетях наблюдается у городской библиотеки Новокузнецка (21504), областной специальной библиотеки для незрячих и слабовидящих (4898), городской библиотеки Кемерово (4891) и областной библиотеки им. В. Д. Фёдорова (3696).

Для того чтобы библиотека оставалась конкурентоспособной на рынке информационных услуг, наиболее полно обеспечивала удовлетворение информационных потребностей читателей, необходима ее активная интеграция в цифровое пространство посредством создания качественных сайтов, внедрения новых информационных услуг на сетевых платформах, активизации сотрудничества с группами других библиотек. Регулярное осуществление мониторинга своих информационных ресурсов средствами web-аналитики позволит библиотекам сделать их работу более эффективной.

Список литературы

1. Вся статистика интернета на 2020 год – цифры и тренды в мире и в России [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.webcanare.ru/business/internet-2020-globalnaya-statistika-i-trendy/> (дата обращения: 08.05.2020).
2. Холхунова О. С. Специалист библиотеки по работе в социальных сетях: общественная нагрузка или штатная единица? // Научные и технические библиотеки. – 2019. – № 3. – С. 63–74.

3. Ударцева О. М, Редькина Н. С. Веб-инструменты оценки социальных аккаунтов библиотек // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2018. – № 13–2. – С. 154–171.
4. Редькина Н. С. Оценка деятельности библиотеки в социальных сетях инструментами веб-аналитики // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 3. – С. 17–24.

Дворовенко О. В.

ЦЕЛИ ПРИСУТСТВИЯ БИБЛИОТЕК В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В статье охарактеризованы цели присутствия библиотек в социальных сетях, приведены примеры реализации этих целей различными библиотеками страны. Автор отмечает, что цели развития библиотеки в виртуальном пространстве должны быть ориентированы на целевую аудиторию и выстраивание эффективной коммуникации с ней.

Ключевые слова: маркетинговая стратегия, библиотечный маркетинг, виртуальный маркетинг, социальные сети, виртуальные представительства, позиционирование.

O. V. Dvorovenko

THE GOALS OF LIBRARY PRESENCE IN VIRTUAL ENVIRONMENT

Abstract. The article describes the goals of library presence in social networks. The author gives the examples of implementing these goals by different libraries in Russia. In addition, the author notices that goals of library development in virtual environment should be aimed to the target audience and building effective communication with it.

Keywords: marketing strategy, library marketing, virtual marketing, social networks, virtual representations, positioning.

Посредством сайта, через социальные сети или блоги учреждение культуры формирует свой имидж в городском и профессиональном сообществе. Это реализуется за счет размещения информации о деятельности

учреждения, сотрудников и их достижениях. Для выстраивания маркетинговой стратегии позиционирования деятельности библиотеки в социальных сетях и ведения эффективной коммуникационной деятельности сотрудникам, осуществляющим работу в виртуальном пространстве, стоит четко формулировать цели. Рассмотрим варианты маркетинговых стратегий библиотек в социальных сетях.

Изначально виртуальный маркетинг имел единую цель – позиционирование деятельности организации в интернет-пространстве. Стремительное развитие социальных сетей привело к изменению обозначенной цели. Сегодня интернет-площадка рассматривается как полноценная среда, которая дает возможность заявить о деятельности учреждения, показать ее преимущество, а также организовать полноценное обслуживание [1; 2].

Библиотеки заявляют о своей деятельности в социальных сетях посредством публикации новостной информации о произошедших событиях, достижениях сотрудников библиотеки, работы директора. В этом выражается цель «*позиционирование библиотеки и ее сотрудников среди подписчиков*». Так, например, на своей личной странице директор Государственной научной библиотеки Кузбасса В. А. Никулина активно позиционирует сотрудников библиотеки: «С радостью отмечаю, что выпускники Кемеровской библиотечной школы имеют высокий уровень образования. Они уверены в себе, в своих знаниях. С особым удовольствием хочу поздравить Ларису Миронову, сотрудника нашей библиотеки, блестяще защитившую магистерскую диссертацию. Успехов тебе, Лариса, в профессии!» (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100006871095330>). Такие публикации позитивно сказываются на имидже библиотеки и укрепляют профессиональное взаимодействие.

Подписчиками в социальных сетях являются не только читатели библиотеки, но и коллеги из библиотек страны и мира. В связи с этим сотрудники библиотеки могут организовать *обмен опытом* с коллегами. Так, например, сообщество «Профессионалам» (<https://vk.com/club99807780>), организованное специалистами научно-методического отдела Томской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина, ставит своей целью донесение актуальной профессиональной информации по библиотечному делу, а также общение среди профессионального библиотечного сообщества.

Важным для библиотек является **информирование о мероприятиях**. Инструменты виртуального маркетинга позволяют делать анонсы мероприятий. При этом аудитория, на которую направлена реклама, представлена не только посетителями учреждения культуры, но и пользователями Интернета. К примеру, продвижение мероприятий библиотеками может быть организовано при помощи сервиса Яндекс. Афиша или на портале Культура.рф. Встроенные сервисы социальных сетей также позволяют создавать афиши. Использование афиш в виртуальном обслуживании не только дисциплинирует подписчика, но и позволяет не пропустить интересные события. Пример использования афиши при помощи встроенных сервисов социальных сетей представлен в сообществе Библиотеки им. Ленинского комсомола (<https://vk.com/marksa21>).

Развитие социальных сетей и деятельности учреждений культуры в них привело к развитию форм виртуального обслуживания. В связи с этим популярность набирают **виртуальные услуги библиотеки**. Чаще всего библиотеки создают темы в сообществах для получения справочной информации «Виртуальная библиографическая справка», «Краеведческая справка», «Мне нужна информация о...».

Библиотеки активно развивают социально-культурную деятельность в социальных сетях. Так, многие библиотеки организуют онлайн-мероприятия или выкладывают видео с записями интервью и мастер-классов. Например, сообщество библиотек новой Москвы регулярно размещают видео под рубрикой «Краеведческий понедельник» (<https://vk.com/videos-49349529>), а на странице Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи можно найти видео мастер-классов (<https://youtu.be/VIAG0sc9FRI>).

Социальные сети предоставляют прекрасную возможность **раскрыть информацию о фонде библиотеки (музейном, библиотечном, видеофонде)**.

Раскрытие книжного фонда может осуществляться при помощи рубрик:

- о новых поступлениях в библиотеку. Так, к примеру, в сообществе Государственной библиотеки Кузбасса для детей и молодежи в постоянной рубрике #библиотека42_книги публикуются посты о книжных новинках и рекомендации для читателей;
- тематического обзора, который может быть представлен в виде заметки, электронной выставки или видеообзора. Качественные видео-

обзоры представлены на канале Свердловской областной универсальной научной библиотеки им. В. Г. Белинского «Клуб друзей Белинки» (<https://www.youtube.com/channel/UCRrmwbhmxxu9cC7hGMeA7iQ>), интересные обзоры для детей подготовлены специалистами Иркутской областной детской библиотеки (<https://youtu.be/ot9deGKdNoc>);

- обсуждения книг. В качестве примера можно привести организованную беседу в Библиотеке им. Ленинского комсомола (https://vk.com/topic-59252616_39702514). В рубрике «Ваши отзывы о наших книгах» читатели делятся впечатлениями о прочитанных книгах;

- составления рекомендательных списков. Например, в тематических обсуждениях Иркутской областной детской библиотеки размещена запись «Топ-100 книг. Что из этого читали вы?» (https://vk.com/topic-24242992_25026465). Составление рекомендательных списков привлекает интерес читателей и позволяет организовать интеллектуальный досуг.

Размещение ссылок на электронный каталог в сообществе позволяет организовать посещаемость сайта библиотеки и виртуальное обслуживание.

Важная цель присутствия библиотек в виртуальном пространстве – это *выстраивание эффективной коммуникации*. Обратная связь может быть получена в виде отзывов на сайте или комментариев к записям в социальных сетях. Наличие отзывов (любых) демонстрирует, что пользователи неравнодушны к деятельности учреждения культуры.

Коммуникация может выстраиваться через обсуждение книг с подписчиками. Многие библиотеки организуют марафоны, тесты, квесты. Так, в сообществе Детской библиотеки «Инфосфера», г. Кемерово (https://vk.com/biblioteka_infosfera) организован конкурс #читатель_мемодел (подробнее – в статье Е. О. Васильевой).

Организация конкурсов не только позволяет выстраивать взаимодействие с подписчиками, но и привлекает *новых подписчиков и читателей в библиотеку*.

Выстраивание маркетинговой стратегии развития библиотеки – важный аспект, на который стоит обратить внимание при создании сообщества библиотеки в социальных сетях. Цель присутствия библиотеки зависит от выбранной социальной сети и целевой аудитории. Какую бы стратегию ни выбрала библиотека – она всегда должна ориентироваться на потребности целевой аудитории и организовывать эффективную коммуникацию с ней.

Список литературы

1. Дворовенко О. В. Библиотеки в системе виртуального маркетинга // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2015. – Т. 211. – С. 66–69.
2. Харитоновна С. В. Информационная политика библиотеки в социальных сетях // Восьмые Азаровские чтения. Библиотека. Культура. Общество: мат-лы Всерос. науч.-практ. конф.; под ред. И. Ю. Акифьевой. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2018. – С. 228–233.

Лохманская К. В.

ВИРТУАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В УЧЕБНОЙ БИБЛИОТЕКЕ КАНСКОГО БИБЛИОТЕЧНОГО КОЛЛЕДЖА

Аннотация: В статье представлены результаты исследования потребностей читателей учебной библиотеки Канского библиотечного колледжа в виртуальном обслуживании. Исследование проводилось в два этапа: анкетирование преподавателей и обучающихся колледжа, а также фокус-групп с членами экспертного библиотечного совета. Исследование позволило сделать рекомендации для дальнейшего развития деятельности по виртуальному обслуживанию читателей.

Ключевые слова: виртуальное обслуживание, виртуальные услуги, колледж культуры, учебная библиотека, Канский библиотечный колледж, анкетирование, фокус-группа.

K. V. Lokhmanskaya

VIRTUAL SERVICE AT EDUCATIONAL LIBRARY, KANSK LIBRARY COLLEGE

Abstract. The paper presents the research results of the readers' needs in virtual service of Kansk Library College educational library. The research was carried out in two stages: questionnaire survey of the college teachers and students as well as focus group with members of expert library council. In addition, the study provides recommendations for further development of virtual services for readers.

Keywords: virtual service, virtual services, college of culture, educational library, Kansk Library College, questionnaires, focus group.

Краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Канский библиотечный колледж» – одно из старейших краевых учебных заведений в области культуры. Он был создан в 1936 году с целью подготовки специалистов для работы в библиотеках Сибири и Дальнего Востока.

Миссией библиотеки колледжа является удовлетворение информационных запросов пользователей, поддержка обучения и исследований путем создания необходимых условий для доступа к информации и современным услугам, обучения использованию научно-образовательных информационных ресурсов в соответствии с запросами потребителей образовательных услуги, требованиями государственной аккредитации для образовательных учреждений среднего профессионального образования Российской Федерации.

Информационное обслуживание пользователей на сегодняшний день является одним из основных направлений в деятельности библиотек. Рисунок 1 отображает анализ научных публикаций по вопросам информационного обслуживания в библиотеке за период 2015–2019 годов на основе изданий, представленных в научной электронной библиотеке eLibrary.ru. Всего было отобрано 97 публикаций, напрямую или косвенно связанных с информационным обеспечением пользователей библиотек.

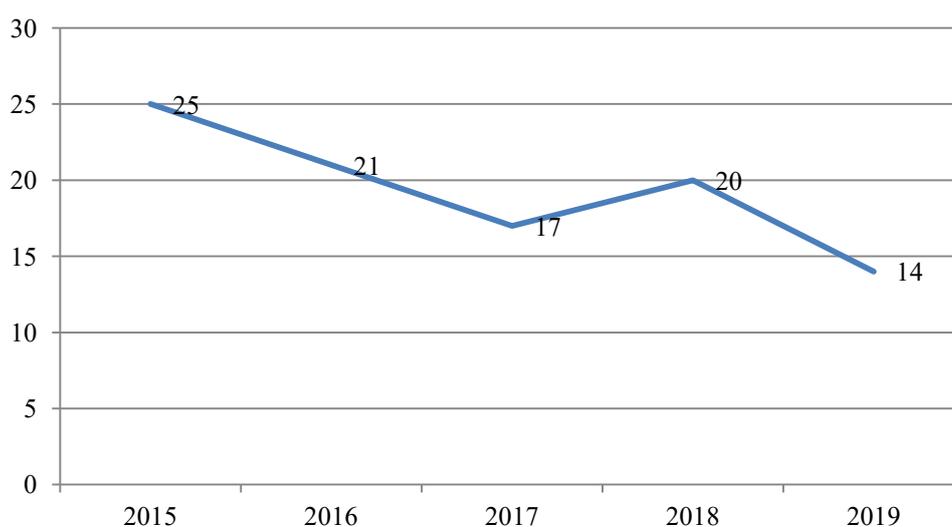


Рисунок 1. Количественная характеристика публикаций по теме «Информационное обслуживание» за период 2015–2019 годов

Наибольший поток публикаций был выявлен за 2015 год (25 статей), наименьшее количество статей было выявлено за 2019 год (14 статей). Можно констатировать уменьшение документопотока по данной теме.

Ряд статей имеет узкую направленность характера исследования. Например, в статье Н. Б. Захаровой «Традиции и инновации в информационном обслуживании: выставочная деятельность библиотек» [4] показана практика библиотек в обслуживании пользователей через выставочную деятельность.

Относительно внутреннего содержания выявленных публикаций можно сказать, что большая часть публикаций посвящена непосредственно информационному обеспечению пользователей различных типов библиотек. С 2017 года наблюдается интерес авторов к проблемам информационного обеспечения в виртуальной среде [1; 5]. Отдельный поисковый запрос «виртуальное обслуживание в библиотеке» позволил отобрать 47 научных публикаций. Большинство из них рассматривают виртуальное справочное обслуживание. Отдельные публикации посвящены вопросам информационно-библиографического обслуживания в библиотеках [2; 3].

В целом, можно отметить, что в работах авторы рассматривают отдельные составляющие информационного обслуживания, информационные услуги, которые являются результатом информационного обслуживания. В качестве перспективного направления появляются публикации по организации виртуального обслуживания в библиотеке.

Исходя из последних событий в мире, учебная библиотека Канского библиотечного колледжа перешла на виртуальный формат работы с пользователями.

Ежедневно библиотека ведет работу с читателями виртуально на официальном сайте колледжа и в социальных сетях. Актуальным направлением библиотеки в виртуальном пространстве является виртуальная выставка. Например, ко Дню славянской письменности и культуры была разработана виртуальная экскурсия «От знаков к буквам, от бересты к страницам». Также в интернет-представительствах библиотека информирует своих читателей о новых поступлениях, делает виртуальные обзоры периодических изданий.

Для развития направления по организации виртуального обслуживания в учебной библиотеке колледжа было проведено исследование о потребности в виртуальном обслуживании библиотеки колледжа. Исследование было проведено в 2 этапа: анкетирование преподавателей и обучающихся и фокус-групп.

В анкетировании приняли участие 90 человек: 69 % из опрошенных – обучающиеся, 19 % – преподаватели колледжа. 72 % опрошенных преподавателей и 63 % обучающихся отметили, что пользуются виртуальными услугами библиотеки. Это говорит о необходимости и востребованности интернет-обслуживания в учебной библиотеке. Респонденты отмечали, что виртуальные услуги помогают при подготовке к учебным занятиям (72 %) и позволяют эффективно организовать образовательный процесс (63 %).

Исследование показало, что среди преподавателей востребованными информационными услугами являются: подбор изданий по теме – 25 %, обзоры – 22 %, информирование о новых поступлениях – 20 %. Создание и редактирование списков литературы пользуется спросом у 17 %, выполнение фактографических и библиографических справок отметили 16 % респондентов. Опрос помог выяснить, что больше всего педагогам необходимы для учебного процесса две услуги – это открытый доступ к полнотекстовым ресурсам – 26 % и рассылка списков о новых поступлениях в библиотеку – 24 %, наименьший интерес для учебного процесса у преподавателей вызывает виртуальное продление книги – 11 % .

Среди обучающихся интерес вызвали: услуга виртуальной справки – 25 %, продление книги онлайн – 24 %, виртуальные выставки – 22 % и открытый доступ к полнотекстовым ресурсам – 19 % . Доступ к полнотекстовым ресурсам также оказался востребованным среди обучающихся – 30 % респондентов отметили, что он необходим для выполнения заданий.

Респонденты готовы приниматься участие в онлайн-мероприятиях библиотеки. Так, 65 % преподавателей и 79 % обучающихся заявили, что им было бы интересно принять участие в виртуальных мероприятиях, проводимых библиотекой, 21 % из них готовы помочь с организацией подобных встреч в библиотеке.

Анкетирование показало, что преподаватели и обучающиеся Канского библиотечного колледжа являются активными пользователями виртуальных услуг библиотеки. Их отношение и готовность помочь библиотеке развивать свою деятельность говорит о том, что вся работа, проводимая в библиотеке, в том числе и виртуальная, необходима основным категориям читателей, и они готовы содействовать библиотеке в любом направлении.

Второй этап исследования заключался в анкетировании фокус-групп, в которые вошли члены библиотечного совета: заместитель директора по научно-методической работе, 2 преподавателя, представители студентов, сотрудники библиотеки.

Во время подготовки фокусированного интервью была написана программа, где была сформулирована и обоснована проблема, определяющая цель, задачи, объект и предмет исследования, а также обследуемую совокупность, число и размер фокус-группы, инструментарий сбора и обработки социологической информации. В связи с ограничением нахождения людей в одном месте, было принято решение провести фокус-группу через видеосвязь.

При использовании метода фокус-групп были выявлены направления в работе деятельности по улучшению виртуальных услуг библиотеки. Вопросы, которые задавались участникам фокус-группы:

1. Какие виртуальные услуги библиотеки Вам были бы необходимы для образовательного процесса и что бы они Вам дали?

2. Какая форма предоставления информации в виртуальном пространстве Вас больше всего устраивает?

3. Устраивает ли Вас тот объем информации, что библиотека выкладывает в сообществе Канского библиотечного колледжа и на сайте в разделе «Библиотека»?

4. Нужна ли библиотеке своя отдельная страница в социальных сетях (да / нет) и почему?

5. Готовы ли Вы предоставлять свою помощь в создании виртуальных услуг библиотеки? Если да, то какую?

6. Как Вы видите развитие библиотеки дальше в виртуальном пространстве? Какие еще услуги могут появиться в библиотеке?

Во время исследования обсуждались различные вопросы по работе с виртуальными услугами библиотеки. Полученная информация позволит в дальнейшем разработать положение о работе с виртуальными услугами.

Исходя из результатов обсуждения, было выявлено, что действующие виртуальные услуги, а именно: доступ к виртуальным выставкам, участие в онлайн-проектах, рассылка рекомендательных списков, обзоры периодических изданий, доступ к полнотекстовым документам являются основой в виртуальном пространстве библиотеки.

При обсуждении было также выявлено, что есть услуги, которые востребованы у пользователей, но в библиотеке их нет, например, про-

дление книги онлайн, заказ подборок изданий, проведение онлайн-мероприятий, доступ к буктрейлерам и т. д.

Исходя из результатов проведенной дискуссии, были выработаны следующие *рекомендации*:

1. Ежемесячно проводить мониторинг работы пользователей с виртуальными услугами библиотеки, проводить опросы, проводить фокус-группы и т. д.

2. В течение месяца разработать план работы с виртуальными услугами библиотеки на новый учебный год.

3. Привлекать к разработке новых информационных виртуальных услуг пользователей библиотеки, так как в ходе беседы было выяснено, что студенты и преподаватели готовы и в рамках учебной практики, и на добровольных началах (в библиотеке есть библиотечные волонтеры) помогать в разработке виртуальных услуг как по наполняемости, так и по оформлению.

4. В течение двух месяцев до начала учебного года разработать положение по работе с виртуальными услугами библиотеки.

Таким образом, исходя из проведенного исследования и полученных результатов, можно сказать, что библиотека постепенно начинает развиваться в виртуальном пространстве, с помощью своих пользователей она может выйти на новый уровень и удовлетворять более качественно информационные потребности своих пользователей.

Если говорить обо всей проведенной исследовательской работе в целом, то можно отметить, что она была необходима библиотеке для понимания уровня работы с виртуальными услугами на сегодняшний день, а также для определения этапов, которые библиотеке еще предстоит пройти для того, чтобы виртуальные услуги библиотеки КГБПОУ «Канский библиотечный колледж» вышли на более качественный уровень.

Список литературы

1. Бабушкина Ю. В. Информационное обслуживание в электронной среде: новые возможности для пользователей // Личность, творчество, образование в социокультурном пространстве Дальнего Востока России и стран Азиатско-Тихоокеанского региона: мат-лы заочной Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, посвященной 50-летию

- Хабаровского государственного института культуры. – Хабаровск: ХГИК, 2018. – С. 181–188.
2. Вафина Е. М. Электронные ресурсы библиотек в информационном обеспечении учебной и научной деятельности вуза // Диалоги о культуре и искусстве: мат-лы VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием (Пермь, 26–27 окт. 2016 г.): в 2 ч. / отв. ред. А. В. Макина. – Пермь: Перм. гос. ин-т культуры, 2016. – Ч. 1. – С. 382–390.
 3. Дыченко Л. Ф. Виртуализация форм библиотечно-информационного обслуживания: новые тенденции и возможности // Модернизация культуры: порядки и метаморфозы коммуникации: мат-лы III Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. / под ред.: С. В. Соловьевой, В. И. Ионесова, Л. М. Артамоновой. – Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2015. – Ч. 1. – С. 60–63.
 4. Захарова Н. Б. Традиции и инновации в информационном обслуживании: выставочная деятельность библиотек // Актуальные вопросы общественных наук: социология, политология, философия, история. – 2015. – № 49–50. – С. 109–114.
 5. Козлова Е. И. Информационное обеспечение пользователей национальных библиотек сетевыми ресурсами // Библиография и книговедение. – 2017. – № 5. – С. 20–26.

Васильева Е. О.

В ИНТЕРНЕТ И ОБРАТНО: КАК КЕМЕРОВСКИЕ БИБЛИОТЕКИ ПЕРЕЖИЛИ САМОИЗОЛЯЦИЮ И СТАЛИ ЛУЧШЕ

Аннотация: В статье рассматривается опыт работы библиотеки по проведению культурно-массовых мероприятий в период пандемии. Ситуация с самоизоляцией 2020 года показала, что современный библиотекарь должен обладать скоростью реакции, способностью быстрой адаптации к переменам, а также высокой степенью креативности. Представлен опыт библиотеки «Инфосфера» по созданию и использованию интернет-мемов.

Ключевые слова: библиотеки, пандемия, культурно-массовые мероприятия, интернет-мемы, блоги.

**TO AND FROM THE INTERNET:
HOW THE KEMEROVO LIBRARIES
SURVIVE SELF-ISOLATION AND BECAME BETTER**

Abstract: The article discusses the experience of the library in conducting cultural events during the pandemic. The situation with self-isolation in 2020 showed that a modern librarian should be mobile, quickly adapted to changes and creative. The author presents the experience of the library “Infosphere” on the creating and using Internet-memes.

Keywords: libraries, pandemic, cultural events, internet-memes, blogs.

*Интернет – крупнейшая в мире библиотека,
только все книги разбросаны по полу.*

Джон Аллен Паулос

Настало время перемен. Библиотеки претерпевают трансформацию в соответствии с требованиями времени. Все больше электронных ресурсов и деятельности в социальных сетях, появились новые формы работы и многое другое. Это не значит, что мы предаем то, что было в прошлом: книги и знания – все еще центр работы, но профессия библиотекаря, несмотря на некоторые стереотипы, не является архаичной. Ситуация с самоизоляцией 2020 года показала, что современный библиотекарь должен обладать скоростью реакции, способностью быстрой адаптации к переменам, а также высокой степенью креативности.

Можно рассматривать такой вынужденный переход от реальной работы к виртуальной как проверку для самих сотрудников библиотек. Уже сейчас можно подвергнуть анализу их действия, рассмотреть, насколько успешным был эксперимент, и использовать этот опыт в дальнейшей работе.

В рамках статьи мы рассмотрим только одну из многочисленных услуг, оказываемых библиотекарями, – культурно-досуговые мероприятия. Для того чтобы на виртуальном поприще создать нужное и значимое мероприятие, библиотекарь должен обладать особыми навыками, и речь идет не только о умениях работать с компьютером, сайтами, программами

и социальными сетями. Специалист должен быть в курсе современных интернет-тенденций, особенно, если он работает с молодежью. Он должен быть достаточно оригинален в своих решениях и наделен хорошим воображением.

Рассмотрим на примере муниципальных библиотек г. Кемерово, получилось ли у них справиться с этой задачей, а также соответствуют ли их сотрудники заявленным выше требованиям.

Пожалуй, одной из самых оригинальных и нестандартных форм работы можно признать опыт Детской библиотеки «Инфосфера» МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово (https://vk.com/evgeniya_knigkina) по созданию интернет-мемов. Представить себе сегодня коммуникацию без мемов невозможно. Но ошибочно было бы полагать, что это явление возникло в нашей жизни недавно. Мемы – это вовсе не современное изобретение. Они родились вместе с человечеством и существуют столько же, сколько и сами люди. Первым исследователем, придумавшим название этого феномена, стал эволюционный биолог Ричард Докинз. Согласно его теории, мемы – это объекты, способные производить собственные копии. Для этого они используют людей, которые являются их носителями. Докинз сравнивал их с генами, передающими клетке информацию о том, как она должна себя вести.

К ним относятся визуальные и словесные образы, идеи, мода, популярные мелодии и многое другое, по сути – это единица информации, символ, который может быть выражен словами, картинками, видео- или звуковым рядом. Функция мема – в доступной и яркой форме передать какую-то мысль. Главный признак – это то, что он передается от человека к человеку [1]. Для современного поколения интернет-мемы стали заменой объемных текстов, ведь одной картинкой иногда можно передать то, для чего потребуются несколько десятков слов. Исследователи предполагают, что подобные единицы информации являются способом идентификации «свой – чужой» в культурном пространстве Интернета, мемы используют в рекламе и маркетинге, они отражают возникающие в обществе различные мнения по поводу острых социальных, политических и экономических проблем [2].

Популярность интернет-мемов у молодежи, которые уже стали неотъемлемой частью социальных сетей, заставляет задуматься над тем, как обратить их увлеченность этим явлением на пользу. Размещение подоб-

ных фотографий – это отличный способ привлечь молодежь в библиотеку и прорекламирровать мероприятия, воздействуя именно на визуалов. Использование данных шуток также позволяет создать дополнительную активность в группах и на страницах библиотек в социальных сетях, доказать, что библиотека – не архаичный пережиток прошлого, а центр живого общения на самые разные темы [3].

Проанализировав подписчиков страницы библиотеки «Инфосфера» в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/evgeniya_knigkina), сотрудники обнаружили, что как раз целевой аудитории (детям и подросткам) не интересен размещаемый контент. В попытке исправить ситуацию библиотекари стали придумывать и размещать библиотечные мемы.

Работать с данным контентом библиотекари «Инфосферы» начали с января 2019 года. С начала работы и до июня 2020 года было размещено 206 постов. Среднее количество просмотров одного поста составило 523, а количество лайков – 42. Реакция подписчиков говорит сама за себя: «Чего это у вас такой контент годный стал?» – пишет в комментариях под библиотечным мемом не проявлявший ранее интереса к библиотечной странице читатель библиотеки Иван В. Создание подобных, популярных в сети Интернет элементов увеличило количество пользователей за данный период практически в два раза.

На вопрос о том, почему был выбран именно такой способ привлечения молодежи к своей странице в социальных сетях, сотрудник библиотеки отвечает: «Статистика страницы показывает, что в основном она пользуется популярностью у лиц женского пола старше 45 лет. Чтобы расширить охват аудитории до лиц моложе 30 лет, был выбран самый молодежный формат постов». Окончательно убедиться в том, что рубрика пользуется успехом, позволяет тот факт, что посещаемость этой возрастной группы увеличилась на 10 %, а дети и подростки начали сами придумывать шутки и просить разместить их на странице библиотеки. Этот факт вдохновил специалистов на создание конкурса «Читатель-мемодел», который был запущен в июне 2020 года.

Хорошим примером адаптации цикла мероприятий, предназначенных для реализации в библиотеке, но состоявшихся в социальных сетях, является проект «Десять книжных разговоров». Каждый практикующий библиотекарь подтвердит, что к ним часто обращаются родители, которые жалуются: подросток ничего не хочет: ни учиться, ни читать. От специалиста ждут решения этой проблемы. Но, как говорит доктор Джоанна

Сикора из Австралийского национального университета: «Невозможно указать пальцем на книги и сказать ребенку: «Просто читай побольше». Это целый комплекс всего, что окружает книги и чтение. Проект «Десять книжных разговоров» призван показать разносторонние возможности книги и людей, на которых они повлияли.

Программа стартовала в начале 2020 года. И на начало самоизоляции была полностью перенесена на виртуальную платформу. В социальной сети «ВКонтакте» прошло знакомство с творчеством автора Юлии Александровны Лавряшиной. Каждый имел возможность ознакомиться с необычной выставкой по теме, представленной в электронном формате, а также Юлия Александровна записала для читателей ряд видеороликов, в одном из которых отвечает на самые интересные вопросы, заданные читателями. За один месяц было размещено 14 постов, среднее количество просмотров составило 501, а лайков – 32.

Подобный формат позволил пообщаться с Юлией Александровной, несмотря на расстояние, а в завершение прошла ВК-конференция, на которой участники поговорили о любимых книгах писательницы, отдельно выделив новое произведение «Призрак с горки». Книга позволила затронуть тему Великой Отечественной войны, которая имеет прямое отношение к этой работе.

Следует отметить, что ВК-конференция – очень удобная форма для удаленной работы. Она позволяет собрать любую аудиторию, которой даже не нужно выходить из дома, чтобы принять в ней участие, а также расширить географию мероприятия. Провести такое виртуальное событие не сложно, достаточно собрать несколько человек в социальной сети «ВКонтакте» и пригласить их в созданную вами беседу. Контролировать мероприятие можно путем регулирования количества участников и направления обсуждаемой темы. В данной ВК-конференции приняли участие 12 человек, а количество сообщений составило 37. Обсуждение продолжалось в течение двух дней.

Затрагивая тему Великой Отечественной войны, нельзя не рассмотреть конкурс «Победный Буклук» (от англ. «book» – книга, «look» – образ, вид, взгляд). Чтобы принять в нем участие, пользователям необходимо было выбрать книгу, соответствующую теме, и сделать ее снимок, используя выразительные средства, различные атрибуты для оформления и элементы декора, подходящего теме и настроению снимка. Особенность создания буклука заключается в следующем: чтобы сделать качественную

фотографию, необходимо прочитать книгу и выбрать некоторые предметы, которые бы имели прямое к ней отношение и отражали ее суть. Этот факт не только заставляет работать воображение и возбуждает творческие способности, но и стимулирует изучить новую литературу или вспомнить уже ранее прочитанное.

Виртуальный формат позволил расширить географию реализации проекта: Московская область, Тульская область, Костромская область, Самарская область, Кемеровская область, Республика Татарстан, Крым и даже Луганская область. Всего организаторам конкурса было прислано 47 работ, а первоначальный пост с условиями конкурса собрал 8 258 просмотров, 476 лайков и 83 репоста.

Одной из главных проблем, с которой столкнулись пользователи библиотек, была невозможность получения новой литературы. В течение всего периода самоизоляции библиотекари публиковали разные подборки и списки литературы для прочтения, но выдать их читателям не могли. Кемеровские муниципальные библиотеки нашли выход из этой ситуации и предоставили удаленный доступ к книге главного библиотекаря отдела краеведения Детской библиотеки им. А. М. Береснева, МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово, члена Союза писателей России, лауреата литературной премии «Новое кузбасское слово» (2017, 2018) и премии журнала «Огни Кузбасса» (2018), победителя конкурса «Кемеровчанка года – 2018» – Екатерины Ивановны Тюшиной «Секретный код Горелой горы».

Эта книга – абсолютно уникальное произведение, которое увидело свет исключительно благодаря МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово. Произведение получило хорошие отзывы и высокую степень огласки, 18 читателей писали в социальные сети и задавали лишь один вопрос: «А будет ли продолжение?». Как отклик на многочисленные просьбы в социальных сетях появилась новая повесть Екатерины Ивановны – «Секретная телогрейка». На данный момент книга не издана в печатном виде, но любой желающий может прочитать ее, не выходя из дома, в социальных сетях: «ВКонтакте», «Одноклассники» и «Facebook».

На момент написания статьи вышло 13 постов, количество просмотров составило 304, а лайков – 31.

Еще одной формой виртуальной работы являются акции. Наибольшее распространение в период самоизоляции получили «ВоенАРТ»

и «Читательский дневник». Последняя исходит из идеи, что у каждого есть многочисленные тетрадки, записные книжки и читательские дневники, которые содержат любимые цитаты, мысли или строки, что когда-то давно произвели впечатление. Пользователям было предложено показать «кусочек» когда-то прочитанного и записанного. Поиски заметок позволили погрузиться в ностальгию, вспоминая, как и при каких обстоятельствах были написаны эти строки, а цитаты способствовали знакомству читателей с новой литературой. В акции приняли участие 23 человека.

Акция «ВоенАРТ» была призвана показать Великую Отечественную войну глазами художников, воздействуя, прежде всего, на визуалов. Пользователям было предложено разместить на своих страницах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Одноклассники» картины военной тематики, которые затронули лично их. В акции приняли участие 38 человек.

Говоря о виртуальных мероприятиях, нельзя не остановиться на самом образе библиотекаря. Удаленное общение позволяет примерить на себя любой образ, скрывая реальную личность за аватаром. Это подводит нас к работе с виртуальными библиотекарями.

Библиотечное сообщество сравнительно недавно взялось за работу с виртуальными персонажами, но уже сейчас появилось достаточно много интересных и получивших популярность персонажей. На ум сразу приходит блог «История кошки Маякошки» – проект Библиотечной информационной системы города Кургана. Кукла Маякошка, символ библиотеки, живет и в реальном, и в виртуальном мире: украшает библиотеку, участвует во встречах и семинарах и одновременно является одним из действующих лиц практически во всех публикациях новостной ленты (от отчетов о событиях до зарисовок). Вот как этого персонажа представляют читателям на заглавной странице блога: «У Маякошки умные глаза и пушистый хвост. Она не нарушает тишину и внимательно наблюдает. А потом описывает все, что видела в библиотеке».

В МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система», г. Кемерово первый подобный персонаж появился в 2016 году в Детской библиотеке «Инфосфера» и получил имя – Евгения Книжкина (https://vk.com/evgeniya_knigkina). Его создание носило случайный характер и было спровоцировано политикой социальной сети «ВКонтакте», но практически экспериментальный проект получил поразительный отклик и привлек внимание пользователей к библиотеке. Дети угадывали, кто скрывается за этим образом, который выполнил читатель-художник

Иван Высоцкий. Сама Евгения Книжкина представляет собой собирательный образ библиотекаря, который всегда дружелюбен и открыт к общению. Виртуальный персонаж позволяет персонифицировать пространство и установить эмоциональный контакт между читателями и библиотекой. На момент написания статьи у страницы Книжкиной появилось множество рубрик и она пользуется высоким интересом пользователей.

В 2020 году библиотечная система пополнилась еще двумя персонажами: «Лори» – Детской библиотеки им. А. М. Береснева и «Василиса Котова», которая предоставляет информацию о всех 26 библиотеках системы.

В отличие от Книжкиной, появление которой носило спонтанный характер, созданию персонажа «Лори» способствовала и случайность, и планирование одновременно. В конце 2019 года в данную библиотеку пришла работать новая сотрудница и за компанию принесла личную мягкую игрушку: забавного зверька неопределенного вида. Библиотекари сразу разместили его на подиум, на детский абонемент. И так как зверь в целом произвел фурор, было принято решение сделать его символом библиотеки – ведь он по праву заслужил это звание.

Хотя идея о том, какой выбрать образ, возникла в результате внезапной симпатии читателей к мягкой игрушке, сам факт становления его виртуальным персонажем был продуман и обоснован. Сотрудники планировали модернизацию своей страницы в Instagram (https://www.instagram.com/b_beresneva/). Они стали изучать и анализировать тренды, и одним из ключевых актуальных моментов был как раз виртуальный персонаж. Сразу возникли идеи, как его можно обыграть, что он может делать и многое другое.

Библиотекари не ошиблись, многие SMM-специалисты отмечают, что такой метод подходит для работы с детской и подростковой аудиторией. Но можно ли использовать этот прием для работы с целой системой библиотек?

Создание персонажа для всей системы планировалось еще в 2019 году, но только в 2020 рассказывать о событиях в библиотеках начала Василиса Котова (<https://vk.com/kemerovskie>). Решение выбрать именно образ кошки возникло не случайно и обусловлено наличием высокого процента любителей семейства кошачьих среди книголюбов. Также именно это животное ассоциируется у многих с уютом, покоем и отдыхом. Далее необходимо было сделать выбор: будет ли персонаж

нарисован или его существование будет возможно в материальном пространстве. Наличие реальной фигуры дает существенные плюсы: посещение персонажем мероприятий, возможность физического взаимодействия юных читателей с мягкой игрушкой и широкое поле для создания разных образов Котовой. Персонаж активно информирует о событиях, рекомендует книги и вызывает отклик пользователей, а коллег даже вдохновляет на создание своих талисманов.

Например, сотрудник Подберезинской модельной сельской библиотеки Инна пишет: «Хочу поделиться с Вами радостью, когда я увидела вашего котика, мне безумно тоже захотелось что-то в этом роде, для своей библиотеки талисманчик, и вот сегодня он появился». Инна рассказала, что талисмана зовут «БиблиоМурррка» (именно так), а связала его для библиотеки читательница. Вот так виртуальный персонаж способствовал появлению реального библиотечного символа.

Конечно, использование в работе этого приема имеет свои недостатки. Это и затраты времени на создание персонажа, и написание текстов от его лица. Ведение новостной ленты может потребовать определенной креативности и понимания психологии общения в социальных медиа. Однако это хороший маркетинговый ход, который нередко используется в крупных рекламных кампаниях и может принести некоторую развлекательность в «библиотечные» социальные сети.

Вышеперечисленная деятельность библиотечных специалистов позволила привлечь внимание к работе библиотек г. Кемерово, а количество новых подписчиков за период самоизоляции возросло на 14 % . Рассматривая опыт удаленной работы, в целом можно оценить его как положительный. Но необходимо проанализировать отрицательные аспекты подобной работы. Автор статьи остается в полной уверенности, что даже самая оригинальная и продуманная виртуальная работа не способна заменить реальную. Она может ее дополнять, и это определенно нужно и важно, но нельзя фокусироваться только на ней.

Отдельно отметим, как подобный темп отражается на самих специалистах, занимающихся удаленной работой. Прежде всего, это абсолютное отсутствие какого-либо графика. Работать приходится с утра и до ночи, ведь качественная работа требует постоянного присутствия в виртуальной реальности. Следствием этого становится высокая утомляемость сотрудников, а не всегда очевидные результаты не позволяют в полной мере оценить свою работу и ее результативность.

Техническое оснащение тоже вызывает трудности в работе. Библиотекари не были готовы к удаленной работе, следствием этого стали

перебои с Интернетом и отсутствие качественных компьютеров. Часть сотрудников, не работающих ранее в удаленном режиме, были вынуждены в кратчайший срок осваивать новые для себя программы и технологии.

Это же касается самих читателей. Принято считать, что общество уже давно цифровизировано, но часть пользователей библиотек и в 2020 году не имеют компьютера, или его состояние оставляет желать лучшего. Еще один интересный момент состоит в том, что невозможно в полной мере персонифицировать аудиторию, с которой ведется работа. Под аватаром может скрываться любая личность, и сложно оценить удаленно ее предпочтения и даже возраст.

Несомненно, работа в виртуальной реальности продолжит свое развитие и будет совершенствоваться, но в этом стремлении не стоит забывать про основы и истоки библиотечной деятельности.

Список литературы

1. Сердцева Н. П. Наука. Для тех, кто хочет все успеть. – М.: Эксмо-Пресс, 2015 г. – 128 с.
2. Лысенко Е. Н. Интернет-мемы в коммуникации молодежи [Электронный ресурс] // Вестник СПбГУ. – Сер. 12. Социология. – 2017. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/internet-memy-v-kommunikatsii-molodezhi> (дата обращения: 12.05.2020).
3. Васильева Е. О. Интернет-мемы // Современная библиотека. – 2019. – № 8. – С. 27–29.

Сергеева С. В., Тараненко Л. Г.

ВИРТУАЛЬНЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СЛУЖБЫ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК РФ: МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

Аннотация: В статье представлены результаты анализа виртуальных справочных служб центральных библиотек. Предложены методические рекомендации по совершенствованию работы виртуальной справочной службы по следующим параметрам: доступ к услуге; сроки предоставления; ограничения; комфортность; рекомендации; обратная связь; результат; архив выполненных справок.

Ключевые слова: запросы пользователей, виртуальные справочные службы, центральные библиотеки РФ.

**VIRTUAL INFORMATION SERVICES OF CENTRAL LIBRARIES
OF THE RUSSIAN FEDERATION: METHODOLOGICAL
RECOMMENDATIONS FOR IMPROVEMENT**

Abstract: The article presents the results of the analysis of virtual information services of Central libraries. The authors suggest methodological recommendations for improving the work of virtual information service in the following way: access to the service; terms of provision; restrictions; comfort; recommendations; feedback; result; archive of completed help.

Keywords: user queries, virtual information services, Central libraries of the Russian Federation.

В настоящее время все большее число коммуникаций выполняется с помощью Всемирной паутины. Библиотеки уверенно вошли в пространство Интернета, так как он дает возможность не только получить необходимую информацию, но и предоставить сведения о себе. Поставленную задачу в первую очередь решают web-сайты библиотек. Тенденцией последних лет является перенос многих видов профессиональной библиотечной деятельности в Сеть. Работающие на библиотечных сайтах службы «Электронная доставка документов» и «Виртуальная справка» являются основой для системы удаленного библиографического информирования и библиотечного обслуживания. Виртуальная справочная служба (Виртуальная справка) – выполнение запросов удаленных пользователей с предоставлением им как информации справочно-библиографического характера, так и электронных документов в полнотекстовом формате [3]. Методика исполнения справки в традиционном и автоматизированном режимах содержит в себе последовательное выполнение логических операций, состоящих из следующих ключевых этапов, которые формируют цикл «Путь справки» [2, с. 6].

В рамках исследования был проведен эксперимент. Его цель заключалась в том, чтобы оценить работу ВСС центральных библиотек РФ (будет ли получен ответ, насколько оперативно поступит ответ, полнота ответа и т. д.), которые были выбраны на информационно-справочном портале Library.ru. Нами был отправлен один и тот же тематический запрос в 52 виртуальные справочные службы центральных библиотек РФ.

Было определено: чтобы виртуальная справка не теряла свою востребованность, некоторым библиотекам необходимо провести серьезную работу по исправлению недостатков в ВСС, которые могут повлиять на решение пользователя не обращаться к услуге уже на первом этапе – поиск на сайте. На основе полученной информации в ходе эксперимента нами разработаны методические рекомендации по совершенствованию работы виртуальной справочной службы. Они представлены по следующим параметрам:

Доступ к услуге

В ходе эксперимента мы столкнулись с тем, что не на всех сайтах можно легко найти услугу ВСС (можно и не найти вовсе). Ведь именно на этом этапе можно потерять потенциального пользователя. Поэтому необходимо начать с размещения ссылки услуги на главной странице сайта библиотеки. Если такой услуги не предусмотрено, то следует делать пометку об отсутствии виртуальной справки. Хорошо организованный сайт, интуитивно понятный интерфейс, легкость авторизации / регистрации и оформления запроса – все это внешние критерии качества обслуживания, по которым пользователи сделают заключение: обращаться к данной службе или нет. Так как в некоторых библиотеках обязательным условием является регистрация при обращении в виртуальную справку, рекомендуется упростить этот процесс.

Поскольку в ВСС чаще всего обращаются студенты различных учебных заведений, можно задуматься о разработке специального приложения виртуальной справочной службы для мобильного устройства. В приложении могут быть представлены все ВСС центральных библиотек РФ с возможностью выбора территории. Таким образом, пользователь сможет сразу отправлять запросы. Также можно предусмотреть получение уведомлений о том, что запрос выполнен.

Сроки предоставления

Необходимость ответа предполагает гарантированную возможность пользователя на осуществление его запроса в определенные сроки. Даже если запрос сложный, необходимо рекомендовать пользователю обратиться в платные услуги, но ни в коем случае нельзя игнорировать запрос.

Надежность обуславливается возможностью библиографа в точности предоставить услугу. С предоставления надежности обязана начинаться разработка программы качественного обслуживания. Профессионализм и компетентность библиотекаря и репутация библиотеки – гарантия надежности.

Ограничения

Доступность (отсутствие или минимизирование ограничений) – вероятность получения обслуживания беспрепятственно. Для достижения доступности следует уменьшить число ограничивающих факторов: временных (отправить запрос можно в определенные часы), географических, технологических («Мы не отвечаем на вопросы, полученные по электронной почте»), языковых и прочих («От одного посетителя принимается только один запрос в день... Число вопросов, поступивших от одного пользователя в течение месяца, не должно превышать 10... Служба оставляет за собой право в отношении отдельных пользователей изменять данное количество как в сторону снижения, так и в сторону увеличения...»).

Любые ограничения могут повлиять на отношение пользователей к этому виду услуг, при этом не в лучшую сторону.

Комфортность

Оперативность – способность легко установить взаимосвязь с консультантом, умение сориентировать пользователя и без задержки оказать услугу, в том числе и при сложных запросах. Введение сервисов моментальных ответов дает возможность избегать вопросов, включающих локальную информацию (например, когда закрывается библиотека, имеется ли конкретная книга в фонде и т. п.).

Рекомендации

Предоставление ссылок только на ресурсы сети Интернет и необходимость самостоятельного поиска в них. Пользователя никак не удовлетворяют ответы в виде ссылок на веб-сайты при определенном фактографическом запросе, требующем конкретных сведений, которые трудно найти в Сети. Разумно допустить: в случае если пользователь обратился с запросом в Виртуальную справку библиотеки и согласен ждать ответ от одного до трех дней, то, скорее всего, поиск в сети Интернет он уже провел самостоятельно.

Вариант ответа на уточнение библиографических сведений может спровоцировать негативное впечатление из-за его неточности и ненадежности, проявляющихся во фразах: «Но, возможно, публикация располагается не в самом журнале, а в его приложении... Вероятно, данное приложение не в полном объеме выложено в Интернет... По крайней мере, отдельно данная публикация нами не найдена...».

Обратная связь

Коммуникативность – умение предоставить такое обслуживание, которое уменьшит непонимание между библиотекарем и пользователем

вследствие использования дополнительных сервисов (обратная связь, оценка обслуживания). К примеру, дать оценку ответу по различным характеристикам (ничего не подходит, затрудняюсь дать ответ, что-то понадобилось, многое подходит, отлично) и таким образом определить уровень удовлетворенности пользователя.

Корректность – вежливость, тактичность при общении с пользователями в соответствии с правилами общения, деликатный и обоснованный отказ или напоминание / уведомление, позволяющие сохранить положительный имидж у пользователей (потенциальных читателей).

Результат

Информированность оформления и выполнения запроса – важное условие повышения качества услуги, позволяющее пользователю составить представление о ходе выполнения запроса. Рекомендуется предоставлять ответ на почту / по смс. Так пользователь будет точно знать, что запрос выполнен, не просматривая каждый день архив выполненных справок в поиске своего ответа.

Архив выполненных справок

Специалисты службы предлагают пользователю обратиться в архив выполненных справок, чтобы найти ответ на свой запрос. Однако здесь возникают трудности в поиске по архиву: отсутствие поисковой строки, набора ключевых слов тех запросов, которые наиболее часто встречаются. Также редко встречаются предметные рубрики, которые могли бы упростить поиск. Рекомендуется модернизовать этот раздел, так как архив помогает в поиске ответа не только пользователям, но и операторам службы.

Итак, качество обслуживания формируется степенью удовлетворения пользователя от обслуживания, а качественное обслуживание – это то, что соответствует потребностям пользователя. Дать оценку качеству обслуживания в силу ее особенности трудно, так как потребитель не только принимает итоговый результат, но и представляет собой непосредственного участника процесса. Принимая во внимание значимость и необходимость комплексной оценки качества предоставляемых библиотекой интернет-услуг (с учетом психологической, этической и технологической характеристик в структуре современных пользовательских предпочтений и пожеланий), выделим 3 блока требований, способствующих росту качества услуг и имиджа виртуальной справки [1, с. 10]:

- к предоставляемой и выполняемой услуге (актуальность, оперативность, полнота, оптимальное применение вероятных ресурсов, отсут-

ствие / минимизация разных ограничений, в том числе территориальных, временных, и др.);

- к квалификации / компетенциям специалиста, оказывающего услуги (деловые и индивидуальные качества, компетентность, коммуникационные компетенции);

- к технологии предоставления услуг (практичность, доступность, удобство, соответствующее программное обеспечение, дружественный интерфейс, дополнительные сервисы).

Смердин А. В.

ЭЛЕКТРОННЫЕ УСЛУГИ ГУК «ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА КУЗБАССА ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ»

Аннотация: В статье представлена характеристика основных электронных услуг, реализуемых библиотеками: онлайн-продление срока возврата изданий, заказ изданий из каталога библиотеки, подписка на электронную почтовую рассылку, электронная доставка документов, виртуальная справочная служба, доступ к информации о составе фондов библиотеки. Рассмотрены электронные услуги в ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи».

Ключевые слова: электронные услуги библиотек, электронная доставка документов, виртуальная справочная служба, Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи.

A. V. Smerdin

ELECTRONIC SERVICES OF KUZBASS STATE LIBRARY FOR CHILDREN AND YOUTH

Abstract: The article describes the main electronic services provided by libraries, such as online extension of the return period of publications; ordering publications from the library catalog; subscription to electronic mailing lists; electronic delivery of documents; virtual information service; access to information on the library's funds. In addition, electronic services of Kuzbass State Library for children and youth are considered.

Keywords: electronic library services, electronic document delivery, virtual information service, Kuzbass State library for children and youth.

Развитие библиотечной деятельности неразделимо с внедрением передовых технологий и процессов с целью обеспечения наиболее качественного обслуживания читателей. Автоматизация в библиотеке определена потребностью в использовании технических средств для выполнения и осуществления ручных трудоемких процессов автоматически, таким образом, освобождая время сотрудника библиотеки, а также давая возможность посетителям сэкономить свое время.

Электронные услуги – это инструмент (от лат. *instrumentum* – орудие) или исполнительный механизм в системе качественного взаимодействия организации (библиотеки) и общества. Задача электронных услуг – повышение надежности и улучшение деятельности систем библиотечного обслуживания, обеспечение нужной информацией и услугами широких слоев населения [3].

На сегодняшний день есть уже устоявшиеся электронные услуги, встречающиеся почти в каждой современной библиотеке. К основным электронным услугам относят следующие [1; 2; 4].

1. «Онлайн-продление срока возврата изданий». Данная электронная услуга позволяет продлить срок пользования документами или изданиями библиотечного фонда, не приходя в библиотеку. Каждая библиотека выставляет свои индивидуальные условия продления, подачи заявки и других параметров. Благодаря сети Интернет, любой пользователь библиотеки может в удобное время подать заявку на продление, например, через форму на сайте библиотеки.

2. «Заказ изданий из каталога библиотеки». Это электронная услуга, которая позволяет пользователям библиотеки заранее оформить заказ на необходимые издания (книги, журналы и т. д.).

3. «Подписка на электронную почтовую рассылку». Данная электронная услуга дает возможность пользователям библиотеки первыми узнавать о книжных новинках и поступлении профессиональной периодики, предстоящих знаменательных и праздничных датах, быть в курсе проводимых в библиотечной организации выставок и различных мероприятий, участвовать в формировании фонда.

4. «Электронная доставка документов (ЭДД)». Является частью традиционной библиотечной технологии, с появлением электронных информационных ресурсов этот вид библиотечного сервиса приобретает качественно новое значение, позволяет значительно сократить временные рамки получения информации пользователями. Система электронной доставки документов – это программно-технологический комплекс, основанный на

преобразовании потока запросов в форме вторичной информации в полнотекстовую форму. Электронная доставка документов – это функциональная система, потенциально обеспечивающая равные возможности доступа к информации всем пользователям, независимо от места их жительства, социальной и профессиональной принадлежности. Чаще всего ЭДД является платной услугой, система расчетов за услуги включает возможность оплаты через Интернет. Важным фактором, влияющим на работу ЭДД, является необходимость соблюдения норм авторского права.

5. «Виртуальная справочная служба» – это услуга, выполняющая разовые запросы удаленных пользователей, связанные с поиском информации по фондам библиотеки. Данная электронная услуга предоставляет связь посредством общения через Интернет. Одним из технических решений реализации данной услуги является приложение «Консультант онлайн», устанавливаемое на сайтах. Интересующие вопросы о работе библиотеки, о наличии в ее фондах конкретного издания, о подборе книг и публикаций по теме научной работы (курсовой, дипломной, диссертационной, статьи), используя информационные ресурсы библиотеки, удаленные базы данных, ресурсы сети Интернет, можно задать в специальном чате, который обеспечивает связь с реальным консультантом, работающим в библиотеке. Электронная услуга «Виртуальная справочная служба» способствует решению следующих задач:

- узнать о наличии в фондах библиотеки определенного издания (книги, журнала, газеты, нот);
- узнать, в каком отделе библиотеки хранится нужное издание;
- уточнить данные о книге или статье: автор, издательство, год издания, количество страниц, источник публикации и др.;
- запросить список печатных публикаций и интернет-ресурсов по интересующей теме (не более 10 названий);
- заказать электронные копии документов;
- получить ссылку на электронную базу других библиотек и др.

Стоит отметить, что вопросы, решаемые консультантом, могут быть значительно расширены или ограничены, исходя из регламента работы. Поэтому каждая библиотека сама устанавливает перечень правил, которые решаются консультантом в чате с пользователями.

6. «Доступ к информации о составе фондов библиотеки» – это услуга, предоставляющая прямой доступ пользователей к актуальному списку документов библиотеки. Благодаря данной услуге, пользователи имеют возможность поиска и выбора необходимого документа из фонда библиотеки.

7. «Доступ к полнотекстовым документам» – это услуга, предоставляющая пользователям доступ к полнотекстовым базам данных.

Библиотечные организации стараются расширить количество предоставляемых услуг для своих посетителей, а также привлечь новых. Современные реалии диктуют необходимость внедрения электронных услуг, поскольку общество все больше переходит в стадию информатизации, а информационные технологии становятся частью жизни любого человека. Именно по этим причинам и текущим тенденциям возникает необходимость расширения количества услуг, в том числе и электронных. Например, на рисунке 1 выделены ключевые онлайн-услуги, предоставляемые ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи». Каждая из указанных электронных услуг имеет свои особенности. Рассмотрим каждую электронную услугу подробнее.

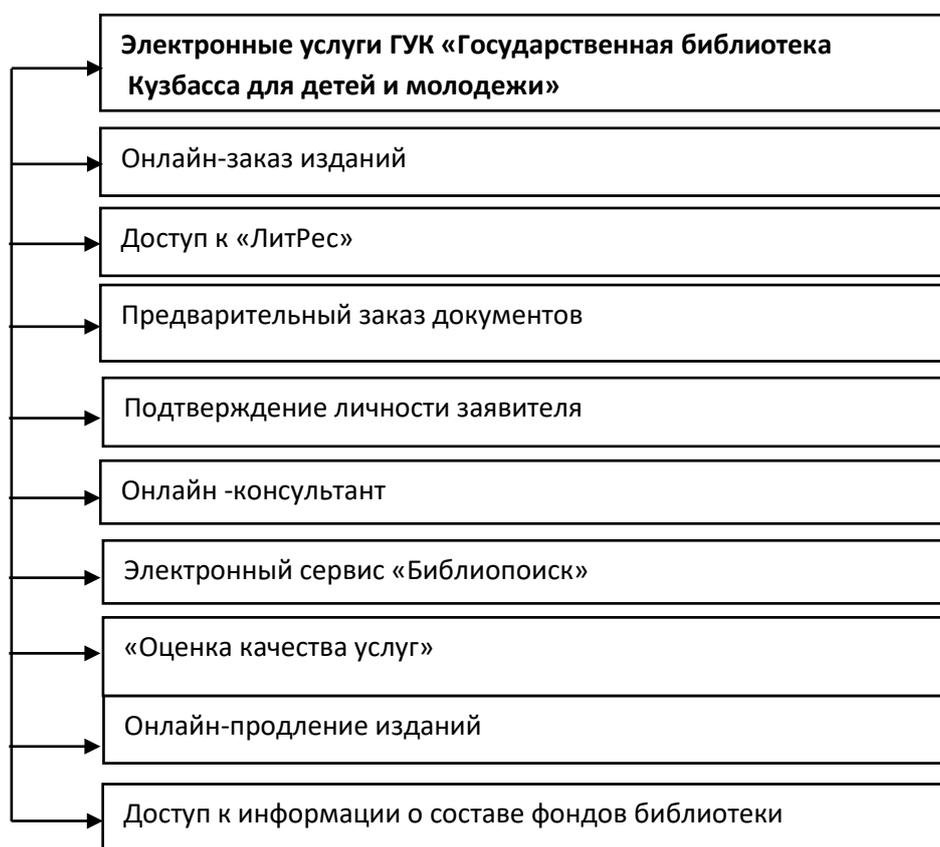


Рисунок 1. Электронные услуги в ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи»

1. Продление срока пользования документами через сайт библиотеки. Продление срока пользования является весьма популярной услугой, используемой читателями библиотеки. Каждый пользователь библиотеки

может получить данную услугу с любого доступного устройства (телефона, компьютера, планшета) в случае, если посетить библиотеку физически нет возможности. Услуга предоставляется через сайт в режиме 24 часа 7 дней в неделю.

2. Чтение книг и прослушивание аудиокниг, доступных в электронной библиотеке «ЛитРес». Онлайн-проект «Библиотека ЛитРес» позволяет читателям библиотек получить бесплатный доступ практически ко всем электронным и аудиокнигам, представленным на портале ЛитРес.

Такой подход позволяет пользователям читать литературу в любом месте, исключая при этом необходимость посещения самой библиотеки. ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» является партнером «ЛитРес», поэтому любой пользователь может получить доступ к данной электронной услуге. Получение доступа к услуге осуществляется в рабочие часы.

3. Предварительный заказ документов. Изначально эта услуга была традиционной и осуществлялась только при посещении библиотеки. Спустя время, она была реализована в качестве электронной услуги. Заказ документов через сайт позволяет значительно экономить время посетителей библиотеки, что также существенно облегчает работу ее сотрудников. Услуга предоставляется на сайте, в «Личном кабинете читателя». Доступна 24 часа 7 дней в неделю. Срок выполнения заказа – до трех рабочих дней.

На сегодняшний день заказ документов через сайт библиотеки является весьма распространенной услугой. Статистика использования данной услуги посетителями библиотеки за 2015–2019 годы представлена на рисунке 2.

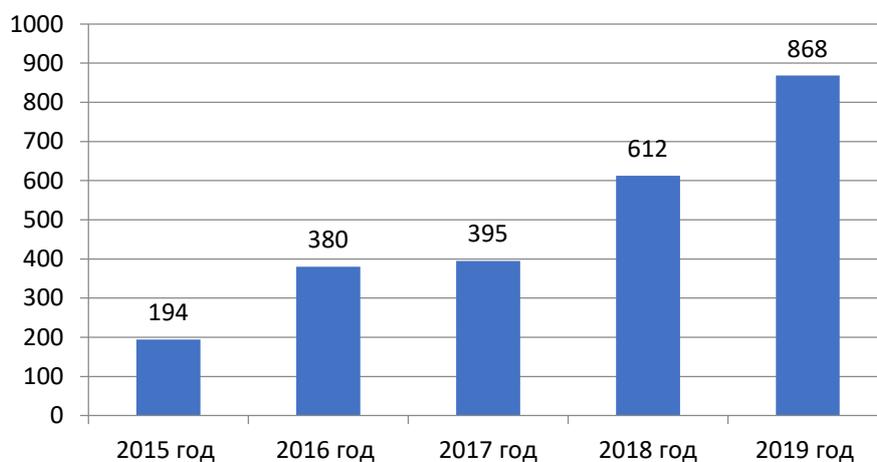


Рисунок 2. Статистика электронной услуги «Предварительный заказ документов»

Как видим из диаграммы 2, в 2015 году было зафиксировано 194 обращения предварительного заказа документов. Некоторое время услуга не была популярна. Уже в 2019 году этот показатель вырос до 864 обращений. Благодаря развитию информационных технологий и в целом продвижения электронных услуг среди постоянных посетителей библиотеки, данная услуга все чаще стала использоваться.

4. Подтверждение личности заявителя, активация учетной записи на портале Госуслуг. На данный момент многие государственные учреждения переходят к удобным способам подтверждения личности. Именно подтвержденная учетная запись дает практически неограниченные возможности использования портала Госуслуг. Например, заполнить заявление на получение заграничного и общегражданского паспортов, оформить заявку на получение водительских прав и проверить наличие неоплаченных штрафов, зарегистрироваться по месту пребывания и жительства, оформить приглашение для иностранца на въезд в Россию и многое другое. Так, сайт библиотеки предоставляет полную информацию о возможностях подтверждения учетной записи, преимуществах использования сайта Госуслуг и функциональных особенностях.

5. Онлайн-консультант. На сайте библиотеки реализована платформа-чат, при помощи которой любой посетитель может задать интересующий вопрос. Общение происходит в специальном диалоге, который отображается при входе на сайт библиотеки в правом нижнем углу (рис. 3).

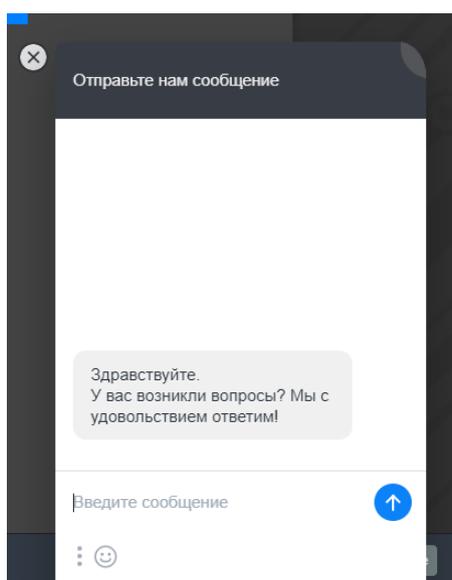


Рисунок 3. Форма для связи с онлайн-консультантом библиотеки

Внедрение этой формы позволило оперативно отвечать на текущие запросы читателей, быстро ориентировать посетителя по разделам сайта, дополнять информацию, представленную на сайте, развернутыми ответами на конкретные вопросы. Онлайн-консультант – это крайне важная услуга, поскольку так любой пользователь может без физического присутствия в библиотеке обратиться к консультанту за помощью. Как показывает практика, именно такая работа с пользователем в режиме «вопрос – ответ» является на сегодняшний день наиболее эффективной. В таблице представлена статистика запросов пользователей через данную форму.

Таблица

**Статистика запросов пользователей через чат-форму
на сайте ГУК «Государственная библиотека Кузбасса
для детей и молодежи», 2017–2019 годы**

Год	Кол-во запросов пользователей
2017	73
2018	180
2019	370

Из таблицы видно, что в течение нескольких лет с развитием сайта количество запросов пользователей увеличилось. В 2017 году данная услуга не была актуальна, но в 2019 году показатель составлял уже 370 заявок. Таким образом, поддержка и онлайн-консультирование с каждым годом приобретает популярность среди пользователей библиотеки. Форма позволяет оперативно получать консультации и способствует решению различных вопросов, связанных с функционированием библиотеки.

6. Электронный сервис «Библиопоиск». Данный сервис был запущен в 2019 году и позволяет организовать более эффективный поиск по справочно-поисковому аппарату библиотеки и всем подключенным удаленным базам данных через единую строку запроса (рис. 4).

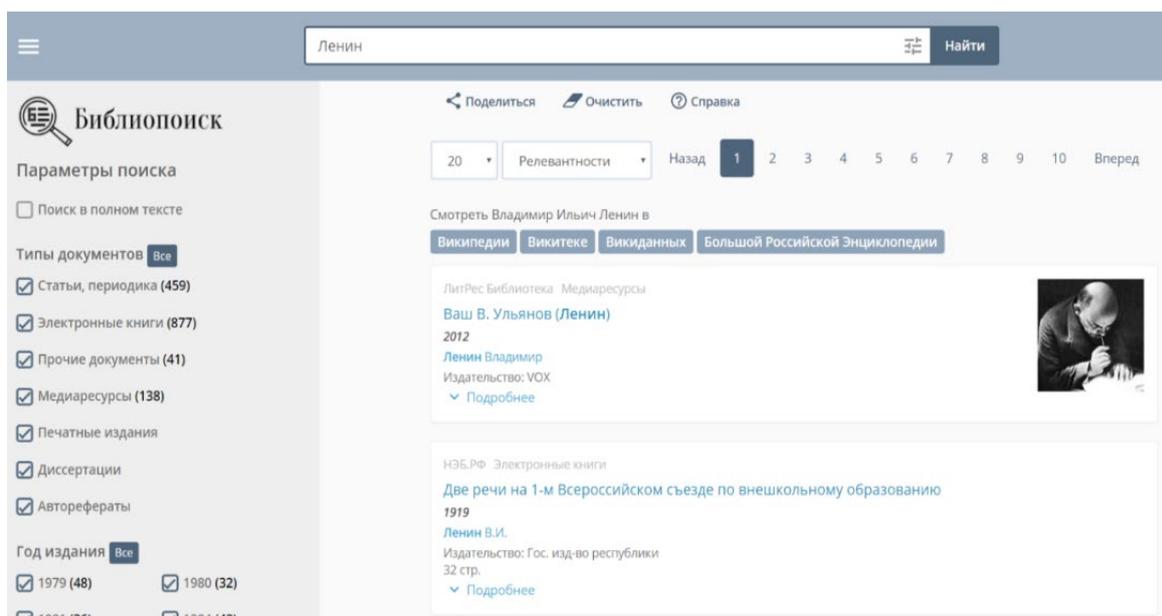


Рисунок 4. Интерфейс электронного сервиса «Библиопоиск»

7. Сервис «Оценка качества услуг». Библиотека является весьма крупным учреждением, которое предоставляет определенные услуги для населения. Как и для любого учреждения, необходимо отслеживать качество ее работы. Отслеживание качества услуг считается необходимой услугой и функционалом, поскольку именно так можно получать обратную связь для дальнейшего улучшения и развития библиотеки. Оценка качества услуг позволяет выявить слабые и сильные стороны, потребности посетителей, а также получать благодарность в случае, если предоставляемый библиотечный сервис понравился тому или иному человеку. В первую очередь, посетитель библиотеки – это клиент, поэтому крайне важно взаимодействовать с ним, совершенствоваться и развивать технологии для удобства его работы и пользования библиотекой.

8. Онлайн-заказ изданий. ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» помимо электронного продления изданий также предоставляет электронную услугу, которая позволяет пользователям библиотеки заранее оформить заказ на необходимые издания (книги, журналы и т. д.).

9. Доступ к информации о составе фондов библиотеки – это услуга, предоставляющая прямой доступ пользователям к текущему списку актуальных документов библиотеки. Благодаря данной услуге, пользователи имеют возможность поиска и выбора необходимого документа из фонда библиотеки.

10. Доступ к полнотекстовым документам – это услуга, предоставляющая пользователям доступ к полнотекстовым базам данных.

Таким образом, можно сделать вывод, что ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» является стабильно развивающимся учреждением, центром молодежного и детского чтения, учитывающим современные тенденции и новинки в сфере библиотечного обслуживания. На сегодняшний день ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» обслуживает порядка 43 тысяч посетителей разных возрастов, однако основная аудитория – это молодежь. Исходя из этого библиотека старается учитывать текущие предпочтения, отслеживает потребности аудитории и внедряет различные услуги, в том числе в электронном формате.

Список литературы

1. Волохин О. М. Мобильные технологии современной библиотеки: новый сервис, практический опыт, перспективы // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 1. – С. 79–87.
2. Вайерс Л. Новая библиотека – гибридное учреждение // Научные и технические библиотеки. – 2015. – № 1. – С. 95–107.
3. Ловчакова Л. П. Центральная районная библиотека – информационный центр // Мир библиографии. – 2014. – № 5. – С. 22–23.
4. Редькина Н. С. Эффективные веб-технологии в деятельности библиотеки // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 3. – С. 15–24.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Арбатская Ольга Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

Басалаева Оксана Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент кафедры философии, права и социально-политических дисциплин ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Безменова Анна Сергеевна, заведующая сектором научно-исследовательской работы научно-методического отдела ОГАУК «Томская областная универсальная научная библиотека имени А. С. Пушкина», г. Томск.

Боброва Елена Ивановна, кандидат педагогических наук, директор научной библиотеки, доцент кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Васильева Евгения Олеговна, магистр библиотечно-информационной деятельности, библиотекарь второй категории Детской библиотеки «Инфосфера» МАУК «Муниципальная информационно-библиотечная система» г. Кемерово.

Гук Александра Геннадьевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Дворовенко Ольга Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Игишева Юлия Александровна, аспирант 1-го года обучения факультета информационных и библиотечных технологий ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры», главный библиотекарь отдела информационного обслуживания и периодических изданий ГУК «Государственная научная библиотека Кузбасса имени В. Д. Фёдорова».

Збеглова Наталья Витальевна, специалист Центра непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Косолапова Елена Витальевна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Кучмурукова Екатерина Александровна, кандидат исторических наук, доцент, декан гуманитарно-информационного факультета, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

Леонидова Галина Федоровна, доцент кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Лушпей Анастасия Александровна, старший преподаватель кафедры русского языка и литературы ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Лохманская Ксения Владимировна, библиограф учебной библиотеки КГБПОУ «Канский библиотечный колледж» (г. Канск Красноярского края).

Макеева Оксана Владимировна, кандидат педагогических наук, ученый секретарь, старший научный сотрудник ФГБУН «Государственная публичная научно-техническая библиотека Сибирского отделения Российской академии наук» (г. Новосибирск).

Мальшева Елена Николаевна, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Матвеева Ирина Юрьевна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности ФГБОУ ВО «Челябинский государственный институт культуры».

Меркулова Альмира Шевкетовна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Мишова Валерия Викторовна, кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой технологии автоматизированной обработки информации ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Ринчинова Юлия Сергеевна, кандидат социологических наук, доцент кафедры библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».

Савкина Светлана Владимировна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Сакова Ольга Яновна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Сбитнева Галина Ивановна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Сергеева Светлана Владимировна, бакалавр направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность», профиль «Информационно-аналитическая деятельность», ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Скипор Инна Леоновна, кандидат педагогических наук, доцент, проректор по учебной работе ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Смердин Антон Владимирович, главный специалист отдела информационных технологий ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи» (г. Кемерово).

Стародубова Галина Александровна, кандидат педагогических наук, доцент кафедры технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

Тараненко Любовь Геннадиевна, доктор педагогических наук, и. о. декана факультета информационных и библиотечных технологий, заведующий кафедрой технологии документальных коммуникаций ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры».

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Раздел 1. ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ, ПОДГОТОВКИ БИБЛИОТЕЧНЫХ КАДРОВ	
<i>Скипор И. Л., Мишова В. В., Леонидова Г. Ф.</i> Формирование готовности выпускников вузов по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность» к решению задач цифровизации общества: результаты анализа.....	11
<i>Савкина С. В., Тараненко Л. Г.</i> Соответствие выпускников кафедры технологии документальных коммуникаций профессиональным задачам: по результатам анкетирования выпускников и работодателей.....	20
<i>Сбитнева Г. И.</i> Формирование исследовательских компетенций бакалавров	31
<i>Стародубова Г. А., Косолапова Е. В.</i> Формирование компетенций в сфере медийно-информационной грамотности и информационной культуры в составе профессиональной подготовки бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Библиотечно-информационная деятельность».....	37
<i>Гук А. Г.</i> Дисциплина «Теория и методология библиографоведения» в подготовке кадров: взаимосвязь миссии и трудоустройства выпускников.....	43
Раздел 2. ВОЗМОЖНОСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЫ В РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	
<i>Макеева О. В.</i> Независимая оценка качества дополнительного профессионального образования.....	49
<i>Матвеева И. Ю.</i> Сетевые профессиональные коммуникации как дистанционная форма самообразования.....	58
<i>Арбатская О. А.</i> Библиотечно-информационная деятельность в цифровой среде: региональный подход к повышению квалификации библиотечных кадров.....	64
<i>Кучмурукова Е. А.</i> Программы дополнительного профессионального образования кафедры библиотечно-информационных ресурсов ФГБОУ ВО «Восточно-Сибирский государственный институт культуры».....	70
<i>Безменова А. С.</i> Повышение квалификации томских библиотекарей: плюсы и минусы дистанционного взаимодействия.....	77
<i>Басалаева О. Г.</i> Федеральный проект «Творческие люди» как национальная система повышения квалификации кадров в сфере культуры.....	80
<i>Боброва Е. И.</i> Информационное обеспечение преподавателей и обучающихся дополнительного профессионального образования.....	86

<i>Савкина С. В.</i> Интерактивные возможности в реализации дистанционного образования библиотечного специалиста.....	91
<i>Меркулова А. Ш.</i> Совершенствование навыков машиночитаемой каталогизации специалистов библиотек в условиях внедрения национального стандарта на библиографическое описание.....	101
<i>Сакова О. Я.</i> Проблемы использования авторитетных файлов в машиночитаемой каталогизации: по итогам работы в проекте «Творческие люди».....	108
<i>Лушпей А. А., Дворовенко О. В.</i> Развитие веб-коммуникации у специалистов учреждений культуры.....	113
<i>Збеглова Н. В.</i> Обучение слушателей программ дополнительного образования с использованием дистанционных технологий: сложности и решения...	119
Раздел 3. РЕАЛИЗАЦИЯ ГУМАНИТАРНОЙ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ МИССИИ БИБЛИОТЕК В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	
<i>Ринчинова Ю. С.</i> Маркетинг социальных сетей для библиотек: необходимость или дань моде?	126
<i>Игшьева Ю. А.</i> Методы продвижения чтения библиотечными специалистами в условиях цифровой экономики.....	133
<i>Дворовенко О. В.</i> Цели присутствия библиотек в виртуальном пространстве	149
<i>Малышева Е. Н.</i> Мониторинг виртуального пространства библиотек Кемеровской области.....	140
<i>Лохманская К. В.</i> Виртуальное обслуживание в учебной библиотеке Канского библиотечного колледжа.....	153
<i>Васильева Е. О.</i> В Интернет и обратно: как кемеровские библиотеки пережили самоизоляцию и стали лучше.....	159
<i>Сергеева С. В., Тараненко Л. Г.</i> Виртуальные справочные службы центральных библиотек РФ: методические рекомендации по совершенствованию.....	168
<i>Смердин А. В.</i> Электронные услуги ГУК «Государственная библиотека Кузбасса для детей и молодежи».....	173
Сведения об авторах.....	182

Научное издание

РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА БИБЛИОТЕК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
по итогам Всероссийской научно-практической заочной
онлайн-конференции

Редакторы: *О. В. Шомшина, Т. В. Сафарова*

Дизайн обложки – *С. В. Половников*

Компьютерная верстка – *Я. А. Кондрашова*

Подписано в печать 15.09.2020. Формат 60x84¹/₁₆. Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс». Уч.-изд. л. 9,0. Усл. печ. л. 10,9.

Тираж 500 экз. Заказ 1002.

Издательство КемГИК: 650056, г. Кемерово,
ул. Ворошилова, 17. Тел. 73-45-83.
E-mail: izdat@kemguki